



山东社会科学院系列蓝皮书

总主编 张华

副总主编 韩民青 郑贵斌

BLUE BOOK

山东文化蓝皮书

2012年:

文化改革助推强省建设

主 编 涂可国

副主编 张 伟 张 进

山东人民出版社
Shandong People's Publishing House

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

山东社会科学院系列蓝皮书

总主编 张 华

副总主编 韩民青 郑贵斌

山东文化蓝皮书

2012年：

文化改革助推强省建设

主 编 涂可国

副主编 张 伟 张 进

山东人民出版社

Shandong People's Publishing House

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

山东文化蓝皮书/涂可国主编. —济南: 山东人民出版社, 2011. 12

(山东社会科学院系列蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 209 - 06000 - 4

I. ①山… II. ①涂… III. ①文化发展—研究报告—山东省—2012 IV. ①G127.52

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 273646 号

责任编辑:隋小山

封面设计:武 斌

山东文化蓝皮书

涂可国 主编

山东出版集团

山东人民出版社出版发行

社 址:济南市经九路胜利大街 39 号 邮 编:250001

网 址:<http://www.sd-book.com.cn>

发行部:(0531)82098027 82098028

新华书店经销

莱芜市华立印务有限公司印装

规 格 16 开(164mm×238mm)

印 张 27.5

字 数 415 千字 插页 2

版 次 2011 年 12 月第 1 版

印 次 2011 年 12 月第 1 次

ISBN 978 - 7 - 209 - 06000 - 4

定 价 90.00 元(共三册)

如有质量问题,请与印刷厂调换。 电话:(0634)6216033

编撰指导委员会

总主编 张 华 山东社会科学院党委书记、院长、教授、博导
副总主编 韩民青 山东社会科学院副院长、研究员
郑贵斌 山东社会科学院副院长、研究员、博导

专家咨询委员会 (以姓氏笔画为序)

王志民 山东师范大学教授、博导
王志东 山东社会科学院副院长、研究员
王希军 山东社会科学院党委副书记
王 侠 山东省委政策研究室副厅级巡视员
王韶兴 山东大学政治学与公共管理学院教授、博导
刘德龙 山东省社会科学界联合会研究员
李国琳 山东省文化厅副厅长、研究员
张 华 山东社会科学院党委书记、院长、教授、博导
张友臣 山东大学历史文化学院副院长、教授
郑贵斌 山东社会科学院副院长、研究员、博导
周向军 山东大学马克思主义学院院长、教授、博导
高玉清 山东省委宣传部副部长
徐向红 山东省委宣传部副部长、研究员
商志晓 山东师范大学党委书记、教授
韩民青 山东社会科学院研究员

主 编 涂可国

副主编 张 伟 张 进

编 委 (以姓氏笔画为序)

马学强 孙占元 孙杏林 孙聚友 李然忠 张友谊
张凤莲 张 伟 张 进 杨朝明 姜 锐 涂可国

撰 稿 人 (以姓氏笔画为序)

于行行 王全杰 王振华 王赛时 卢少华 闫 平
闫 娜 吕世忠 许 宏 汪霏霏 杜玉梅 杜庆余
李 丹 李 玉 李峻岭 李然忠 张凤莲 张 伟
张 进 张 勇 张 巍 佟金丹 杨恩玉 杨 梅
姜 锐 赵迎芳 徐建勇 涂可国 戚海莹 程臻宇
潘 峰

序 言

十七届六中全会向全党明确提出了增强国家文化软实力、弘扬中华文化、努力建设社会主义文化强国的战略任务。它是我们党在文化建设的新形势下总结丰富实践和宝贵经验所作出的重大战略部署,体现了党中央对当今时代发展趋势和文化建设承载历史使命的科学把握,反映了党在新的历史条件下高度的文化自觉。山东作为首批文化改革试点省,要抓住和利用好文化发展的重要战略机遇期,在坚持以经济建设为中心的同时,自觉把文化改革发展作为贯彻落实科学发展观的重要内容,加快构建有利于文化发展的体制机制,大力促进文化事业和文化产业的跨越式发展,推动文化强省建设。

