

上海交通大学新媒体与社会研究中心
上海发展战略研究所谢耘耕工作室

主办

New Media and Society (No.7)

新媒体与社会

(第七辑)

谢耘耕 陈虹 主编

专题策划：新媒体环境下的传播生态重构

全媒体时代传统媒体的颠覆与重构

传统媒体的转型问题

传统广电如何向新媒体转型

新媒体环境下的电视传播

专题报告

中国医疗舆情年度报告（2012）

个案分析

危机事件中的劝服策略初探

——以西瓜膨大剂风波中的微博卖瓜为例

危机情境下的企业沟通策略与媒体效能研究

——以农夫山泉“标准门”为例

跨国企业危机公关应对策略研究

——以肯德基速成鸡事件为例

他山之石

从美国2012年总统选举谈媒体对美国社会与政治的影响



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

014010245

G206.2-05

20

V7

上海交通大学新媒体与
上海发展战略研究所

New Media and Society (No.7)

新媒体与社会

(第七辑)

谢耘耕 陈虹 主编



G206.2-05

20

V7



北航

C1696697



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

新媒体与社会: 第7辑 / 谢耘耕, 陈虹主编. — 北京:
社会科学文献出版社, 2013. 12
ISBN 978 - 7 - 5097 - 5200 - 5

I. ①新… II. ①谢… ②陈… III. ①媒体(新闻) -
社会学 - 研究 IV. ①G206.2 - 05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 248480 号

新媒体与社会 (第七辑)

主 编 / 谢耘耕 陈 虹

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 社会政法分社 (010) 59367156

电子信箱 / shekebu@ssap.cn

项目统筹 / 王 绯

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 黄金平 关晶焱

责任校对 / 李 娟

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2013 年 12 月第 1 版

印 次 / 2013 年 12 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 5200 - 5

定 价 / 68.00 元

印 张 / 20

字 数 / 315 千字

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

《新媒体与社会》第七辑编委会

编 委 (按姓氏笔画排序)

- 刘 康 (上海交通大学人文艺术研究院院长, 美国杜克大学教授)
- 刘幼珊 (台湾政治大学广播电视学系教授)
- 苏钥机 (香港中文大学新闻与传播学院教授)
- 吴宜蓁 (台湾辅仁大学传播学院院长, 教授)
- 陈韬文 (香港中文大学新闻与传播学院教授, 复旦大学新闻学院院长江学者)
- 范以锦 (暨南大学新闻与传播学院院长, 教授)
- 郝晓鸣 (新加坡南洋理工大学教授, 《亚洲传播学报》主编)
- 洪浚浩 (美国纽约州立大学传播学系教授, 哈佛大学费正清研究中心研究员)
- 蒋 宏 (上海交通大学文科建设处处长, 教授)
- 喻国明 (中国人民大学新闻学院副院长, 教授)
- 童 兵 (复旦大学新闻学院资深特聘教授)
- 熊澄宇 (清华大学新闻与传播学院教授)

主 编 谢耘耕 陈 虹

副主编 高云微 乔 睿

卷首语

谈笑有鸿儒，往来无白丁。七月盛夏，由上海市学位委员会主办，上海交通大学人文艺术研究院、远东书院、研究生院共同承办的研究生暑期学校——“中国传媒领袖大讲堂”步入第四年，借此良机，“新闻传播学期刊主编与传媒学子面对面”、第三届“新媒体与社会发展”全球论坛暨中美新媒体与社会发展双边研讨会等一系列学术活动也拉开帷幕。来自海内外、港澳台的学术大家、传媒精英与未来的“传媒领袖们”共同分享了一场饕餮盛宴。

不知不觉“新媒体”（New media）^①这个概念从诞生到广泛流传已有40余年历史，而“大数据”（big data）作为一个词组出现，迄今也有10余年^②。新媒体是什么？新媒体如何改变社会？与新媒体紧密联系的传播生态又发生着怎样的变化？新媒体与大数据时代又意味着什么？在错综复杂的新媒体环境下，新媒体与社会发展的关系成为世界各国亟须重视的问题。

