

今日人类学民族学论丛

Anthropology and Ethnology Today Series

国际人类学民族学联合会第十六届大会文集

Book Series of the 16th World Congress of IUAES

黄忠彩 总编

Editor-in-Chief Huang Zhongcai

# 企业和城市发展： 并非全是经济的问题

## Enterprise and Urban Development: Not All Economic Issues

张继焦◎主编

Edited by Zhang Jijiao



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

今日人类学民族学论丛

Anthropology and Ethnology Today Series

国际人类学民族学联合会第十六届大会文集

Book Series of the 16th World Congress of IUAES

黄忠彩 总编

Editor-in-Chief Huang Zhongcai

# 企业和城市发展： 并非全是经济的问题

## Enterprise and Urban Development: Not All Economic Issues

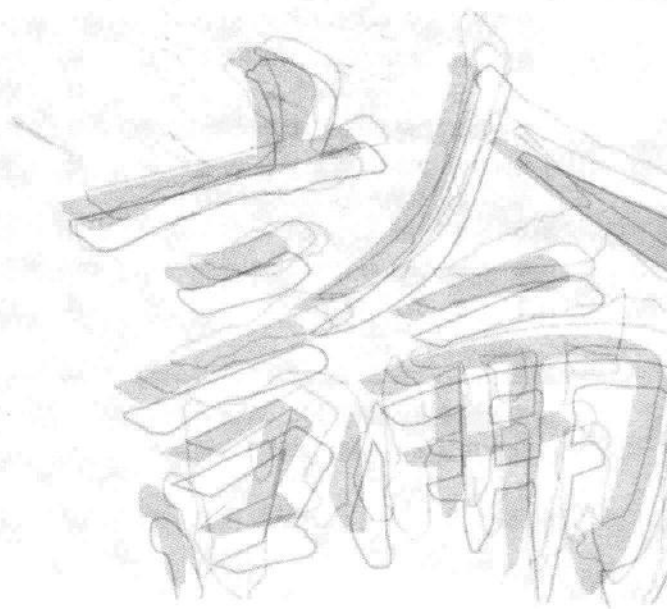
张继焦◎主编

Edited by Zhang Jijiao



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位



责任编辑：纪萍萍

图书在版编目 (CIP) 数据

企业和城市发展：并非全是经济的问题 / 张继焦  
主编. —北京：知识产权出版社，2013. 11  
ISBN 978-7-5130-2342-9

I. ①企… II. ①张… III. ①企业发展—研究  
②城市发展战略—研究 IV. ①F272②F291. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 234481 号

## 企业和城市发展：并非全是经济的问题

QIYE HE CHENGSHI FAZHAN: BINGFEI QUANSHI JINGJI DE WENTI

张继焦 主编

---

出版发行：知识产权出版社

社 址：北京市海淀区马甸南村 1 号

网 址：<http://www.ipph.cn>

发行电话：010-82000860 转 8101/8102

责编电话：010-82000860 转 8370

印 刷：知识产权出版社电子印制中心

开 本：720mm×960mm 1/16

版 次：2013 年 11 月第 1 版

字 数：385 千字

邮 编：100088

邮 箱：[bjb@cnipr.com](mailto:bjb@cnipr.com)

传 真：010-82000860 转 8240

经 销：各大网络书店、新华书店及  
相关销售网点

印 张：24.25

印 次：2013 年 11 月第 1 次印刷

定 价：72.00 元

ISBN 978-7-5130-2342-9

---

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题，本社负责调换。

# 前 言

城市发展与当地企业密切相关。然而，无论是城市发展，还是企业发展，都不是纯粹的经济问题。在全球化、城市化、工业化、市场化和网络化（简称“五化”）的时代，企业与城市发展问题已经受到了包括社会学人类学在内的许多非经济管理学科越来越多的关注和研究。

