

21世纪高职高专精品教材 · 旅游类

旅游客源国 (地区) 概况

(第二版)

Lüyou Keyuanguo (Diqu) Gaikuang

赵利民 主 编
刘晓芬 崔志英 副主编



东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press



21世纪高职高专精品教材·旅游类

旅游客源国 (地区) 概况

Lüyou Keyuanguo (Diqu) Gaikuang

赵利民 主 编
刘晓芬 崔志英 副主编

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press
大 连

© 赵利民 2012

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游客源国 (地区) 概况 / 赵利民主编. —2 版. —大连: 东北财经大学出版社, 2012. 10

(21 世纪高职高专精品教材·旅游类)

ISBN 978-7-5654-0972-1

I. 旅… II. 赵… III. 旅游客源-概况-世界-高等职业教育-教材 IV. F591

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 212422 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

教学支持: (0411) 84710309

营 销 部: (0411) 84710711

总 编 室: (0411) 84710523

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连北方博信印刷包装有限公司印刷

东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 185mm×260mm

字数: 438 千字

印张: 19 3/4

2012 年 10 月第 2 版

2012 年 10 月第 4 次印刷

责任编辑: 张旭凤 魏 巍

责任校对: 百 果

封面设计: 张智波

版式设计: 钟福建

ISBN 978-7-5654-0972-1

定价: 32.00 元

第二版前言

“旅游客源国（地区）概况”是高职高专旅游服务与管理专业的主干课程之一，在培养合格的旅游服务与管理人才方面发挥着重要的作用。本书自2009年10月首次出版以来，以其内容的丰富实用和编排的新颖受到了广大师生的好评，许多高职院校都在使用本书作为教材。此次修订再版，我们主要对原有的数据进行了更新，并增加了一些补充阅读的内容，从而使本教材的内容更加准确并保持新颖，最终更好地满足教学的实际需要。

本书具有如下特点：

（1）重点突出，详略得当。世界上有200多个国家和地区，它们中的绝大多数都是我们的客源国（地区）。但我们不可能对每个国家和地区都进行介绍，也不可能对每个国家和地区都笔墨均匀。本书有选择性地介绍了近年来入境旅游人数排在前列的我国主要的22个客源国以及我国港澳台地区的概况。其中，本书对于我国最主要的几个客源国（日本、韩国、俄罗斯、美国等）的介绍用了较大篇幅。在介绍每个国家（地区）时，本书侧重于介绍其历史文化和民俗风情，以期对实际接待工作有直接的帮助和指导作用。同时，对于每个国家（地区）的概况（位置、面积与人口、语言文字、宗教、自然环境、行政区划等）、政治与经济、旅游业概况等，本书也尽可能用最新的知识进行概述，从而使读者对该国（地区）有一个完整的了解。

（2）实用性强。本书的撰写参考了大量同类教材和相关网站的内容，并且采用了最新的数据。本书在第一章绪论部分对我国的入境旅游客源市场进行了较全面的分析，以使读者对本书的内容有一个宏观的了解。同时，本书每一章的开头和结尾都设有“学习目标”、“本章小结”、“思考与练习”等栏目，各栏目紧紧围绕读者应知应会的重点内容展开，有的还模拟了一些接待场景，从而较好地体现了高职教材“实用”的特色。

（3）可读性强。本书在叙述上采用了简洁、流畅的语言，读者能很方便地阅读、理解、记忆书中的内容。同时，本书还在每章中穿插了很多“补充阅读”资料，这些内容都与正文相关，且融知识性、趣味性于一体。

为了加深读者对本书内容的直观认识和理解，我们搜集了大量的精美图片；为了方便老师教学，我们还为本书设计制作了电子课件，并为章后习题配备了答案。囿于篇幅限制，需要上述资料的读者可登录东北财经大学出版社网站（www.dufep.cn）进行下载。

本书由深圳信息职业技术学院赵利民任主编，江西旅游商贸职业学院刘晓芬、淄博职业学院崔志英任副主编，江西科技师范大学雷顺海参编。具体分工如下：赵利民编写第一章至第四章；刘晓芬与赵利民共同编写第五章和第六章；崔志英编写第八章；雷顺海编写第七章。全书最后由赵利民统纂定稿。

本书在编写过程中，得到了东北财经大学出版社的支持和指导，同时也参考和借鉴了旅游界诸多同行和专家的成果，在此一并表示感谢。

受时间和作者水平的限制，本书难免有不足与疏漏之处，敬请专家和读者指正。

赵利民
2012年8月

目 录

第一章 绪 论	001
学习目标	001
第一节 世界旅游业的产生与发展	001
第二节 世界的旅游区	004
第三节 中国的旅游业	015
第四节 中国入境客源市场	021
本章小结	024
思考与练习	025
第二章 亚洲客源国概况(上)	027
学习目标	027
引例	027
第一节 日 本	027
第二节 韩 国	049
第三节 马来西亚	064
第四节 新加坡	073
本章小结	082
思考与练习	083
第三章 亚洲客源国概况(下)	086
学习目标	086
引例	086
第一节 菲律宾	086
第二节 蒙古国	096
第三节 泰 国	104
第四节 印 度	114
第五节 印度尼西亚	123
第六节 哈萨克斯坦	132
本章小结	140
思考与练习	140
第四章 欧洲客源国概况(上)	145
学习目标	145
引例	145
第一节 俄罗斯	145

