

迎接**十倍數**獲利時代的入門書

網路投資1

的第 本書

許勝雄・黃偉齡◎著

你仍是辛苦地跑號子嗎？

別再落伍了，

網際網路的應用，

讓你輕輕鬆鬆，

在家賺取十倍數的獲利。

本書為你過濾出專業的網站，

帶領你進入網路投資的精彩世界。



迎接十倍數獲利時代的入門書

許勝雄・黃偉齡◎著

國家圖書館出版品預行編目資料

網路投資的第一本書／許勝雄 -- 初版 -- 臺北市：
商周出版：城邦文化發行， 2000 [民89]
面：公分--（新商業周刊：81）
ISBN 957-667-713-0（平裝）

1. 證券 - 網路應用

563.53029

89012829

新商業周刊叢書 81

網路投資的第一本書

作者／許勝雄、黃偉齡
責任編輯／吳凱琳

發行人／何飛鵬
法律顧問／中天國際法律事務所 蔡兆誠律師
出版／商周出版

台北市信義路二段213號11樓
電話：(02) 2358-7668 傳真：(02) 2341-9479
E-mail：bwp.service@cite.com.tw

發行／城邦文化事業股份有限公司
台北市信義路二段213號11樓
電話：(02) 2396-5698 傳真：(02) 2357-0954
劃撥：1896600-4 城邦文化事業股份有限公司
城邦讀書花園 <http://www.cite.com.tw>
E-mail：service@cite.com.tw

香港發行所／城邦（香港）出版集團
香港北角英皇道310號雲華大廈4/F, 504室
電話：2508-6231 傳真：2578-9337

新馬發行所／城邦（馬新）出版集團 Cite(M) Sdn.Bhd. (458372V)
11, Jalan 30D/146, Desa Tasik, Sungai Besi, 57000 Kuala Lumpur, Malaysia.
電話：603-90563833 傳真：603-90562833
email：citekl@cite.com.tw

封面設計／林翠之
電腦排版／極翔企業有限公司
印刷／韋懋印刷事業股份有限公司
總經銷／農學社
電話：(02) 29178022 傳真：(02) 29156275

行政院新聞局北市業字第913號

■2000年9月15日初版

定價／250元

著作權所有，翻印必究

ISBN 957-667-713-0

●商標聲明：本書所提及之各項產品，其權利屬各該公司所有。

Printed in Taiwan

〈新商業周刊叢書出版緣起〉

期待中國的商業烏托邦

何飛鵬

九七年，現代中國處在劇變中，大陸與香港沉陷在回歸的熱潮裡，變動中有疑慮有期待；台灣則努力修憲中，雖然打得頭破血流，但總算找到結論。

亞洲的中國政治舞台雖然充滿變數，但經濟商業領域完全不受影響，台灣的電子業，動輒以千億的投資，推砌「台灣科技島」的未來，大陸則以每年接近兩位數的經濟成長率，說明中國經濟發展正在極限加速！

這樣的發展，頗符合小老百姓的心情：政治是野心家及政客的事，無法管也管不著，只好埋頭做自己的事：賺錢，改善生活。中國經濟的發展，或許正是在這樣的心情下，逐步累積而成。十年前我們埋首創辦《商業周刊》，出版商業叢書，是用這樣的心情。十年之後，「政經分離」的無奈仍在，我們仍然只能在中國商業環境上努力，政治上只能期待明天會更好！

不過，回首這十年來我們所出版的書籍，在態度上的改變甚大，原因在於台灣已經從開發中國家，逐漸邁入已開發國家之林，讀者對商業知識的需求也從飢渴的全盤接受，到講求專業、深度、即時與不斷更新。

當然，商業周刊出版公司在內部也做了結構性的轉換，我們結合了有共同理念的兄弟公司——麥田出版與貓頭鷹出版社，共同成立城邦出版集團，這象徵著我們和所有中國的讀者寫下承諾，願意在知識的傳播路上，與所有的讀者們攜手前進。

「新商業周刊叢書」與「Q&A新系列」，重新調整步伐，用嶄新的面貌，與大家見面，也就成為理所當然的事。這兩個系列，可說是商業周刊出版的招牌書系，就像十年前一樣：「我們用商業周刊每週替讀者分析、回顧商業變動，我們也用商周叢書，為社會推動基礎商業知識和教育。」不同的是，商業的基礎教育步調更快，著力更深，早期的每月一書已無法滿足讀者需要，每週一書或更多，也許更符合時代的腳步。

這兩個書系共同的願望是——期待二十一世紀中國商業烏托邦的來臨，我們希望在表象活力充沛的商業活動，更能有商業文化的內涵，其中包括一個沒有政策扭曲，交易無障礙的商業環境，也包括無數組織嚴謹，競爭力無限的企業體。當然還有能力全面、知識豐富，具有國際眼光的企業家與工作者，這樣的組合，將是現代中國邁向已開發國家的保證。