比如，“企业社会责任”的概念由西方发达国家提出，近些年来，这一思想理念在西方国家和中国广为流行。从国际经验看，企业社会责任的提出，主要是为了解决资本与公众的矛盾，是为了解决企业与消费者的矛盾。对企业社会责任的定义和内涵，人们有不同的答案。在中国的现实生活中，我们通常理解的企业社会责任，包括三个大的方面：（1）在企业内部，保障员工的尊严和福利待遇。（2）与企业内外部有关的事，做好环境保护工作，如清洁生产、不产生污染，生产绿色产品等。（3）对企业外部，给公益和慈善事业捐款捐物，开展公益活动等。

王延中指出，在企业发展并且促进城市现代化的过程中，一个值得关注的问题是，如何塑造和强化企业家社会责任感问题。经济发展离不开企业家的创造性，但更需要把创造性与城市社会可持续发展结合起来。企业家的社会责任心是其中的关键。

本文集涉及了六个分议题：“企业与城市发展”、“企业的社会责任”、“商业行为研究”、“城市发展：文化产业、就业、教育与消费”、“宗教与市场营销、经济伦理”、“企业人类学的发展历程、实际应用和研究方法”等，试图对企业与城市发展问题进行理论性的和实证性的分析研究。比如，在很大程度上，人类学、民族学、社会学等非经济学的学者，可以跟宏观经济学、产业经济学、区域经济学、工商管理学等经济类和管理类的学者合作，共同探讨工业化、城市化中的生态环境保护、企业社会责任、城乡协调发展、民族文化遗产、资源利用与可持续发展等有关问题。

例如，面对企业和城市发展，有大量的问题需要我们从民族文化为本的

视野来剖析。中国的人类学民族学擅长于研究民族文化，却很少关注企业发展和城市发展的现象。费孝通先生曾指出：民族文化资源相当丰富，应该进行开发和利用。在城市的发展中，企业作为一个经济和社会主体，是如何开发和利用民族文化资源的？这是一个值得人类学民族学研究者深入探索的问题。如果说，管理学、经济学等学科关注的是如何使企业盈利这些经济性的话题，那么企业人类学关注的则是企业中的民族文化这一话题。比如，回族的企业在清真食品行业具有很大的优势；蒙古族长期从事畜牧业生产，肉、乳制品、民族特色餐饮等非常受欢迎；维吾尔族编织的地毯被浙江义乌的经销商看好，大批销往世界各地。一个具有民族文化特色的企业，如果既能坚守民族文化传统同时又不断创新，将在市场中具备一定的竞争力。

本文集的 19 篇论文，主要来自“企业和城市发展：并非全是经济的问题”国际会议（中国社会科学院民族学与人类学研究所主办，2012 年 12 月 15~16 日，在北京召开）。部分论文来自“企业与社会”国际会议（香港大学现代语言与文化学院和国际企业人类学委员会联合主办，2010 年 8 月 12~13 日，在香港举行）。为了增强文集的分量，我们也特别邀约了几篇论文。

本文集的 22 位作者来自美国、加拿大、日本、德国、马来西亚、中国等 6 个国家，使文集具有一定的国际学术性。

本文集的征稿工作从 2010 年 3 月份开始筹备上述的香港国际会议，到 2012 年 6 月份开始筹备上述的北京国际会议，前后历经了约 3 年半时间，经历了多个不同阶段。在我们的积极努力下，联系了工商管理学、产业经济学、区域经济学、社会学、人类学、民族学、地理学、环境科学、宗教学、教育学等 10 个不同学科的学者，从多学科综合研究或跨学科交叉研究的广阔视角，广泛而深入地探讨了企业和城市发展中的有关问题。这些探讨对于更好地认识城市发展以及企业在城市发展中的作用具有重要的价值，同时促进了企业人类学和都市人类学的发展。

尽管如此，本论文集还会存在一些不足之处，希望各位读者批评和指正。

张继焦

2013 年 8 月 20 日于北京东城区

# 目 录

## 一、企业与城市发展 (Enterprise and Urban Development)

城市发展需要大批具有社会责任感的企业家

——在“企业和城市发展：并非全是经济的问题”国际会议

开幕式上的致辞 ..... 王延中 (3)

