



中国旅游院校五星联盟教材编写出版项目

中国骨干旅游高职院校教材编写出版项目

景区服务与管理专业模块 | 模块主编 王昆欣 钟 泓

景区规划原理与实务

Principles and Practices of Tourist Attraction Planning

| 主编 钟 泓 韦家瑜

China Tourism

中国旅游出版社



中国旅游院校五星联盟教材编写出版项目

中国骨干旅游高职院校教材编写出版项目

景区服务与管理专业模块 | 模块主编 王昆欣 钟 泓

景区规划原理与实务

Principles and Practices of Tourist Attraction Planning

主编 钟 泓 韦家瑜

中国旅游出版社

项目策划与统筹：付 蓉
责任编辑：付 蓉 张珊珊
封面设计：鲁 筱
责任印制：冯冬青

图书在版编目（CIP）数据

景区规划原理与实务 / 钟泓，韦家瑜主编. --北京：
中国旅游出版社，2012.10
“中国旅游院校五星联盟”中国骨干旅游高职院校教材编写出版项目
ISBN 978-7-5032-4529-9

I. ①景… II. ①钟… ②韦… III. ①风景区规划—
高等职业教育—教材 IV. ①F590.1

中国版本图书馆CIP数据核字（2012）第224145号

书 名：景区规划原理与实务

主 编：钟 泓 韦家瑜
出版发行：中国旅游出版社
（北京建国门内大街甲9号 邮编：100005）
<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cmta.gov.cn
发行部电话：010-85166503

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司
经 销：全国各地新华书店
印 刷：三河市灵山红旗印刷厂
版 次：2012年10月第1版 2012年10月第1次印刷
开 本：787毫米×1092毫米 1/16
印 张：25
印 数：1-5000册
字 数：415千
定 价：42.00元
I S B N 978-7-5032-4529-9

版权所有 翻印必究
如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

编辑出版工作指导委员会

- 魏洪涛 国家旅游局人事司 司长
刘桐茂 国家旅游局人事司 副司长
段建国 中国旅游协会 副会长
中国旅游协会旅游教育分会 会长
刘志江 中国旅游协会 秘书长
郑向敏 华侨大学旅游学院 院长
教育部高职高专旅游管理类专业教学指导委员会 主任
杨卫武 上海旅游高等专科学校 校长
王昆欣 浙江旅游职业学院 院长
贾玉成 桂林旅游高等专科学校 校长
张新南 南京旅游职业学院 院长
狄保荣 山东旅游职业学院 党委书记
谢彦君 东北财经大学旅游与酒店管理学院 院长
李志庄 中国旅游出版社 社长

编辑委员会

(按拼音首字母的音序排序)

陈安萍	陈为新	陈增红	戴桂宝	邓德智	狄保荣	冯翔
付蓉	高元衡	黄国良	黄立萍	江涛	匡家庆	郎富平
梁赫	刘嘉龙	刘晓琳	芦爱英	任鸣	邵万宽	孙育红
覃江华	唐志国	王晞	王德成	王昆欣	王培来	韦夏婵
魏凯	温卫宁	吴云	徐云松	张浩宇	张念萍	张润生
赵建民	钟泓	周春林	周国忠	周延文	朱承强	

特邀模块主编

朱承强	王昆欣	黄国良	狄保荣
徐云松	陈增红	邵万宽	钟泓

出版说明

把中国旅游业建设成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业，实现由世界旅游大国向世界旅游强国的跨越，是中国旅游界的光荣使命和艰巨任务。要达成这一宏伟目标，关键靠人才。人才的培养，关键看教育。教育质量的高低，关键在师资与教材。

