

再富， 也可 富孩子

雷裕武 著

培养孩子正确的理财观，
教会孩子自理钱财及投资的能力，
远比只给他们金钱来得重要！



中国人民大学出版社

再富，
也不可
富孩子

雷裕武 著

中国人民大学出版社
·北京·

图书在版编目 (CIP) 数据

再富，也不可富孩子 / 雷裕武著. —北京：中国人民大学出版社，2013.11

ISBN 978-7-300-17715-1

I . ①再… II . ①雷… III . ①财务管理—家庭教育 IV . ①TS976.15 ②G78

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 201045 号



再富，也不可富孩子

雷裕武 著

Zaifu, Ye Bu Ke Fu Haizi

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街31号

邮 政 编 码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.tirnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京市易丰印刷有限责任公司

规 格 170mm×210mm 16开本

版 次 2013年11月第1版

印 张 13

印 次 2013年11月第1次印刷

字 数 126 000

定 价 39.80元

目 录

| | |
|------------|----|
| 序一： | 8 |
| 序二： | 10 |
| 自序： | 12 |



| | |
|------------------|----|
| Chapter 1 | 21 |
|------------------|----|

第一章 正视“独二代”的三大缺失

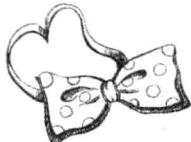
| | | |
|------------|---------------|----|
| 1.1 | “独二代”金钱观的三失 | 22 |
| 1.2 | 慎防孩子长做“伸手党” | 26 |
| 1.3 | 从“轩哥事件”看两代理财观 | 30 |
| 1.4 | “影子父母”的理财盲点 | 34 |
| 1.5 | 向孩子说“不”的艺术 | 37 |
| 1.6 | 让孩子参与家庭理财 | 41 |
| | 参考资料 | 46 |



Chapter 2 49

第二章 STOP! 别再做怪兽家长

| | | |
|------------|--------------------|----|
| 2.1 | 家长多重学术轻品德 | 50 |
| 2.2 | 同订消费理财底线 | 53 |
| 2.3 | 夸大优点 缩小缺点 | 56 |
| 2.4 | 了解孩子 因材施教 | 59 |
| 2.5 | 富爸爸不如好爸爸 | 63 |
| 2.6 | 爸爸亲子，要“人在心在” | 67 |
| 2.7 | “夹心父母”五大理财原则 | 71 |
| | 参考资料 | 76 |



Chapter 3 79

第三章 培养“心灵富”的孩子

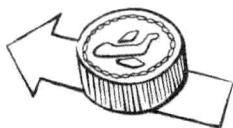
| | | |
|------------|-------------------|----|
| 3.1 | 价值观如“内在的父母” | 80 |
| 3.2 | 一切由分享开始 | 84 |
| 3.3 | 别吝啬你的掌声 | 86 |
| 3.4 | 培养一颗“同理心” | 89 |
| | 参考资料 | 92 |



Chapter 4 97

第四章 延迟消费 趁早理财

| | |
|-------------------------------|-----|
| 4.1 分辨“需要”与“想要” | 98 |
| 4.2 拖延“霎时冲动”的消费 | 103 |
| 4.3 子女钱财自己管 | 107 |
| 4.4 抗衡“行头最重要”的观念 | 111 |
| 参考资料 | 114 |



Chapter 5 117

第五章 用钱攻略

| | |
|-------------------------------|-----|
| 5.1 善用“压岁钱”学理财 | 118 |
| 5.2 从一个透明钱罐开始 | 122 |
| 5.3 发放零用钱三步曲 | 124 |
| 5.4 从小养成记账习惯 | 128 |
| 5.5 体验“真民主” | 133 |
| 5.6 不要以零用钱做操控或补偿 | 136 |
| 5.7 让孩子知道自己的实际需要 | 138 |
| 参考资料 | 141 |



Chapter 6 145

第六章 花钱初体验

| | | |
|------------|---------------------|-----|
| 6.1 | 不消费，便永远不懂花钱 | 146 |
| 6.2 | 准备开学了！..... | 148 |
| 6.3 | 增强广告宣传免疫力 | 152 |
| 6.4 | 超市比价大作战 | 155 |
| 6.5 | 八达通消费博大精深 | 160 |
| 6.6 | “扭蛋”和“扭计”的启示 | 164 |
| 6.7 | 用钱买“学识”和“经历”？ | 168 |
| 6.8 | 免费消费娱乐大搜查 | 172 |
| 6.9 | 亲子活动无料放送 | 176 |
| | 参考资料 | 179 |



Chapter 7 183

第七章 让孩子学会投资

| | | |
|------------|--------------------|-----|
| 7.1 | 抗通胀靠投资 | 184 |
| 7.2 | 投资要不断学习与实践 | 188 |
| 7.3 | 买蓝筹股长线致富 | 191 |
| 7.4 | 自制“配对基金”鼓励储蓄 | 194 |
| 7.5 | 为孩子置业要三思 | 197 |
| | 参考资料 | 201 |
| | 结语 | 203 |

