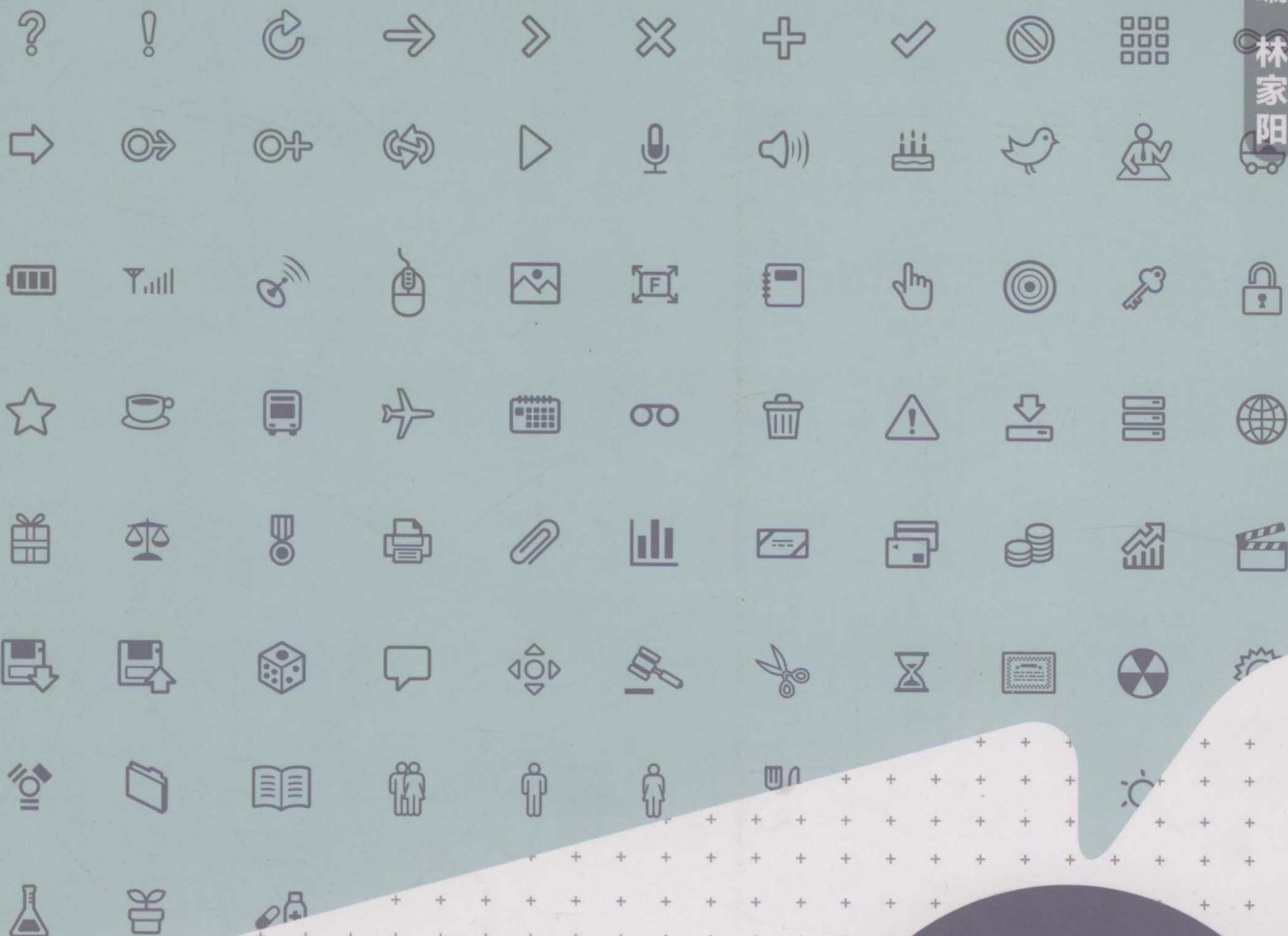


全国高等院校艺术设计专业
“十二五”规划教材

总主编 林家阳



网页设计

李蓓宁 编著

014022921

TP393.092-43
306

编
林家阳



全国高等院校艺术设计专业
“十二五”规划教材

网页设计

李蓟宁 编著



北航

C1710200

TP393.092-43
306



中国轻工业出版社

全国百佳图书出版单位

158550413

图书在版编目 (CIP) 数据

网页设计 / 李蓟宁编著. — 北京 : 中国轻工业出版社, 2014.1

ISBN 978-7-5019-9242-3

I. ①网… II. ①李… III. ①网页制作工具-教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第259718号

责任编辑: 毛旭林

策划编辑: 李 颖 毛旭林

责任终审: 劳国强

版式设计: 上海市原创设计大师工作室

封面设计: 刘 斌

责任校对: 燕 杰

责任监印: 胡 兵 张 可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京顺诚彩色印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2014年1月第1版第1次印刷