一、加快山东文化改革发展的重要战略意义

当今时代,文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素、越来越成为经济社会发展的重要支撑,丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。我们要深刻领会加快文化改革发展重大而深远的意义,认真贯彻落实党的十七届六中全会精神和省九届十三次全体会议精神,奋力开创文化建设新局面,为加快推进文化强省建设作出新贡献。

第一,加快文化改革发展是解决文化领域突出问题的必由

之路。伴随着各项事业的发展,我省文化建设空前发展和繁荣,取得了辉煌成就,呈现出活力迸发、硕果累累、英才辈出的崭新面貌。但我们也要清醒看到,伴随山东文化领域正在发生广泛而深刻的变革,推动文化大发展大繁荣既具备许多有利条件也面临一系列新情况新问题。我省文化建设与经济社会发展的要求还不相适应,与人民群众日益增长的文化需求还不相适应,与文化资源大省的地位还不相适应。文化建设还存在一些薄弱环节,还存在认识不到位的问题、改革不彻底的问题、发展不平衡的问题、产业实力不够强的问题,等等。文化领域这些突出矛盾和问题对我们提出了严峻而紧迫的现实挑战,如果这些问题不解决,推动文化大发展大繁荣、加快文化强省建设的战略部署就难以落到实处。我们必须树立忧患意识,切实增强责任感和紧迫感,对文化建设的历史和现状进行冷静审视,进一步提高对新的形势下深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣重大意义的认识,在改革创新中破解难题,在科学发展中提升水平,努力开创山东文化建设新局面。

第二,加快文化改革发展是文化强省建设应有的题中之义。经济硬实力与文化软实力日益呈现出相互依托、相互支撑的态势。当今世界,谁占据了文化发展的制高点,谁就能在激烈的国际竞争中掌握主动权。没有文化的积极引领,没有人民精神世界的极大丰富,没有全民族精神力量的充分发挥,一个国家、一个民族不可能屹立于世界民族之林。综观全球,许多发达国家均拥有特色鲜明的民族文化和强大的文化软实力,越来越多的国家把加快文化发展、增强文化软实力上升到国家战略层面,成为提高综合国力和国际竞争力的战略选择。我省在重视文化、发展文化、改革文化、创新文化上取得了明显成效,但从总体上看,虽然山东是一个文化资源大省,但还不是一个文化强省,要做到社会主义先进文化的引领力强、社会主义核心价值体系的凝聚力强、文化改革发展的创新力强、公益性文化事业的保障力

强、经营性文化产业的竞争力强,成为全国重要的区域性文化中心,建成与我省文化资源相匹配、与综合实力相适应、与富民强省目标相承接的文化强省,任务还相当繁重艰巨。实现由经济大省向经济强省跨越离不开发达的文化产业,而落后的文化体制已成为制约山东文化产业发展的一个重要瓶颈,必须加快文化体制改革,大力发展文化产业,以此推动山东文化强省建设。

第三,加快文化改革发展是满足人民文化权益的重要保障。总结国际经验,当一个国家人均国内生产总值达到或超过3000美元,国民的文化消费需求将呈现快速增长甚至是井喷的态势。当前,随着经济社会全面发展和物质生活水平提升,山东进入消费结构提升、文化消费活跃的阶段,人民群众的精神文化需求前所未有地强烈,呈现出高品质、多样化、个性化的特点,求知求乐求美的愿望日益迫切,而我们提供的文化产品和服务还远远不能满足城乡居民需要,既有总量严重不足的短缺,也存在供需之间的结构性缺口。加快文化改革发展,满足人民群众更高、更加多样化的文化需求,既是实现全面建设小康社会奋斗目标的标志之一,也将成为衡量民生改善程度及社会幸福指数的重要指标。

第四,加快文化改革发展是推动科学发展的必然要求。加快文化改革发展是贯彻落实科学发展观的必然要求,也是推动科学发展、转变经济发展方式的应有之义。经过改革开放以来的发展,山东综合实力不断增强,经济总量居全国前列,然而发展中不平衡、不协调、不可持续问题依然突出,传统发展方式越来越难以为继。进入“十二五”时期,中央明确提出要坚持以科学发展为主题,以加快转变经济发展方式为主线,推动经济发展走上创新驱动、内生增长的轨道。这就要求我们坚持把经济结构战略性调整作为主攻方向,加快发展战略性新兴产业,提高产业的科技含量和产品的附加值,注重经济增长的质量和效益,培育新的经济增长点。提升文化产业的比重是山东经济结构战略

