

新版

雅俗文化书系

过常宝 主编
于潇 著

文明的冉冉升起，个体的呱呱坠地，死亡，从未缺席。
死亡是冷酷无情的，却因文学的永恒记述生者温情的追忆。以上种种，
都在诠释一条中国特有的死亡逻辑——向死而生，死亡笼罩下的生意盎然。

死亡文化



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

014005495

G122
49

死亡文化

新版雅俗文化书系

于常宝 主编
于潇 著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



北航

C1693199

G122
49

图书在版编目 (CIP) 数据

死亡文化/过常宝主编. 于潇著

北京: 中国经济出版社, 2014. 1

(新版“雅俗文化书系”)

ISBN 978-7-5136-1904-2

I. ①死… II. ①过… ②于… III. ①死亡—文化—中国—通俗读物 IV. ①G122-49 ②B845-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 223400 号

策划编辑 崔姜薇

责任编辑 崔姜薇 葛 晶

责任审读 霍宏涛

责任印制 马小宾

封面设计 任燕飞装帧设计工作室

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京科信印刷有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 880mm × 1230mm 1/32

印 张 6.625

字 数 146 千字

版 次 2014 年 1 月第 1 版

印 次 2014 年 1 月第 1 次

书 号 ISBN 978-7-5136-1904-2/K·8

定 价 28.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010-68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010-68359418 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010-68344225 88386794

文明的冉冉升起，
个体的呱呱坠地，

死亡，

从未缺席。

死亡是冷酷无情的，

却因文学的永恒记述生者温情的追忆。

以上种种，

都在诠释一条中国特有的死亡逻辑

——向死而生，

死亡笼罩下的生意盎然。

编 委 页

题 字：赵朴初

名誉顾问：季羨林

主 编：过常宝

编 委：	过常宝	徐子毅	崔姜薇	涂 晟
	姜 子	金 珠	葛 晶	张 博
	宋庆万	张 薇	王一涵	高建文
	刘 礼	王静波	周海鸥	李志远
	严 青	桑爱叶	任雅才	刘伟杰
	黄玉将	范 洁	于 潇	郭仁真
	刘 婕	贡方舟	李美超	李竞涵
	刘全志	林甸甸	杨 辰	向铁生
	黄偲奇	任 萍	杜 辛	张明玲

新版 雅俗文化书系

死亡文化



序一 季羨林序

(第一版“雅俗文化书系”序)

在中国,在文学艺术,包括音乐、绘画、书法、舞蹈、歌唱等等方面,甚至在衣、食、住、行,园林布置,居室装修,言谈举止,应对进退等方面,都有所谓雅俗之分。

什么叫“雅”?什么叫“俗”?大家一听就明白,但可惜的是,一问就糊涂。用简明扼要的语句,来说明二者的差别,还真不容易。我想借用当今国际上流行的模糊学的概念说,雅俗之间的界限是十分模糊的,往往是你中有我,我中有你,决非楚河汉界,畛域分明。

说雅说俗,好像隐含着一种评价。雅,好像是高一等的,所谓“阳春白雪”者就是。俗,好像是低一等的,所谓“下里巴人”者就是。然而高一等的“国中属而和者不过数十人”,而低一等的“国中属而和者数千人”。究竟

是谁高谁低呢？评价用什么来做标准呢？

目前，我国的文学界和艺术界正在起劲地张扬严肃文学和严肃音乐与歌唱，而对它们的对立面俗文学和流行音乐与歌唱则不免有点贬意。这种努力是未可厚非的，是有其意义的。俗文学和流行的音乐与歌唱中确实有一些内容不健康的东西。但是其中也确实有一些能对读者和听众提供美的享受的东西，不能一笔抹煞，一棍子打死。

我个人认为，不管是严肃的文学和音乐歌唱，还是俗文学和流行音乐与歌唱，所谓雅与俗都只是手段，而不是目的。其目的只能是：能在美的享受中，在潜移默化中，提高人们的精神境界，净化人们的心灵，健全人们的心理素质，促使人们向前看，向上看，向未来看，让人们热爱祖国，热爱社会主义，热爱人类，愿意为实现人类的大同之域的理想而尽上自己的力量。