经过20多年的发展，我国高等旅游职业教育已逐步形成了比较成熟的基础课程教学体系、专业模块课程体系以及学生行业实习制度，形成了紧密跟踪旅游行业动态发展和培养满足饭店、旅行社、旅游景区、旅游交通、会展、购物、娱乐等行业需求的人才的开放式办学理念，逐渐摸索出了一套有中国特色的应用型旅游人才培养模式。在肯定成绩的同时，旅游教育界也清醒地看到，目前的旅游高等职业教育教材建设和出版还存在着严重的不足，体现在教材反映出的专业教学理念滞后，学科体系不健全，内容更新慢，理论与旅游业实际发展部分脱节等，阻碍了旅游高等职业教育的健康发展。因此，必须对教材体系和教学内容进行改革，以适应飞速发展的中国旅游业对人才的需求。

上海旅游高等专科学校、浙江旅游职业学院、桂林旅游高等专科学校、南京旅游职业学院、山东旅游职业学院等中国最早从事旅游职业教育的骨干旅游职业院校，在学科课程设置、专业教材开发、实训实习教学、旅游产学研一体化研究、旅游专业人才标准化体系建设等方面走在全国前列，成为全国旅游教育的排头兵、旅游教学科研改革的试验田、旅游职业教育创新发展的先行者。他们不仅是全国旅游职业教育的旗帜，也是国家旅游局非常关注的旅游教育人才培养示范单位，培养出众多高素质的应用型、复合型、技能型的旅游专业人才，为旅游业发展作出了贡献。中国旅游出版社作为旅游教材与教辅、旅游学术与理论研究、旅游资讯等

行业图书的专业出版机构，充分认识到高质量的应用型、复合型、技能型人才对现阶段我国旅游行业发展的重要意义，认识到推广中国骨干旅游高等职业院校的基础课程、专业课程、实习制度对行业人才培养的重要性，由此发起并组织了“中国旅游院校五星联盟”教材编写出版项目暨中国骨干旅游高等职业院校教材编写出版项目，将五校的基础课程和专业课程的教材成系统精选出版。该项目得到了“五星联盟”院校的积极响应，得到了国家旅游局人事司、教育部高职高专旅游专业教学指导委员会、中国旅游协会旅游教育分会的大力支持。经过各方两年多的精心准备与辛勤编写，在国家“十二五”开局之年，这套教材终于推出面世了。

“中国旅游院校五星联盟”教材编写出版项目暨中国骨干旅游高等职业院校教材编写出版项目所含教材分为六个专业模块：**“旅游管理专业模块”**（《旅游概论》、《旅游经济学》、《旅游管理基础》、《旅游市场营销实务》、《旅游服务业应用心理学》、《中国旅游资源概论》、《旅游电子商务》、《旅游职业英语》、《旅游职业道德》、《旅游礼宾礼仪》）；**“酒店服务与管理专业模块”**（《酒店概论》、《酒店前厅部服务与管理》、《酒店客房部服务与管理》、《酒店餐饮部服务与管理》、《酒店财务管理》、《酒店英语》、《酒店市场营销》、《调酒与酒吧服务与管理》）；**“旅行社服务与管理专业模块”**（《旅行社经营管理》、《旅游政策与法规》、《导游业务》、《导游文化基础知识》、《旅行社门市业务》）；**“景区服务与管理专业模块”**（《景区规划原理与实务》、《景区服务与管理》、《旅游资源的调查与评价》）；**“会展服务与管理专业模块”**（《会展概论》、《会展策划与管理》、《会展设计与布置》、《实用会展英语》）；**“烹饪工艺与营养专业模块”**（《厨政管理》、《烹饪营养与食品安全》、《面点工艺学》、《烹饪原料学》），共计34本。本套教材实行模块主编审稿制，每一个专业模块均聘请了一至三位该学科领域的资深专家作为特邀主编，负责对本模块内每一位主编提交的编写大纲及书稿进行审阅，以确保本套教材的科学性、体系性和专业性。“五星联盟”的资深专家及五校相关课程的骨干教师参与了本套教材的编写工作。他们融合多年的教学经验和行业实践的体会，吸收了最新的教学与科研成果，选择了最适合旅游职业教育教学的方式进行编写，从而使本套教材具有了鲜明的特点。

