

纺织服装高等教育“十二五”部委级规划教材

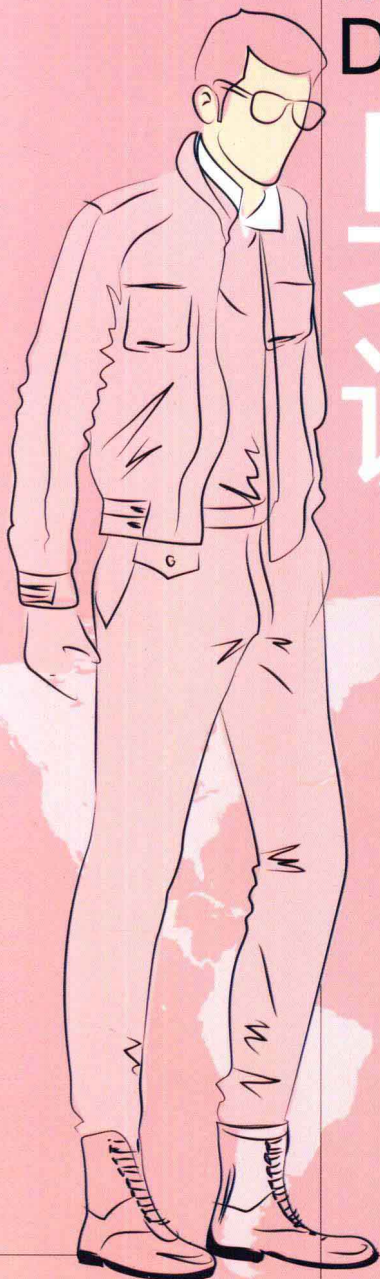
服装职业教育项目课程系列教材

系列教材主编：张福良

Men's Jacket Design and Technology

男茄克 设计与技术

编 著 陈尚斌 文 英 郑守阳 江群慧



东华大学出版社

纺织服装高等教育“十二五”部委级规划教材

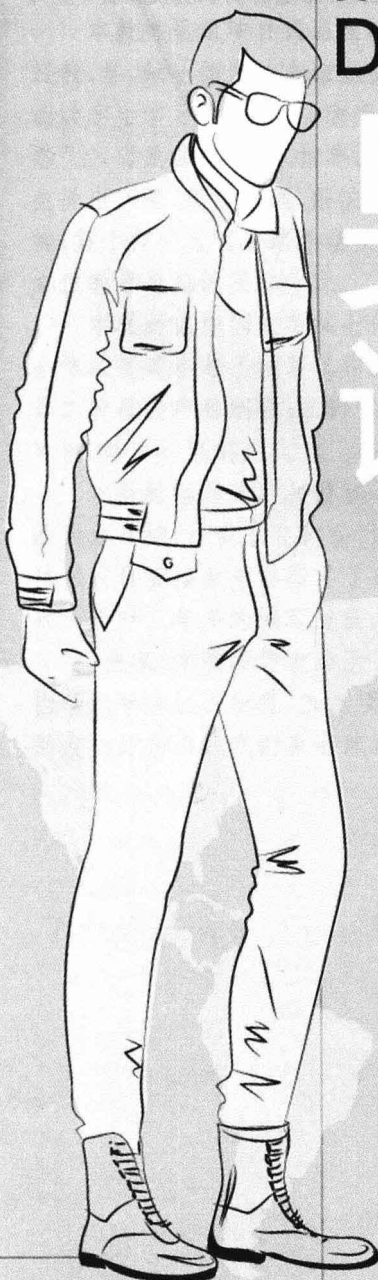
服装职业教育项目课程系列教材

系列教材主编：张福良

Men's Jacket Design and Technology

男茄克 设计与技术

编 著 陈尚斌 文 英 郑守阳 江群慧



东华大学出版社

内 容 提 要

《男茄克设计与技术》是高职院校服装专业必修的主干核心课程《男装设计与技术项目》课程的配套系列教材,将男茄克设计与技术等内容相结合的专业核心读物。该教材重点讲授男品牌男茄克的款式设计、结构设计制板及制作工艺,使读者掌握相关国家服装标准和男茄克款式、样板设计与制作基本知识,熟练掌握男茄克产品开发、样衣制板、产品制作技能,具备从事男茄克设计、制板和制作的基本能力和素质。

