

社会心理学

马广海 编著



山东大学出版社

社会心理学

马广海 编著

山东大学出版社

社会心理学

马广海 编著

责任编辑:曲厚芳

特约编辑:李传明

内版设计:赵 岩

责任校对:张华芳

山东大学出版社出版

地址:山东省济南市山大南路 27 号

邮政编码:250100

山东省新华书店经销

山东安丘一中印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本

10.75 印张 280 千字

1997 年 6 月第 1 版

1997 年 6 月第 1 次印刷

印 数 1—1600 册

ISBN 7-5607-1769-9/B·81

定 价:14.60 元

目 录

第一章 导论	(1)
第一节 社会心理学的研究对象.....	(1)
第二节 社会心理学的学科特征.....	(9)
第三节 社会心理学的意义	(18)
第二章 社会心理学的历史与现状	(22)
第一节 社会心理学发展的三大阶段	(22)
第二节 社会心理学在前苏联及日本等国家的发展 简况	(30)
第三节 社会心理学在中国	(41)
第四节 社会心理学的理论流派简介	(48)
第三章 社会心理学的研究方法	(55)
第一节 社会心理学研究的方法论问题	(55)
第二节 社会心理学的观察法与实验法	(59)
第三节 社会心理学的调查研究法与跨文化研究法	(68)
第四节 社会心理学研究中存在的问题	(76)
第四章 个体的社会化	(82)
第一节 社会化概述	(82)
第二节 社会化的内容	(91)
第三节 影响社会化的因素.....	(102)
第四节 社会化的历程.....	(109)

第五章 动机	(116)
第一节 动机概述.....	(117)
第二节 需要.....	(123)
第三节 侵犯.....	(131)
第四节 亲合与利他.....	(140)
第五节 成就与赞许动机.....	(147)
第六章 态度	(154)
第一节 态度概述.....	(154)
第二节 态度与行为.....	(163)
第三节 态度的形成与改变.....	(169)
第四节 态度的测量.....	(183)
第七章 社会知觉	(191)
第一节 社会知觉的内容.....	(191)
第二节 对人印象的形成.....	(202)
第三节 知觉效应.....	(209)
第四节 影响社会知觉的因素.....	(215)
第五节 归因理论.....	(221)
第八章 社会影响	(228)
第一节 遵从.....	(228)
第二节 服从.....	(238)
第三节 社会促进和社会干扰.....	(243)
第四节 集体行为.....	(248)
第九章 人际吸引	(254)
第一节 个人特征与人际吸引.....	(254)
第二节 报酬与喜欢.....	(261)
第三节 人际吸引的环境条件.....	(269)
第四节 吸引他人.....	(275)
第五节 人际关系的测量.....	(279)

第十章 人际信息交流	(287)
第一节 交流概述.....	(287)
第二节 语言交流.....	(294)
第三节 非语言交流.....	(302)
第四节 交流心理.....	(307)
第十一章 群体心理与领导	(312)
第一节 群体问题概述.....	(312)
第二节 群体规范与群体内聚力.....	(317)
第三节 群体成绩.....	(323)
第四节 群体领导.....	(330)
后记	(336)

一、国外学者的代表性观点

社会心理学在国外的发展尽管只有不足百年的历史，但在此期间，仅仅专门的社会心理学教科书就出版了数百种，一般论文和研究报告就不计其数了。其中，有关社会心理学研究对象的表述更是数不胜数。我国社会心理学家吴江霖先生曾从 1937 年到 1982 年这 45 年间一些重要的社会心理学定义中筛选出了具有代表性的 30 条定义。随后，有研究者对 30 条定义进行了归纳整理，把它们所涉及的社会心理学的研究对象归为四类。第一类是把社会交互行为或社会相互作用，作为社会心理学的研究对象。例如，T·H·戴维斯等人认为，社会心理学可以界说为人类相互作用的研究。第二类则是把人际关系作为社会心理学的研究对象，如 S·L·阿尔布赖齐所说，社会心理学研究社会制度、社会团体与个体行为之间的关系。R·E·西尔弗曼则坦率地说，人际关系就是社会心理学的兴趣所在。第三类则是把社会影响作为社会心理学的研究对象，如 G·阿尔波特认为，社会心理学就是要理解和解释个体的思想、感情和行为是怎样受到他人实际的、想象的或隐含的存在所影响的。第四类是把社会化作为社会心理学的研究对象，持有这种观点的社会心理学家多具有明显的自然科学背景，并且擅长从事社会心理学的实验研究。

