

管理哲学

GUANLI ZHIXUE

黄恒学 谢 罡◎主编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

014033256

C93-02
23

管理哲学

GUANLI ZHIXUE

黄恒学 谢 罡◎主编



C93-02
23



中国经济出版社



北航

C1721489

图书在版编目 (CIP) 数据

管理哲学 / 黄恒学, 谢罡主编.

北京: 中国经济出版社, 2014.3

ISBN 978-7-5136-2959-1

I. 管… II. ①黄… ②谢… III. ①管理学—哲学 IV. ①C93-02

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 286142 号

责任编辑 李煜萍 代 欣

责任审读 贺 静

责任印制 马小宾

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京科信印刷有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 19.75

字 数 315 千字

版 次 2014 年 3 月第 1 版

印 次 2014 年 3 月第 1 次

书 号 ISBN 978-7-5136-2959-1

定 价 49.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010-68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010-68359418 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010-68344225 88386794

北京大学《管理哲学》课题组成员

课题组组长：黄恒学 谢 昱

课题组成员：（排名不分先后）

高 红 郭佳良 吴 迪

刘 艳 孔雪琳 陈 伟（女）

汪远航 周武良 陈诗思

刘江远 王玉潇 曹博忠

徐淑华 石 萌 马文静

苗 杨 陈 伟（男） 田绍锋

课题组秘书长：郑晓阳

序

管理学与哲学是很不一样的两门学科。管理学是一门崭新的学问，而哲学是一门最古老的学问；管理学是一门最实用的学问，而哲学是一门最虚用的学问；管理学是一门求真务实的学问，而哲学是一门“求假务虚”的学问；管理学是一门很热闹的学问，而哲学则是一门很孤独的学问。

管理学与哲学又是完全一样的两门学科。哲学家的目的在于认识世界、解释世界、适应世界、改造世界、创造世界和享受世界，管理学家的目的在于认识世界、利用世界、改变世界、适应世界和享受世界。哲学家要研究世界观、价值观和人生观，管理学家要研究管理世界观、管理价值观和管理人生观。

哲学的特性是“假大空”，管理学的特性是真小实。人生在世，人思在世，人为在世，人成在世。哲学家的思考起点是无限的大世界，管理学家的思考起点是有限的小世界。人一生无非做三件事情：想事，说事，做事。谋事在人，说事在人，做事在人，成事在世。人应该想大事，做小事。从大处着眼，从小处着手。

无限的大世界，既包含我们眼中的世界，也包含我们心中的世界，而且包含我们梦中的世界。无限的大世界，既包含经验的世界和实践的世界，又包含先验的世界和超验的世界。无限的大世界，既包含真实的世界，也包含虚幻的世界。无限的大世界，无疑是一个包含着我们的猜想、理想、梦想、假想和幻想的世界，无疑是一个包含着我们的假想、假设、假定、假说和假理的世界。

无限的大世界，既包含现象世界和具象世界，又包含抽象世界和想象世界。无限的大世界，既包含现实世界，又包含先现实世界、后现实世界和超现实世界。无限的大世界，既包含物质的世界又包含精神的世界。无

限的大世界，既包含实有的世界，又包含虚无的世界。

无限的大世界，既包含管理世界，又包含非管理世界。无限的大世界，既包含已知的世界，又包含未知的世界和无知的世界。无限的大世界，既包含可望可即的世界，又包含可望不可即的世界，也包含不可望不可即的世界，还包含不可望可即的世界。无限的大世界，既包含可思可议可行的世界，又包含可思可议不可行的世界，也包含不可思议的世界。无限的大世界，既包含可控的世界，又包含不可控的世界。

哲学是对世及人世关系的最本原、最抽象、最超脱、最完整、最综合、最协调、最适应、最稳定、最彻底、最终极的认识，是对无限大世界的一种总体认识和终极信仰，是人适应无限大世界的根本方法。

管理学是对世界及人世关系的最现实、最直接、最适应、最具象、最生动、最根本的认识，是对有限世界的认识和适应，是人适应现实世界的根本方法。

管理哲学要研究管理世界观、管理价值观、管理人生观和管理方法论。管理活动的根本目的在于探索和选择人的活动的具体目标和活动方式，管理活动的根本原则是追求价值实现的极大化以及实现价值方式效率的极大化。