该教材以服装企业设计助理、技术科样板师、工艺员的工作流程为导向,以完成品牌男茄克设计开发款式、样衣制板和样衣试制等工作所需能力与素质要求为依据,打破了原有服装学科体系,创新设计项目化的体例结构,通过梳理整合、归纳提炼分三大阶段任务设置,从产品设计到产品制板直至产品工艺制作,共计18个工作过程。全书结构创新,项目齐全,方法多样,技能突出,设计独创,非常适合高职院校服装专业师生和服装企业技术与管理人员阅读。

图书在版编目(CIP)数据

男茄克设计与技术/陈尚斌,文英,郑守阳编著. —上海:东华大学出版社,2012.7

ISBN 978—7—5669—0044—9

I. ①男... II. ①陈...②文...③郑... III. ①男服—茄克—设计—高等职业教育—教材 IV. ①TS941.718.44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 074005 号

责任编辑 谢 未

封面设计 戚亮轩

浙江省高职高专重点建设教材

男茄克设计与技术

陈尚斌 文 英 郑守阳 江群慧 编著

东华大学出版社

(上海市延安西路 1882 号 邮政编码:200051)

新华书店上海发行所发行 苏州望电印刷有限公司印刷

开本:787×1092 1/16 印张:11.75 字数:288 千字

2012 年 7 月第 1 版 2012 年 7 月第 1 次印刷

印数:0 001—3 000

ISBN 978—7—5669—0044—9/TS·321

定价:29.00 元

前 言

我国职业教育的发展已经到了注重内涵建设的阶段,教学改革正在向纵深发展,充分开发学生的天赋和潜能已成为当务之急。打破以学科为体系的教学模式,建立以职业能为核心、全面发展综合能力、突出职教特色多元化的课程结构。

本教材运用项目式课程教学模式,培养学生男茄克设计与生产技术的实际操作能力,通过教、学、做一体化的方法促使学生对相关知识的理解和掌握。教学中以学生为中心,充分调动学生学习的自主性,改变传统的师生关系模式,教师的作用不是停留在“传道、授业、解惑”上,而是通过帮助、指导、引导学生,启迪学生的学习兴趣,激发好奇心和求知欲,引发学生提出问题、思考问题、解决问题,启发学生不断探究,培养创造性的思维能力,引发创新精神;整个作业过程是培养学生创新意识、自学能力、团队精神和综合能力的过程,是以能力为本位教学思想的具体体现。

本教材由中国红帮第七代传人陈尚斌任主编,文英、郑守阳、江群慧任副主编。课程组全体教师都参与了编写工作。文英编写了项目简介和第一阶段的产品设计;郑守阳编写了第二阶段的产品制板;江群慧编写了第三阶段的产品工艺。全书由陈尚斌架构、格式编排、审核、修改和统稿。

本教材编写选用和借鉴了许多品牌服装图片和历届学生作业,并得到了宁波众多企业的大力支持,许多服装款式、订单都是由服装企业提供,雅戈尔、杉杉、洛兹、培罗成等企业的技术人员直接参与或指导了编写工作。有些知识或技能操作部分则采用了相关专家的成果。历时三年多的编写过程,不仅作者、课程组投入了大量的精力,其他有关方面的专家、学者、企业家、学院领导也给予了宝贵的指导和有力的支持。在此我们一并表示衷心的感谢。由于水平和能力所限,加之项目课程尚处探索阶段,书中定有许多不足之处,恳请各位读者朋友批评指正。我们真诚地希望本书能得到业界朋友的欢迎!