应该说，上述归纳在一定程度上反映了国外社会心理学的研究状况。但是，如果换一个角度也许更能够看清在社会心理学研究对象问题上的分歧的实质。在 30 条定义中，归纳者疏忽了一个事实，即其中有 20 多条定义明确规定社会心理学的研究对象是在社会环境中的行为，而如何对社会行为进行研究才是问题的焦点。具体地说，在这个问题上的分歧是在心理学取向的社会心理学家和社会学取向的社会心理学家之间发生的。心理学家从个体出发，并且是通过个体的人格特征来解释人的行为；而社会学家则是从

群体出发，通过人们在群体中的相互作用来解释人的行为。在1908年分别由社会学家和心理学家出版的社会心理学的教科书中明显地反映出了上述分歧。罗斯的著作表明他是集群行为研究的先驱，而且他并不强调社会背景中的个人；相反，麦独孤则强调个人的行为，他的研究重点在于个人行为的机制和先天倾向。十多年后，实验社会心理学的创始人F·阿尔波特和社会学家C·A·埃尔伍德进一步明确化了这一分歧。阿尔波特认为，社会心理学研究个人的社会行为和社会意识，而埃尔伍德则强调社会心理学是关于社会互动的研究，它所关心的是人类群体行为的心理学解释。

自此以后，国外有关社会心理学研究对象的所有表述基本上都可以归入以上两类。例如，肖和康斯坦佐认为，“社会心理学是关于作为社会刺激之反应的个人行为的科学研究”，这是典型的社会心理学取向的社会心理学定义。而伊恩·罗伯逊则明确地指出，“社会心理学的研究有助于理解社会环境对人类行为的影响”，而“人类行为主要取决于人们所属的群体和群体间的互动及影响”。这是当代社会学家具有代表性的关于社会心理学的看法。

综上所述，可以看出，国外社会心理学家关于社会心理学的研究对象问题基本上是从社会学和心理学的不同立场进行阐述的，与其说他们的意见分歧是“研究什么”，不如说他们的分歧在于“怎样研究”。正如我们已经看到的，许多社会心理学家都倾向于或明确承认社会心理学要研究社会行为，但是从什么角度、什么方面入手，他们的观点却十分不一致。这就使得社会心理学的研究对象更加扑朔迷离。这就需要我们透过纷繁的外部表象，深入地探究问题的实质。

二、国内社会心理学界的主要观点

社会心理学在中国重建仅仅十几年的时间，因此，对于社会

心理学研究对象的认识比起国外社会心理学界，无论在深度上还是广度上都存在着较大的差距。尽管如此，经过我国社会心理学工作者的努力探索，仍出现了不少富有见地并且能够反映我国社会心理学研究特点的定义，现简略介绍如下。

社会心理学在我国重建以来，提出较早、影响较大的是吴江霖的定义。他提出：“社会心理学是研究个体或若干个体在特定社会生活条件下心理活动的变化发展的科学。”应该说，这一定义代表了社会心理学在我国重建之初的最高研究水平。它力图从马克思主义的立场观点出发，把人的心理活动的发生、发展置于特定的社会生活条件中去考察、分析，对于揭示社会心理活动的本质无疑是极为重要的。但是，这一定义很明显地带有心理学化的倾向。因为在这一定义中社会心理学只是关于个体或若干个体的一种研究，而不涉及到群体，即使是“若干个体”也仅仅是一种个体的集合，而不是真正意义上的群体。另外，通观吴氏全部有关社会心理学的论述，可以看出，他还是比较忠实地继承了阿尔波特一派的观点，将社会心理学的研究最终还是落实到个体上。

