

BRAND名牌志

VOL.61

亚洲顶级宝石专家手把手教会你南红投资真功夫

行家这样买南红

南红玛瑙的购买、行情、辨伪、投资全指南

宝石界投资收藏最红新贵

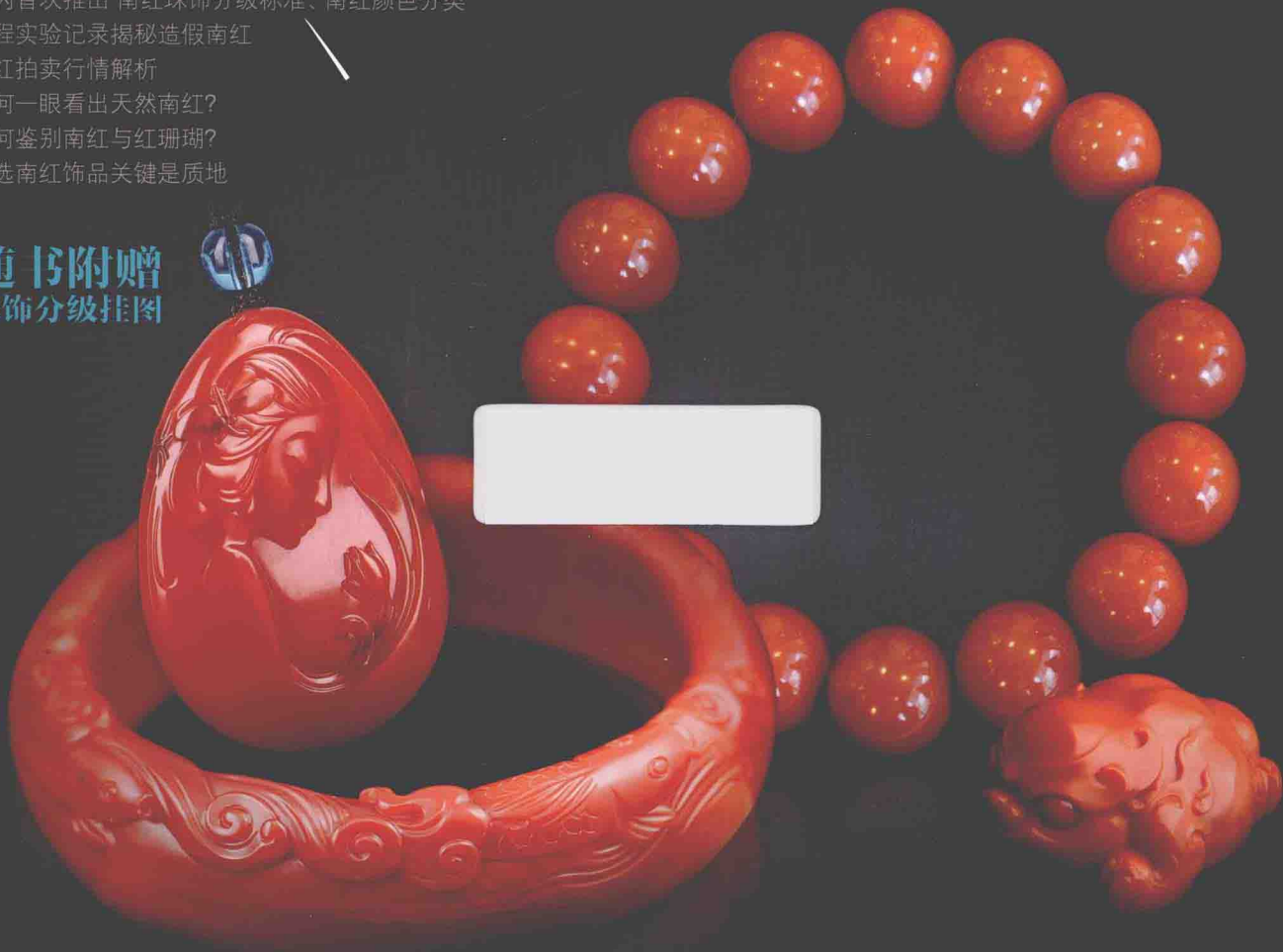
国内第一本最权威南红购买投资指南

西昌、保山、苏州、广东、北京、上海各地市场行情大公开

汤惠民 著
刘涛

南红价值为何居高不下？国内南红去哪买？
 国内首次推出 南红珠饰分级标准、南红颜色分类
 全程实验记录揭秘造假南红
 南红拍卖行情解析
 如何一眼看出天然南红？
 如何鉴别南红与红珊瑚？
 挑选南红饰品关键是质地

随书附赠
珠饰分级挂图



350幅高清南红产地、市场、原石、饰品图片精彩呈现
陈玉芳、李仁平、罗光明等知名雕刻大师作品收录

中国珠宝专家权威推荐

叶剑 《翡翠界》杂志社长 师俊超 潘家园旧货市场有限公司副总 席祯 新浪微博最红的珠宝玉石专家 (@翡翠玉石水晶珠宝)

北京联合出版公司

ZITC
紫图

BRAND名牌志
VOL.61

行家这样买南红

南红玛瑙的购买、行情、辨伪、投资全指南

宝石界投资收藏最红新贵

汤惠民 刘涛 著



 北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.

图书在版编目(CIP)数据

行家这样买南红/汤惠民,刘涛著.

—北京:北京联合出版公司,2014.1

(名牌志系列丛书)

ISBN 978-7-5502-2598-5

I. ①行… II. ①汤… ②刘… III. ①玛瑙—基本知识
IV. ①TS933.21

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第006285号

BRAND | 名牌志
行家这样买南红

项目策划 紫圖圖書 ZITC®

丛书主编 黄利 监制 万夏

作 者 汤惠民 刘 涛