价值和效率是决定管理活动优劣的关键指标，而环境、资源、能力和方法是决定价值和效率的基本变量。要实现管理价值和管理效率的极大化，就必须在可知、可控、可行的条件下，优化环境、资源和能力的适应性开发和利用。而要合理开发和利用各种环境、资源和能力，就必须不断地改造管理世界观；随着管理者世界观的转变，管理者可以利用的环境、资源和能力的范围会不断扩大。

要实现管理价值和管理效率的极大化，就必须确立管理核心价值观，并根据管理核心价值观来作为选择管理目标和管理方式的根本准则。管理核心价值观是管理者的灵魂、精神支柱和行动指南。

要实现管理价值和管理效率的极大化，就必须确立以人为本的管理人生观，就必须尊重人的生命、健康、幸福、快乐和自由，就必须把人的全面发展作为管理的根本宗旨，就必须充分尊重、调动和激发人的主动性、积极性和创造性。因此，管理哲学要研究需要管理、幸福管理、快乐管理、知识管理、精神管理、文化管理、安全管理、生命管理、健康管理。

要实现管理价值和管理效率的极大化，就必须建立和完善管理方法论。只有掌握和运用切实可行的适应性方法，才能不断提高管理效率。

管理学是人对管理活动的一种看法和想法，哲学是人对世界的一种看法和想法，管理哲学也是人对管理活动的一种看法和想法。只是，管理哲学会让管理者看得更远一点，更深一点，更全一点，更通一点，更透一点；管理哲学会让管理者想得更久一点，更开一点，更活一点，更全一点，更通一点，更透一点。明哲保身，明哲保业，明哲保家，明哲保国，明哲保球，明哲保天。哲学是一种更系统、更动态、更适应的想法和看法，而系统动态适应的原则是管理哲学的根本原则。管理哲学会不断地提升管理者的思想境界，改进管理者的思想方法和工作方法，提高管理活动的价值和效率。

北京大学教授 黄恒学

2013年11月19日午夜于望巢斋

内容摘要

管理是一门科学也是一门哲学，关于管理的科学性一直得到人们的广泛关注，而管理的哲学性是一个更加抽象和深刻的内容，这也是本书要重点介绍的内容。管理是人类最重要的社会实践活动、劳动实践活动，具有社会性，存在着分工与协作，所以需要管理。哲学是对人全部知识的概括和总结，也是人企图对全部未知世界的想象和假定，是对全部已知世界和未知世界的高度总结，是人对全部整体世界的终极认识。管理哲学要研究参与管理活动的主体、客体、主客体关系等所有研究对象和内容，包括管理主体、管理客体以及主客体关系三个方面。管理哲学具有“假”、“大”、“空”、变、恒、能等特征。管理哲学的研究方法不仅包括一般管理科学中常用的经验研究法，还包括超验研究法、价值研究法、信仰研究法，等等。

管理哲学的主要研究内容包括管理世界观、管理价值观、管理目的论、管理手段论、管理规律论、管理效率观、管理资源环境论、管理能力论、管理创新论等。

管理世界观就是管理哲学，它涵盖了人类关乎管理活动的思想、价值、文化、观念和方法，是管理哲学的首要研究内容。管理价值观是社会和人关于管理价值的稳定的观念和内心尺度，它是建立在管理世界观基础之上的关乎管理活动的一整套意义与观念体系。管理目的论是管理哲学的重要组成部分，是作为管理主体的管理者对于管理行为正本清源的必要基础。管理手段是在管理活动中管理主体对管理客体施加影响的中介，是为实现管理目的而进行的方法、方式、途径和程序的总和。管理规律是管理活动中管理主体、管理客体、管理环境之间所形成的一种固有的、本质的、必然的联系，它不以人的意志为转移，是管理活动中存在的自然的、内在的、自在的、客观的关系。

管理效率观作为众多管理价值观中的一种,在工业社会已经成为最重要的管理理念和管理原则。但是,管理价值具有多样性和复杂性,不能将管理效率观狭隘地作为管理活动的唯一内容。管理资源与管理环境是管理哲学的重要组成部分,它们伴随着管理主体的管理世界观、管理价值观以及管理手段、管理能力的变化而不断变化。管理能力是管理主体利用管理手段对管理客体施加影响的重要因素,并直接决定了管理资源和管理环境的边界。

管理创新是指组织用新的、更有效的方式对其资源进行配置和利用,在思想观念、组织结构、组织制度、管理模式和组织文化等方面进行变革,以适应内外部环境变化,从而更好地达成组织既定目标的动态创造性过程。管理环境和管理资源的不断变化,为管理主体的管理活动带来诸多不确定性、不可预知性,因而管理活动与生俱来就具有风险性和不稳定性。安全管理是运用管理学的方法,通过一系列的安全技术,对系统的各种资源进行有效配置,以有效地应对系统内外环境的变化,最终保障系统安全的活动。

