

高职高专财经基础课系列规划教材



# 现代物流学

申纲领◎编著

XIANDAI WULIUXUE



电子工业出版社  
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY  
<http://www.phei.com.cn>

高职高专财经基础课系列规划教材



# 现代物流学

申纲领 编著

XIANDAI WULIUXUE

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。  
版权所有，侵权必究。

### 图书在版编目（CIP）数据

现代物流学 / 申纲领编著. —北京：电子工业出版社，2010.8  
（零距离上岗·高职高专财经基础课系列规划教材）

ISBN 978-7-121-11489-2

I. ①现… II. ①申… III. ①物流—高等学校：技术学校—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2010）第 147841 号

策划编辑：晋 晶

责任编辑：晋 晶

文字编辑：袁桂春

特约编辑：宋兆武

印 刷：北京市顺义兴华印刷厂

装 订：三河市双峰印刷装订有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：787×980 1/16 印张：16 字数：326 千字

印 次：2010 年 8 月第 1 次印刷

定 价：28.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 [zltts@phei.com.cn](mailto:zltts@phei.com.cn)，盗版侵权举报请发邮件至 [dbqq@phei.com.cn](mailto:dbqq@phei.com.cn)。

服务热线：（010）88258888。



# 前 言

本书在理论上,吸收目前物流管理方面的新内容,使理论具有科学性、前瞻性和实用性;在结构上,结合高职高专学生的特点,力求论述深入浅出、内容新颖、详略得当、简明易懂,注重可操作性;在章节安排上,把物流理论知识和物流的基本功能分开,坚持“理论适度够用,注重基本技能操作”的原则,突出理论与实践活动相结合;在职业能力培养上,从岗位技能群的先后逻辑关系来编排内容,以符合高职高专学生认知和技能的培养规律;体现以“就业为导向”的精神,突出职业引导性,密切联系职业资格考试的的相关内容,使学历学习与必要的职业资格证书的考取有机地结合起来。

本书全面分析和总结了我国物流业发展的现状,并吸收国内外先进的物流理念、技术和管理思想,系统而简要地阐述了现代物流的基本知识、物流系统、运输管理、仓储管理、现代包装、装卸搬运、流通加工、配送与配送中心、物流信息、第三方物流、供应链管理、企业物流、国际物流等内容。本书的特点主要体现在以下几个方面。

1. 本书根据高等职业教育人才培养目标,从职业岗位分析入手,以掌握实践技能为目的,以必需、够用、适用为原则,确定课程内容。
2. 突出案例和实训环节,可操作性强。本书在编写体例上突出了“互动性”和“应用性”,突出重点、难点,解析透彻,深入浅出,提高运用所学的知识分析问题、解决问题的能力。
3. 本书从实际出发,坚持理论联系实际,具有鲜明的新颖性和实用性。

在本书的编写过程中,编者尽量从学生学习的角度出发,循序渐进,使学习内容逐步深化。物流管理是一门发展迅速、新成果层出不穷的学科,编者本着全面、客观的原则,尽可能翔实、客观地将目前物流管理学科的不同观点展示出来,便于教学和自学使用。

本书由许昌职业技术学院申纲领教授编著。在本书的编写过程中参考并引用了一些国内外的相关文献和物流管理方面著作的内容，采用了大量国内外有关研究成果，在此，对涉及的专家、学者表示衷心的感谢！

由于作者水平有限，教材中可能存在不妥乃至错误之处，恳请同行及广大读者批评指正。

编 者



# 目 录

## 第1章 物流概述 1

- 1.1 物流的概念与功能·····2
- 1.2 物流的分类·····5
- 1.3 物流的发展过程·····6
- 1.4 现代物流的发展特征和发展趋势···7
- 1.5 物流管理·····11
- 案例分析·····14
- 同步练习·····14
- 实训项目·····15

## 第2章 物流系统 16

- 2.1 物流系统概述·····17
- 2.2 物流系统化·····25
- 案例分析·····28
- 同步练习·····29
- 实训项目·····29

## 第3章 运输管理 30

- 3.1 运输管理概述·····31
- 3.2 现代运输方式·····34
- 3.3 运输的合理化·····44

- 案例分析·····47
- 同步练习·····49
- 实训项目·····50

## 第4章 仓储管理 51

- 4.1 仓储与仓储管理·····52
- 4.2 仓储作业管理·····55
- 4.3 库存管理·····59
- 4.4 仓储合理化·····66
- 案例分析·····72
- 同步练习·····74
- 实训项目·····74