第二节 英 国	160
第三节 德 国	174
第四节 法 国	186
本章小结	197
思考与练习	197
第五章 欧洲客源国概况（下）	200
学习目标	200
引例	200
第一节 意大利	200
第二节 荷 兰	209
第三节 瑞 典	216
第四节 西班牙	223
本章小结	231
思考与练习	231
第六章 美洲客源国概况	234
学习目标	234
引例	234
第一节 美 国	234
第二节 加拿大	250
本章小结	259
思考与练习	259
第七章 大洋洲客源国概况	261
学习目标	261
引例	261
第一节 澳大利亚	261
第二节 新西兰	270
本章小结	277
思考与练习	277
第八章 中国港澳台地区概况	279
学习目标	279
引例	279
第一节 香港特别行政区	279
第二节 澳门特别行政区	288
第三节 台湾省	295
本章小结	305
思考与练习	305
主要参考资料和参考网站	308

第一章 绪 论

学习目标

了解世界旅游业发展的特点；了解世界各大旅游区的概况；了解中国旅游业的发展历程；掌握中国入境客源市场的基本状况。

第一节 世界旅游业的产生与发展

一、世界旅游业的产生

旅游是指人们为了休闲、商务或其他目的，离开他们的惯常环境去往他处并在那里连续停留时间不超过一年的活动。

人类的旅游活动至少已有几千年的历史。但在古代，虽然世界各国都存在旅游活动，但那时的旅游只局限于少数人和狭小的范围，旅游还未成为一个产业。直到 19 世纪中叶，旅游才真正作为一个产业出现，这主要归功于产业革命。产业革命首先爆发于 18 世纪 60 年代的英国，之后很快向欧洲大陆和北美传播，一直持续到 19 世纪上半叶，各资本主义国家相继完成产业革命，实现了由工场手工业向大机器生产的过渡。

产业革命所引起的生产领域和社会关系上的变化，为旅游业的产生创造了条件。首先，产业革命提高了生产效率，使人们有了更多的闲暇时间，有了更强的支付能力，而这两者是人们旅游的必备前提；其次，与产业革命伴随而来的科技进步，使人们有了新的并且相对廉价的交通工具（如火车和轮船），为人们大规模、远距离的流动提供了可能；再次，产业革命加速了城市化进程，节奏紧张的城市生活和嘈杂拥挤的社会环境，更易使人们产生回归自然、追求宁静悠闲的乡村生活的愿望；最后，产业革命带来的枯燥、重复单一的工厂劳动也使得人们渴望放松、休息和调整。但是，与这一趋势相矛盾的是，当时绝大多数人都缺乏旅行经验，对异国他乡的情况了解甚少，也不知道如何办理旅行手续，加之语言及货币方面的障碍，使人们实际出游受到限制。在这种情况下，专门从事旅游活动的组织、安排工作的旅行社的产生就是必然的了。

1841 年 7 月 5 日，英国人托马斯·库克（Thomas Cook）包租了一列火车，组织了 570 人从莱斯特前往拉夫伯勒参加禁酒大会，每人收费 1 先令，完成了一次有组织的短途旅行。他的这一行为虽然只是个人行为，但与现代旅行社的业务极其相似。这一事件是近代旅游和旅游业的开端，托马斯·库克也被认为是世界旅游业的创始人。

补充阅读1—1 托马斯·库克

托马斯·库克出身贫寒，10 岁时便辍学，在一位园艺经营者手下当学徒。此人对他很好，但却因醉

酒冻死在雪地上。库克又投奔远方的姑父,姑父开了一家小木器店,对他很信任,但姑父最后也因嗜酒而死。这两次事件使库克决定投身禁酒事业。但出乎意料的是,积极参与禁酒事业的托马斯·库克却因组织禁酒大会而成了世界旅游业的创始人。

1841年,托马斯·库克正在担任南米德兰戒酒协会秘书,他组织大家出行的初衷是为了方便大家出门。但他组织的这次旅游活动却在旅游史上意义重大,因为它有许多与以往旅游活动不同的地方:首先,这次活动的参加者具有广泛的群众性,类似于现在的旅行团;其次,托马斯·库克不仅发起、组织了这一活动,且始终随团陪同照顾,类似于现在的全程陪同导游;再次,这次旅游活动规模空前,类似于现在的规模化组团;最后,这次旅行成为世界上第一家旅行社的建立奠定了基础。因此,通常我们把这一事件作为近代旅游和旅游业的开端。

托马斯·库克正是通过这一次看似偶然的行爲,意识到了其中潜在的巨大商机。1845年8月,托马斯·库克在莱斯特正式成立了托马斯·库克旅行社,开始专门从事旅行代理业务,这也是世界上第一家旅行社。此后,托马斯·库克的业务范围和影响不断扩大。很快,世界各地出现了大批的效仿者,旅行社的数量有了大幅度增加,旅游规模也得以扩大,旅游产品的内容不断得到更新,旅游景点和旅游设施得到了迅速发展,世界旅游业进入了一个新的阶段。

