

但凡中国人，没有不知道“关系”的作用的，
大部分人的机遇浮沉，无不受看不见的“关系”的影响。

做人做事 有分寸

王福振 编著

人际关系20种

夫妻关系

与父母关系 与子女关系

兄弟姐妹关系 亲戚关系 恋爱关系

邻里关系 师生关系 同学关系 与上级关系

与下属关系 与同级同事关系 客户关系 合伙人关系

与竞争对手关系 公共关系 朋友关系 战友关系

与陌生人关系 与小人物关系

大众文艺出版社

王福振 编著
大众文艺出版社

做人做事 有分寸

A black and white photograph of a hand holding a black banner. The banner is held taut between two hands, one at the top and one at the bottom. The banner has white text on it.

人际关系20种

图书在版编目(CIP)数据

做人做事有分寸/王福振编著.—北京:大众文艺出版社,2009.5
ISBN 978-7-80094-350-8

I.做… II.王… III.人生哲学—通俗读物 IV.B821-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 076562 号

责任编辑:宿一歌

封面设计:后浪文化

出版发行:大众文艺出版社

(北京市东城区交道口菊儿胡同 7 号)

邮 编:100009

印 刷:广东昊盛彩印有限公司

地 址:广州市白云区良沙路台头街 6 号

电 话:020-37409175

开 本:850mm×1160mm 1/32

印 张:12

字 数:260 千字

版 次:2009 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

定 价:28.00 元

版权所有,翻版必究。

注:如有印、装质量问题,请与印刷厂联系。

目 录

MOULU

一、夫妻关系

1. 互敬互爱让感情更新鲜 / 018
2. 信任会得到更多的回报 / 020
3. 爱之深, 责之切 / 021
4. 追求平淡婚姻中的情趣 / 023
5. 一方有外遇后的处理办法 / 025
6. 爱, 需要自由的空间 / 027
7. 关于财产和孩子 / 029
8. 如何顺利度过“7 年之痒” / 030
9. 不要擅谈离婚 / 032
10. 保住男人的面子 / 034

二、与父母关系

1. 常怀感恩之心 / 038
2. 关注父母的想法 / 040
3. 婆媳关系调适方法 / 042
4. 翁婿关系调适方法 / 044
5. 不做“啃老族” / 046
6. 儿女的幸福是父母的全部 / 048
7. 不要惹老人生气 / 050
8. 儿行千里母担忧 / 052
9. 怎样对待老人对孩子的溺爱 / 053
10. 怎样处理与父母的朋友的关系 / 055

三、与子女关系

1. 子女永远是你的“小朋友” / 058
2. 切勿喋喋不休 / 059
3. 如何与儿子相处 / 061
4. 如何与女儿相处 / 064
5. 明确地表达自己的愿望 / 065

- 6.别把自己的想法强加给子女 / 067
- 7.子女不是实现你理想的工具 / 068
- 8.孩子也要面子 / 070
- 9.鼓励比一味地批评更有效 / 072
- 10.批评孩子的几个技巧 / 073

四、兄弟姐妹关系

- 1.有亲情,就有快乐 / 076
- 2.亲兄弟明算账 / 077
- 3.在家里说话也要讲究方式 / 079
- 4.人生需要原谅 / 080
- 5.取舍的智慧 / 082
- 6.温和地说“不”,严肃地说“是” / 083
- 7.换位思考的意义 / 084
- 8.哥哥、姐姐在家中应有的责任 / 086
- 9.拉近心与心的距离 / 088
- 10.仁兄弟、干姐妹关系 / 089

五、亲戚关系

1. 不走不亲，常走常新 / 093
2. 不以贫富分亲疏 / 094
3. 不要一厢情愿，为所欲为 / 096
4. 求情求助，坚持原则 / 097
5. 切忌斤斤计较 / 100
6. 过节要准备 / 102
7. 不能临时抱佛脚 / 105
8. 怎样与远房亲戚相处 / 107
9. 怎样与多年没有联系的亲戚相处 / 108
10. 怎么与性格特别内向的亲戚相处 / 110

