

干部写作知识讲义

(修订本)

孙乃源 编著

中共中央党校附设函授学院

干部写作知识讲义

(修订本)

孙乃沅 编著

中共中央党校附设函授学院

一九八七年四月

说 明

写作，是我们党政干部和管理干部，特别是各级领导干部和宣传、文秘干部不可缺少的能力。所以，我们函授学院开设了《干部写作知识》这门课。由于干部已经具备了一定的工作经验和写作实践，所要写的主要是机关应用文章和某些报刊宣传文章，所以学习的内容和方法应与高等学校有所区别。

我们请中央党校写作教研室孙乃沅同志在他原有讲稿基础上编写了这本讲义。讲义共分上下两编八章四十节。上编四章，是关于文章的基本知识，从四个方面讲授应用文章的一般理论和规律。下编四章讲授机关应用文章中正式公务文书、日常事务文书，还有报刊宣传文章中的新闻文体和理论文章，分别介绍它们各自的写作规律、特点以及常用的规格和一般要求，并附有例文。经过第一期试用，反映比较实用、对口。今年二月国务院办公厅发布了正式的《国家行政机关公文处理办法》。作者根据新的《公文处理办法》和各学区教师、学员的具体意见、建议，以加强应用部分为目的进行了修订。

本课所授内容，着重要求理解和应用。为了帮助学员更好地掌握写作知识，提高写作能力，每章增加了一点练习题，原计划的作文和讲评，继续进行。

这份讲义注意吸取和参考了前人时贤的一些研究成果，知识性的内容力求跟高校一致。但由于应用写作的研究还在起步阶段，时间又十分匆促，这份讲义修订后也还相当粗糙，错误缺点在所难免。望学员同志提出意见，亦望专家指正。

中共中央党校附设函授学院

一九八七年四月

目 录

绪论：干部要会写文章.....	1	2
-----------------	---	---

上 编 总 论

第一章 文章的外部规律.....	7	4
第一节 文章与社会存在.....	7	
第二节 文章与口头语言.....	10	
第三节 应用文章与文学作品.....	12	
第四节 应用文章的分类.....	14	
第五节 文章与作者的品德修养.....	16	
第二章 文章的内部构成.....	18	4
第一节 主题.....	18	
第二节 材料.....	22	
第三节 结构.....	26	
第四节 语言.....	29	
第五节 文风.....	33	
第三章 文章的表达方式.....	39	4
第一节 叙述.....	39	
第二节 描写.....	44	
第三节 说明.....	47	
第四节 议论.....	51	
第五节 抒情.....	58	
第四章 文章的写作过程.....	61	6
第一节 准备.....	61	
第二节 构思.....	63	
第三节 起草.....	67	
第四节 修改.....	69	
第五节 书写.....	75	

下编 分 论

第五章 公文写作	82	15
第一节 我国公文发展概况.....	83	
第二节 公文的作用和特点.....	88	
第三节 公文格式和制发程序.....	91	
第四节 公文写作总的原则和要求.....	99	
第五节 主要文体讲解.....	102	
第六章 机关日常事务文书的写作	130	10
第一节 简报.....	130	
第二节 调查报告.....	142	
第三节 按语.....	149	
第四节 工作计划.....	151	
第五节 工作总结.....	158	
第六节 会议报告和讲话稿.....	166	
第七章 常用新闻文体的写作	173	
第一节 新闻概说.....	174	
第二节 新闻报道（上）：消息.....	182	
第三节 新闻报道（下）：通讯.....	189	
第四节 新闻评论.....	194	
第五节 学会利用广播和电视作宣传.....	202	
第八章 理论文章的写作	208	
第一节 理论和理论文章概说.....	208	
第二节 干部要能写理论文章.....	211	
第三节 怎样撰写理论文章.....	213	
第四节 写好理论文章的几个问题.....	222	

绪论 干部要会写文章

写作，在本门课程中，不是指写诗作小说，而是指写文章。课程目的是让干部学会写当干部需要常写的那些文章，即针对党政干部而定向提高他们的写作能力。我们党一向重视写作，革命年代党的干部都要动手写作宣传革命理论、党的政策的文章，对群众进行宣传教育，对敌人进行揭露、斗争。取得全国胜利前夕，中央党校就开设“语文与写作”，以帮助干部适应新形势新任务的要求。全党工作重点转移以后，中央专门发文要求各级领导干部要能亲自动手或主持起草重要文件。这样，中央和省、市党校大专以上长期班次，包括中央党校函授学院，普遍开设了写作课。由于它的教学对象和学习重点不同于一般高校，1985年8月全国党校系统第一届语文教学座谈会上，正式定名为“干部写作”。

