

CCTV 2

央视财经密码

——我们这样报道财经

郭振玺 主编

中国传媒大学出版社

CCTV 2

央视财经密码

——我们这样报道财经

郭振玺 主编



中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

央视财经密码——我们这样报道财经 / 郭振玺主编. —北京: 中国传媒大学出版社, 2014.2

ISBN 978-7-5657-0923-4

I . ①央… II . ①郭… III . ①中央电视台 - 电视节目制作 - 中国 - 文集 IV . ① G229.24-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 027169 号

央视财经密码——我们这样报道财经

主 编 郭振玺
策 划 欣 雯
责任编辑 欣 雯 赵丽华 蒋 倩
封面设计 大鹏设计
责任印制 阳金洲
出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)
地 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号邮编 100024
电话: 86-10-65450532 65450528 传真: 65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司
开 本 710×1000mm 1/16
印 张 18.5
版 次 2014 年 4 月第 1 版 2014 年 4 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-0923-4/G·0923 定 价 68.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

前言

打开央视财经密码

2012年，财经频道陆续组织了“打造央视财经体”系列研讨会，2013年又连续召开了“提升专业能力骨干记者座谈会”，主要内容都是结合财经频道一个个具体的报道案例，研讨其中的经验和不足。在这些会上，财经频道总监郭振玺反复向大家提出同一个要求，那就是：提升专业能力，要“投入感情，保持耐心，进入圈子”。

这一要求，是在财经频道走过了开播的头三年创业阶段，进入专业化发展平台期的背景下提出来的。

2009年7月接到开办财经频道的任务，财经频道的同事们一起通宵达旦，夜以继日，充满创业的激情和热情。2009年8月24日，中央电视台财经频道正式开播。经过三年多的艰苦创业，我们进行了卓有成效的理论创新和实践探索，财经频道专业化建设取得了显著的成果。在专业能力建设方面，节目选题进一步聚焦，调查式、研究式报道手段日趋成熟，专业频道的编排结构基本搭建，队伍专业能力得到了较大提升；在专业运行体系建设方面，建立了包括国家部委资源、国内专业市场分演播室、县域经济资讯平台、国际专业市场分演播室、全球智库系统等在内的资源通路体系以及以节目部为运行指挥中枢的频道节目生产一体化运行体系，这些都为频道的专业化发展提供了有力的支撑。在全链条财经信息服务平台的建设上，也开创性地推出了央视财经指数产品，提升了财经专业的专业影响力。

但是，在走过创业阶段，进入专业化发展平台期后，光靠创业的激情和热情就不够了，就需要沉下心来，脚踏实地地总结我们专业化建设的经验和不足，一点一滴地积累专业化建设的经验和成果。这个过程是长期的，跟创办初期相比，新鲜感、兴奋劲和成就感也相对没那么明显，这就要求我们必须投入感情，保持耐心，进入专业圈子。

投入感情是要把工作当事业做；保持耐心是指专业成长是一个不断超越的过程，要在过程中体现成长的快乐；进入圈子是指要聚合更多专业、高端的资源。

基于这样的背景，一方面，财经频道要实现三大转变：在内容上，由资讯供应商向观点供应商转变；在资源整合上，实现由进入圈子向建立圈子转变；在发展方式上，由单一的电视频道向全链条财经信息服务平台转变。其中，打造全链条财经信息服务平台的目标，早在五年前财经频道筹建时就已经认识到并且写进了频道建设方案里。

另一方面，还是回到本文开头提到的要求上，“投入感情，保持耐心，建立圈子”。打铁还需自身硬，最大的挑战永远在自己身上。我们还是要始终如一地把如何做好财经报道，如何做好财经专业电视节目研究好，研究透，于是就有了“打造央视财经体”研讨会，就有了“提升专业能力骨干记者座谈会”等系列活动。就是要通过一个个具体案例的研讨，打开央视财经的密码，这是关于如何做好财经报道的实践和思考，是作为国家级财经频道如何做好财经报道的技战术总结。