1. 定位于旅游高等职业教育教材的“精品”风格，着眼于应用型、复合型、技能型人才的培养，强调互动式教学，强调旅游职业氛围以及与行业动态发展的零距离接触。

2. 强调三个维度能力的综合,即专业能力(掌握知识、掌握技能)、方法能力(学会学习、学会工作)、社会能力(学会共处、学会做人)。

3. 注重应用性,强调行动理念。职业院校学生的直观形象思维强于抽象逻辑思维,更擅长感性认识和行动把握。因此,本套教材根据各门课程的特点,突出对行业中的实际问题和热点问题的分析研讨,并以案例、资料表述和图表的形式予以展现,同时将学生应该掌握的知识点(理论)融入具体的案例阐释中,使学生能较好地将理论和职业要求、实际操作融合在一起。

4. 与相关的行业资格考试、职业考核相对应。目前,国家对于饭店、导游从业人员的资格考试制度已日渐完善,而会展、旅游规划等的从业资格考核也在很多旅游发达地区逐渐展开。有鉴于此,本教材在编写过程中尽可能参照最新的各项考试大纲,把考点融入到教材当中,让学生通过实践操作而不是理论的死记硬背来掌握知识,帮助他们顺利通过相关的考试。

“中国旅游院校五星联盟”教材编写出版项目暨中国骨干旅游高等职业院校教材编写出版项目是一个持续的出版工程,是以中国骨干旅游高职院校和中国旅游出版社为平台的可持续发展事业。我们对参与这一出版工程的所有特邀专家、学者及每一位主编、参编者和旅游企业界人士为本套教材编写贡献出的教育教学和行业从业的才华、智慧、经验以及辛勤劳动表示崇高的敬意和衷心的感谢。我们期望这套精品教材能在中国旅游高等职业教育教学发挥它应有的作用,作出它应有的贡献,这也是众多参与此项编写出版工作的同人的共同希望。同时,我们更期盼旅游高等职业教育界和旅游行业的专家、学者、教师、企业界人士和学生在使用本套教材时,能对其中的不足之处提出宝贵意见和建议,我们将认真对待并吸纳合理意见和建议,不断对这套教材进行修改和完善,使之能够始终保持行业领先水平。这将是我们不懈的追求。

中国旅游出版社

2011年3月

前 言

由中国旅游出版社出版的中国旅游院校五星联盟教材编写出版项目和中国骨干旅游高职院校教材出版项目联合统编教材《景区规划原理与实务》，经过本教材编制小组成员的辛勤努力工作和中国旅游出版社的大力支持和指导，顺利完成了出版编写任务。在此，对他们的辛勤付出表示真诚的感谢！

教育部《关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》指出：高职高专的培养目标是培养“在具有必备的基础理论知识和专门知识的基础上，重点掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能；具备较快适应生产、建设、管理、服务第一线岗位需要的实际工作能力。”本教材是在结合贯彻上述指导意见以及现代旅游业发展中出现的新情况、新知识、新技术、新方法的基础上编写而成的。

旅游景区的发展日益呈现出明显的规范化、精品化、智能化的趋势。我国旅游行政管理部门对旅游景区开发规划和经营管理给予充分重视，陆续出台了《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2003）、《旅游景区质量等级的划分与评定》（修订）（GB/T17775-2003）、《旅游规划通则》（GB/T18971-2003）、《导游服务质量规范》（GB/T15971-1995）、《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T18973-2003）等一系列国家标准。这是编制旅游景区规划的基本要求，在本教材编写过程中，注意突出与结合这些规范和标准要求。