一、写作是一种什么样的能力？

客观事物经过人们的认识活动，成为思想、感情、信息，要是用文字组成篇章把它表达出来，就是写作。这是一项复杂的脑力劳动过程，完成这一过程的写作能力，是一种包涵许多相关能力的综合性能力。

1. 基础是认识能力。

写作是用文字表达思想内容的，写出的文章好不好，首先取决于意思对不对，应不应该和值不值得写出来告诉别人。譬如，宣传迷信、制造混乱、腐蚀人心、涣散斗志、于社会有害的思想内容，倒莫如不写。再如，写一份简报，没有新内容，没有需要注意的动态，那就不值得写。而近年一些好文件，象《关于建国以来党的若干历史问题的决议》、《关于经济体制改革的决定》等，都是由于在实践中总结出新经验，找出新办法，有了好内容，才成功的。

文章的思想内容是从那里来的？来自对客观事物的认识。思想内容正确及深刻与否，决定于作者的认识能力，即能否对客观事物以及主观的意念进行科学的认识，从而得到正确的思想。这一方面指有敏锐的感受力和精细的观察力，发现别人没有认识的事物、特征、动向及其意义；另一方面是对丰富的感性认识进行思考，使之进入理性认识阶段，这就需要运用概念、判断、推理，进行分析、综合、归纳，从而形成反映客观事物本质和规律的思想内容。没有它反映什么？表达什么？所以写作的基础是认识能力。

2. 实质上是思维能力的体现。

写作，从认识开始直到成文定稿，贯穿着思维活动。认识过程中从感性认识到理性认识就要经过思维，从写作角度看，就是鉴别——去伪存真，选择——去粗取精，联想

——由此及彼，分析——由表及里，渐次进入构思阶段。从构思、起草到修定成文，仍然是思维活动的继续；它贯穿了命题立意、布局谋篇、遣词造句、修改定稿的全过程。换一个说法，事物反映到头脑，即输入信息，只有经过思维活动的加工才能用文字表达成为文章。所以，文章只是思维活动的“物化”结果，写作能力实际是思维能力的体现。

要提高写作能力就要提高思维能力，主要是两个方面：一是要想得合乎思维规律，即合乎逻辑。有的同志苦思苦想，写出的东西却总不象样，那原因是他想问题的方法、路子不对头，钻了牛角尖或走到歪路上去，以至得出荒谬的结论或写得不顺畅，不能顺理成章。所以，要力求想得对路。二是要想出新的路子、新的深度，能解决新问题、找出新办法，这就是开拓性创造性的思维能力。有的同志思路是对的，就是打不开局面，没有新的意思产生，写出文章陈陈相因，了无新意，也是失败的。可见，要想提高写作能力，如不提高思维能力是不行的。

3. 表达也是多方面能力的综合体现。

前面讲，写作能力的基础是认识能力，实际是思维能力，但是认识能力和思维能力却又不等于写作能力。通常说的写作能力，就指表达能力，即用文字以适当方式把思想感情表达出来、把信息输送出来的能力。多年来有人把它看做单纯的文字技巧，是不对的；它是多方面能力的综合体现。国外有些写作教育家把它分解为七种能力：审题能力，表现中心思想的能力，搜集材料的能力，系统地整理材料的能力，修改文章的能力，语言表达能力，选择文章体裁的能力。这种分法对体现写作能力综合性和把握它有一定意义，但分得过细，未必科学，机械地理解反不利提高写作能力。还是列宁曾注意的“三大要素”更为实际，那就是“选择主题”、“论述主题”和“文字修饰”三方面能力的综合。

选择主题的能力，就是在现实生活中能选准、抓住有意义的主题，命题作文能正确审题并确立正确的主题。论述主题的能力，就是能选择材料、运用材料、结撰文章来表达主题。文字修饰能力，指词章修养，即运用语言文字的能力，不仅符合语法修辞规律，又适应文体，而且能发挥文字的表现力，具有健康的文风。这三方面紧密结合，和作者的认识、思维能力以及知识面的宽狭、文化素养的高低、阅历的深浅等都有关系。由此可以看出写作能力的综合性特点；要获得和提高这种综合性的能力，当然不能只注重一点技巧，更不能只学一个模式。

二、为什么干部应该会写作？

现代的国家和社会是由党政、团体、企业事业部门的大大小小的机关进行治理和管理的，而这些机关是由干部组成的。在我国的社会主义国内，他们代表人民的意愿，由法律赋予权力，作为人民的公仆在履行职能和任务，使整个实行民主、专政和进行经济、生活等管理的机器运转起来。从写作的作用看，干部要履行自己的职能和任务，必须会写作。

