

科技教育學習領域

企業、會計與財務概論
課程及評估指引
(中四至中六)

課程發展議會與香港考試及評核局聯合編訂

香港特別行政區政府教育統籌局建議學校採用
二零零七年

引言

教育統籌局(教統局)於2005年發表報告書¹，公布三年高中學制將於2009年9月在中四級實施，並提出以一個富彈性、連貫及多元化的高中課程配合，俾便照顧學生的不同興趣、需要和能力。作為高中課程文件系列之一，本課程及評估指引是建基於高中教育目標，以及2000年以來有關課程和評估改革的其他官方文件，包括《基礎教育課程指引》(2002)和《高中課程指引》(2007)。請一併閱覽所有相關文件，以便了解高中與基礎教育的連繫，並掌握有效的學習、教學與評估。

本課程及評估指引闡明本科課程的理念和宗旨，並在各章節論述課程架構、課程規畫、學與教、評估，以及學與教資源的運用。課程、教學與評估必須互相配合，這是高中課程的一項重要概念。學習與施教策略是課程不可分割的部分，能促進學會學習及全人發展；評估亦不僅是判斷學生表現的工具，而且更能發揮改善學習的效用。讀者宜通觀全局，閱覽整本課程及評估指引，以便了解上述三個重要元素之間相互影響的關係。

課程及評估指引由課程發展議會與香港考試及評核局(考評局)聯合編訂。課程發展議會是一個諮詢組織，就幼稚園至高中階段的學校課程發展事宜，向香港特別行政區政府提供意見。議會成員包括校長、在職教師、家長、僱主、大專院校學者、相關界別或團體的專業人士、考評局的代表、職業訓練局的代表，以及教統局的人員。考評局則是一個獨立的法定機構，負責舉辦公開評核，包括香港中學文憑考試。委員會成員分別來自中學、高等院校、政府部門及工商專業界。

教統局建議中學採用本課程及評估指引。考評局會根據學科課程而設計及進行各項評核工作，並將印發手冊，提供香港中學文憑考試的考試規則及有關學科公開評核的架構和模式。

課程發展議會及考評局亦會就實施情況、學生在公開評核的表現，以及學生與社會不斷轉變的需求，對學科課程作出定期檢視。若對本課程及評估指引有任何意見和建議，請致函：

¹ 該報告書名為《高中及高等教育新學制—投資香港未來的行動方案》。

香港九龍塘沙福道 19 號

教育統籌局九龍塘教育服務中心西座 1 樓 W101 室

教育統籌局課程發展處

總課程發展主任（科技教育）收

傳真：2768 8664

電郵：teched@emb.gov.hk

目 錄

	頁數
引言	i
第一章 概論	1
1.1 背景	1
1.2 課程理念	2
1.3 課程宗旨	3
1.4 與初中教育及專上教育的銜接	3
1.5 跨課程的連繫	4
第二章 課程架構	5
2.1 課程設計原則	5
2.2 學習目標	6
2.3 學習重點	6
2.4 學習成果	7
2.5 課程結構及組織	8
第三章 課程規畫	29
3.1 主導原則	29
3.2 學習進程	30
3.3 課程規畫策略	31
3.3.1 照顧學習者多樣性	31
3.3.2 促進全方位學習	32
3.3.3 靈活運用學習時間	33
3.3.4 令學習更具意義	33
3.3.5 結合課程規畫、學習與評估	33
3.3.6 與其他高中科目的協作	34
3.3.7 規畫課程例子	35