责任编辑 李 伟

特约编辑 李媛媛 申蕾蕾

装帧设计 紫圖装帧

封面设计 紫圖装帧

北京联合出版公司出版

(北京市西城区德外大街83号楼9层 100088)

北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷 新华书店经销

100千字 889毫米×1194毫米 1/16 18.5印张

2014年2月第1版 2014年2月第1次印刷

ISBN 978-7-5502-2598-5

定价:128元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容
版权所有,侵权必究

本书若有质量问题,请与本公司图书销售中心联系调换
纠错热线:010-64360026-103



BRAND名牌志

VOL.61

行家这样买南红

南红玛瑙的购买、行情、辨伪、投资全指南

宝石界投资收藏最红新贵

汤惠民 刘涛 著



 北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.



汤惠民

集宝石理论及市场实务于一身的宝石奇才

台湾大学地质研究所硕士，是台湾第一位研究翡翠的研究生。从事翡翠、宝石批发及零售近 20 年，深入中国、泰国、缅甸、日本、斯里兰卡等国家和地区珠宝市场，对整个亚洲地区的珠宝市场洞若观火，尤其在珠宝鉴别方面功力深厚，堪称亚洲地区顶级的宝石专家。

曾受邀在北京大学地空学院研究生院、中国地质大学（北京）珠宝学院、中国地质大学（武汉）珠宝学院、上海同济大学、新侨学院、北京城市学院等院校演讲，接受过中央人民广播电台、北京电视台《财富故事》栏目、北京广播电台、《芭莎珠宝》《新浪尚品》《奢侈品中国》《翡翠界》《中国宝玉石周刊》《钱经》《卓越理财》《大众理财》《东方商旅》等媒体专访，受邀为上海荣宝斋 2012 环球小姐进行课程培训，并担任“爱丽首届珠宝设计大赛”评委。

