



包装系统设计

高等艺术院校视觉传达设计专业规划教材

魏洁 著

中国建筑工业出版社

包装系统设计

高等艺术院校视觉传达设计专业规划教材

魏 洁 著



中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

包装系统设计 / 魏洁著. —北京: 中国建筑工业出版社, 2013. 10

高等艺术院校视觉传达设计专业规划教材

ISBN 978-7-112-15840-9

I. ①包… II. ①魏… III. ①包装设计—高等学校—教材 IV. ①TB482

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第217448号

责任编辑: 李东禧 吴 佳

整体策划: 陈原川 李东禧

整体设计: 姜 靓

版面设计: 刘 颖

责任校对: 王雪竹 党 蕾

高等艺术院校视觉传达设计专业规划教材

包装系统设计

魏 洁 著

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京美光设计制版有限公司 制版

北京顺诚彩色印刷有限公司 印刷

*

开本: 787×1092 毫米 1/16 印张: 11³/₄ 字数: 323千字

2013年11月第一版 2013年11月第一次印刷

定价: 59.00元

ISBN 978-7-112-15840-9

(24286)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

《高等艺术院校视觉传达设计专业规划教材》编委会

顾 问：陈 坚

过伟敏

辛向阳

主 编：陈原川

编 委：王 峰

魏 洁

过宏雷

吴建军

崔华春

朱琪颖

姜 靓

莫军华

胡心怡

序

中国艺术设计教育进入了繁荣发展的关键时期，从发展的角度来看，艺术设计教育早期的知识建构及专业知识的传播功不可没。然而，传统的教学方法观念落后、内容陈旧，逐渐难以满足高速发展的社会需求。中国现代设计艺术教育的基础源于传统工艺美术教育，在发展上又借鉴了包豪斯教育理念和发达国家的设计教育思想，随着国家高等教育规模的迅速扩大，设计艺术教育日益呈现突飞猛进的发展态势。从教学方法学视角看，设计艺术教育是通过强化实践环节，促进学生能力培养来实现的，理论与实践相结合是培养社会发展所需要的设计人才的重要模式，而工作室教学模式正体现了这一教学理念，它以教学为中心，以教学团队联合施教的方式，将教学、研究、设计有机地融为一体，不仅扩大了施用范围，同时又不必苛求外在配套条件，是学生实践能力和创新能力的提高途径。无疑，这正是一条更适合我国设计教育土壤的创新型人才培养新路径，也是艺术设计实践教学改革在必之路。

艺术设计方面的教材在专业构建的早期可谓寥若星辰，之所以艺术设计专业没有“院编”教材的原因有多种：首先，不同的学校，教学目标、办学层次不同；其次，艺术设计是与时俱进的专业，有不断更新补充内容以适应发展需求的特点；再次，艺术设计的创造性思维不同于理工学科，因为有着“艺术”的界定而使设计没有绝对的衡量标准。因而，长期以来艺术设计教育因渊源不同而各自相异，可谓名副其实的“百家争鸣、百花齐放”。基于上述特点，也基于对设计教育现状的了解，针对工作室教育模式设计编订规范性教材的难度是显而易见的，这无形之中对新编系列教材的编纂工作提出了更高的要求。

一个学校的教育思想是非常重要的，会直接渗透到编订教材的方方面面。江南大学设计学院作为国内第一个明确以“设计”命名的学院，发展历经数十年，形成了自己独有的艺术设计教育理念，积累了科学的设计教育方法。依托设计学院近年所承担的国家级、省部级教学改革研究项目和国家级、省部级教学成果以及省级“品牌”专业建设的成效，江南大学设计学院与中国建筑工业出版社共同策划并推出本套高等艺术院校视觉传达设计专业规划教材。

本套教材以艺术设计工作室教学为基础，是基于工作室教学不只承担原有的教学功能，与传统课堂教学相比，它的理论讲授不仅仅包含着学生应掌握的课程理论知识，还包括了工作室教学自身所独有的系统理论，为设计教育的后续实践研究指明方向。