陈尚斌
2012年6月

目 录

项目简介	1
过程一：了解《男装设计与技术项目》课程——男茄克项目内容	4
过程二：明确男茄克品牌产品开发任务及实施方案	6
项目实施	11
第一阶段 产品设计	13
知识盘点	14
知识点一：男茄克的概念与历史	14
知识点二：男茄克的风格	17
产品设计	22
过程一：男茄克品牌产品设计市场调研	23
过程二：男茄克产品色彩策划	29
过程三：男茄克产品面料	43
过程四：第一波产品款式设计(男茄克)	54
过程五：装饰工艺的技术实现	69
第二阶段 产品制板	73
产品制板	74
一、正装型男茄克制板	74
过程一：正装型男茄克款式分析	74
过程二：经典款男茄克的规格设计	75
过程三：经典款男茄克结构制图	76
过程四：经典款男茄克样板制作	79
过程五：男茄克初板确认	82
过程六：男茄克系列样板制作	86
二、正装型男茄克变化款式的制板	93
案例一：工装型男茄克制板	93
过程一：工装型男茄克款式分析	93
过程二：工装型男茄克的规格设计	94
过程三：工装型男茄克结构制图	95



案例二：普通型男茄克制板·····	96
过程一：普通型男茄克款式分析·····	96
过程二：普通型男茄克的规格设计·····	97
过程三：普通型男茄克结构制图·····	98
三、休闲运动型男茄克制板·····	99
过程一：休闲运动型男茄克款式分析·····	99
过程二：确定茄克的规格尺寸·····	100
过程三：插肩袖运动款男茄克结构制图·····	101
过程四：插肩袖运动款男茄克样板制作·····	104
过程五：插肩袖运动款男茄克系列样板制作·····	106
四、休闲运动型男茄克变化款的制板·····	111
案例一：棉服休闲男茄克制板·····	111
过程一：棉服休闲男茄克款式分析·····	111
过程二：棉服休闲男茄克的规格设计·····	113
过程三：棉服休闲男茄克结构制图·····	113
案例二：带帽休闲运动男茄克制板·····	116
过程一：带帽休闲运动男茄克款式分析·····	116
过程二：带帽休闲运动男茄克的规格设计·····	117
过程三：带帽休闲运动男茄克结构制图·····	118
第三阶段 工艺制作·····	119
知识盘点·····	120
知识点一：服装生产专用名词、术语·····	120
知识点二：缝制工艺基本知识·····	124
知识点三：熨烫工艺·····	131
知识点四：黏合衬技术·····	133
知识点五：服装的裁剪工艺·····	134
工艺制作·····	136
过程一：男茄克大货工艺单制作·····	136
过程二：男茄克大货工艺分析·····	150
案例一：经典款男茄克工艺分析·····	150
案例二：正装款男茄克工艺分析·····	164
案例三：插肩袖运动款男茄克工艺分析·····	172
过程三：男茄克的质量检验指标·····	175
参考书目·····	182



项目简介

我国传统的职业教育课程教学模式主要是班级授课制,以课堂教学的形式来开展,学生学习的主要方式以听讲、讨论、阅读、背诵、理解、书面练习为主。这对学生来说,虽然学到的知识体系是完整的,但对所从事的职业行为过程来说却是相对分散的。职业教育项目课程的提出,正是以工作结构为主线整合了理论与实践。相对应的项目课程注重理论、实践的一体化,以学生活动为主,建立适合学生生活的教学组织方式,改变传统适合学生听讲的方式。

本章主要对男装设计与技术项目课程进行介绍。教师将以项目课教学任务书和品牌产品开发任务书相结合,使项目课程教学更有效地建立课堂与企业的联系,加强课程内容与工作之间的相关性,整合理论知识与实践经验,让学生在完成任务中学习知识点,使学生的学习更具针对性和实用性,提高学生职业能力。图 1-1 为本系列丛书的内容架构。