再富， 也可 富孩子

雷裕武 著

培养孩子正确的理财观，
教会孩子自理钱财及投资的能力，
远比只给他们金钱来得重要！



中国人民大学出版社

全球巨富微软主席比尔·盖茨曾说过：“再富，也不可富孩子。”让孩子学懂理财和投资远较只给他们金钱来得重要！在今天物质生活普遍改善的大环境下，现代父母没必要刻意营造“穷生活”，而是应与时俱进，提高孩子对金钱的敏感度，以新思维助孩子树立正确的价值及理财观。

本书作者雷裕武为资深理财专家，育有一子一女，此书结合了其个人经验和丰富的财经知识而成。作者正视当代孩子金钱观的三大缺失、“夹心父母”的困境，以及“影子父母”的理财盲点，深入浅出地讲述培养孩子正确理财观的步骤。本书亦透过众多实例个案，探讨父母如何教育孩子自理零用钱，订立自己的消费模式，更提出以“配对基金”鼓励孩子储蓄及学习投资。《再富，也不可富孩子》是现代家长必读的亲子理财入门书。

如果父母本身都对理财没有一些体会，要他们把这些知识传递给他们的子女，便难上加难，甚至有机会以讹传讹。所以，我认为雷裕武这本书非常难得，不但分享了他自己的一些心得和经验，最重要的是结合了他专业的理财知识和对亲子关系的一些体会，跟大家分享如何把这些智慧告诉下一代。

——黄元山 香港中文大学全球政经硕士课程兼任讲师

雷裕武先生从事金融投资工作多年，有十分丰富的“实战”经验，不但专业，也明白普通人心态。他发表的文章，既有论点也有实例，读者容易明白，并能用于生活之中。他多从小故事和小例子开始，提出问题并结合理论，然后做出具体建议，是一本以小故事说大道理的书。

——苏成溢 中华基督教会香港区会总干事

上架建议：亲子/理财

ISBN 978-7-300-17715-1



9 787300 177151 >

定价：39.80 元

 天窗文化
ENRICH CULTURE

著作权合同登记号：图字：01-2013-6011

再富，
也不可
富孩子

雷裕武 著

中国人民大学出版社
·北京·



| | |
|------------------|----|
| 序一： | 8 |
| 序二： | 10 |
| 自序： | 12 |



Chapter 1 21

第一章 正视“独二代”的三大缺失

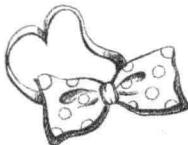
| | |
|--------------------------------|----|
| 1.1 “独二代”金钱观的三失 | 22 |
| 1.2 慎防孩子长做“伸手党” | 26 |
| 1.3 从“轩哥事件”看两代理财观 | 30 |
| 1.4 “影子父母”的理财盲点 | 34 |
| 1.5 向孩子说“不”的艺术 | 37 |
| 1.6 让孩子参与家庭理财 | 41 |
| 参考资料 | 46 |



Chapter 2 49

第二章 STOP! 别再做怪兽家长

| | | |
|------------|--------------------|----|
| 2.1 | 家长多重学术轻品德 | 50 |
| 2.2 | 同订消费理财底线 | 53 |
| 2.3 | 夸大优点 缩小缺点 | 56 |
| 2.4 | 了解孩子 因材施教 | 59 |
| 2.5 | 富爸爸不如好爸爸 | 63 |
| 2.6 | 爸爸亲子，要“人在心在” | 67 |
| 2.7 | “夹心父母”五大理财原则 | 71 |
| | 参考资料 | 76 |



Chapter 3 79

第三章 培养“心灵富”的孩子

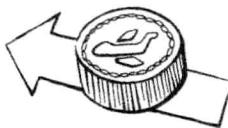
| | | |
|------------|-------------------|----|
| 3.1 | 价值观如“内在的父母” | 80 |
| 3.2 | 一切由分享开始 | 84 |
| 3.3 | 别吝啬你的掌声 | 86 |
| 3.4 | 培养一颗“同理心” | 89 |
| | 参考资料 | 92 |



Chapter 4 97

第四章 延迟消费 趁早理财

| | |
|------------------------|-----|
| 4.1 分辨“需要”与“想要” | 98 |
| 4.2 拖延“霎时冲动”的消费 | 103 |
| 4.3 子女钱财自己管 | 107 |
| 4.4 抗衡“行头最重要”的观念 | 111 |
| 参考资料 | 114 |



Chapter 5 117

第五章 用钱攻略

| | |
|------------------------|-----|
| 5.1 善用“压岁钱”学理财 | 118 |
| 5.2 从一个透明钱罐开始 | 122 |
| 5.3 发放零用钱三步曲 | 124 |
| 5.4 从小养成记账习惯 | 128 |
| 5.5 体验“真民主” | 133 |
| 5.6 不要以零用钱做操控或补偿 | 136 |
| 5.7 让孩子知道自己的实际需要 | 138 |
| 参考资料 | 141 |