3.4	課程統籌	37
3.4.1	了解課程及學生需要	37
3.4.2	課程領導者的角色	37
3.4.3	變革管理	38
3.4.4	資源管理	38
3.4.5	規畫有效的課程銜接	38
3.4.6	建立潛力及專業發展	38
第四章	學與教	39
4.1	知識與學習	39
4.1.1	知識的觀點	39
4.1.2	學與教的觀點	39
4.1.3	教師與學生的角色	41
4.1.4	有效的教學法及促進理解的教學	41
4.2	主導原則	42
4.3	方式及策略	43
4.3.1	參與決策過程	43
4.3.2	選擇學與教的方式	45
4.3.3	選擇適當的教學策略	46
4.3.4	有意義的課業	48
4.4	課堂互動	48
4.4.1	課堂互動的類別	48
4.4.2	直接傳授輔以提問	49
4.4.3	分組活動	49
4.5	照顧學習者多樣性	50
4.5.1	不同學習風格和能力的學生	50
4.5.2	資優的學生	51
第五章	評估	53
5.1	評估的角色	53
5.2	進展性和總結性評估	53
5.3	評估目標	55
5.4	校內評估	56
5.4.1	主導原則	56
5.4.2	校內評估活動	58

5.5	公開評核	60
5.5.1	主導原則	60
5.5.2	評核設計	61
5.5.3	公開考試	61
5.5.4	校本評核	62
5.5.5	成績水平與匯報	64
第六章	學與教資源	67
6.1	學與教資源的目的及功能	67
6.2	主導原則	67
6.3	資源的類別	67
6.3.1	教科書	68
6.3.2	參考材料	69
6.3.3	高中課程指引、課程及評估指引 及主要學習領域的網站	69
6.3.4	互聯網及其他科技	69
6.3.5	社區資源	70
6.4	靈活運用學與教資源	71
6.5	資源管理	73
附錄	學習活動示例	75
詞彙釋義		89
參考文獻		93
課程發展議會 - 香港考試及評核局		
企業、會計與財務概論委員會(高中)委員名錄		

第一章 概論

本章旨在說明企業、會計與財務概論科作為三年制高中課程選修科目的背景、理念和宗旨，並闡述本科與初中課程、高等教育，以及就業出路等方面如何銜接。

1.1 背景

在香港的學校課程中，科技教育著重人類如何解決日常生活問題，以及如何將此解難過程更新及轉移，以解決日新月異的問題。科技教育對每個香港學生來說都是需要的。

踏入 21 世紀，科技已融入我們的日常生活中，成為我們生活中不可或缺的一部分。生活在今天的科技世界裡，我們除了需要具備基本的閱讀、寫作、運算能力外，亦應明白科技帶來的影響。因此，我們亦應該裝備自己，靈活並有效地善用科技，並以正面的態度來解決在家庭、社會、世界上日常遇到的問題，尋求新的解決方案、創造新產品、改善服務，提升人類的生活質素。

透過修讀科技教育學習領域下的相關科目，可以幫助學生作好更充分的準備，迎接本地以至全球因社會、經濟、生態、科學、科技等方面的改變與發展所帶來的不明朗情況和挑戰；同時，亦可以幫助學生成年時，保持和推動健康生活方式，以及在建立關顧及和諧社會方面有所貢獻。

建基於科技教育課程目前的優勢，並顧及社會、經濟及科技的發展，我們提供企業、會計與財務概論科為科技教育學習領域五個高中選修科目之一。

為實現促進終身學習及全人發展的首要教育目標，教育統籌局分別於 2001 年、2002 年、2007 年出版的「學校課程整體檢視」最後報告書《學會學習－課程發展路向》、《科技教育學習領域課程指引（小一至中三）》及《高中課程指引》，為香港現今及日後教育和課程發展提供整體發展路向。《高中企業、會計與財務概論課程及評估指引》是根據上述文件所提出的主要建議而制定。

1.2 課程理念

迎合急速變遷的社會及經濟

香港的主要經濟支柱是金融服務業、工商業支援、物流和旅遊。在以服務業為主的知識型經濟體系中，要保持競爭優勢和持續發展，我們需要懂得把意念轉化為高增值服務的人力資源。

商業是透過商貿活動和生產來創造效益的。因此，商業教育旨在培養學生對商業的興趣及才能，為他們提供知識和技能，培養正面價值觀和積極態度，讓學生學習如何透過確定需要、構思意念、把意念轉化為商機等步驟，從而創造效益。