本套教材的内容涵盖了工作室教学模式的诸多特点，由产学研一体化形成的综合性功能、由责任制形成的自我制约机制和由师生共同参与而成的团队合作是工作室教学模式的三大特点。这些特点说明工作室教学活动的实践性和研究性均是在系统理论的框架内完成的，因此其课程设计具有严密逻辑性和系统性。在编写的过程中，我们力争做到信息全面、内容丰富、资料准确，追求以前沿的意识更新知识的观念，解决目前艺术设计教育现实的难点，力争以研究的态度，培养学生掌握课题的能力。同时，在教学实践方面，书中融入了所有作者多年的教学实践、设计实践心得，既有优秀科学的训练方法，又有学生实践课题饱含的智慧。

感谢江南大学设计学院历届参加工作室课题研究的同学们，他们的积极参与给视觉传达工作室教学实践环节提供了大量优秀的设计作品，这些优秀设计作品成为本套教材中最具有实际意义的教学资料，为广大读者提供了有趣的启迪。教材建设是一个艰难辛苦的探索历程，书中的不足之处还恳请专家学者批评指正，也希望广大同学朋友通过学习和实践提出宝贵的意见。感谢参与本套教材编纂的全体老师，感谢江南大学设计学院视觉传达系，特别感谢为本套教材提供鲜活案例的视觉传达系历届同学们！

江南大学设计学院

陈原川

写于无锡太湖之滨

目录

第1章 包装设计的基本概念	第2章 包装设计的历史沿革	第3章 包装设计的范畴	第4章 包装设计与材料的选择
8	26	44	70
1.1 包装的定义	2.1 早期的包装设计	3.1 包装设计的范围	4.1 纸
9	27	45	71
1.2 包装的分类	2.2 包装的功能与形态演变	3.2 包装设计的程序	4.2 塑料
10	30	47	77
1.3 包装的目的	2.3 商业的出现与包装设计的发展	3.3 包装设计的策略	4.3 木材
12	32	53	80
1.4 包装的功能	2.4 影响包装设计发展的形态因素	3.4 包装设计的定位	4.4 玻璃
16	37	61	82
			4.5 陶瓷
			85
			4.6 金属
			86
			4.7 复合材料
			88

第5章 包装装潢设计 92	第6章 未来包装设计的 发展趋势 118	第7章 工作室专题研 究课题训练 156	参考文献	187
5.1 包装设计的图形 要素 95	6.1 人性化的包装 119	7.1 课题1 / 偷·概念 转换研究 158		
5.2 包装设计的文字 要素 101	6.2 便利的包装 127	7.2 课题2 / 情·情感 设计研究 162		
5.3 包装设计的色彩 表达 103	6.3 绿色的包装 132	7.3 课题3 / 玩·互 动、趣味研究 167		
5.4 包装设计要素组 织的形式法则 108	6.4 新材料新工艺的 包装 139	7.4 课题4 / 异·地域 化研究 173		
	6.5 具有品牌文化魅 力的包装 145	7.5 课题5 / 弱·弱势 群体研究 176		
	6.6 展现民族风格的 包装 151	7.6 课题6 / 概念包装 设计研究 180		