研究管理哲学具有重大的意义,具体可以概括为三个方面:

一是研究管理哲学可以增进人们对管理行为、管理世界的认知。管理哲学既是对人全部管理知识的概括和总结,也是人类企图对全面未知管理世界的想象和假定;它既包括人的直接管理经验,也包括人的间接管理经验;既包括管理的经验知识,也包括管理的先验知识和超验知识;既反映了人类对于管理行为的观察力、判断力,也反映了人的想象力;既是真实的管理世界的反映,也是理想的、虚幻的管理世界的反映。因此,管理哲学是对全部已知管理世界和未知管理世界的高度总结,是人对全部整体管理世界的终极认识。

二是在增进认知的基础上,管理哲学可以帮助人们改造客观的管理世界,改善管理活动。管理哲学引导人们对管理行为进行自我理解、自我认知,同时以概念框架和逻辑思维的形式来指导人们如何描述、解释、把握和改善管理行为。此外,管理哲学能够为人们提供一整套关于管理行为和管理活动的价值观念,从而有助于完善和规范人们的管理世界观和管理价值观。

三是管理哲学能够改造人们的主观世界,提升人们的世界观、价值观

和人生观。管理哲学使管理者不断地打破思想的桎梏，跳出固有的小天地；管理哲学使管理者永恒，它持续变化的思维方式会使管理者摆脱起点、终点的思维模式，超越起点和终点以及各种界限，赋予生命以永恒的意义；管理哲学使管理者无限，它所涵盖的各种超验和超然的思想，会使管理者摆脱各种具象的束缚，在思想的境界里追求和实现无限；管理哲学使管理者超脱，它使管理者超越现实，在精神的世界里享受快乐；管理哲学使管理者圆满和自我实现，它使管理者超越各种各样的困难、障碍和问题，超越现实生活中的各种难题，确立人生的基本价值和终极价值，使管理者自立目标、自寻手段、自我奋斗、自我激励、自我挑战、自我实现。

本书希望通过揭示管理哲学的特征、内容和研究意义，使广大读者加强对管理哲学的认识和理解，从而能够得到事业和人生的启示。

目 录

第一章 管理哲学导论

第一节 管理哲学的研究对象和研究内容	2
一、管理哲学的研究对象	2
二、管理哲学的研究内容	4
第二节 管理哲学的特征	7
一、管理哲学具有“假”的特征	7
二、管理哲学具有“大”的特征	8
三、管理哲学具有“空”的特征	9
第三节 管理哲学的研究方法	10
一、经验研究法	10
二、超验研究法	11
三、价值研究法	11
四、信仰研究法	12
第四节 管理哲学的研究意义	13
一、管理哲学能够增进人们对管理行为的认知	14
二、管理哲学能够帮助人们改善客观的管理行为	14
三、管理哲学能够改造人们的主观世界	15

第二章 管理主体和客体

第一节 管理主体	17
一、管理主体的定义	18

二、管理主体的特征	18
三、管理主体的构成要素	21
第二节 管理客体	25
一、管理客体的定义	25
二、管理客体的特征	25
三、管理客体的分类	28

第三章 管理世界观

第一节 世界的基本概念和特性	35
一、世界的基本概念	36
二、世界的主要特性	36
三、世界的结构内容	41
四、世界的发展规律	43
五、世界的时空观	45
第二节 人与世界的关系	47
一、人与世界关系的哲学演变过程	47
二、人与世界关系的主要内容	49
三、世界观的基本内涵	51
第三节 管理世界观	55
一、有限管理与无限管理	57
二、静态管理与动态管理	58
三、主观管理与客观管理	59
四、过程管理与结果管理	60
五、重点管理与系统管理	61
第四节 管理世界观的研究意义	61
一、世界观的意义	62
二、管理世界观的研究意义	64

第四章 管理价值观

第一节 什么是价值	68
一、价值的概念	68
二、价值的特性	69
第二节 什么是价值观	70
一、价值观的概念	71
二、价值观的内在结构	72
第三节 什么是管理价值观	73
一、管理价值	73
二、管理价值观	75

