

找到家的好感觉



设计师教你做对五件事，空间对了，人就自在、放松、幸福了

李静敏 著

动线
格局
视线
收纳
自然引入

空间对了，人就幸福了。
房主需求VS设计达成
空间不单单是美丽的盒子，更应该实用，
能为身体健康做出贡献，能凝聚一家人的感情……
见证16个用空间改变家人互动的真实个案！

南海出版公司

找到家的好感觉

设计师教你做对五件事，
空间对了，人就自在、放松、幸福了

李静敏 著



图书在版编目(CIP)数据

找到家的好感觉/李静敏著. —海口: 南海出版
公司, 2013.10
ISBN 978-7-5442-6757-1

I. ①找… II. ①李… III. ①住宅—室内设计
IV. ①TU241

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第197958号

著作权合同登记号 图字: 30-2013-164

找到家的好感觉 © 2012 李静敏

中文简体字版 © 2013 新经典文化有限公司

由大雁文化事业股份有限公司 原点出版事业部 独家授权出版

找到家的好感觉

李静敏 著

出 版 南海出版公司 (0898)66568511
海口市海秀中路51号星华大厦五楼 邮编 570206
发 行 新经典文化有限公司
电话(010)68423599 邮箱 editor@readinglife.com
经 销 新华书店

责任编辑 崔莲花
特邀编辑 余雯婧
装帧设计 徐蕊
内文制作 博远文化

印 刷 北京朗翔印刷有限公司
开 本 710毫米×1000毫米 1/16
印 张 14
字 数 200千
版 次 2013年10月第1版
2013年10月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-5442-6757-1
定 价 49.00元

版权所有, 未经书面许可, 不得转载、复制、翻印, 违者必究。

找到家的好感觉

设计师教你做对五件事，
空间对了，人就自在、放松、幸福了

李静敏 著





CONTENTS 目录

前言 空间对了，人就幸福了	004
---------------	-----

Chapter1 思考你的家设计

01. 视线设计 / 移动时的家风景	008
02. 动线设计 / 家的廊道，再多一点点用法	016
03. 空间格局 / 再局促的坪庭区块，也能千变万化	024
04. 收纳规划 / 定位式收纳，无有是最终境界	032
05. 自然引入 / 创造森林与池水的能量引入室内	040

Chapter2 家设计·16种热爱生活的方式

01. 断舍离，用家学会人生整理术	050
02. 登山人的家，每天都像住在山林里	062
03. 庭园绿地温暖窝，陪孩子一起长大	074
04. 睡、卧、阅读皆是山，开阔悠游的老年人生	084
05. 关掉电视，好读生活跟着来	096

新经典文化有限公司

www.readinglife.com

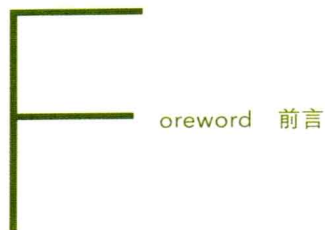
出品

06. 黑板大墙，夫妇的温暖对话 vs. 旅行温习	104
07. 阳光总是灿烂，小透天里的亲子一日生活	112
08. 在家族老街屋里尽享年轻空间	122
09. 就是要住大宅门，寻常窝的升级术	132
10. 玩耍与伴读，和孩子一起打造温馨的家	142
11. 从局促到满窗林荫，单身男子的家	152
12. 艺术爱好者的收藏之家	160
13. 隐私百分百，和手足一起盖水瀑住宅	170
14. 看电影学格局，科技人的“战栗空间”	180
15. 日日都住涵碧楼，新婚夫妻的亲蜜提案	188
16. 神隐之柜，四口之家的超大容量收纳宅	198

Chapter3 设计的见学之旅

01. 旅行中的器物收藏 / 珍惜缘分，以茶道为收藏中心	210
02. 设计师的阅读 / 偏爱手稿，看建筑也看环境人文	212
03. 日本建筑散步 / 走近安藤忠雄：眠梦日式旅馆	215





oreword 前言

空间对了， 人就幸福了！

——梦想，不要一次完成。

我觉得是最棒的。

就像玩玩具，喜欢的家具、用品等，

可以一件一件地摆放，

然后随意变化，转换家的风景。

10年前，第一次购房，用自己的房子筑梦飞行，成为出道的第一个作品。那是一套半新不旧的高层房屋，我敲掉了封闭式格局，理出了拥有和景观窗水平延伸的平台，贯穿客厅、餐厅，以及我和小美各自独立的阅读区，伸向屋后，与主卧前的室内小院子接续，隔着一面玻璃相望。

没错，我坚持要有一个院子。

于是，用阳台切出了一块院子，弥补楼房住宅缺乏的泥土条件。因为，当我看见绿色时，生命力无所不在，和阳光、水、空气一样，构成所谓“好”空间，让室内、室外连结，确保空间的长存时效，拥有一个10年，甚至是下一个10年的更长时间。在如此漫长的时间里，通过软件的变换调整，房子愈陈愈有味，成为一种有别于他人的辨识符号。

你想让房子变成什么？

家，是温暖也可以是平静，其中又有互动和分享。不论是有形或无形中，人们出生、成长、学习，都受到了家的影响。一个好的空间会带给人正面、积极的思考，让人做很多事；同时承载人的心理、身外之物，提供很多想象力。

如何构想空间设计？对现在的我来说，是以“功能性”为主。设计须符合功能，功能要在先，而后才是其他。简约设计是我最想要的，所谓的功能性设计，应该是通过减法设计来达成，我希望设计并不突显，且能变成空间的一部分，让室内设计与建筑结合在一起，两者一起“长”出来，仿佛它原本就“长”在那里。

“你想让房子变成什么？”房子装修前，房主应该要先想清楚这个问题。居住在同一个屋檐下，家人之间有互动吗？各自需要的私密独立性，有吗？空间不仅开放、明亮，还应有许多组合概念，是一种自由平面的组合。空间里的对象不应该是被预先设定好的，而是能在使用时提供最大的自由。

下一代与长辈不单是基于血缘的亲属关系，在某种程度上更像是朋友、忘年之交，如今的管教态度已经不是权威式，而是了解彼此的更尊重的态度。这样的变化，空间设计时有没有纳入思考？

设计者，应该像房主的家人

做别人的设计，设计者就该像房主的家人，做出适合他们的东西。因为，居家跟商空设计的思考方式不同，无法用单一设计定位。就像东

方园林，乍看相同，细节设计上却各有千秋，因为主导设计的人是居住者，而不是工匠。由此反证至我为业主做的设计，一次次地、一点点地跳脱出自己的天空，最后来一场大实验，将过去无数次实验，彻底地贯穿融会。

四年前，即将为人父母，我们也准备了搬迁计划。希望未来生活的地方有土地承载，小朋友的双脚可以踩踏在土地上，走出家门有村子邻居可共享。记忆来自于童年时期的眷村生活，家家有前、后院，一出来是巷弄，小弄连结小巷，眷村的孩子们下了课就在村子里奔跑、游戏，甚至爬上屋顶，沿着家家户户相连的黑压压的屋顶，你追我跑。

这么美好的生活经验，也移情于空间设计。我希望打造的家，是一个聚落式的小区形态，人与人的关系回归到单纯美好，柴盐酱醋葱，隔着窗，开了门，转手之间。小朋友在家门外玩也能令人放心，在自家庭院则自由自在。院子脏了，只要下一场雨，全都干净了。

雨过天青，满园鲜脆，能看见绿色的生命力无处不在。希望将这份美好的感动传承给下一代，并与追求幸福的你一同分享。

Chapter

1

思考你的家设计



- 01. 视线安排 / 移动时的家风景
- 02. 动线设计 / 家的廊道，再多一点点用法
- 03. 空间格局 / 再局促的坪庭区块，也能千变万化
- 04. 收纳规划 / 定位式收纳，无有是最终境界
- 05. 自然引入 / 创造森林与池水的能量引入室内

1. 视线设计

移动时的家风景

视线，就是眼睛看见的东西，
与人的走动有关，通常也跟动线联系在一起。

关键思考

1 2 3

- 1 视线安排就是一种情绪的塑造
- 2 通过分层手法，创造趣味惊喜或空间延伸
- 3 光的运用、端景的设定，可以精密规划

视线，就是眼睛能看见的东西，与人的走动有关，而走动与功能有关，与每天生活的衣食住行、取放对象、立坐躺卧息息相关。在居家空间中，视线设计也可以指向“使用动线时的所见”，就像坐船渡江河时，不是看眼前的河道，而是看两岸景色。看见的可能是一面端景，或打开门看到的景象。比如，故意把主墙做大，以产生一种视觉辽阔的景象；或是以画、框景经营小端景，甚至是打开卫生间的门，让里面的洗手台露出局部。