基于此，本辑“圆桌论坛”对第三届“新媒体与社会发展”全球论坛暨中美新媒体与社会发展双边研讨会进行了实况录音整理，并进行了综述分析，力图再现本次沟通学界和业界的传媒盛宴，忠实记录并还原嘉宾真知灼见、妙语连珠、观点碰撞的第一现场。“专题策划”主打论坛的一个焦点议题——“新媒体环境下的传播生态重构”，精选了传统媒体的机遇

① “新媒体（New media）”一词源于1967年时任美国哥伦比亚广播电视网技术研究所所长P. 戈尔德马克（P. Goldmark）的一份商品开发计划书……新媒体在美流行并扩展至全世界各国”。转引自匡文波《“新媒体”概念辨析》，《国际新闻界》2008年第6期，第66～69页。

② 以“big data”为关键词，分别在谷歌学术和web of science中检索，发现谷歌学术中，big data以固定词组出现在1989～1990年，web of science中最早出现的时间为1994年。

与挑战研究——中国传媒大学副校长胡正荣教授的《全媒体时代传统媒体的颠覆与重构》、文汇新民联合报业集团高韵斐副社长的《传统媒体的转型问题》、上海文广影视集团副总裁何建华的《传统广电如何向新媒体转型》和沪上著名主持人骆新的《新媒体环境下的电视传播》，以及新媒体环境下的司法、舆论和共同体探讨——长江学者、上海交通大学凯原法学院院长季卫东教授的《新媒体时代的司法与公共舆论》和人民网舆情监测室秘书长祝华新的《体制内立场——互联网中“意见共同体”》。

倘若说“圆桌论坛”和“专题策划”讨论了《新媒体与社会》所关心的基础问题——新闻传播学科和新闻传播事业本身的研究，那么本辑“学术沙龙”对网络群体研究则关注新媒体研究中不同的受众和行为，涉及社会集体行动、网络流行语的政治实践，亦关注网络新闻对老年人的形象再现、少数民族受众网络接触行为、大学生消费心理等。

本辑“专题报告”和“个案分析”延续上海交通大学新媒体与社会研究中心、上海交通大学舆情研究实验室的研究传统，发表了以海量数据库的案例为支撑，以量化统计为主的《中国医疗舆情年度报告（2012）》。“个案分析”主打“食品安全舆情研究”，精选了近年来影响较大的食品安全舆情案例。

值得一提的是，本辑“他山之石”重磅推出美国纽约州立大学传播系终身教授、博士生导师，哈佛大学费正清中国研究中心研究员洪浚浩教授基于对六届美国大选的近距离观察所感而著的《从美国2012年总统选举谈媒体对美国社会与政治的影响》，为我国媒体和社会发展提供借鉴。

目 录 Contents

观点荟萃

圆桌论坛

第三届“新媒体与社会发展”全球论坛暨中美新媒体与社会发展双边研讨会	9
重构·融合·展望：新媒体视域下的社会发展与媒介生态——第三届“新媒体与社会发展”全球论坛暨中美新媒体与社会发展双边研讨会综述	刘 锐 陈 玮 郑广嘉 李明哲 / 44

专题策划：新媒体环境下的传播生态重构

全媒体时代传统媒体的颠覆与重构	胡正荣 / 55
传统媒体的转型问题	高韵斐 / 63
传统广电如何向新媒体转型	何建华 / 68
新媒体环境下的电视传播	骆 新 / 73
新媒体时代的司法与公共舆论	季卫东 / 81
体制内立场——互联网中“意见共同体”	祝华新 / 88