我想，我们这一套书系的目的就是这样，故乐而为之序。

季羨林

1994年6月22日

新版 雅俗文化书系

死亡文化



序二 新版“雅俗文化书系”序

人的行为、意识、关系，人所面对的制度、风俗、物质等，都是文化。对于芸芸众生来说，文化与生俱来，人人都不能离开文化而生存。

古人说“物相杂，故曰文”（《周易·系辞下》），又说“五色成文而不乱”（《礼记·乐记》），所以，“文”就是多种色泽的搭配，它比自然状态有序而且更好看。圣人以此“化”人，就是要将人从蒙昧自然状态中改造过来，成为知廉耻、懂辞让、有礼仪的人。

现代人自我意识增强，就不这么看了。梁启超说：“文化者，人类心能所开释出来之有价值的共业也。”（《什么是文化》）就是说，文化是人类集体内在的灵性和智慧之花，这些花朵被普遍认可，并且形成一道道风景：道德、艺术、政治形态等。

这两种说法都有道理：先知先觉的天才们，引领着文化的方向；而我们每一个人，也都参与了文化的创造和延续。如此，文化才成其为文化。

政治、经济、伦理、哲学、学术、文学、艺术等，与意识形态和价值有关，有着官方色彩，可以称之为主流文化。而以社会生活为中心，如家庭、行业、风俗、技艺、生活行为等，以及一部分游离在社会法律和制度之外的行为，如绿林、帮会、寺庙、赌博等，则可称之为非主流文化或次生文化。

由于今天的“非主流文化”有“反主流文化”的意思，为了避免歧义，我们也可以直接地将这一部分内容称为生活文化和世俗文化。

主流文化对社会的发展至关重要，是精英们的舞台，他们以及他们精美的创造，为我们的社会树立了目标和尺度。但是，与我们每个人生活相关的，却是生活文化和世俗文化。生老病死、衣食住行、百般生业、游观娱乐、江湖绿林、方士游医、沿街托钵、鸡鸣狗盗……正是这一切，构成了日常生活的文化图景。

本书系关注社会生活，关注这五光十色的世俗图景，并希望能够完整地将它们勾勒出来。我们相信，这一幅幅的生活情态、世俗图景，甚至比那些彩衣飘飘、粉墨登场的角儿、腕儿，更加真实，也更有风采。

以“雅俗文化”为名，是为了显示我们对趣味的偏爱，并以此来区分于主流文化典正的姿态和庄严的价值

观。其实在生活中是无所谓雅和俗的,弹琴虽然需要更多的教养,赌博对有些人来说似乎天生就会,但作为技艺,两者真有高下的差别吗?何况庄子说一切都与道相通,什么都可以玩出境界来。古人不是常拿厨艺说政治,并且还真的好厨师成了政治家的例子吗?所谓“雅俗文化”,不过是遵从习惯的说法,并没有价值高下的意思。

日常生活及世俗图景都是文化,但文化毕竟具有建构性特点。换句话说,那些散乱的现象、意识、习惯等,只有被理解了,才具有意义,才能成为文化。我们编纂这套书系的目的,就是帮助人们理解日常生活和生活传统,从而能真正地从生活中体会到意义和趣味,增加人生的内涵。

我们期望编撰一套集知识性、趣味性甚至实用性为一体的文化丛书。它虽然不是学术著作,但就某一类别文化而言,应该有着系统的、可靠的知识,应该充分揭示出它的精神和境界,并融贯在对各种精彩文化现象的描述之中,使之真正贴近生活、提升生活,成为一道道能够颐养性情、雅俗共赏的精美的文化大餐。

过常宝

2011年3月

新版 雅俗文化书系

死亡文化



前言 向死而生

生存与死亡,这几乎与人类同龄的亘古课题,是人类所有文明产生的根源。

人类自产生之初,最先遭遇的命题即是如何在恶劣的自然条件下生存下去,而人类之所以为生存担忧,恰是因为不可避免的死亡阴影始终徘徊在生存周围。

如何在死亡的召唤下延续生存的可能、提高生存的质量?