开 本: 870×1140 1/16 印张: 9

字 数: 300千字

书 号: ISBN 978-7-5019-9242-3 定价: 48.00元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

130451J2X101ZBW

编审委员会

顾问委员会

尹定邦 广州白马公司董事顾问

迈克尔·埃尔霍夫 (Michael Erlhoff)

德国科隆国际设计学院 (Kolen International School Of Design) 创始院长

官政能 台湾实践大学教授/副校长

林学明 广东集美组总裁

学术委员会

尹小兵	王英海	王效杰	王 敏	付中承	申明远	刘 宁	刘瑞武	孙敬忠	何晓佑
吴继新	吴 翔	吴耀华	张来源	张美兰	李友友	李文跃	李 克	杜 莉	杜世禄
陈文龙	陈鸿俊	周利群	赵 燕	赵志君	姚 强	姜 鸣	桂元龙	顾 逊	夏万爽
徐 江	徐 南	徐征野	郭文志	黄春波	彭 亮	廖 军			

专家委员会

丁 勇	丁跃华	于会见	于晓芸	马玉锐	马 昀	马牧群	丰春华	王 文	王东辉
王有川	王安霞	王志勇	王贤章	王明道	王建国	王海燕	王继水	王继平	王清海
王景慧	王献文	王德聚	韦 国	韦剑华	方四文	文 红	尹传荣	尹春洁	邓 军
邓 凯	邓学峰	孔令科	叶国丰	叶柏风	田 正	丛 鹏	冯 凯	邢 燕	朱 霖
乔 璐	任学超	刘卫国	刘永业	刘永福	刘君政	刘 国	刘 彦	刘洪波	刘 洧
刘爱青	刘 爽	刘淑婷	刘鲁平	关金国	江广城	江 文	许淑燕	汪 梅	苏大椿
苏子东	杜玉平	杜 军	李 伟	李志红	李若梅	李茂虎	李 欣	李 波	李桂付
李 娅	李爱红	李 涵	李 斌	李新天	李群英	杨功元	杨 扬	杨 帆	杨丽娟
杨建宏	肖卓萍	肖 欣	时 思	吴纪伟	岑志强	余 莉	余克敏	谷高潮	冷建军
冷 眉	宋志春	宋连凯	张丹丹	张立学	张苏中	张 利	张现林	张建松	张 勇
张 航	张 浩	张理晖	张 鸿	张新武	陆天奕	陆立颖	陆君玖	陈 广	陈子达
陈民新	陈庆奎	陈 彧	陈艳麒	陈晓莉	陈 铭	陈敬良	邵永红	林俐达	林 勇
林 涛	武建林	罗南林	罗润来	周向一	周 勇	周海涛	周静伟	郑丽萍	郑伟峰
封美言	赵 婧	赵瑞波	赵德全	胡国锋	胡明宝	胡美香	施荣华	闻建强	洪 波
贺万里	耿 强	莫 钧	索昕煜	贾银燭	夏文秀	钱志扬	钱明学	徐伟雄	翁志承
栾清涛	高金康	郭弟强	唐廷强	黄 远	黄 健	黄穗民	黄耀成	曹永智	曹 俊
脱忠伟	康 强	章滇予	梁小民	梁 萍	彭一清	彭艺娟	董 千	蒋雍君	傅颖哲
童铎彬	曾 强	谢 群	雷珺麟	虞建中	路铠铭	路照林	鲍丽雯	蔡炳云	蔡恭亦
管学理	廖荣盛	漆小平	谭浩楠	颜传斌	潘祖平	薛华培	薛志雄	薛 刚	戴丕昌
戴裕崴	戴 巍	魏庆葆							



序一

PROLOG 1

中国的艺术设计教育起步于 20 世纪 50 年代，改革开放以后，特别是 90 年代进入一个高速发展的阶段。由于学科历史短，基础弱，艺术设计的教学方法与课程体系受苏联美术教育模式与欧美国家 20 世纪初形成的课程模式影响，导致了专业划分过细，过于偏重技术性训练，在培养学生的综合能力、创新能力等方面表现出突出的问题。