学术沙龙

新媒体环境下的虚拟社会集体行动形成逻辑	曾润喜 杨琳瑜 / 99
---------------------------	--------------

新媒体环境中草根群体的崛起与社会变迁

——基于 2004—2012 年 CNKI 文献统计的梳理与分析…… 王冰雪 / 111

弱者抗争的“武器”：解读网络流行语的话语

政治实践功能

——以 2008—2012 年网络公共事件为例 …………… 徐 畅 / 127

网络新闻对老年人的形象再现研究 …………… 华 乐 / 140

受高等教育新疆维吾尔语受众网络

媒介接触探究 …………… 倪 瑾 张 允 / 157

网络购物中大学生消费者的从众心理探析

——以淘宝“双十一”活动为例 …………… 何 佳 / 169

专题报告

中国医疗舆情年度报告（2012）…………… 王凤皎 / 185

个案分析

危机事件中的劝服策略初探

——以西瓜膨大剂风波中的微博卖瓜为例 …………… 张 宏 / 213

危机情境下的企业沟通策略与媒体效能研究

——以农夫山泉“标准门”为例 …………… 王凤皎 / 224

网络时代的企业危机公关

——以可口可乐“含氯门”事件为例 …………… 杜冬柏 / 239

跨国企业危机公关应对策略研究

——以肯德基速成鸡事件为例 …………… 魏宇昕 / 251

红牛“添加门”事件中议题流变 …………… 曾 一 / 264

意见领袖在食品安全网络舆情中的作用探究

——以赵普在“老酸奶事件”中的作用为例 …………… 王 晶 / 275

食品危机事件中的危机应对

——以血鸡蛋事件为例 …………… 安书霞 / 288

他山之石

从美国 2012 年总统选举谈媒体对美国社会与政治的影响…… 洪浚浩 / 301

观点荟萃

社会科学研究一定要具备底层关怀意识，这样才能够真正去做到一些特别切实的、对我们这个社会推进有很大帮助的研究。中国当下研究中有很多涉及边缘性群体、移民的社区、弱势群体的研究，这是我们学术里热热闹闹的名词。但真正花大精力来做这种类型的研究的人却很少。

——吴飞（浙江大学传媒与国际文化学院教授，博士生导师）

对研究来讲，提出问题要远远重要于回答问题。通常情况下，亚洲学生非常会回答问题，而美国学生却非常会提出问题。亚洲文化中对提问能力的忽视值得注意。

概念化（Conceptualization）是关键，它作为研究课题的灵魂，主宰着课题的命运。研究者要有明确的研究对象与内容。在选择课题时，研究者要避免课题过大。

——郝晓鸣（新加坡南洋理工大学黄金辉传播与信息学院教授，
《亚洲传播学报》主编）

当下学术研究需要有比较的视角。首先，具备比较视角能更清晰地把握普遍与特殊的分界点。其次，具备比较视角能更清晰研究脉络与研究条件，从而提高研究结果的精准度与有效性。最后，比较视角有助于创新。研究者在运用比较来思考与探究研究对象时，会做到视野更开阔，思维逻辑更缜密，分析更全面深入。

——陈韬文（复旦大学新闻学院院长江学者，香港中文大学新闻与传播学院教授）

在处理与权力的关系的时候，媒体和媒体人应该发挥出自己的智慧。权力系统在面对媒体的时候，应该表现出宽容、理性、包容和雅量，从而使得媒体有更大的活动空间，更好地服务社会的共同利益。如此一来，媒

介和权力这两者的关系才能够保持一种大体上的平衡。

——张昆（华中科技大学新闻与信息传播学院院长，博士生导师，教授）

交流、传播导致地方文化特征的消失。当前民间文化的活力、自由、创造力大多是都市文化人的“他者想象”，在工业化、市场经济的冲击下，传播与交流使得文化的地方特色正在消失。旧有文化在其本来意义上的消失是不可避免的，但尽可能地保留一些已脱离原有文化丛的文化元素是必要的，因为它可能增强我们在文化演进中的适应能力。

