

设计 的 原则 有所为 有所不为

(英) 肖恩·亚当斯, 皮特·多逊
约翰·福斯特

等著

高卫泉

译

飞思数字创意出版中心

监制

Thou Shall Not Use Comic Sans
365 Graphic Design Sins and Virtues: A
Designer's Almanac of Dos and Don'ts

➤ 平面设计之道 可为or不可为?

The Graphic Design Rules. To do or not
to do?

四位设计大师 365个设计原则!

Four well-known designers. 365 Design
Principles!



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

014015632

J06
277

设计 的 原则 有所为 有所不为

Thou Shall Not Use Comic Sans
365 Graphic Design Sins and Virtues: A
Designer's Almanac of Dos and Don'ts

(英) 肖恩·亚当斯 皮特·多逊 约翰·福斯特 托尼·西顿 著

高卫泉 译

飞思数字创意出版中心 监制



北航

C1702623

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

J06
277

内 容 简 介

询问设计师在设置类型,挑选颜色或者开始新构图时最喜欢用的方法,你几乎不可能两次都得到相同的答案。当他们计划一项新的设计课题时,所有设计师都有自己的工作方式和可以应用的成千上万种技术组合。但是在关于哪些应该被视为创造最佳图形设计的好方法的讨论中,总会明显出现一些可为与不可为的规则。

本书集合了四名经验丰富的设计师的设计之道,告诉读者在平面设计时什么可为,什么不可为。

读者既可以把本书当作一名向导,从而在其指导下避免犯新手易犯的错误;也可以将其看作一系列质疑,不断发出“是吗?容我想一想再下定论”的疑问。

本书适合设计师、设计爱好者、大中专院校学生、社会培训学生、大众读者等参考阅读。

Thou shall not use comic sans: 365 graphic design sins and virtues: a designer's almanac of dos and don'ts

Copyright © 2012 Quid Publishing Ltd.

First published in England by Sean Adams, Peter Dawson, John Foster, Tony Seddon.

Simplified Chinese Copyright © 2014 by PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY.

Simplified Chinese language edition arranged with Quid Publishing Ltd.

All rights reserved.

本书简体中文版专有出版权由Quid Publishing Ltd.授予电子工业出版社,未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

版权贸易合同登记号 图字: 01-2013-7762

图书在版编目(CIP)数据

设计的原则: 有所为, 有所不为 / (英) 亚当斯 (Adams, S.) 等著; 高卫泉译.

北京: 电子工业出版社, 2014.1

书名原文: Thou shall not use comic sans: 365 graphic design sins and virtues: a designer's almanac of dos and don'ts

ISBN 978-7-121-21845-3

I. ①设… II. ①亚… ②高… III. ①平面设计 IV. ①J506

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第269047号

责任编辑: 田 蕾

印 刷: 北京利丰雅高长城印刷有限公司

装 订: 北京利丰雅高长城印刷有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱

邮 编: 100036

开 本: 880×1230 1/32

印 张: 12 字 数: 456千字

印 次: 2014年1月第 1 次印刷

定 价: 88.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zltts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