1. 输出脑力劳动产品。

干部从事的是脑力劳动。随着社会主义现代化向前发展,脑力劳动的作用在不断提高,在社会劳动中的比例和体力劳动者的脑力劳动成份也在增长。脑力劳动也有产品,但它是精神性的,必须有自己的物质外壳和输出口,才能变成真正的产品,成为精神财富或转化为物质财富,在社会上发生作用。脑力劳动产品“输出口”就是说和写,而因为写出来能传之久远,更为重要。古今中外有许多人读一辈子书,动一辈子脑筋,因为缺乏精神产品输出口而被称为“两脚书橱”,带着脑力劳动的成果撒手大去。作为干部没有写作这条输出口的问题还不仅仅限于个人的利钝得失。由于干部所组成的各种各级机关都是一个肩负重任的脑力劳动“工厂”,它围绕着各种决策以及执行、检查、反馈所进行的劳动,往往必须通过写作才能成其为完成品,如,根据上级方针、政策和本地区、本单位实际所制订的计划、决定、意见、办法,都要写成各种文件,报告、请示、信函、会议纪要等;对上级决策的意见、建议,对实际情况的调查研究,对理论、路线、方针、政策的宣传,对具体事件、办法的讨论,都要给它们以物质形式,成为文章、文件,才能输送出来,交给有关部门和人员。

说和写虽然各有特点和作用,不可偏废,但现代化进程中,写作作用在增大。首先,因事务复杂,要求精确,过去那种凭记性传达上级指示精神,按“君子协定”工作的办法,不能适应了,要求文字根据。其次,由于活动范围扩大,讲求效率,过去那种无休止地开会,几个人甚或一个人说了算的方式也已过时,在扩大了民主的社会,决策要广泛讨论和传播,离不开写作。最后,社会发展迅速,一切要求从实际出发,过去那种对上级决策照收照转、对下级决策画圈了事的做法已被摒弃,各级都要从自身情况出发再决策。总之,要管理现代社会、治理现代国家,不能再用小生产的方式,因而,能广泛传播和长期留存的写作这一脑力劳动产品输出口,成为每个机关、每个干部所必须具备和运用的。

2. 传递信息和反映情况。

机关和干部要在整个党政、团体、企业事业部门的链条上发挥应有作用,就离不开信息交流,不断地及时地接收信息和发出信息。作为决策依据,上级的精神、各地的经验、现实的情况、发展的态势等,都以信息的形式输入;同时,也要发出对工作的指导、情况的报告、问题的反映、有关的要求以及对上级决策的反馈等等,以信息形式输出。现代社会复杂的信息,要求广泛传播,或向固定的机关人员或面向全国、全社会、全世界,已不是古代烽火台、战争年代“消息树”所能完成的。这就要写传递信息的文章,象简报、调查报告、通知、会议纪要等机关应用文章以及消息、通讯等报刊宣传文章。没有这个信息的载体,机关工作要运转,要完成治理国家管理社会中自己的任务,都是不可能的。

3. 协调行动,进行思想工作,处理人际关系。

干部要做人的工作。他要把各级机构的决策与意图交给人民群众、社会成员,要把群众情绪、好恶、要求、疾苦反映给上级,还要解决党内矛盾,处理人际关系,协调思想行动,就要与上下左右交流思想感情,进行说服动员等一系列思想工作。这也就离不开写作。因为有些是可以自身模范行动影响群众,有些可以用谈谈讲讲的方式做工作,有些范围再大再复杂一些的问题,象为什么要坚持社会主义道路,为什么发达的资

本主义国家生活好，怎样处理国家、集体、个人利益的关系等，就需要写文章，写广播稿。还有一些关系的确立和建立，象领导关系、合作或协作关系、契约关系等，也要借助写作来维系和改善。特别是在改革中，要论证自己的主张正确可行，要说服上级、下级、外商、同行，要拨开各种阻碍，就必须有“一枝笔”，能写！

4. 提高讲话和思维能力。

当代的党员、干部无须乎“不多说少道”，而应该能言善辩，能说服人，鼓动人，解决纷争，驳倒歪理。讲话也是可以并且需要学习和锻炼的。写作不能代替讲话，但写作有助于讲话能力的提高。有的讲话用文字记下来就是文章，有的写成文章念出去就是讲话，由于写作可以细抠细改，就可以更周密、更精确、更富逻辑性，所以它有助于提高讲话的条理性、严谨性和准确性。

写作又是思维活动过程，写成的文章是思维的结果。怎样提高思维能力呢？当然要在思维活动中。但是思维是无形的，是否合理、清楚、敏捷、有效，怎样检验呢？最好是写下来，变成有形的文章，自己推敲或请人评判，看是否合乎逻辑、是否清晰得体、是否有些新意，在反复不断的写作和修改中，思维能力就得到了提高。就是中央关于纠正文字缺点的文件所说，“将使我们的头脑趋于精密”。而思维能力，精密而富于创造的大脑，正是当代干部所必须的。