二、世界旅游业的发展

第二次世界大战以后,全球经济稳定持续发展,为世界旅游业的发展提供了一个良好的环境,这使得现代旅游迅速崛起并获得了长足的发展。如今,人类已经进入全球性的大众旅游时代,旅游业已成为当今世界经济中既具综合性又相对独立的最大产业,同时也是发展势头最为强劲并且持久不衰的产业,被誉为“无烟工业”和“朝阳产业”,在世界经济中扮演着越来越重要的角色。

世界旅游业发展到现代,呈现出以下主要特点:

(一) 增长的快速性和持续性

自20世纪50年代以来,世界旅游业步入了一个快速增长时期,且持续不衰。据统计,20世纪60年代,全世界国际旅游人数年均增长9%;70年代,增长速度有所放缓,但也达到了4.6%;80年代,这个数字是4%;90年代,国际旅游人数年均增长速度再次加快,达到6.5%。进入21世纪以来,国际旅游人数仍然保持着较快增长。据世界旅游组织公布的报告显示,2005年,全球出境游人数比2004年增长了5.5%,首次超过8亿人次,达到了8.6亿人次。2007年,国际旅游收入达到8560亿美元,约占世界服务业总收入的1/3。2010年,全球出境游人数达到了9.35亿人次。世界旅游组织预计,全球出境游总人数到2015年将达到12亿人次,2020年将增加到16亿人次。

(二) 旅游活动的普及性

旅游活动的普及性表现在两个方面:一是参与者人数众多。在20世纪50年代以前,旅游基本上还是少数人的专利。此后,随着世界经济的高速增长,社会财富的大量增加,生活水平的普遍提高,越来越多的普通大众加入到旅游活动中来,旅游已成为一种具有广泛参与性的社会活动。可以说,世界旅游已进入大众化时代。二是旅游活动遍及全球。旅游者几乎来自世界的每一个国家,旅游者的足迹也遍及全球各个角落。

(三) 旅游内容和方式的多样性

现代旅游的内容日趋丰富。虽然观光旅游、度假旅游、商务旅游仍然是旅游的主要内容,但参加会议旅游、探亲旅游、宗教旅游、修学旅游、购物旅游、体育旅游、探险旅

游、烹饪旅游、保健旅游、考古旅游、漂流旅游、登山旅游、自驾车旅游、品茶旅游、书画旅游、太空旅游、海底旅游等的游客也日渐增多。与此同时,旅游的方式也五花八门:有包价旅游,也有非包价旅游;有自助旅游,也有非自助旅游;有自费旅游,也有单位集体旅游和奖励旅游;有铁路旅游,也有航空旅游、汽车旅游,等等。

(四) 旅游业竞争的激烈性

随着旅游业的发展,旅游业的组成部门和企业数量越来越多,旅游业的竞争也越来越激烈。这种竞争,不仅表现在企业与企业之间,还表现在行业与行业之间、地区与地区之间,甚至国家与国家之间。例如,各家旅游企业纷纷推出多种旅游线路、提供多种旅游产品吸引旅游者。又如,各个国家或地区纷纷利用电影、电视、报刊、图片、画册、光盘、网页等介绍旅游目的地的旅游线路和旅游产品,频繁举办“旅游年”系列活动,争相举办奥运会、世界博览会等大型活动,甚至政府首脑也亲自出面进行旅游宣传。

(五) 旅游业管理的规范化

旅游业的快速发展也必然会带来一些新的问题,为此,各国都出台了一些规范旅游业发展的法律法规,从而使旅游业的发展步入了法制化轨道。同时,许多国家都设立了旅游管理机构,世界性和区域性的旅游组织纷纷成立,旅游业的国内调控和国际协调也日臻完善。

补充阅读1—2: 世界旅游组织和中国旅游协会

世界旅游组织(World Tourism Organization, WTO)是全球唯一的政府间国际旅游组织,总部设在马德里。其宗旨是促进和发展旅游事业,使之有利于经济发展、国际间相互了解、世界和平与繁荣。它主要负责收集和分析旅游数据,定期向成员国提供统计资料、研究报告,制定国际性旅游公约、宣言、规则、范本,研究全球旅游政策等。2003年,世界旅游组织成为联合国的专门机构。世界旅游组织确定每年的9月27日为世界旅游日,并且每年都推出一个世界旅游日的主题口号。截至2005年1月,世界旅游组织共有正式成员145个,联系成员7个,附属成员321个(包括旅行社、酒店、航空公司、运输公司、旅游协会、大学等)。

世界旅游日(World Tourism Day)是由世界旅游组织确定的旅游工作者和旅游者的节日。选定9月27日为世界旅游日,一是因为世界旅游组织的前身“国际官方旅游联盟”于1970年的这一天在墨西哥城的特别代表大会上通过了世界旅游组织的章程,二是因为这一天又恰好是北半球的旅游高峰刚过去,南半球的旅游旺季刚到来的相互交接时间。