预览目录

绪言

006

字体与版面设计

012

版式与设计

100

颜色

176

图像与平面设计

232

制作与打印

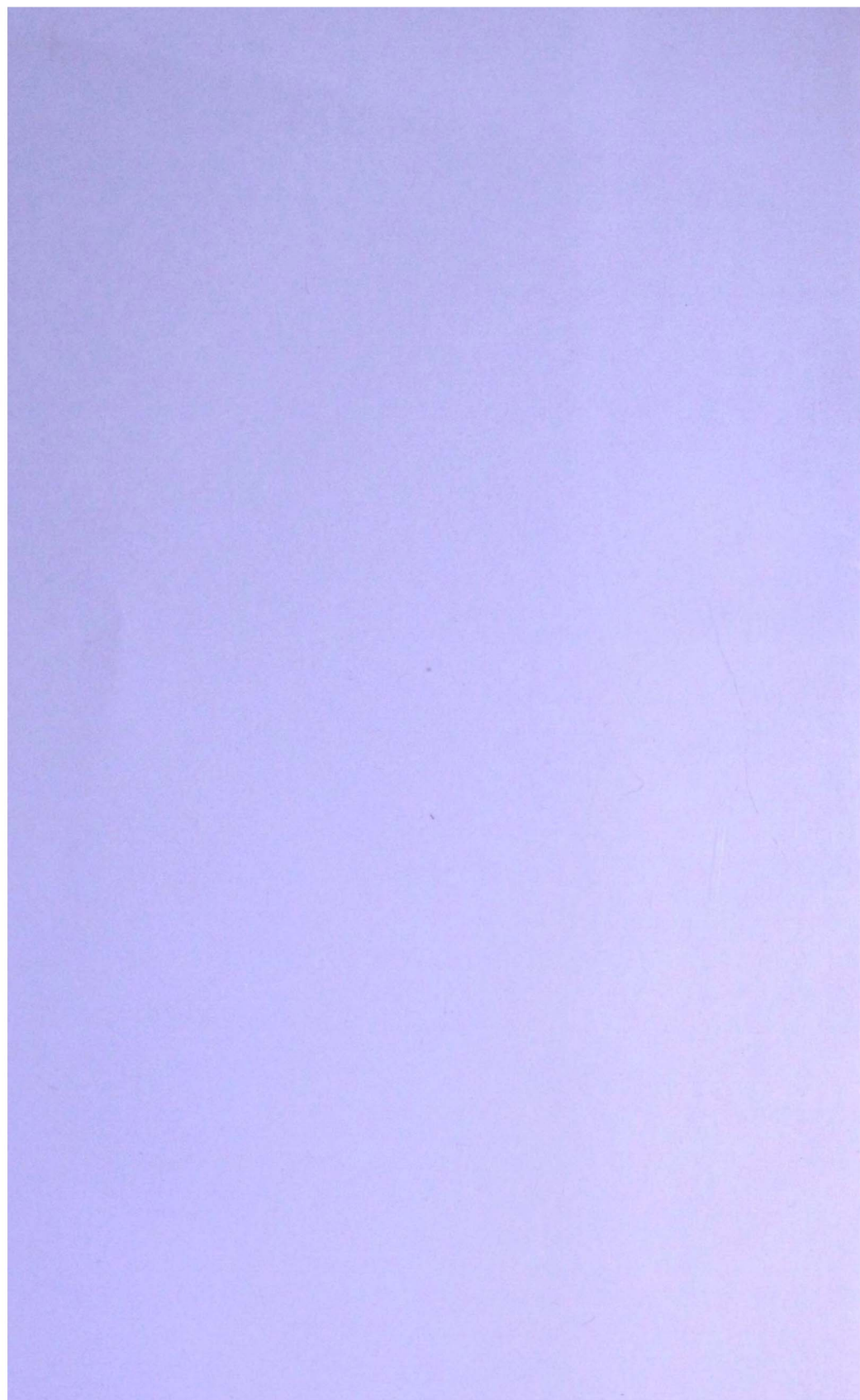
286

设计实践

336

Thou Shall Not Use Comic Sans

365 Graphic Design Sins and Virtues: A Designer's Almanac of Dos and Don'ts



014015632

J06
277

设计 的 原则 有所为 有所不为

Thou Shall Not Use Comic Sans
365 Graphic Design Sins and Virtues: A
Designer's Almanac of Dos and Don'ts

(英) 肖恩·亚当斯 皮特·多逊 约翰·福斯特 托尼·西顿 著

高卫泉 译

飞思数字创意出版中心 监制



北航

C1702623

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

J06
277

内 容 简 介

询问设计师在设置类型,挑选颜色或者开始新构图时最喜欢用的方法,你几乎不可能两次都得到相同的答案。当他们计划一项新的设计课题时,所有设计师都有自己的工作方式和可以应用的成千上万种技术组合。但是在关于哪些应该被视为创造最佳图形设计的好方法的讨论中,总会明显出现一些可为与不可为的规则。