视线设计=情绪塑造

视线设计其实是一种情绪的塑造，在走过、经过时的所见，甚至是可穿透，如刻着窗花的门板，可以打开门，看见门后的东西，因此有了丰富的前景和背景。一回到家，希望可以好好

地坐在玄关，因此有了进门后第一道的视觉安排；或者坐在餐厅时，会有鱼缸来安抚情绪。

在手法的运用上，通常是通过穿透、层层叠叠的方式制造趣味性，如厨房空间的延伸感，或是打开浴室，先跃进一抹绿意，再看到整个洗手柜，甚至是透过一片玻璃，穿透到后面的景。光的运用，在视线设计上也有很令人惊奇的效果，透过大面积开窗，映入户外一面墙或一棵树，分开视觉。端景也算是一种视线设计，如艺术品、画，搭配灯光的投射，可以不断活用，或使用单一颜色、有画般质感的材质。因此，在绘制施工图时，需要精密分割视线设计，才不会产生乱象。

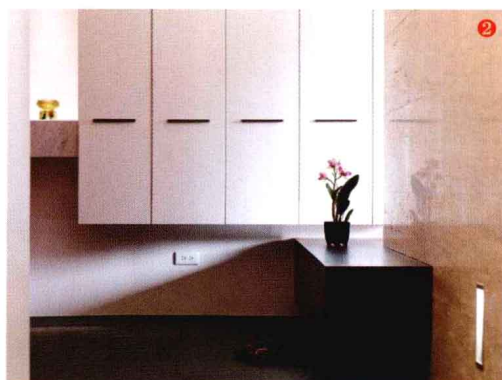


case 1

如何透过视觉焦点，延展空间层次？



台北王宅平面图



室内动线的枢纽位置，留给了鱼缸，
面向餐厅、客厅与书房、玄关，不论在哪一个角落，
都能被安定而舒缓的氛围包覆。

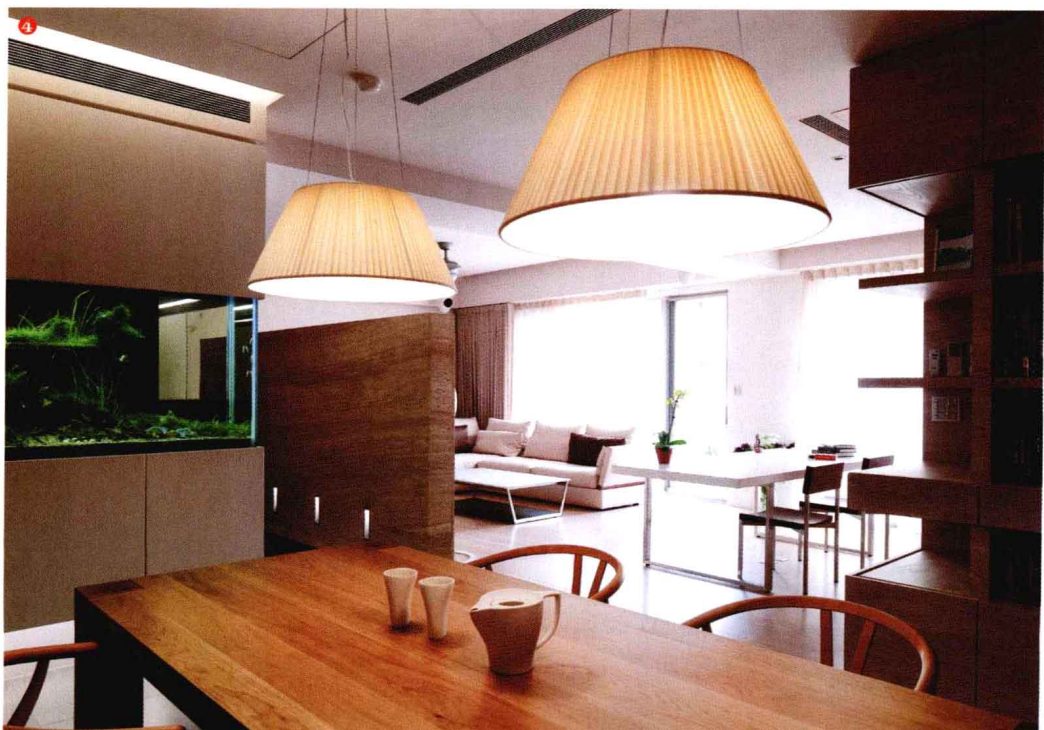


① 鱼缸设计，成为往来公共空间的动线中心，左右各自衔接着玄关柜和电器柜。② 意大利洞石的玄关墙，引出进门过道。③ 玄关墙一体两面，面对客厅的是整合电器柜的电视墙。④ 从客厅阅读区转出的L型书架，接续至卧室。

在本案中，做了三道视觉设计，包括L型书柜、鱼缸，以及玄关与客厅的墙屏。玄关入口，就是一道意大利洞石墙屏，带出进门的过道。洞石的质感自然特殊，每个走进来的人都会想去触碰它。对客厅来说，洞石墙屏也是电视墙立面，整合电器柜功能，视觉性强烈。