中国旅游协会(China Tourism Association, CTA)是由中国旅游行业的有关社团组织和企事业单位在平等自愿的基础上组成的全国综合性旅游行业协会,是一个非营利性的社会组织,并且具有独立的社团法人资格。它于1986年1月30日经国务院批准成立,是我国第一个旅游全行业组织,1999年3月24日经民政部核准重新登记。我国现有4个相对独立的专业协会在中国旅游协会的指导下开展工作,它们分别是中国旅行社协会、中国旅游饭店业协会、中国旅游车船协会和中国旅游报刊协会。

三、现代旅游业快速发展的原因

世界旅游业在第二次世界大战以后快速发展的原因主要有:①世界各国致力于恢复和发展经济,人们的收入水平大大提高;②带薪假期在西方逐渐得到普及;③现代科技的发展实现了生产的自动化,生产效率大为提高,人们的闲暇时间增加;④喷气式客机和后来的超音速飞机的诞生、私人汽车的普及、公路和铁路交通网的建设等使得交通运输条件大

为改观;⑤城市化进程的加快促进了消遣旅游、度假旅游的普及;⑥教育的普及提高了人们的文化修养,改变了人们的消费观念,越来越多的人把旅游看做是一种现代的生活方式,人们的旅游愿望越来越强烈;⑦越来越多的国家重视发展旅游业,纷纷将旅游业定位为先导产业或支柱产业;⑧弹性工作制的推广、人口老龄化趋势的增强、移民和出境限制的放松等使更多的人有条件参加旅游活动。

第二节 世界的旅游区

世界旅游组织(WTO)将全球分为六大旅游区:欧洲、美洲、东亚和太平洋地区、非洲、南亚和中东地区。其中,欧洲、美洲、东亚和太平洋地区这三大旅游区构成了世界旅游市场的主体。尤其是欧洲,其长期占有世界旅游市场份额的2/3以上,有的年份甚至将近3/4(1960年曾达到72.5%),目前仍占有世界旅游市场的半壁江山。而东亚及太平洋地区则是世界旅游市场上发展最为迅速、潜力最大的地区,2004年,这一地区的国际旅游份额已超越美洲,成为世界第二大旅游区。

补充阅读1—3

根据世界旅游组织的统计,2000年,世界六大旅游区接待国际旅游者的比重分别为:欧洲57.8%,美洲18.6%,东亚和太平洋地区16.0%,非洲3.8%,中东2.9%,南亚0.9%。据世界旅游组织预计,到2020年,世界六大旅游区接待国际旅游者的比重将分别为:欧洲45.0%,美洲18.0%,东亚和太平洋地区27.0%,非洲5.0%,中东4.0%,南亚1.0%。

一、亚洲及太平洋旅游区

亚洲及太平洋旅游区按通常的划分,可分为东亚和太平洋旅游区、南亚旅游区和中东旅游区。

(一) 亚洲概况

1. 位置

亚洲是亚细亚洲的简称。“亚细亚”来源于古代闪米特语,意思是“东方日出的地方”。亚洲大部分土地位于东半球的东北部,东濒太平洋,南临印度洋,北至北冰洋,西靠大西洋的属海地中海和黑海。西北部和西部以乌拉尔山脉、乌拉尔河、里海、大高加索山脉、博斯普鲁斯海峡、达达尼尔海峡同欧洲分界,西南部隔苏伊士运河和红海与非洲相邻,东南部与大洋洲隔海相望,东北部隔白令海峡与北美洲相对。亚洲在各洲中所跨纬度最广,几乎跨越了从赤道带到北极带的所有气候带。亚洲所跨经度仅次于南极洲,东西时差达11个小时。

2. 面积与人口

亚洲面积约4400万平方千米(包括附近岛屿),约占世界陆地总面积的29.4%,是世界七大洲中面积最大的一个洲。亚洲大陆与欧洲大陆毗连,形成了全球最大的陆块——亚欧大陆,总面积约5071万平方千米,其中亚洲大陆的面积约占4/5。

亚洲人口目前约42亿,约占世界总人口的60%。其中,中国人口最多,印度、印度尼西亚、巴基斯坦、孟加拉国、日本的人口也在1亿以上。人口分布最密集的地区是中国东部、日本太平洋沿岸、爪哇岛、恒河流域、印度半岛南部。新加坡是亚洲人口密度最大

的国家,平均每平方千米7 000多人。亚洲人口密度最小的国家是蒙古国,平均每平方千米不到2人。

亚洲的种族、民族构成非常复杂,这在南亚表现得最为突出。亚洲多数居民属黄种人(又称蒙古利亚人种),约占全洲人口的3/5,其次是白种人、棕色人及混合类型。全洲大小民族、种族共有约1 000个,约占世界民族、种族总数的一半。其中有人数达十几亿人的汉族,也有人数仅几百人的民族或部族。

3. 语言和宗教

亚洲语言分属于汉藏语系、南亚语系、阿尔泰语系、朝鲜语系、日语系、马来一波利尼西亚语系、达罗毗荼语系、闪米特—含米特语系、印欧语系。

亚洲是世界三大宗教(佛教、伊斯兰教和基督教)的发源地。中南半岛各国的居民多信佛教;马来半岛和马来群岛上的居民主要信奉伊斯兰教,部分居民信奉天主教和佛教;南亚各国的居民主要信奉印度教、伊斯兰教和佛教;西亚各国的居民主要信奉伊斯兰教。