《景区规划原理与实务》以旅游资源学、旅游经济学、旅游地理学、市场营销学、旅游管理学等为专业基础，融会区域规划理论、旅游产品开发理论、旅游需求构成理论、景观生态学理论以及旅游风景区规划规范、森林公园规划规范、自然保护区规划规范等理论与规范、规定，并结合规划实践与旅游景区规划研究发展编写而成。本教材以旅游职业能力为本位，基础理论突出以应用为目的，以必需、够用为度，讲清概念，强化应用能力，强调针对性。注意紧密结合新时期、新形势下的景区规划中出现的热点问题进行分析，体现时代特征。知识应用突出实践性

和实用性，配以大量案例和拓展知识，强调理论与实践的对接，简洁明了，便于学生理解。

本教材共分十一章。由桂林旅游高等专科学校钟泓、韦家瑜老师担任主编，负责全书编写大纲的撰写、各章节的修改和统稿。其中，钟泓老师负责第一章的编写任务，韦家瑜老师负责第二章、第六章、第八章的编写任务；河南信阳师范学院李友亮老师负责第三章、第七章的编写任务；湖南安全技术职业学院曾懿老师负责第五章的编写任务；郑州航空工业管理学院殷小燕老师负责第四章、第九章的编写任务；桂林旅游高等专科学校邓飞虎老师负责第十章的编写任务；桂林旅游高等专科学校单妮娜老师负责第十一章的编写任务。本教材在编写过程中，参考了国内同行的相关教材和文献，在此深表谢意！

由于我们水平有限，书中的疏漏和错误在所难免，恳请广大同行、师生、读者不吝赐教，以便今后不断完善。

编 者

2012年8月

目 录

CONTENTS

前 言	1
第一章 旅游景区规划概述	1
第一节 旅游景区概述	3
第二节 旅游景区规划概述	32
复习与思考	39
第二章 旅游景区规划原理	42
第一节 旅游景区规划的理论及其应用	45
第二节 旅游景区开发的基本模式	64
第三节 旅游景区规划的工作流程与技术路线	73
第四节 旅游景区规划的方法和技术	79
第五节 旅游景区规划的图件类型与制图方法	86
复习与思考	93
第三章 旅游资源的调查与评价	95
第一节 旅游资源的概念	97
第二节 旅游资源的分类	104
第三节 旅游资源的调查	107

第四节 旅游资源的评价	120
复习与思考	132
第四章 景区旅游市场调查与分析预测	134
第一节 景区旅游市场调查	136
第二节 景区旅游市场细分与目标市场定位	145
第三节 景区旅游市场预测的程序和方法	151
复习与思考	158
第五章 景区空间功能布局	162
第一节 景区空间功能布局的原则	168
第二节 景区空间功能布局的模式	171
第三节 景区旅游线路的优化设计	175
复习与思考	184
第六章 景区旅游产品开发规划	187
第一节 景区旅游产品开发	189
第二节 不同类型景区旅游产品开发规划	204
复习与思考	222
第七章 景区旅游项目创意与景观设计	224
第一节 景区旅游项目创意设计	226
第二节 不同类型景区旅游项目创意与景观设计	236
复习与思考	253
第八章 景区形象策划	257
第一节 景区旅游形象策划概述	258
第二节 旅游景区形象设计与推广	263
复习与思考	292

第九章	景区市场营销规划	295
第一节	景区市场营销概述	297
第二节	旅游景区市场营销规划	302
	复习与思考	323
第十章	景区专项建设及保障体系规划	326
第一节	景区基础设施规划	328
第二节	景区服务设施规划	339
第三节	景区环境卫生系统规划	344
第四节	景区解说系统规划设计	347
第五节	景区土地利用规划	353
第六节	景区保障体系规划	356
	复习与思考	359
第十一章	景区开发项目的可行性研究分析与决策	363
第一节	景区开发项目的可行性研究分析	365
第二节	景区开发项目投资决策	379
	复习与思考	382
	参考文献	385