不過目標雖一致，但在編輯及使用上，這兩個書系也各有特色，「新商業周刊叢書」係針對個別命題，以結構

嚴謹的方法，徹底解說。「Q&A新系列」，則仍維持「百問百答」的寫作方式，方便讀者從問題中尋找答案，快速解決心中的疑惑。

在選題上，這兩個書系放棄議題大小的考量，只要對讀者有用，議題再冷僻，我們都願意為讀者做，或許時間會幫助我們完成願望：讓商業周刊出版的書，填寫商業活動的每一個角落。

（本文作者為商業周刊出版公司發行人）

〈作者序〉

輕鬆進入網路投資的世界

因為筆者從事高科技產業，所以周遭朋友也大都是高科技的從業人員，當去年那斯達克股市開始上漲時，似乎大家的話題開始圍繞高科技股票，某某人因為在某家網路公司工作，公司被合併，所以賺取了幾百萬美金，或者是某人買了某網路股，幾個月之內賺了數十倍，然後一瞬間每個人都在美國股市開戶，白天處理完公事，下班後晚上最大的消遣就是：打開電視，收看CNBC頻道，注意美國股市動態，同時打開電腦，連上網路券商的交易系統，隨時準備買賣股票，一直要到眼睛已經睜不開，才心滿意足地上床睡覺，第二天拖著疲憊的身軀去上班，發現所有同事都一樣，有著貓熊般的眼圈，然後大家很高興地討論著昨天又賺了多少錢，在網路上有什麼新消息，那些公司推出了新產品，賣得不錯，所以那一支股票值得買，大家就磨刀霍霍地準備今天晚上好好地在美國股市廝殺一場，沒有人懷疑過本益比過高，大家只相信本夢比，更沒有人懷疑過高科技股會全面下跌。然後等到今年三月，那斯達克股市的網路類股開始修正，一開始許多人都抱持信心，認為本夢比不是夢，高科技股還是會回升，等到股票已經腰

斬，才開始警覺事情的嚴重性，然後競相殺出持股，不過幾個月熬夜的心血全部化為烏有。

當然經過幾個月的低潮，那斯達克股市又重新站上四千點，不過假如你有注意到下跌的比率的話，你會發現，其實所謂的電子商務的零售類股才是受傷最嚴重的股票。至於傳統的高科技股，像是網路設備股，下跌比率並不會那麼驚人，原因是網路零售類股經過一連串的削價競爭及花費大量的廣告預算，還是遲遲不能達到損益平衡點，仍然持續虧損，投資大眾已經開始失去信心，再加上傳統的通路商也開始注意網際網路，紛紛架設零售網站，因此投資人紛紛拋出手上持股，才造成此波跌勢。事實上美國股市因為網際網路所帶來的新經濟效益，仍然可以延續發燒數年。試著想像在美國家家戶戶透過光纖網路連接上資訊高速公路，而打開家中電視，可以隨時隨地看到自己想要看到的電視節目（隨選視訊服務），而商務人士只要透過行動電話，就可以讀取電子郵件，那麼你就可以想像其中有多少高科技公司會從中獲利，及其潛在的市場有多大的規模，所以在這一波的網路新經濟，其實還是處於石器時代，未來還有數年的成長空間。

可是大多數投資人，因為得不到美國股市的資訊，所以望之卻步，只能壁上觀，其實網際網路也給投資人帶來了新的影響，許多投資資訊已經可以輕易地從網路獲

取。但是另一個衍生的問題是，如何從多如牛毛的投資網站中，獲得你所想要的資訊，而每個投資網站又有其擅長的部份，及資料不足處，所以筆者就從自己及朋友的經驗，過濾出數個投資網站，再根據投資步驟，來一一介紹這些投資網站，及如何使用這些投資網站，希望利用這一本書來引領大家進入網路投資的世界，當然更進一步從中獲利，不只是高科技從業人員才可以做到，只要一般曾經投資國內股市，懂得股票投資的大眾，都可以輕輕鬆鬆地進行網路投資。