4. 自然环境

亚洲大陆海岸线绵长曲折,长69 900千米,是世界上大陆海岸线最长的一个洲。亚洲有众多的半岛和岛屿,是半岛面积最大的一个洲。阿拉伯半岛为世界上最大的半岛。亚洲多崇山峻岭,山地、高原和丘陵约占全洲面积的3/4,全洲平均海拔950米,是世界上除南极洲以外地势最高的一个洲。亚洲地表起伏很大,这里有被称为世界屋脊的青藏高原,也有世界最高峰珠穆朗玛峰(海拔8 844.43米),还有世界陆地上最低的洼地和湖泊——死海(湖面低于海平面415米)。亚洲也是世界上火山最多的一个洲,东部边缘海外围的岛群是世界上火山最多的地区。

亚洲有许多大江大河,亚洲最长的河流是长江,长6 300千米。贝加尔湖是亚洲最大的淡水湖和世界最深的湖泊,亚欧界湖里海是世界第一大湖和最大的咸水湖,巴尔喀什湖是一个同时存在着淡水和咸水的内陆湖。

亚洲地跨寒、温、热三带,气候类型复杂,大陆性气候和季风性气候都较典型。北部沿海地区属极地苔原气候,西伯利亚大部分地区属温带大陆性气候,东部靠太平洋的中纬度地区属温带季风气候,向南过渡到亚热带季风气候、热带季风气候和赤道附近的热带雨林气候。中亚和西亚大部分地区属温带大陆性气候和热带沙漠气候。西亚地中海沿岸属亚热带地中海式气候。西伯利亚东部的维尔霍扬斯克和奥伊米亚康极端最低气温曾达 -71°C ,是北半球气温最低的地方。

5. 国家和地区

亚洲有48个国家和俄罗斯的西伯利亚地区,在地理上习惯分为东亚、东南亚、南亚、西亚、中亚和北亚。①东亚:指亚洲东部地区,包括中国、朝鲜、韩国、蒙古国和日本。②东南亚:指亚洲东南部地区,包括越南、老挝、柬埔寨、缅甸、泰国、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、菲律宾、文莱、东帝汶等国家。③南亚:指亚洲南部地区,包括印度、巴基斯坦、孟加拉国、尼泊尔、不丹、斯里兰卡、马尔代夫。④西亚:也叫西南亚,指亚洲西部地区,包括阿富汗、伊朗、土耳其、塞浦路斯、叙利亚、黎巴嫩、巴勒斯坦、以色列、约旦、伊拉克、科威特、沙特阿拉伯、也门、阿曼、阿拉伯联合酋长国、卡塔尔、巴

林、格鲁吉亚、亚美尼亚和阿塞拜疆。⑤中亚：指中亚细亚地区，包括哈萨克斯坦、土库曼斯坦、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦。⑥北亚：指俄罗斯亚洲部分的西伯利亚地区。

6. 经济

亚洲是世界文明古国中国、印度、巴比伦的所在地，有着辉煌的古代文明。农业和手工业自古发达，有许多科学发明创造，对世界经济的发展作出过巨大的贡献。16 世纪以后，西方殖民者侵入，许多国家和地区先后沦为殖民地和半殖民地，经济遭到摧残，致使许多国家和地区长期处于贫困落后的状态。目前，亚洲除日本和以色列外，大多数国家为发展中国家。农业在亚洲各国中占重要地位，除日本、新加坡、韩国等少数国家工业较为发达外，大多数国家工业基础薄弱，采矿业、农产品加工业及轻纺工业占主要地位。亚洲最著名的矿产是西亚的石油和东南亚的锡。稻谷和天然橡胶产量也居世界之首。

(二) 大洋洲概况

1. 位置

大洋洲位于太平洋的西南部和南部，介于亚洲和南极洲之间，西临印度洋，东临太平洋，并与南北美洲遥遥相对。大洋洲由澳大利亚大陆和一万多个岛屿构成，大部分处在南、北回归线之间，赤道线横穿其北部。

2. 面积与人口

大洋洲陆地总面积约 897 万平方千米，约占世界陆地总面积的 6%，是世界上最小的一个洲。全洲人口目前约 3 600 万，约占世界总人口的 0.51%，是除南极洲以外世界上人口最少的一个洲。居民中 70% 以上为欧洲移民的后裔；当地居民约占总人口的 20%，主要是美拉尼西亚人、密克罗尼西亚人、巴布亚人、波利尼西亚人；此外还有印度人、混血种人、华裔、华侨以及日本人等。

3. 语言和宗教

绝大部分居民使用英语，太平洋三大岛群上的当地居民分别使用美拉尼西亚语、密克罗尼西亚语和波利尼西亚语。当地绝大部分居民信奉基督教。

4. 自然环境

大陆海岸线长约 19 000 千米，岛屿面积约为 133 万平方千米。其中新几内亚岛是世界第二大岛，该岛的最高点查亚峰（海拔 5 029 米）也是大洋洲的最高点。澳大利亚东部和北部沿海岛屿是太平洋西岸火山带的组成部分，是世界上地震频繁且多强烈地震的地区。位于澳大利亚东北海岸的大堡礁是世界上最大的珊瑚礁群。

