

高职高专教学参考丛书

高职教育教学策略

韩志伟 王文博 著



中国轻工业出版社

高职高专教学参考丛书

高职教育教学策略

韩志伟 王文博 著

 中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

高职教育教学策略/韩志伟, 王文博著. —北京: 中国轻工业出版社, 2012. 1

(高职高专教学参考丛书)

ISBN 978-7-5019-8411-4

I. ①高… II. ①韩…②王… III. ①高等职业教育-教学研究 IV. ①G718.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 173192 号

内 容 提 要

本书系统地阐述了高等职业教育教学策略的理论和实践问题。主要内容有: 教学策略概论; 设计课程教学计划策略; 设计教学目标的策略; 设计教学内容的策略; 高职教学模式选择策略; 高职教学过程设计的策略; 高职教学方法优选优组策略; 教学技术的优选优组; 教学艺术表达策略; 高职生学业评价策略; 教学场管理策略以及教学监控策略。

本书特别适合高等职业院校教师以及教学管理人员、研究人员阅读和运用, 也可供普通高等学校教师、中职教师参考。

责任编辑: 张文佳

策划编辑: 杨晓洁

责任终审: 劳国强

封面设计: 锋尚设计

版式设计: 王超男

责任校对: 杨琳

责任监印: 吴京一

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)

印 刷: 航远印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2012 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 720×1000 1/16 印张: 16

字 数: 350 千字

书 号: ISBN 978-7-5019-8411-4

定价: 32.00 元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

101191J5X101HBW

前言

教学策略理论和实践问题，随着教育教学改革的深化和发展，越来越受到教学论者、教学设计者和教学实践者的关注。应该说，自从有了教育、教学，就有了教学策略问题，就有了这方面的探索和实践。古代东西方教育大师孔子、苏格拉底等都非常重视教育教学策略的思考和实践，他们的一些经典的教学策略，如启发式教学策略、师生互动教学策略、教学相长策略、因材施教策略等，至今依然在闪烁生辉。历代教育家和教师都在运用和探索教学策略，追求有效教学，提高教学效果，现在依然是这样。教学策略是教育教学领域永恒的研究和实践的课题。但是，作为一门系统的学问来探讨还时间不长。

“策略”一词源于军事斗争，策略是指“根据形势发展而制定的行动方针或斗争方式，指一种计策谋略”。计策谋略是一种心理活动，是人对特定环境的一种概括性思考，是在对特定情境分析基础上谋划而形成的。将“策略”引入教学领域，有些教师感觉过于深奥。其实，策略是方针、方式、方法、手段、技术、艺术等的综合概括，其建构是一个复杂、动态的过程。教学策略比教学方法、教学技术、教学艺术等层次更高级、更深邃、更丰富、更具有一般性，对这些教学要素具有统筹、统摄、统领、调控等功能和作用。可见，教学策略是教师为了实现教学目标，提高教学效果，针对教学情境的特点，对教学结构、教学活动和教学过程进行的系统决策活动，而且这种系统决策活动在教学中是绝对不可缺少的。

有的学者强调教学策略属于教学观念，介于教学原则和教学方法之间。其实，教学策略和教学理论之间的关系，就如同军事策略和军事理论之间的关系。理论、观念是制定策略指南，而策略在于直接指导、指挥军事斗争。自然，教学理论是一切教学工作的指南，教学策略具有可操作的特点，对于教师教学行动、行为具有直接指导、统筹、统摄、统领、调控等功能和作用，并受教学理论、观念的制约。或者说，教学理论呈现的是一种理想；而教学策略则要以教学理论为指南，根据现实的教学情境或可以创设的教学情境，谋划、实施有效的教学对策。

谋划教学策略，最根本的观念，就是一切教学活动都是为了学生的学习，高职教学策略的任何谋划，都是为了高职生的学习，适应就业和发展职业的学习，既适应职业的需求，又符合高职生的学情。只有将教学策略的谋划和高职生的学情、学习情境吻合起来，教学策略的设计才具有针对性和实效性。

现代教学理论总结了历史经验，一再指出，现代教学设计必须体现教育教学

的科学观、艺术观、技术观、工程观、系统观和问题解决观。因此在谋划、设计和实施教学策略的过程中，要综合体现这“六个观念”。从某种意义上说，教学策略是融合这“六个观念”的最优的综合。