多学科合作研究，共同探讨企业和城市发展问题

——在“企业和城市发展：并非全是经济的问题”国际会议

开幕式上的致辞 ..... 黄忠彩 (7)

从上海世博会看：中国新一轮城市发展的

可持续性 ..... 李宇军 张继焦 (10)

## 二、企业的社会责任：外资公司和中国本土企业 (Corporate Social Responsibility: Foreign Capital Company and Chinese Local Company)

ISO14001 环境管理体系对企业履行环境责任的作用 ..... 李宇军 (21)

低碳经济与企业社会责任 ..... 李 萌 彭启民 (30)

全球化时代的企业社会责任

——以大连的三家日资企业为例 ..... 晨 晃 (58)

中小型民营企业社会责任的履行

——以长春市 29 家中小民营企业为例 ..... 刘萍萍 (80)

### 三、商业行为研究：商人、商人群体、企业文化与品牌 (Enterprise Behavior: Businessmen, Business Group, Corporate Culture and Brand)

太极拳在都市的传播：制度、文化和营销的三重作用 ..... 张小敏 (103)

新一代商人群落的研究之一

——从企业人类学角度分析浙商的产生和群体特点 ..... 张继焦 (123)

Corporate Cultures & Global Branding ..... TEO KAH CHIN (张家进) (133)

### 四、城市发展：文化产业、就业、教育与移民 (Urban Development: Cultural Industry, Employment, Education and Migration)

当前文化产业比较初步研究：六种典型模式比较 ..... 张祖群 (167)

客家话语与文化产业

——以梅州、玉林、成都为例 ..... 河合洋尚 (180)

Unemployment and the Rising Number of Non-Workers in

Urban China—Causes and Distributional Consequences

..... Björn Gustafsson, DING Sai (191)

Not All Economic Issues: Epistemological Pluralism in

Canadian Urban Education ..... Yan Guo (241)

农民工城市归属感研究

——基于甘肃省农民工的调查 ..... 唐远雄 罗 晓 (270)

### 五、宗教与市场营销、经济伦理 (Religion and Marketing, Economic Ethics)

Globalizing Asian Religions: From the Perspectives of Management and

Marketing ..... Hirochika Nakamaki, Wendy Smith (283)

现代中阿贸易与伊斯兰教伦理的关系

——以义乌外贸经济为例 ..... 马 艳 (295)

## 六、企业人类学的发展历程、实际应用和研究方法 (Enterprise Anthropology Development, Applications and Methodology)

Development and Applications of Business Anthropology

..... Tian Guang, Dai Qinqin, Qi Xiaoguang (313)

Ethnography-plus: Using Social Network Analysis and Historical and

Ethnographic Research to Better Understand an Industry

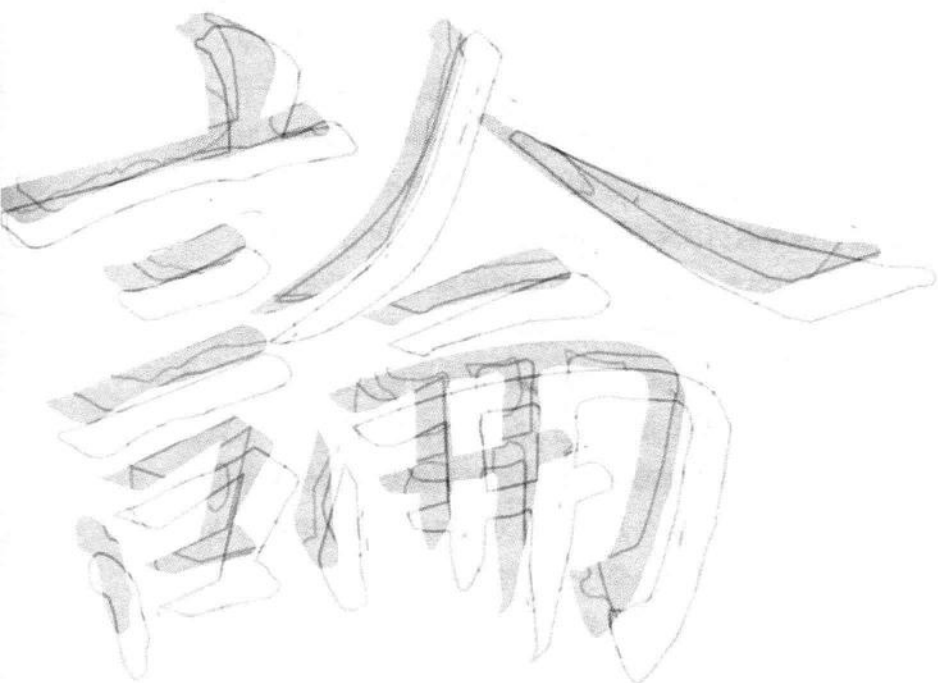
..... John McCreery (351)