稍晚于吴江霖，汪青提出了他关于如何定义社会心理学的较为周到的考虑。他认为，讨论社会心理学的研究对象问题，应该考虑到这样四方面的内容：第一，社会心理学毫无疑问应该以社会心理活动作为自己的研究对象，而不仅仅是行为或社会行为；第二，这种社会心理活动，既包括个体的心理活动，也包括不同大小范围的群体社会的心理现象，而不仅仅只局限于个体的研究；第三，应该在人与人之间的关系、人们的相互作用中来进行各种社会活动、社会现象的研究，因为它是产生各种社会心理活动的源泉；第四，作为一门科学，社会心理学应该研究社会心理活动和各种社会心理现象发生、发展和变化的规律，以便运用到各项实际工作中去解决各种与之有关的问题，而不能仅仅是现象的描述。基于上述分析，汪青认为：“社会心理学是研究在人们的社会相互

作用中,个体和群体社会心理活动发生、发展和变化规律的科学。”汪青的定义,从本质上讲与吴江霖的观点是一致的,只不过在他的定义中,群体社会心理作为社会心理学的研究对象被明确化了。

另外,近些年来在社会心理学界较有影响的是沙莲香教授提出的社会心理学定义。她认为,社会心理学就是“研究社会心理的基本过程及其变化规律的具体科学”,而“所谓社会心理,是人们在社会生活中自发产生并互有影响的主体反应”。可见,在沙莲香看来,人们在社会生活中的“主体反应”是社会心理学的研究对象。而且,沙莲香还力图将对这个“主体反应”的分析置于马克思主义关于人的理论解释之上,既符合国外对社会心理学的一般规定,也体现了她欲图用马克思主义去研究社会心理学的愿望。

三、社会心理学的研究对象

以上各种观点,无疑是在社会心理学研究对象问题上的重要建树,然而,我们认为从以下几个方面来探讨社会心理学的研究对象或许更能够有利于问题的解决。第一,在讨论社会心理学研究对象时要考虑到社会心理学这门学科形成的客观事实,也就是说,要从产生社会心理学的客观要求上来分析社会心理学的研究对象。第二,讨论社会心理学的研究对象不应该离开社会心理学研究的具体内容,社会心理学的研究对象应该是这一学科内容的集中概括。第三,通过确定社会心理学的研究对象,要把社会心理学和其他临近学科,特别是与社会学、心理学区别开来。

首先看第一个方面,形成社会心理学的客观基础。我们知道,在构成社会的一切要素中,人是最重要的因素,人是社会活动的主体,一切社会现象、任何社会过程都是由人的活动组成的。社会的规律性正是通过人们的活动表现出来的。同时我们还知道,人是有意识、有意志、有情感的,即人是有心理活动的。因此,任何社会现象或社会过程的发生与发展都存在着心理方面的问题,

这是为社会活动的主体——人——固有的属性所决定的。

社会活动中的心理方面实际上表现为这样两个相互联系、相互影响的过程：即在特定社会条件的影响与制约下，人们的心理活动产生相应的发展与变化的过程和这种特定的心理活动对当前社会活动的作用和影响的过程。这个道理是显而易见的，在社会活动中，人们一定要与他人形成各种各样的联系，发生各种各样的交往，在各种联系与交往中，任何个人的心理都要受到他人及社会的影响，这种接受了社会影响的心理活动反过来又作用于它周围的社会。可见，任何由人的活动所构成的社会现象都存在着这样两个相互联系相互作用的过程。这一事实，并且是有关社会活动和社会发展的重要事实，就要求必须有一门科学来研究它的规律，这就是社会心理学产生的客观基础和根本依据。