終身學習所需的思維

學校課程應在能力與態度方面裝備學生，使他們成為懂得自學的終身學習者。高中商業教育幫助學生拓寬終身學習所需的思維空間及能力，以面對急速變化和日趨複雜的世界。

培育公民應具備的質素

商業及財經活動，如工作、消費、儲蓄及投資等，是我們日常生活中的一部分。本課程提供商業的知識和技能，幫助學生能夠在未來有效地參與商業及財經活動的同時，亦著重培育學生良好的公民質素；提供機會讓學生在未來擔當消費者、投資者、僱員及/或企業家等角色，發展道德及負責任的行為；亦期望他們在分析及評估商業事務時，顧及社會與道德的因素。當前本地及全球社會瞬息萬變，在知識型經濟體系下，學生既要擁有多種思維及溝通技巧，且要具備正面的價值觀和積極的態度，才可以有能力和信心，作出合乎道德操守的行為，去面對各種處境。學生對營商環境有充分認識，不單只可以成為商業世界的一分子，同時亦可以成為一個對社會有責任的公民，從而在商業方面作出明智的決定。

會計是商業教育不可或缺的元素

學生在處理商業問題時往往需要援引及結合各個商業領域的知識及技能，如會計、財務、管理等來解決困難。因此，他們需要建立一個穩固基礎，了解及融合來自不同領域的知識和技能。在營商環境中，會計是商業機構對內及對外的溝通語言。我們可利用會計信息配合其他商業知識，如財務、市場營銷、人力資源管理等，作出恰當的決策。因此，商業課程必須包括會計知識，讓學生掌握共通的商業知識，以處理變化萬千的商業環境。

1.3 課程宗旨

本課程的宗旨是：

- 讓學生可以在高中時掌握基本的商業知識和技能，建立正面的價值觀和積極的態度，使他們將來在社會上能恰如其分地擔當消費者、投資者、僱員及／或企業家等不同的角色；
- 培養學生在多方面的共通能力，例如研究能力、分析能力、領導才能、建立團隊的才能、溝通技巧、批判性思考、創意、解難能力等，並可把有關能力運用和發揮在不同的學習領域中；及
- 為學生提供一個可以探索不同商業事項的學習平台，為日後生活、學習及就業作好準備。

