

# 中国设计·展示设计

①

王雄等 编著

---

*Chinese Design: Design and Display I*  
*Liaoning Fine Arts Publishing House*

辽宁美术出版社

C14020572

J525.2

16

V1

# 中国设计·展示设计

①

王雄等 编著

*Chinese Design: Design and Display I*  
*Liaoning Fine Arts Publishing House*



辽宁美术出版社



北航

C1708936

J525.2

16

✓

图书在版编目 ( C I P ) 数据

展示设计.① / 王雄等编著. -- 沈阳: 辽宁美术出版社, 2014.2

(中国设计)

ISBN 978-7-5314-5788-6

I. ①展… II. ①王… III. ①陈列设计 IV.  
①J525.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第025007号

---

出版者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 辽宁美术印刷厂

开 本: 889mm×1194mm 1/8

印 张: 32

字 数: 620千字

出版时间: 2014年2月第1版

印刷时间: 2014年2月第1次印刷

责任编辑: 李 彤 郭 丹

装帧设计: 范文南 彭伟哲

技术编辑: 鲁 浪

责任校对: 徐丽娟

ISBN 978-7-5314-5788-6

---

定 价: 248.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http: //www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

## 序

《中国设计》系列丛书是超大型的重点出版工程。它汇集了全国顶尖高校数百位设计精英从现实出发整理出的具有前瞻性的教学研究成果，是设计学科建设不可或缺的基础理论书籍。

我国的设计领域正处于迅猛发展的时期，设计以其独特的表现手段覆盖了社会各个领域，成为综合国力迅速增长的重要推力。设计以其复杂的多学科背景和先进的系统整合功能成为当今全球发展最快的前沿交叉学科。从某种意义上说，设计改变了人类的生产 and 生活方式，成为当代文化的一种重要形态。

随着创意经济时代的到来，今天的艺术领域发生了飞速的变化。在工业化、全球化、城市化的大背景下，各类艺术不断拓展出新，社会经济发展对艺术、设计、创意人才的需求也在日益增加。2011年，国务院学位委员会、教育部对我国高等院校的学科门类作出了重要的调整，将艺术学从文学门类中分离出来，成为新的独立的学科门类。由此，美术学、设计学升为艺术学门类下的一级学科。这是艺术学科自身发展的必然结果，也是时代发展对艺术学科的要求。它将极大改变我国艺术教育的整体格局，直接关系到中华民族伟大复兴所必需的自主创新能力培养的大问题。

近两年来，根据艺术学学科设置的此项变化，为适应普通高等院校艺术专业教育发展的需要和社会人员对艺术学习和欣赏的需求，建构艺术学的学术框架和科学规范教学用书，我们组织编辑了《中国设计》大型丛书。本套书涵盖设计学下设的主要分级学科的内容，是大设计的概念，是针对中国人学习和认识艺术设计的需要所配备的图书。它的出版将有力地推动中国设计教育事业的发展，不论在理论界、设计界、教育界都具有里程碑的意义。

设计是一种把计划、规划、设想通过视觉的形式传达出来的活动过程，是一种为构建有意义的秩序而付出的有意识的努力。最简单的关于设计的定义就是“一种有目的的创作行为”。设计学包含的内容非常宽泛，凡与设计相关的所有基础学科和应用均可列入其中。

进入20世纪80年代，中国的艺术设计教育开始引入由德国包豪斯开创的现代设计体系，如平面构成、色彩构成、立体构成等课程。通过不断的探索和实践，包豪斯设计教育理论与我国的艺术教育实际相融合，逐渐形成了我国设计基础教学体系。目前，设计基础的基本构建点是培养学生艺术设计的创造性。在教学方法上主要通过案例式教学加以分析和启发，通过大量的理论结合实践的训练使学生对设计的基础知识从感性认识升华到更高、更广、更科学的审美境界即理性的思维方式中去，使学生了解设计艺术的特殊性，从而掌握其规律，并在设计中能够合理地运用设计基础理论和方法，发挥创造精神，最终达到满足符合功能和审美的设计要求。