大洋洲一半以上的区域属内流区域，主要的内流河都注入北艾尔湖。墨累河是大洋洲外流河中最长和流域面积最大的河流。大洋洲的瀑布和湖泊均较少，最大的湖泊北艾尔湖，面积约 8 200 平方千米。

大洋洲绝大部分地区属热带和亚热带，除澳大利亚的内陆地区属大陆性气候外，其余地区属海洋性气候。

5. 国家和地区

大洋洲有 14 个独立国家，其余十几个地区为美、英、法等国的属地。大洋洲在地理上划分为澳大利亚、新西兰、新几内亚、美拉尼西亚、密克罗尼西亚和波利尼西亚六

个区。

6. 经济

大洋洲以农矿业为主,盛产椰子、甘蔗、菠萝、天然橡胶等。主要粮食作物有小麦、薯类、玉米、稻米等。畜牧业发达,羊毛产量占世界羊毛总产量的40%左右。工业以采矿、农畜产品加工为主,澳大利亚和新西兰是传统的经济发达国家,也是大洋洲工业最发达的两个国家。

补充阅读1—4: 亚太经济合作组织

亚太经济合作组织(Asia-Pacific Economic Cooperation, APEC)是亚太地区最具影响的经济合作官方论坛,成立于1989年。其宗旨是:保持经济的增长和发展;促进成员间经济的相互依存;加强开放的多边贸易体制;减少区域贸易和投资壁垒,维护本地区人民的共同利益。APEC现有21个成员,分别是中国、澳大利亚、文莱、加拿大、智利、中国香港特别行政区、印度尼西亚、日本、韩国、墨西哥、马来西亚、新西兰、巴布亚新几内亚、秘鲁、菲律宾、俄罗斯、新加坡、中国台北、泰国、美国和越南。APEC主要讨论与全球及区域经济有关的议题,近年来,也开始加入一些与经济相关的其他议题,如人类安全(包括反恐、卫生和能源)、反腐败、备灾和文化合作等。APEC采取自主自愿、协商一致的合作方式,所作决定须经各成员一致同意。会议最后文件不具有法律约束力,但各成员在政治上和道义上有责任尽力予以实施。

(三) 东亚和太平洋地区的旅游

东亚和太平洋地区简称东亚太地区,这一地区包括东亚、东南亚及大洋洲的一些国家,这里既有经济发达的国家如日本、澳大利亚、新西兰等,又有新兴工业化国家如韩国、新加坡等,但这一地区大部分仍属发展中国家。

20世纪80年代以来,东亚太地区一直是经济发展最有活力的地区,也是世界上旅游发展速度最快的地区。过去,这一地区以接待欧美游客为主,接待数量平均每年都有大幅度提高。2001年,该地区接待国际游客1.15亿人次。随着东亚太地区经济的起飞,该地区的出境游也迅速发展。目前,该地区已成为继欧洲、北美之后又一个重要的、最具潜力的客源地。中国、日本、韩国、澳大利亚、新加坡、马来西亚、菲律宾、泰国等都是该地区主要的出境旅游客源地。

补充阅读1—5: 东南亚国家联盟

东南亚国家联盟简称东盟,成立于1967年8月8日。其宗旨是:以平等与协作的精神,共同努力促进本地区的经济增长、社会进步和文化发展。截至2011年8月,东盟共有10个成员国:印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国、文莱、越南、老挝、缅甸、柬埔寨。首脑会是东盟最高决策机构,由东盟各国轮流担任主席国。我国于1996年成为东盟的全面对话伙伴国。2002年11月,我国与东盟签署了《中国—东盟全面经济合作框架协议》,决定于2010年建成中国—东盟自由贸易区。2005年12月,第九次中国—东盟领导人会议决定在原有的五大重点合作领域的基础上,将交通、能源、文化、旅游和公共卫生列为双方新的五大重点合作领域。

(四) 南亚地区的旅游

南亚地区曾是世界文明的发源地之一,18世纪后,大多数国家沦为西方的殖民地或半殖民地。第二次世界大战后,这些国家相继独立,经济得到不同程度的发展。但受经济

发展水平的制约和一些国家政局动荡、民族和宗教纷争的影响,总体而言,南亚地区的旅游业起步晚、发展慢、起伏大。这一地区旅游业发展较好的国家是印度、尼泊尔、斯里兰卡。印度是四大文明古国之一,也是南亚最大的国家,有众多的名胜古迹,具有发展旅游业的良好基础。尼泊尔是著名的山地之国,宜人的气候、神奇的喜马拉雅山风光、古老的宗教、独特的习俗等都对游客产生了强大的吸引力,旅游业已成为尼泊尔的龙头产业,是尼泊尔外汇的主要来源。

(五) 中东地区的旅游

中东地区是西方国家对西亚和北非的埃及等离欧洲较近的东方国家的习惯性称呼。“中东”这个词虽然用得很广,但它并不是严格的地理术语,对它的范围也存在多种说法。一般认为中东地区包括伊朗、土耳其、塞浦路斯、以色列、叙利亚、黎巴嫩、巴勒斯坦、约旦、伊拉克、科威特、沙特阿拉伯、也门、阿曼、阿拉伯联合酋长国、卡塔尔、巴林和北非的埃及。