人们明确认识到这样两个过程的时候，也正是社会心理学酝酿形成的时期，正如科恩所说：“一方面，心理学家发现最高的心理功能不能归结为生理过程，这里要求考虑到复杂的社会因素，另一方面，社会学家不满足于简单的生物有机论的类比，而对社会行为的动因和心理机制这一问题的兴趣则不断增长。”^①这两种迎面相遇的运动便产生了“民族心理学”、“群众心理学”等社会心理学的最初形态。这说明社会心理学从它形成之初就是旨在探讨人的心理活动的社会原因和社会活动的心理机制。

从社会心理学所研究的内容中概括出这一学科的研究对象，也许是最有说服力的。但是为了便于从一个简短的定义中获得更多的关于社会心理学的信息，这种概括决不能仅仅简单地从外延上界定社会心理学所研究内容的范围，而是要从各项具体的内容中概括出具有社会心理学意义的共同的本质规律，这样才能够抓

^① 科恩：《十九世纪至二十世纪初资产阶级社会学史》，上海译文出版社1982年版，第91页。

住社会心理学研究对象的本质。

那么，社会心理学主要有哪些内容呢？我们通过以下线索对社会心理学的内容作一简略的叙述，这也是本书将要重点讨论的问题。

如前所说，任何社会过程都必须有人的活动参加，那么，个体首先要“加入”到社会中来就成了一切社会活动的前提，而个体“加入”社会的途径只能是社会化。个体的心理活动之所以具有社会心理学的意义，就在于他是社会化了的个体。所以，关于社会化的研究就逻辑地成了社会心理学的起点。研究个体的社会化，就是要考虑个体是如何接受社会影响，形成特定的个性以及个性是怎样通过积极的活动影响于他周围的社会。

社会交往是人类活动的重要内容，任何交往形式都是人们的共同活动的特殊形式。在社会交往中，支配人的行为的直接的、经常性的力量首先是个体的动机与态度。一切社会影响都有可能通过个体的认知加工转化成为支配和决定个体行为的动机与态度。在动机与态度的支配下，人们产生了各种各样的行为，以不同的方式作用于社会。所以，社会心理学在动机、态度方面研究的核心内容，就是要考察形成各种动机、态度的社会机制以及在动机、态度支配下的行为对社会的作用。

人们进行交往的行为是在动机与态度的支配下完成的，而社会交往活动的开始则是人们之间的相互感知，也就是通过各种信息对交往的对方作出评价与判断的过程，这就是社会知觉。社会知觉是现代心理学的重要内容，它所探讨的核心问题也是受到特定社会条件影响的心理活动又是如何反作用于社会活动的。例如，在知觉过程中，是什么因素导致了“晕轮效应”，而这种效应又是如何影响了知觉者双方的活动的。

以上所说的“交往”实际是人们社会活动的总称，而人际信息沟通则是最具有交往意义的社会心理学问题。人们的一切交往

活动都必须要通过信息的沟通才能实现，沟通本身就是一种社会行为和社会活动。社会心理学对于沟通的研究，不仅注重信息交流的各种形式，而且更注重探讨心理活动对于沟通过程的作用。如沟通动机如何形成？选择信息的心理是由什么决定的等。这就是说，在沟通问题的研究上，社会心理学就是一方面要揭示沟通活动中社会条件对于沟通者的心理所产生的影响，另一方面还要揭示沟通过程中心理活动的状况对于沟通本身的作用。

在各种社会活动中，人们之间势必要发生各种各样的影响。人们之间的相互影响问题也是当代社会心理学的重要课题。人们通过直接的、间接的、现实的、想象的各种形式，一方面接受社会和他人的影响，另一方面又影响于社会和他人的。在相互影响的过程中便表现为暗示与模仿、社会促进、服从、从众等现象。而所有这一切都体现了人们的心理活动与社会活动之间的相互作用。在影响问题的研究上，社会心理学正是沿着这样一个基本方向来探究人际影响或社会影响的基本规律的。

人际关系是在社会活动中人与人之间所形成的个人的心理关系，与上述社会心理学的内容一样，人际关系问题在当代社会心理学的知识体系中，也具有特别重要的意义。社会心理学通过对人际关系的研究可以揭示出更为广泛的社会整体对个性的影响，以及在客观的社会关系结构中存在着的产生于“个体自觉意志和特殊目的”的因素。可见，在人际关系问题上，社会心理学仍然是以社会与心理的相互作用为研究主题的。