性调整和产业升级的一个重要选择方向,能否抓住机遇、乘势而上,推动文化产业跨越式发展,使之成为国民经济支柱性产业,关系到山东经济社会的可持续发展。

二、山东文化改革发展取得的成就

2011年,山东文化强省建设和文化改革发展取得巨大成就。理论武装工作和社会主义核心价值体系建设扎实推进,积极健康向上的主流舆论不断壮大,城乡居民文明素质不断提高,公共文化服务体系框架基本建立,文化产业快速健康发展,规模和实力位居全国前列,文化产品创作生产活跃,对外文化交流范围、领域和渠道不断拓宽,齐鲁文化影响进一步扩大。

1. 核心价值体系建设迈向新高度。2011年,山东继续深入推动“文明山东”十大行动和“四德工程”建设,重点围绕社会主义核心价值体系建设,大力推进思想道德建设,加强社会主义精神文明创建活动,取得了许多新成就。一是社会主义核心价值体系建设扎实推进。各级各部门把社会主义核心价值体系宣传教育作为开展思想政治教育的主要内容和首要任务,积极探索用核心价值体系引领社会思潮的有效途径和方式。临沂市以沂蒙精神为载体探索社会主义核心价值观实现的各种路径,以此凝聚思想。二是公民道德素质显著提高。积极推动社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德“四德工程”建设,推动公民道德规范的深入普及,制定下发了《关于评选表彰全省道德模范的实施意见》和《关于贯彻省委工作会议精神,加强和改进典型宣传工作的意见》,先后推出一批全国重大典型。三是建立起评选表彰道德模范的长效机制,推动形成知荣明耻、见贤思齐的良好社会风尚。截至2011年底,道德模范评选表彰活动已开展三届,全省分别有8人、151人被评为全国、全省道德模范,有22人、290人获全国、全省道德模范提名奖,255人荣登“中国好人榜”。四是精神文明创建整体推进,城乡文明程度明显改善。

2011年4月,为深入贯彻落实中央加强新形势下农村精神文明建设的部署要求,在全省全面启动了为期五年的“乡村文明行动”,动员全社会力量积极参与,努力开创农村精神文明建设新局面。6月19日,山东省委颁布了《山东省“十二五”期间社会主义精神文明建设规划》,对全省“十二五”期间农村精神文明建设工作也作了部署。五是“文明山东”建设富有成效。2011年青州市以省会、副省级城市测评总分第一名的成绩再获全国文明城市荣誉称号,烟台市连续三届荣获全国文明城市荣誉称号,临沂市、淄博市分别以地级市测评总分第一名、第五名的优异成绩当选第三批全国文明城市,71个村镇被评为全国文明村镇,124个单位被评为全国文明单位,整体成绩居全国前列。

2. 文化事业更加繁荣。一是文艺创作发展繁荣。2011年,由张炜在二十多年的时间里创作完成的长篇小说《你在高原》以最高票数获第八届茅盾文学奖。由省吕剧院创作演出的大型吕剧《百姓书记》应文化部邀请,入选“2011年全国现代戏优秀剧目展演”。群众业余文艺创作繁荣,近百件群众文艺作品获文化部“群星奖”;“山东省农村文化艺术节”、“全省群众业余文艺创作优秀作品暨广场群众文化活动优秀节目会演”、“全省大学生戏剧新作比赛”、“全省庄户剧团调演”等活动为群众业余文艺创作提供了展示平台。二是农村文化有新亮点。2011年各地坚持把构建农村公共文化服务体系作为推动新农村文化繁荣发展的重要内容来抓,在人员、资金、政策、机制上全力保障,基本构建起覆盖全省农村的公共文化服务网络体系,切实推进文化惠民工程,改善和提升了山东农村文化基础条件和服务能力。三是文化遗产保护体系建设取得新进展。组织开展了2011年“文化遗产日”,加强了文化遗产保护体系建设。潍水文化生态保护实验区被评为“国家级文化生态保护实验区”,古琴艺术、中国剪纸项目入选联合国教科文组织非物质文化遗产名