第五章 管理目的论

第一节 管理目的概念阐释	88
第二节 管理的主体性本质	89
第三节 管理目的的基本特征	90
一、管理目的的多样性与统一性	90
二、管理目的的有限性与无限性	91
三、管理目的的时效性与永恒性	91
四、管理目的的阶段性与终极性	92
五、管理目的的独立性与系统性	92
六、管理目的的绝对性与相对性	93
七、管理目的的主观性与客观性	93
第四节 管理目的系统	94
一、管理目的体系的构成	94
二、管理目的系统的建构	96
第五节 管理目的论案例分析	99
一、战略与策略目标的协同管理	99
二、目标管理案例——企业管理目的体系的建立	99

第六章 管理手段论

第一节 管理手段的概念阐释	102
一、管理手段的定义	103
二、管理手段的特性	103
第二节 管理手段的分类	105
一、经济手段	105
二、行政手段	107
三、法律手段	108
四、社会心理学手段	110
第三节 管理目的与管理手段的辩证关系	111
一、管理目的手段链	111
二、管理手段论案例分析	112

第七章 管理规律论

第一节 规律的概念	116
第二节 规律的性质	119
一、规律是本性的	119
二、规律是隐性的	120
三、规律与人对世界的看法	121
第三节 规律与人的关系	128
一、要按照世界的本性来认识世界	129
二、要按照世界的客观规律来改造世界	130
三、人不能凭主观的意志来控制世界	131
四、人往往会凭借自己的主观意志来管理世界	132
第四节 规律的功能与意义	133
一、规律决定世界运动发展变化的轨迹和方向	133
二、规律反映世界运动发展变化的结构、模式、水平和速度	134
三、规律不以人的意志为转移，具有不可抗拒的力量	135

四、规律是进行管理决策的依据	135
五、规律是制定管理规范、规章、规则和各种规定的理论依据	136
六、规律是指南针、方向标、动力源、控制器	136
第五节 规律与规定	137
一、规律与规定	137
二、客观逻辑与主观逻辑	137
三、人规与天规	138

第八章 管理效率观

第一节 管理效率观的历史演进	139
第二节 管理效率的内涵分析	141
一、效率的基本意义	142
二、管理效率的定义	142
三、管理效率的特征	143
四、研究管理效率的现实意义	144
五、提高管理效率的主要途径	146
第三节 效率与公平	147
一、公平的概念	147
二、公平与效率的关系	148
三、公平与效率对构建和谐社会的意义	149
第四节 管理有效性分析	152
一、管理有效性的客观性与规律性	152
二、管理有效性的方法论、逻辑学、价值论本质	153
第五节 管理效率案例分析	155

第九章 管理环境资源论

第一节 环境、资源与管理	159
一、环境、资源的基本概念和主要特性	159

二、环境学派、资源学派理论综述	162
三、环境、资源与管理的辩证关系	163
第二节 环境与管理研究	165
一、人与环境的关系	166
二、环境与管理的基本问题	168
三、环境的保护：可持续发展	171
第三节 资源与管理研究	177
一、以人为本的资源观——从观念到实践	178
二、资源与管理的基本问题	179
三、资源的保护：可持续发展	181

第十章 管理能力论

第一节 能力与管理能力的含义	186
一、能与力的含义	186
二、能力的含义	187
三、管理能力的含义	189
第二节 能力与管理能力的性质与特征	192
一、能力的性质与特征	192
二、管理能力的性质与特征	193
第三节 管理能力的类型	195
一、管理人力	195
二、管理物力	196
三、管理天力	198
四、管理组织力	199
第四节 管理能力的培养、发展和运用	200
一、管理能力的培养	201
二、管理能力的发展	202
三、管理能力的运用	203

第十一章 管理创新论

第一节 管理创新的相关概念和意义	204
一、创新的内涵	204
二、管理创新	208
三、管理创新的意义	211
第二节 管理创新的类型	212
一、企业管理创新	214
二、社会管理创新	217
第三节 管理创新的过程和策略	220
一、管理创新的过程	220
二、创新管理的策略	221
第四节 社会管理创新的未来发展趋势	223

第十二章 管理安全论

第一节 安全管理的基本概念	232
一、安全	232
二、安全管理	236
第二节 安全管理的意义	239
第三节 管理安全的类型	240
一、私领域安全管理	240
二、公共安全管理	243
第四节 中国公共安全管理的现状及问题	247
一、中国安全管理的现状	247
二、中国公共安全管理存在的问题	248
第五节 中国公共安全管理的未来	251
一、建立健全常态化的安全管理体系	251
二、建立国家和地方公共安全信息共享体系	252
三、建立综合公共安全管理体系	252
四、提高公共安全管理技术水平	253