——葛岩（上海交通大学人文艺术研究院教授）

节庆活动一般以民族信念为基础，通过仪式分享狂欢，实现休养生息和群体认同。仪式和狂欢是理解节庆活动的关键。而仪式和信仰融合起来，强调参与、分享、聚合，这涉及传播学中所谓的信息在时间和空间意义上的扩张。狂欢是非理性的状态，体现在群体活动，尤其是文化活动中。

——张敏（上海大学影视学院副院长，博士生导师，教授）

当前中国电影批评存在四大流弊，一是冷落市场，与大众脱节；二是丧失立场，经不住诱惑；三是浅尝辄止，人文内涵匮乏；四是形式呆滞，缺乏亲和力。虽不尽如人意，但也并非乏善可陈，对网络影评的持续关注，对中外影评的审视比较，对评论方法的继续探究等都值得肯定。

——李建强（上海交通大学党委常委，教授）

香港传媒发展具有如下特征：一方面，高度激烈的商业化竞争；另一方面，媒体承担着特殊的社会功能，香港的一些大型慈善活动、纪念活动和文化活动等常常是由媒体而不是政府来组织，媒体除了是舆论支持单位，更是主要的组织者、筹备者和承办者。

——王伟（《解放日报》副总编辑，《新闻晚报》主编）

互联网时代，电视受到了新技术所带来的强烈冲击。传统的电视时代，在渠道稀缺的环境下，一个媒体只有成为渠道的上端，才能成为权威

和正统。而在当今这个新媒体时代来临的时候，因传播渠道下放，人人都有话语权。

——骆新（东方卫视著名主持人）

公视（PSM）具有如下特点：第一，财产权与创办宗旨是非营利的；第二，经营管理团队有四种范式，包括行政权挂帅、“专业”模式、国会/比例代表制、公民/社团模式；第三，财政来源，变化最大，节目表现略有差异；第四，从业人员规模与节目制播，通常员额众多，虽有政治压力，但内制规模仍可观；第五，营运资讯透明以示负责与周知社会，包括质化资讯和量化资讯；第六，节目表现要实现两种要求的平衡，包括收视率与收视质（欣赏指数）、欲求与需要、迎合与导引、短期与长期等。

尽管很多公共事业都在被私有化，但公视一直没有被私有化。

——冯建三（台湾政治大学新闻系教授，台湾《新闻学研究》主编）

新媒体环境下的危机沟通，首先，应注重情势观察与分析、掌握即时情报，对重点社群媒体进行舆情监控。其次，应掌握“大咖”（意见领袖）们的动向、了解潜在的沟通对象团体（社群）的看法。

预防远远胜于治疗。第一，在危机发生之前，应设立危机处理小组、建立发言人回应制度、建立处理系统/流程和演练、设置咨询检测机制。第二，在危机发生时，应收集关键性资讯、厘清事件，制定发展沟通策略与方案，判定可能的伤害程度、拟定应对措施。

——吴宜蓁（台湾辅仁大学传播学院院长，教授）

圆桌论坛

第三届“新媒体与社会发展”全球论坛 暨中美新媒体与社会发展双边研讨会

主 办 方：上海交通大学新媒体与社会研究中心

上海交通大学舆情研究实验室

上海发展战略研究所谢耘耕工作室

时 间：2013 年 7 月 18 日下午

地 点：上海交通大学

论坛主席：谢耘耕（上海交通大学人文艺术研究院副院长，上海交通大学新媒体与社会研究中心主任，教授）

论坛嘉宾：（按姓氏笔画排序）

孙少晶（复旦大学新闻学院副教授）

刘 鹏（《新闻记者》主编）

李茂山（著名媒体策划人，灵思营销副总经理）

杨驰原（《传媒》杂志主编）

沈 阳（武汉大学信息管理学院出版科学系、计算机学院教授）

张国涛（中国传媒大学副教授，《现代传播》编辑部副主任）

陆 地（北京大学新闻与传播学院教授）

周葆华（复旦大学新闻学院副教授）

大数据与电视受众满意度调查

主讲人：陆地

对大数据，我没有专门的研究。对于“大数据”这个词，首先我把它