本套丛书共分31种，主要围绕基础理论、创作、欣赏、研究四个方面展开。具体书目有：《构成基础》《设计素描》《平面构成》《色彩构成》《设计原理》《图案设计》《图形设计》《视觉识别系统设计》《VI设计》《广告设计》《POP设计》《环境空间设计》《公共空间设计》《园林景观设计》《室内设计》《展示设计》《建筑设计与表现》《包装设计》《书籍装帧设计》《字体设计》《工业产品设计》《家具设计》《工艺品设计》《材料应用》《计算机应用与设计》等。

设置艺术学门类为我国艺术类人才的培养提供了更大的空间和自主性。在新的学科门类体系下，针对设计学科的特性，有系统、有计划、有新意地推出设计学范畴的图书，以供社会广大美术爱好者学习者、高等院校师生之用，对繁荣和发展我国高等艺术教育事业有积极的作用。

# Contents

## 总目录

01

现代展示设计

王伟一等 编著

02

展示设计与实训

李骞飞一等 编著

03

展示·设计·教学

王雄一等 编著

04

文博展馆空间设计

王雄一等 编著

The *Chinese Design* series is a huge publishing project, which contains the forward-looking teaching and research result of design elites from China's top universities. It is an indispensable theoretical book for the discipline construction of design.

China's design field is in the period of rapid development. With the unique way of expression, design covers almost all the aspects of society and has become the important driving force for enhancement of the overall national power. With its complex multi-discipline background and the advanced system integration function, design has become the fastest growing frontier cross-disciplinary branch. In a sense, design has revolutionized people's way of production and lifestyle and has become an import form of modern culture.

With the arrival of the creative economy, the art has witnessed rapid development. With the industrialization, globalization and urbanization, various kinds of art have come into being and the social and economic development has greater need for talent in art, design and creativity. In 2011, the State Council Academic Degrees Committee and the Ministry of Education made major adjustment on the discipline of colleges, separating the study of art from literature as an independent discipline. As a result, artistic theory, fine arts and design science has become the first-level discipline of art. It is the inevitable result of the development of art and the requirement of age on art. It will greatly change the pattern of China's art education and is directly related to the cultivation of independent creativity of the Chinese nation.

For the past two years, based on the change of the art discipline and to accommodate to the development of art major of university and the need for art learning and appreciation, we compiled the large series of *Chinese Design* with the aim of establishing the academic framework and standardizing teaching books. The series covers the major part of the hierarchical subjects of art. It is the ideal book for Chinese to learn about the art design. The publication of the book will bring benefit to the Chinese art and has milestone significance in theoretical circle and the educational circle.

Design is the active process which conveys plan, program and imagination through the form of visual. It is the conscious effort made to establish meaningful

orders. The simplest definition of design is the purposeful creative behaviour. Discipline of design covers a wide range. All the basic subjects and application related with design and application can be included.

After 1980s, the education of China's art design began to introduce the modern design system by Bauhaus from Germany, including courses such as plane composition, colour composition and three-dimensional composition. With constant exploration and practice, the design instruction theory of Bauhaus has integrated with China's art education practices, which gradually forms fundamental design teaching system. Currently, the starting point of design fundamentals is to cultivate the creativity of students' art design. Case study and analysis as well as inspiration are adopted as the instruction method. With the intensive training of combining theories with practices, the perpetual knowledge of design could be developed into the rational way of thinking, which is a higher, wider and scientific aesthetic realm. Students are required to learn about the particularity of art design and grasped the rules to put the theories and methods into practices rationally. With creative spirit, the students are expected to meet the requirement of function and aesthetic design.

There are 31 kinds of books in the series, which centered on basic theory, creation, appreciation and research. Specifically the books are as follows: *The Basis of Composition*, *Design Sketching*, *Plane Composition*, *The Composition of Color*, *The Principle of Design*, *Pattern Design*, *Figure Design*, *The Visual Identification System Design*, *VI Design*, *The Advertisement Design*, *POP Design*, *Design for Environment Space*, *Design for Public Space*, *Landscape Design*, *Indoor Design*, *Design and Display*, *Architectural Design and Expression*, *Package Design*, *Design for Binding and Layout of Book*, *Font Design*, *Design for Industrial Product*, *Furniture Design*, *Design for Artwork*, *Application of Material*, *Computer Application and Design and so on*.