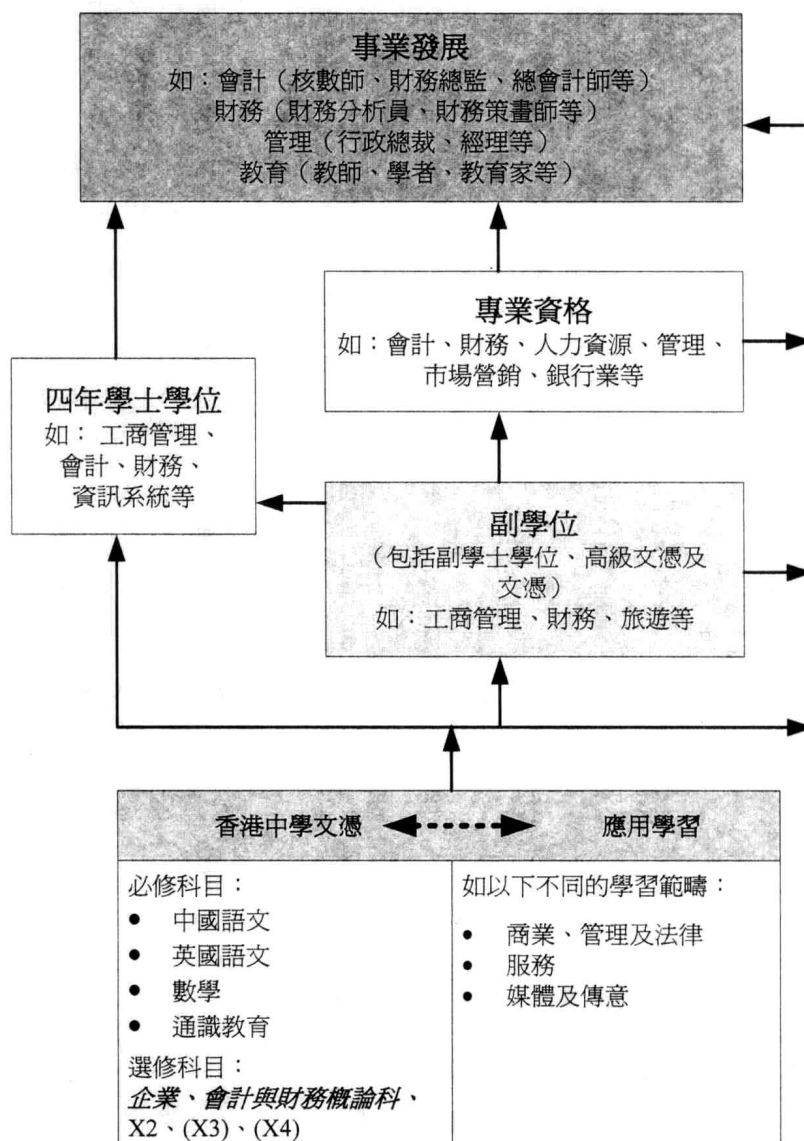
1.4 與初中教育及專上教育的銜接

由於香港是一個以商業及金融為主的城市，商業、會計與財務知識的學習，將有助培育學生成為未來具企業家精神的寶貴人力資源。正如《科技教育學習領域課程指引（小一至中三）》（課程發展議會，2002）所建議，商業教育的基礎可透過其他科技教育課程的主題和籌畫能擴闊學生商業視野的聯課活動而建立，讓學生掌握商業和管理的基本概念。

學生在基礎教育中獲得的商業知識和技能，可以引發學生對商業世界的興趣，有助學生對選擇高中課程作出明智的決定。本課程讓學生在高中掌握商業的知識及技能，為有意在專上教育中選修商業課程的學生以及為就業作好準備。

下圖表示課程的銜接路向：

圖 1.1 邁向專上學習的途徑



1.5 跨課程的連繫

在全球一體化的趨勢下，每個人需要掌握多種學科知識及能力，如科技、科學、語文及人文科學等學科，才能解決不同的商業問題。除了藉本課程獲得基礎商業知識外，學生還可透過選修其他科目拓闊不同層面的知識和能力，達至相輔相成之效。例如學生可考慮在選擇企業、會計與財務概論科的同時，選擇修讀科技教育學習領域的資訊及通訊科技，或個人、社會及人文教育學習領域的旅遊與款待等科目。有關如何通過課程規畫與發展達至跨課程合作的詳情，可參閱節 3.3.6。