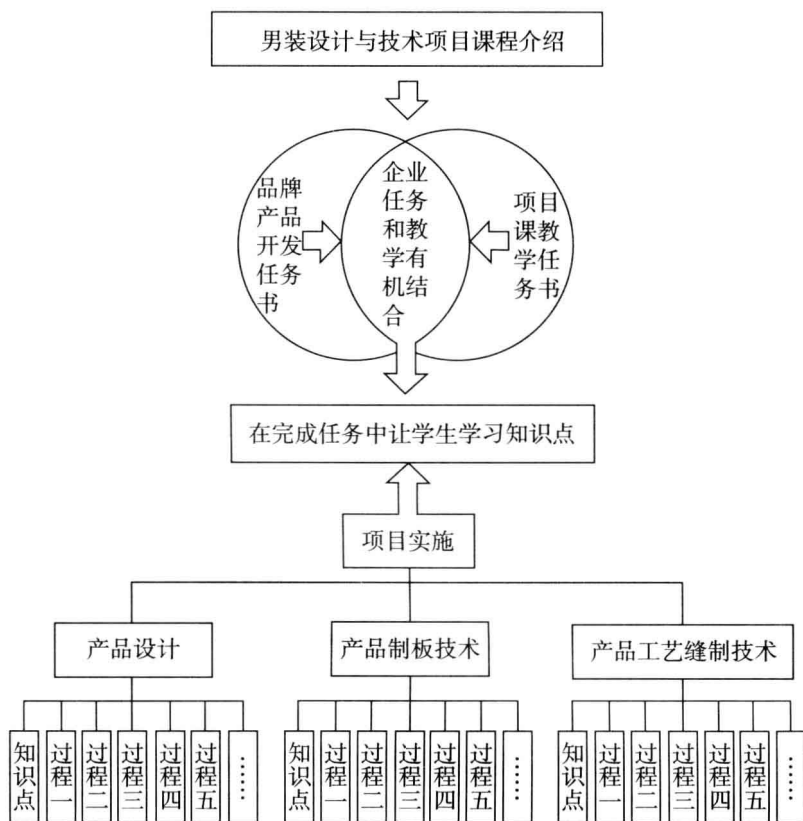


图 1-1 本系列丛书的内容架构



过程一：了解《男装设计与技术项目》课程——男茄克项目内容

一、《男装设计与技术项目》课程的性质、目的和要求

《男装设计与技术项目》课程是服装设计与工艺技术专业的核心课程，是一门实践性很强的课程。

本课程的教学目的是以模仿男装企业产品开发过程，结合理论知识传授，重在培养学生的男装设计能力，熟悉男装设计的整个流程，掌握男装结构设计和制板能力，能按照样板和工艺要求缝制出成衣。以项目任务的实际需求来促进新的知识的学习，加强服装设计、服装工业制板、成衣工艺、工序分析以及综合应用设计等实训环节的操作，提高学生的实践能力、综合应用能力和就业能力。

项目课程的开展要求学生具备设计、结构、工艺、电脑绘图等多方面的基础知识，需要以成衣设计、服装材料应用、服装纸样设计、服装缝制工艺基础等课程作为先修课程；要求学习过程成为一个人人参与的创造实践活动，在项目实践过程中理解和掌握基本知识和技能，学会分析问题和解决问题的方式方法，要求学生对男装整体设计开发有一个全面的认识和研究，具有一定的男装设计创意、制板、制作“三位一体”的综合能力。

二、《男装设计与技术项目》课程的特点

（一）品牌引领

本课程是探索工学交替、品牌引领、任务导向等方面结合的一种教学模式。以工作任务为中心，让学生在完成工作任务的过程中学习理论知识，发展综合职业能力。品牌引领、任务导向、团队协作是该课程教学实践的特点，这是针对市场对人才需求的变化及高职人才培养目标提出的。

品牌服装运作有其特有的规律，以品牌引领，直接和品牌企业设计总监交流，实际为企业品牌进行前期策划和风格定位，把色彩基础和设计基础直接应用于实践。本专业开始项目课教改试验以来，以服装设计教育为品牌服务的原则，设置相关的课程。基础课结束后，主要通过模拟项目或和企业合作项目的方式把服装设计理论和实践训练结合起来，达到培养学生综合能力的目的。