包装系统设计

高等艺术院校视觉传达设计专业规划教材

魏 洁 著



中国建筑工业出版社

《高等艺术院校视觉传达设计专业规划教材》编委会

顾 问：陈 坚

过伟敏

辛向阳

主 编：陈原川

编 委：王 峰

魏 洁

过宏雷

吴建军

崔华春

朱琪颖

姜 靓

莫军华

胡心怡

序

中国艺术设计教育进入了繁荣发展的关键时期，从发展的角度来看，艺术设计教育早期的知识建构及专业知识的传播功不可没。然而，传统的教学方法观念落后、内容陈旧，逐渐难以满足高速发展的社会需求。中国现代设计艺术教育的基础源于传统工艺美术教育，在发展上又借鉴了包豪斯教育理念和发达国家的设计教育思想，随着国家高等教育规模的迅速扩大，设计艺术教育日益呈现突飞猛进的发展态势。从教学方法学视角看，设计艺术教育是通过强化实践环节，促进学生能力培养来实现的，理论与实践相结合是培养社会发展所需要的设计人才的重要模式，而工作室教学模式正体现了这一教学理念，它以教学为中心，以教学团队联合施教的方式，将教学、研究、设计有机地融为一体，不仅扩大了施用范围，同时又不必苛求外在配套条件，是学生实践能力和创新能力的提高途径。无疑，这正是一条更适合我国设计教育土壤的创新型人才培养新路径，也是艺术设计实践教学改革的必经之路。

艺术设计方面的教材在专业构建的早期可谓寥若星辰，之所以艺术设计专业没有“院编”教材的原因有多种：首先，不同的学校，教学目标、办学层次不同；其次，艺术设计是与时俱进的专业，有不断更新补充内容以适应发展需求的特点；再次，艺术设计的创造性思维不同于理工学科，因为有着“艺术”的界定而使设计没有绝对的衡量标准。因而，长期以来艺术设计教育因渊源不同而各自相异，可谓名副其实的“百家争鸣、百花齐放”。基于上述特点，也基于对设计教育现状的了解，针对工作室教育模式设计编订规范性教材的难度是显而易见的，这无形之中对新编系列教材的编纂工作提出了更高的要求。

一个学校的教育思想是非常重要的，会直接渗透到编订教材的方方面面。江南大学设计学院作为国内第一个明确以“设计”命名的学院，发展历经数十年，形成了自己独有的艺术设计教育理念，积累了科学的设计教育方法。依托设计学院近年所承担的国家级、省部级教学改革研究项目和国家级、省部级教学成果以及省级“品牌”专业建设的成效，江南大学设计学院与中国建筑工业出版社共同策划并推出本套高等艺术院校视觉传达设计专业规划教材。

本套教材以艺术设计工作室教学为基础，是基于工作室教学不只承担原有的教学功能，与传统课堂教学相比，它的理论讲授不仅仅包含着学生应掌握的课程理论知识，还包括了工作室教学自身所独有的系统理论，为设计教育的后续实践研究指明方向。

本套教材的内容涵盖了工作室教学模式的诸多特点，由产学研一体化形成的综合性功能、由责任制形成的自我制约机制和由师生共同参与而成的团队合作是工作室教学模式的三大特点。这些特点说明工作室教学活动的实践性和研究性均是在系统理论的框架内完成的，因此其课程设计具有严密逻辑性和系统性。在编写的过程中，我们力争做到信息全面、内容丰富、资料准确，追求以前沿的意识更新知识的观念，解决目前艺术设计教育现实的难点，力争以研究的态度，培养学生掌握课题的能力。同时，在教学实践方面，书中融入了所有作者多年的教学实践、设计实践心得，既有优秀科学的训练方法，又有学生实践课题饱含的智慧。

感谢江南大学设计学院历届参加工作室课题研究的同学们，他们的积极参与给视觉传达工作室教学实践环节提供了大量优秀的设计作品，这些优秀设计作品成为本套教材中最具有实际意义的教学资料，为广大读者提供了有趣的启迪。教材建设是一个艰难辛苦的探索历程，书中的不足之处还恳请专家学者批评指正，也希望广大同学朋友通过学习和实践提出宝贵的意见。感谢参与本套教材编纂的全体老师，感谢江南大学设计学院视觉传达系，特别感谢为本套教材提供鲜活案例的视觉传达系历届同学们！