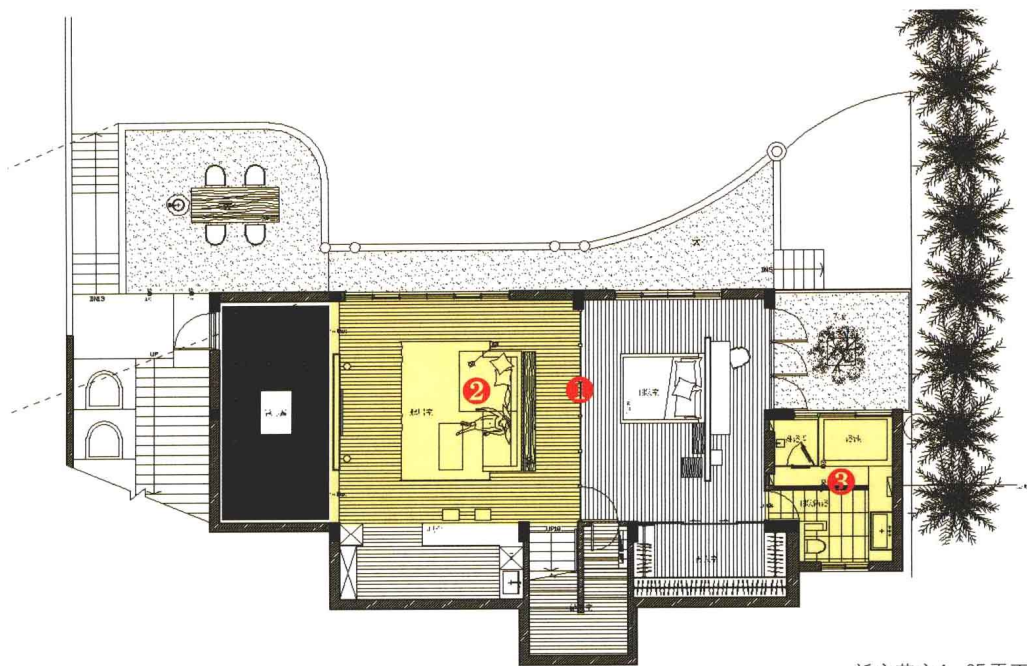
离开玄关，餐厅柜子的鱼缸安排，是本案的第二道视觉设计，延展出空间的层次感。视觉相对无限延伸，提供客厅、餐厅、厨房、书房等风景；设计时特别将鱼缸位置拉高，展露出不同的气势；夜晚，默认的灯光装置自然启动，鱼缸有了夜景的风情，在灯具的作用下，白天、夜晚观看都很特别。

越过鱼缸，L型书墙是公共空间的视觉结尾，由开放式书房折向卧室区，跟着动线一起行进，为家人提供藏书收纳之地。L型书架也象征着一家人的共同喜好与品位，无形中，向来访的人透露着主人的生活方式、工作动态。家，更添人文风范。



case 2

如何在房子中创造远中近景变化?



新店范宅1·2F平面图





走进家，就看到“景”。

室内所有配置、排列，
都是依着景，一一定位。

范宅是一栋建在山坡上的房子。有山，意味着一定有“大”的景色，房子依着缓慢山势而建，在构想视线设计时，就有这样的期望：只要进到一楼，眼前看见的全是“空”的，包括楼梯、栏杆等，都是“虚”的。

空间用了很戏剧化的方式铺排，摆明了跳脱传统，但掌握得恰到好处，不会让居住者觉得不习惯。二楼的客厅，位于两个房间走出来的交汇点，舍弃了一般模式化的电视墙设计，让沙发椅座面向山谷，山景和天光变化的视觉风景扑面而来。窗型的切割也顺应建筑的斜屋顶来处理。



①借由穿透设计，构建出一进又一进的景深^①视觉。

②主卧中的小客厅，隔着墙，能看见茶间，室内外的绿共鸣协调。③主卧浴室整个打开，屋外露台和树葡萄，框出自然纯朴的窗景。

开放式的餐厨区采取大面落地窗的手法，中岛操作台也面朝外，让人操作、使用时等于拥有了前庭的视野；同样，主卧浴室也是将空间整个打开，能看见屋外的露台，以及摇曳生姿的那株树葡萄。

主卧位于房子底层，睡眠区、小客厅、茶室连成一体，有着中国传统建筑“一进又一进”的景深；每一进，就像跨出去一步，带出近、中、远景的视觉画面，屋外是大落地窗，视觉无限延展、有趣。

①景深，指用摄影机拍摄某景物时，可保持该景物前后的其他景物成像清晰的范围。