第二章 課程架構

企業、會計與財務概論課程架構設定學生在高中階段須掌握的重要知識、技能、價值觀和態度。學校和教師在規畫校本課程和設計適切的學、教、評活動時，須以課程架構作依據。

2.1 課程設計原則

本課程是根據《高中課程指引》(課程發展議會，2007) 第一冊所述的高中課程學習宗旨及設計原則而編訂，詳情如下：

- **先前已掌握的知識**

為確保課程能與初中緊密配合，本課程建基於學生在基礎教育階段所學習的知識和技能、正面的價值觀和積極的態度而設計。

- **求取廣度和深度之間的平衡**

必修部分提供廣闊的知識基礎，幫助學生建立對商業世界的宏觀概念，選修單元則提供機會讓學生作深入研習。

- **求取理論和應用學習之間的平衡**

課程理論和應用並重，可以迎合學生不同的學習需要、興趣及性向，並幫助學生應用從課程學到的知識來處理商業問題。

- **求取基要學習和靈活多元化課程之間的平衡**

必修部分提供基礎的商業知識和概念，作為學生繼續修讀選修部分或應用學習課程的基礎。

- **學會如何學習和探究式學習**

本課程為學生提供機會鞏固商業基礎知識，幫助學生建立獨立學習能力和共通能力，從而培養自主學習和終身學習的態度，以便將來能面對瞬息萬變的商業環境。

- **學習進程**

學生在修讀必修部分時探索自己的興趣，以便將來邁向理想的選修科目。

- **更順暢地銜接不同出路和途徑**

本課程可銜接各專上和大學課程，讓學生在畢業後可繼續接受學術及職業／專業教育與培訓，或投身社會工作。

- **加強連貫性**

本課程包括跨課程的元素，串連不同科目，從而加強課程的連貫性。

2.2 學習目標

本課程讓學生獲得應有的知識和技能、正面的價值觀和積極的態度以貢獻商界及社會。課程的學習目標是讓學生能：

- 以商界及社會責任的角度理解及批判性地評估世界和本地所發生的種種商業事務；
- 體察商界急速的變遷步伐，從而作出自我反省、不斷自我激勵及自我約束，使自己成為終身學習者，在瞬息萬變的環境中，能主動作出明智的決定；
- 具有認識和能力去蒐集、理解、分析及利用資訊發展商業；及
- 認識商業，並對商業知識產生興趣，從而可以為日後在商業領域進修和事業發展的方向作出籌畫。

2.3 學習重點

通過學習本課程，學生應在以下知識和理解方面獲得發展：

- 不同商業議題互相之間的關係；
- 商業運作是受到變化多端的環境所影響，計畫和決定需因應環境改變而作出修訂；
- 會計對商業管理的重要性；
- 管理的功能，及其對釐訂有效的商業策略的幫助；及
- 個人理財的重要性。

培養學生發展共通能力，特別是：

- 利用資訊科技來確認、揀選和組織相關的商業資訊，以作出恰當的決策；
- 從多角度研究、分析及評估商業議題；

- 有效傳達及展示商業資訊和議題；及
- 擔當團隊工作的一份子或領袖的角色。

期望學生能夠建立以下的正面價值觀和積極態度，以致他們可：

- 成為商業世界的理智、積極及負責任的參與者；
- 以批判的態度明白具社會責任及道德商業行為的重要性；及
- 承擔管理個人財務的責任。

2.4 學習成果

完成本課程後，學生應能：

知識與理解

- 貫通地應用商業概念及知識，以達至企業指定的目標，並解決營商環境下的困難；
- 確定商機、構思創新意念，並管理有關資源，以促進企業發展；
- 分析企業的管理階層如何在變化萬千的商業環境中，釐訂策略性的發展計畫；
- 評估企業的管理效能及財務表現，從而作個人及／或企業的財務決定；
- 應用人力資源、財務及市場管理概念作商業決定；及
- 有效運用會計信息以監管企業的表現，並提供意見以增加人力及財務資源上的效益。

能力

- 蒐集、處理及分析商業信息，以助制定具策略性的規畫和商業發展；
- 運用批判性思考及解難能力評估商業議題，及作出具道德的決定；
- 建立有效的商業溝通傳意方法、團隊精神及人際技巧；及
- 在商業計畫內運用商業應用軟件和應用資訊及通訊科技的能力。

