



中国旅游院校五星联盟教材编写出版项目

中国骨干旅游高职院校教材编写出版项目

旅游管理专业模块 | 模块主编 黄国良 陈增红

旅游概论

Survey of Tourism

主编 唐志国

China Tourism

中国旅游出版社



中国旅游院校五星联盟教材编写出版项目

中国骨干旅游高职院校教材编写出版项目

旅游管理专业模块 | 模块主编 黄国良 陈增红

旅游概论

Survey of Tourism

主 编 唐志国 副主编 王煜琴

参 编 曹银玲 刘 萍

朱培峰 封秀霞

王艳玲

中国旅游出版社

项目策划与统筹：付 蓉

责任编辑：付 蓉

装帧设计：鲁 筱

责任印制：冯冬青

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游概论/唐志国主编. --北京：中国旅游出版社, 2011. 5

“中国旅游院校五星联盟”中国骨干旅游高职院校教材编写出版项目

ISBN 978 - 7 - 5032 - 4166 - 6

I. ①旅… II. ①唐… III. ①旅游 - 高等职业教育 - 教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 082691 号

书 名：旅游概论

主 编：唐志国

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话：010 - 85166503

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：三河市灵山红旗印刷厂

版 次：2011 年 5 月第 1 版 2011 年 5 月第 1 次印刷

开 本：787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张：18

印 数：1 - 5000 册

字 数：334 千

定 价：29.80 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 4166 - 6

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

前 言

进入21世纪,我国旅游业发展迅速,已经从国民经济新的经济增长点发展成为国民经济的支柱产业。旅游活动也成为人们改善生活质量,追求幸福生活的重要手段。伴随着我国旅游业的快速发展,我国旅游职业教育事业也呈现出勃勃生机。旅游职业院校的办学规模和招生规模不断扩大,办学条件日益改善。为适应我国旅游职业教育事业的发展要求,由中国旅游院校五星联盟学校和中国旅游出版社联合组织编写了旅游专业系列教材。

《旅游概论》作为系列教材之一,针对高职高专院校旅游类专业学生的特点,采用全新的编写体例,从旅游的起源与发展入手,系统地阐述了旅游的本质特征以及旅游者、旅游资源和旅游业的基本概念,对现代旅游业的各个组成行业——旅游饭店、旅行社、旅游交通、旅游景区等的现状和发展趋势作了基础的描述;通过对旅游市场、旅游环境和旅游组织的分析,使学生能够全面、深刻的认识旅游和旅游业,把握现代旅游活动对社会经济、文化和环境的影响。

本教材编者全部来自旅游高职院校,多年从事旅游职业教学实践和理论研究,部分编者有多年在旅游饭店、旅行社从事管理岗位工作的经历。在编写过程中,我们努力吸收国内外旅游学教材的优点和长处,将当前旅游业的最新研究成果及旅游实践中的成功经验和做法融入其中。

本教材在编写过程中根据高职教育教学规律,结合旅游高职院校学生的实际需要,在体例上增加了课前导读、课堂思考、课后案例分析等环节,有利于提高课堂教学效果;在每章节中穿插相关链接,适当添加图片和图表,使本书图文并茂;课后的推荐阅读材料和思考题,有助于学生进行拓展学习,加深对所学知识的理解和掌握。

前 言

本书由唐志国副教授主持编写，并对全书进行统稿。全书共七章，分别由王煜琴、曹银玲、刘萍、朱培峰、王艳玲、封秀霞老师负责编写。在本书的编写过程中，得到了桂林旅游高等专科学校黄国良教授、山东旅游职业学院陈增红教授的指导和帮助，也得到济南市部分旅游企业的大力支持，在此一并表示由衷的感谢。

由于编者水平的局限和旅游业的快速发展，书中难免存在缺点和不足，恳请各位同人和读者不吝赐教，以便在本书修订时加以改正。

编者

2011年5月18日

编辑出版工作指导委员会

- 魏洪涛 国家旅游局人事司 司长
刘桐茂 国家旅游局人事司 副司长
段建国 中国旅游协会 副会长
中国旅游协会旅游教育分会 会长
刘志江 中国旅游协会 秘书长
郑向敏 华侨大学旅游学院 院长
教育部高职高专旅游管理类专业教学指导委员会 主任
杨卫武 上海旅游高等专科学校 校长
王昆欣 浙江旅游职业学院 院长
贾玉成 桂林旅游高等专科学校 校长
张新南 南京旅游职业学院 院长
狄宝荣 山东旅游职业学院 党委书记
谢彦君 东北财经大学旅游与酒店管理学院 院长
李志庄 中国旅游出版社 社长
黄金山 中国旅游出版社 总编辑

编辑委员会

(按拼音首字母的音顺排序)

陈安平	陈为新	陈增红	戴桂宝	邓德智	狄宝荣	冯翔
付蓉	高元衡	黄国良	黄立萍	江涛	匡家庆	郎富平
梁赫	刘嘉龙	刘晓琳	芦爱英	任鸣	邵万宽	孙育红
覃江华	唐志国	王晞	王德成	王昆欣	王培来	韦夏婵
魏凯	温卫宁	吴云	徐云松	张浩宇	张念萍	张润生
赵建民	钟泓	周春林	周国忠	周延文	朱承强	

特邀模块主编

朱承强	王昆欣	黄国良	狄宝荣
徐云松	陈增红	邵万宽	钟泓

出版说明

把中国旅游业建设成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业，实现由世界旅游大国向世界旅游强国的跨越，是中国旅游界的光荣使命和艰巨任务。要达成这一宏伟目标，关键靠人才。人才的培养，关键看教育。教育质量的高低，关键在师资与教材。

经过20多年的发展，我国高等旅游职业教育已逐步形成了比较成熟的基础课程教学体系、专业模块课程体系以及学生行业实习制度，形成了紧密跟踪旅游行业动态发展和培养满足饭店、旅行社、旅游景区、旅游交通、会展、购物、娱乐等行业需求的人才的开放式办学理念，逐渐摸索出了一套有中国特色的应用型旅游人才培养模式。在肯定成绩的同时，旅游教育界也清醒地看到，目前的旅游高等职业教育教材建设和出版还存在着严重的不足，体现在教材反映出的专业教学理念滞后，学科体系不健全，内容更新慢，理论与旅游业实际发展部分脱节等，阻碍了旅游高等职业教育的健康发展。因此，必须对教材体系和教学内容进行改革，以适应飞速发展的中国旅游业对人才的需求。

上海旅游高等专科学校、浙江旅游职业学院、桂林旅游高等专科学校、南京旅游职业学院、山东旅游职业学院等中国最早从事旅游职业教育的骨干旅游职业院校，在学科课程设置、专业教材开发、实训实习教学、旅游产学研一体化研究、旅游专业人才标准化体系建设等方面走在全国前列，成为全国旅游教育的排头兵、旅游教学科研改革的试验田、旅游职业教育创新发展的先行者。他们不仅是全国旅游职业教育的旗帜，也是国家旅游局非常关注的旅游教育人才培养示范单位，培养出众多高素质的应用型、复合型、技能型的旅游专业人才，为旅游业发展作出了贡献。中国旅游出版社作为旅游教材与教辅、旅游学术与理论研究、旅游资讯等

行业图书的专业出版机构，充分认识到高质量的应用型、复合型、技能型人才对现阶段我国旅游行业发展的重要意义，认识到推广中国骨干旅游高等职业院校的基础课程、专业课程、实习制度对行业人才培养的重要性，由此发起并组织了“中国旅游院校五星联盟”教材编写出版项目暨中国骨干旅游高等职业院校教材编写出版项目，将五校的基础课程和专业课程的教材成系统精选出版。该项目得到了“五星联盟”院校的积极响应，得到了国家旅游局人事司、教育部高职高专旅游专业教学指导委员会、中国旅游协会旅游教育分会的大力支持。经过各方两年多的精心准备与辛勤编写，在国家“十二五”开局之年，这套教材终于推出面世了。

“中国旅游院校五星联盟”教材编写出版项目暨中国骨干旅游高等职业院校教材编写出版项目所含教材分为六个专业模块：“**旅游管理专业模块**”（《旅游概论》、《旅游经济学》、《旅游管理基础》、《旅游市场营销实务》、《旅游应用心理学》、《中国旅游资源概论》、《旅游电子商务》、《旅游职业英语》、《旅游职业道德》、《旅游礼仪礼仪》）；“**酒店服务与管理专业模块**”（《酒店概论》、《酒店前厅部服务与管理》、《酒店客房部服务与管理》、《酒店餐饮部服务与管理》、《酒店财务管理》、《酒店英语》、《酒店市场营销》、《调酒专业与酒吧服务与管理》）；“**旅行社服务与管理专业模块**”（《旅行社经营管理》、《旅游政策与法规》、《导游业务》、《导游文化基础知识》、《旅行社门市业务》）；“**景区服务与管理专业模块**”（《景区规划原理与实务》、《旅游景区服务与管理》、《旅游资源的调查与评价》）；“**会展服务与管理专业模块**”（《会展概论》、《会展策划与管理》、《会展设计与布置》、《实用会展英语》）；“**烹饪工艺与营养专业模块**”（《厨政管理》、《食品安全与卫生》、《面点工艺学》、《烹饪原科学》），共计34本。本套教材实行模块主编审稿制，每一个专业模块均聘请了一至三位该学科领域的资深专家作为特邀专业主编，负责对本模块内每一位主编提交的编写大纲及书稿进行审阅，以确保本套教材的科学性、体系性和专业性。“五星联盟”的资深专家及五校相关课程的骨干教师参与了本套教材的编写工作。他们融合多年的教学经验和行业实践的体会，吸收了最新的教学与科研成果，选择了最适合旅游职业教育教学的方式进行编写，从而使本套教材具有了鲜明的特点。

1. 定位于旅游高等职业教育教材的“精品”风格，着眼于应用型、复合型、技能型人才的培养，强调互动式教学，强调旅游职业氛围以及与行业动态发展的零距离

离接触。

2. 强调三个维度能力的综合,即专业能力(掌握知识、掌握技能)、方法能力(学会学习、学会工作)、社会能力(学会共处、学会做人)。

3. 注重应用性,强调行动理念。职业院校学生的直观形象思维强于抽象逻辑思维,更擅长感性认识和行动把握。因此,本套教材根据各门课程的特点,突出对行业中的实际问题和热点问题的分析研讨,并以案例、资料表述和图表的形式予以展现,同时将学生应该掌握的知识点(理论)融入具体的案例阐释中,使学生能较好地

将理论和职业要求、实际操作融合在一起。

4. 与相关的行业资格考试、职业考核相对应。目前,国家对于饭店、导游从业人员的资格考试制度已日渐完善,而会展、旅游规划等的职业资格考核也在很多旅游发达地区逐渐展开。有鉴于此,本教材在编写过程中尽可能参照最新的各项考试大纲,把考点融入到教材当中,让学生通过实践操作而不是理论的硬背来掌握知识,帮助他们顺利通过相关的考试。

“中国旅游院校五星联盟”教材编写出版项目暨中国骨干旅游高职院校教材编写出版项目是一个持续的出版工程,是以中国骨干旅游高职院校和中国旅游出版社为平台的可持续发展事业。我们对参予这一出版工程的所有特邀专家、学者及每一位主编、参编者和旅游企业界人士为此书编写贡献出的教育教学和行业从业的才华、智慧、经验以及辛勤劳动表示崇高的敬意和衷心的感谢。我们期望这套精品教材能在中国旅游高等职业教育教学发挥它应有的作用,作出它应有的贡献,这也是众多参与此项编写出版工作的同人们的共同希望。同时,我们更期盼旅游高等职业教育界和旅游行业的专家、学者、教师、企业界人士和学生在使用本套教材时,能对其中的不足之处提出宝贵意见和建议,我们将认真对待并吸纳合理意见和建议,不断对这套教材进行修改和完善,使之能够始终保持行业领先水平。这将是我们的不懈追求。

中国旅游出版社

2011年3月

目 录

CONTENTS

第一章	旅游	1
第一节	旅游的产生与发展	3
	一、古代的旅游活动	3
	二、近代旅游的开端与发展	10
	三、现代旅游的发展	13
	四、中国旅游业的发展	16
第二节	旅游与旅游活动	21
	一、旅游的本质属性	21
	二、旅游活动的构成与特点	21
第三节	旅游的定义和分类	27
	一、旅游的定义	27
	二、旅游的分类	29
	复习思考	37
第二章	旅游者	39
第一节	旅游者	40
	一、国际旅游组织对旅游者的定义	41
	二、我国对旅游者的定义	43
	三、本书对旅游者的定义	44

第二节	旅游者产生的条件.....	45
	一、旅游者产生的客观条件	45
	二、旅游者产生的主观条件	51
第三节	旅游者的类型和行为特征.....	55
	一、旅游者的类型	55
	二、旅游者的行为特征	56
复习思考.....		63
第三章	旅游资源	65
第一节	旅游资源的定义与特点.....	67
	一、旅游资源的定义	67
	二、旅游资源的特点	69
第二节	旅游资源的观赏与评价.....	72
	一、旅游资源的美感分析	72
	二、旅游资源的观赏要求	77
	三、旅游资源的评价	79
第三节	旅游资源的开发与保护.....	83
	一、旅游资源的开发	83
	二、旅游资源的保护	85
	三、旅游资源开发与保护的关系	89
第四节	旅游规划.....	91
	一、旅游规划的含义	91
	二、旅游规划的特点和类型	94
复习思考.....		97
第四章	旅游业.....	101
第一节	旅游业概述.....	103
	一、旅游业的定义	103

	二、旅游业的构成	104
	三、旅游业在国民经济中的地位和影响	105
	四、我国旅游业的发展现状	107
第二节	旅行社	110
	一、旅行社的定义	110
	二、旅行社的分类	112
	三、旅行社的基本作用	113
	四、旅行社的基本业务	114
	五、中国旅行社发展状况	115
第三节	旅游饭店	118
	一、饭店的定义	118
	二、饭店业的发展历史	120
	三、饭店的分类	125
	四、中国饭店业的发展状况	134
第四节	旅游交通	137
	一、旅游交通的定义	137
	二、旅游交通的特点	138
	三、旅游交通在旅游业中的地位 and 作用	139
	四、现代旅游交通的主要方式	140
	五、我国旅游交通的发展状况	144
第五节	旅游景区	150
	一、旅游景区的定义	150
	二、旅游景区的分类	151
	三、旅游景区在旅游业中的地位 and 作用	154
	四、我国旅游景区发展状况	155
第六节	旅游购物品	158
	一、旅游购物品的定义	158
	二、旅游购物品的种类	159

	三、旅游购物品的作用	160
	四、我国旅游购物发展状况	160
	复习思考	163
第五章	旅游环境	166
第一节	旅游环境概述	168
	一、旅游环境的定义	168
	二、旅游环境的特点	168
	三、旅游环境容量	170
第二节	旅游自然环境	177
	一、旅游自然环境的内容	177
	二、旅游自然环境的保护	179
	三、旅游对自然环境的影响	181
第三节	旅游社会文化环境	186
	一、旅游社会文化环境的内容	186
	二、旅游交往	188
	三、旅游与社会文化活动	192
	四、旅游对社会文化的影响	193
	复习思考	198
第六章	旅游市场	200
第一节	旅游市场概述	201
	一、旅游市场的定义	201
	二、旅游市场的特征	202
	三、旅游市场的功能	204
	四、旅游市场的分类	205
第二节	旅游市场营销	206
	一、旅游市场营销概述	206

	二、旅游市场营销策略	208
	三、旅游市场促销的方式	218
第三节	旅游客源市场	223
	一、旅游市场细分	223
	二、旅游市场细分的标准	225
	三、国际旅游市场发展状况	226
	四、我国旅游市场发展状况	228
	复习思考	234
第七章	旅游组织与旅游政策	236
第一节	旅游组织及其职能	238
	一、旅游组织概述	238
	二、旅游组织的职能	238
第二节	中国旅游组织	240
	一、旅游行政管理组织	241
	二、旅游行业组织	243
第三节	国际旅游组织	249
	一、国际旅游组织的定义	249
	二、主要国际旅游组织	250
第四节	旅游政策	256
	一、旅游政策概述	256
	二、世界各国的旅游政策	258
	三、我国的旅游政策	261
	四、旅游可持续发展	265
	复习思考	271
参考文献		273

旅游

进入 21 世纪以来,旅游业已经成为全球经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一。旅游业在国民经济中的产业地位越来越重要。旅游已经成为人们日常生活中的一种普遍现象,它是日常生活中的一段特殊经历和过程,是社会发展到一定阶段的产物。旅游在伴随社会发展的过程中逐渐形成了自己的本质属性。了解旅游发展的渊源和历史,对于理解旅游的本质属性、把握旅游业的发展态势和趋势具有重要意义。

本章主要探讨了人类旅游活动的起源和发展问题,以及旅游活动的自身特性。第一节以古代旅行、近代旅游、现代旅游三个阶段为契机,介绍了国际国内旅游产生与发展的过程。第二节介绍了旅游在发展过程中形成的本质属性、活动特征及构成。第三节阐述了旅游的定义并从不同角度分析了旅游的类型。

学习目标



知识目标

- 1. 了解旅游产生与发展的过程。
- 2. 理解旅游的本质属性及旅游活动的特点。
- 3. 掌握现代旅游发展的主要特征。
- 4. 掌握旅游的定义及旅游的各种类型。

技能目标

- 1. 能够根据旅游的发展历程,分析中国旅游业的发展阶段。
- 2. 能够理解旅游的特点,并运用其解释旅游现象。

案例

上海世界博览会

世界博览会（World Exhibition or Exposition）是一项由主办国政府组织或政府委托有关部门举办的有较大影响和悠久历史的国际性博览活动。它已经历了百余年的历史，最初以美术作品和传统工艺品的展示为主，后来逐渐变为荟萃科学技术与产业技术的展览会，成为培育产业人才和一般市民进行的启蒙教育的不可多得的场所。

在中国上海市举行的2010年世界博览会（Expo 2010）是首次由中国举办的世界博览会。该次博览会的主题是“城市，让生活更美好”（Better City, Better Life）。主办机构预计吸引世界各地7000万人次旅游者前往参观，总投资达300亿元人民币，是世界博览会史上的最大规模。截止到2010年10月31日，实际接待游客已经超过7300万人次。

上海世博会的魅力吸引了世界各地广大旅游者的目光，人们感受世界各地的风土人情、文化传承，品尝各地的旅游美食，参加各地的文化活动，大开眼界，既开阔了视野，又提升了境界。

上海世博会给吴越区域旅游区乃至整个中国带来了不可多得的发展机遇，各地纷纷抓住世博会的历史机遇，大力发展旅游业，上海世博游及周边的苏杭等经典旅游线路异常火爆，江苏省南京、苏州、南通、盐城、镇江、徐州、泰州、宿迁等8个城市集体推出“相约世博”的旅游优惠政策；安徽黄山风景区从2010年5月1日至10月31日，凭世博会全价门票原件可享受景区门票九折优惠；古都西安不仅仅在门票上给予大量折扣，在住宿方面，各家酒店也开始降价揽客。有的旅行社专打暑期学生牌，推出“暑期欢乐游最适合孩子们的世博五大馆”，这五大馆是比利时馆——蓝精灵的诱惑；捷克馆——讲述鼯鼠的故事；西班牙馆——可爱的小米宝宝；俄罗斯馆——打造童话王国；荷兰馆——快乐的天上街市。世博会的举办为中国旅游业发展带来了无限机遇，也再次突显了会展旅游在现代旅游业中的特殊贡献。

现代旅游正在为人们提供一个了解异地文化、学习提升道德修养、开阔眼界、提升水平的绝好机会，日益成为人们的一种生活方式。



案例分析

会展业的盛会给旅游业带来了巨大的机遇，人们的生活因为旅游更加丰富多彩，旅游业是如何走进大众的生活，又是如何改变人们生活的呢？