The establishment of art provides larger space and autonomy for China's art talents. Based on the characteristics of the art discipline, to promote artistic books in a systematic, planned and creative way for art lovers and universities students and teacher has significance to the prosperity and development of China's higher art education.

01

王伟 等 编著

现代展示  
设计

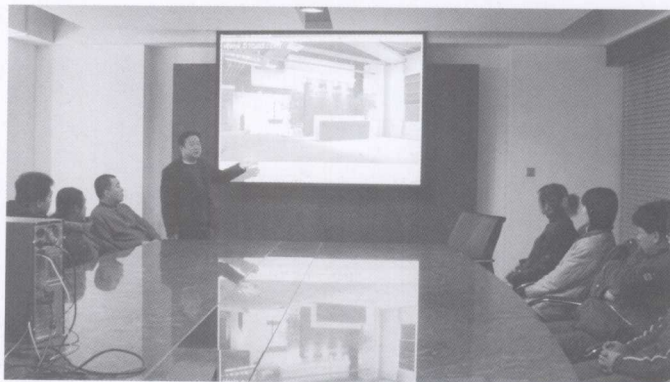




展示设计课程是目前国内艺术设计教学体系中一门主干专业课，是一门实践性很强的设计课程，国外这一专业的教学体系已相当完善，从展示的策划、设计到展示技术、材料运用、施工工艺，每个环节的教学与市场运作体系衔接的都很紧密。具有实际工程经验的从业教师，完善而规范的设计市场体系，为其专业的教学提供了一个良性的设计市场课堂，相比之下，国内本专业的教学仍处于一种脱离市场、缺乏实践的“纸上谈兵”状况。

在教育面向社会的今天，为社会培养具有较强专业素质的实用型设计人才是艺术设计院校教学的一个根本目标。面对当前国内展陈潜在的巨大设计市场，社会对展示设计类专业人才需求量的日益增加，作为一名在美院从事多年展示设计课程教学工作的教师，如何实现本专业课程的教学与设计市场接轨，突破传统的教学模式，拓展本专业课程的教学思路，以尽快适应社会对展示设计应用型人才培养的需求，一直是我们始终在思考、探寻和研讨的一个教学课题。

本着“走出去，引进来”的原则，广泛汲取、学习、借鉴国内外同类专业先进的教学经验和模式不失为一条捷径，在多次出国考察进行专业学术交流的过程中，对本专业课程的教学思路也日渐明晰。国外设计艺术学科开放、互动、灵活的教学，师生良好的专业素养给了我们很多的触动，同时，近几年国内各艺术院校同仁在本专业教学方法、课程内容设置、教学模式等方面进行的卓有成效的教学探索和研究也给了我们很多启发。为此，结合我系产、学、研一体化的教学改革课题，在环艺2004、2005届本科学生的展示设计课程的教学过程中，我们进行了一些实验性的教学尝试，本书就是这一教学实验的实录和展示。



# 中国高等院校

THE CHINESE UNIVERSITY

21世纪高等院校艺术设计专业教材

建筑·环境艺术设计教学实录

## 目录

### 第二章 展示设计概论

- 第一节 展示设计的基本概念
- 第二节 展示设计的本质和艺术特征
- 第三节 展示设计的功能与作用
- 第四节 展示设计的范畴
- 第五节 展示设计的风格

014

### 第四章 展示专项设计

- 第一节 展示平面设计
- 第二节 展示空间设计
- 第三节 展示道具设计
- 第四节 版式及导视设计
- 第五节 色彩设计
- 第六节 照明设计
- 第七节 影像传媒技术设计
- 第八节 模型设计与制作