随着经济和文化的大发展，社会对于艺术设计专业人才的需求量越来越大，市场对艺术设计人才教育质量的要求也越来越高。为了应对这种变化，教育部将“艺术设计”由原来的二级学科调整为“设计学”一级学科，既体现了对设计教育的重视，也体现了把设计教育和国家经济的发展密切联系在一起。因此教育部高等学校设计学类专业教学指导委员会也在这方面做了很多工作，其中重要的一项就是支持教材建设工作。此次由设计学类专业教指委副主任林家阳教授担纲的这套教材，在整合教学资源、结合人才培养方案，强调应用型教育教学模式、开展实践和创新教学，结合市场需求、创新人才培养模式等方面做了大量的研究和探索；从专业方向的全面性和重点性、课程对应的精准度和宽泛性、作者选择的代表性和引领性、体例构建的合理性和创新性、图文比例的统一性和多样性等各个层面都做了科学适度、详细周全的布置，可以说是近年来高等院校艺术设计专业教材建设的力作。

设计是一门实用艺术，检验设计教育的标准是培养出来的艺术设计专业人才是否既具备深厚的艺术造诣，实践能力，同时又有优秀的艺术创造力和想象力，这也正是本套教材出版的目的。我相信本套教材能对学生们奠定学科基础知识、确立专业发展方向、树立专业价值观念产生最深远的影响，帮助他们在以后的专业道路上走得更长远，为中国未来的设计教育和设计专业的发展注入正能量。

教育部高等学校设计学类专业教学指导委员会主任

中央美术学院 教授 / 博导 谭平

2013 年 8 月

谭平



序二

PROLOG 2

建设“美丽中国”、“美丽乡村”的内涵不仅仅是美丽的房子、美丽的道路、美丽的桥梁、美丽的花园，更为重要的内涵应该是贴近我们衣食住行的方方面面。好比看博物馆绝不只是看博物馆的房子和景观，而最为重要的应该是其展示的内容让人受益，因此“美丽中国”的重要内涵正是我们设计学领域所涉及的重要内容。

办好一所学校，培养有用的设计人才，造就出政府和人民满意的设计师取决于三方面的因素，其一是要有好的老师，有丰富经历的、有阅历的、理论和实践并举的、有责任心的老师。只有老师有用，才能培养有用的学生；其二是有一批好的学生，有崇高志向和远大理想，具有知识基础，更需要毅力和决心的学子；其三是连接两者纽带的，具有知识性和实践性的课程和教材。课程是学生获取知识能力的宝库，而教材既是课程教学的“魔杖”，也是理论和实践教学的“词典”。“魔杖”即通过得当的方法传授知识，让获得知识的学生产生无穷的智慧和智慧，使学生成为文化创意产业的使者。这就要求教材本身具有创新意识。本套教材包括设计理论、设计基础、视觉设计、产品设计、环境艺术、工艺美术、数字媒体和动画设计八个方面的50本系列教材，在坚持各自专业的基础上做了不同程度的探索和创新。我们也希望在有限的纸质媒体基础上做好知识的扩充和延伸，通过教材案例、欣赏、参考书目和网站资料等起到一部专业设计“词典”的作用。

为了打造本套教材一流的品质，我们还邀请了国内外大师级的学者顾问团队、国内具有影响力的学术专家团队和国内具有代表性的各类院校领导和骨干教师组成的编委团队。他们中有很多人已经为本系列教材的诞生提出了很多具有建设性的意见，并给予了多方面的指导。我相信以他们所具有的国际化教育视野以及他们对中国设计教育的责任感，这套教材将为培养中国未来的设计师，并为打造“美丽中国”奠定一个良好的基础。

教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会主任

同济大学 教授 / 博导 林家阳

2013年6月



前言

FOREWORD

本人从事网页设计教学工作多年，也为多个企业设计网站，在这个过程中，积累了一些经验，一直希望与大家分享。这次有幸参与林家阳教授总主编的这套系列教材的编写，将本人的一些拙见总结成《网页设计》一书。

随着互联网的迅速发展，能够以网页为载体进行信息的网络发布与传播已经成为当代许多职业工作者的必备技能，网页设计人才已经成为当前最紧缺的人才之一。网页设计也成为大学本科、高职高专的数字媒体、计算机、电子商务等专业普遍开设的课程。网页设计课程的教学应该紧随时代的步伐，使学生更好地掌握职业岗位所需的知识和专业技能，能更适应社会的需求。