旅游景区规划概述

旅游景区作为旅游活动的最终载体，在过去的几十年得到迅猛发展，各种不同类型的旅游景区在经济、社会、文化等方面都带来了巨大的综合效益，同时也带来了环境污染、生态破坏、犯罪等问题。如何提高景区资源的开发利用水平，规划好旅游景区的发展布局，为游客提供丰富多彩、各具特色的旅游产品，创造美好体验，对旅游业的健康发展有着重要影响。

本章内容主要分两大节，第一节介绍旅游景区的概念、构成要素、特征、类型以及发展现状和趋势等。第二节介绍旅游景区规划的概念及内涵、原则、要求和内容、目的和意义等。

学习目标

知识目标

- 掌握旅游景区的概念、类型、构成要素和特征。
- 掌握旅游景区规划的基本概念、类型和原则。
- 了解旅游景区的相关术语、旅游景区的地位和作用、旅游景区发展现状和趋势、旅游景区规划的目的和意义。

能力目标

- 能够识别不同类型的旅游景区。
- 能够说明旅游景区规划的内容和要求。

景区过度商业开发，不啻文化自毁

近年来，休闲度假、外出旅游成为人们享受假期的首选方式，导致旅游热持续升温。而对于旅游资源的超常开发，使得不少国家级风景区人工化、商业化、城市化的现象十分严重，景区的商业味越来越浓，几乎蜕变为吃喝玩乐的游乐场。

15年前的湖南凤凰古城，乡民淳朴憨厚，物价低廉，沱江水清澈见底，月色下的小城宁静悠远。15年后的凤凰古城喧闹嘈杂，沱江边的古民居不少摇身变成了闹哄哄的酒吧，形形色色的游客在吊脚楼歇斯底里地大呼大唱。社区管理滞后，商业气息泛滥，使曾被西方作家誉为中国最美的两个小城之一的凤凰，旅游环境迅速恶化：住宿昂贵，商品漫天要价，人心诡谲，江水污染严重。与之类似，江南小桥流水人家的周庄，“万山猪蹄”招幌太多太腻，满镇飘荡，“多了商家，少了人家”令人遗憾；走在丽江古城街道上，游客们看到的是一幅与真实的纳西族人无关或变异了的旅游商品交易图；山东泰安的决策者更是提出要“把岱顶建成热闹非凡的天上城市”，“把风景的泰山改造成经济的泰山”。在此政策引导下，泰山被改造为“吃喝玩乐的综合体”。看到如此行径，人们不禁要问，这还是我们心目中的五岳之首吗？

与此相反，赢得2010年冬季奥运会举办资格的加拿大南部小镇威士勒却宣布“拒绝旅游开发”，即使拿来上亿、上千亿美元的投资，也一样谢绝。尽管还有一座座雪山、大片的森林、蜿蜒千里的海湾没有开发，威士勒也绝不再建任何一座饭店旅馆，不再建任何旅游设施。尽管这个世界级的全年性旅游胜地每天给威士勒带来的税收有100万加元，但当地人没有得陇望蜀。他们意识到，旅游业的繁荣同时会给环境带来压力，无限制的开发将引发很多潜在问题，如果处理不好，就会造成旅游资源枯竭。

旅游景区无论是历史的、自然的、文化的，其游客容量和环境承载能力是有限的。无视摩肩接踵的游客对环境的冲击，不伦不类地建设游乐设施，这些现代化的“武器”，噪声高、震动大、电流辐射强，是景区内“秦砖汉瓦”们的天然杀手。然而，在经济利益的驱动下，这些杀手却长期存在于我国的众多景区内。

我们应意识到旅游资源主要是文化资源而不是经济资源，尽管它可以由文化价值派生出经济价值，但是环境保护是首要的、优先的。为了追求短期经济回报、短期政绩，很多地方政府直接参与旅游开发甚至是过度开发，这是以牺牲环境的可持续利用为代价的。威士勒限制旅游业的无序发展，每建一处房子、每增添一个旅游设施，建多大、用什么形式、在什么地方、经过多长时间等细节，都要经过批准，都要考虑对自然环境、对旅游观光、对当地居民的影响。这种做法是值得我们借鉴的。试想，一味地以追求经济效益而进行旅游开发，纵然经济效益增长了，但破坏了不可再生的生态环境，这个损失是用多少钱