中东地区扼欧、亚、非三大洲要塞,交通便利。该地区又是基督教、伊斯兰教和犹太教的发源地,有着丰富的人文旅游资源和自然旅游资源。该地区还盛产石油,是世界上最大的石油输出地。这些都是该地区发展旅游业的有利条件。过去,这一地区的旅游业受战乱的影响,起伏不定,发展缓慢。土耳其和以色列是该地区旅游业发展较好的国家。土耳其地跨欧亚两洲,曾是东罗马帝国和奥斯曼帝国的本土,丰富的旅游资源加上齐全的旅游设施、优质的服务,使得土耳其成为著名的旅游接待国。以色列亦是中东地区一个颇具魅力的旅游国,每年都接待大量入境游客,同时也有相当多的以色列人出境旅游。

二、欧洲旅游区

(一) 欧洲概况

1. 位置

欧洲是欧罗巴洲的简称(“欧罗巴”一词最初来自腓尼基语的“伊利布”一词,意思是“日落的地方”或“西方的土地”),位于亚洲的西面,是亚欧大陆的一部分,宛如亚欧大陆向西突出的一个大半岛。欧洲北临北冰洋,西濒大西洋,南隔地中海与非洲相望,东部以乌拉尔山脉、乌拉尔河、大高加索山脉、博斯普鲁斯海峡、达达尼尔海峡同亚洲分界,西北隔格陵兰海、丹麦海峡与北美洲相对。欧洲大部分位于北温带内,没有热带,是世界上有人定居的各洲中距离赤道最远的一个洲。

补充阅读1—6

关于“欧罗巴”这个名称的由来有多种传说,其中一个传说是这样的:腓尼基国王有一个长得很漂亮的女儿名叫欧罗巴,“万神之王”宙斯想娶她为妻,但又怕她不同意。一天,欧罗巴在一群姑娘的陪伴下在大海边游玩。宙斯知道后变成了一匹雄健、温顺的公牛,伏在欧罗巴面前。欧罗巴看到这头可爱的公牛伏在自己身边,忍不住跨上了牛背。宙斯立即起身,带着欧罗巴腾空而起,接着又跳入海中破浪前进,带欧罗巴来到远方的一块陆地共同生活。这块陆地以后就以这位美丽的公主的名字来命名,即欧罗巴。

2. 面积与人口

欧洲总面积约1 016万平方千米(包括岛屿),约占世界陆地总面积的6.8%,在世

界七大洲中仅大于大洋洲。欧洲人口约 7.37 亿, 约占世界总人口的 10.53%, 是人口密度第二大洲(人口分布比亚洲均匀)。人口分布以西部最密, 莱茵河中游谷地、巴黎盆地、比利时东部和泰晤士河下游的人口分布每平方千米均在 200 人以上。欧洲绝大部分居民是白种人(欧罗巴人种), 民族复杂, 根据语言近似程度分属印欧语系、乌拉尔语系和高加索语系, 其中属印欧语系(包括拉丁、日耳曼、斯拉夫等主要语族)的居民占全洲总人口的 95%。

3. 语言和宗教

欧洲各国语言很多, 主要有英语、俄语、法语、德语、意大利语、西班牙语、葡萄牙语, 等等。居民多信奉天主教、基督教新教和东正教, 另有少数居民信仰伊斯兰教和犹太教。位于意大利首都罗马市西北角的城中之国梵蒂冈, 是世界天主教的中心。

4. 自然环境

欧洲多半岛、岛屿、港湾和深入大陆的内海, 大陆海岸线长 37 900 千米, 是世界上海岸线最曲折复杂的一个洲。全洲平均海拔 300 米, 是平均海拔最低的一个洲, 其中海拔 200 米以下的平原约占全洲面积的 60% (仅东欧平原的面积就占全洲的 2/5)。阿尔卑斯山脉横亘南部, 平均海拔在 3 000 米左右, 是欧洲最高大的山脉, 许多山峰终年白雪皑皑, 主峰勃朗峰海拔 4 810 米。东南部高加索山脉的主峰厄尔布鲁士山, 海拔 5 642 米, 为欧洲最高峰。欧洲河网稠密, 分布均匀, 水量充足。欧洲最长的河流是伏尔加河, 长 3 690 千米, 也是世界上最长的内陆河。多瑙河为欧洲第二长河, 长 2 850 千米, 是世界上流经国家最多的河。而欧洲西部的莱茵河是世界航运量最大的河之一。欧洲湖泊众多, 全境大小湖泊有 10 万个以上, 且多为冰川作用形成。

欧洲大部分地区地处北温带, 气候温和湿润。西部大西洋沿岸属温带海洋性气候, 夏季凉爽, 冬季温和, 多雨雾。东部属温带大陆性气候(其中东欧平原北部属亚寒带针叶林气候)。北冰洋沿岸地区属寒带苔原气候, 冬季严寒, 夏季凉爽短促。南部地中海沿岸地区属亚热带地中海气候, 冬暖多雨, 夏热干燥。