本书系统地探讨和阐述了高职教育教学策略的基本知识、教学策略的谋划和实施等多方面的问题。第一章是教学策略的基本知识；第二章至第四章是教学准备策略的谋划和设计，包括课程教学计划、教学目标和教学内容等策略的谋划，实际上，都是教学准备策略（可以简称为备课策略）的部分；第五章至第十章是实施课程教学的教学策略的谋划和运用，包括教学模式选择的策略、课程教学过程设计的策略、教学方法和教学技术优选优组策略，教学表达艺术策略以及学业评价策略，可以说是上课的策略；第十一章为教学场管理策略和教学监控策略，是组织、管理和监控教学的策略。

本书在探讨和撰写过程中，参考了有关的论著和文献，在此深表谢意。

本书由韩志伟、王文博合著。由于时间的局限和研究经验不多，难免有许多疏忽和谬误，请专家和读者多多指导。

作者

于北京电子科技职业学院

2011.6

目 录

第一章 教学策略概论	1
第一节 教学策略概述.....	1
第二节 教学策略的分类.....	8
第三节 学习策略	15
第四节 教授策略	19
第五节 师生互动式教学策略	21
第六节 个体差异与因材施教策略	23
第二章 设计课程教学计划策略	29
第一节 课程教学计划设计概述	29
第二节 设计课程（教学）整体计划的策略	35
第三节 制定课时教学计划的原则和策略	44
第三章 设计教学目标的策略	53
第一节 教学目标概述	53
第二节 教学目标具体化	56
第三节 确定教学目标的策略	64
第四章 设计教学内容的策略	67
第一节 教学内容概述	67
第二节 高职课程教学内容的结构与内涵	68
第三节 设计高职教学内容的策略	76
第五章 高职教学模式的选择策略	82
第一节 教学模式概述	82
第二节 教学模式的逻辑结构、类型和选择	84
第三节 高职常用的教学模式和选择策略	93
第六章 高职教学过程设计的策略	100
第一节 教学过程概述.....	100
第二节 教学过程的结构.....	101
第三节 课型及其教学流程图.....	105
第七章 高职教学方法优选优组策略	111
第一节 教学方法概述.....	111
第二节 教学方法的类别类型.....	113
第三节 教学方法的优选、优组.....	122
第四节 教学方法优选优组和创新的原则.....	125

第八章 高职教学技术优选优组	127
第一节 教学技术概述	127
第二节 教学媒体的类型与功能	129
第三节 教学媒体的优选策略	134
第四节 教学媒体的优用策略	137
第五节 现代教学媒体的优组策略	141
第六节 教学板书艺术	143
第九章 高职教学艺术策略	154
第一节 教学艺术概述	154
第二节 美学理论与教学美学	155
第三节 讲授艺术策略	161
第四节 教学组织艺术策略	163
第五节 教学启发艺术策略	168
第六节 教学语言艺术	173
第七节 教学提问艺术策略	179
第八节 德育渗透艺术策略	182
第十章 高职学业评价策略	185
第一节 学业评价概述	185
第二节 测验、考试评价方式	194
第三节 发展性学业评价的基本理念和思想	198
第四节 发展性的即时性评价策略	202
第五节 发展性表现性评价策略	206
第六节 行为观察评价策略	215
第七节 研讨式评价策略	224
第八节 发展性对话评价策略	227
第九节 档案袋评价法	234
第十一章 教学场管理行为与教学监控策略	243
第一节 教学场管理行为策略	243
第二节 教学监控策略	245
参考文献	250

第一章 教学策略概论

教学策略是 20 世纪 70 年代提出的重大课题，现在已成为教学论研究的主要范畴，基于学习主体性和学习策略的崭新教学策略体系也正在发展与建构之中。本章主要论述教学策略的基本概念、基本特征；学习策略；教授策略；互动式教学策略（图 1-7）。