## 附 录

“企业和城市发展：并非全是经济的问题” 国际会议综述 ..... 李宇军 (377)

# 一、企业与城市发展

## ( Enterprise and Urban Development )





# 城市发展需要大批具有社会责任感的企业家

——在“企业和城市发展：并非全是经济的问题”

国际会议开幕式上的致辞

王延中

（中国社会科学院民族学与人类学研究所所长、研究员）

女士们、先生们，

早上好！

今天，“企业和城市发展：并非全是经济的问题”国际会议正式召开了。我谨代表主办单位——中国社会科学院民族学与人类学研究所，对来自东亚、东南亚和北美各个国家和地区的专家和学者，表示热烈的欢迎！

2009年，在中国昆明举办国际人类学与民族学联合会第16届世界大会期间，日本国立民族学博物馆的中牧弘允教授曾提议：从事企业研究的人类学者要轮流组织一些会议。因此，中牧弘允带头，组织了第一届会议，于2010年7月在日本大阪国立民族学博物馆举行。香港的王向华教授组织了第二届会议，于2011年7月29~31日在香港大学召开。现在，第三届会议，在北京由中国社会科学院民族学与人类学研究所举办，由我所张继焦研究员具体操办。三年来，从昆明、大阪、香港，到北京，在人类学和民族学研究者的积极努力下，联系了社会学、历史学、宗教学、宏观经济学、产业经济学、区域经济学、工商管理学等各个学科的学者，从多学科的视角，广泛而深入地探讨了企业和城市发展中的有关问题。这些探讨对于更好地认识城市发展以及企业在城市发展中的作用具有重要的价值，同时促进了现代工商人类学和都市人类学的发展。

今天，我想结合中国的情况，谈三个方面的话题。

第一，企业发展和城市发展的关系。

现代社会是组织的社会。在各类组织中，经济组织（如企业）居于主导地位。我个人的第一部学术著作——《经济组织与城乡发展》（1998 年正式出版），主要探讨在工业化、城市化进程中，企业这种经济组织与城乡发展之间具有紧密的关系。

由于中国独特的工业化道路和城乡户籍制度的影响，在很长的时间内，中国的城市化一直滞后于工业化的发展。比如在 1978 年当工业产值达到 50% 以上的时候，中国的城市户籍人口比重不到 18%。经过改革开放三十多年的快速经济发展，中国城市常住人口的比重在中国历史上第一次达到了 50%。如果没有企业的发展，城市难以扩张，也不可能吸收那么多的农民工就业。中国以工业化带动城市化、通过发展企业促进就业的道路，事实证明是比较稳妥的。

由于户籍制度的影响，中国非农业户籍的城市人口只有总人口的 35% 左右。两亿多农业户籍的流动人口在城市就业、创业和生活。与其他国家相比，甚至与许多发展中国家相比，中国的城市化水平是比较低的。但是，我们不能否认中国城市化速度很快，改革开放三十多年以来几乎每年提高一个百分点。但是，社会学、人类学家对于没有把农村流动人口市民化的城市化称为“半城市化”。如何打破户籍制度及依附于户籍制度的社会福利制度的制约，使农民工和农村进城的流动人口完全市民化，是中国未来城镇化的一个重点任务。中国共产党第十八次全国代表大会，提出继续促进中国的工业化、信息化、城镇化，应该具有具有远见的战略选择。

