

沈泽江 杨秋生 孙跃明 著

村庄资源与

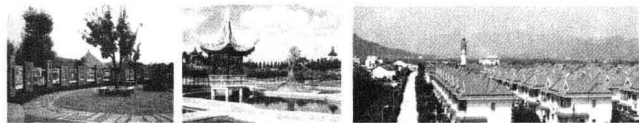
创新项目

—— 中国农业公园

村庄可持续发展的核心要素：
……不断地挖掘可经营的新
资源，将其转变为新的物质
资本，并量化到村民……



 中国农业出版社



村庄资源与创新项目

——中国农业公园

沈泽江 杨秋生 孙跃明 著

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

村庄资源与创新项目：中国农业公园 / 沈泽江，杨秋生，孙跃明著. —北京：中国农业出版社，2011.9

ISBN 978-7-109-13724-0

I. ①村… II. ①沈…②杨…③孙… III. ①农村-旅游资源-资源开发-研究-中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 187736 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 刘爱芳

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2011 年 9 月第 1 版 2011 年 9 月北京第 1 次印刷

开本：700mm×1000mm 1/16 印张：16.5

字数：300 千字 印数：1~10 000 册

定价：38.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误，请向出版社发行部调换)



一个依靠传统农业的国家必然是贫穷的。……从根本上说，改造传统农业取决于对农业的投资。首先建立适用于传统农业改造的制度，其次从供求两方面为引进新生产要素创造条件，最后对农民进行人力资本投资。……一旦有了投资机会和有效的刺激，农民将会点石成金。

——西奥多·舒尔茨 (Theodore W. Schultz)，美国经济学家

村庄可持续发展的核心要素：选出一个好的带头人，组建一个懂技术、会经营、善管理、能决策的新型团队，培育和积累更多的人力资本；不断地引入新的生产要素和定位准确的新项目，充分发挥土地赋能的作用，为村庄发展创造新的市场空间；不断地挖掘可经营的新资源，将其转变为新的物质资本，并量化到村民；不断地探索新的经营组织形式，积极引进社会资本，创建适合村庄发展的新模式。

——沈泽江



《村庄资源与创新项目——中国农业公园》专著付梓问世，是中国农业旅游、农业服务业发展中一件令人振奋的事情。

中国农业公园作为一种新型的公园形态，是乡村休闲和农业观光的升级版，是农业旅游的特色综合体。是立足农村广阔的国土空间，立足乡村自然资源、生态资源、农业资源、文化资源、景观资源禀赋，融入低碳、环保、循环、再生等可持续发展理念，将新农村建设、农产业发展与农耕文化、地域文化、乡村文化相结合的一种生态休闲和乡土体验旅游的高端模式。其以原住居民生活的村庄为核心，涵盖美学化的农村景观、生态化的农时田园、艺术化的农耕文化、产业化的农事组织、科学化的农业生产，是一个非常有利于促进具有优势旅游资源禀赋的中国新农村创新发展、创意发展、科学发展、和谐发展的特色创建模式。

这本书，正是阐述我国乡村旅游产业创新发展形式之一的一本专业著作，同时又是指导乡村旅游综合体的一本实战型好教材。

最初动议发展“中国农业公园”，记得是十年前我陪同中国村社发展促进会原副会长、秘书长余展一行考察黔南某县乡村，行走在那里迤迤的田园畝阡、青山绿水、民族风情、美丽乡居之中，穿越在那里万燕如云、万峰如林、万洞藏秘，从传统农业到现代农业历史长河形成的的无数奇特景观之间，余会长说，中国不能总是小小“农家乐”，完全可以打造农业旅游的顶端产品——农业公园。

而正式开展“中国农业公园”的合作研究，是2004年，由中国村社发展促进会特色村工作委员会牵头，邀请亚太农村社区发展促进会、世界遗产研究院等有关专家合作，在北京联合成立了中国农业与乡村文化遗产保护研究联合课题组，接着成立中国农村社区发展促进工程（CCRD）中国农业公园创建指标体系联合课题组，携手将农业遗产的保护传承工作与农业公园的高端发展模式结合起来进行研究。经过较长时期的调查研究，反反复复斟酌，联合课题组才研制出《中国农业公园创建指标体系》，包括10+1项一级指标和若干二级指标，一级指标主要是：①“乡村风景美丽指数”，②“农耕文化浓郁指数”，③“民俗风情独特指数”，④“历史遗产传承指数”，⑤“农林牧渔发展指数”，⑥“生态环境优化指数”，⑦“村域经济主体指数”，⑧“农民生活展现指数”，⑨“服务设施具备指数”，⑩“品牌形象塑造指数”，另外特别附加一项，即“规划设计协调指数”。