如何在生存的欲望中诠释死亡的意义、安抚死亡的恐慌?

以此为地基,层叠垒积,在生存与死亡的命题上,人类文明的金字塔拔地而起,支撑着人类数千年历史。

然而,如果在生存与死亡这两块人类文明的基石中选择更为坚实、更为稳固的一方,那生存无疑要让位于死亡。因为关注生存源于关注死亡,在死亡的笼罩下生

存,生存方能如此刻般生意盎然。

人类关注死亡,更甚于生存,因为面对可以感知的生存,死亡的不可避免与不可预知更具神秘色彩和研究价值。

死亡的力量是如此强大,以至于生存此岸的一切荣誉与罪恶,在面对死亡彼岸时都归于虚无,生存的所有努力在死亡的刹那瞬间归零,不复存在。

死亡的世界又是如此神秘,以至于人类只能凭借着生存此岸的经验与习惯复制死亡彼岸,并在其中深深烙印着生存此岸的秩序与尊卑:天堂与地狱,玉皇大帝与阎王爷……模仿真实生存场景的死亡境域,陈述了生死趋同的中华逻辑。

将生存强制清零,却又以生存为模板填充内容,周而复始,死亡为生存提供了永恒的重点与延续的可能。

事实上,生存,以死亡为终点的生存,早已将死亡本身纳入生存的过程中:死亡在人出生之时就已经存在,无论早晚,只要生存着,就不得不承担死亡、体验死亡。人类始终以“向死而生”的方式存在着,不是一步步走向尚在远方的死亡,而是在我们“走向”过程中,死亡已经在场。

始终“在场”的死亡阴影下,中华文明鲜少消极无措,而是常以“人生苦短、及时行乐”的实用姿态微笑面对,强调死亡阴影下的生存,强调死亡的意义在于给予生存以限制,在于迫使生存更加绚烂精彩。

在生存中植入死亡,却又以死亡证实生存的真实,

相互借鉴，死亡为生存提供了时间的界标与怠惰的警示。

死亡与生存，彼岸与此岸，兜圈子的二元对立思维，在中国，仿佛太极的阴与阳。

二者截然对立却又相互融通：婚宴场合下的死亡傀儡戏、丧葬典礼中的仪式狂欢化……古老的中华文明讲述着生与死的矛盾与矛盾的化解。

同时，相较其他文明，中华文明处理死亡的态度也有其特殊之处——温情而诡异。

五千年的文化理念中，死亡是慎重的，也是缺席的。

在等级森严的礼制中，众生平等的死亡本身却比生存更凸显等级的存在。

在温润儒雅的文化中，无可避免的死亡却又是如此讳莫如深、难以启齿。

.....

无需讶异，亦无可置疑，这温情而诡异源于中华文明自稳固地基中堆叠而出的独树一帜的死亡哲学：

向死而生，死亡笼罩下的生意盎然！

中国经济出版社 新版“雅俗文化书系”

古今辉映 · 雅俗共赏

新旧同源，一脉相承的是中国传统文化的博大精深；
雅俗共赏，孜孜以求只为天下大众汲取知识的甘露。

民俗文化



命理扑朔迷离，
俗信洋洋大观；
素手拾遗，
生肖文化随处成趣。
ISBN 978-7-5136-0086-6
定价：28.00元



人事有离合，梦境亦悲欢。
蝴蝶触动了庄子的梦，神女陪伴
了楚王的梦，风雨吹破了陆游的
梦，柳枝编织了临川的梦……
ISBN 978-7-5136-1917-2
定价：28.00元