（二）任务导向

教学内容任务化，把专业知识和企业产品开发任务相结合，培养学生的职业关键能力和职业素质。这一结合，有效地解决了传统教学中理论与实践相脱离，远离工作实际的弊端。理论教学内容与实践教学内容通过项目或者是工作任务紧密地结合在一起。通过典型的职



业工作任务,学生可以概括性地了解他所学职业的主要工作内容是什么,同时学习者还可以了解到自己所从事的工作在整个工作过程中所起的作用,并能够在整体性的工作情景中认识到他们自己能够胜任的有价值的工作。

在项目的开展过程中,教学是以真实的工作世界为基础挖掘课程资源,其主要内容来自于真实的工作情景中的职业工作任务,而不是在学科知识的逻辑中建构课程内容,授课内容与企业实际生产过程有直接的关系(如购材料、具体加工材料),学生有独立进行计划工作的机会,在一定时间范围内可以自行组织、安排自己的学习行为,有利于培养创造能力。

(三) 团队协作

教学形式团队化,提高教师、学生相互协作、集体完成任务的职业道德和职业素质。在完成服装设计、制板、工艺三个阶段过程中,教师团队由三位专业教师构成,分别承担设计、制板和工艺的教学,教学过程分工不分家,并以企业化的模式转换角色:设计老师就是设计总监,学生是设计师和设计助理;制板老师就是技术科长,学生就是制板师和技术员;工艺老师就是生产车间主任,学生就是样衣工或车间小组长和员工。

三、《男装设计与技术项目》课程的教学项目分类

由于受到男装款式、工艺制作特点以及教学实际情况的限制,《男装设计与技术项目》课程的具体实施对涉及的男装项目进行了精简的分类设置,分别设置了男裤项目、男衬衫项目、男茄克项目和男西服项目四大块。本书主要讲解男茄克项目的具体操作内容。

四、《男茄克设计与技术项目》的教学目标

《男茄克设计与技术项目》课程通过对品牌男茄克的设计、结构、工艺一整套模拟企业产品开发的项目式课程内容的学习,使学生了解男茄克成衣化生产的内在规律,具备独立完成男茄克的款式设计、打样、制作“三位一体”的综合能力,对服装企业的产品开发、生产有一个全面的认识和实践,在技能上达到“样板高级工”、“工艺中级工”水平。同时,通过项目的开发,培养学生的创造能力、交流沟通能力、团结协作能力和良好的职业道德,提高学生的综合素质。

五、《男茄克设计与技术项目》课程学习要求

- (一) 根据任务书对环境和资料进行分析、研究;
- (二) 根据季节新产品、主题系列基本构成,确定男茄克主题的开发方案,确定开发小组的组成和进度安排;
- (三) 开发小组根据季节新产品开发、主题来设计基本款及变化款;
- (四) 开发小组要掌握男茄克结构变化的基本规律和方法;
- (五) 开发小组要掌握男茄克的样衣制作方法。



过程二：明确男茄克品牌产品开发任务及实施方案

男茄克品牌产品开发前设计总监(教师)要将开发任务非常明确地传达给设计团队(学生),传达内容包括:品牌文化、任务分工、时间控制表、订货展示形式等。

一、品牌产品开发任务传达

(一) 品牌文化

主要让设计团队(学生)明确该男茄克品牌的品牌定位、品牌故事等。

1. 品牌定位

品牌定位是品牌相对竞争品牌而言在消费者头脑中所占据的位置,也是品牌的一个自画像,品牌定位过程就是通过市场调研尤其是对竞争品牌的市场调研,分析大众消费心理和特征,认识品牌自身的优缺点,制定相对应的营销措施,确定下一季节产品的构成方案。

2. 品牌故事

品牌故事是品牌发展的历史及其传递的精神,以特定的故事形式或其他具有一定显示度的方法的展现,是品牌文化的一部分,品牌故事往往以故事特有的方式感染人,形成联想和暗示。品牌故事也有许多形式,如真实故事、虚拟故事、名人效应等。