2011 年，《行家这样买宝石》简体字版出版，长期稳居珠宝类图书中销售第一。2013 年，所著《行家这样买翡翠》出版，一经上市，在短短一个月内跃居网络收藏投资类图书销售榜首，并稳居宝座至今。2013 年 8 月，汤惠民老师正式在清华大学开设收藏家高级研修班课程，指导培养新一代国际化珠宝玉石收藏家。2013 年 12 月，《行家这样买碧玺》上市，现居收藏投资类图书销售榜前列。



博客：阿汤哥的宝石矿物世界
[http : //blog.sina.com.cn/ytopazs](http://blog.sina.com.cn/ytopazs)
微博：@ 阿汤哥宝石
微信：阿汤哥宝石工作室
邮箱：1371203421@qq.com



刘涛

资深南红玛瑙投资收藏专家

刘涛，别名刘半山。云南昆明人，现任职于云南省发展和改革委员会，珠宝玉石爱好者，从事珠宝玉石收藏 8 年。2009 年凉山南红玛瑙出现后，醉心于南红玛瑙研究收藏，足迹遍布云南保山、四川凉山地区，走访交流各地南红石商、爱好者、玉雕师、成品批发商、零售商 1000 余人，收集南红市场最新资讯，首创南红珠饰分级体系。



微博: @ 半山石先生

微信: 半山先生

QQ : 80426713

当红炸子鸡——南红玛瑙

话说三五年前，不要说大家，连我都没听过南红这名词。不就是玛瑙吗？直到两年前来到北京，接触了当地人生活圈才知道南红的影响力与价值。宝石的种类相当的多，许多彩宝的名字并非平常人能懂，反倒是老祖宗遗留下的传家宝成为街头巷尾茶余饭后品玩的文玩。举个例子，葫芦、菩提子、核桃等。

中国是讲文化的民族，举凡与历史挂上边，故宫里面有的宝物，在宗教信仰里面的必备品，那您就得注意了。在众多的颜色当中，又以红色最引人注目，不用我多说，大家都知道那就是中国红。为何有那么多人愿意成千上万地掏钱来购买与收藏南红玛瑙，就是被这外表温润与内敛的气质所吸引。当我在研究它时比较迷茫的是，如何来分辨南红产地、老南红与新南红如何分辨与作假、南红有哪些仿冒品、南红的雕刻过程、南红的颜色分类、南红如何挑选、南红的批发市场、南红的市场价值、南红的拍卖、南红的雕刻大师简介、南红的鉴定、未来南红的收藏前景指南等等。

我们亲自去了潘家园与十里河现场淘了一些南红玛瑙，包括珠子与雕刻成品，也找了许多战国红玛瑙。除此之外，好友刘老师也特别从产地与雕工，甚至颜色分类着手，希望给更多读者带来如何下手选购南红的基本常识与经验。

常有人问我，南红目前价钱已经那么贵了，还有升值空间吗？到底是要买原矿还是要投资成品？众多的雕刻大师我是选择哪一位的作品比较有升值潜力？我在哪还可以捡到漏？其实我都会对我的

读者说，喜欢南红是一辈子的事，我不喜欢投机（今天买明天卖转手赚钱就好），我比较喜欢志同道合，大家聚在一起品茗，一起分享收藏南红带给您的成长与改变。

中国人投资都是一窝蜂，听到哪边好就一头栽进去，有个风吹草动拔腿就跑。许许多多场演讲中，粉丝都问我哪些宝石还可以投资，哪种宝石投资报酬率高。的确，身边的钱怕贬值，大家都希望投资百分百赚钱。但是事实上就算是投资大师也不敢保证每种投资必定赚钱，因为高获利背后就是高风险，低获利也就是低风险。掌握趋势脉动，胆大心细，看准风向标，不要只求利润进入南红玛瑙市场。要有发扬南红玛瑙的普世价值精神，找到一群热爱南红玛瑙的铁粉，将南红雕刻艺术境界提升，这是比赚到金钱更有意义的事。