本书集合了四名经验丰富的设计师的设计之道,告诉读者在平面设计时什么可为,什么不可为。

读者既可以把本书当作一名向导,从而在其指导下避免犯新手易犯的错误;也可以将其看作一系列质疑,不断发出“是吗?容我想一想再下定论”的疑问。

本书适合设计师、设计爱好者、大中专院校学生、社会培训学生、大众读者等参考阅读。

Thou shall not use comic sans: 365 graphic design sins and virtues: a designer's almanac of dos and don'ts

Copyright © 2012 Quid Publishing Ltd.

First published in England by Sean Adams, Peter Dawson, John Foster, Tony Seddon.

Simplified Chinese Copyright © 2014 by PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY.

Simplified Chinese language edition arranged with Quid Publishing Ltd.

All rights reserved.

本书简体中文版专有出版权由Quid Publishing Ltd.授予电子工业出版社,未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

版权贸易合同登记号 图字: 01-2013-7762

图书在版编目(CIP)数据

设计的原则: 有所为, 有所不为 / (英) 亚当斯 (Adams, S.) 等著; 高卫泉译.

北京: 电子工业出版社, 2014.1

书名原文: Thou shall not use comic sans: 365 graphic design sins and virtues: a designer's almanac of dos and don'ts

ISBN 978-7-121-21845-3

I. ①设… II. ①亚… ②高… III. ①平面设计 IV. ①J506

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第269047号

责任编辑: 田 蕾

印 刷: 北京利丰雅高长城印刷有限公司

装 订: 北京利丰雅高长城印刷有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱

邮 编: 100036

开 本: 880×1230 1/32

印 张: 12 字 数: 456千字

印 次: 2014年1月第 1 次印刷

定 价: 88.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

预览目录

绪言

006

字体与版面设计

012

版式与设计

100

颜色

176

图像与平面设计

232

制作与打印

286

设计实践

336

绪言

大家好。我是一名设计学校的辍学生，总共连着上了四周的版面设计课。

几年前，我决定重新回到学校上课。那时，我觉得当平面设计师特没劲，可能觉得做人也很没劲吧。谁知道呢！中产阶级的内心总是有种自卑感。我也这样，我还同他们一样，订阅着《纽约客》。我说服自己，一纸毕业证书能成为我成功的砝码。可是，拿毕业证书得花很多钱，所以我决定报名参加设计艺术中心大学的夜校课程，先探探情况。授课所在地是我几年前上学的大学。可是，等到我真正决定去参加课程的时候，却发现所有的高级教学班都已经报满了，没有剩下激光车床3D模型制作课的名额，只有版面设计基础班还有一个名额。

在那之前，我做专业平面设计师差不多已经有8年了，吊儿郎当地靠这行吃饭也差不多有15年了。艺术中心的夜校课程大都是面向年轻学生开设的，这些学生需要以此丰富他们的入学申请简历，以便进入到理想大学的设计专业学习。

那时，我感觉自己选择字体的实力相当硬，班里没人敌得过我。但我还是觉得：“嗯，别这么自命不凡。满招损，谦受益。而且，不论是谁，都得回顾基础知识。这也挺有意思的。”

就这样，我试图重返学术的僻静之地，期待着以一种新手的兴奋心情和饱经风霜的老手的工作态度，回顾平面设计的基础知识。我没有直到上课前的几分钟，才心神惶惶地匆匆完成老师布置的作业，也没有试图去猜测怎么做，才会讨老师欢心，我只是悠然自得地一边反思，一边完成每一项任务，不像是完成客户的任务似的那么紧迫。我曾经一直梦想着，学校就应该让学生们以这种方式完成学习任务。

而实际情况却并非如此。我没有占用工作的时间，只是把该完成的作业列到众多待办事项里去，希望还可以保住临时的工作。于是，作业只是潦草地完成，问题也回避不答，不用崭新的眼光去看学过的知识，而是像应付工作一样，应付我的老师。就这样，我又一次不得不放弃一件事。

但是，这并不是我最终放弃夜校的原因。尽管坚持没有什么实际意义，是的，那只是走走过场，但严格意义上讲，我又当了回学生，而且要是再在校园里碰上个心上人，那可算得上是不小的收获。所以我本来可以坚持下来的。

但问题究竟出在哪呢？是因为节奏太快了？可我早就习惯了快节奏的生活。是因为我必须屈从于老师同学的批评意见？不是，这不影响我。批评的本质都是好的，何况我更愿听些批评的话。真正的原因是，我不惯老师们向年轻学生们做反馈。

当然，所有的反馈都很专业，都经过了深思熟虑，也都毫无差错，如行距要拉开点儿，这一部分要排列得更紧凑一点儿，设计页面时你考虑过负空间了吗？这些意见都很好。这些东西别人曾跟我说过不止一百遍了，我也跟别人说过不止一百遍。但当我看到这些知识的接收者，是些只是想考大学的学生时，我就实在不能忍受了。

“由他们去吧！”我想，“可能这么做确实不大合理，但他们可能在创造着什么东西！一些新东西！了不起的东西。我们任由这些年轻人去做，又能怎样呢？”

可是，这些学生没有去创造任何东西，他们只是跌跌撞撞地行走着，想走得更好些。而且，他们也不想由着自己来，他们参加辅导班，就是为了让老师改正他们的错误，就是为了学习规则，就是为了学习规规矩矩地设计。

可我还是无法忍受。这件事触动了我的内心，让我想起我经常与客户争辩，争辩字体的大小，争辩标志的位置。总之，我必须离开这里。我甚至都没和老师说一下，就直接弃学了。

最后，我亲身感受到了这句格言的正确性：想遵守规则也罢，想打破规则也罢，前提是你得了解规则，而且还得了解得透彻。这就是问题的重点。

读者可以把这本书当作一名向导，从而在其指导下，避免犯新手易犯的错误；也可以像我一样做一个脾气暴躁的怪胎，把这本书看作一系列质疑，不断发出“是吗？我得想一想再下定论”的疑问。这两种方式都很好。但有一点，书中的每一个问题是你都要了解的东西，因为这些知识来自于一个真正知道自己在干什么的人。

书中所有问题的阐述都是正确的，把这些问题集合到一本书中，一定是非常有用的。

能把这些问题都收集到一本书里是很好的，因为我必须承认其中有14个问题，我多年来一直都做错了。我能问问别人该怎么做吗？当然不能。你肯定不想跟个傻子似的去问别人问题。可这本书会帮你的，而且会很有帮助。

就谈到这里吧。

斯蒂芬.G. 布彻

字体与 版面设计

Thou shall not use



Comic
Sans

我们一定得谈谈Comic Sans——毕竟，这一字体的确给本书的写作带来了启发。Comic Sans 于1995年面世，按理说应当是历史上最不适合使用的字体。1994年，文生·康奈尔（顺便提一句，这个人对自己在字体粉丝里的恶名非常达观）为微软公司设计了Comic Sans，用于制作具有用户亲和性的菜单，以招揽那些对电脑心存抵触的用户。微软公司将Comic Sans添加到Windows95视窗系统后，Comic Sans红极一时。拥有

个人电脑，懂得平面设计的人，都开始使用这一字体。自制信头、派对请柬、求职简历、商店招牌、货运公司的火车一侧，到处都会见到这种字体，流行度可想而知。而Comic Sans的设计初衷并没有顾及到所有的这些使用领域，但为什么每个人都喜欢使用Comic Sans呢？康奈尔认为这是因为“它不像是一种字体”。哎呀！不要用Comic Sans，这就是最好的理由！