價值觀和態度

- 在社會及商界中扮演消費者／僱員／企業家／投資者時，能具社會責任及關懷別人；

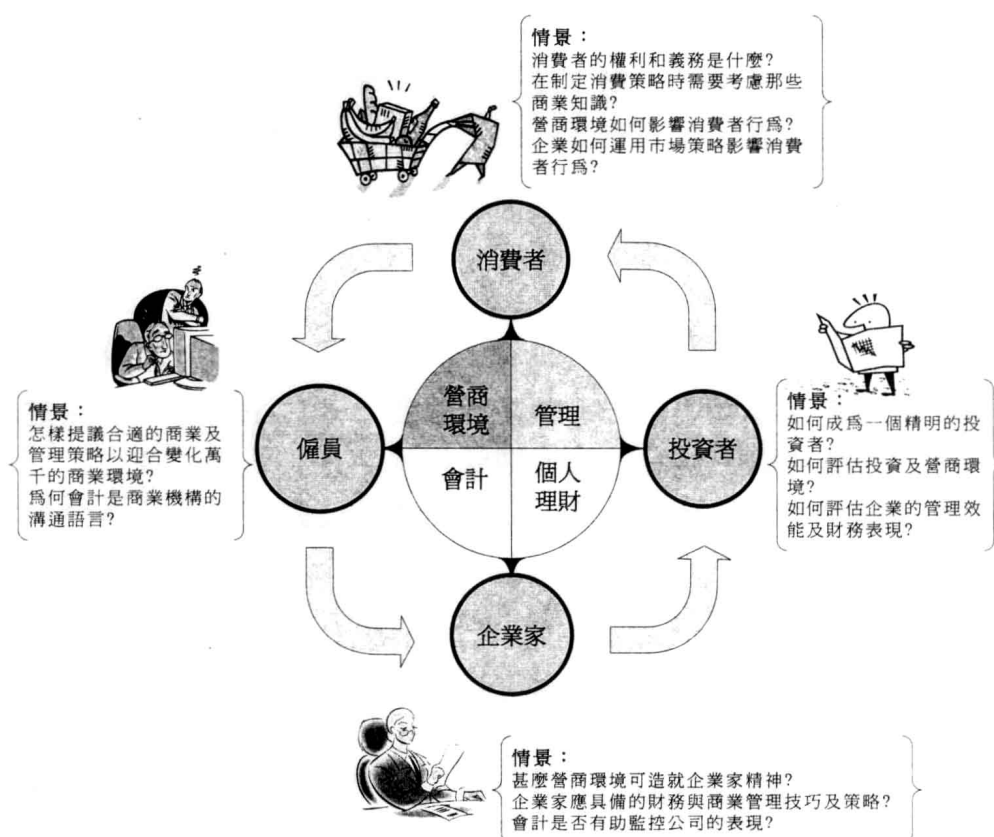
- 明白個人在社會中是具價值的人力資本，並加強個人對社會的承擔；及
- 成為自我反省，自我激勵的終身學習者，以迎合瞬息萬變的商業世界的發展需要。

2.5 課程結構及組織

本課程因應本地及環球社會與經濟急速變遷的需要，以當代商業課程結構為發展基礎而編排，內容包括各商業有關科目的知識(如財務、會計及企業管理)，並突出其複雜及互相緊扣的關係。本課程的學習元素充分反映現實商業世界千絲萬縷的複雜關係。