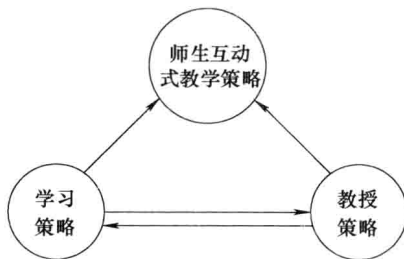


图 1-1 教学策略

第一节 教学策略概述

一、教学策略的概念

（1）策略。首先要弄清什么是策略？按照《现代汉语词典》的阐释，策者乃古代赶马用的棍子，据说一端有尖刺，能刺马向前跑，用策赶马谓之鞭策；而略，则是计谋、计划。合在一起，即策略，有两层意思，一是“根据形势发展而制定的行动方针和斗争方式”，二是“讲究斗争艺术，注意方式方法”。

（2）教学策略。在教育教学领域里，“策略”主要指教育教学活动的程序安排和师生之间连续地、和谐地、高效地有实在内容地互动交流。在广义上，教学策略是在教学目标确定之后，依据学生的学习规律和特定的教学情境、条件，有针对性地选择和组合相关的教学内容、教学模式、教学方法、教学手段（媒体）、教学过程和组织形式、教学表达艺术以及学业评价技术和方法等，以形成具有效率意义的特定方案的原理、原则、模式、方式方法的总和。

教学策略有广义和狭义之分。广义的教学策略包括教师的教授策略、学生的学习策略和师生互动式教学策略。狭义的教学策略，主要指教师教的策略。高职教学策略应采用广义教学策略，并突出地强调师生互动式教学策略。

教学策略的概念，突出地强调教学组织实施的计划性、谋略性、互动性和学习理论基础。一方面，策略具有很强的计划性，谋略性，是组织、计划和实施的

技艺技巧。另一方面,策略又在于调动学生的主体性,强调教与学的有机统一、协调。换言之,教学策略必须是事先经过周密策划和详细安排的,以优化组合各个教学结构要素,使教学达到预期效果;同时,教学策略又能以师生共同参与为始点,充分调动师生之间和生生之间的生机勃勃地互动、交流和信息传递。随着现代对学生的主体性的认同和重视,教学策略的谋划、选择、制定和运用,就越来越重视学习理论的指导,尊重学生的学习规律,特别强调和突出学生的学习策略。

高职教育是独具特色的高等教育,其教学策略,应根据高职教学目标、高职生的学情和学习规律来谋划、制定和实施。

教学策略有广泛的内涵和外延,主要包含教学模式、教学内容的选择、教学方法、教学技术手段(媒体、设施等)和教学组织形式等的优选优组优用。比如,教学策略与教学方法,既有密切联系,又有一定的区别。教学策略包含对教学方法的优选优组优用。教学方法操作性强,属于教学运行的“战术”范畴,而教学策略谋划性强,属于教学的“战略”范畴。所以教学方法的选择和使用,只是教学策略的一部分。教学策略还包含对教学过程中其他相关资源的合理组织、调控和管理。

二、对于教学策略概念的种种理解

迄今,教育理论界对于“教学策略”这个基本概念的理解,仍是“仁者见仁、智者见智”,众说纷纭。之所以如此,就在于缺乏有针对性的实证研究。这样一来,就严重影响了教师对于教学策略的理解和应用,亦即不了解教学策略的可操作性。因此,要正确理解、把握、选择和实施教学策略,充分发挥教学策略的功能和效果,首先必须弄清“教学策略”的全部内涵。

目前,“教学策略”一词已经频繁出现在很多教育研究文献之中,但是从使用情况来看,对于该词的理解可以说是多种多样,比较有代表性的,列举几种如下:

(1)认为教学策略是指对教学内容的顺序排列和师生之间的适时的、具有实在内容的交流。

(2)认为教学策略是用来表示为达到某种可预测的教学效果所采取的教学行动。

(3)认为教学策略是为了实现教学目标、完成教学任务而采取的教学模式、方式方法、程序步骤、教学媒体和表达艺术等各种教学措施的综合方案。

(4)认为教学策略是指以一定的教育思想为指导,在特定的教学情境中,为实现教学目标而制定的,并在实施过程中不断调适、优化,以使教学效果趋于最佳的系统决策、设计和灵活的实施。