江南大学设计学院

陈原川

写于无锡太湖之滨

目 录

第1章 包装设计的基本概念	第2章 包装设计的历史沿革	第3章 包装设计的范畴	第4章 包装设计与材料的选择
8	26	44	70
1.1 包装的定义	2.1 早期的包装设计	3.1 包装设计的范围	4.1 纸
9	27	45	71
1.2 包装的分类	2.2 包装的功能与形态演变	3.2 包装设计的程序	4.2 塑料
10	30	47	77
1.3 包装的目的	2.3 商业的出现与包装设计的发展	3.3 包装设计的策略	4.3 木材
12	32	53	80
1.4 包装的功能	2.4 影响包装设计发展的形态因素	3.4 包装设计的定位	4.4 玻璃
16	37	61	82
			4.5 陶瓷
			85
			4.6 金属
			86
			4.7 复合材料
			88

第5章 包装装潢设计 92	第6章 未来包装设计的发展趋势 118	第7章 工作室专题研究课题训练 156	参考文献 187
5.1 包装设计的图形要素 95	6.1 人性化的包装 119	7.1 课题1 / 偷·概念转换研究 158	
5.2 包装设计的文字要素 101	6.2 便利的包装 127	7.2 课题2 / 情·情感设计研究 162	
5.3 包装设计的色彩表达 103	6.3 绿色的包装 132	7.3 课题3 / 玩·互动、趣味研究 167	
5.4 包装设计要素组织的形式法则 108	6.4 新材料新工艺的包装 139	7.4 课题4 / 异·地域化研究 173	
	6.5 具有品牌文化魅力的包装 145	7.5 课题5 / 弱·弱势群体研究 176	
	6.6 展现民族风格的包装 151	7.6 课题6 / 概念包装设计研究 180	

本书的编著，是著者基于对现代包装设计的现状以及对当代包装设计教育进行的一次新的思考。本书着眼于对未来包装设计发展趋势的探讨，不仅体现在书的内容与形式上，更体现在设计思维 and 教学观念上。以现代包装设计的视点，结合国际包装设计的案例，联系自身的认识和感受并通过具体的教学实践完成。

本书的付诸出版，得到了中国建筑工业出版社的大力支持。同时，江南大学设计学院的领导和同仁也给予了热情的帮助，在此一并深表谢意。感谢江南大学设计学院视觉传达设计专业的同学为本书提供了优秀的作业范例，感谢刘颖、赵亭亭同学为本书排版和图片整理所做的辛勤工作。限于编者的经验和水平，书中难免有疏漏与不足之处，恳请有关专家、同行批评指正。



第1章 包装设计的基本概念



1.1 包装的定义

包装设计, 英文为Package Design, 是一门独立的自成体系的系统学科。它受经济发展规律的支配, 有其社会属性, 同时又有其自身发展的规律和特性, 是设计艺术与其他学科内容的相互补充与综合。包装是为在流通过程中保护产品, 方便运输, 方便储存, 促进销售, 按一定的技术方法而采用的容器、材料及辅助物的总体名称。由于社会经济的发展、科技的进步、文化艺术的发展, 人类所需求的精神与物质生活会发生变化, 包装设计的概念也会随之发展和变化。许多优秀的包装正是科学与艺术、物质与精神的各种因素相互联系、贯通、渗透的综合。

琳琅满目的商品充满着我们的现代生活, 各类产品通过包装设计传递各式各样无声的商品信息, 吸引着络绎不绝的顾客。在这里没有推销员, 商品能否畅销, 很大程度上取决于商品的包装。“包装是商品无声的推销员”, 这足以说明包装设计的重要性。

图1.1

包装的结构、选用的材质以及色彩的表达, 表现了休闲食品自由轻松的产品属性, 简洁的包装是现代包装的一种基本样式



1.2 包装的分类

随着产品类型的不断增多，商品包装的类型也在朝着多样化方向发展，在不同的情况下有不同的分类方法。

由于运输、堆放、陈列、销售的不同要求，根据贸易实践的统一规定，包装可分为：运输包装和销售包装两大类。运输包装：就是商品的外包装，又称保护小包装的大包装。生产商为了方便计数、仓储、装运的需要，把单体包装集中起来装成大箱，这就是运输包装。它通常不与消费者直接见

繁花锦簇，含苞待放，清新脱俗的感觉让人们沉醉其中

图1.2