本教材内容由浅入深，风格活泼，通俗易懂，案例新颖丰富。全面系统地针对刚接触网页设计的读者介绍了网页设计基础、网页特性、网页设计与表现、网页浏览引导等内容。并通过图文并茂的方式，简洁直观地介绍网页设计所需要的基础知识与实用技巧。每个实例均结合初学者的特点，在讲解时对操作过程中的每个步骤都有详细的说明，并配有明确的指示图形，以帮助读者理解。

市面上很多网页设计的教材都是以软件教学或网站页面的排版设计为主，但网页设计并不仅仅是“网页排版”，网页具有“互动性”这一重要特点，因此，如何引导用户浏览是隐含在网页中的重要设计，本教材在这个部分作了详细的探讨。本书不仅教授如何才能设计好一个网页的版面，还教授如何为用户创造舒适流畅的浏览体验。

《网页设计》可作为高等院校数字媒体、计算机或电子商务等专业的教材，同时也是网页制作者理想的参考书。

李蓓宁

2013年5月



课时安排

建议 60 课时

章节	课程内容	课时	
第一章 网页设计的 概念与原则 (4 课时)	第一节 网页设计的基本概念	2	4
	第二节 课程的设计原则和评价标准	2	
第二章 网页设计与 实训 (46 课时)	项目一 课程网站页面设计		16
	1. 作业要求	1	
	2. 设计案例	3	
	3. 知识点	6	
	4. 实践程序	6	
	项目二 小型网站设计		30
	1. 作业要求	1	
	2. 设计案例	4	
	3. 知识点	6	
	4. 实践程序	19	
第三章 欣赏与分析 (10 课时)	第一节 商业推广网站	4	10
	第二节 设计、艺术、文化类网站	4	
	第三节 其他网站	2	



目录

contents

第一章	网页设计的概念与原则	010
第一节	网页设计的基本概念	011
	1. 网页设计课程开设背景	011
	2. 网站的相关概念	012
	3. 互联网的发展历程	023
第二节	课程的设计原则和评价标准	030
	1. 课程的设计原则	030
	2. 课程的评价标准	031
第二章	网页设计与实训	032
项目一	课程网站页面设计	033
	1. 作业要求	033
	2. 设计案例	034
	3. 知识点	036
	4. 实践程序	086
项目二	小型网站设计	094
	1. 作业要求	094
	2. 设计案例	096
	3. 知识点	108
	4. 实践程序	114
第三章	欣赏与分析	120
第一节	商业推广网站	121
	1. 全视频网站《GE, 想到, 做到》(all.vic.sina.com.cn/ge)	121
	2. 大型情景网站《奇多》(cheetos.com.tr)	124
	3. 万代(韩国)官方网站(www.bandai.co.kr)	125
	4. 本田 CR-V 宣传网站(www4.honda.com.br/hondacrv)	126
	5. 宜家厨房宣传网站《in the kitchen》(www.kitchenview.ru)	128
	6. 优衣库(泰国)门店开幕宣传网站(cheetos.com.tr)	129
	7. 雷克萨斯(台湾)LS 系列宣传网站(www.lexus.com.tw/event/2012LS)	130
第二节	设计、艺术、文化类网站	131
	1. OK 工作室网站(www.ok-studios.de)	131

2. 摩研行空广告公司网站 (www.mymoyan.com)	132
3. 五斗米 Rice5Workshop 传媒及广告公司网站 (www.rice5.com/www/v2)	133
4. “儿童的世纪”展览活动宣传网站 (www.moma.org/interactives/ exhibitions/2012/centuryofthechild/)	134
5. 插画艺术家 Róth Anikó 个人网站 (www.rothaniko.com)	135
6. 《Bell》音乐视频游戏网站 (www.androp.jp/bell)	136
7. 单曲《Coffee》发布网站 (www.musikvideoprojekt.de)	137
8. Kinetic 设计机构网站 (www.kinetic.com.sg)	138
第三节 其他网站	139
2011 澳大利亚人口普查宣传网站《Spotlight》(spotlight.abs.gov.au)	139
参考文献	140
学习网站	141
后记	142