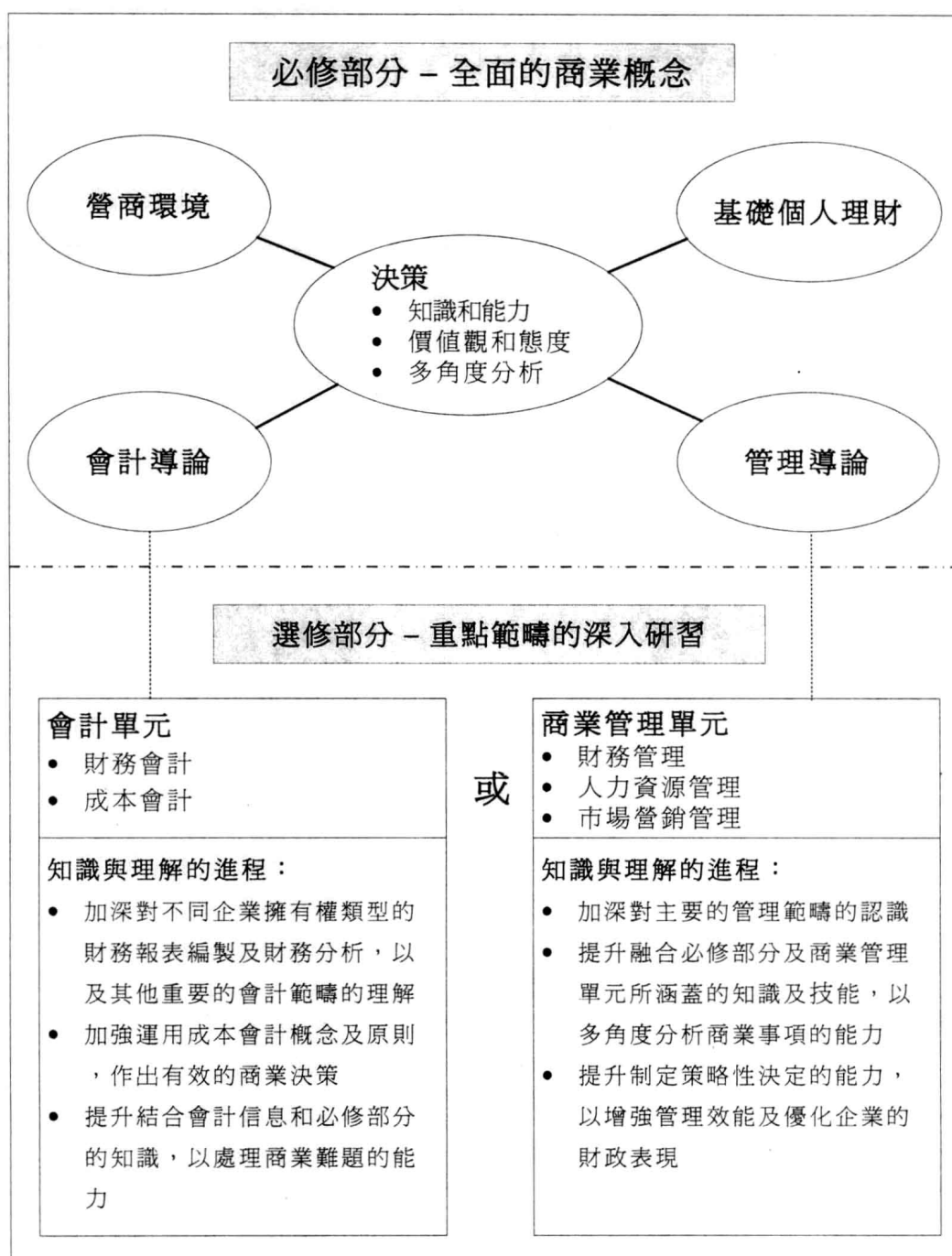
本課程幫助學生作好各種必要的裝備，使他們對基本商業領域包括營商環境、會計、管理及個人理財有融合性理解，以便將來能夠適當地處理個人財務，在處理各種商業及財經事宜(如消費、工作及投資)時能從容面對各種抉擇。本課程著重介紹商業運作中的不同角色，例如消費者、僱員、企業家及投資者，以加強學生對商業知識的全面理解，學習從多角度看事物。

圖 2.1 參與商業及財經活動時的主要角色



本課程包括必修及選修兩個部分，所有內容均能兼顧不同的商業情境，並均衡其廣度和深度。必修部分提供廣闊的知識，為學生日後深入研習選修部分範疇內的概念及知識提供基礎。學生在研習選修部分時，須適切地重新探究、整合並綜合在必修部分學習的相關概念及學習元素。

圖 2.2 課程結構



必修及選修部分的聯繫

本課程必修部分包括四個單元，分別是**營商環境**、**管理導論**、**會計導論**及**基礎個人理財**，以基礎商業知識和技能為主，作為學生日後繼續升學或就業的基礎。

本課程選修部分建基於必修部分所涵蓋的知識及技能，為學生提供不同的商業範疇供深入研習。學生可根據自己的興趣及性向，選擇**會計**或**商業管理**單元作深入研習。

本課程建議採用綜合及整全的策略，把必修及選修部分內的學習元素組織起來，目的是提供真實或模擬的情境，使學生了解如何在互相關連的商業範疇內應用所學的原則、概念、模式及能力。因此，教師應彈性地引入個別學習元素，把必修及選修部分內的課題，通過不同的企業個案研究，加以連結及詳細說明，並作進一步檢視。

圖 2.3 課程架構學習元素概覽