第二，中国城镇化发展的若干趋势。

目前许多发达国家已经进入后工业社会阶段，中国从整体上看处于工业化的中期阶段，但是不同地区工业化进程有较大的差异。

根据中国社会科学院课题组的研究，中国的沿海地区特别是珠三角地区、长三角、京津唐城市群，已经进入工业化后期阶段，其他地区则处于工业化中期或者向后阶段过渡的阶段。据麦肯锡全球研究院的研究显示，在中国未来的城市化进程中，一级大城市（如上海、北京等）将是持续推升中国经济增长的核心引擎，而二、三级城市（如成都、苏州等）也会快速壮大。受

益于农民工转型的跨业发展，许多家庭工厂或私营企业将陆续兴起，带动大大小小的乡镇进入城市化。这股城市化浪潮将是未来 20 年影响全球经济的一大亮点。

中国新一轮的城市化进程，表现出了明显的阶段性、地区差异性、不平衡性、滞后性和曲折性等基本特点。中国的城市发展必须实现由速度型向质量型的转变，由粗放型向可持续型的转变，进入一个从规模扩张到品质提升的整体转型时期。总之，中国新一轮城市化和工业化的发展，必须经得起最朴实的人文关怀和最细致的生态学考虑。

由此可见，人类学、民族学、社会学等非经济学的学者，可以跟宏观经济学、产业经济学、区域经济学、工商管理学等经济类和管理类的学者合作，共同探讨工业化、城市化中的生态环境保护、企业社会责任、城乡协调发展、民族文化遗产、资源利用与可持续发展等有关问题。

### 第三，对民族文化与企业发展的探讨。

文化问题是人类学、民族学永恒的研究主体。在城市发展中，越来越注意塑造城市文化特色，打造不同的城市个性。这是值得推崇的，也是中国前期城市化比较忽视的问题。现在许多城市通过挖掘、彰显地方传统文化，为自己的未来发展寻找新的动力。企业文化建设也出现了相似的趋势。企业是城市活力之源和竞争力的主要依托，企业文化建设应该纳入城市文化建设的总体布局中来，否则，城市文化建设就成了“为文化而文化”，在一定意义上失去了现实针对性。

中国的人类学民族学擅长于研究民族文化，却很少关注企业发展的现象。费孝通先生曾指出：民族文化资源相当丰富，应该进行开发和利用。在少数民族和民族地区的发展中，企业作为一个经济和社会主体，是如何开发和利用民族文化资源的？这是一个值得人类学民族学研究者深入探索的问题。

如果说，经济学、管理学等学科关注的是如何使企业盈利这些经济性的话题，那么，人类学、民族学关注的则是企业中的民族文化这一话题。现代企业发展中有大量的问题，需要我们从以民族文化为本的视野来剖析。在市场化 and 全球化的时代，民族文化与企业发展关系已经得到了包括人类学、民族学在内的许多非经济管理学科越来越多的关注和研究。

我认为，在企业发展并且促进城市现代化的过程中，一个值得关注的问

题是，如何塑造和强化企业家社会责任感问题。中国的经济发展离不开企业家的创造性，但更需要把创造性与城市社会可持续发展结合起来。企业家的社会责任心是其中的关键所在。在塑造企业文化尤其是企业家社会责任感方面，人类学、民族学、社会学、文化学可以发挥重要的作用。

以上意见不一定成熟，供大家批评指正。我相信通过大家的研讨，对这些问题可以得出更加符合实际的结论，各个国家与地区的学者也能够相互交流与借鉴。预祝会议取得成功，祝愿各位代表在北京过得愉快！

谢谢！

# 多学科合作研究，共同探讨企业和 城市发展问题

——在“企业和城市发展：并非全是经济的问题”