(5)认为教学策略是在教学目标确定之后,依据学生的学习规律和特定的教

学情境、条件，有针对性地选择和组合相关的教学内容、教学模式、教学方法、教学手段（媒体）、教学过程和组织形式、教学表达艺术，以及学业评价技术和方法等，以形成有效的系统决策的总和。

从这些代表性的定义中可以看出，人们对于“教学策略”的理解有着两种基本倾向，一种倾向于将教学策略看做是教学方法、教学技术的总和。毋庸置疑，教学策略与教学方法、教学技术之间有着十分密切的关系，而且教学方法、教学技术是教学策略的重要组成要素，但是教学策略不能等同于教学方法、教学技术，因为掌握了大量的教学方法、教学技术，并不一定就能具备、并灵活地运用教学策略；另一种倾向，是将教学策略理解为教学实施的总体方案或对于教学过程和活动的系统决策。这种观点充分肯定了教学策略的综合性、整体性，强调了教学策略是对于教学过程和教学结构要素的整体把握，因而具有一定的合理性。但是用方案来表述，容易被人误解成是静态的，忽视教学策略的灵活性、可变动性。而用“系统决策”来表达，可以比较充分地表达教学策略的动态性和构建的动态过程。

还有一种个别的观点，是将教学策略看做一种教学观念，介于教学原则与教学方法、技术之间。不能否认，教学策略与教学观念的确有着极其密切的联系，但是两者不可等同，倘若等同起来，必然就否定了教学策略的一些最重要的特性——可操作性、变通性和灵活性。

再从大量实际使用教学策略的情况来看，教学策略常常是与教学模式、教学方法、教学过程和活动、教学手段（技术、媒体）、教学表达艺术等相联系的。例如，“启发式”教学方法，又常被称为“启发式”教学模式、“启发式”教学策略；布鲁姆的“掌握学习”，有人称其为“为掌握而教的”教学策略，也有人称为“掌握学习”的教学模式。如此等等，人们对于这些概念的使用既非常混淆，又很模糊。有必要对教学策略及其相关领域的概念作一些澄清。

三、教学策略和教学模式、教学方法、教学技术的关系

教学模式是一种简化的、理论化的教学范式。具体的教学模式一般包括教学活动和过程的理论依据、教学目标、操作程序、操作策略四个主要部分。也就是说，教学模式是一种比较定型的范式，一经确定或选择，就会相对稳定；而教学策略对教学活动和过程的功能和反应主要是调控，比起教学模式的反应更具体、更详细、更丰富、更灵活、更快捷。一般来说，教学模式影响着教学策略的谋划、建构或选择，而教学策略的谋划、建构或选择，乃至使用，会有助于教学模式的形成或变换。两者密切相关，你中有我，我中有你，不是上、下位的关系。在某些情况下，教学策略的谋划也包括对教学模式的选择；而在另外一些情况下，有效的教学策略又需要打破教学模式的束缚，根据教学活动的具体情况不断补充、调整、改变。因此，教学模式强调的是教学过程的范式和相对稳定，而教

学策略更强调变通性、应变性和灵活性。

教学方法、教学技术（包括教学媒体、教学设备、教学手段等）都是教学策略的主要组成要素，是要素和整体的关系。教学策略的范畴比教学方法更宽广，层次更高，教学策略不仅包括对教学方法的选择和灵活运用，还包括对教学媒体、教学形式的选择和组合运用等。在教学活动中，教学方法、教学技术等都为教学策略服务，并体现着教学策略的意图。教学策略的意图要通过教学方法、教学技术等综合而巧妙的运用来实现。因此，教学策略和教学方法、教学技术等关系是一种上、下位的关系，教学策略比教学方法、教学技术等更高级、更一般，并对教学方法、教学技术等具有统摄、控制和调节作用。简而言之，教学策略是对教学活动的结构要素和过程要素的一种系统决策活动。

四、教学策略与教学设计的关系

自从现代教学设计产生和实施以来，教育界就把教学策略看做是教学设计的一部分，两者是部分和整体的关系。如加涅就把教学设计分为教学分析（教学内容分析、学习者分析），制定教学目标，选择、整合和构建教学材料，设计和实施教学策略，设计和实施学业评价方案等四个组成部分和步骤。国内一些学者也将教学策略的选择、制定和运用视为教学设计的四个领域之一。这种看法，有一定的根据，然而，这种观点只能反映教学策略的一个层面。教学策略有着丰富的层面，在可操作性的层面上，教学策略属于教学设计的有机组成要素；但在意识的层面（教学监控策略）上，教学意识的参与则含有选择的意味，亦即教学策略其实是对于达到教学目标的各种途径和程序的明智的选择和调控。

五、教学策略与教学观念的关系

部分学者认为，教学策略属于一种教学观念，介于教学原则与教学方法、技术之间。显然，教学策略与教学观念之间有着密切而广泛的、千丝万缕的联系，教学观念和教学策略都支配着教师的教法和学生的学法，对教师的教学行为和学习行为都起着指导作用，这是两者的共同点；但是不能因此将两者等同起来，教学观念是一个非常宽泛的、心理的概念，内涵极其广泛，如教学中的学生观、教师观、过程观、评价观等，都属于教学观念的范畴。而教学策略的内涵和外延却没有那么宽泛。

六、对“教学策略”的深化理解

综前所述，教学策略是教师为了实现某种目标，根据教学形势发展和活动环境的分析，所进行的概括性思考和对行动方针、过程、方式方法、手段等的系统决策（计划、谋略等），是一种心理建构活动；策略的建构是一个动态的、发展的过程，强调随形势、环境、情境变化而变化，随形势、环境、情境发展而发

展。从认知观点来看,策略的建构是建立在元认知(对认知对象的认知)基础上的。元认知通常被理解为任何以认知过程与结果为对象的认知活动,或任何调节认知过程的认知活动。元认知是认知主体对其心理状态、智能、任务、目标、认知策略等方面的信息的认知;同时,又是认知主体对自身各种认知活动的种种计划、谋略、监控和调节。显然,策略的制定离不开元认知活动,策略强调的是在元认知的基础上,为实现特定目标而运用的活动计划、谋略、方式方法、技术技巧和艺术,也就是对建构策略的这些要素的系统思考和决策(选择、综合、调控)。

根据对“策略”的这种深化理解,可以认为,教学策略是教师为了实现教学目标、根据教学情境和学习者学情的分析,对教学实施过程进行的系统决策活动和成果。对于这个概念,可以从以下几个方面加深理解:

(1) 教学策略是一个总体性的综合性的概念。主要的构成要素包括教学活动的计划、谋略、方式方法、技术技巧和表达艺术。但又不是这些要素的简单的堆积或无序的混合,而是这些要素的有机综合或整合。策略含有某些意识参与,是达到教学目标的各种途径的明智(最佳)的选择。

(2) 教学策略的谋划,应当建立在对教学情境和学习者学情的客观、科学的分析基础上,要讲究实事求是,不可以主观臆断。

(3) 教学策略的各个构成要素(活动计划、谋略、方式方法、技术技巧和艺术等)的选择和组合,应当置于更广阔、更现实的教学情境和背景中,并提高到策略性的高度或水平上。

(4) 教学策略的谋划和运用是一个动态过程。其建构和使用,往往要经历两个过程,一是选择各个构成要素(活动计划、谋略、方式方法、技术技巧和艺术等)的过程和使用过程;二是对教学活动及各个要素的调控过程。这两个过程又常常随着学情和教学情境的变化、发展而变化、发展,处在不断的变化、发展中。因此,教学策略要与时随机而变。

(5) 教学策略要以学习策略为基础。教是为学而服务的。教学过程中的“以人为本”,就是“以学生学习为本”。只有把握了学习班整体学情、学习风格和学习策略,以及个体差异,才能制定和实施适用的教学策略。

(6) 教学策略是内心活动和外部活动的统一。对于教学策略的谋划和建构来说,元认知意识和对教学活动的调控是在头脑中借助内心语言进行的一种意向活动,进而调节和支配教学活动的外部操作。内心活动具有内蕴性,外部操作具有外显性。在制定和运用教学策略的过程中,外部操作是在内心活动的支配和调节下进行的。两者是辩证统一的。

七、影响和制约教学策略的主要因素

课程教学是一个系统工程,教学系统由教学主体(学生)、主导(教师)、对

象（目标、内容、知识、技能、情感、价值观等）、策略和情境（教学场）组成。显然，教学系统中教学策略必然受到其他各个要素的制约。其中，最关键的是教学目标、学生和教师。

1. 教学目标

教学目标是影响和制约教学策略的关键性要素。教学目标不同，所采取的教学策略也必然不同，即使同一门课程的教学也是如此。例如，一门课程教学之初（绪言或绪论课）的起始教学目标，是引导学生了解和理解学习该课程的价值，激发学生学习的需要、兴趣和热情；然后才是促进学生掌握具体的知识、技能，发展智能，提高素质的目标。针对不同的教学目标，就要采用不同的教学策略。对于起始目标，可以选择本课程与现实社会生活、未来职业、后续课程学习、课程发展动态与前景的内容信息，用最生动的形式呈现出来的教学策略。进入课程主体内容教学，就要根据知识、技能内在的逻辑联系，以及对学生认知结构的建构、知识、技能迁移的规律、学生的学习状态等综合考虑，选择、制定和实施有效教学策略，并不失时机地进行调控。因此，正确分析和确定教学目标，是选择、制定、实施有效教学策略的关键和前提。

2. 学生的学习状态

学生的学习状态和学习风格是影响和制约教学策略的非常重要的要素。古代教育大师孔子、苏格拉底都非常重视学生在教学中的主体地位和主体作用，重视“教学相长”，均采用启发式和互动式教学策略。现代教学主体观认为，学生，只有学生才是教学的主体。任何教学如果没有学生的积极参与，没有发挥学生的主体作用，是不可能取得成功的。学生的初始状态非常重要，决定着整个教学的起始点。这个初始状态是指学生现有的知识技能水平、学习风格、学习情感态度价值观、心理发展水平等。教学策略的选择和制定必须从学情分析入手。个别高学历、高学位的年轻高职教师由于不懂得学情分析，不了解高职生的学情，从而不能采用适合高职生的教学策略，使其教学屡屡失败。因此，认真抓好学情分析，对于高职教学非常重要。例如，针对高职生与一般大学生的不同认知风格，可以采取两类不同的教学策略：匹配策略和有意识的失配策略。匹配策略是一种与高职生认知风格中的长处或偏爱的学习方式相一致的策略；有意识的失配策略则是针对认知风格中的短处或劣势采取有意识的失配策略，改变某种不当的认知风格。赞可夫认为，教学应当在学生的“最近发展区”开始，才能获得最佳的教学效果。这个“最近发展区”，与学生学习的初始状态密切相关。因此，对于学生初始学习状态的正确分析，乃是制定和实施有效教学策略的基础。

3. 教师的自身特征

教师的自身特征是制约有效教学策略制定和实施的重要条件。古代教育大师孔子、苏格拉底在重视学生在教学中的主体地位和主体作用的同时，也充分发挥其主导作用。他们最常用的教学策略，就是对话式的教学策略，充分发挥了启发

式、互动式教学策略的作用。如果说教学目标、学习主体是影响和制约有效教学策略制定和实施的客观条件,那么影响和制约有效教学策略制定和实施的主观要素,便是教师的自身特征,包括教师的教学观、专业和教学的知智能、教学风格和艺术、从教的心理素质等。在教学过程中,教师是制定、实施和调控教学策略的主导,他们常常倾向于选用与其教学观、专业和教学的知智能、教学风格和艺术、从教心理素质相符合的教学策略。例如,现在高职示范校建设,使很多职业课程的高职教师逐渐熟悉并掌握了“理论实践一体化”的教学模式,从而积极运用启发式、互动式教学策略。改变了应用传统的、单向的传输策略的习惯。由此可见,教师的自身特征也是可以改变的。因此,教师要努力发挥自己的主观能动性,充分发挥其自身特征中的积极因素,并有意识地克服消极因素,在教学中制定、实施和调控好有效教学策略,以取得最佳的教学效果。

八、教学策略的基本特征

1. 国外的研究

国外研究教学策略的专家对教学策略的基本特征进行了很多研究,提出了以下一些基本特征:

(1) 对教学行为的指向性。这是指任何教学策略都是指向一定的教学目标和某种教学活动,规定某种教学行为的,并会指明确定教学策略的两个基本依据:教学目标和学生特点。

(2) 结构功能的整合性。主要体现在:①选择、制定和实施教学策略时,教师必须针对具体的教学需求和情境,综合考虑影响构成教学策略的各个要素:教学内容、方式方法、程序步骤、媒体手段、组织形式等,从而构建切合教学实际的最佳教学措施。②在发挥教学策略有效作用时,应当强调一定范围内具体教学方式方法、程序步骤、媒体手段、组织形式等优化组合,合理构建。

(3) 启发性。采用的教学策略能够启发教师主动寻求解决教学问题的简捷途径和方式方法,从而有效解决教学问题,提高教学能力和水平。

(4) 灵活性。在选择、制定和运用教学策略解决教学问题时,不但要根据具体的教学内容、情境和学生的学情优选、优组,形成最优化的教学策略,而且还要随着教学情境、学情的变化,灵活地进行相应的调整,以便实现特定的,以及新生成的教学目标,优异地完成教学任务。

教学策略所关心的并非是个别领域教学过程的问题,而是教学过程中各个变式所表现出来的共同规律。但是由于教学观、课程类型等的不同,就决定了教学策略的各不相同;同时,教学过程还具有复杂性、动态性、发展性等特点。从而就决定了没有万能的、适用于各类课程、各种课型、各种情境的教学策略。简而言之,教学策略只能是中观性的,这样才使其具有比较大的普适性。

2. 综合研究

结合国外的研究和国内的探索实践,可以进一步归纳出教学策略的四个基本特征,即综合性、可操作性、灵活性和层次性4个特征(图1-2)。

(1) 综合性。是指选择或制定教学策略,必须综合考虑教学内容、教学模式、教学方法、教学技术、教学艺术、教学过程、教学组织和教学评价等要素,将这些要素的结构和功能进行有机地整合,获得最佳的整体功能(图1-3)。

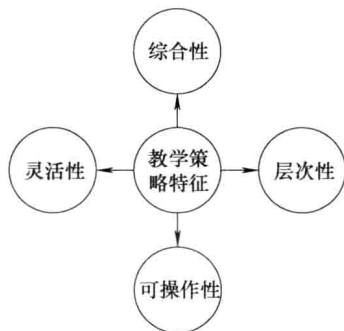


图 1-2 教学策略基本特征



图 1-3 影响和制约教学策略的要素

(2) 可操作性。是指教学策略可作为师生在教学中参照执行或操作的教学方案,有明确具体的内容和应用的步骤。

(3) 灵活性。是指教师在实施教学的过程中,可以根据具体的教学情境和学情变化,对教学策略的有关要素进行变通和新的整合,也就是对具体的教学问题作出具体分析、具体解决。

(4) 层次性。是指教学策略也是分层次的,从教学实践来看,应包括初始教学策略和监控教学策略。前者是指针对具体教学目标制定的教学策略,具有执行性;后者则带有反思性,将对教学各方面因素的考察提升到一般策略性认识的水平,并体现在教学进程的各个方面。

第二节 教学策略的分类

一、国外相关研究

国外对于教学策略的研究,开始都是从某个方面入手进行的。如斯金纳研究了外显反应、强化及其形成的策略;伊万斯、霍姆和格拉塞制定了一套使用规则和范例的策略;布鲁纳提出了各种各样表征形式的策略;奥苏伯尔研究了言语类型学习先行组织策略;罗斯科夫制定了利用萌发性信息的策略,等等。这些微观性教学策略的研究,为研究中观性的教学策略开拓了先河,奠定了基础。

1. 加涅提出的基本教学策略

1968年加涅根据各种微观教学策略的共性,提出了有效开展教学至关重要的九种教学策略,如下:

- (1) 利用改变刺激方法,引起学生注意。
- (2) 告诉学生学习目标,帮助学生认清教学的重要性和相关性。
- (3) 回顾前提性知识,使学生把新旧知识结合起来。
- (4) 以适当的方式向学生呈现刺激材料。
- (5) 根据所学知识的复杂程度和难易水平以及学生具有的智力水平,提供学习指导。

- (6) 引出表示所期望的学习行为。
- (7) 作出行为正确与否的反馈,强化正确行为,抑制不正确行为。
- (8) 评价行为,以评价学习。
- (9) 提供检索线索和检索策略,增强记忆,促进迁移。