人们的一切交往活动都离不开社会群体，因此，对于群体活动的社会心理学研究就成了社会心理学内容不可缺少的组成部分。社会心理学对于群体过程的研究概括言之，就是要探讨各类社会群体由于受到特定社会条件的影响，呈现出来的共同的心理状态即群体心理的活动规律，同时还要揭示这种群体心理影响下的群体活动的特点。如群体动力学就曾系统地分析了导致群体气

氛的社会条件以及在这种气氛影响下的群体活动效果：这是典型的关于群体活动中心理与社会相互作用的研究。

从以上对于社会心理学基本内容的叙述中，我们可以看到社会心理学的中心问题就是，一方面探求人的心理活动和行为的社会根源；另一方面则要探讨社会、文化现象中的心理根源。一切社会心理学问题都是这样的基础上展开的。所以，我们可以对社会心理学的研究对象作如下表述：社会心理学是一门探讨人的心理活动与行为表现的社会根源以及社会文化现象中的心理根源的科学。

我们这样定义社会心理学，其直接的学科意义就是为社会心理学找到了自己独有的领地，而不再作为一个分支学科或隶属于社会学或隶属于心理学，明确了社会心理学与其母体学科社会学和心理学的关系。在下面我们所讨论的社会心理学的边缘特性中，马上就会看到这种区分。

第二节 社会心理学的学科特征

一、社会心理学的边缘性

社会心理学是一门边缘学科。所谓边缘学科就是说社会心理学是横跨几个学科领域，并以它们为母体学科而发展起来的一门独立学科。社会心理学涉及的学科很多，除了社会学和心理学之外，还有人类学、语言学等。社会学和心理学是其最重要的母体学科，因此，社会心理学的边缘性质也主要表现在它与社会学以及心理学的交叉上。

从社会学的方面来看，可以说社会心理学是社会学在社会行为、社会过程研究上的进一步延伸和深化。我们知道，社会学是以各种社会现象为研究对象的，但是作为社会现象的心理原因则

不是社会学的重点（历史上出现的社会学中的心理主义，按其本质而言恰恰应该是社会心理学的前身或雏形）。社会学的着眼点主要在由人们相互作用的社会行为而构成的各种社会过程上，它更擅长的是一些宏观的社会活动、社会现象，对于在具体层次上的社会行为相对而言涉及则较少。而社会心理学感兴趣的领域正是在具体层次上的心理活动与社会条件的相互作用。我们已经知道，所有的社会活动、社会现象中都存在着一定的心理原因，所以，尽管社会学和社会心理学的研究层面不一样，但是在人类活动的所有领域里，社会学与社会心理学是同时并存的。另外，由于人类的心理活动有其深刻的社会根源，所以在分析具体的社会心理活动时，社会心理学总是以社会学的有关理论为前提的。这样看来，社会心理学与社会学的区别正反映了二者之间内在的、有机的联系。

从心理学方面看，心理学（普通心理学）研究的是人类的一般心理机制和心理过程，它所揭示的是人类心理活动的一般规律和一般形式。但是，正如所有的社会活动都有心理的因素一样，几乎所有的心理活动也都有社会的因素在起作用。但是心理学在探讨心理活动的一般规律时，往往不涉及引起心理活动的社会过程或社会条件。譬如，在知觉问题上，普通心理学所讨论的是主体对客体的物理属性的一般反映，而不讨论由于客体的社会属性的作用导致的特殊反映，而社会心理学则恰恰重视的是心理活动背后的社会机制。在社会心理学中，知觉就不再仅仅是一种对客体物理属性的反映（其实在现实中这种反映也是很少见的，人们的知觉总是要受到各种社会因素的影响），而是在特殊社会条件作用下的特殊的反映状态。在这里，社会条件既包括知觉客体所蕴含的不同的社会特性，也包括知觉主体所具有的不同的社会联系。总之，在心理学中所涉及到的所有的人类心理现象也都是社会心理学要考察的内容，但是社会心理学的角度不同于普通心理学。在