国际会议开幕式上的致辞

黄忠彩

（中国人类学民族学研究会秘书长、国家民委政研室副主任）

女士们、先生们，

早上好！

今天，“企业和城市发展：并非全是经济的问题”国际会议正式召开了。我谨代表会议的协办单位——中国人类学民族学研究会，对来自亚洲和太平洋区域各个国家和地区的专家和学者，表示热烈的欢迎！

在座的一些学者参加过2009年由中国人类学民族学研究会在中国昆明举办的国际人类学与民族学联合会第16届世界大会。在那次大会期间，国际人类学与民族学联合会成立了企业人类学专业委员会。从此，我们一些人类学和民族学等非经济学的学者，开始与一些经济管理学的学者，建立起了合作研究的网络。四年来，从昆明、大阪、香港，再到北京，世界各国的学者开展了四次学术聚会，从多学科的视角，广泛而深入地探讨了与企业发展有关的问题。

中国人类学民族学研究会是中国国家级学术研究组织，是代表中国参加国际人类学与民族学联合会的唯一合法成员，目前拥有二千多名会员。今天，我想结合这次国际会议的议题，对中国人类学民族学研究会最近所做的

一些学术研究与各位专家学者一起分享。

第一是开展“产业转移与可持续发展”的课题研究。

最近三年来，由中国人类学民族学研究会牵头，我和中央民族大学的杨圣敏教授共同主持一个中国国家社科基金重大项目“促进民族地区可持续发展”。其中，有一个子课题研究的是“新一轮的产业转移：对民族地区可持续发展的影响”。

目前，中国的政府有关部门和学术界主要把产业转移作为一个经济现象来研究。其实，产业转移将对包括民族地区在内的中西部地区的社会、文化和生态环境等产生前所未有的深刻影响。改革开放之初，东部沿海地区也正是在承接国际产业转移中迈上“第一级台阶”。而今，中国已开启产业梯度转移第二幕：东部向中西部民族地区转移。作为产业转移承接地，在新一轮产业转移的进程中，中西部民族地区正在从“被遗忘的区域”变成“应重视的地区”。新一轮的产业转移，已经和正在促进民族地区加快市场化、工业化、城镇化、现代化等“新四化”建设，已经和正在使民族地区发生一系列巨大的经济社会转型：从自然经济和计划经济转为市场经济、从农牧业转为工商业、从农村社会转为都市社会等，这些都是我们从非经济学（比如，人类学、民族学等）的角度必须面对的重大现实议题。我们正在高度关注产业转移对民族地区可持续发展的影响，尤其是关注新一轮的产业转移将对民族地区及各少数民族的社会、文化和生态环境等造成的影响和冲击。

第二是开展“中国的城镇化、工业化和民族文化遗产”的专题研讨。

由国际人类学与民族学联合会的都市人类学委员会和国际人类学与民族学联合会企业人类学委员会联合主办的一届人类学民族学国际会议，于2012年9月10~14日在意大利那不勒斯举行。在这次会议上，中国人类学民族学研究会与国际企业人类学委员会联合，组织了一次主题为“对可持续发展的探讨：中国的城镇化、工业化和民族文化遗产”的专题会议。参会代表分别来自美国、德国、法国、意大利、中国等5个国家的10个不同学术机构。我们将参会论文进行挑选，结集出版一本论文集（中文、英文论文合集），列为“今日人类学民族学论丛”第33本论文集。

第三是将设立一个企业人类学专业委员会。

为了与国际人类学与民族学联合会相呼应，中国人类学民族学研究会也

将设立一个企业人类学专业委员会。目前，这个委员会正在筹备中，并开展了一些活动。今年9月，在中国人类学民族学2012年会上，这个委员会已经组织了一次“民族文化与企业发展”专题会议。

综上所述，我觉得，这次国际会议围绕着“企业和城市发展”进行探讨是很有价值的。我们愿意与各位专家学者密切合作，共同为促进人类社会的和谐与繁荣作出更多的努力。

最后，祝各位代表在北京过得愉快！预祝这次国际会议圆满成功！

谢谢！