5. 国家和地区

欧洲共有 44 个国家和 1 个地区, 在地理上习惯分为南欧、西欧、中欧、北欧和东欧五个区。①南欧: 指阿尔卑斯山以南的巴尔干半岛、亚平宁半岛、伊比利亚半岛和附近岛屿, 包括塞尔维亚、黑山、克罗地亚、斯洛文尼亚、波斯尼亚和黑塞哥维那、马其顿、罗马尼亚、保加利亚、阿尔巴尼亚、希腊、意大利、梵蒂冈、圣马力诺、马耳他、西班牙、葡萄牙和安道尔。②西欧: 狭义上指欧洲西部濒临大西洋的地区和附近岛屿, 包括英国、爱尔兰、荷兰、比利时、卢森堡、法国和摩纳哥; 广义上的西欧则是指欧洲资本主义国家。③中欧: 指波罗的海以南、阿尔卑斯山脉以北的欧洲中部地区, 包括波兰、捷克、斯洛伐克、匈牙利、德国、奥地利、瑞士、列支敦士登。④北欧: 指日德兰半岛、斯堪的纳维亚半岛一带, 包括冰岛、法罗群岛(丹)、丹麦、挪威、瑞典和芬兰。⑤东欧: 指欧洲东部地区, 在地理上指爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛、白俄罗斯、乌克兰、摩尔多瓦和俄罗斯欧洲部分。

6. 经济

欧洲是希腊、罗马古典文明和日耳曼文化的发源地, 也是资本主义经济发展最早、最

发达的一个洲,生产总值在世界各洲中居首位。工业、交通、商贸、金融保险在世界占有举足轻重的地位,许多领域的科学技术均处于世界领先地位。欧洲大多数国家为发达国家,其中北欧、西欧和中欧一些国家的发展水平较高,德国、法国和英国的工业生产在世界工业生产中均居前列。

补充阅读1—7: 欧洲联盟

谈到欧洲,不得不谈欧洲联盟。欧洲联盟(European Union, EU)简称欧盟,是一个集政治实体和经济实体于一身、在世界上具有重要影响的区域一体化组织。它于1993年11月1日正式诞生,总部设在比利时首都布鲁塞尔。

欧盟的前身是欧洲共同体(European Communities),创始国为法国、联邦德国、意大利、荷兰、比利时和卢森堡6国。经过6次扩大,截至2010年,欧盟已成为一个涵盖27个国家(法国、德国、意大利、荷兰、比利时、卢森堡、英国、丹麦、爱尔兰、希腊、葡萄牙、西班牙、奥地利、瑞典、芬兰、马耳他、塞浦路斯、波兰、匈牙利、捷克、斯洛伐克、斯洛文尼亚、爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛、罗马尼亚、保加利亚)、总人口达5亿、国民生产总值高达16万亿美元的当今世界经济实力最强、一体化程度最高的国家联合体。欧盟的诞生使欧洲的商品、劳务、人员、资本得以自由流通,使欧洲的经济增长速度快速提高。

欧盟的统一货币为欧元(EUR),1999年1月1日正式启用。2002年1月1日零时,欧元正式流通。截至2011年1月1日,欧元区成员共有17个。

(二) 欧洲的旅游

欧洲是近代旅游业的发源地,也是当代世界旅游业最发达的地区。在第二次世界大战结束后的半个多世纪中,尽管在接待国际旅游人数和旅游创汇方面,欧洲在世界总份额中所占的比例逐渐减少,但至今仍然占世界总份额的一半。2005年,欧洲接待国际旅游者4.58亿人次。欧洲历来是世界上最大的国际旅游客源地。在欧洲的出国旅游者中,90%的旅游者在本洲内近距离旅游,只有10%的旅游者去其他洲旅游。法国、西班牙、意大利、英国、俄罗斯、德国、奥地利、波兰、匈牙利、希腊、瑞士、荷兰、比利时、瑞典等都是旅游业发达的欧洲国家。2010年,法国是全球第一大旅游目的地国,西班牙是全球第四大旅游目的地国。

欧洲历史悠久、文化发达、经济基础雄厚、交通通讯发达、旅游资源丰富、旅游接待设施完善,这为欧洲旅游业的发展提供了良好的条件。随着欧洲一体化的深入,《申根协定》的实施,欧洲各国旅游业的协调和合作将不断加强,欧洲旅游业将有更大的发展空间。

补充阅读1—8: 申根协定

1985年6月14日,法国、德国、荷兰、比利时和卢森堡5国在卢森堡边境小镇申根(Schengen)签订了《申根协定》。该协定的主要内容包括:相互开放边境,包括在协定签字国之间不再对公民进行边境检查;外国人一旦获准进入“申根领土”内,即可在协定签字国领土上自由通行;设立警察合作与司法互助制度等。1995年3月26日,德、法、西、葡、荷、比、卢7国正式实施《申根协定》,相互取消了对人员和商品过境的检查。此后,不断有新的国家加入进来。截至2011年,申根的成员国增加到26个,包括奥地利、比利时、丹麦、芬兰、法国、德国、冰岛、意大利、希腊、卢森堡、荷兰、挪威、葡萄牙、西班牙、瑞典、匈牙利、捷克、斯洛伐克、斯洛文尼亚、波兰、爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛、