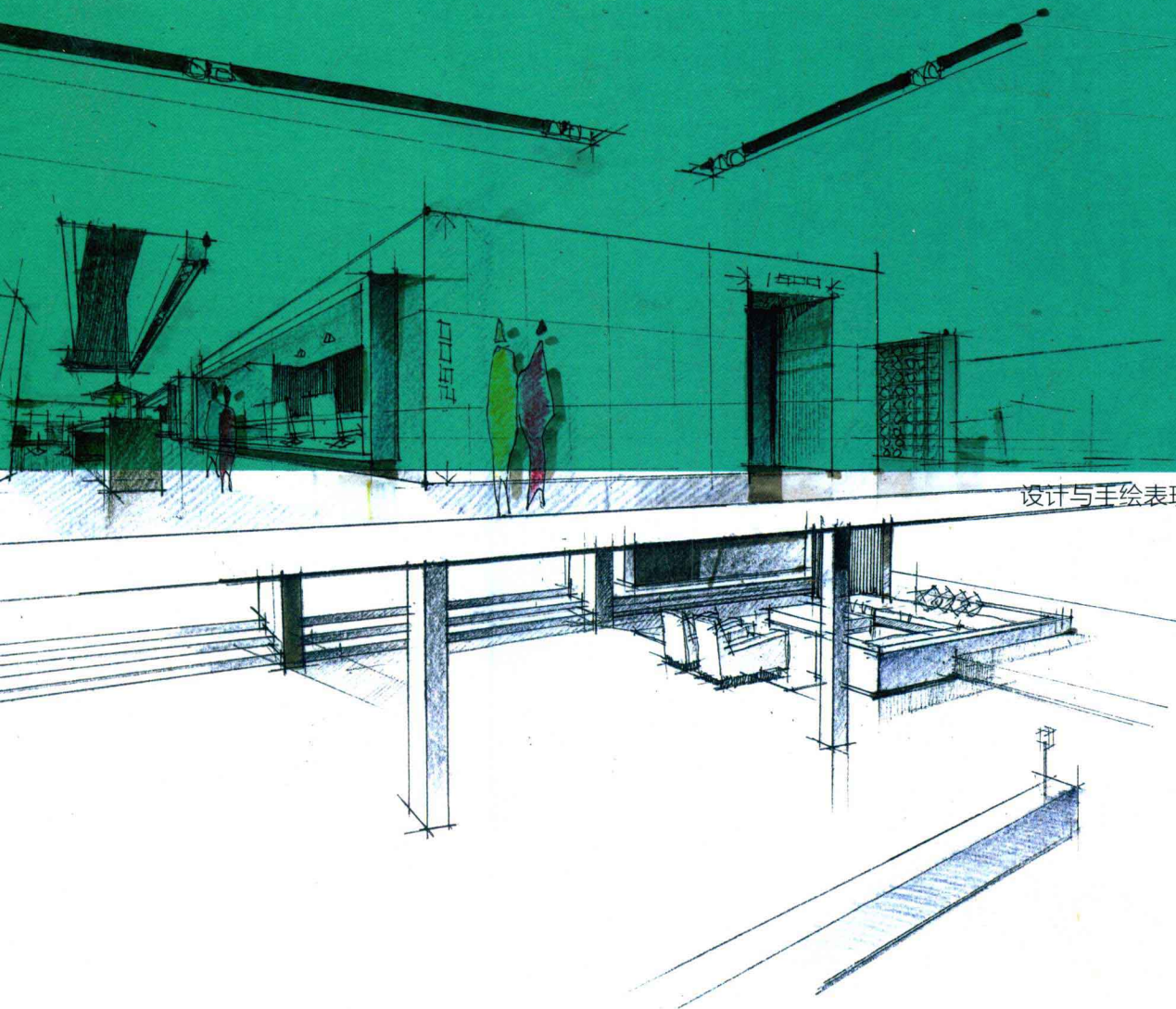




设计与手绘表现丛书② ■ 商业空间

责任编辑：陈军 蒋博 装帧设计：寇贞卫

ISBN 978-7-5480-2419-4



9 787548 024194 >

定价：35.00元



设计与手绘表现丛书②

商业空间

陈波 潘俊杰 寇贞卫◎主编 江西美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

商业空间 / 陈波, 潘俊杰, 寇贞卫主编. —南昌: 江西美术出版社, 2013.9
(设计与手绘表现. 第2辑)
ISBN 978-7-5480-2419-4

I. 商… II. ①陈… ②潘… ③寇… III. 商业建筑—室内装饰设计—建筑构图—绘画技法 IV. ①TU247
中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第227241号

责任编辑: 陈 军 蒋 博
装帧设计: 寇贞卫

丛书主编: 陈 波 潘俊杰 寇贞卫
编委成员: 邓蒲兵 谭立予 钱 娟 柏 影
孙大野 杨 欢 贾胜娟 李 珍
资料统筹: 贾胜娟 杨 欢 黄美媛

本册画稿作者: (姓氏音序)

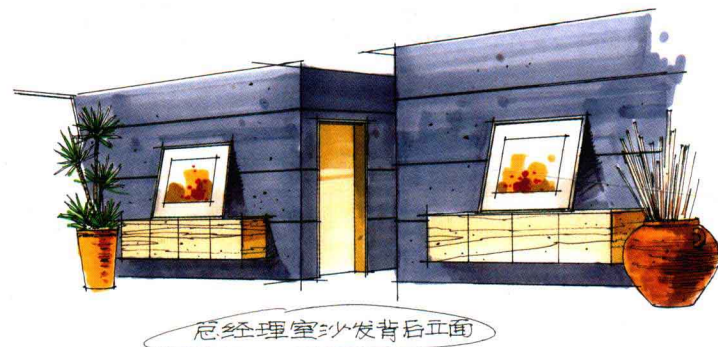
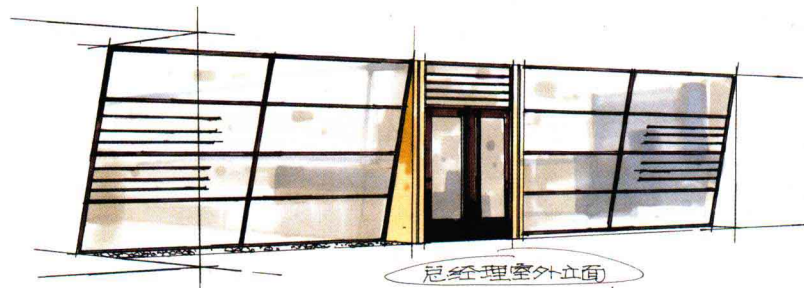
柏 影 邓蒲兵 丁 选 方 奔 高晓军 郭晓华 胡 浩
马光安 毛守银 欧阳乐 潘俊杰 钱 娟 戚秋丽 邵玲慧
孙大野 史慧莹 谭立予 文 嘉 王玮璐 肖宇沁 熊立权
杨 洋 姚欢洋 郑卜洋 郑昌辉 周志慧

设计与手绘表现丛书②——商业空间

SHEJI YU SHOUHUI BIAOXIAN CONGSHU 2 SHANGYE KONGJIAN

主 编: 陈 波 潘俊杰 寇贞卫
出版发行: 江西美术出版社
地 址: 南昌市子安路66号
网 址: www.jxfinearts.com
E-mail: jxms@jxpp.com
经 销: 新华书店
印 刷: 江西华奥印务有限责任公司
开 本: 889mm×1194mm 1/16
印 张: 6
版 次: 2013年9月第1版
印 次: 2013年9月第1次印刷
印 数: 3000
ISBN 978-7-5480-2419-4 定价: 35.00元

赣版权登字 06-2013-489



■汉飞总经理室方案 潘俊杰

设计方案的理念解读与沟通谈判中，这种艺术感染力无疑会显现出更多的优势与价值。

对于每一位设计师而言，手绘表达是必须熟练掌握的一项基本技能，也是设计师的基础训练科目。手绘表现图仍属设计制图的一种理性表达方式，它具有非常明确的目的性，而非纯绘画作品的侧重感性表达。因此需要设计师把握好科学性与艺术性的关系，并需要设计师具有非常扎实的绘画功底和“手上功夫”。这种“手上功夫”要求设计师进行长期持续的技法训练，并长期持续地深入到自然与社会中观察、写生，在训练手绘技能的同时去获取第一手素材与资讯，不断提高审美感觉。只有这样方能在今后的设计与交流实践中，迅速精准地表达设计思想起到至关重要的作用，并在设计实践中发挥出非常实际的应用价值。

不断出现的新型绘画工具和材料琳琅满目，钢笔、马克笔、彩铅、水彩、水粉等工具的混合使用，加上纸张色彩及材质花样愈加繁多，更迎合了设计师标新立异的性格特征，也给设计师带来了更为广阔的表现空间，表现技法和风格似乎更变得法无定法，异彩纷呈。

无论在建筑表现、室内空间还是景观园林等领域，其创意与设计理念表达的流程都有相似、相通之处。本系列丛书作品大多选自设计师的项目案例，分《家居空间》《商业空间》《建筑景观》等分册。内容以作品分类汇编的形式，强调和注重设计实践与表现技法训练的密切关联性，工具材料和表现风格丰富而迥异，意在为高校相关专业学子及设计师朋友提供不同类别、不同风格的优秀案例作品作为学习参考资料，从而希望能对设计和手绘训练起到一些借鉴和启发作用。

寇贞卫 于庐山艺术特训营

目录 Content

序	
商业空间表现步骤	4
餐饮、酒吧空间	8
娱乐休闲	38
展示空间	50
大堂、办公空间	66
快题设计文本图例	86



设计与手绘表现丛书②

商业空间

陈波 潘俊杰 寇贞卫◎主编 江西美术出版社

序 Preface

数字化时代的今天，计算机应用已经渗透到信息化社会的每个领域，而且其渗透速度迅猛惊人，以至于还来不及过多冷静地审视，它就已经介入了我们的工作和生活中。如今，它似乎已经让我们的工作和生活变得愈加方便、快捷和简单，就连本应靠创意思维和绘图表达去工作的设计师们，也在慌乱中尝试和接纳了这个看似颠覆性的新鲜工具。

其实电脑真正介入并影响设计领域，从90年代至今也不过是20年间的事，相比建筑设计制图与建筑绘画的悠久历史传统，计算机绘图与电脑效果图仍算是个新生事物。在传统手段与现代工具的碰撞中，人们能够接纳并热衷于这一新生事物，自然是被其渲染出的逼真效果和极高的效率所吸引。作为一种具有超凡功能的全新表现工具，其作用是积极的，必须得以肯定。然而它并不能更多的实现设计师需要表达的艺术感染力、理念与情致，显然它也就不可能取代设计师更为直接的手绘表达方式。不过也已经有人尝试使用前些年出现过的“电脑手绘板”（数位板），它并不基于专业的建模和渲染软件功能，而只是模拟传统绘图纸笔并把它数字化，直接绘制于电脑上。这更加接近了设计师的传统徒手表现方式和效果，作为又一种新工具的尝试倒也未尝不可，但就其本质而言它只是徒手表现的数字化形式，仍然需要以设计师扎实的绘画功底为前提。

然而一个尴尬的现实是，虽然每年都有源源不断的环艺、室内装饰等专业人才毕业于各地高校，却仍有那么多装饰公司苦苦难寻具有扎实手绘表达能力的设计师。是高校教育专业环节上的缺失？还是高校专业环节师资的缺位？这是个值得思考的现象。也许这就是“庐山艺术特训营”以及诸多设计手绘培训机构在业界知名的原因。作为其中最具有影响力的“庐山艺术特训营”，它能够汇聚国内外设计界名师大腕，并把他们请入一个偏远封闭的庐山西海山沟里，以每年近万人的流量吸引高校学子及设计师共聚其“万人大讲堂”，培训和探讨设计手绘艺术，这不能不说是一个奇迹。

设计需要创意和灵感，需要丰富的想象力和理性的思考，然后才能把头脑中的信息表达出来。设计师表达设计思想和传递设计信息最直接有效的手段就是手绘表现图。“手绘表现图”，抑或叫“手绘草图”、“设计快图”、“效果图”等，都是通过徒手绘画或辅以尺规工具进行设计表达。手绘表现图兼有设计制图与绘画的混血特征，这就使其具有了独特的艺术审美价值和感染力，并能从中透出设计师的文化底蕴与修养，这种艺术感染力是电脑制图所无法表达的，而且在进行

目录 Content

设计方案的理念解读与沟通谈判中，这种艺术感染力无疑会显现出更多的优势与价值。

对于每一位设计师而言，手绘表达是必须熟练掌握的一项基本技能，也是设计师的基础训练科目。手绘表现图仍属设计制图的一种理性表达方式，它具有非常明确的目的性，而非纯绘画作品的侧重感性表达。因此需要设计师把握好科学性与艺术性的关系，并需要设计师具有非常扎实的绘画功底和“手上功夫”。这种“手上功夫”要求设计师进行长期持续的技法训练，并长期持续地深入到自然与社会中观察、写生，在训练手绘技能的同时去获取第一手素材与资讯，不断提高审美感觉。只有这样方能在今后的设计与交流实践中，迅速精准地表达设计思想起到至关重要的作用，并在设计实践中发挥出非常实际的应用价值。

不断出现的新型绘画工具和材料琳琅满目，钢笔、马克笔、彩铅、水彩、水粉等工具的混合使用，加上纸张色彩及材质花样愈加繁多，更迎合了设计师标新立异的性格特征，也给设计师带来了更为广阔的表现空间，表现技法和风格似乎更变得法无定法，异彩纷呈。

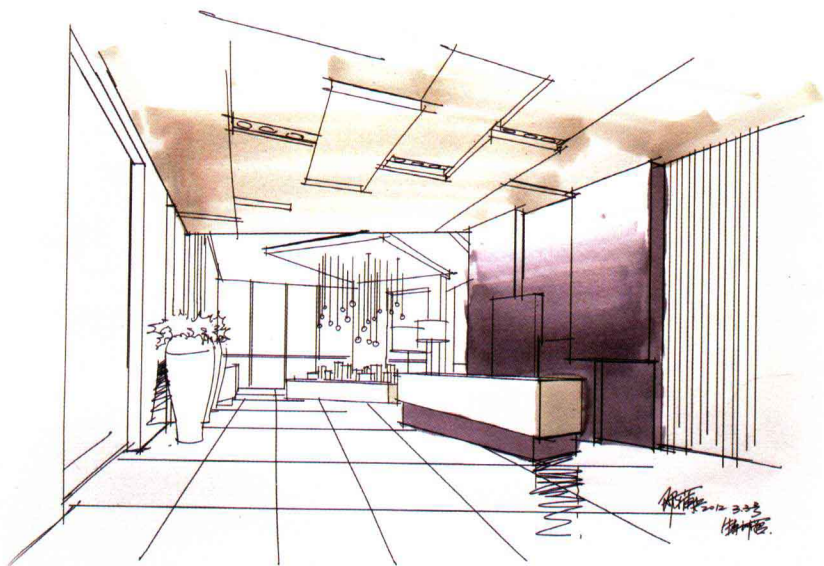
无论在建筑表现、室内空间还是景观园林等领域，其创意与设计理念表达的流程都有相似、相通之处。本系列丛书作品大多选自设计师的项目案例，分《家居空间》《商业空间》《建筑景观》等分册。内容以作品分类汇编的形式，强调和注重设计实践与表现技法训练的密切关联性，工具材料和表现风格丰富而迥异，意在为高校相关专业学子及设计师朋友提供不同类别、不同风格的优秀案例作品作为学习参考资料，从而希望能对设计和手绘训练起到一些借鉴和启发作用。

寇贞卫 于庐山艺术特训营

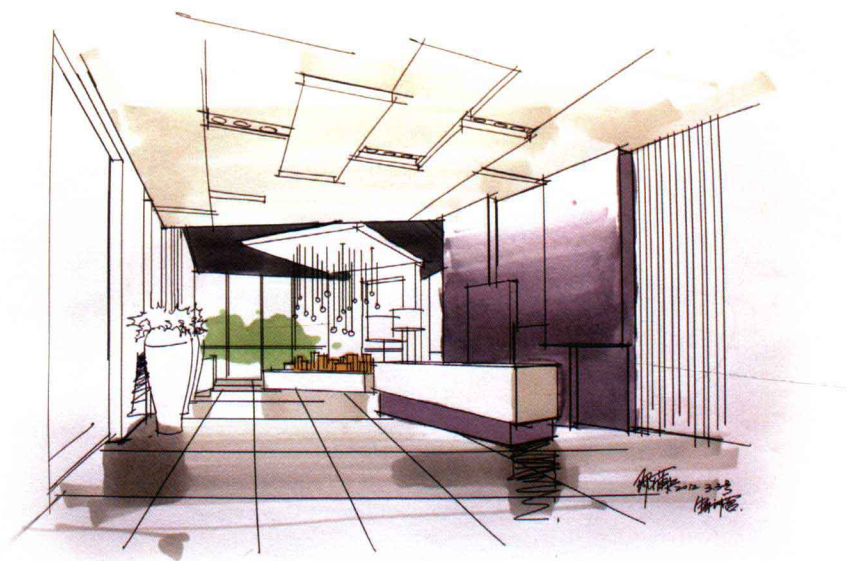
序	
商业空间表现步骤	4
餐饮、酒吧空间	8
娱乐休闲	38
展示空间	50
大堂、办公空间	66
快题设计文本图例	86

商业空间表现步骤》>

某售楼部·邓蒲兵



步骤一



步骤二



步骤三



步骤四

步骤一：根据平面示意图，选择合适的视角进行构图，将主体结构的框架勾画出来并把握主色调简单上色。此图设计风格为现代简约，色调以黑白灰为主，所以在起稿阶段需要简洁明快，以便体现简约的设计风格，把握好空间透视的准确度是线稿的关键所在。

步骤二：线稿完成后首先考虑色调，确定主色调后才开始上色。此范例是以黑白灰为主色调，所以先铺设大面积的灰色，在灰色的基础上确定深色调的位置进行加深，因此在铺设了大面积的灰色之后把吊顶部分用深灰色加重，强化明暗关系。

步骤三：围绕色调进行展开，用过渡的手法对地面与天花吊顶进行处理，一般来说前景稍重，远景稍亮，以表现出空间的进深，并根据室内光源关系，适当进行留白。

步骤四：在完成整体的色彩关系后，开始着手进行细节的刻画，如材质、灯光、配饰、环境色等都是在这一步要完成的。

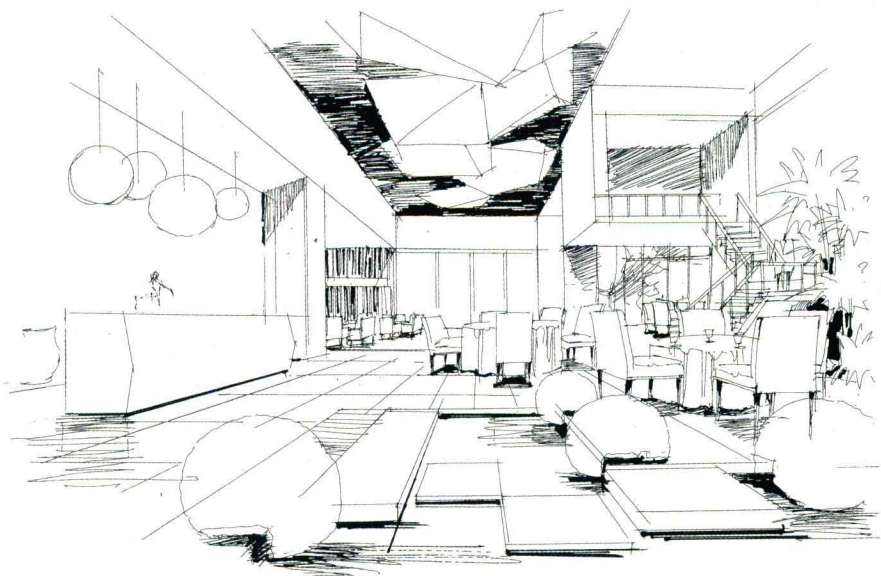
步骤五：最后一步需要多看少画，看整体色彩关系是否协调，看是否把最初的设计意图表达出来，同时加强明暗对比，增加一些人物配景以增加场景的生动性，营造空间氛围。



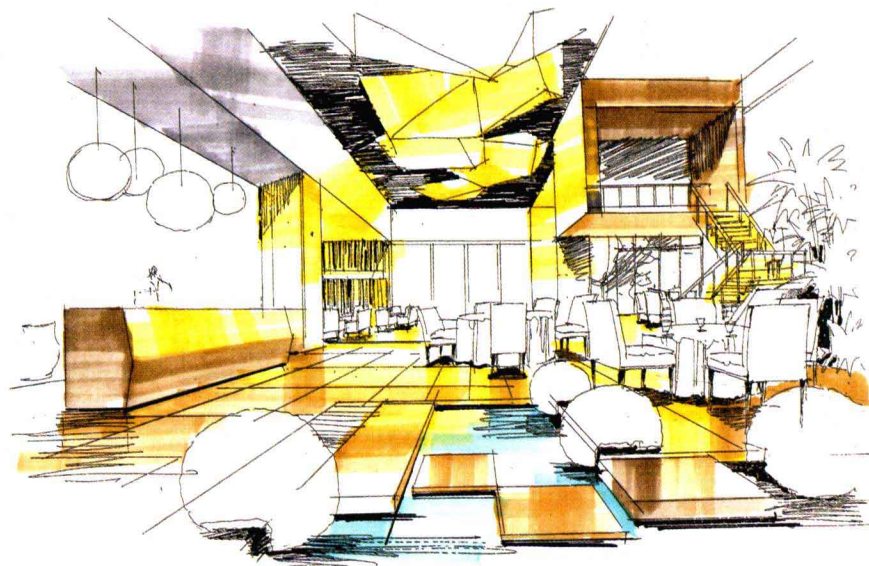
步骤五

商业空间表现步骤》>

商务接待处·毛守银



步骤一



步骤二



步骤三



步骤四

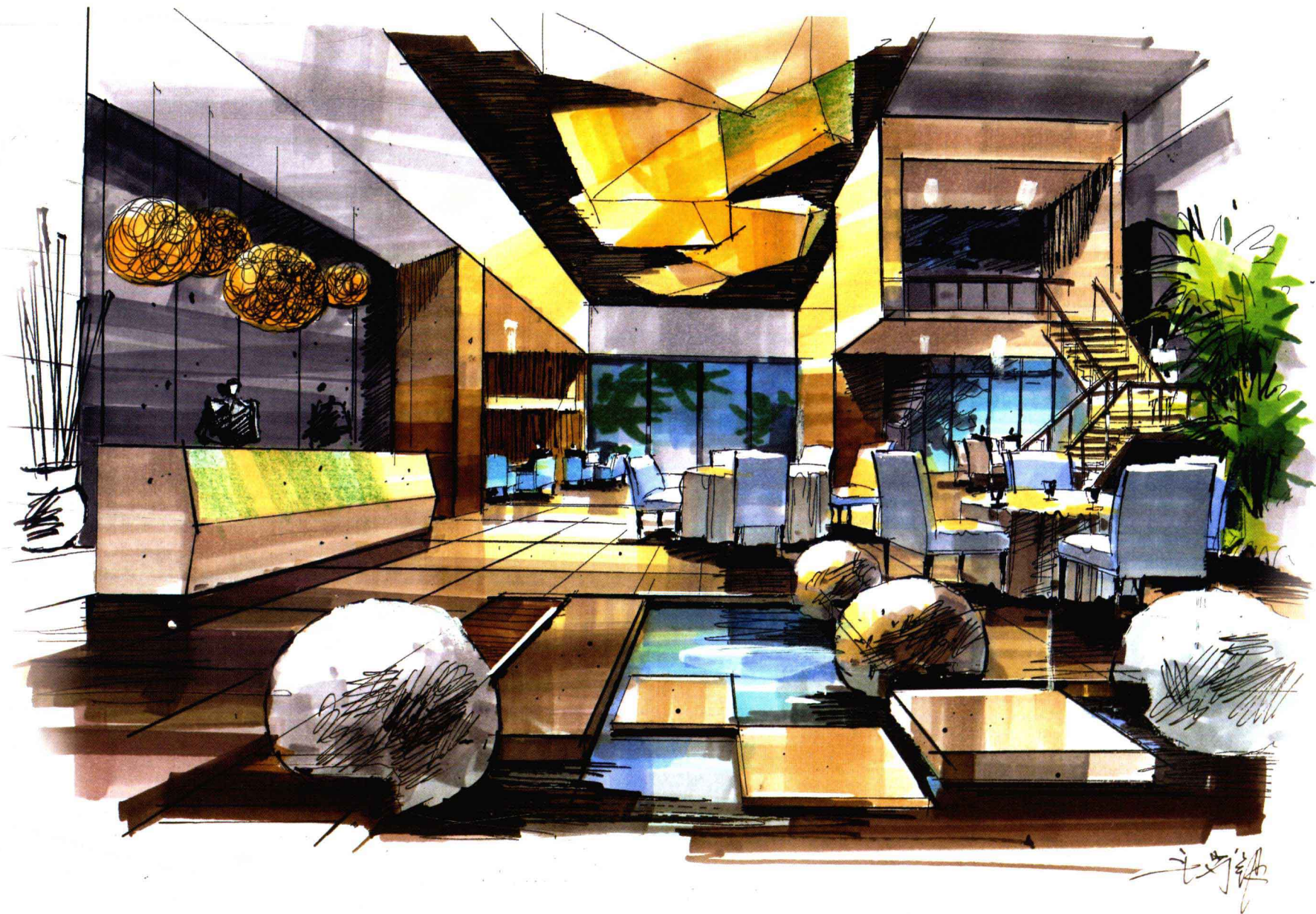
步骤一：在画空间线稿时，要注意基本的透视、空间比例、结构，处理空间的黑白灰关系以及光源，切记线稿不宜画的太过充分，为后期的细节处理留有余地。

步骤二：用颜色确定光源以及光源色，稍微加入一些灰色过渡。

步骤三：将一些大面积的材质画出来，同时考虑空间材质黑白灰的对比关系，用笔需注意不同材质笔触的不同用法。

步骤四：将空间的大效果全部画出，着色过程中的每一步都要对比调整，注意不要一次性把某个局部画的过死。

步骤五：大的色彩关系处理完后，开始刻画细部，加强物体的明暗关系及光感的刻画，调整物体的结构线，适当加入彩铅调整，作图完成。



步骤五

■ 餐饮、酒吧空间》〉





■BLACK&BLEU餐厅·外观 潘俊杰



FOR WENJIE STUDIO IN USA



■ IN THE CUT餐厅·外观 潘俊杰



FOR WENJIE STUDIO IN USA



■ IN THE CUT 餐厅 · 餐区 潘俊杰