普通心理学中，心理过程、心理状态和心理构成其本身被看成是各种操作、各种反映形式。而在社会心理学中，心理过程、心理状态不仅被看作是反映形式和操作，更重要的是被看成特殊社会历史品质体现者的处境和态度。

从以上分析可以看到，社会心理学与其母体学科不仅存在着水乳交融的内在联系，更重要的是社会心理学担负起了仅靠社会学或仅靠心理学都不能完成的使命。社会现象中的心理因素以及心理活动中的社会因素这样一个特殊的问题，就是社会心理学在社会学和心理学的“边缘”划分出来的一个专门的研究领域。

另外，通过对社会心理学与社会学和心理学的关系的分析，我们还可以明确这样一个问题，即社会心理学的归属问题。因为具有不同学术背景的学者都倾向于把社会心理学划归到自己的门下，或认为社会心理学属于社会学，或认为属于心理学，从而否定了社会心理学作为一个独立学科的可能。其实，按社会心理学与其母体学科的关系来看，它是不可能单独地属于某一个学科的。社会心理学是其母体学科相互渗透、相互结合的产物，严格地说，它应该是一门具有边缘性质的独立学科。

二、社会心理学的实证性

社会心理学还是一门实证性极强的学科，这一特征也是社会心理学不同于一般的理论学科的重要方面。社会心理学的实证性是其母体学科，特别是社会学的特点分不开的。关于实证的问题最先是由社会学的创始人孔德提出来的。实证主义是孔德全部理论构架的灵魂，他倡导实证主义的宗旨就是要把科学从形而上学和神学中划分出来。孔德认为，真正的科学是拒斥“不能解决的”问题的，那些不能被证实也不能被推翻的问题不是科学研究的对象。据孔德的解释，所谓“实证的”有下列几种意义：（1）是现实的，而不是幻想的；（2）是有用的，而不是无用的；（3）是

可靠的，而不是可疑的；（4）是确切的，而不是含糊的；（5）是肯定的，而不是否定的。孔德对实证的全部解释反映了他的一个基本思想，就是强调经验的可靠性，反对神学和形而上学的不确定性。这对于在当时建立一门关于社会的科学——社会学，是有着极为重要的意义的。我们已经知道社会心理学与社会学有着内在的血缘关系，社会心理学在本世纪 20 年代完成了从社会经验论向社会分析学的转变，从此，实证特征也就成了社会心理学最主要的学科特征之一。

社会心理学的实证特性主要表现在以下几个方面：

首先，社会心理学所研究的内容都是各种具体的社会行为或社会心理活动，而不是抽象空洞的形而上学命题。也就是说，社会心理学所讨论的是人们的经验所能把握的事实，而不是人们经验范围之外的、不可证实或证伪的问题，这一点是社会心理学继承其母体学科中实证主义思想的根本所在。自从社会心理学走上了以实验研究为基础的科学分析道路之后，便基本上拒绝了一切不能够在实验室中进行操作、把握的对象。F·阿尔波特甚至拒绝承认群体心理的存在，因为“群体心理”或“群体意识”这个不可能直接由个人的神经生理活动产生的抽象概念，是无法对其进行实验分析的。

其次，社会心理学的实证特征还表现在它的量化研究方面。由于社会心理学研究的是具体的社会心理活动和社会行为，所以，对它们就不仅能够进行性质方面的把握，而且更能进行定量的分析。当今的社会心理学，尤其重视揭示事物之间的数量关系，甚至不惮烦琐地仔细考察在某种情境中，多一个人或少一个人时，某种社会行为所发生的微妙变化。这种倾向体现了实证主义所强调的科学研究要确切、准确而不含糊的宗旨，从某种意义上说，对于社会心理学向着精细化、科学化的方向发展起到了积极的推动作用。