三、怎样学习写作？

写作是任何人都需要学习的，就是已经会写文章的人，也要不断学习和提高。怎样学习写作呢？古代学写作是通过熟读文章，所谓“读千赋则善赋”，“熟读唐诗三百首，不会吟诗也会吟”。外国也用的这办法，就是“从熟读成诵到出口成章”。这是通过模仿学习，久而久之不知所以地就学会了写作。古今中外不少人确是这样学习写作的，所以至今许多人还主张采用这种办法。这办法局限性很大，首先，费时太长，古代读书人往往是终生主要学写作的；其次，容易只重技巧忽视内容，使写作流于雕虫小技；最后，只从旧有的表现思想的形式来学习写作这种充满创造力的表现思想的方法，容易束缚思想。当代的干部要学的东西很多，不能用那么多时间在多读、背诵中摸索着学写作。写作能力的特点是综合性，我们应采取综合的方式去提高和掌握它，这就是有的同志说的，学习理论知识、实际知识和写作知识，并通过写作实践把知识转化为能力。

1. 学习马列主义，提高认识与思维能力。

没有认识能力和思维能力就没有写作能力可言。而提高认识能力和思维能力，首要的是学习马列主义。实践证明，马列主义的世界观和方法论是真理，是正确认识世界和进行合理思维活动的准则；只有掌握它，才能正确认识世界，也才能正确地思维。一方面能够完成从感性认识到理论认识的认识过程，得出正确的观点；同时也才能有一条正确的思路，想得深想得对；进而才能有效地告诉别人。

2. 深入实际、刻苦读书以增加知识。

提高写作能力为什么要深入实际、增加阅历和知识呢？一方面，认识和思维要有对象，它们的提高必须在正确的原理原则指导下，不断地观察和分析，不断地认识和思

考，这就离不开它们的对象——实际与知识。另一方面，写作要有“原料”，否则就是“无米之炊”，即使有了写作能力、表达技巧，写作什么？表达什么？古今多少文章写作高手，哪个不是有着丰富的阅历和知识？这就是古人说的：“行万里路，读万卷书”，“读书破万卷，下笔如有神”。知识多，实际情况明，写起文章得心应手；脱离实际，知识贫乏，写起文章，笔笔窘迫、寸步难行。实际，有当前实际和历史实际，知识，包括生活知识和书本知识，两方面缺一不可。要获得它就必须好好深入实际，好好学习、思考。

3. 学习写作理论，提高语文素养。

有人认为写作没有什么规律、方法可言，怎样学会写作是说不出的，因而不赞成讲写作理论。其实，任何事物都有规律，怎么写作这件事唯独没有规律呢？做任何工作都有方法，象过河的桥和船，难道唯独写作这工作会没有方法？当然不会的。我们既不能因为在研究的初期阶段还说不出来、说不好就否定写作规律的存在；也不能因为有“小说作法”之类的伪科学就认定写作无理论。正如不能因为有少数中医骗人就否定中医，也不能因为有骗中学生的作文秘诀就否定一切写作理论。写作的规律、理论是客观存在着的，拿最简单的行款来说吧，约定俗成并由文件规定下来是从左向右写，偏要从右向左写就不对不规范；行文另起空两格，你偏空七八格就闹了笑话。复杂一些的象文章体裁、构成要素、表达方式、写作过程，当然也是有规律可循的。经过实践和研究，即可把规律归纳出来，上升为理论。

我国是一个讲究写文章的文明古国，几千年间积累了丰富的写作经验，总结研究出宝贵的理论；又从国外借鉴，吸取了有益的营养。“五四”运动，建国至60年代初以及最近十年，这三段时间在外国写作科学的影响下，我国的写作理论在传统基础上迅速发展。现在虽还不够完备和成熟，各家说法还不一致，但毕竟已经建立起一个初步的科学体系。学学这些理论对写作水平的提高大为有益，这已经为几十年的实践证明。特别是成人、干部，有了一些写作经验，写的是应用文章，学习写作理论可以收到事半功倍的效果。

学习写作理论和写作知识，不能就理论学理论、从概念到概念，要在阅读、分析文章中体会，结合自己的写作经验并在实践中领悟。同时，写作又有它的根基，就是要提高整个语言文学素养。要学习语言、丰富词汇，养成合乎语法修辞的习惯；又要多方涉猎古今中外文学名著，提高审美情趣和文字表现力。