最后祝福所有热爱南红玛瑙的铁粉，我们因为南红玛瑙而结识，在新的一年里，期许大家都能“马”到成功，“红”运当头，业绩一路长“红”。

湯惠氏

2014年1月于台北

痴自南红来

“半山观石，心目既荡。”“心目既荡”源自 1668 年清朝著名学人高兆的《观石录》中的“心目既荡，嗜好为移”，形容接触石头之后陶醉于美石之中，其他嗜好都为之转移的状态。那是怎样的美石，只是半山观之，并未接触，也会令人陶醉不已呢？莫非是那天外来石，必定硕大？答案当然是否定的，这石恰恰相反，大者仅为盆，颜色红艳，出自西南深山，谓之“南红”。而此“半山”也并非彼半山，正是区区在下了。

初识南红其实是在 2009 年初卫网文玩专版，一位网友发的“南红玛瑙”帖子。玩石多年，竟未接触过南红，心存疑问下的好奇，却带来了“心目既荡，嗜好为移”的结果。此后一发不可收拾，先后深入云南保山、四川凉山州展开了南红的探秘之旅，并因工作原因得以在保山长住一年，真可谓与此石的缘分。

南红玛瑙艳而不妖，润而不泄，可谓石之君子也。与阿汤哥其实也是君子之交，相识则是因为阿汤哥的一本书《行家这样买宝石》，抱着一试的心态加了阿汤哥的 QQ 和微博，没想到从此以后亦师亦友。此书得以和阿汤哥一起出版甚是荣幸，期间有过放弃、有过迷惘，但终是坚持了下来，在此衷心感谢阿汤哥和紫图图书优秀的团队。

“痴自南红来”这里的痴并不是狭义的沉迷或迷恋，不仅仅是玩石赏石之乐，实是一种生活状态、一种情分。因为这痴，我认识了诸多南红圈内好友，他们当中有石农、石商，与他们的天南海北、把酒高歌，让我知道这石千万年形成，采之不易，必定珍惜；他们当中有普通爱好者，与他们的海侃胡吹，让我读懂每一块南红背后的故事；他们之中有玉雕师傅，与他们的交流与碰撞，其实就是一次灵感的迸发与创造，让我懂得创造犹如诞生新的生命，需要多么大的勇气和智慧；他们之中有商家，与他们的每一次对话，让我知道其实生存简单而生活并不简单。在此衷心感谢在此书写作过程中给我提供帮助，提出建议的各位好友：南红侠女朱蕾、才子薛晟、美姑色特阿诺、秀姐，北京刘伟利先生、季冬平老师，上海大伟、小明、王明先生，保山韩飞、汪洪浩兄弟等……小弟在此拜谢了！！

刘涛

2013年12月于春城

一切的通胀都是货币现象

经济学家认为“一切的通胀都是货币现象”。近年，中国宝玉石市场“你方唱罢我登场”，各种玉石轮流受到市场热捧，引发一轮又一轮的涨价热潮，从大的背景上也可以说，宝玉石的暴涨背后，货币是最大的推手。

一个宝玉石市场通行的理论认为，货币超发是引发宝玉石涨价一个重要的因素，水放多了，盐自然就淡了。从市场整体看，供需关系是决定这些宝玉石涨跌的核心因素，不过，这些曾受热捧的宝玉石，究竟能涨多久呢？这是许多投资、购买、收藏宝玉石者最为关心的问题。

长远来看，中国经济的发展仍然是稳步向前。增加居民收入、促进消费是未来国家的一个重要政策。需求不断增长，宝玉石却越来越少，许多资源产品枯竭引发的暴涨热潮，宝玉石或许仍然是当今社会的重要投资品种。

中国作为“玉石大国”，具有深厚的文化基因，它们在中国的文化血脉中传承至今、根深蒂固。这些美丽的石头，已经成为了中国人精神物化的符号。所以，我们看到人们佩戴的宝玉石，或许就可以知晓他的性格、喜好甚至品德，这真是博大精深的中国宝玉石文化在世界珠宝业的一个特殊现象。

可以肯定的是，作为中国文化载体的宝玉石，将会有越来越多“有钱人”喜欢它、购买它。它是中国人在满足了温饱、小康之后的精神追求。被世界当作“土豪”的中国人，的确需要了解更多关于中国的传统文化，知道宝玉石的文化内涵，懂得欣赏中国宝玉石的美，不仅仅在于形式，更要领悟这些美丽石头背后隐藏的精神追求和道德含义。“君子无故，玉不去身”“玉有五德”，从喜欢、研究宝玉石获得的文化力量，或许至少要比狂热购买带着大大 LOGO 的奢

侈品要好得多。倡导中国宝玉石的文化，在当今浮躁、狂热的社会中，也具有一定的和谐、平衡的意义。

当然，和可以再生的农产品炒作不一样，资源枯竭是中国所有宝玉石品种都面临的巨大问题，寿山石、和田玉、鸡血石、青田石等都已近枯竭，这些游动的资金，瞄准了具有几千年历史的南红玛瑙，自然不足为怪。当然，我们也从汤惠民老师的书中看到，南红玛瑙仍然有面临枯竭的危险，所以，南红玛瑙的暴涨是基于几千年文化基因基础上的资源枯竭的“报复性”表现，为什么称之为“报复性”？因为其他品种都涨价了，南红玛瑙也再难独善其身。

汤惠民老师与我相识多年，我惊讶于他对市场的洞察力。可以说，他是我认识的最具市场实战经验的宝玉石专家。和大多只研究文化和地质的专家不同，研究地质出生的汤老师，深知“实践出真知”的重要性，不仅“读万卷书、行万里路”，深入世界各个宝玉石矿区考察，更另人钦佩的是，几十年来，他一直融入宝玉石市场一线，对宝玉石市场的行情、价格了如指掌。国内讲宝玉石文化的书籍较多，而对宝玉石市场有深入洞见，并形成自己理论体系的，唯见汤老师也！他将自己多年实践心得，提升到理论高度，做成系列专著，相信定能够成为宝玉石爱好、投资、收藏者的明灯。

不管你信不信，在读了汤老师的这本书之后，我又多收藏了几块南红玛瑙。

《翡翠界》杂志社社长 叶剑

2013年12月19日

稀世珍宝的前世今生

南红，古语中的“赤珠”，乃佛家七宝之一。最早的南红制品见于战国墓葬群，其色红，质地细腻，是我国独有的品种，但因其产量非常稀少，存世的文物数量更是罕见，虽千年来一直为中国人所喜爱，却使普通百姓望而莫及。

然而随着云南、四川和甘肃等地新矿洞的开发，大概从去年开始，市场上南红开始走俏，价格也一路飙升，同属玛瑙类，其价格与人们印象中的平价玛瑙反差很大。目前，市场上的南红收藏热大致分为两类，一类是备受藏家珍视的老南红玛瑙，另一类是新出矿的新南红。可能基于历史文化的的原因，南红最先在北方市场反响很好，一年的时间里，仅北京潘家园旧货市场销售南红的商户如雨后春笋，来做南红鉴定的藏家也越来越多，我身为市场的珠宝鉴定师，也亲身体验了一把南红的火热。

我与汤老师相识，是在录制北京电视台《财富故事》栏目的节目时，那时南红在北方市场的高价也让汤老师大吃一惊。当时，汤老师的《行家这样买宝石》在大陆已经非常热销，我与汤老师沟通过目前市场上存在的问题，尤其是人们对南红知识的欠缺，导致南红收藏市场乱象丛生。