2007年，指标体系基本定型，课题专家组又结合中国特色村的发展，研究具有不同特色的乡村旅游发展问题，研究乡村旅游的升级换代与乡村旅游综合体构建中的战略、策略问题，特别是中国农业公园的创建条件、实施主体、推荐流程、考鉴方法、品牌统一、管理监督、规划优化、整体营销等问题，并将创建指标体系首先正式面向村促会会员村、中国名村、中国特色村、中国绿色村庄、中国旅游特色村和中国乡村文化遗产标志地启用。2010年，该体系根据国家倡导发展低碳经济而再次进行了适当修订，强化了发展低碳生态农业和创意产业的要求，创建门槛比较高。

在此过程中，《村庄资源创新项目——中国农业公园》一书的作者成为课题组带头人、主研人及六项支撑性理论的提出人，后来则是在农村发展“中国农业公园”的主要组织者、推广人、服务员。接下来从2009年起的几年间，农业公园作为一种新型的公园形态，作为乡村与农业旅游综合体，融入了全国“村长”论坛和中国绿色

村庄年会的平台进行推行。2009—2011年的三届中国绿色村庄年会上,先后有领先进行创建工作的中国绿色第一村浙江奉化滕头村、中国低碳村第一个创建单位上海崇明前卫村、亚太国际低碳农业奖获得者江苏姜堰河横村、全国农业旅游示范点常熟蒋巷村、全国文明村镇辽宁凤城市大梨树村、国家红色遗产名村河北邢台前南峪村,入选首批“中国农业公园”,引动升级版乡村旅游的高端发展,向世人展现“乡村,让城市更向往”的崭新形象。当前还有不少中国特色村、绿色村庄,也正在积极参与此项创建工作。这本书,正是作者勇于探索创新的珍贵结晶,是其躬亲实践的一个总结。

《村庄资源创新项目——中国农业公园》一书共分六章。第一章介绍“中国农业公园概念及评价体系”,阐明了中国农业公园的概念、意义、发展概况、宗旨与目标,中国农业公园的创建评价体系、指标因子构成要素分析、创建内容,进行了中国农业公园与其他公园差异性解析。第二章“中国农业公园创建的理论基础”,作者将“比较优势理论与要素禀赋理论”、“产业融合理论”、“农业多功能理论”、“城乡融合设计理论”、“绿带理论”、“创意产业理论”等六项理论作为研究中国农业公园的基础理论,使得该专著呈现出科学、新颖的理论光芒。第三章“中国农业公园核心要素集合——十八坊”,是对一个农业公园功能特色及模式、发展理念、规划设计原则、核心要素集合的精华解读。第四章“农业公园与村域经济产业发展”,则细化分析了农业公园与养老产业、休闲农业、旅游房产、会展产业、产业集群、数字化村庄、其他相关产业的关系。第五章“中国农业公园范例”,则逐一介绍了以原生态江南农家旅游为主题的蒋巷农业公园、以生态和谐为主题的滕头农业公园、以红色文化为主题的前南峪农业公园、以养生与影视文化为主题的大梨树农业公园、以循环经济为主题的河横农业公园、以生态农业和“农家乐”旅游为主题的前卫农业公园,为全国村庄积极创建中国农业公园提供了足资借鉴的先行范本。第六章“未来农业公园发展模式”,则进

而研究提出了“景观化新农村”、乡村新型创业园、创意园、创新产业园、新型农村社区、田园乡村博览会等中国农业公园进一步发展的多样性选择模式，其中田园乡村博览会，笔者认为颇有策划新意和可操作性，可能成为伴随中国农业公园创建工作的一个乡村节会与旅游的重要亮点。

此书掩卷，笔者颇感其创意思维叠出，章节呼应严谨，理论联系实际，有几点感悟愿供读者分享：其一，先进的科学发展观、创新性精神、市场化思维以及由此所带来的明显的经济、社会、生态效益，是中国农业公园发展的基本保证；其二，以人为本，以农为本，立足广袤的农村优势国土资源禀赋，结合新农村建设、特色乡村旅游综合体发展而形成自然、和谐、整洁、优美的乡村生态系统、经济系统、社会系统，是中国农业公园依托的良好环境；其三，严格保护与合理传承乡村传统文化、民俗、乡风，特别是重要文化遗产，是中国农业公园营造特色的文化根基；其四，园区性、产业性、综合性、规模性、多元性、开放性，是中国农业公园乡村旅游综合体的体量特征；其五，追求闲适、努力放松、领略乡情、欣赏美景、参与生产、体验收获、感知传统农耕、感受当代科技、感悟乡村生活美学，是中国农业公园竭力诉诸的心理特色；其六，强调规划，注重品牌，精心设计，统一形象，基准范式，个性创意，突出特色，是中国农业公园打造乡村旅游联盟共同体的运营规范。