4. 勤于写作，在实践中把知识转化为能力。

写作不能没有知识、不懂理论，但是知识和理论并不等于写作能力，特别不能认为学了写作理论写作知识就具备了写作能力。写作能力最终要在写作中获得和提高，写作理论和知识决定它的迅速巧拙。正如游泳理论有助于学会和提高游泳本领一样，写作理论有助于掌握和提高写作本领。在农村自己游五年不如在少年体校学一年。当然有了理论还必须实践，让它变成自己的东西，因此还是列宁赞同的那个譬喻对：要学会游泳，就得下到水中！要学会写作就要在理论指导下写，常写，多写。

有的学员觉得写文章不简单，过去耽误了没大摸过，年纪大了些，怕不行。写作当然不容易，但并不是可望不可及的，说话不也很复杂吗？能学会说话就能学会写作。特别是应用文章，不象文学创作那样需要天才，只要努力学习、坚持不懈，就能写出合格

适用的文章来。年龄大了些也有优长，经验多见闻广，应用文章见了不少，更易领会写作理论，学起来可能比一般学生还快。解放初，中央党校有些学员文化水平还不如我们，但是经过刻苦学习都过了文字关，还出了一些“笔杆子”。我们要发扬和继承他们的精神，好好学习、体会写作理论，认真写认真改，经常动笔，经过一段努力，定能具备写作能力。

上编 总 论

第一章 文章的外部规律

写作与社会生活问题

文章，是写作的成品；学习写文章，不能离开文章空谈“写”。马克思在《资本论》里所讲人类劳动的特点，就是在完成之前就对其产品成果有所了解；这是与其它动物，例如蜜蜂营造蜂房的根本区别。写作是人类特有的高级脑力劳动，要学好就必须对这种劳动的产品有所了解。当然不是孤立地了解，而是放在与其他事物的关联中了解。毛泽东曾指出：“不论做什么事，不懂得那件事的情形，它的性质，它和它以外的事情的关联，就不知道那件事的规律，就不知道如何去做，就不能做好那件事。”（《中国革命战争的战略问题》）所以，我们学写文章就要了解文章，从了解它的外部规律——和相关诸事物的关系，到把握它的内部规律。我们所要学写的文章，就是书籍文件上印的、报纸刊物上登的、布告通告栏里贴的那种广义应用文章。它是人类在社会生活中，以文字组成篇章，直接传递信息、表达思想感情、反映客观事物的工具。这就是本课所从出发的实际事物。

第一节 文章与社会存在

一、文章是客观事物的反映

“文章是客观事物的反映。”毛泽东在《反对党八股》中的这一论断已为许多人赞同。它讲清了文章的源头问题：大块的小块的、各式各样的文章是从哪里来的呢？既不是天上掉下来的，也不是作者头脑里固有的，而只是客观事物在人的头脑里反映的产物。从本源上讲，文章只能是客观事物反映在人脑中，经过加工又用文字表达了出来。

这个道理是不是写文章的人都懂得呢？不见得！我们党在延安整风期间就批评过写文章空话连篇、违背实际；“大跃进”期间又有那么多文章浮夸造假；十年动乱期间无中生有、颠倒黑白的文章“铺天盖地”，泛滥成灾；时至今日，报刊上、文件里，严重失实、闭门虚构的文章也从未绝迹！尽管作者的出发点不尽一致，但却都违背了写文章的这一条基本道理。

1. 文章是人对客观事物的反映。

文章作为客观事物的反映，是通过了人的头脑。反映什么、不反映什么，这样反映还是那样反映，人的主观作用很大；人的思想感情决定他能否和怎样反映客观事物。所以应该说，文章是主客观相互作用的产物。但是，人又是社会的人，是在一定的社会发

展阶段和一定的社会地位中生活的，他的认识和思想感情，受这些客观因素的决定和影响。这既给他的写作提供了前人未有的新条件、新机会，同时又给它带来历史的和国家的、民族、阶级、阶层的局限。好的思想和表现形式，从某种意义上可以说是社会发展的产物；坏的思想与文风也不是偶然产生的，有其社会、时代的原因。当然，这里面不能否认个人的因素，然而个人的认识、视野、表达、情趣，也不可避免地受到社会环境和个人经历的影响。因而评价文章，既要注意它给时代和社会提供了什么有价值的东西，又要看到任何文章都有时代的局限；既要容许反映客观事物的独特角度、独到见解，又不把任何文章看作万世万应的灵丹圣药。作为写作者个人，则应多考虑文章的社会影响和社会效果，努力站在时代的前列，用先进的世界观、方法论以至表达技巧来武装自己，真实地反映客观现实。

2. 评价文章的根本标准为是否反映了客观现实。

依据什么标准来评价文章的好坏呢？有的人自觉不自觉地把名人、领导的意见当成了标准，这不够科学。拿近三十年来说吧，有的文章被权威人士说好，大家跟着赞美了一阵，后来证明那文章并不好；有的文章被判为“大毒草”，“批倒批臭”了，最后证明却是好文章。有时说得对，有时判得不对，就证明这不是标准。我们不否认名家、领导的评价容易公允中肯，因为多数人见多识广，熟悉情况，或本身就是文章高手，评价能够符合标准。那么，在这之外自有个客观标准在的。

文章好坏的客观标准究竟是什么呢？标准可以有許多条，最根本的一条是：是否真实地反映了客观现实。当然这要看是否反映了事物的本质与发展趋向，最起码的要是真的而不是假的，然后才谈得上思想有无深度、创新，主题是否集中、突出，材料是否丰富、得当，结构是否严谨、清晰，语言是否通顺、得体等。不能真实反映客观事物的就绝不是好文章，这是文章本源、文章和社会存在的关系所决定的。象“党八股”、“帮八股”就是对客观事物作了歪曲的反映而被视为坏文章的典型；象“大跃进”中一些文章，由于错误地反映了客观现实，成为执笔为文的鉴戒。至于是否真实地反映了客观事物，那要由社会实践检验。

综上所述，结论是什么呢？这里我们要借用毛泽东的名言：“任何英雄豪杰，他们的思想、意见、计划、办法，只能是客观世界的反映，其原料或者半成品，只能来自人民群众的实践中，或者自己的科学实验中，他们的头脑只能作为一个加工厂而起到制成完成品的作用，否则是一点作用也没有的。人脑制成的这种完成品，究竟合用不合用，正确不正确，还得交人民群众去考验。”（《工作方法六十条》）

二、文章的社会效用

文章是语言的书面存在形式，它的社会效用是语言的社会效用的延伸。由于它克服了语言的时间、空间限制，可以流传久、远，成为人类文明的社会促进剂和不可缺少的工具。如果说一个封闭的“乡土社会”没有文章还可以维持的话，那么在一个扩大了尤其是开放的社会，是离不开文章的。它对社会发展和人类思维的发展不可或缺，主要效用是：

1. 交流信息、传布经验、积累知识，以发展物质生产和精神生产。

人类进行的生产活动是社会化的，这是人类社会存在的基础。在进行社会生产时，必须互通信息，积累和传布经验、发明。文章的产生可以使经验和知识积累起来，克服时间限制流传下去；可以使有关信息克服空间限制，在更大范围传布开来。这是社会的物质生产和精神生产发展的条件。没有它，人类将停留在蒙昧时期。不会有造成文明社会的生产发展，更无法进行现代化的社会化大生产。至于精神文明的建设，科学文化教育的发展，人类的自我完善，推动社会变革的先进思想和革命理论的传播，离开文章是无法想象的。

2. 交流思想感情，建立社会联系。

人类在社会生产、生活中，必须不断地交流思想感情，处理人际关系和各种矛盾，建立必要的社会联系。在社会发展到一定程度之后，就需要文章来完成其中的一部分任务。譬如，人们交往范围扩大了，要与远地、异乡的人交际，要同时处理与许多人，某一阶级、某一阶层、某一地区、某一部门以至全社会的人的关系等等，就要写文章，以电信、文件、告示、书报等形式发表。再如，有些复杂的情况和问题，笔谈比面谈好，或口说无凭要“立此存照”以备查考等，也都要写成文章。

3. 进行社会管理和国家治理。

在管理社会和治理国家的活动中，离不开作出决策和协调行动。决策的主要载体是文章，形成决议、决定、政策、法令、规章、制度等，要以文章的形式发布。实行决策要动员下属和人民群众，这就要宣传，要说服，要解决思想问题，做思想政治工作，又联系到处理关系交流思想上来，又需要写文章。决策实行之后，要搜集情况反映，根据反馈信息总结、调整，以便进行管理活动的再决策，这当然还需要写文章。总之，在整个管理过程中，制订、宣传路线方针政策，总结、记录政务活动，了解民众情绪，批评、表扬、倡导、处罚，都离不开文章。

三、文章随社会发展而产生和演变

1. 应社会需要而产生。

作为信息载体和交流思想的工具，早于文章的还有动作和语言。由于社会生产力生产关系发展到要把复杂的信息传之久远的时候，产生了具有这种功能的文字组成的文章。

动作表意产生很早，现在还在运用。如，招手摆手、摇头点头；我国古代的“拜”西方爬在地下吻脚，原先都是俘虏“服”的表示，后来变成封建或宗教的礼节；握手，西方古代是手里没有暗器的友好表示，我国表示亲近交心，现在则成为礼貌动作。还有发展起来的“体态语言”、“手语”等。虽能表意，但复杂了不行，也不能留传久远。

口头语言随人类社会产生、发展，能表示复杂的思想感情，但受时间空间限制，不能传于彼时彼地。人类想克服它花了漫长的岁月，采用了许多方式，如实物表意，解放前瑶族村寨有了急难，派人送一枚铜钱，接到的村寨就会赶来救援；又如实物有的无法搬动，采用图画表意，但复杂信息也无法准确表达。在图画文字基础上产生了象形文字，发展起来记录语言，形成文章，传播生产经验和组织生产生活的信息，突破时、空

限制，人类进入了文明社会。

2. 我国文章随社会发展的概貌。

我国文章萌芽于原始公社后期的“三皇五帝”时代。起因也即上述的经济发展了，事务复杂了，而人的智能开化了。当然到正式文章的出现有一个历史进程，但显然是在奴隶制出现以前就有了，近年已经发掘出来，正在研究辨认。现在所能看到的最早的文章是奴隶制社会夏、商、周三代之文。这时国家事务、社会管理、人际关系还比较简单，智力初开，文章处于早期发展阶段，篇幅较小，文字朴拙，注重实用。

到了封建社会，生产力发展了，社会进步了，各方面的关系和管理复杂了，人际交往增多、范围扩大，要求更精密的文章。由于文化下移，写作从官府垄断扩大到民间，二千年间我国文章高度发达。文体更为完备，表达趋于完美，语言丰富、讲究，出现了数不清的名家名文。这当中又有一些小的发展阶段。大体说来，三国以前，注重实用，不事雕饰，以散体为主，偶杂骈语，风格刚健质朴。魏晋六朝，脱离实际去“做”文章，过份讲究文彩音律、对偶典故，片面追求形式美，文风绮靡，不切实用，是封建社会文章的落后面。后来经过唐宋两代“古文运动”，散体、刚劲、实用的文章才又有振兴，文章写作被推到新的高峰。元代向口语靠拢，因功底太差，只是粗俗；明清两代已近封建末世，封建时代的文章到了末流，特别是八股时文，僵死的形式束缚思想尤甚。到了近代，新的改良思潮、革命思想产生，还有西方的影响，文章才有了新的转机。

“五四”时期，新的生产力和新的阶级力量的萌芽，社会急剧变化，在马列主义和西方科学文化的影响下产生了白话文运动。一方面是新文学的产生，一方面是文章改革，言文一致、新式标点、进一步科学化，开始了现代写作。全国解放后，社会大发展，进一步促进语言规范化，文章写作把古代和“五四”的优秀传统发扬光大了。作为它的反动，是“洋八股”，“党八股”，“帮八股”，直到现在的“假大空套”，“文山会海”。近年随改革、“四化”的进程，文章写作也在迅速发展，其趋势是适应开放、高效、快节奏的要求更趋科学和实用，吸收其他学科的成就，信息运载量在加大、更趋严密和多样，新的应用美学原则也将体现出来。不久，在现代化、民族化的道路上，将出现一个文章高度繁荣发展的新时期。

第二节 文章与口头语言

文章以语言为手段来反映现实，这是它与绘画、音乐、舞蹈等反映现实的社会意识形态的不同之处。语言有口头语言和书面语言，就是说话和写文章；它们之间的关系是写作者所应弄明白的。

一、文章是语言的书面存在形式

1. 说出来的是话，写出来的是文章。

语言是活在人们口头上的，是说出来的；把要说的话用文字写出来，在书面上存在

着，就是文章。它们虽然一个是借助语音、诉诸听觉、口耳相传，一个是借助字形、诉诸视觉、过目入心，但却都是传递思想信息的工具，中间没有不可逾越的鸿沟。所以，“五四”以来，特别是解放区普及文化时，语文专家们才大声疾呼：“写文章就是写话呀！”从本质上讲，确实如此，有的讲话记下来就是文章，有的文章读出来就是讲话；有的是先写好再讲，也有的是先讲了记下来整理成文的。因而领导人主持起草文件可以口授大意或要点，而请秘书或高手捉刀代笔。据曾给周恩来当过秘书的同志讲，周恩来口授的一些文章，有的基本不用改动或稍事整理就是很好的文章。

2. 书面语言的根基是口头语言。

文章的书面语言和说的口头语言，两者中口头语言是根本的、原生的；书面语言是派出的发展的产物，它来自口语，词汇、语音、语法修辞都不能单来一套。有的同志由于文章是写的，就觉得是另一回事儿了，本来讲话很有条理，很生动，很顺畅，一写起文章就故意转（*zhuǎi*）文、生造词语，搞得诘屈聱牙、别别扭扭，读不下去了。这就是脱离了书面语言的基础了，象是平时走路走得很好的人，第一次上操，一听喊“齐步走”，手脚就摆成一顺了一样。

3. 你怎么说，就怎么写。

文章产生时与口语是一致的，后脱离了不断发展的口语，造成历史上的言文脱节，说的是白话，写的是古文。从“五四”提倡白话文，经过几十年的努力，现在说的口头语言和写文章的书面语言又趋于一致。从口语与书面语的关系可见，写文章就应该“你怎么说就怎么写，怎么写就怎么说”，象小学时老师教导我们的那样，而不把它们看作不相干的两件事。写出的文章要朗朗上口，说出的话要条理清楚，符合规范，两者要互相促进。

二、文章与话语的区别

从原则上看或在文章产生时，凡记下来的话大抵可以理解为文章。但是一种新事物产生出来，毕竟是区别于旧事物的，特别是发展到今天，绝不是任何记下来的话语都是文章的。全国十亿人会说话，能说十亿人都会写文章吗？文章和话语相比，有自己的特点，这是“怎么说就怎么写”的作者所不可不留意的。

1. 要自身造成语言环境。

说话都有自己的语言环境。同样一句话离开了具体语言环境，意思就不同了，或者本来明白无误，却变得含混模糊、没头没脑了。说话时对象固定，语言环境当场存在着；写文章突破了时间空间，语言环境要靠自身去造就，就是上下文、说明和其它语言手段。否则时过境迁就变了意思或不易理解。譬如，“不止不行”，有时是讲没有停止就没有前进的辩证关系，有时是指止与行之间的一种状态。这在说话时是不会混淆的，而写作时就要靠上下文使人明了是指什么，这两种用法在书里都出现过。所以写文章一定要造就自己的语言环境，让读者一看就懂，没有疑义。

2. 不能借助辅助手段。

说话可以借助语调、表情、动作等等辅助性表达方式，而写文章却只能依靠语言符

号——文字和标点。

3. 要严格遵守语法修辞规律。

话语是当面交谈的，有时是“说半句话就会懂的”，不仅可以象文章那样省略某些句子成分，甚至只说一个词一个短语也能达到交际的目的；有时语序颠倒、搭配不当也都能懂得。而写文章却要严格按语法规律写，假如句子不通、成分不全、语病不断，那就不成其为文章，或者是文字不通顺的文章。好文章还要讲究修饰，写出文彩。

4. 要注意篇章结构。

说话，除非是隆重场面发表讲话，一般可以不管整体结构，次序乱一些、说到哪儿算哪儿、边说边修正，都不妨碍其成为谈话，都能交流思想信息。写文章则必须构成篇章，讲究整体结构，依照逻辑顺序，甚至要注意匀称的美。语无伦次，不能算文章。“文章”一词正是借用彩色图案来比喻这种事物，因为它有规律地连属字句、组成篇章而产生了文彩，跟彩色图案一样能给人以美的享受。

第三节 应用文章与文学作品

一、应用文章和文学作品的两大分野

我国从古至今有许多人把应用文章和文学作品统称为“文”，或都叫“文章”。因为它们都属以书面语言为质料来反映现实的社会意识形态。但是，它们还是应该再分开的，因为它们是从基本思维方式、表达方法、选择运用语言材料以及社会功用都不同的两种反映现实、表达思想感情的形式。在进行基础语文训练时，可以一起学习，但是成人、干部学习写作却应该首先区分清楚，不应该笼统地“一锅烩”了。有些干部，特别是参加工作不久的，写作上的问题就是在实践中没有分清而总带点“学生腔”、“文艺味”，而写不出切实中肯、质朴有力的应用文字。某军区空军司令部，百分之九十的机关干部上完电大语文班、刊大函大中文班，写作能力反而下降了。其原因就是学了些文学作品而要写的却是应用文章。因此，党校的写作课把它们区分开来，定向学习应用文章写作，然后注意它们的相互影响。在本门课程中，我们把文学性的制成品称为“作品”，制作过程叫“创作”；而把非文学性的应用文章统称“文章”，制作过程叫做“写作”。

二、应用文章和文学作品的区别

1. 基本思维形式方面。

应用文章属“逻辑思维”范畴，它主要通过既定事实或通过概念、判断、推理的方式，以逻辑的力量去说服人；作者的思想是直接说出来的，丁是丁、卯是卯，不能另作解说。文学作品属“形象思维”范畴，它是通过塑造形象、描摹生活的画面去感染人，去表明作者的见解看法；作品的意义通过形象表现，也要通过形象领会，可以由读者析出不同的甚至不同于作者意图的意义。