录,249部古籍和4家单位分别入选第三批《国家珍贵古籍名录》和“全国重点古籍保护单位”,居全国前列。

3. 公共文化服务体系建设不断加强。一是公共文化服务网络建设取得新进展。省、市、县、乡、村五级公共文化服务网络初步形成,实现了全省数字图书馆硬盘全覆盖。我省已有93个图书馆被文化部分别命名为一、二、三级图书馆,其中一级图书馆26个、二级图书馆44个、三级图书馆23个;文化馆中国家一级馆41个、二级馆23个、三级馆17个;二级以上的图书馆、文化馆数量位居全国第一。近两年来,全省50%的县文化馆和60%的县图书馆得以新建、改建和扩建,不少县、乡镇甚至村建起了多功能、标志性、现代化的文化中心。省政府与各市签订了乡镇文化站建设目标责任书,全省1388个乡镇全部完成了建设任务。青岛市2011年成为国家公共文化服务体系示范区,成为首批31个创建城市之一。二是公共文化服务机制不断完善。采取各种措施,不断创新服务方式,努力保障群众的基本文化权益。2011年底,山东省美术馆、全省所有公共图书馆、文化(艺术)馆实现全部免费开放。全省文化系统连续5年开展文化下乡,让5500多万基层群众享受到“文化大餐”。三是重点文化建设工程取得了新进展。山东省继续大力开展创建文化先进县工程,目前全省已有37个县达到全国文化先进县标准,72个县成为省社会文化先进县,总体数量居全国前列。文化信息资源共享工程已经成为山东省基层文化建设中科技含量最高、信息资源含量最丰富、对群众吸引力最强的公益性服务项目,使山东省成为全国唯一的文化共享工程建设示范省,形成了“山东模式”。乡镇综合文化站建设工程全面完成,广播电视提前两年实现“村村通”目标,农家书屋数量居全国之首。四是文化“走出去”迈出新步伐。2011年1—9月份进出口总额已接近2010年全年水平,达11.1亿美元,其中出口10.1亿美元,分别增长15.6%和17.1%。山东动漫产业加大市场开拓力度,全省60

余家动漫创意企业承接境外动漫制作业务。注重推动赴国外举办展览、演出,形成了“孔子文物展”、“春信·山东风筝精品展”、“日照农民画展”等国际展览交流品牌。

4. 文化产业持续发展。一是文化产业总量规模快速膨胀。2011年前三季度,山东实现文化产业增加值1038亿元,同比增长20.4%。2011年全省文化产业增加值1500亿元,进入全国“千亿级行列”。山东已经形成了一个特色鲜明、结构合理、创意水平较高、发展活力较强的优势文化产业聚集区,其中国家级产业园区13个。二是对外文化贸易快速增长。2011年1—8月份,全省文化产品出口8.94亿美元,同比增长17.7%。文化贸易出口企业群体不断壮大,全省文化产品服务出口企业达到1639家,出口市场遍及欧美亚非等世界主要国家地区,形成了15家年出口额过千万美元的文化产品出口企业群体。三是文化产业市场主体日益壮大。国有骨干文化企业加快发展,2011年1—8月份,大众报业、山东广电、山东出版分别实现营业总收入15.14亿元、32.88亿元、50.02亿元;山东出版集团连续两届被评为全国“文化企业30强”。民营书业发展迅猛,占据了全国半壁江山。四是文化产业品牌战略初见成效。齐鲁晚报位列2009年世界日报发行量百强榜第22位,连续七年上榜百强;半岛都市报位列2009年世界日报发行量第48位,2009年、2010年连续入选“中国500最具价值品牌”。齐鲁频道综合实力多年来一直位居全国省级地面电视频道之首。孔子国际文化节、青岛啤酒节、泰山国际登山节、山东文博会等一批文化节会品牌初步形成了具有较高知名度和美誉度的文化产业品牌组群。

三、进一步加快推动山东文化改革发展

1. 加强引导管理,为文化改革发展确保方向。加强正确引导和管理,是当前文化建设的迫切任务。要坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,坚持文学艺术发展的“二为”方向、“双百”方针,

唱响主旋律,打好主动仗,营造积极健康向上的文化环境。首先,加强对文化产品创作生产的引导。坚持以人民为中心的创作导向,推出更多思想性、艺术性、观赏性相统一,具有齐鲁风格、山东气派、群众喜闻乐见的精品力作,为人民提供更好更多的精神食粮。其次,加强和改进新闻舆论工作。坚定不移地坚持马克思主义新闻观,坚持党对宣传舆论工作的领导,牢牢把握正确导向。再次,发展健康向上的网络文化。认真贯彻“积极利用、科学发展、依法管理、确保安全”的方针,进一步完善管理制度,加强正确引导,净化网络环境,推动互联网科学、健康、有序发展。加强重点新闻网站和商业网站建设,提高网络文化产品和服务供给能力,广泛开展文明网站创建,推动文明办网、文明上网。最后,完善文化产品评价体系和激励机制。坚持把遵循社会主义先进文化前进方向、人民群众满意作为评价产品的最高标准,把群众评价、专家评价和市场检验统一起来。

2. 加快体制机制改革创新,为文化改革发展扫除障碍。加快文化体制改革,要突出重点,破解难点。一是重点突破国有文艺院团改革。要克服“事业体制依赖”心理,消除“市场恐惧”担忧,充分认识市场机制有效配置资源、释放文化创造力的巨大作用。要理清改革发展思路,强化改革的顶层设计和制度安排,把改革与发展有机结合起来,把转企改制与资源整合、结构调整结合起来,把演艺业发展主体培育好、结构调整好、环境营造好。二是加快推进非时政类报刊出版单位改革。非时政类报刊出版单位改革要突出资源整合,着力推动在转企改制的基础上优化资源配置,培育形成大型综合性或专业性的报业传媒集团、党刊集团、期刊集团,做大做强主流媒体。三是深化完善已有改革成果。进一步理顺文化行政主管部门与文化市场综合执法机构的关系,明确界定文化广电新闻出版局、广播电视台和文化市场综合执法机构各自的性质、职能、职责,建立统一、规范、高效的管理体制和运行机制。四是切实加强国有文化资产监督管理。按

照管人管事管资产管导向相结合的要求,抓紧建立国有文化资产监督管理机构,担负起确保导向正确、文化安全、两个效益相统一的首要职责和资产处置、对外投资、绩效考核、分配管理等重大事项的监管职责。五是健全完善政策保障机制。用足用活现有优惠政策,围绕改革人员分流安置、医疗、养老、离退休待遇等切身利益问题,研究制定配套政策,创造有利于改革的宽松政策环境。

3. 促进文化产业的跨越式发展,为文化改革发展提供动力。2011年全省文化产业增加值大约1500亿元,占GDP的比重仅为3%多一点,距离5%的支柱产业标准还差近2个百分点;而且75%以上的增加值来自传统产业,核心层和外围层仅占到45%,低于全国平均水平15个百分点。按照加快建设文化强省的意见,2015年文化产业要成为山东国民经济支柱性产业,文化产业综合实力走在全国前列。要达到这个目标,就要着眼全局,从总量上改善文化产业在经济发展中的比例,文化产业增长幅度高于生产总值和服务业增长幅度。放眼未来,山东一定要使文化产业投入增幅高于固定资产投资增幅,从动力上解决文化产业持续发展的问题。要突出重点,提高新兴文化产业在整个文化产业中的比例,深入实施科教兴鲁战略,大力推进文化科技创新,着力提高文化领域自主创新能力,大力采用高新技术改造传统文化产业,加强数字技术、数字内容、网络技术和安全播出等核心技术的研发应用,支撑新兴文化产业快速发展。要深入实施人才强省战略,加快培养造就德才兼备、锐意创新、结构合理、规模宏大的宣传文化队伍,推动文化产业走上依靠科技进步、劳动者素质提高和管理创新的轨道上来。拓展大众文化消费市场,开发特色文化消费,扩大文化服务消费,提高基层文化消费水平,提高消费对经济增长的拉动作用,推动文化产业走依靠消费、投资、出口协调拉动的路子。

“机不可失,时不再来”,新的阶段、新的形势,机遇挑战并存,机遇大于挑战。我们一定要进一步增强文化改革发展的责任感、紧迫感和使命感,抓住机遇,乘势而上,为加快建设文化强省共同努力奋斗。

是为序。

山东社会科学院党委书记、院长 张 华

2012年2月1日

目 录

序言 张 华(1)

总 报 告

2012 年山东:文化改革发展助推文化强省建设 (3)

一、山东文化改革发展与文化强省建设取得的重大
成就回顾 (3)

二、山东文化改革发展与文化强省建设的基本经验 (18)

三、山东文化改革发展与文化强省建设的对策建议 (20)

四、山东文化改革发展与文化强省建设的前景展望 (32)

精 神 文 明 篇

沂蒙精神与山东改革发展 (41)

一、沂蒙精神的形成、发展与提炼 (41)

二、凸显沂蒙精神在山东改革发展中的时代价值 (44)

三、进一步弘扬沂蒙精神为改革发展提供精神力量 (45)

变革时期的“诚信山东”建设 (48)

一、“诚信山东”建设的成就和经验 (48)

二、“十二五”时期诚信建设的主要任务 (52)

三、当前社会山东诚信建设存在的问题及其原因 (53)

四、进一步推进“诚信山东”建设的建议 (55)

“乡村文明行动”与山东农村精神文明建设	(59)
一、农村精神文明建设对农村社会建设的作用	(60)
二、山东农村精神文明建设取得的成效、存在的 问题	(61)
三、加强农村精神文明建设的对策建议	(69)

文化事业篇

山东省公共文化服务评价考核体系改革发展 研究报告	(75)
一、山东建立与完善公共文化服务考评体系的 成就经验	(75)
二、山东社会发展对建立公共文化服务考评体系 提出的新要求	(79)
三、完善公共文化服务评价考核体系的对策建议	(83)
2011 年山东文学艺术改革发展报告	(88)
一、山东文学艺术发展现状分析	(88)
二、山东文学艺术改革发展存在的主要问题和 发展趋势	(95)
三、进一步促进山东文学艺术改革发展的对策建议	(97)
山东城市文化发展报告	(104)
一、城市与城市文化	(104)
二、山东城市文化发展的新背景	(105)
三、山东城市文化协调发展的路径选择	(106)

文化产业篇(上)

山东省广播影视业改革发展报告	(111)
一、山东广播影视业改革发展现状	(111)
二、山东广播影视业存在的主要问题	(117)
三、山东广播影视业改革发展的对策建议	(118)
山东省新闻出版业改革发展报告	(122)

一、2011 年山东省新闻出版业改革发展现状	(122)
二、山东省新闻出版业改革发展分析与预测	(127)
三、加快山东省新闻出版业改革发展建议	(133)
山东省会展业改革发展报告	(138)
一、新经济形势下的山东会展业	(138)
二、山东经济社会发展形势为会展业提出了新的 发展要求	(141)
三、山东会展业改革发展展望	(144)
四、山东会展业改革发展的重要举措	(145)
山东省广告业改革发展报告	(150)
一、山东省广告业改革发展现状	(150)
二、山东省广告业改革发展存在的问题	(155)
三、山东省广告业改革发展的未来趋势	(157)
四、山东省广告业发展的对策建议	(161)
山东省演艺业改革发展报告	(163)
一、2011 年山东演艺业改革发展回顾	(163)
二、山东省国有文化院团现状及改革任务	(166)
三、山东演艺业发展存在的不足	(167)
四、山东省演艺业改革与发展的对策建议	(169)
山东省旅游业改革发展报告	(174)
一、山东省旅游业改革发展现状分析	(174)
二、山东省旅游业改革发展面临的主要问题	(180)
三、推动山东省旅游业改革发展的相关措施建议	(182)
四、2012 年山东省旅游业发展的预测展望	(184)
山东省动漫产业改革发展报告	(189)
一、山东动漫产业改革发展的成就	(189)
二、山东动漫产业改革发展存在的问题	(195)
三、加快山东省动漫产业改革发展的对策建议	(199)
山东省体育业改革发展报告	(203)
一、2011 年山东省体育产业改革发展回顾	(203)
二、山东体育产业改革发展的主要任务	(207)
三、山东体育产业改革发展的措施	(210)