也弥补不了的，还会使景区“看点”成了游客“怨点”。这岂非南辕北辙式的文化自毁？而这样的旅游，更像一场永远无法达到真实目标的梦游。

——资料来源：东方早报，http://epaper.dfdaily.com/dfzb/html/2011-11/29/content_558875.htm。



案例分析

景区旅游开发如何避免过度商业化？

第一节 旅游景区概述

旅游时，人们经常会接触到世界遗产（中国的世界遗产）、国家重点风景名胜区、国家自然保护区、国家地质公园（世界地质公园）、国家森林公园、国家历史文化名城、中国历史文化名镇、中国历史文化名村以及国家湿地保护区、国家海洋类型自然保护区等概念，有的旅游景区还有好几重身份。许多人对这些概念不甚清楚，经常混淆，分不清哪些是世界遗产项目，哪些是国家风景名胜区，什么是国家森林公园，什么是国家地质公园等，甚至以为没什么区别。其实，这些都涉及国家国土资源、环境保护、城乡建设、旅游、考古文物、科研、林牧渔业、文化艺术等多个方面，有严格的界定和归属管理部门。

这些旅游资源项目，一般有其特定的代表图形，在旅游景区都有相应的标志。游客只要稍加留意就可以看到，也就知道自己游览的是什么性质的景区了。

一、旅游景区的基本概念

（一）旅游景区的概念及内涵

旅游景区的概念目前还缺乏权威的、被大家都认可的标准。在中文中，风景名胜区、旅游区、旅游景区、风景旅游区都可以称为景区，主题公园、森林公园、地质公园、自然保护区、旅游度假区、国家公园等在特定的语境下也可以表示景区之意。文中一般用 Tourist Attractions、Visitor Attractions 表示旅游景区。下面列举一些较有代表性的定义。

我国国家质量技术监督局发布的《旅游景区质量等级的划分与评定》(GB/T17775—2003)将旅游景区定义为：具有参观游览、休闲度假、康乐健身等功能，具备相应旅游服务设施并提供相应旅游服务的独立管理区。该管理区应有统一的经营管理机构和明确的地域范围。包括风景区、文博馆、寺庙观堂、旅游度假区、自然保护区、主题公园、森林公园、地质公园、游乐园、动物园、植物园及工业、农业、经贸、科教、军事、体育、文化艺术等各类旅游区（点）。

国务院发布的《风景名胜区条例》将风景名胜区定义为：具有观赏、文化或者科学价值，自然景观、人文景观比较集中，环境优美，可供人们游览或者进行科学、文化活动的区域。

朱卓仁（Chuck Y.Gee）将旅游景区定义为：旅游景区是因天气、风景、文化或活动而满足一个特定顾客群和市场的欲望和喜爱的一个区域。

约翰·斯沃布鲁克（John Swarbrooke）将旅游景区定义为：旅游景区应该是一个独立的单位、一个专门的场所，或者是一个有明确界限的、范围不可太大的区域，交通便利，可以吸引大批游人闲暇时来到这里，作短暂访问。

英国旅游局（Britain Tourist Authority, BTA）将旅游景区定义为：一个长期存在的出游目的地，其存在的首要目的是向公众开放并满足进入者的娱乐、兴趣和教育的需求，而不是仅仅用于购物、体育运动、观看电影和表演。旅游景区的进入无须提前预订，可以吸引一日游游客和旅游者。

从上述定义可以看出，目前对于旅游景区的定义仍存在分歧：在空间大小方面，存在旅游景点、旅游景区、旅游区等称谓；在资源性质方面，存在风景名胜