在这些案例背后，我们还能看到财经频道在频道专业化建设过程中所坚持的一些理念和行之有效的做法，比如建立一些行业、产业的长期观测点，坚持调查式、研究型报道；

在舆论监督中坚持理性监督、建设性监督，推动问题解决；在国际传播上高端切入，进入主流，提升影响力；国内财经报道找到国际视角，国际财经报道找到国内落点；宏观要落地，数据有分析，个案有故事，彼此相联系等等。

需要说明的是，本书主要是对电视专业表达能力方面的思考和总结，专业化提升还包括另一层含义，那就是专业财经知识和能力的提升。这一方面我们也还有很大的不足，在财经频道开播之前，中央电视台第二套节目是一个以经济生活服务类节目为主的综合性频道，相当一部分同事不具备财经专业的知识背景。为解决专业财经知识和能力提升的问题，一方面，财经频道与专业机构合作，开展了多种专业知识和技能培训学习，提升队伍的专业水准，如与中央财经大学联合举办“财经专业培训班”，与清华大学经管学院合作举办EMBA奖学金媒体培训项目，与国际教育学会举办“特许注册财经记者执业资格”系列培训等；另一方面，则是利用外脑，集中全球智慧，在频道开播之初就成立了智库事务组，先后与2000多国内外专业机构和专家建立了紧密联系与合作，其中意大利前总理、欧盟前主席罗马诺·普罗迪，巴基斯坦前总理肖卡特·阿齐兹，摩根士丹利公司亚洲非执行主席史蒂芬·罗奇，日本著名管理学家、经济评论家大前研一等签约成为财经频道专家顾问委员会成员。目前，央视财经研究院也正在加紧筹建。

当然，专业化能力的提升是没有止境的，我们今天的总结也只是刚起了个头，未来还有很长的路要走。我们今天的总结也并不意味着我们做得有多成功了，与目标相比，我们还有很多的事要去完成，去实现。财经媒体的创新实践仍然处于“爬坡”的发展阶段，无论品种、结构，还是质量和效

益，目前的状况与时代的要求还有很大的差距，仍然需要财经电视人不懈努力。我们决不能“小进即安”，更不能志得意满，我们必须保持清醒的头脑，思“强”思“进”思“发展”，并不断地变成绩为经验，吸不足为教训，化压力为动力，在不断探索、不断追求、不断变革、不断创新中实现新的追求和新的腾飞。这时候的总结，有助于我们在二次创业时进一步认清我们的目标，更清楚我们要做什么、怎么做。

要特别感谢财经频道的所有同事。多年来，财经频道的同仁都在为自己的理想和中央电视台的荣誉尽职尽责，电视记录的每一个画面、情节、事件和故事都出自他们之手，他们是一切优秀节目的原创者。

建设中国的财经专业频道，是神圣而光荣的使命，虽然充满了挑战，但值得我们用整个职业生涯去投入，这将是每位同仁职业生涯中最值得骄傲的经历和荣耀。

编者

2014年2月10日

目 录

第一章 跨越财经电视的天堑	
——研究型报道架起专业财经内容和通俗电视表现的桥梁……	001
案例 1 春耕调查 /	001
案例 2 明天我们如何养老 /	012
案例 3 空置我心 /	020
专家复盘：跨越财经电视的天堑——杜昌华 /	026
第二章 在理性监督中建设	
——舆论监督报道如何“一招制敌” ……………	031
案例 4 聚焦公路三乱 /	031
案例 5 再访碣石洋垃圾服装 /	038
案例 6 染色馒头这样出炉 /	043
案例 7 海南海岸线调查 /	047
案例 8 三星“字库门” /	051
专家复盘：在理性监督中建设——杜昌华 /	055
第三章 做观点的供应商：引爆话题 引领视线……………	061
案例 9 《五评化解产能过剩》系列报道 /	061
案例 10 聚焦外资“做空中国” /	071
案例 11 五评当前经济形势 /	075
专家复盘：做观点的供应商：引爆话题 引领视线——王擎 /	078