038

### 第六章 展示设计实例方案讲评

- 第一节 展示策划设计
- 第二节 展示方案设计
- 第三节 布展施工及展示效果评估

076

### 总序

### 序

### 前言

### 第一章 课前准备

- 第一节 概述
- 第二节 教学思路
- 第三节 课程内容设置

010

### 第三章 展示设计的基本原理

- 第一节 展示设计中的形式法则应用
- 第二节 展示设计手法
- 第三节 展示功能区划分与人流动线
- 第四节 展示空间视线
- 第五节 展品陈列的布置
- 第六节 布展陈列手法
- 第七节 展品陈列构成方法
- 第八节 展示设计中的基本尺度

022

### 第五章 展示专题设计

- 第一节 博物馆展陈设计
- 第二节 商贸会展设计
- 第三节 商业展示设计
- 第四节 展演空间设计
- 第五节 公共环境中的展示艺术设计

054

### 第七章 设计实践教学实录

- 一、教学活动考察
- 二、方案创意快题设计
- 三、设计实践教学

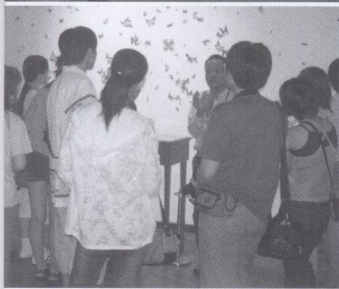
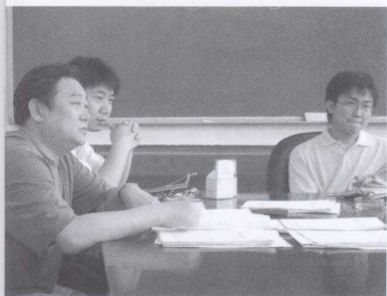
088

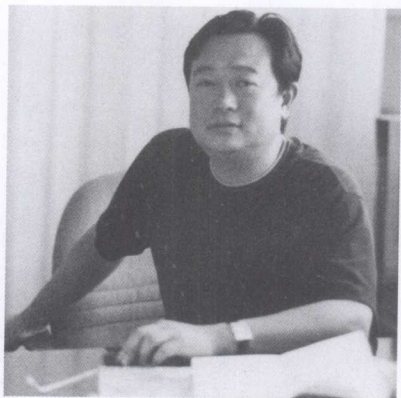
### 第八章 教学成果

- 一、学生设计作品展示
- 二、学生成绩评定

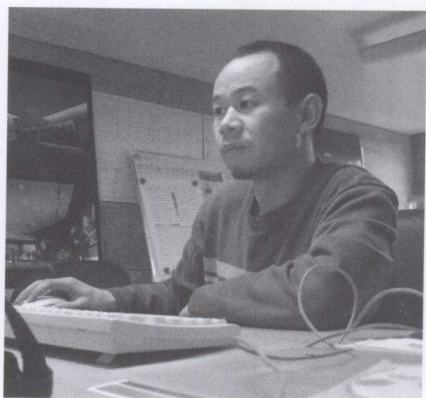
### 后记

120





作者：王伟



作者：王雄



**授课教师：**

王伟——鲁迅美术学院环境艺术设计系教授、硕士研究生导师

王雄——鲁迅美术学院视觉传达系讲师

**授课对象：**

2004、2005 届环艺专业本科学生

授课时间：第三学年下学期

周次：6 周

课时：120 学时

中国高等院校

THE CHINESE UNIVERSITY

21 世纪高等院校艺术设计专业教材  
建筑·环境艺术设计教学实录

# CHAPTER 1

概述  
教学思路  
课程内容设置



课 前 准 备

# 第一章 课前准备

## 第一节 概述

被誉为“朝阳产业”的展示设计艺术在当今社会、经济、文化中的地位愈来愈重要，展示设计作为一种大众咨询的传播形式，世界性的博览会、各类展览、展示活动已成为促进当今国际间经济、商贸交流合作，推动科技发展，国际文化交流与传播的窗口。近年来，我国社会、经济、文化、科技的稳步发展为我国的展示设计业提供了一个良好的发展机遇，2010年上海世博会的申办成功和各种国际性展览会的成功举办，标志着我国展示设计业的发展正步入一个发展的黄金时期。