六、恋爱关系

1. 十全十美的人可遇不可求 / 113
2. 培养共同的兴趣与爱好 / 115
3. 专心+用心=成功 / 116
4. 谎言因善良而美丽 / 118
5. 爱的语言 / 120
6. 漂亮的尾屏只为所爱的人绽放 / 121
7. 如何获得对方父母的认可 / 122

8. 女人对生日和纪念日很重视 / 124
9. 情人节选择礼物的技巧 / 126
10. 地下情人有十戒 / 128

七、邻里关系

1. 神奇的邻里效应 / 132
2. 搞好邻里关系的 5 个忠告 / 134
3. 不要得理不饶人 / 137
4. 保持一定距离 / 138
5. 礼节不能少 / 139
6. 应付野蛮邻居 / 141
7. 当自己的孩子与别人的孩子有冲突时 / 143
8. “红眼病”邻居相处大法 / 145
9. 该糊涂时就糊涂 / 147
10. 寻求邻居帮助的方法 / 148

八、师生关系

1. 文人与商人的不同 / 152
2. 民主、平等的新师生关系 / 153

3.拜师就是拿一个身份证 / 155

4.多把尺子衡量人 / 157

5.桃李不言,下自成蹊 / 158

6.宽容学生的错误 / 160

7.没架子的老师受欢迎 / 162

8.消除对老师的恐惧感 / 163

9.体谅老师的苦心 / 165

10.拜师傅的讲究 / 166

九、同学关系

1.不做传话筒,保守他人秘密 / 170

2.同学面前谨防自傲 / 171

3.关系网比文凭重要得多 / 172

4.等价交换在同学关系中不适用 / 174

5.男女同学交往应把握分寸 / 176

6.“太精明”让关系越走越远 / 178

7.重视聚会 / 180

8.关注同学的困难 / 182

9.校友录是维系良好关系的重要方式 / 184

10.同门师兄弟的竞争与合作 / 185

十、与上级关系

1. 忠诚是献给领导最好的礼物 / 189
2. 对上司说“不”的技巧 / 191
3. 怎样与不同性格类型的领导相处 / 193
4. 恭维的话不能是空穴来风 / 195
5. 不要与上司争是非 / 196
6. 领导不喜欢“太聪明”的下属 / 198
7. 有一种学问叫“眼色” / 200
8. 保持愉快的沟通 / 202
9. 多在 8 小时外下功夫 / 206
10. 与上司相处的 7 大原则 / 207

十一、与下属关系

1. 面对刺头下属 / 210
2. 适当地摆摆架子 / 211
3. 调解冲突的技巧 / 213
4. 怎样管理口蜜腹剑的下属 / 215
5. 批评下属的 6 个原则 / 217
6. 不吝赞扬和鼓励 / 220
7. 积极替下属承担责任 / 222

8.善于控制自己的情绪 / 224

9.尊重年老的下属 / 225

10.感情投资，一本万利 / 227

十二、与同级同事关系

1.嫉妒同事就是跟自己过不去 / 231

2.对付爱打小报告的同事 / 234

3.应付排挤你的同事 / 236

4.开玩笑要掌握限度 / 238

5.敢于认错，勇于纠错 / 240

6.及时消除误会 / 241

7.学会微笑 / 244

8.化解矛盾的技巧 / 245

9.“直言直语”是把双刃剑 / 247

10.9 种危险人物 / 249

十三、客户关系

1.妥善处理与客户的危机 / 254

2.学会与客户协调发展 / 256

3. 如何获取和接近客户 / 258
4. 经销商的维护 / 262
5. 留住 20% 的关键客户 / 264
6. 语言的应用技巧 / 267
7. 应做的和不应做的 / 270