Chapter 6 145

第六章 花钱初体验

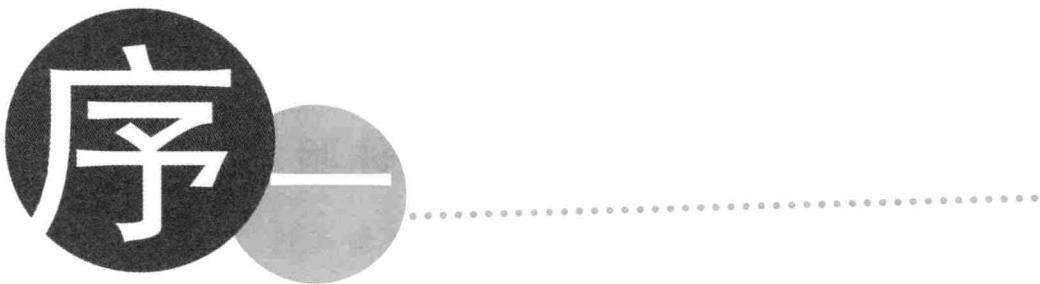
| | | |
|------------|---------------------|-----|
| 6.1 | 不消费，便永远不懂花钱 | 146 |
| 6.2 | 准备开学了！..... | 148 |
| 6.3 | 增强广告宣传免疫力 | 152 |
| 6.4 | 超市比价大作战 | 155 |
| 6.5 | 八达通消费博大精深 | 160 |
| 6.6 | “扭蛋”和“扭计”的启示 | 164 |
| 6.7 | 用钱买“学识”和“经历”？ | 168 |
| 6.8 | 免费消费娱乐大搜查 | 172 |
| 6.9 | 亲子活动无料放送 | 176 |
| | 参考资料 | 179 |



Chapter 7 183

第七章 让孩子学会投资

| | | |
|------------|--------------------|-----|
| 7.1 | 抗通胀靠投资 | 184 |
| 7.2 | 投资要不断学习与实践 | 188 |
| 7.3 | 买蓝筹股长线致富 | 191 |
| 7.4 | 自制“配对基金”鼓励储蓄 | 194 |
| 7.5 | 为孩子置业要三思 | 197 |
| | 参考资料 | 201 |
| | 结语 | 203 |



香港，一个曾被称为“会生金蛋”的地方，她给世界的印象是个经济金融城市，住在这里的人，每天的生活必定与金钱有关。香港人也许认为，深明生财之法、理财之道最为重要。然而，真的是所有香港人都知道如何正确走向富有之路吗？

富有，可能是香港人所追寻的唯一的梦，假如今天没能富有，也希望明天会富有；假如自己没能富有，也希望下一代能。因此，每天香港的报纸、电台、电视台，均有很多教人如何赚钱的报导，什么《发达广场》《一桶金》《投资王》等比比皆是。但，丰富的人生只在于钱的多少吗？

雷裕武先生从事金融投资工作多年，有十分丰富的“实战”经验，不但专业，也明白普通人心态。他发表的文章，既有论点又有实例，读者容易明白，并能用于生活之中。这本书的选材以教育下一代为中心，对象是成人，尤其是为父母者，内容丰富，既有理财原则，也有管教之道，既谈亲子



关系，也讲价值观念。他多从小故事或小例子开始，提出问题并结合理论，然后提出具体建议，是一本以小故事说大道理的书，十分适合香港人。

本人诚意推荐此书，因为作者能帮助我们在金钱“挂帅”的社会中反省富有的真正含义，从崇尚财富的潮流中走出，告诉这一代人和下一代人找到一个真真正正丰盛的人生是何等重要。

苏成溢牧师

中华基督教会香港区会总干事

序二

我认为理财知识对每一个人来说都非常重要。打个比方，理财就像保持健康一样，是每个人都需要知道的。我们不需要每个人都像医生那样照顾自己的身体，但我们会去留意一些保持健康的小贴士、常识和小原则；同样，我们不需要每个人都像所谓的财经专家那样去理财，但是，理财学问中的一些简单原则，是可以慢慢去理解和学习的。

坦白说，我注意到社会上有很多成年人缺乏理财智慧，对财富的态度也不太正确。如果父母自己都对理财没有一些体会，那要他们把这些知识传递给他们的子女，便难上加难，甚至会以讹传讹。

所以，我认为雷裕武(Moses)这本书非常难得，不但分享了他自己的一些心得和经验，最重要的是结合了他专业的理财知识和对亲子关系的一些体会，跟大家分享如何把这些知识告诉下一代。

能做到这点的人不多，因为除了知识，更重要的是有生