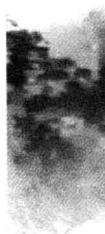
通读此书，我想读者特别是有关实际工作者不难理解到，真正意义的农业公园确实是一种新型的公园形态，它不同于一般意义上的公园或旅游区规划，它实际上是一个集原生态农耕文化、农业生物多样性保护、乡村与农业美学景观、农业现代化生产、科研成果转化、农资信息交流，并具有开发经营、博览示范、体验教育、农业观光休闲度假等综合性、多功能的多元产业园区，同时它也必将成为中国新农村新文明新形象的窗口和试验区。中国农村需要发展更多的中国农业公园。

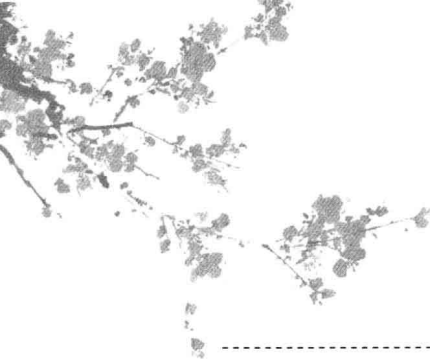
因此，笔者可以预期，《村庄资源与创新项目——中国农业公园》一书面世，必然有力推动中国农业公园的创建工作，必然更多更快更好地促进乡村旅游向更高级的产品形式、组织形式提升发展，必然为我国乡村开辟更高端和更具有市场力、竞争力的展演平台。该联合课题组目标是：未来力争创建百家中国农业公园。希望有条件的市、县乡村，中国村社发展促进会会员村，各种特色村，特别是中国绿色村庄，都来参与积极创建、共建中国农业公园。

乔惠民

2011年秋于北京中央党校89号楼

序





CONTENTS 目录

序

第一章 中国农业公园概念及评价体系.....	1
第一节 中国农业公园概述.....	1
一、CCRD 中国农业公园概念	1
二、农业公园发展概况	1
三、创建中国农业公园宗旨与目标	2
四、创建中国农业公园的意义	3
第二节 中国农业公园创建评价体系	4
一、中国农业公园构成要素分析	4
二、CCRD 中国农业公园创建评价体系	5
第三节 中国农业公园与其他公园差异性比较	7
一、各类公园简述	8
二、农业公园与其余类型公园的比较	14
第二章 中国农业公园创建的理论基础	17
第一节 比较优势理论与要素禀赋理论.....	17
一、比较优势理论	17
二、要素禀赋理论	17
第二节 产业融合理论	21
一、产业融合的概念及定义	21
二、产业融合发生的原因	22
三、产业融合的机制与类型	23
四、产业融合与农业的发展	24
五、产业融合与中国农业公园	25
第三节 农业多功能理论	25
第四节 城乡融合设计理论	28



第五节 绿带理论	29
第六节 创意产业理论	30

第三章 中国农业公园核心要素集合——十八坊

第一节 农业公园的功能特色及模式	35
第二节 农业公园的发展理念	37
第三节 农业公园的规划设计原则	41
第四节 农业公园核心要素十八坊	45
一、景观要素注入	45
二、文博要素的注入	45
三、休闲类产品注入	48
四、特色农产品类展示	52
第五节 中国农业公园个案策划	53
中国农业公园十八坊之——百花坊	53
中国农业公园十八坊之——茶坊	74
中国农业公园十八坊之——画坊	111

第四章 农业公园与村域经济产业发展

第一节 农业公园与相关产业发展	141
一、农业公园与养老产业	142
二、农业公园与休闲农业	155
三、农业公园与乡村旅游房产	159
四、农业公园与乡村会展业	165
五、农业公园对相关产业的新启示	167
第二节 农业公园与相关产业升级	169
一、农业公园促进产业聚集	169
二、产业集群推动农业公园升级	170
第三节 农业公园与数字化村庄产业园	173
一、数字化建设是村庄发展之必需	173
二、相关政策推动数字化村庄发展进程	174
三、数字化产业园的示范带动作用	174
四、数字化村庄产业园建设构想	175

第五章 中国农业公园范例

第一节 蒋巷：原生态江南农家旅游	179
第二节 滕头：让城市更向往	186

第三节	前南峪：绿色产业红色文化	195
第四节	大梨树：山水养生与影视文化	202
第五节	河横：生态循环新农村	209
第六节	前卫：生态农业和“农家乐”旅游	215
第六章	未来农业公园发展模式	223
第一节	景观化的新农村	223
第二节	乡村新型产业园	227
第三节	新型农村社区范例	232
第四节	乡村展示与交流平台	236
附	田园乡村（中国）博览会策划方案（框架）	239
后记		247





第一章

中国农业公园概念及评价体系

第一节 中国农业公园概述

一、CCRD 中国农业公园概念

中国农村社区发展促进工程（CCRD）中国农业公园系以自然村庄和原住民的生活、生产圈为核心，涵盖园林化的乡村、生态化的田园、现代化的农业生产等景观，并融合农耕文化、民俗文化和乡村产业文化等于一体的新型公园形态。它是乡村园林和乡村旅游的综合发展新模式，体现出乡村所具有的休闲、度假、游憩、学习等特色；它既不同于一般概念的城市公园，又区别于一般的农家乐、乡村游览点和农村民俗观赏园，它是中国乡村休闲和农业观光园的升级版，是农业旅游的高端形态之一。

二、农业公园发展概况

农业公园作为一种与观光农园、休闲农庄、农家乐相区别的农业旅游高端形态，在日本、马来西亚和德国等国家起步较早，但是真正意义的农业公园也是近几年才发展形成的。马来西亚农业公园（Taman Pertanian Malaysia）应是最具特色的形式，其宗旨是为旅游者提供有关马来西亚大自然的风貌特征和农业生产方面的科学知识，它的最大特点是寓游乐休息于学习之中。在这里不仅常年举办各种展览和表演，而且可以进行生物试验，举办社交活动，还可以接受马来西亚农业历史和农业技术方面的教育。农业公园已成为马来西亚最受人喜爱的公园之一，吸引着众多的国内外游客。在日本，最为新奇的是江永崎农业公园——南瓜森林，其以“野”、“洋”、“学”最具特点，吸引了来自世界

各地的观光客。

我国以农业为主题的公园处于起步阶段，各具特色的近似景区与园区悄然形成。如上海奉贤区五四农场、北京西山脚下的“锦绣大地”、徐州稼悦园里、西安的杨凌农业科技示范区等都在筹建以农业为主题的公园，但是这些公园设施单一，涉及内容范围较窄，忽视了将村庄作为核心基准要素之一，故难以形成代表乡村为中心的中国农业公园，更难体现带动农民致富的作用。

我们设想的农业公园，其发展模式和商业模式呈现多元化。首先它是以农业为主题的旅游综合体，立意高，起点高，品牌高，而且创建又以村庄为核心，因此公园内可根据当地的生态环境、气候条件制定农业生产计划，形成延伸产业链。在适宜观光客游览的春、夏、秋、冬季节，自然会创造不同的收入，公园内精心点缀的经济作物的自然生长也不受影响，吃、住、行、游、娱、购，多种配套服务，形成多元赢利机制，更有利于为项目实施地带来理想的生态效益、社会效益和经济效益。

三、创建中国农业公园宗旨与目标

中国村社发展促进会作为服务于农村社区和“三农”合作社的社团组织，全力促进村域经济包括旅游经济、休闲经济的发展。中国村社发展促进会特色村工作委员会自2005年以来，以试验课题方式入手，与世界遗产研究院、亚太农村社区发展促进会、亚太环境保护协会等国际组织及中国农村社区发展促进工程研究院合作组成CCRD中国农业公园研究课题组，在村促进会会员村范围内，结合乡村文化遗产自我保护，对“乡村旅游综合体”自我构建问题，特别是农业公园的创建条件、实施主体、评价指标、推荐流程、考鉴方法、品牌统一、管理监督、规划优化、整体营销等问题进行了深入研究。

多年来，该课题对“赣鄱乡村文化遗产”、“江南乡里文化遗产”、“西部民族地区重要农业文化遗产”、“珠江流域农业生态与文化遗产”、“雷公山苗族村寨文化遗产”、“惠水爱燕村燕子洞及特大种群白腰雨燕重要农业遗产”等地方性、地域性、流域性、城市性直至单点性乡村文化遗产与生态遗产保护工作进行了专项研究，同时，《CCRD中华乡村文化遗产保护范例评价体系》及《CCRD中国农业公园创建指标体系》研究工作已基本完成。根据研究结果，课题组已在中国村社发展促进会会员村试行应用，首批在选定的会员：如中国名村、特色村、绿色村庄等村庄中启用。目的在于，更快更直接地促进乡村文化遗产/农业文化遗产保护，促进乡村旅游/农业旅游朝着更科学更优化的形态发展，配合国家以发展乡村旅游拉动内需发展的战略，推动联合国粮农组织“关于保护全球重要农业文化遗产”项目（即世界农业遗产）工作的开展。

四、创建中国农业公园的意义

骆中钊于2011年从生态学的景观学上,对创建农业公园,开发各具特色的乡村生态旅游、度假、观光产业的意义进行阐述。据此,从生态景观学的角度,可以清晰地看到,农村的基底是广阔的绿色原野,村庄即是其中的斑块,形成了“万绿丛中一点红”的生态环境;而城市的基底是密密麻麻的钢筋混凝土楼群,为城市人修建的城市公园仅是其中的绿色斑块,因此城市公园是“万绿丛中一点绿”。同样有绿,农村是“万绿”,而城市只有“点绿”。建立在农村的以村庄为核心的农业公园便以其天然性、生态化和休闲性与人工化的城市公园形成性质差异,凸显其鲜明的自然优势。农业公园以其文化性、集约性,和仅停滞在单纯的吃吃饭、转一转的粗放性、家庭化农家乐存在的文化差异,成为农家乐向乡村游的全面提升。农业公园以村域发展的区域性、园林化和村庄建设的局限性、一般化形成的范围差异,促使新农村建设全面推进。农业公园又以多样性、人性化的多种综合功能和自然景区(包括森林公园、湿地公园等)的保护性、景观化,以及人文景区的历史性、人文化形成了服务差异,展现了农业公园的亲和力,可以吸纳更多的人群。

中国农业公园是在城市人向往回归自然、返璞归真的追崇和扩大内需、拓展假日经济的推动下,应运而生的一个新创意。

建立在绿色村庄(或历史文化名村)基础上的中国农业公园,是将建设范围扩大至全村域(乃至邻村)。不仅把当地的优美自然景观、人文景观和秀丽的田园风光进行产业化开发,激活农村的山、水、田、宅、人、文资源,而且把绿色村庄的每一项产业活动都作为产业观光、寓教于乐的景点进行策划和建设,可以在资金投入较少的情况下,使得农村的产业规划与乡村生态旅游、度假产业的开发紧密结合,相辅相成,促使绿色村庄的产业景观化、景观产业化和设施配套化,建设颇富精、气、神的社会主义新农村,形成各具特色和极具生命力的中国农业公园。并以其独特丰富性、参与性、休闲性、娱乐性、选择性、适应性、创意性、文化性和教育性等各种生态农业文化活动,达到生态环境的保护功能,经济发展的促进功能,优秀文化的传承功能,“一村一品”的和谐功能,综合解决文化、教育、卫生、福利保障和基础设施的复合功能,可以获得乡土气息的“天趣”、重在参与的“乐趣”、老少皆宜的“谐趣”和净化心灵的“雅趣”等休闲度假功能与养生功能等综合功能。这种综合功能是所有的城市公园、自然景区(包括自然风景区、森林公园、湿地公园)、人文景区(包括物质和非物质的文化遗产以及国家文物保护区和历史文化名村)都是难以比拟的。

通过创意性开发的中国农业公园,以村庄作为核心要素,可以使得淳净的

乡土气息、古朴的民情风俗、明媚的青翠山色和清澈的山泉溪流、秀丽的田园风光成为诱人的绿色产业，让钢筋混凝土高楼丛林包围、饱受热浪煎熬、呼吸尘土的城市人在饱览秀色山水的同时，呼吸够清新空气的负离子，享受明媚阳光的沐浴，痛饮甘甜的山泉水，并置身于各具特色的产业活动，体验别具风采的乡间生活，品尝最为地道的农家菜肴，获得丰富多彩的实践教育，令人流连忘返。从而达到净化心灵，陶冶高深情操的感受，满足回归自然、返璞归真的情思。

创建中国农业公园更重要的意义在于，在农村整体发展过程中，以此为契机，以村庄资源为基础，带动村庄产业的发展，带领村民致富，形成区域性的村庄自主城镇化，最终在不改变乡村自然状态、管理体制的前提下，实现城乡二元结构的有机、和谐、一体化。

第二节 中国农业公园创建评价体系

一、中国农业公园构成要素分析

中国农业公园的核心要素主要体现在村庄自身的要素上，即山、水、田、宅、人、文。在构建中体现村庄万物皆为景的理念。

“山”和“水”，是村庄本身固有的村庄景色。“山”有名山大川，也有村里小山丘，更有人造山景等，一切顺应村庄发展需要，与村庄协调存在。“水”则以村庄河流、小溪、围堰、池塘等为构成因素，或自然、或人为、或有机结合的资源。村庄山水既是村民赖以生存的资源，又是村庄文化与发展记录的载体，更是村庄未来发展的资本，在中国农业公园创建过程中，将充分体现把村庄山水资源转化为资本的过程。

“田”则必须是村庄所特有的，是村民所种植的，或旱田、水田等，有山区的梯田、丘陵的坡地、山间的河滩地等，不同地域种植作物不同，均构成村庄美景的一部分。如南方的香蕉林、菠萝蜜树等，对北方旅客有一个异域风情的体验；而北方的广阔草原、绵延无尽的田野又是南方游客所向往的；漫山遍野的油菜花已成为江西婺源的旅游品牌；3万亩^①连片种植的玫瑰田，一望无际的玫瑰花既是新疆和田县农民的特色农产品收入的主要来源，更是其旅游资源；云南元阳梯田、广西龙胜龙脊梯田和湖南新化紫鹊界梯田，不仅成为文化遗产，更是旅游名胜。这种“田”也是中国农业公园的重要组成部分。

^① 亩为非法定计量单位。1公顷=15亩，下同。

“宅”则是村民所居住生活的场所，中国农业公园离不开村庄，村庄是公园的核心，也是公园其他附件所关联的核心，有村庄才有公园。我国村庄之美可与欧洲小镇媲美，如浙江奉化的滕头村，村在园中，园在村中，处处美景，点点风情，被誉为“一个了不起的村庄”；新疆哈巴河县白哈巴村，村庄被密密麻麻的金黄的松树林环绕，村民住的木屋和圈养牲畜的栅栏，错落有致地散布在松林和桦林之中，安宁、祥和。特别是秋季一到，山村是五彩的红、黄、绿、褐色，层林尽染，犹如一块调色板，加之映衬阿勒泰山的皑皑雪峰，一年四季都是一幅完美的油画。

“人”即村内居民，更是景区不可或缺的景观之一，村民有自己的服饰、习俗、自然神态等，甚至不同地域人的长相，也是公园的一部分，旅客来此观山、观水、观田、观地，更观民俗，组合成“人在画中走，云在画中游”的村庄美景，如四川汶川县的萝卜寨村，被称为“云朵上的街市”，就是村庄美景的自然体现。

“文”体现的是村庄的文化、历史、人物等，其中涵盖的内容十分丰富，村庄有古老的文化，也有新兴文化；有现代文化，也有历史文化，如中国农民画村——上海中洪村、河南王公庄村等。而村庄所涵盖的历史体现在，古老村庄的古老的历史，如山西皇城村的“皇城相府”发展历史；也有村庄自身发展的历史，如“天下第一村”江苏华西村；更有与国家发展的历史同步的，如河北的前南峪村的“中国抗日军政大学”所在地红色文化，天津玉石庄村的乾隆32次所到之村的帝王文化等。而村庄里的人物，则涉及面更广，有古代人物、现代人物，有与战争相关联的人物，有与文化相关联的人物等，如河南安乐窝村的著名北宋理学家邵雍故里、湖南益阳清溪村的周立波“山乡巨变第一村”等。更有体现宗教文化、武术文化的村庄，如湖北武当山旅游经济特区八仙观村的八仙道茶文化，河南温县陈家沟村“陈式太极第一村”，“咏春拳”故里的福建咏春县大羽村等。

二、CCRD 中国农业公园创建评价体系

中国农业公园创建内容，既要体现中国农业公园应有的旅游观光、度假休闲功能，又要展示其在农村城镇化、农业现代化、城乡一体化发展进程中，保护我国农业文化遗产、农业生态遗产的最佳平台与中心基地的作用。《CCRD 中国农业公园创建指标体系》主要内容 by 会员村在实践中所创的中国农业公园 (CCRD) 10+1 项一级指标和若干二级指标组成。一级指标主要是 (表 1-1)：

- A. 乡村风景园林指数
- B. 农耕文化浓郁指数