

战略性新兴产业集群 发展研究

——以河南省为例

ZHANLUEXING XINXING CHANYE JIQUN
FAZHAN YANJIU

刘大勇◎著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

本书为河南省软科学研究计划项目“产业集聚区建设与战略性新兴产业发展研究——基于产业集群的视角”(编号:132400410275)研究成果

战略性新兴产业集群发展研究

——以河南省为例

刘大勇 著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

战略性新兴产业集群发展研究：以河南省为例/刘大勇著

北京：中国经济出版社，2013.9

ISBN 978 - 7 - 5136 - 2677 - 4

I. ①战… II. ①刘… III. ①新兴产业 - 产业发展 - 研究 - 中国 IV. ①F279.244.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 160854 号

责任编辑 王振岭

责任审读 霍宏涛

责任印制 常毅

封面设计 巢新强

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京市昌平区新兴胶印厂

经销者 各地新华书店

开本 787mm × 1092mm 1/16

印张 16

字数 251 千字

版次 2013 年 9 月第 1 版

印次 2013 年 9 月第 1 次

书号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 2677 - 4/F · 9550

定价 36.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题，请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

内容提要

当今世界新技术、新产业迅猛发展,孕育着新一轮产业革命,新兴产业正在成为引领未来经济社会发展的重要力量,世界主要国家纷纷调整发展战略,大力培育新兴产业,抢占未来经济科技竞争的制高点。特别是国际金融危机爆发后,为尽快走出衰退,构筑新经济增长点,美国、欧盟、日本等各主要发达国家和地区都出台了一揽子措施扶持新兴产业发展,战略性新兴产业已经成为各国走向经济复兴的选择和重点。在此背景下,中国国务院于2010年10月发布了《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》,明确提出了我国培育和发展战略性新兴产业的中长期目标。以此为契机,全国各地纷纷把培育发展战略性新兴产业提上重要议事日程。而经济的全球化使经济发展的地理区域特征有增强的趋势,其中一个显著的特征就是产业集群化发展。产业集聚区为战略性新兴产业的成长提供了良好的软、硬环境,以集群化的发展模式扶持战略性新兴产业发展已经越来越成为各国的现实选择。产业集聚的结果是大量产业集群的形成,产业集群的出现,大大促进了专业化分工,首先是地区之间的专业化分工,其次是产业集群地区的专业化分工。同时,围绕区域的主导产业、主要企业和主要产品,在区内最大限度地完备配套能力,延伸产业链条,形成相互关联和支撑的集聚优势。

近年来,我国各省市的产业集聚区蓬勃发展,但从总体上说,大多数产业集聚区仍处于集群发展萌芽或培育阶段。很多产业集聚区没有准确的产业发展方向,特色不突出,形不成合理的产业链条,园区内的企业配套不完整,不注重引导和主业配套的辅助企业、服务类企业,企业间关联互动配合差。很多园区规模偏小且分散,管理体制不健全,创新能力差,资金、土地问题突出,公共资源供给不足,同时园区内的无序竞争严重,内耗导致政府成本过高,影响园区长期发展。特别是,我国还未建立起一个完善的创业投资体系,创业投资在我国经济发展特别是战略性新兴产业集群发展中的作用

还未能充分发挥出来。因此,对于当前我国战略性新兴产业发展以及产业集聚区建设的研究成为一项重要课题。而本文正是将战略性新兴产业发展与产业集聚区建设结合起来,研究战略性新兴产业如何通过产业集聚区实现集群发展的问题。

本文首先对战略性新兴产业集群的相关理论进行了回顾,分析了国内外战略性新兴产业发展的现状与启示,提出了战略性新兴产业集群发展的机理与演进阶段,阐述了战略性新兴产业集群发展的载体,即产业集聚区的现状,揭示了创业投资在战略性新兴产业集群发展中的作用;针对我国战略性新兴产业集群提出了推动战略性新兴产业集群发展的政策建议;并以河南省为例,研究了产业集聚区建设与战略性新兴产业集群发展的关系,提出了相关措施。通过本文的研究,对于丰富产业集群的理论成果,对于我国及河南省产业集聚区建设与战略性新兴产业集群发展,将具有重要的理论价值和实践指导意义。

目 录

第一章 引 言	1
第一节 研究的背景及意义	1
一、研究的背景	1
二、研究的意义	3
第二节 国内外相关研究综述	4
一、国外相关研究综述	4
二、国内相关研究综述	8
三、主要研究内容	11
第二章 战略性新兴产业集群的相关理论基础	12
第一节 产业集群的相关理论回顾	12
一、马歇尔的规模经济理论	12
二、阿尔弗雷德·韦伯的工业区位理论	13
三、保罗·克鲁格曼的新经济地理理论	14
四、迈克尔·波特的产业集群理论	14
五、佩鲁的增长极理论	15
六、熊彼特的技术创新理论	16
七、斯科特的交易费用理论	17
第二节 产业发展的相关理论回顾	18
一、罗斯托的经济成长阶段论	19
二、贝恩的产业结构优化理论	20
三、产业演化和产业生命周期理论	20

四、主导产业理论	22
第三节 战略性新兴产业集群的内涵与特征	23
一、战略性新兴产业概述	23
二、战略性新兴产业集群的内涵	26
三、战略性新兴产业集群的特征	27
四、产业集群的集聚效应	28
五、战略性新兴产业集群案例——美国硅谷的网络特征	38
第三章 战略性新兴产业发展现状与启示	44
第一节 国外战略性新兴产业发展现状及启示	44
一、发达国家战略性新兴产业发展现状	45
二、巴西等金砖国家战略性新兴产业发展现状	54
三、国外战略性新兴产业发展对我国的启示	58
第二节 国内战略性新兴产业发展现状及问题	62
一、国内战略性新兴产业发展现状	62
二、我国战略性新兴产业发展中存在的主要问题	70
第四章 战略性新兴产业集群的形成与演进	74
第一节 战略性新兴产业集群的形成机理	74
一、产业集群的形成条件	74
二、产业集群形成的模式	91
三、产业集群形成过程中各行为主体的功能	95
第二节 战略性新兴产业集群演进阶段的划分	100
一、衡量战略性新兴产业集群发展的指标——产业集群度	100
二、战略性新兴产业集群演进的不同阶段的划分	101
第三节 战略性新兴产业集群演进阶段的主要特征及规律	102
一、萌芽期及其特征	102
二、培育期及其特征	103
三、成长期及其特征	104
四、成熟期及其特征	105
五、衰退期及其特征	106

第五章 战略性新兴产业集群发展的载体——产业集聚区	107
第一节 国外及国内产业集聚区发展现状	107
一、国外产业集聚区发展现状	107
二、国内产业集聚区发展现状	114
第二节 产业集聚对产业集聚区 FDI 区位决策的影响	119
一、理论分析	122
二、实证研究	130
第六章 风险投资与战略性新兴产业集群发展	138
第一节 风险投资概述	138
一、风险投资的含义	138
二、风险投资的主要特点	139
三、风险投资的运作机制	142
第二节 风险投资在战略性新兴产业成长中的作用	143
一、战略性新兴产业成长机制分析	143
二、战略性新兴产业面临的风险分析	147
三、风险投资与战略性新兴产业的关系	148
四、风险投资在战略性新兴产业不同成长阶段的 任务和作用	150
五、风险投资与战略性新兴产业的良性互动发展	153
六、风险投资与战略性新兴产业能够实现融合的原因	156
第三节 风险投资在战略性新兴产业集群发展中的作用	159
一、我国风险投资对战略性新兴产业发展支持力度不足	159
二、我国风险投资对战略性新兴产业发展支持不足的 主要原因	162
三、产业集群发展的发动机——风险投资	165
四、以风险资本投资为驱动器,促进我国战略性新兴 产业集群发展	166

第七章 战略性新兴产业集群发展政策建议 170

 第一节 以产业集聚区为载体推动产业集群发展 170

 一、科学规划,引导战略性新兴产业集聚区集群发展 170

 二、培育龙头企业,强化服务体系支撑 172

 第二节 针对产业集群演进的不同阶段制定适应性政策 173

 一、完善风险投资机制,拓宽投融资渠道 173

 二、引进和培养高层次创新型人才,为产业集群发展提供智力保障 173

 第三节 充分发挥政府在战略性新兴产业集群发展中作用 174

 一、政府行为要素分析 174

 二、我国政府在战略性新兴产业集群发展中的作用亟待改进 181

 三、战略性新兴产业集群发展中发挥政府作用的对策 186

第八章 河南省产业集聚区建设与战略性新兴产业集群发展 195

 第一节 河南省产业集聚区集群发展现状及存在问题 195

 一、河南省产业集聚区集群发展现状 195

 二、河南省产业集聚区的发展特点与存在的主要问题 199

 第二节 产业集聚区与产业集群良性互动发展 207

 一、政府在产业集聚区与产业集群良性互动发展中的作用 ... 207

 二、河南产业集聚区与产业集群良性互动发展的战略选择 ... 211

 第三节 河南产业集聚区集群发展必须抓住的主要环节 217

 一、必须抓住优势产业和龙头企业环节,打好产业集群基础 217

 二、必须抓住相关企业向园区集聚环节,促进产业集群形成 218

 三、必须抓住形成产业链环节,破解产业集群发展的关键问题 218

 四、必须优化园区产业发展环境环节,保障产业集群持续发展 219

第四节 风险投资与河南省战略性新兴产业集群发展	220
一、河南省战略性新兴产业投融资体系现状及发展方向	220
二、河南省发展风险投资的制约因素	222
三、支撑河南省战略性新兴产业快速发展的风险投资 体系战略设计	226
第五节 河南产业集聚区促进产业集群发展的政策举措	227
一、制定发展战略,以产业政策加强产业协调, 引导园区产业集群	227
二、完善产业层次,培育特色产业,增强园区产业集群功能 ...	228
三、发展要素市场,优化服务环境,构建园区产业集群支撑 ...	230
参考文献	235
后 记	243

| 第一章 |

引言

第一节 研究的背景及意义

一、研究的背景

当今世界新技术、新产业迅猛发展,孕育着新一轮产业革命,新兴产业正在成为引领未来经济社会发展的重要力量,世界主要国家纷纷调整发展战略,大力培育新兴产业,抢占未来经济科技竞争的制高点。特别是国际金融危机爆发后,战略性新兴产业已经成为各国走向经济复兴的选择和重点。为尽快走出衰退,构筑新经济增长点,美国、欧盟、日本等各主要发达国家和地区都出台了一揽子措施扶持新兴产业发展。在此背景下,国务院于2010年10月发布了《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》,明确提出了我国培育和发展战略性新兴产业的中长期目标。以此为契机,全国各地纷纷把培育发展战略性新兴产业提上重要议事日程。而经济的全球化使经济发展的地理区域特征有增强的趋势,其中一个显著的特征就是产业集群化发展。尤其是战略性新兴产业的发展,近年来更是明显地呈现出地理集聚的特征,如美国的硅谷、英国的剑桥科学园、法国的布列塔尼高科技园、印度班加罗尔软件园、台湾的新竹科学园等高新技术产业园区等。产业集聚区为战略性新兴产业的成长提供了良好的软、硬环境,以集群化的发展模式扶持战略性新兴产业发展已经越来越成为各国的现实选择。

在我国,产业集聚区的发展已成为近年来城市经济发展中的一个突出现象。例如,已有许多城市致力于建设“中国硅谷”、“中国光谷”、“中国药谷”等产业集聚区;产业集聚区形成相关产业的集聚,可以发挥产业自我发展的功能和辐射功能,获取竞争优势,形成地域品牌,对城市经济的发展具有战略意义。所谓产业集聚,就是在同一地区集中大批生产同类产品的企业,且这些地区的产品在国内甚至国际市场上都占有很高的市场份额。产业集聚的特点是:具有显著的规模效应;实行高度的专业化分工;具有很强的工业配套能力;原材料和零部件采购半径小、物流成本低;具有完善的社会化服务体系;主导着该产业技术进步的方向;具有产品成本低的竞争优势。产业集聚获取竞争优势的主要来源:一是外部经济效应。产业集聚区内,各企业的专业技能通过各种渠道外溢到相邻企业,从而使各个企业都从这种知识外溢中受益。大量的专业信息,通过个人关系、各种社区联系、人员流动等等进行交流,节省了空间交易成本。新知识的利用速度大大加快,利用效率也大大提高。各企业分工协作而又相互竞争,提高了生产率。二是人才集聚效应。产业集聚区吸引相关专业人才来区内工作,事实上形成专业化的人才库,各企业所需人才可互相流动或调剂,专业人才的就业机会更有保证。三是学习创新效应。产业集聚区内企业彼此接近,竞争激烈,迫使企业不断创新,一家企业的知识创新很容易外溢到区内其他企业,因为很容易进行实地考察和面对面交流,从而容易学到新的知识,促进创新的产生。四是产业群聚效应,产业集聚会波及相关互补性商品,产生优势产业群。由此看来,一个发展良好的产业集聚区,可以成为吸引人才的热点,成为引进技术和技术创新的重点,成为相关企业集中的地区,有的还可以发展成为世界级的研究与开发中心。

产业集聚的结果是大量产业集群的形成。产业集群的出现,大大促进了专业化分工,首先是地区之间的专业化分工,其次是产业集群地区的专业化分工。大批小企业为龙头、核心企业配套,这将为更多的小企业提供生存和发展的机会。同时,围绕区域的主导产业、主要企业和主要产品,在区内最大限度地完备配套能力,延伸产业链条,形成相互关联和支撑的集聚优势。

近年来,我国各省市的产业集聚区蓬勃发展,但从总体上说,大多数产业集聚区仍处于集群发展萌芽或培育阶段。很多产业集聚区没有准确的产

业发展方向,特色不突出,形不成合理的产业链条,园区内的企业配套不完整,不注重引导和主业配套的辅助企业、服务类企业,企业间关联互动配合差。很多园区规模偏小且分散,管理体制不健全,创新能力差,资金、土地问题突出,公共资源供给不足,同时园区内的无序竞争严重,内耗导致政府成本过高,影响园区长期发展。特别是,我国还未建立起一个完善的创业投资体系,创业投资在我国经济发展特别是高科技产业化中的作用还未能充分发挥出来。

因此,对于当前我国战略性新兴产业发展以及产业集聚区建设的研究成为一项重要课题。而本文正是将战略性新兴产业发展与产业集聚区建设结合起来,研究战略性新兴产业如何通过产业集聚区实现集群发展的问题。

二、研究的意义

战略性新兴产业是未来国家经济的增长支柱,初始投资高、投资回报周期长、技术更新快,世界各国纷纷采取各种措施促进战略性新兴产业的发展,特别是欧美国家先后制定了各种支持政策。国内战略性新兴产业刚刚提出,相关研究还处于起步阶段,对促进战略性新兴产业发展的研究较少,对战略性新兴产业集群发展的研究也较少。因此,本文着重对战略性新兴产业的集群发展进行了研究。

对于我国来说,加快培育和发展战略性新兴产业更是势在必行,意义重大。从国内看,尽管我国经济总量已列世界前茅,但生产力水平总体上还不高,产业结构不合理,城乡区域发展不平衡,长期形成的结构性矛盾和粗放型增长方式尚未根本改变,工业化、城镇化快速发展同能源资源和生态环境的矛盾日益突出;我国科技自主创新能力还不够强,总体上经济发展技术含量不高,很多关键技术和核心技术受制于人,先导性战略高技术领域科技力量薄弱,重要产业对外技术依赖程度仍然较高,关键核心技术严重缺乏,标准体系不健全;投融资体系、市场环境、体制机制政策等还不能完全适应战略性新兴产业快速发展的要求。同时,“十二五”时期是我国战略性新兴产业夯实发展基础、提升核心竞争力的关键时期,既存在严峻挑战,也面临难得的机遇。当前我国工业化、城镇化快速推进,城乡居民消费结构加速升级,国内市场需求快速增长,为战略性新兴产业发展提供了广阔空间;我国

综合国力大幅提升,科技创新能力明显增强,装备制造业、高技术产业和现代服务业迅速成长,为战略性新兴产业发展提供了良好基础。同时必须加强宏观引导和统筹规划,明确发展目标、重点方向和主要任务,采取有力措施,强化政策支持,完善体制机制,促进战略性新兴产业快速健康发展。

从全球范围来看,全球经济增长模式也在发生深刻的变革。全球经济由于世界经济再平衡、贸易保护、各国财政紧缩、人口老龄化等问题,在中长期会进入低速增长时期;世界金融体系、产业链结构将发生改变,同时,以绿色经济为代表的新一轮产业技术革命正蓄势待发,世界各国尤其是主要大国纷纷把发展新能源、新材料、信息网络、生物医药、节能环保、低碳技术、绿色经济等作为新一轮产业发展的重点。

从现有文献来看,国内一些学者主要是对战略性新兴产业的理论界定、组织形式、国外经验借鉴等方面问题开展了研究,针对战略性新兴产业集群发展问题研究的文献比较少见,可借鉴的研究成果不多,本文选择战略性新兴产业集群发展问题开展研究,是对目前这一问题研究的一种探索。通过本文的研究,对于丰富产业集群的理论成果、推动我国及河南省产业集聚区建设与战略性新兴产业集群发展、加快我国战略性新兴产业集群发展的演化进程均具有重大的理论和现实意义。

第二节 国内外相关研究综述

一、国外相关研究综述

国外学者对战略产业的理论研究建立在主导产业理论研究的基础上,主导产业的理论研究开始于 20 世纪 50 年代,其标志是日本著名经济学家筱原三代平的二基准理论(产业收入弹性系数和生产率上升率基准),至今,该理论仅限于对战略产业概念的界定与主导产业选择的基准和战略产业幼稚阶段保护的问题等。

(一) 关于战略性新兴产业形成的研究

关于战略性新兴产业的形成,国外不同学者的观点差异很大,主要涉及产业发展规律、科技因素、外部因素等因素。美国著名经济学家罗斯托(Walt Wllitman Rostow, 1960)在其《经济成长阶段论》(the theory of stage of economic growth)一书中提出了经济起飞的理论,即首先发展以优先“主导部门”,进而带动整个经济“起飞”和可持续发展。他认为一个或几个新的制造业部门的迅速增长是经济转变的强有力的、核心的引擎,经济增长的过程就是新旧主导部门连续更替的过程。美国学者阿戈瓦尔(Rajshree Agawal, 2006)主要研究新兴产业在萌芽期时,会存在一个短期的企业数量减少的调整过程,在这个过程中,企业会降低技术创新的投入直至部分企业的退出。美国麻省理工学院教授保罗·克鲁格曼(Paul R. Krugman)在雷蒙德·弗农(Raymond Vernon, 1966)的“产品生命周期理论”(product life cycle model)的基础上,将技术创新引入规范的贸易理论模型,构建了一个“南北贸易模型”,该模型说明科技革命决定了新兴产业或战略产业的发展 and 演变。美国管理学家、哈佛大学商学院著名教授迈克尔·波特(Michael Porter, 1980)在《竞争战略》(Competitive Strategy)一书中,定义了新兴产业并揭示了新兴产业的产生动因,指出新兴产业是指通过一些因素产生的那些新形成的或重新形成的产业,这类因素包括技术创新、相对成本关系的变动、新的消费需求的出现,或其他经济及社会方面的变化致使某种新产品或某项新服务得以市场化。他在《国家竞争优势》(Competitive Advantage of Nations, 1991)一书中提出竞争优势理论认为,产品差异型竞争优势主要来源于企业持续的“创新”活动,用来解释要素禀赋结构相似条件下的国际贸易和行业内贸易现象,充分地发挥经济的比较优势是地区创造和维持产业竞争优势的基础。美国经济学家克雷默(Kramer, 1993)认为,要根据产业的竞争状况来确定区域的产业选择,因为拥有竞争能力的产业其生命力也会更持久,对社会经济的影响也更大。美国出版的《高科技》(High Technology, 1998)月刊加速了高新技术一词的流传速度,许多西方学者开始注意到最新技术产业带来的社会效应,他们开始把新技术产业的迅猛发展称为一场革命或浪潮。美国作家、未来学家、著名社会思想家托夫勒(Toffler)的《未来三部曲》〔《未来的冲击》(Futureshock, 1970)、《第三次浪潮》(The third wave, 1980)、《权

力的转移》(1990)], 约翰·奈斯比特(Naisbit, 1982)的《大趋势》(Megatrends: Ten New Directions transforming Our Lives)、科塔莱克(Kota-Lake, 1983)的《第四次工业革命的曙光》, 丹尼斯·贝尔(Daniel Bell, 2004)的《后工业社会》(Post Industrial Society)等等, 极大地改变了人们对高科技新兴产业的看法。高科技新兴产业作为各国产业竞争的焦点和发展的重点, 并作为衡量区域发展潜力的重要标准, 得到世界各国的普遍重视。美国伯克利加州大学的格瑞查斯教授(Gourinchas, 2005)在研究了虚拟经济与金融危机之后发现, 金融危机也是新兴产业发展的一个重要契机。英国剑桥大学和苏塞克斯大学研究员、著名演化经济学家佩雷斯(Perez, 2009)研究本次金融危机的影响之后发现, 21世纪初期的这次金融危机是虚拟经济泡沫与产业泡沫的双重体现, 经济的发展必须要回到实体经济中, 必须重新审视目前全球的技术经济状况和产业结构, 对一些新兴产业进行测度和评价, 寻求新的战略性新兴产业作为未来经济发展的动力。

引诱战略性新兴产业发展的因素很多, 除了技术、市场、发展规律等因素外, 还可能是政府主动选择的结构。如著名的美国发展经济学家赫希曼(Albert Hirschman, 1958)在其《经济发展战略》(Economic Development Strategy)一书中就提出了赫希曼基准。他认为在选择投资次序时, “有效顺序”是按各备选产业部门“诱发投资”的大小来进行的, 因此发展中国家应当优先发展后向关联度较高的最终产品产业, 如钢铁等金属工业、化学工业和机械工业等, 以此来影响和带动其他产业的发展。

(二) 关于战略性新兴产业发展的研究

对于战略性新兴产业发展的路径选择及模式等, 国外学者进行了许多探索性的研究。

Funk(2003)认为不同的市场需求会导致新兴产业技术不同的侧重点, 从而衍生出新兴产业不同的发展模式与路径。他以移动互联网为案例验证了这一观点, 移动互联网在欧美的市场需求以商务应用为主, 用户更注重安全性和邮件收发等功能, 而在日韩, 市场需求以娱乐为主, 更为注重界面的娱乐功能, 所以产业定位于大众消费, 不同的发展方向导致了二者不同的发展模式。

Carliss(1997)、Sturgeon(2002)、Pisano(2007)等认为模块生产网络将成

为新兴产业发展的主导产业组织模式。作为处理复杂系统模块分解和集中的方法模块化通过对技术、产品及组织的分解集中,正成为新兴产业组织的发展模式。在这种新型组织模式下,空间的集中与分散是兼容的,并且具有相互增强的趋势。模块生产模式对于创新的优势在于通过产品架构突破创新实现产业标准化控制及围绕架构连续增量创新的可能性。

Ma Yunze (2011)以新能源产业为例考察了新兴产业的动力机制,他认为新能源产业是一个复杂的系统,其正常运行需要强大、稳定和持续的推动力。这些驱动力包括技术的进步、市场需求、产业链建设、政府政策和发展环境。其中技术的进步、市场需求和产业链建设构成内在驱动力系统,而政府的政策和发展环境构成外部动力系统。这两个驱动力系统和它们之间的和谐合作构成动力机制,完善的动力机制是鼓励新能源产业发展的重要条件。

新西兰学者 Toby Harfield (1999)在其《新兴产业的竞争与合作》一文中主要研究了战略性新兴产业对于追求利益的竞争和行业间合作关系的处理,同时说明了在战略性新兴产业出现的过程中,市场竞争相比较政府的扶持政策而言,对战略性新兴产业的发展更为重要。这些研究对于认识战略性新兴产业发展的产业环境和政策环境有很大的帮助,以便于政府在发展战略性新兴产业的过程中,准确对政府的职能定位,正确处理好国家干预与市场机制的关系。在 21 世纪的战略性产业研究中,米迎勒·罗丽斯(Michael. W. Lawless)对结构一致和不一致的产业间战略的相似度进行了研究。美国坦普尔大学福克斯商务管理学院教授马萨基·科塔比(Masaaki Kotabe)研究了战略产业的高科技创新在新产品研发过程中的作用,得出科技创新是发展战略性新兴产业的根本。

Kramer (1993)认为,要根据产业的竞争状况来确定区域的产业选择,因为拥有竞争能力的产业其生命力也会更持久,对社会经济的影响也更大。Keizer (2002)认为,主导产业是一个区域经济发展的核心动力,应该具备较强的发展前景、较大的产业关联性和庞大的就业效应,这也是主导产业选择的重要依据。在技术经济范式提出来之后,Freeman 和 Perez (1998)认为,技术经济范式具有在整个经济中的渗透效应,即它不仅导致产品、服务、系统和产业依据自己的权利产生新的范围,因此它也直接或间接地影响经济的几乎每个其他领域。战略产业或主导产业的选择,必须考虑该产业的技术