## 第5章 现代包装 75

- 5.1 包装概述·····76
- 5.2 包装材料·····79
- 5.3 包装技术·····87
- 5.4 包装合理化·····92
- 案例分析·····96
- 同步练习·····96
- 实训项目·····97

|                    |            |                          |            |
|--------------------|------------|--------------------------|------------|
| <b>第6章 装卸搬运</b>    | <b>98</b>  | 10.2 第三方物流的类型            | 175        |
| 6.1 装卸搬运概述         | 100        | 10.3 第三方物流服务             | 177        |
| 6.2 装卸搬运的合理化       | 103        | 10.4 第三方物流的运作模式<br>与运作要求 | 178        |
| 6.3 装卸搬运设备的选择与运用   | 106        | 案例分析                     | 183        |
| 案例分析               | 113        | 同步练习                     | 184        |
| 同步练习               | 113        | 实训项目                     | 184        |
| 实训项目               | 114        | <b>第11章 供应链管理</b>        | <b>185</b> |
| <b>第7章 流通加工</b>    | <b>115</b> | 11.1 供应链与供应链管理概述         | 186        |
| 7.1 流通加工概述         | 116        | 11.2 供应链的设计              | 189        |
| 7.2 流通加工的形式与内容     | 118        | 11.3 供应链管理的体系结构          | 194        |
| 7.3 流通加工管理         | 123        | 11.4 供应链管理的方法            | 198        |
| 案例分析               | 128        | 案例分析                     | 205        |
| 同步练习               | 130        | 同步练习                     | 205        |
| 实训项目               | 131        | 实训项目                     | 206        |
| <b>第8章 配送与配送中心</b> | <b>132</b> | <b>第12章 企业物流</b>         | <b>207</b> |
| 8.1 配送概述           | 133        | 12.1 企业物流概述              | 208        |
| 8.2 配送中心的业务管理      | 140        | 12.2 采购管理                | 210        |
| 8.3 配送中心的规划与设计     | 146        | 12.3 供应物流                | 217        |
| 案例分析               | 148        | 12.4 生产物流                | 218        |
| 同步练习               | 149        | 12.5 销售物流                | 222        |
| 实训项目               | 150        | 案例分析                     | 224        |
| <b>第9章 物流信息</b>    | <b>151</b> | 同步练习                     | 226        |
| 9.1 概述             | 152        | 实训项目                     | 227        |
| 9.2 物流信息系统         | 156        | <b>第13章 国际物流</b>         | <b>228</b> |
| 9.3 物流信息技术及其应用     | 161        | 13.1 国际物流的概述             | 230        |
| 案例分析               | 168        | 13.2 国际货物运输              | 236        |
| 同步练习               | 170        | 案例分析                     | 243        |
| 实训项目               | 171        | 同步练习                     | 244        |
| <b>第10章 第三方物流</b>  | <b>172</b> | 实训项目                     | 245        |
| 10.1 第三方物流概述       | 173        | <b>参考文献</b>              | <b>246</b> |



### 学习目标

- 掌握物流的概念与功能
- 了解物流的分类
- 了解现代物流的发展特征和趋势



### 引导案例

#### 联想物流信息化建设

借助企业资源计划（Enterprise Resource Planning, ERP）系统与高效率的供应链管理系统，利用自动化仓储设备、柔性自动化生产线等设施，联想在采购、生产、成品配送等环节实现了物流与信息流的无缝对接。

##### （1）自动化立体库计算机零部件自动入库系统

供应商根据联想综合计划系统提出的要货计划备好货后，送到联想生产厂自动化立体库，立体库自动收货、入库、上架。

##### （2）生产线管理控制室

生产线管理控制室的控制系统对联想计算机生产线的流程进行控制，并根据生产情况及及时向供货商或生产厂的自动化立体库发布物料需求计划。

##### （3）自动化立体库物料出货区

自动化立体库控制系统与联想计算机生产线系统集成并共享信息，当自动化立体库接收到生产计划要货指令后，即发布出货分拣作业指令，立体库按照要求进行分拣出货作业。

按照物料需求计划从立体库或储存区供应给生产线—生产线按生产计划运转—生产线装配



工人边组装计算机,边根据组装的情况,监测、控制上方计算机显示屏的“拉动看板”,及时将组装信息及物料需求信息反馈到企业生产控制系统中。上述流程说明,联想集团通过高效率的信息管理系统与自动化的仓储设施,实现了在信息流带动下的高效率的物流作业。

### 思考题:

联想的快速反应库存模式成功的关键在哪里?

## 1.1 物流的概念与功能

### 1.1.1 物流的概念

#### 1. 物流概念的产生和发展

物流是一门新兴学科,最早产生于美国,所研究的主要内容是企业为了把产品顺利销售出去而进行的运输、仓储、包装等一系列活动,称为 Physical Distribution (简称 PD),中文意思是“实体分配”和“实物流通”。第二次世界大战期间,美军后勤组织运用了一套科学方法,成功地将各种战略物资及时准确地送到全球各地,为参战的美军提供了后勤保障,这套方法在军事上被称为 Logistics (后勤)。后来企业界将第二次世界大战期间后勤的这种科学有效的管理系统引入企业经营,以寻求企业的物流也能像军队后勤那样,实现科学管理、高效运营。于是物流的概念就有了新的变化。

日本的物流概念是在 1956 年日本流通技术考察团考察美国后引入的。1981 年,日通综合研究所出版的《物流手册》这样解释“物流”的概念:“物流是将货物由供应者向需求者的物理性移动,是创造时间价值和场所价值的经济活动,包括包装、搬运、保管、库存管理、运输、配送等活动领域。”

我国使用物流一词始于 1979 年。1979 年 6 月,中国物资工作者代表团到日本参加第三届国际物流会议,回国后我国有关文件中出现了“物流”这个名词。1989 年 4 月第八届国际物流会议在北京召开,物流这一术语得到广泛运用。

2001 年美国物流管理协会对物流的定义进行了完善:“物流是供应链运作中,以满足客户要求为目的,对货物、服务和相关信息在产出地和销售地之间实现高效率 and 低成本的流动和储存所进行的计划、执行和控制的过程。”

我国 2006 年 12 月 4 日正式颁布,2007 年 5 月 1 日正式实施的《中华人民共和国国家标准物流术语》(GB/T 18354—2006)中将物流定义为:“物品从供应地向接收地的实体流通过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”

## 2. 物流、商流和信息流

### (1) 物流

物流具有一个非常普遍和广泛的含义,它既包括物资的运动状态(运输),也包括物资的静止状态(储存),还包括物资的静动状态(包装、装卸搬运、流通加工)。所以物资无论处在运动状态、静止状态,还是静动状态,都处在物流状态。也就是说,只要物资存在,它就必然处在物流状态。通过物流活动,可以创造物资的空间效用、时间效用,流通加工活动还可能创造物资的形质效用。

### (2) 商流

商流是物资在由供应者向需求者转移时物资社会实体的流动,主要表现为物资与其等价物的交换运动和物资所有权的转移运动。具体的商流活动包括买卖交易活动及商情信息活动。商流活动可以创造物资的所有权效用。

### (3) 信息流

流通领域的信息流又称流通信息流。流通信息是伴随流通活动而产生并且为流通活动服务的信息,包括由文字、语言、图表、信号等表示的各种文件、票据和情报资料等。流通信息流是指流通信息的产生、加工、储存和传递等。

## 1.1.2 物流的功能

### 1. 运输功能

运输是物流的核心业务之一,也是物流的一个重要功能。选择何种运输手段对物流效率具有十分重要的意义,在决定运输手段时,必须权衡运输系统要求的运输服务和运输成本,可以把运输机具的服务特性(运费、运输时间、频度、运输能力、货物的安全性、时间的准确性等)做判断的基准。

### 2. 仓储功能

在物流系统中,仓储和运输是同样重要的构成因素。仓储功能包括对进入物流系统的货物进行堆存、管理、保管、保养、维护等一系列活动。仓储的作用主要表现在两个方面:一是完好地保证货物的使用价值和价值,二是为将货物配送给用户,在物流中心进行必要的加工活动而进行的保存。随着经济的发展,物流由少品种、大批量物流时代进入多品种、小批量或多批次、小批量物流时代,仓储功能从重视保管效率逐渐变为重视如何才能顺利地进行发货和配送作业。流通仓库作为物流仓储功能的服务据点,在流通作业中发挥着重要的作用,它不再以储存保管为其主要目的。流通仓库包括拣选、配货、检验、分类等作业并具有多品种、小批量或

多批次、小批量等收货配送功能及附加标签、重新包装等流通加工功能。

### 3. 包装功能

为使物流过程中的货物完好地运送到用户手中，并满足用户和服务对象的要求，需要对大多数商品进行不同方式、不同程度的包装。包装分工业包装和商品包装两种。工业包装的作用是按单位分开产品，便于运输，并保护在途货物。商品包装的目的是便于最后的销售。因此，包装的功能体现为保护商品、单位化、便利化和商品广告等几个方面。前三项属于物流功能，最后一项属于营销功能。

### 4. 装卸搬运功能

装卸搬运是随运输和保管而产生的必要的物流活动，是对运输、保管、包装、流通加工等物流活动进行衔接的中间环节，以及在保管等活动中为进行检验、维护、保养所进行的装卸搬运活动，如货物的装上卸下、移送、拣选、分类等。在物流活动的全过程中，装卸搬运活动是频繁发生的，因而是产品损坏的重要原因之一。对装卸搬运的管理，主要是对装卸搬运方式和装卸搬运机械设备的选择、合理配置与使用，以及装卸搬运合理化，尽可能减少装卸搬运次数，以节约物流费用，获得较好的经济效益。

### 5. 流通加工功能

流通加工是在货物从生产领域向消费领域流动的过程中，为了促进产品销售、维护产品质量和实现物流效率化，对货物进行加工处理，使货物发生物理或化学变化的功能。流通加工可以弥补企业、物资部门、商业部门生产过程中加工程度的不足，更有效地满足用户的需求，更好地衔接生产和需求环节，使流通过程更加合理化，是物流活动中的一项重要增值服务，也是现代物流发展的一个重要趋势。

### 6. 配送功能

配送功能的设置可采取物流中心集中库存、共同配货的形式，使用户或服务对象实现零库存，依靠物流中心的准时配送，而无须保持自己的库存或只须保持少量的保险储备，减少物流成本的投入。配送是现代物流的一个最重要的特征。

### 7. 信息服务功能

现代物流需要依靠信息技术来保证物流体系正常运作。物流系统的信息服务功能包括进行与上述各项功能有关的计划、预测、动态（运量、收、发、存数）的情报及有关的费用情报、生产情报、市场情报活动。信息服务是物流活动的中枢神经，该功能在物流系统中处于不可或

缺的重要地位。

## 1.2 物流的分类

### 1.2.1 按物流研究范围的大小分类

#### 1. 宏观物流

宏观物流是社会再生产总体的物流，是从经济社会整体上认识和研究物流。宏观物流如果从空间范畴来讲，一般是指很大的空间范围，如国内物流、社会物流、国际物流。

#### 2. 中观物流

中观物流是区域性社会再生产过程中的区域性物流，是从区域经济社会认识和研究物流。从空间范畴来看，一般是指较大的空间，如特定经济区物流、城市物流。

#### 3. 微观物流

微观物流带有局部性，一个生产企业、物流的某一具体职能、某一具体物流实务、某一种物质资料的物流问题等，都属于微观物流。微观物流的最大特点表现为具体性、实务性和局部性。

### 1.2.2 按物流业务活动的性质分类

#### 1. 供应物流

供应物流是指企业（包括生产企业和流通企业）的物质资料从生产者或中间商的供应开始，到采购进来投入生产前的物流活动。

#### 2. 生产物流

生产物流是指物质资料从投入生产的第一道工序开始，到半成品、成品或可出售制品入库的整个生产过程中的物流活动，也包括流通过程带有生产性的劳务所产生的物流活动，如包装、流通加工等物流活动。

#### 3. 销售物流

销售物流是指从企业成品库、流通仓库，或企业分发销售过程中所产生的物流活动，包括生产厂商的直接销售和流通企业的销售。

#### 4. 回收物流

回收物流是指生产消费过程和生活消费过程的可再利用物品在回收过程中所产生的物流活动。例如，货物运输和搬运中所使用的包装容器、废旧装载工具，以及工业生产中产生的边角余料、废旧钢材等在回收中所发生的物流活动。

#### 5. 废弃物物流

在生产消费和生活消费过程中所产生的废旧物，一部分是可再利用的，通过回收形成一种新的资源；而把另一部分不可再利用的废旧物，称之为废弃物。对这些废弃物的处理过程所发生的物流活动，属于废弃物物流的范围。



#### 小思考

包装用的纸箱、纸盒是资源吗？

### 1.2.3 按物流涵盖的领域分类

#### 1. 社会物流

社会物流是指以一个社会为范畴，超越以家庭为单位的、面向社会的物流。这种社会性很强的物流往往是由专门的物流服务者承担的。

#### 2. 企业物流

企业物流主要研究在企业运营过程中与物品的实体流动有关的所有物流活动，是具体的、微观的物流活动的典型领域，主要包括企业供应物流、企业生产物流、企业销售物流、企业回收物流及企业废弃物物流。

另外，物流还可分为军事物流、商业物流、绿色物流、网络物流等。

## 1.3 物流的发展过程

### 1.3.1 初级阶段（20世纪50年代前后）

在物流初级阶段，生产与流通之间的联系较为简单，生产企业把精力主要集中在生产上，企业管理的重点放在如何增加产品的数量，对物流在发展经济中的作用缺乏充分认识，重生产轻流通。随着经济社会的不断发展，生产和生活消费对物质产品需求数量的增加，作为克服生产与消费之间背离的物流，与生产的矛盾日益暴露出来，直接影响着经济的发展，迫使人们逐

渐重视物流的研究和加强物流的管理工作。

### 1.3.2 开发阶段（20世纪60—70年代）

随着经济社会的迅速发展，单纯依靠技术创新、扩大生产规模提高生产率来获得利润的难度越来越大，于是，人们开始寻求新的途径，如加强流通管理、降低流通费用等。因此，加强物流管理就成为现代企业获得利润的新的重要源泉之一。

管理学家彼得·德鲁克把流通领域的潜力喻为“经济中的黑暗大陆”、“一块未被开垦的处女地”。在20世纪70年代中期出现的经济衰退，迫使企业更重视降低成本，以提高产品的竞争力，其着眼点逐渐从生产领域转向了流通领域，通过降低流通领域的费用来增加利润。在这种背景下，物流界在20世纪70年代以后掀起了革命性的变革。



#### 小思考

管理学家彼得·德鲁克把流通领域的潜力喻为“一块未被开垦的处女地”，你怎样理解？

### 1.3.3 现代化阶段（20世纪70年代以后）

发生在1973年的石油危机迫使企业在物流方面采取强有力的措施，大幅度降低物流费用，以弥补原材料、燃料和劳动力费用上涨造成的损失。这一阶段物流研究的特点是把物流的各项职能作为一个大系统进行研究，从整体上进行开发，使物流向系统化、整体优化方向发展。

## 1.4 现代物流的发展特征和发展趋势

### 1.4.1 现代物流的发展特征

#### 1. 服务性

在消费多样化、生产小量化、流通高效化的时代，服务性是现代物流的本质特征之一。物流的服务性主要表现为物流增值性和物流柔性化。物流增值性就是物流系统提供的物流，通过降低成本费用和创造时间、空间效应，促进生产经营过程商品和服务价值的实现和增值。物流柔性化就是根据物流需求的变化来重组物流资源，科学设计物流系统，灵活安排物流作业。

## 2. 技术性

### (1) 物流自动化

物流自动化可以扩大物流作业能力,提高劳动生产率,减少物流作业的差错,如条形码/语音/射频自动识别系统、自动分拣系统、自动存取系统、自动导向车、货物自动跟踪系统等。

### (2) 物流信息化

物流信息化包括物流信息的商品化、物流信息收集的数据库化和代码化、物流信息处理的电子化和计算机化等,具体技术如条形码技术、数据库技术、电子订货系统、电子数据交换。

### (3) 物流智能化

物流智能化是以信息化、自动化为基础的,物流作业过程大量的决策,如运输路线的选择、库存水平的确定、物流配送中心经营管理等方面,都是借助大量的现代管理和技术知识,建立和完善物流专家系统和物流机器人系统,实现物流智能化。

## 3. 系统性

现代物流的系统性特征主要表现在两方面:一是物流运作的系统化,即物流运作必须以系统的思想来设计和安排物流作业体系,把多种物流资源和物流功能要素合理地组合起来,需要广泛采用现代先进设施设备和技术手段,不断完善和优化物流运作系统;二是物流管理的系统化,即物流管理必须以系统优化为目标,以现代供应链管理的思想和技术全面整合物流管理资源,系统思考和统筹解决物流管理的决策问题,实现物流系统化管理。

## 4. 协作性

经济全球化的发展通过更大空间范围、更快时间速度改变了市场交易方式,改变了市场经济的竞争模式。物流发展与之相适应表现出协作性特点,即物流系统内部协作和外部协作。

## 5. 生态性

物流的生态性特征表现为物流资源的可持续发展和物流绿色化。

### 1.4.2 现代物流的发展趋势

#### 1. 物流运作系统化

##### (1) 物流作业规范化

现代物流更加强调物流作业流程、作业方法、作业标准,使复杂的物流操作变成简单的、易于推广和考核的物流作业,不断提升物流作业的质量和效率。

### （2）物流功能集成化

现代通信技术和信息技术的发展为企业将多种物流功能进行集成提供了技术支持。物流不仅提供单一的仓储、运输、包装功能服务，还必须开展以供应链为基础的物流功能的集成和整合，包括物流渠道的集成、物流功能的集成、物流环节的集成等。

### （3）物流目标合理化

企业从系统角度统筹规划各种物流活动，必须设立合理化物流目标，理顺物流活动过程中各环节、各功能要素与各物流需求之间的关系，通过物流资源的有效配置，形成物流运作的高效体系，实现物流活动的整体优化。

### （4）物流技术一体化

物流必须使用先进的物流技术、设备与管理为生产经营提供服务，并以现代信息技术为基础，融合各种先进物流技术，实现物流技术一体化。

## 2. 物流服务网络化

### （1）降低成本的物流服务

企业需要提供不断降低物流成本的物流服务。企业必须考虑采用供应链管理方法、建立系统各方相互协作、相互联合的物流服务网络，采取物流共同化计划，通过采用先进的物流技术和设施设备，推行物流管理技术，提高物流的效率和效益，降低物流成本。

### （2）延伸功能的物流服务

物流强调物流服务功能的恰当定位、完善化、网络化，除了一般的储存、运输、包装、流通加工等服务外，还在功能上扩展至市场调查与预测、采购及订单处理、物流管理咨询、物流方案的选择与规划、库存控制策略建议、货款回收与结算、教育与培训、物流系统设计与规划方案的制作等。

### （3）增加便利的物流服务

一切能够简化手续、简化操作的物流服务都是增值性服务。在提供电子商务的物流服务时，推行“门到门”服务、提供完备的操作或作业提示、免费培训、免费维护、省力化设计或安装、代办业务、单一接触点、24小时营业、自动订货、传递信息和转账、物流全过程追踪等都是物流增值性服务。为此，企业必须重新设计适合生产经营需要的物流渠道，优化物流服务网络系统，减少物流环节、简化物流过程，提高物流服务系统的快速反应能力。

### （4）强化支持的物流服务

企业为了保证为生产经营活动提供快速、全方位的物流支持，必须强化、完善和健全物流服务网络体系，实现物流服务网络的系统性和一致性，以保证整个物流网络优化。企业只有形



成物流服务网络才能满足现代生产经营的需要。

### 3. 物流管理信息化

#### (1) 利用物流信息交换平台大幅度降低企业生产经营成本

随着电子商务的发展,出现了越来越多的 B2B 交易平台,为传统企业提供了丰富多样的贸易机会,大大降低了企业的采购和销售成本。

#### (2) 利用现代信息技术迅速完善物流管理信息网络

利用现代信息技术,将物流过程中实物库存暂时用信息代替,形成信息虚拟库存,建立需求端数据自动收集系统,建立基于 Internet 的数据实时更新和浏览查询、共用数据库、共享库存信息的物流管理信息系统。

#### (3) 应用现代信息技术改造传统物流管理

物流管理是一门专业性非常强的技术,但从物流过程来说,80%的物流程序是相似的,可以通过现代信息技术手段设计物流管理系统,为传统企业改造物流管理提供指导,在企业录入生产计划和销售计划后,物流管理系统可以为企业特别设定物流管理方案,供企业参考运行。同时根据企业相关计划的调整,对方案进行修正,实现物流管理信息化。



#### 小思考

电子商务与物流管理有哪些关系?

### 4. 物流经营全球化

#### (1) 物流经营资源的全球化配置

现代企业开展全球化物流经营就必须从国际贸易实际情况出发,面向全球进行物流资源的配置。提高物流资源转化效能,降低物流运作成本,以适应物流经营的全球化竞争需要。

#### (2) 物流经营运作的全球化组织

经济全球化发展导致商品交易规模的不断扩大、商品交易空间迅速扩展,形成了对物流运作组织的新要求。物流经营运作必须从企业自身、国内市场扩展到国际市场,借鉴国际物流经验,采取国际化惯例进行物流经营的组织,谋求物流经营的规模化发展。

#### (3) 物流经营战略的全球化定位

为了在更广泛、更多变的全球市场上提供综合物流服务、形成核心发展能力,需要企业在全球化物流经营上进行战略定位,树立以供应链为基础的国际化物流新观念,确立物流经营发展方向和发展目标,以适应经济全球化的发展需要。