《網路投資的第一本書》目錄

〈出版緣起〉 期待中國的商業烏托邦 何飛鵬 III

〈作者序〉 輕鬆進入網路投資的世界

第一章 網路投資世紀的來臨 1

公元二〇〇〇年新趨勢——網路投資

美國股市——十倍數獲利時代的來臨

傳統股市投資步驟

進入網際網路的世界

美國股市及股票名詞簡介

如何查詢股票代號及即時股價

第二章 確定網路投資策略 27

成長型投資客

價值型投資客

基本分析投資客

當沖投資客

消息面投資客

初市上市投資客

混合型投資客

結語

第三章 找尋網路投資標的 65

熱門股票排行榜

競爭對手

條件式搜尋引擎

電子論壇

專家建議

初上市公司

新聞網站

新聞郵件

結語

第四章 評估股票 99

評估步驟

評估實例

協助分析的工具

結語

第五章 網路交易 143

網路券商的服務項目

網路券商介紹

開戶步驟

網路下單

檢查訂單

交易秘笈

結語

第六章 線上投資組合管理 183

投資組合理論

投資組合追蹤系統之功能

提供投資組合追蹤系統的投資網站

結語

第七章 其他資訊及未來展望 203

IPO——新天堂樂園

共同基金

第一章

網路投資世紀的來臨

公元二〇〇〇年新趨勢——網路投資

如果你問我為什麼要去使用網際網路做投資工具的話，那麼你可能已經落伍，因為隨著網際網路的風行，網際網路已漸漸成為許多人日常生活中不可或缺的工具，根據資策會一九九九年八月份的報告，國內網際網路的使用人口已經超過四百萬人，而根據預估到西元二〇〇三年，大中國網際網路人口將會超過二千二百萬人。

而在網際網路的起源地——美國，網際網路的應用中，網路下單正掀起不可思議的熱潮，以美國在一九九七年的第一季時，市場交易量約有17%是經由網路券商下單，到了第四季時突然成長了150%，根據預估到了西元二〇〇〇年時，經由網路券商下單將會佔全美証券市場的20%以上。這也是為什麼最近美林証券宣佈將提供網路下單供他們的客戶使用，因為如果他們再不重視網路下單的市場，將很有可能在不久的未來被如Charles Schwab及E*Trade等高成長率的網路券商所取代。

但是為什麼網路券商的使用戶幾乎以等比級數的速度成長，其原因為：

- 一、網路券商的交易手續費較傳統券商便宜。
- 二、網路券商還提供了許多理財資訊，方便使用者可

以在網際網路輕易地找到許多投資的第一手資訊。

三、投資人可以隨時隨地，無論身在何處都可以透過網際網路下單，利用網路下單徹底打破國界的隔閡。

至於對於身處台灣的投資人所言，網路券商的最主要的優點就是網路下單的便利性，不論你身在何處，不論你是任何國籍，只要你可以連上網際網路，就可以隨時隨地下單買賣股票，無論你會不會說英語，有些美國的網路券商更提供了中文的投資網站給台灣投資人使用，這對於許多想投資美國股市卻不得其門而入的國內投資客而言，提供一個非常便利的投資管道。

美國股市——十倍數獲利時代的來臨

很多人會問說為什麼要投資美國股市，光台灣股票就已經買不完了，在此筆者舉個例子說明，你就可以了解美國股票的爆發力了，首先從下頁圖你可以看到Yahoo公司的股價到今天為止，其股票報酬率為39倍，所以如果你在一九九六年時以一萬美元買入Yahoo股票的話，到今天為止，四年來你已擁有價值39萬美元的Yahoo股票，而且尚未包含它在這三年間的股票的分紅，試問那一個國家的股票市場會有如此的爆發力，所以如果你想追求一個高倍數的成長，那麼美國股市會是你不二的選擇。



再舉個例子說明,《商業周刊》曾經介紹過一位七十五歲的老太太,因為投資美國網路股像Yahoo、亞馬遜書店等,而在一九九九年賺入一億台幣,其中她曾經在一天內因為Yahoo的股票當天漲了七十美元而賺入四十萬美元,相當於一千三百萬台幣,而她一開始只投資了十萬美元,最後卻持有上億台幣的財富。聽到這個例子,相信你也已經開始心動了,事實上只要選對美國股票,並長期持有,是有可能在短時間內獲得一筆為數相當可觀的財富。對於手頭有一筆小錢,希望能快速地累積財富的年輕人,不失為

一個投資管道。尤其是美國股市並沒有像台灣股市的政治面影響的現象，投資行為一切以基本面為依據，再加上美國股市嚴格要求上市公司，必須充份揭露資訊給投資人，所以只要使用網際網路就可以找到有關該公司的所有資訊，相當地透明化，沒有像台灣散戶幫大戶或基金抬轎的現象。

除此之外，你心裡可能還有一個疑問，近年來美國股市屢創新高，指數居高不下，現在才進場，會不會太晚了。你大可以放心，因為美國科技公司不斷有創新的產品推出，營業額不斷地創新高，再加上陸續不斷有一個接一個具有創新精神的網路科技公司在美國股市上市，更吸引了全球投資大眾的目光，爭先買進所謂的網際網路概念股，如Yahoo、Amazon、Excite@home等，所以甚至有人預言Nasdaq指數（那斯達克指數美國店頭市場指數，其為高科技股的大本營）會在數年後破萬點。

除此之外，由於其他國家的高科技公司認為在美國股市較易獲得投資大眾的認同，股價表現相對於本國股市會獲致較高的價格，因此紛紛前往紐約証交所（NYSE）及Nasdaq掛牌，像台灣已有台積電及福雷電子在美國發行ADR，假設美國股市再通過延長營業時間，想當然爾，勢必將會吸引更多優秀的外國高科技公司前往掛牌上市，而也將會有更多的投資人投入美國股市，其結果就是美國股