第四章 新锐财经：在通向未来和发现未知中引领·····081

案例 12 谁在引爆大数据 / 081

案例 13 3D 打印技术能否改变世界 / 085

案例 14 揭秘比特币 / 088

案例 15 包裹里的中国产业地图 / 092

案例 16 大城市生活成本调查 / 094

专家复盘：在通向未来和发现未知中引领——杜昌华 / 097

第五章 建立对财经新闻的认识框架 ——用财经的视角报道突发事件·····102

案例 17 直击芦山 7.0 级地震 / 102

案例 18 聚焦邮轮被扣风波 / 110

专家复盘：建立对财经新闻的认识框架——王擎 / 116

第六章 深度 力度 温度 ——如何做好重大典型事件报道·····119

案例 19 改革再出发 / 119

案例 20 土地流转改革进行时 / 124

案例 21 安徽土地流转制度改革调查 / 128

案例 22 十问收入与分配 / 132

专家复盘：深度 力度 温度

——对重大典型事件报道的思考——王擎 / 136

第七章 算小账 说大账 ——财经数据背后的真相·····139

案例 23 假贸易真套利调查 / 139

案例 24 面馆账本里的 CPI 曲线 / 147

专家复盘：算小账 说大账——崔书文 / 151

第八章 人物命运与财经内涵·····153

案例 25 折磨人的萝卜 / 153

案例 26 六月的麦客 / 158

案例 27 大桥下的冬天 / 163

专家复盘：看得见的生活 品得出的财经——杜昌华 / 169

第九章 产经报道：在产业链的移动中生动·····173

案例 28 尴尬的棉花收储 / 173

案例 29 尚德破产之谜 / 178

案例 30 光伏产业现状调查 / 182

案例 31 高端餐饮萎缩调查 / 185

案例 32 微软“鲸吞”诺基亚 / 188

专家复盘：号准产业发展的脉动——崔书文 / 193

第十章 产经报道：商战案例·····195

案例 33 加多宝广药商战：官司为何没完没了 / 195

案例 34 电商大战：为什么是马云 / 200

案例 35 电商大战：“双十一”纪实 / 204

专家复盘：公正，再公正；客观，再客观——崔书文 / 208

第十一章 守望突发财经事件的雷达·····210

案例 36 光大“乌龙指” / 210

案例 37 股市为何突然出现暴涨 / 216

专家复盘：更快、更高、更强——崔书文 / 222

第十二章 证券个案调查：揭开资本市场陷阱·····224

案例 38 断裂的绿大地 / 224

案例 39 万福生科大起底 / 229

案例 40 重庆啤酒：“疫苗门”里七宗“最” / 234

专家复盘：揭秘的艺术：顺藤摸瓜——崔书文 / 241

第十三章 升入财经正殿的理财秘籍.....243

案例 41 网贷野蛮生长调查 / 243

案例 42 疯狂的投资 / 248

案例 43 谁为紫砂狂 / 252

专家复盘：升入财经正殿的理财秘籍——杜昌华 / 258

第十四章 财经报道天生是国际的.....262

案例 44 直击达沃斯论坛 / 262

案例 45 欧元村、欧元县报道 / 268

案例 46 环球消费调查——解放鞋 / 274

案例 47 爱德曼达沃斯早餐会：全球面临领导力信任危机 / 276

专家复盘：财经报道天生是国际的——杜昌华 / 280

第一章

跨越财经电视的天堑

——研究型报道架起专业财经内容和通俗电视表现的桥梁

案例 1 春耕调查



看点提示

三农报道和三农本身一样古老，研究型报道和纪实手法的运用，使得这组春耕报道有众多的新鲜发现。

2012年春耕时节，中央电视台财经频道大连演播室10余名年轻记者，历时82天，行程2万多公里，深入黑龙江、吉林、辽宁的60多个乡镇，就春耕进行蹲点式调研采访。这组《春耕调查》由17组深度调查构成，较为全面地反映了三农中出现的新难题。节目大多采用记录跟拍的手法，故事性强，细节丰富。节目播出过程中，受到社会各界的广泛关注和好评，很多农民来电话表示，节目说出了他们的烦心事。农业部等部委也对这组节目高度肯定，积极提供权威数据、派员接受采访。多位三农问题专家主动联系财经频道，提供国外经验和解决三农难题的思路。



▶ 节目快放

农民选种难

(2012年4月24日《经济信息联播》播出)

记者：孙超；视频链接：<http://jingji.cntv.cn/special/yscimm/index.shtml>

一垧地选十样种 种地好似做试验

农民在备耕时没选好种子，就会影响一年的收成。近日，我们的记者在¹全国玉米主产区之一吉林省公主岭地区采访时发现，面对市场上五花八门、品类繁多的玉米种子，农民分不清真假优劣，只能多买多试，把种地变成了做试验。

在公主岭市龙山乡翻身村农民王连臣家里，堆放着几十袋他为今年春耕备下的玉米种子，虽然规格都差不多，但包装却是五花八门，品牌名称更是各不相同。王大爷告诉记者，家里一共有一垧7亩地，最近几年都会选上七八个玉



农民选种难，为了保证产量，吉林省公主岭市龙山乡翻身村农民王连臣只好选购了几十袋不同的玉米种子，堆放在家里备用。

米品种，由于去年买到了质量不好的种子，所以今年又特意多选了样。

公主岭市龙山区翻身村三社村民王连臣：有吉东 59、吉东 33、吉玉 39、银河 27，就这些样还有这铁盒的，11 样呢。老农民就是蒙嘛。（选这么多）就怕选着假的，要是买一样买不正道了，万一假的，你这下不就坏了吗？多买几样，即使假的，也就种个亩把地，就拉倒了，就这么个意思，多买几样就是担心。

王连臣说自己分不清这些种子谁好谁坏，但按照经验，每年种下去的玉米或多或少总有一部分会出现问题。这么些年下来，家里一直都只有一垧多地，但用过的种子却足足有六七十种，种地跟做种子试验差不多。



王连臣说，他也分不清这些种子谁好谁坏，但按照经验，每年种下去的玉米或多或少总有一部分会出现问题。这让他很无奈。

像王连臣这样的情况在公主岭地区极为普遍，再过十天左右农民们就要开始播种，绝大多数农民现在已经准备好了种子，记者走访的农户家里，几乎看不到有人只准备一两个品牌种子的情况。

公主岭市龙山区翻身村三社村民马龙江：谁也不敢说一垧多地、两垧地就买一样种子。

公主岭市龙山区翻身村三社村民王连甫：我们这都这么买，少的都五样八



样的，多的都十来样。

今年1月，吉林省种子管理总站发布了一则通告，上面列出了目前吉林省市场上允许销售和退出市场的种子品种，其中2012年允许在吉林省经营推广的玉米种子多达550多种，而截至目前退出的也有190种左右。面对如此多的玉米品种，怎么选让农民很头疼。

公主岭市龙山乡翻身村三社村民万春雷：问题就是不好选，样数太多了，不知道哪样好。

公主岭市二十家子镇高台子村村民董凤君：就靠人宣传，有买的咱就跟着买，没买的咱不敢买新品种。

新闻特写：走进服役50年的老泵站

(2012年5月1日《经济信息联播》播出)

记者：曲磊；视频链接：<http://jingji.cntv.cn/special/yscjmm/index.shtml>

提到农田水利设施，我们听到最多的一个说法就是先天不足，欠账太多。其实，在广大农村的田间地头，至今仍然密布着大批兴建于上世纪五六十年代的水利设施，它们有的已经彻底荒废，有的却还在超期服役。在黑龙江采访期间，我们的记者就跟随一个老水利人，实地探访了一座服役时间长达50年的老泵站。

穿过一条两边长满杂草的小路，记者跟随着王洪威走向河边的一座破旧的建筑。

记者：这个泵站是哪一年建的啊？

桦川县水务局建管处副主任王洪威：1958建的，沈阳水泵厂的产品。有套模具专门给它留着，别的厂子都不给它做，维修成本老高了。

走进房间之后，王洪威和记者蹲下来，抹开了机器铭牌上的灰尘。

王洪威：1950年。

记者：生产日期是1950年8月，沈阳水泵厂，这还是繁体字。这个水泵安装在这就一直在用是吗？

王洪威：1958年建站，1962年投入使用，一直在用。我们一直逐步在更新，在换件，里面的叶轮都变成蜂窝状的了，出水管路已经磨漏了。这套设备为水稻生产可做出贡献了。