十四、合伙人关系

1. 寻找共同的志趣 / 273
2. 掌握合作的团结之法 / 275
3. 了解你的合伙人 / 277
4. 必须把握的 10 条原则 / 279
5. 需要问自己的 10 个问题 / 280
6. 规定清楚责、权、利 / 281
7. 在斗争中寻找和谐 / 283
8. 力戒贪心 / 284

十五、与竞争对手关系

1. 增强竞争观念 / 288
2. 心态要积极 / 289

- 3.以“敬”带“竞” / 291
- 4.正确对待竞争对手 / 292
- 5.帮助竞争对手 / 293
- 6.龟兔赛跑的启示 / 295
- 7.在竞争中合作 / 296
- 8.场上的对手,场下的好友 / 298
- 9.爱自己的敌人 / 299

十六、公共关系

- 1.如何寻找政府的支持或调解 / 302
- 2.企业关系网 / 304
- 3.处理好与公益事业的关系 / 306
- 4.处理好与社区的关系 / 308
- 5.处理好与科教界的关系 / 310
- 6.与媒体建立联系的途径 / 312
- 7.获得新闻界支持的有效方式 / 313
- 8.处理好与公众的关系 / 315
- 9.正面攻关与侧面攻关 / 316
- 10.危机公关解决方案 / 319

十七、朋友关系

1. 真诚是友谊的基石 / 323
2. 掌握朋友交往的分寸 / 324
3. 与朋友交往不可忽视小节 / 327
4. 朋友间的礼尚往来 / 329
5. 调整你的期望值 / 330
6. 钱“借”还是“不借” / 331
7. 如何与异性朋友相处 / 333
8. “朋友”也不可轻信 / 334
9. 场面话——可听不可信 / 335
10. 朋友交往的十大误区 / 337

十八、战友关系

1. 战友是兄弟 / 342
2. 别忘了你的老上级 / 343
3. “番号战友”关系也亲密 / 345
4. 部队与社会规矩两重天 / 346
5. 鲇鱼效应 / 348
6. 学习吃亏 / 350
7. 礼的里面有内涵 / 351

十九、与陌生人关系

1. 交流从打招呼开始 / 357
2. 保持自信 / 358
3. 打开局面 / 359
4. 怎样拉近距离 / 360
5. 不同无理的人讲理 / 361
6. 与陌生人交谈应注意什么 / 365
7. 交往深浅程度把握 / 366
8. 对付不友善的态度 / 368
9. 排除与陌生人交往的五大路障 / 369

二十、与小人物关系

1. 不要得罪小人物 / 373
2. 记住他的姓名 / 375
3. 钓鱼的诀窍 / 376
4. 成否只在一念之间 / 378
5. 学会给人“戴高帽” / 379
6. “县官”不如现管 / 380
7. 小人物让你栽大跟头 / 382
8. 重视每一颗螺丝钉 / 383

王福振 编著
大众文艺出版社

做人做事 有分寸

A black and white photograph of a hand holding a black banner. The banner is held taut by two hands, one at the top and one at the bottom, creating a V-shape. The banner has white text on it.

人际关系20种

图书在版编目(CIP)数据

做人做事有分寸/王福振编著.—北京:大众文艺出版社,2009.5
ISBN 978-7-80094-350-8

I.做… II.王… III.人生哲学—通俗读物 IV.B821-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 076562 号

责任编辑:宿一歌

封面设计:后浪文化

出版发行:大众文艺出版社

(北京市东城区交道口菊儿胡同 7 号)

邮 编:100009

印 刷:广东昊盛彩印有限公司

地 址:广州市白云区良沙路台头街 6 号

电 话:020-37409175

开 本:850mm×1160mm 1/32

印 张:12

字 数:260 千字

版 次:2009 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

定 价:28.00 元

版权所有,翻版必究。

注:如有印、装质量问题,请与印刷厂联系。