在科技高速发展的信息时代，现代展示设计的概念属性，展示的手段、方法、设计的价值取向都发生了巨大的转变，这些转变主要体现在以下几个方面：

1. 展示设计的概念更为宽泛，设计范畴更为宽广(图 1-1)。

2. 新技术、新材料、新媒介在展示设计中的组合运用，突破了传统展示设计单一的视觉传达模式，由声、像、色、光及高科技技术构建出的多感观展示空间效果体现了艺术与科技的完美结合(图 1-2)。

3. 在倡导节约、合理利用自然资源，构建人与自然和谐共荣的时代发展主题下，简约、环保、生态的展示设计理念已成为现代展示设计的主导(图 1-3)。

4. 展示设计呈现出由静态的展示视觉平面艺术向动态的展示空间艺术的转变。展示活动强调互动性和观众的参与性(图 1-4)。

5. 现代展示设计在注重功能性的同时更关注人的精神需求，越来越明显地

体现出“以人为本”的设计理念。



图 1-1

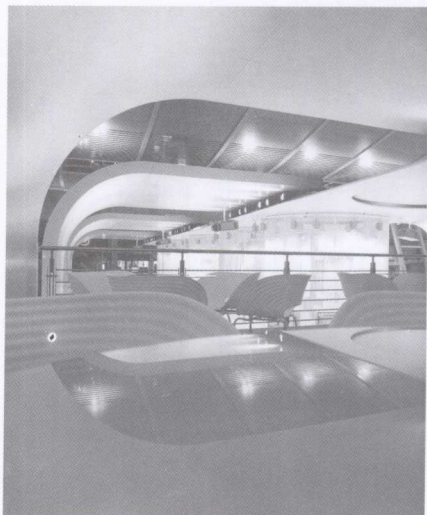


图 1-2

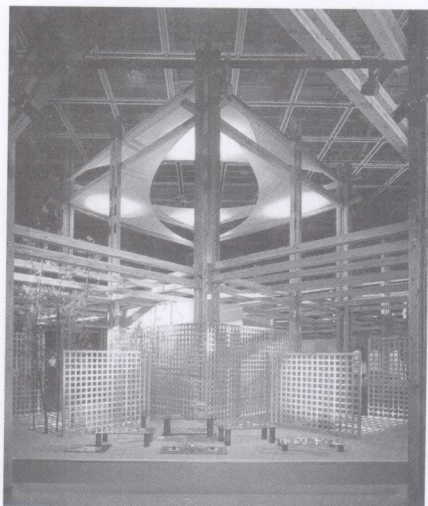


图 1-3

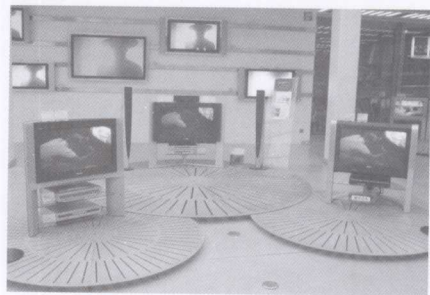


图 1-4

## 第二节 教学思路

教师在全面深入了解本专业学科特点及其发展趋向的基础上,如何让学生很好地掌握展示设计基础理论知识,并将基础的知识融入到课题设计,通过理论与设计实践的结合,提高学生的设计能力和专业素养。同时,面对社会对展示设计类人才需求量的增加,展示专业课程教学如何实现与社会市场的接轨;基于我们的教学现状,在借鉴、吸取国外先进的教学经验的问题上,如何真正做到洋为中用,实现“本土化”的转变……这些问题都是我们在课前需要思考,并在教学中应该予以解决和实践的。

### 一、教学重点

本专业课程的教学主要内容:展示设计概论、展示设计基本原理,展示分项设计,展示设计的流程、策划、方案创意、施工技术。作为美术学院环境艺术设计教学体系中的一门专业课程,环艺专业展示设计课程的教学侧重于展示空间环境的设计及视觉艺术效果的营造,教学重点放在展示方案的设计上。