陈旧的机械，满是裂缝的墙壁，这就是王洪威工作了几十年的地方。从一毕业，王洪威就开始在这间泵房工作，曾经，这是他们县里最先进的水利设备，一到春天，全县的水稻种植户都巴巴地等着这座泵房开闸抽水。曾经的普通工人王洪威现在变成了这座泵房的站长，但按照正常使用年限本该在1996年就报废的泵站，却顽强地保持着正常运转的状态，陪伴王洪威一直走到了现在。

记者：设备一直是那年的设备吗？

王洪威：泵一直是1950年的设备，电器1983年更新过一次。

在这座老泵房后面的河边，记者看到泥沙淤积在河边，而挖沙船还停在河面上。王洪威告诉我们，由于运行年头比较多，引渠淤积十分严重，省里每年还要派来挖沙船专门清淤，他们才能正常引水。这样一座古老的泵房，跨越了半个世纪，在这个地区的引水灌溉中一直扮演着主角。

王洪威：（这个泵站）就用到去年，去年还运行呢。如果今年不迁，就提不上来水了。

记者：这么多年没想过要改变吗？

王洪威：还是资金问题。国家出一部分钱，地方配套。地方配套资金不够就没能改，策划了十年才换了新的。

农技站改行卖种子 冠军县难觅农技员

（2012年5月9日《经济信息联播》播出）

记者：窦岩，视频链接：<http://jingji.cntv.cn/special/yscjmm/index.shtml>

要实现真正的农业机械化、现代化，就必须改变目前我国农业科技力量相对薄弱的现状。与发达国家农业科技成果转化率已经超过80%相比，我国这一数字只接近40%。现有的四级农技推广体系被很多人形容为“线断、网破、人散”，而我们的记者在一些乡镇采访时发现，有的农技站已经改行卖起了种子。

眼看着有些村民已经提前完成了春耕，吉林省扶余县农民于永辉也着起了急，虽然天空飘着雨，他还是开上拖拉机，抓紧时间平整土地。平时一向能言善辩的他，提起种田技术来，也常常发懵。

记者：化肥和种子咋隔离啊？

于永辉：都整不明白。（记者：那你怎么弄的？）老人就是技术员呗。



于永辉的难题，也是乡里种田人多年来的困惑。

村民高春：（记者：这么多年一直有过培训吗？）没有。一直就没有过。

村民王丽芳：（记者：在技术上有人培训吗？）没有。

几经周折，记者找到了肖家乡唯一的农业站，不过门口一块字迹斑驳的牌子上写着的是“种子代销站”，让记者有些怀疑是不是找错了地方。

记者：你们这里有农技站吗？

吉林省扶余县肖家乡农业站值班员：就在这啊。

记者：我看门口不是挂个牌子“种子代销站”吗？你们主要工作就是卖种子呀？

值班员：对。

农技站的办公室里，除了一个土炕，就是四把破烂的凳子，唯一的办公桌被放置在了站长室，却没有配凳子。屋里不仅没有电脑，连电话都不见。站里最气派的，就是后院新建的一排房子。

值班员：下年的11月份，卖种子的车就该从南方或者哪个地方拉种子过来了，完了就开始卖了。

记者：你们这个院子卖种子的这个房子是最好的？

值班员：嗯。

记者：他们的主要工作就是卖种子？

值班员：对。

为了验证值班员的话，记者根据墙上贴的通讯录拨通了农业站一位技术员的手机。

记者：你们还有种子卖吗？

肖家乡农业技术推广站技术员刘江：有啊。

记者：你们不是农技站吗，为什么卖种子？

肖家乡农业技术推广站站长巩建昌：单位一点办公费都没有。

为了调查更多农技站的生存现状，记者又驱车几十公里来到了相邻的榆树县。连续八年全国产粮第一，让榆树县获得了“天下第一粮仓”的美誉，但即便是在这个粮食冠军县，提到种粮技术，很多农民也是一头雾水。

吉林省榆树县五棵树镇临江村五组村民范淑华：这地出楞子吧，不知道掰