死亡庄严肃穆，
却给生者提供狂欢的机会；
死亡冷酷无情，
却使生者拥有温情的追忆。
ISBN 978-7-5136-1904-2
定价：28.00元

雅趣文化



汉鼎周彝，魏碑晋字；
甲骨玉贝，竹木牙角。
收藏千古历史，
品味天地造化。
ISBN 978-7-5136-0070-5
定价：28.00元



楼阁书院，
诉说华夏文明之悲喜；
陵墓神祠，
寄托今人感怀之永恒。
ISBN 978-7-5136-0069-9
定价：28.00元



从崇尚琴棋书画、金石篆刻，
到钟情花鸟虫鱼、收藏古玩，
生活处处有闲情，
人生时时需闲情。
ISBN 978-7-5136-1905-9
定价：28.00元



丰富寓意蕴于花间，
聊寄情思。
生活花卉渗透交融，
尽显雅致。
ISBN 978-7-5136-1902-8
定价：28.00元



沉淀岁月沧桑，越品越存味道；
挥扬时代风采，愈读愈见神韵。
数语敷衍千古大义，
只言犹存古今人生。
ISBN 978-7-5136-2187-8
定价：28.00元



自苑囿台起，诉说中国人
三千年诗意栖居；
至写意山水园止，谱写“本
于自然、高于自然”精妙华章。
ISBN 978-7-5136-1972-1
定价：28.00元

生活文化



菜系流派，千姿百态；
食之文化，蔚然大观。
探寻食源食意，
遍观食经食俗，品味食礼食趣。
ISBN 978-7-5136-0067-5
定价：28.00元



神农尝百草，
开启中医浩瀚历史；
天人相应，
寓意中医深厚哲学。
ISBN 978-7-5136-0068-2
定价：28.00元



酒，佐文人之风流，
助武将之功利，
兴君子之意气，添佳人之颜色；
阅酒之文化，品酒之韵味。
ISBN 978-7-5136-1916-5
定价：28.00元



黑赤青白黄，
点染生活之绚烂。



青楼之雅，在文学、在艺术、
在景色、在韵味；
青楼之俗，在金钱、在交易、
在欲望、在人性。
ISBN 978-7-5136-1930-1
定价：28.00元



北航

C1693199

新版 雅俗文化书系

死亡文化



目 录

序一 季羨林序(第一版“雅俗文化书系”序)

序二 新版“雅俗文化书系”序

前言 向死而生

第一章 死亡意识

第一节 史前的死亡启蒙——化物与通天 3

化物——神话中的遗体不灭 4

化物——考古中的图腾崇拜 5

通天——神话中的灵魂不灭 6

通天——考古中的随葬因缘 7

史前的死亡思维——依赖环境的天人合一 9

第二节 先秦的死亡利用——亲情教化与封建等级 10

亲情教化——伦理用死亡确定身份认同 10

封建等级——礼制用死亡展示生存差异 12

先秦的死亡思维——用死亡规范生存 13

第三节 东汉的死亡觉醒——人生苦短与及时行乐 13

人生苦短——死亡骤近的威胁意识 14

及时行乐——死亡压迫的乐观应对 17

东汉的死亡思维——乱世下的生命自觉 18

第二章 死亡拯救

- 第一节 儒家——未知生，焉知死 23
- 生死观——建构超级概念超越生死 25
- 拯救法——内圣外王成就生命永恒 28
- 第二节 道家、道教——方生方死，方死方生 30
- 生死观——天道统摄下的人道自然 32
- 拯救法——炼神还虚下的金丹保生 36
- 第三节 佛教——既适一生中，又入一死理 40
- 死亡观——建构多维世界凸显无常 42
- 拯救法——拓展时空维度容纳死亡 45
- 拯救法——修行增强觉悟以臻涅槃 48

第三章 死亡替代

- 第一节 一夕化身人归去——称谓替代 53
- 尊卑有别，内外相差——规范性 55
- 尊者欲尊，辱者欲辱——对象性 56
- 羽化成仙，凤凰涅槃——安慰性 57
- 第二节 一壶浊酒尽余欢——情境替代 58
- 人有悲欢离合，月有阴晴圆缺——离别 59
- 孤舟蓑笠翁，独钓寒江雪——孤独 65
- 枯藤老树昏鸦，小桥流水人家——枯景 69

第四章 死亡选择

- 第一节 焚书坑儒与约誓不诛——君主对死亡的
轻视与慎重 75