### 二、教学目标的设定

展示设计不单纯是一门与艺术相关的设计学科,也是一门渗透着科学性、技术与工程性的综合学科,专业的这一特性要求我们必须转变以往教学中,把展示设计作为纯艺术性学科的教学观念,摒弃教学中片面强调展示设计的图面视觉空间效果的表达和方案的概念性设计,从实践设计出发,培养学生综合设计能

力,培养学生从展示主题、参观者的需求、展示的技术、施工工艺、布展经费等多层面去展开方案的设计。

因此,我们把教学的目标设定为:强化学生从事展示设计实践必须具备的基本专业技能训练,构建专业知识结构体系,培养学生具有引领展示设计潮流的先进理念和创意思维。在教学中,我们加大了实践教学环节的内容。

### 三、教学安排

教学活动由四大板块组成:即课堂理论讲授、项目实例考察、设计创意表现、设计实践教学,突出课程教学的实践性。

### 四、教学形式

确立以设计市场为导向,理论讲授与实战课题设计相结合,师生共同参与的开放式教学的形式,教学活动建立在师生交流互动的基础上。

## 第三节 课程内容设置

### 第一阶段教学:课堂理论讲解

#### (一) 教学目的

通过课堂理论讲解,让学生建立起展示设计的基础理论知识架构,掌握基本的设计方法,提高学生设计理论素养,为后续的设计实践奠定理论基础。

#### (二) 教学内容设置

1. 展示设计概论  
授课时间:8学时
2. 展示设计基本原理  
授课时间:8学时
3. 展示专项设计  
授课时间:8学时
4. 专题展示设计  
授课时间:12学时
5. 设计实例方案讲评  
授课时间:4学时

#### (三) 教学方法

以教师课堂讲解为主,通过分章小结指导学生课后深入消化,采用多媒体课件教学。

### 第二阶段教学:项目实例考察

#### (一) 教学目的

市场导入,通过对展示设计实例的市场考察,让学生对本专业课程的学习内容有直观和感性的认识,调动学生的学习热情。

#### (二) 教学内容设置

1. 文博类展陈项目考察 1天
2. 商业类展示项目考察 1天
3. 展览、展销会展示 1天
4. 课堂交流 1天

#### (三) 教学要求

1. 了解文博类展陈设计的主要内容,陈列手法、空间的属性定位等。
2. 感受展示主题的视觉艺术化表现。
3. 关注展示设计要素:展示的创意、功能分区、展陈技术、光色设计、版式设计、展示手段等。



4. 了解展示施工技术及细节。

5. 学生可用摄影、速写及文字表述其思考和体会。

#### (四) 教学形式

课外考察、课堂交流、教师组织集体参观，学生分组考察。

### 第三阶段教学：设计创意表现

#### (一) 教学目的

训练学生灵活运用展示设计理论知识来指导设计实践，考核学生构思创意、设计表达等综合素质。

#### (二) 教学内容设置

学生可依据教师的命题或自拟命题，完成一个展示方案的创意设计。

#### (三) 教学要求

随堂测试，学生独立完成设计创意方案。

### 第四阶段教学：设计实践教学

#### (一) 教学目的

结合实际设计项目，模拟课题设计

的训练，全面提升学生参与设计实践的综合专业素养。

#### (二) 教学内容设置

训练课题：

1. 教师指定设计课题任务。
2. 学生自选课题，教师审定。

课时：4周

#### (三) 教学要求

教师根据前一阶段教学中掌握的每一位学生的能力和特点进行宏观调控，设计课题力求体现出适合不同层次学生的要求，强调针对性。

在此阶段：教师需做好以下几项教学工作：

1. 指导学生进行设计前的资料收集、归纳和分析，从中提取设计语素，展开方案构思。
2. 帮助、引导学生明析设计构思，完成草图方案的筛选。
3. 指导学生展开方案的深化设计。
4. 及时掌握学生设计课题的进度。