(二) 任务分工

任务分工是要让每个组员(学生)明确自己的阶段任务,将设计任务分解量化、找出开发难点、相互协助、落实协作部门和人员、利用各种资源等。

(三) 时间控制表

是为保证产品开发顺利进行的有效措施。每项工作都要有序进行,必须设置时间控制表,即包括市场调研时间、资料信息收集、设计画稿时间、画稿审核时间、面辅料到位时间、样板制作时间、样衣制作时间、样衣审核时间、订货展示时间(作品展示)等。

(四) 订货展示形式(作品展示)

学生学习过程的最后总结,表现在实体物件上的就是服装产品即学生的阶段作品,可以通过静态展示、动态展示等订货展示形式,向代理商和商场主管们(企业专家、教师们、同学们)很好地展示传达品牌的最佳形象。不同形式各有优点,静态展示能很好地展示服装的细节和工艺以及服装色彩和组合搭配;动态展示通过模特的走台能更好地展示服装的着装效果,以达到视觉记忆深刻的目的。往往这两种形式结合运用效果最佳。最后企业专家和师生对每件服装产品给予品评给分。

二、项目课教学任务书

项目课教学任务书就是把企业任务 and 教学有机结合起来,在完成任务中让学生学习知识点。

■ 模板:

“××××品牌”男装项目课程(20××秋季茄克产品开发)实施计划

I. 参与人数

×××班,共 N 名学生;N 名教师组队任课。

II. 任务要求

1. 市场调研报告:一份,要求图文并茂,客观实际;
2. 设计稿:平均每位学生至少有 A、B、C 三款茄克着装彩稿;
3. 完成 A 款规格设计和 1:5 结构制图设计;
4. 完成 A 款工业样板制作;
5. 完成 A 款工艺单制作;
6. 完成 A 款面辅料采购、排料、裁剪、制作;
7. 完成项目总结一份。

III. 企业支持

1. 能提供部分样衣供学生参考;
2. 能提供一些资料和空白表单,以便学生能根据企业的要求工作;
3. 提供学生参观、学习的机会;
4. 能安排公司相关人员给学生作指导。

IV. 设计主题:《秋》

本主题体现的秋天是一个收获的季节,突出自然、环保、回归自身需要的着装状态。帅气而又男人味十足的茄克,注重整体搭配,形成了刚柔并济的都市成熟男性独特魅力。

V. 上市期

20××年×月×日—20××年×月×日 共计 N 款

VI. 具体操作及产品开发进度

学生设计稿由教师确定后交企业挑选,选中的款式由企业提供样衣制作的面辅料,学生来完成制板、样衣制作。最后将与该款服装相关的资料如:样板、样衣、工艺单等交企业,归企业所有。

1. 项目准备阶段:教师根据课题来源的项目要求布置任务,帮助学生理解任务要求,确立项目任务,制定项目执行计划,完成项目任务书;

2. 调研阶段:教师根据课题来源的项目要求及项目执行计划,讲解调研任务、调研内



容、调研策略、调研方法和如何写调研报告等内容,安排学生分小组进行市场调研,从设计、结构、工艺不同方向寻找与任务相关的资料(以搜集作品立项的,直接根据任务要求寻找相关的作品)。学生必须随时以文字或图片等形式记录调研或收集的内容,并以书面资料或调查记录的形式带到课堂上,完成调研报告一份。

- 1) 了解该品牌文化,品牌风格、定位,把握品牌特点等;
- 2) 收集相关色彩、面料及流行趋势信息,并收集面、辅料小样等;
- 3) 调研消费者的消费需求及原有产品的反馈意见等;
- 4) 了解和分析世界著名男装品牌与设计师等。

3. 设计阶段:教师根据课题来源的项目要求及项目执行计划,讲解男装设计基础理论(正装和休闲装设计),并根据立项情况侧重讲解,同时安排学生进行服装设计。

1) 对收集的资料进行有针对性的取舍,包括相关的色彩、图案、面料小样、配件等,进行款式设计构思;

- 2) 成衣款式的确定;
- 3) 面辅料的选购。

4. 制板阶段:教师根据学生设计的服装款式,分类别和有针对性地进行男装结构设计基础理论的讲解与辅导,并根据多数学生的薄弱点进行侧重讲解,并要求学生自行完成打板。

- 1) 造型结构的分析,尺寸、必要细节的技术实施手段的确定;
- 2) 使用的面辅料及其性能测试,确定制板方案;
- 3) 形成初板纸样(立裁或平面方法);
- 4) 试制坯布样衣;
- 5) 样衣试穿、评价及必要的样板修改;
- 6) 形成头样板。

5. 工艺缝制阶段:教师根据学生设计的服装款式、样板和面辅料,分类别和有针对性地进行讲解和辅导工艺制作方法和技巧,帮助学生独立完成成品服装的制作。

- 1) 分析款式、版型,确定缝制的技术方案;
- 2) 分析工序流程;
- 3) 形成技术卡或工艺单;
- 4) 成衣制作。

6. 项目总结阶段:教师组织学生对本项目内容的作品进行展示,完成作品的影像留底,辅导学生完成项目文本的整合。

1) 自评:学生自我评价(优缺点或改进的设想);其他同学提出问题,老师给予综合评价;

2) 教师评价:在第一个小项目实施完毕的时候不管项目是否成功,教师应给与积极肯定的评价,然后提出建议;在整个过程中教师适时安排涉及的专业知识的讲授,并在不同的阶段对学生的学习态度、素材积累、操作能力等进行阶段评价;最后,对项目成果进行总体评价,对整个项目过程中涉及的专业知识进行总结,对项目过程中出现的问题进行进一步的分析、总结经验,最后对每一位学生给予评分。

3) 企业(专家)评价:相关企业(专家)根据项目课程的工作成果与企业产品开发的实际

情况进行比较,给予客观的评价;

4) 总结:学生根据自己操作过程及教师、企业的评价,撰写项目课程学习总结。

7. 设置产品开发进度表(表 1-1)

表 1-1 产品开发进度表

月份	日 期	目标任务
×月	×月×日—×月×日	完成……

Ⅶ. 教学步骤和学时分配(表 1-2)

表 1-2 项目学时分配表

单位: 学时

项目小组任务(含男装的四个项目：裤子、衬衫、西服、茄克)				课时分配	
				理论	实践
一、准备阶段		项目课程介绍,项目任务分析、小组分组,下达小组任务。		4	6
二、实施阶段	组别 工作任务	休闲装组	正装组	—	—
	1. 课题调研分析	14	14	4	10
	2. 款式系列设计	32	32	10	22
	3. 结构与技术研究	22	22	12	20
	4. 配件与工艺制作	47	47	10	37
三、总结阶段		各小组样衣拍照,成果汇总,纂写总结报告、文本制作(9学时)		3	6
项目合计 144 学时,其中理论 43 学时,实践 101 学时				43	101

Ⅷ. 考核方案

项目课程考核以过程性考试方式进行,注重的是学生工作能力的考核。课程的期末评分以成品、学习总结和阶段任务过程的表现为准。其中阶段任务过程占 50%,成品占 50%。阶段任务过程主要考核学生阶段任务的完成情况以及其在工作中的能力表现情况;成品的考核主要从设计、结构、工艺三个方面进行,由教师和企业分别给出评价,然后综合评分。

Ⅸ. 学生提问,教师答疑

学生就项目课程的有关内容提出自己的疑问和想法,教师回答,有争议的问题可以安排讨论,进一步加深对项目课的理解。



思考与练习

1. 男茄克项目课程的学习任务是什么?
2. 产品开发时主要有哪些时间控制表?
3. 写一篇自己对品牌服装的认知日记,文体不限(约 1 000 字)。



项目实施