1981年加涅等再次肯定9种基本教学策略,并补充说,在具体教学活动中,要视学习目标和预定的学习者类型来决定采用哪种活动,如何表述它们。1985年加涅在《学校学习的认知心理学》著作中提出,教学策略应当包括保证学生接触教材的管理策略和易化教材学习的指导策略。在基本教学管理策略中,强调开学伊始教师应该组织有方、井然有序……教学目标要清晰、明白,反馈机会要多,而且要做到更清楚、更具体。

2. 盖奇提出的基本教学策略

1978年,盖奇针对有关教师行为与学习成绩相关的研究,提出了7种教学策略(称为“教师七要”),即:

- (1) 教师要制定一套规则,使学生不需要征求教师意见就知道做什么,满足自己的需求。
- (2) 教师要在教室中经常走动,在解答学生问题的同时检查课堂作业,并注意学生的学习要求,让学生知道教师在注意他们的课堂表现。
- (3) 让学生独立完成的作业,应当有趣、有意义,难易程度合适,标准是学生都能完成。
- (4) 教师要尽量减少把学生集中在一起,进行教诲一类的做法,把每日课程表写在黑板上,使学生知道干什么等。
- (5) 提问时,要先叫学生的名字,然后提出问题,宜使所有学生回答问题的次数相同。
- (6) 教师应该不断地启发学习落后的学生回答问题。
- (7) 在阅读小组教学中,教师要尽可能提供大量而又简短的反馈,并使教学活动的节奏像做“操练”一样快。

3. 库宁的教学管理策略

1970年库宁提出了教学管理策略,如下:

- (1) 制定留有一定余地的学习计划。
- (2) 安排进度,确定难度,使学习活动具有多样性。

- (3) 顺利开发教学活动, 并使其毫不松懈地发展下去。
- (4) 在课堂上应付几件事情。
- (5) 观察并对各种不同的事情作出反应。
- (6) 向适当的目标引导教学活动。
- (7) 始终注意学生集体活动。

二、国内相关研究

1. 顾泠沅对教学策略的研究

顾泠沅在 1996 年提出要重视教学策略的研究, 并从认知过程的四个要素角度论述了教学策略。如下:

(1) 激起认知动因的策略。真正的学习, 需要学生全部心理活动的参与, 应从多方面改进教学策略, 使学生的学习热情保持在最佳状态:

- 1) 组织、并指导学生的学习活动, 使他们真正参与到教学过程中来;
- 2) 以实际行动关心全体学生的成长、发展, 使他们真正“亲其师, 信其道”。

(2) 组织认知内容的策略。学生的知识结构是由课程、教材、实践转化而来的, 必须采用便于学生理解和应用的呈现方式、策略:

- 1) 根据学生的年龄特征和不同发展阶段的特点, 有步骤地通过所呈现的知识、经验的结构化程度;
- 2) 组织最佳的有序累积过程, 并注意知识的问题化。

(3) 安排认知方法的策略。学习是获得知识经验和进行实践的习得相结合的活动范畴, 学生的行为结构和心理结构具有不可分割的密切联系, 教学应该特别重视学生的主体活动:

- 1) 最有效的学习方法是让学生在体验、探究中学习;
- 2) 实现最佳教学过程的关键, 是接受式和活动式的互相补充、合理结合。

(4) 利用认知结果的策略。教学目标的最佳控制, 必须依赖于教学反馈策略, 实际上, 反馈可以调控学生的学习行为和教师的施教行为, 达到教学相长; 而作为教学运行机制, 则有助于掌握教学过程始终的因果联系。在这方面, 可供选择的策略有:

- 1) 及时了解教学效果, 适时调节教学;
- 2) 改善调控机制, 实现有效教学, 乃至高效教学。

2. 施良方、崔允漷的课堂教学策略

根据课堂教学过程的展开, 他们将课堂教学策略分为五个方面, 如下:

(1) 课堂教学准备策略。教学是有目的、有计划的行动。在进行活动之前, 教师当然要进行必要的准备, 即备课, 在头脑中或以书面的形式做一项计划。这项计划包括课堂教学的基本要素: 教学目标、教学内容、教学组织形式、教学行