

★★★★★
出版人的良知，五颗星的品质

阅读改变气质
知识改变命运

简单最实用经济学系列丛书

经济学的 A面与B面

余大有 编著

所有人都必须知道的**72个经济学常识**，
没有人可以例外！
想要明明白白赚钱、花钱，
看我72变。



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

简单最实用经济学系列丛书

经济学的A面与B面

余大有◎编著



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学的A面与B面 / 余大有编著. —北京: 企业管理出版社, 2013.9

ISBN 978-7-5164-0440-9

I. ①经… II. ①余… III. ①经济学—通俗读物
IV. ①F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第172359号

书 名: 经济学的A面与B面

作 者: 余大有

责任编辑: 宋有力

书 号: ISBN 978-7-5164-0440-9

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路17号 邮编: 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 编辑部 (010) 68701408 发行部 (010) 68701638

电子信箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷: 北京博艺印刷包装有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 710mm × 1000mm 1/16 12.5 印张 149 千字

版 次: 2013年10月第1版 2013年10月第1次印刷

定 价: 39.90元

版权所有 翻印必究 · 印装错误 负责调换



序

经济学是个什么玩意儿

一提到经济学，人们就会想到亚当·斯密的《国富论》、马克思的《资本论》，或者凯恩斯的《通论》。而在想到这些大部头的经济学原理类著作时，几乎所有非专业人士都会望而却步，认为经济学便是这些高头讲章，是一门普通人不可能读懂的高深学问，也是一门远离普通大众生活的学问，非专业人士不能了解。

事实果真如此吗？经济学到底是个什么玩意儿呢？真的是普通人不能涉足的艰深学问吗？其实不然，早在19世纪时，经济学家阿尔弗雷德·马歇尔就在他的教科书《经济学原理》中写道：“经济学是一门研究人类一般生活事务的学问。”也就是说经济学是一门与大众生活息息相关的学问。甚至日常生活中处处都是经济学，比如一个家庭中谁做晚饭，谁擦地板，谁去为大家采购日用品，都是经济学问题。

不仅如此，更有的经济学家认为，经济学可以解释几乎我们会遇到的所有问题。1992年诺贝尔经济学奖得主加里·贝克尔，利用经济学分





析方法对家庭、教育、歧视、犯罪等社会问题进行了卓有见地的分析，在西方被称为将新古典经济学用于非经济分析的第一人。贝克尔闯入非经济领域是源于他对经济学分析工具的充分自信，他认为：“理性分析理论能够解决的问题比迄今为止已经解决的问题要多得多，我现在仍然认为理性选择理论是非常有力的武器，经济学帝国主义可能较好地描述了我的工作。”也就是说，我们在生活中遇到的几乎所有问题都可以用经济学的思维来分析，而且这种分析会使我们更加理性，成为经济学所说的“理性人”，能够更好地处理现实生活中遇到的所有问题。

也正是在这一观念的影响之下，经济学开始走下讲坛，直接参与到解释并指导人们的日常生活中来。近年来，有许多用经济学理论来解释日常生活的书很受欢迎，比如美国康奈尔大学经济学教授罗伯特·弗兰克所著的《牛奶可乐经济学》，史蒂芬·列维特与史蒂芬·都伯纳合著的《魔鬼经济学》等等都十分受欢迎，成为各大图书畅销榜上有名的图书。

这些书的畅销说明了人们越来越懂得经济学不是一门将普通人拒之门外的高深学问，而是一门与人们的生活关系极大的，并且能够给人们提供理性思维的学问。人们渐渐地学会用经济学去思考问题，去做出决定，认识到经济学是一个指导人们生活的“玩意儿”，是能够使人拨开迷雾，豁然开朗的“玩意儿”，是一种让人们越来越懂得如何去生活的“玩意儿”。

本书也是从这些目的出发，用经济学的道理来阐释我们的生活，使我们对生活中的事情更加理解，能够更好地去生活，让我们通过学习一些经济学来拥有一双“慧眼”。



目 录

序 经济学是个什么玩意儿 / 1

第一章 假如没有“黄牛党”——关于供给与需求 / 1

为什么二手房会涨价而二手车会跌价 / 3

为什么黄金价格会十年内疯涨了五倍 / 5

为什么在网络购票时代，人们还会呐喊：票贩子，你在哪里 / 8

为什么在雨天难以打到出租车 / 9

为什么有些地区的儿童入托难、入幼儿园难 / 11

为什么停车费上涨后，停车场可以议价了 / 14

为什么最新热门电影的票价贵，而热门的畅销书价格却很便宜 / 16

是张悟本的“养生经”让绿豆价格疯涨的吗 / 19





第二章 山寨来了——关于成本与收益 / 21

- 为什么“山寨”、“跟风”在中国大行其道 / 23
- 为什么红皮蛋比白皮蛋价格要贵 / 26
- 为什么LV包在中国成为“一次性”消费品 / 28
- 史上最牛规则“图书限价令”的发布应该吗 / 30
- 为什么黄金时段的电视广告会拍出天价 / 32
- 为什么到药店买药，店员总是给你推荐你不想买的药呢 / 34
- 为什么有些商品会低于成本价甩卖 / 36
- 为什么有的出租车司机会拒载乘客 / 39
- 为什么超市中常有促销员向消费者发放免费品尝的食品 / 41
- 为什么几乎没有客人光顾，有些小餐饮还是照常营业呢 / 43
- 为什么有人宁可支付违约金，也不履行合同 / 45
- 为什么人们宁愿私了，而不愿意用法律手段维护自己的权益 / 47
- 你以为生命真的是无价吗 / 50
- 为什么修理旧手机比买部新手机还要贵 / 52

第三章 两难的爸妈们——关于集体行动 / 55

- 为什么家长要让读小学的孩子考奥数、过四级、上特长班 / 57
- 为什么国有企业垄断行业员工工资那么高 / 60
- 为什么公共区域的垃圾没有人清理 / 62
- 为什么企业间的价格联盟难以持久 / 64
- 为什么人人痛恨“走后门”，自己有时却不得不“走后门” / 69
- 为什么人们愿意为电影票买单而不愿意花钱看烟花 / 71
- 吸烟有害健康，为什么国家不禁绝香烟 / 74
- 张德培为什么不会自己修剪草坪 / 76



为什么说榜样的力量是无穷的 / 78

第四章 包装的力量——关于信息不对称 / 81

为什么图书在书店“码堆”就会卖得多，放到书架就卖不动 / 83

为什么越来越多的人面对乞讨者一脸冷漠 / 85

为什么几乎全新的“二手车”价格却非常便宜 / 87

为什么越是优秀的人却越最先被淘汰出局 / 89

全场只卖两元的小店如何盈利 / 92

为什么说买的永远没有卖的精 / 95

你相信婚姻其实最讲究的是门当户对吗 / 97

第五章 “办证”的火爆——透视劳动力市场 / 101

“办证”为什么如此的火爆 / 103

为什么大学生就业工资越来越低 / 105

为什么制定最低工资法更会损害一些人的利益 / 108

为什么企业里的“能者多劳”最终会导致“能者不劳” / 110

为什么工作干得时间久了就会感到很厌烦 / 112

为什么纯手工制作的商品比机器批量生产的价格高 / 115

难道失业了不马上工作就是浪费 / 117

为什么清华大学的毕业生要比其他学校的毕业生抢手 / 119

第六章 越有保险越不安全——行为经济学 / 121

为什么越是有了保险，人们却更容易出问题 / 124

为什么一些店家总拿出两款商品让人比较 / 126

两家同样货源的水果店，为什么生意一边冷清一边火热 / 130





- 为什么有的人拿着LV包来挤公交地铁 / 132
- 为什么没有人能够做到“绝对理性” / 135
- 可口可乐对百事可乐是爱还是恨 / 139
- 工作时间越长赚钱越多吗 / 142
- 为什么明知闯红灯可能会发生车祸，还是有很多司机故意违章 / 145
- 为什么有的人赚到1500万居然不如1000万更开心 / 147
- 为什么你总是被引诱购买本不需要的东西 / 149
- 同样是100块钱，差距怎么就这么大呢 / 152

第七章 地球的B面——日常生活中的经济学 / 155

- 为什么预订机票的时间越提前，折扣会越低 / 157
- 为什么麦当劳为一些饮料免费续杯 / 160
- 为什么富人要赚钱很容易，穷人想发财却很困难 / 161
- 为什么越是打折的时候，你花的钱却越多 / 164
- 为什么人们购房“买涨不买跌” / 167
- 为什么婚姻中会有“七年之痒” / 169
- 为什么越有人关注，你的博客更新会更频繁 / 172
- “破窗理论”真的是“损害有益”吗 / 175
- 为什么卖假药的都找“教授” / 177
- 吃不吃鸡蛋是你自己说了算吗 / 180
- 为什么DVD光盘与CD、VCD一样大，包装盒却比后两者的大 / 182
- 为什么世界杯期间全球经济损失104亿美元 / 185
- 垄断真的是无处不在的吗 / 187
- 用盗版是为了打击垄断行为吗 / 189



假如没有“黄牛党”——关于供给与需求



为什么二手房会涨价而二手车会跌价？

为什么黄金价格会十年内疯涨了五倍？

为什么在网络购票时代，人们还会呐喊：票贩子，你在哪里？

为什么在雨天难以打到出租车？

为什么有些地区的儿童入托难、入幼儿园难？

为什么停车费上涨后，停车场可以议价了？

为什么最新热门电影的票价贵，而热门的畅销书价格却很便宜？

是张悟本的“养生经”让绿豆价格疯涨的吗？

毫不夸张地说，回答上述问题只需搞清楚经济学里的两个基本概念：供给与需求。

所谓供给，就是指卖者根据买者的需求而提供产品。一种物品或者劳务的供给量是卖者愿意并且能够出售的该物品的数量，也称为供给量。





所谓需求，则是指买者因为生活的需要而对某一商品产生的需求。一种物品的需求量是买者愿意并且能够购买的该种物品的数量，也就是需求量。

有供给，有需求，理想状态下，有买有卖，二者和谐共生，我们的社会就大同了。

然而，真的进入大同社会，经济学家不就失业了吗？经济学家之所以能够源源不断地总结出各种花样百出的理论，正是因为供给和需求这两个家伙永远在纠结，永远在较量，永远不和谐。

我们都知道，一种物品要进行交易，必须要有供给者与需求者。供给者只有在其出售的物品能够给自己带来最大化利润时才愿意出售，而需求者也只有在自己想要购买的物品能够给自己带来最大化效用时才会购买。这时，价格就从中扮演了重要角色。

如果物品的价格太低，无利可图，供给者不会出售，而如果价格过高，不能给自己带来最大化效用，需求者便不会购买。因此双方如果要进行交易就一定要有一个双方都可以接受的合理价格。当市场上几乎所有的买卖双方都可以接受这个价格时，物品的价格就会在这一价格上固定下来，买卖双方会大量进行交易，这一交易价格能够使供需基本达到平衡，这个价格就是均衡价格。

在均衡价格时，买者愿意并且能够买到的物品量正好与卖者愿意并且能够出售的物品数量相平衡。但是因为市场上有非常多的买者与卖者，他们都会为了各自的利益而对物品的需求量与供给量作出不同的调整。这就必然会影响物品的交易价格，会使价格出现波动，但是交易又必须要进行，因此就会在下一个价格点上使供需关系达到平衡，出现了另一个均衡价格。这也是为什么我们在日常生活中发现有些商品的价格



虽然在不同时期有所不同，但是却会在一定时期内比较稳定的原因。

像一个家庭不可能为家庭所有成员提供所需要的一切物品一样，社会也不能为社会的所有成员提供需要的所有物品，这一切都是因为资源的稀缺性。资源的稀缺性决定了物品的供求难以一直达到平衡，因此就需要一种机制来对稀缺性资源进行配置，使其得到最有效的配置并使供给量与需求量达到平衡。配置资源的最好方式就是价格机制。众所周知，当物品供给量少时，会出现价格上涨的现象，而当物品价格低时，则会出现供给者减少供给量的现象。市场经济就是通过价格机制调节供需使之平衡，从而使资源的配置达到最优化。

总之，供给与需求是经济学中最重要的理论之一。诺贝尔经济学奖得主美国经济学家弗里德曼讲过如下一个笑话：“只要教会鹦鹉说‘供给’与‘需求’，那么它也会成为一个经济学家。”这个笑话虽然是一种自我调侃，但是同时它也告诉了我们一个事实：“供给与需求”是经济学中非常重要的概念。因此，想要拥有“经济学的慧眼”，使自己能够像经济学家一样思考，首先要学做一只会说“供给与需求”的鹦鹉。

为什么二手房会涨价而二手车会跌价

房和车是和人们生活息息相关的两样东西，都是很受人们追捧的，但在这两样东西前加上“二手”两个字，它们的命运就变得截然不同了。





近年来，房地产是热门的产业，房价一路飙升，居高不下。从中国的房地产网站“搜房网”的近年来各年各月的统计来看，二手房并没因其是“二手”而降低身价，而是和新房有同等的竞争力，近年来都是不断地上涨，甚至某些地段的二手房的价格还会高于新房。

和房子一样，车在人们的生活中也占有重要的份量，有房有车是很多人奋斗的目标和动力。但二手车的命运却和二手房相差甚远，在二手房价格不断飙升之时，二手车的价格却在猛跌。以北京最大的二手车交易市场丰台区花乡二手车市场为例，在二手房的成交量和价格都不断攀升的这几年，二手车的成交量和价格却一直在下跌，和二手房的走势正相反。二手车市场的冷清度令人难以相信，即便是二手准新车，价格也一跌再跌，但还是吸引不到买家。小孙是二手车的评估师，他在微博上抱怨：“收了辆标配思域，行驶了两万三千多公里，车况非常好，相信很快就能出手，结果一个多星期过去了，连个来给价的真心买主都没出现，生意简直没法做下去了。成交量跌得厉害，二手车市场里冷清得不是一点半点儿，我都想改行去开包子铺了。”

同样是二手商品，为什么市场消费者却“厚此薄彼”，为什么二手房价格不断上涨，而且购买的人越来越多，而二手车价格猛降却几乎都无人问津，逼得经销商都要去卖包子了呢？其实原因非常简单，不外乎是供需关系的不平衡。

中国的城市化进程时间并不长，而且房地产的兴起也不过十几年，房子的供给量远远小于需求量，所以房价必然不断地上涨，新房价格上涨，二手房的价格自然也会上涨。全国工商联房地产商会全国房地产经理人联盟秘书长杨乐渝说，以北京为例，最新统计显示，每年有60万人涌入，如果其中有一半人需要买房，以每户100平米计算，新增需求便



达3000万平米，而房地产商自然不可能供应如此多的新房，所以价格自然上涨，而一些买不到新房又想要买房的人自然便会转向二手房市场，结果自然会导致二手房的价格不断上升。

而二手车则是正好相反。按照中国人的观念以及目前的经济发展水平，再考虑到个人的收入水平来说，买房是必须的，是刚性需求，但是买车并不是刚性需求，至少对于一些人来说，要先买房再考虑买车的问题。也就是说，人们对汽车的需求并不像对房子一样强烈。这也被车市一再证明，每年的车市很多人虽然参加，但大多是为了去看车模，真正买车的人根本没有多少，新车如此，二手车就更不用说了。同时每年又会有大量的车进入二手车市场，供给量不断增加，而需求量却没有增加，反而因为新车市场的价格不断降低而减少，所以二手车市场的供给就更加大于需求了，经销者为了能够经营下去就只能一再降低二手车的价格了。

为什么黄金价格会十年内疯涨了五倍

在人类社会的很长一段时间内，黄金都是货币的基础，黄金也一直以各种不同的形式作为货币在各国内流通。虽然自1933年，美国总统罗斯福宣布取消金本位制度，到1971年黄金与美元完全脱钩，美元成为国际通用货币之后，金本位制就再也没有恢复，但是黄金在货币中的地位却依然十分重要。在今天，黄金仍是被国际接受的继美元、





欧元、英镑、日元之后的第五大国际结算货币。著名经济学家凯恩斯在揭示黄金的秘密时就曾指出：“黄金在我们的制度中具有重要的作用，它作为最后的卫兵和紧急需要时的储备金，还没有任何其他的东西可以取代它。”

2012年9月，美联储主席伯南克的一番讲话释放出宽松政策信号，令国际金价备受鼓舞。受此影响，北京各家金店集体宣布上调金饰价格，距离上次调价仅仅十来天，北京的菜百、国华、工美大厦、中金等主要黄金卖场，千足金饰品价格每克上调了10元，为每克415元；足金饰品则每克上调了11元，由每克399元上调至410元。而香港周大福的千足金饰品价格调整为442元/克，金条金价为428元/克。

近年来国际金价一直上涨，但消费者的购买热情不减反增。除了饰品消费者外，购买黄金用于投资的顾客也增加了不少。

中国黄金协会副会长兼秘书长、中国黄金报社社长张炳南认为，总体来讲，如果把黄金看作是消费品，那么它应该符合价格低时需求量上升、价格高时需求量降低的一般规律。但是因为黄金同时具有金融属性，所以百姓也把购买黄金视作保值、增值的工具。近年来黄金价格成倍增涨，不但没有降低消费者的积极性，反而极大地刺激了居民的消费，无论是各种黄金饰品还是实物金条，需求量都是相当大的。

黄金的价格为什么会在相当一段时间内一直疯涨呢？是因为投机商不断地炒黄金造成的吗？当然肯定与其有关，但是正如房价的上涨虽然与炒房者有关，但炒房者绝对不是主要原因，黄金的价格不断疯涨也是有着其他更为重要的原因的。

其实黄金价格的上涨也不能跳出市场规律之外，也是与供需关系分不开的。一般来说，黄金的需求主要包括以下几个方面，即黄金工业、



黄金储备、饰品加工，以及满足政府、企业和个人家庭保值、投资和投机性需要。

有关数据表明：黄金的工业总需求量在2006年达到304吨，而黄金首饰制造业作为黄金需求最大的行业在2006年时需求量达到2280吨。此外，黄金储备作为各国中央银行用于防范金融风险的重要手段之一，是衡量一个国家金融健康的重要指标。作为一个在全球经济中有巨大影响力的国家，黄金储备一般占到外汇储备的10%。但是从目前各中央银行的情况来看，俄罗斯、中国、日本作为经济政治大国，黄金储备却很少。2009年年底，我国外汇储备达到23992亿美元，而黄金储备却只有1054多吨，远远低于国际发达国家的水平，急需增加黄金储备。此外，黄金还有保值的作用，所以人们对黄金还存在投资需求。普通投资者投资黄金，一方面能利用金价波动，入市赚取利润，另一方面，可在黄金与其他投资工具之间套利。

很多人认为黄金的价格之所以疯涨完全是人们投机黄金造成的，其实不然，如果黄金的供给量大于需求量，那么再炒也不会出现价格疯涨的现象，其主要原因还是供给远远小于需求。据世界黄金协会统计，目前全球地上黄金存量为16.3万吨，已确认的地下存金量为2.6万吨左右，以目前黄金开采速度，可供开采10年左右。2008年的《中国国际期货》报表示，目前全球黄金总需求量每年大约维持在3979吨，而近几年黄金的年产量基本维持在2572吨左右。由此可见，供给与需求之间有1000余吨的差额。在供需严重不平衡的情况下，再加上黄金投机的推波助澜作用，黄金的价格疯狂地上涨也就不足为奇了。





为什么在网络购票时代，人们还会呐喊：票贩子，你在哪里

在2011年春节之前，找票贩子买票，成为很多“无能”购票人的最佳选择。从正规售票处买不到票时，大多数人被迫从黄牛党手中买高价票，他们都痛恨黄牛党的不道德行为。各地政府也认为票贩子扰乱了火车票的市场，都加大警力严厉打击黄牛党。很多人为此拍手叫好，希望政府能够把所有的票贩子都抓起来投进监狱。这样一来，就不会有票贩子跟他们抢票了，自己就可以从正规渠道买到火车票，欢欢喜喜地回家过年了。

在2011年春节，铁路实行像飞机一样的实名购票，人们凭着身份证可以电话或网络购票，在这种实名购票的制度下，票贩子的“事业”被很大程度地限制和打击了。人们都兴高采烈、奔走相告、举杯庆祝，都以为在这种政策下，可以不再为买票发愁了，但现实很残酷，并没有像人们预想中的一样，顺利地买到票，顺利地回家过年，更多的人还是在为买票发愁，在网络、电话都买不到，排队也不灵的情况下，人们还是心系神通广大的票贩子，很多人在QQ签名、微博上呐喊：天上掉下个票贩子吧、黄牛黄牛你们都在哪里……

现实，并没有和人们想象的一样，即便没了票贩子，买票回家过年还是很困难。这是因为，火车票数量的多少取决于铁路的承运能力。正