作为有着二十多年珠宝市场丰富经验的宝石专家，汤老师也敏锐地捕捉到市场的这一需求。他去了南红产地、加工地及畅销地，做了详细的考察，收集到了大量一手市场资料，还通过与南红藏家的深入地了解，得到了很多珍贵的藏品图片和收藏知识。当我得知

汤老师正在为出版这本书搜集资料时，就充满了期待，尤其是看到整本书的书稿后，图文并茂、深入浅出的呈现方式令我印象深刻。

整本书读下来，不仅能够清楚明白南红的历史渊源、种类和产地特征，而且就如我这样工作在珠宝鉴定一线的从业者来说，对目前南红造假的方法、南红雕刻知识以及全国的南红市场情况都有了更全面的认识。书中几乎将目前市场上以假乱真的现象都罗列了出来，还通过图片进行对比，一目了然，方法简便易行。尤其对南红投资收藏知识的介绍和市场数据统计，对于目前的南红市场来说，就像一场及时雨。还有对南红雕工和雕刻大师的介绍也极为精彩，尽管市场上的南红以珠串居多，但是南红虽有美质，如果没有大师们的鬼斧神工，一块南红料也很难体现出其真正的价值，书中众多雕刻精品的图片也令人赏心悦目。

这本书可以说是目前介绍南红最权威的书，内容丰富、结构完整，正如书中写到的“多与南红收藏家交流，大家互通消息，提升自己鉴赏能力，每一个人都可以是南红的鉴赏行家”。我也相信，不论你是初级收藏爱好者，还是资深藏家，都能够在本书中学会鉴别南红，欣赏南红，然后有所收获！

潘家园旧货市场有限公司副总 师俊超

2013年12月16日

南红北红中国红

国运昌隆，收藏红火。继翡翠、和田玉、碧玺之后，珠宝收藏圈里当下有三类东西正炙手可热，那就是琥珀、青金石和南红。

南红，全称南红玛瑙，古时谓之曰“赤珠”，位列佛家七宝之一。南红玛瑙的使用历史相当悠久，据考证，战国墓葬出土文物即有发掘。然而，由于原矿开采断档等诸多历史原因，多少年来，南红并不为广大普通消费者所了解关注。“南红”这一称谓的出现及其走进大众视野，则是近几年的事。

南红玛瑙，色泽红艳，在众多玉石中独树一帜，这一特点颇为迎合中国人的审美趣味。其质地则如陈性《玉记》中描述的和田玉一般：体如凝脂，精光内敛，质厚温润，脉理坚密。南红媚而不俗，艳而不娇，深度契合国人热情淳朴、含蓄温婉之精神特质。南红原石大料被雕刻师青睐而加以精雕细琢，碎料则被做成珠饰，用于编制项链、手串、佛珠等。近年来，南红雕刻作品在天工奖等各类玉雕评选中屡有斩获，南红珠饰则是各大珠宝古玩市场摊档之热销商品，尤其大热京城。

南红从回归市场至今短短几年间，价格是一路走高，在收藏界“买涨不买落”的驱动下，南红交易正如日中天、方兴未艾。北京十里河、潘家园古玩旧货市场，南红商家占了很大比例。各类媒体也竞相报道南红，于是有越来越多的新手开始关注了解南红。由于历史沿革的原因及来势突然，一直以来，南红玛瑙缺乏系统的文献资料，导致从业者及初入行者无从学习参考。众多南红爱好者只能通过各种途径，获取一些支离破碎的南红知识，而始终不能窥得南红前世今生之全貌。本书恰逢其时，经汤惠民老师历时数月采访考察、研究编撰，得以与大家见面！

我有幸先睹为快，于是抓住这一难得的学习机会，彻头彻尾研读了一遍。本书全面地讲解了南红玛瑙的历史文化，详细说明了南红的矿产分布，以及各自不同地区出产南红之性状鉴别特征，展示了南红的雕刻加工过程，总结了南红商品选购要领。本书以大篇幅推介了当代著名南红雕刻