014022921

TP393.092-43
306

编
林家阳



全国高等院校艺术设计专业
“十二五”规划教材

网页设计

李蓟宁 编著



北航

C1710200

TP393.092-43
306



中国轻工业出版社

全国百佳图书出版单位

158220410

图书在版编目 (CIP) 数据

网页设计 / 李蓁宁编著. — 北京: 中国轻工业出版社, 2014.1

ISBN 978-7-5019-9242-3

I. ①网… II. ①李… III. ①网页制作工具-教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第259718号

责任编辑: 毛旭林

策划编辑: 李 颖 毛旭林

责任终审: 劳国强

版式设计: 上海市原创设计大师工作室

封面设计: 刘 斌

责任校对: 燕 杰

责任监印: 胡 兵 张 可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京顺诚彩色印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2014年1月第1版第1次印刷

开 本: 870×1140 1/16 印张: 9

字 数: 300千字

书 号: ISBN 978-7-5019-9242-3 定价: 48.00元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

130451J2X101ZBW

编审委员会

顾问委员会

尹定邦 广州白马公司董事顾问

迈克尔·埃尔霍夫 (Michael Erlhoff)

德国科隆国际设计学院 (Kolen International School Of Design) 创始院长

官政能 台湾实践大学教授/副校长

林学明 广东集美组总裁

学术委员会

尹小兵	王英海	王效杰	王 敏	付中承	申明远	刘 宁	刘瑞武	孙敬忠	何晓佑
吴继新	吴 翔	吴耀华	张来源	张美兰	李友友	李文跃	李 克	杜 莉	杜世禄
陈文龙	陈鸿俊	周利群	赵 燕	赵志君	姚 强	姜 鸣	桂元龙	顾 逊	夏万爽
徐 江	徐 南	徐征野	郭文志	黄春波	彭 亮	廖 军			

专家委员会

丁 勇	丁跃华	于会见	于晓芸	马玉锐	马 昀	马牧群	丰春华	王 文	王东辉
王有川	王安霞	王志勇	王贤章	王明道	王建国	王海燕	王继水	王继平	王清海
王景慧	王献文	王德聚	韦 国	韦剑华	方四文	文 红	尹传荣	尹春洁	邓 军
邓 凯	邓学峰	孔令科	叶国丰	叶柏风	田 正	丛 鹏	冯 凯	邢 燕	朱 霖
乔 璐	任学超	刘卫国	刘永业	刘永福	刘君政	刘 国	刘 彦	刘洪波	刘 洵
刘爱青	刘 爽	刘淑婷	刘鲁平	关金国	江广城	江 文	许淑燕	汪 梅	苏大椿
苏子东	杜玉平	杜 军	李 伟	李志红	李若梅	李茂虎	李 欣	李 波	李桂付
李 娅	李爱红	李 涵	李 斌	李新天	李群英	杨功元	杨 扬	杨 帆	杨丽娟
杨建宏	肖卓萍	肖 欣	时 思	吴纪伟	岑志强	余 莉	余克敏	谷高潮	冷建军
冷 眉	宋志春	宋连凯	张丹丹	张立学	张苏中	张 利	张现林	张建松	张 勇
张 航	张 浩	张理晖	张 鸿	张新武	陆天奕	陆立颖	陆君玖	陈 广	陈子达
陈民新	陈庆奎	陈 彧	陈艳麒	陈晓莉	陈 铭	陈敬良	邵永红	林俐达	林 勇
林 涛	武建林	罗南林	罗润来	周向一	周 勇	周海涛	周静伟	郑丽萍	郑祎峰
封美言	赵 婧	赵瑞波	赵德全	胡国锋	胡明宝	胡美香	施荣华	闻建强	洪 波
贺万里	耿 强	莫 钧	索昕煜	贾银镯	夏文秀	钱志扬	钱明学	徐伟雄	翁志承
栾清涛	高金康	郭弟强	唐廷强	黄 远	黄 健	黄穗民	黄耀成	曹永智	曹 俊
脱忠伟	康 强	章滇予	梁小民	梁 萍	彭一清	彭艺娟	董 千	蒋雍君	傅颖哲
童铎彬	曾 强	谢 群	雷珺麟	虞建中	路铠铭	路照林	鲍丽雯	蔡炳云	蔡恭亦
管学理	廖荣盛	漆小平	谭浩楠	颜传斌	潘祖平	薛华培	薛志雄	薛 刚	戴丕昌
戴裕崴	戴 巍	魏庆葆							



序一

PROLOG 1

中国的艺术设计教育起步于 20 世纪 50 年代，改革开放以后，特别是 90 年代进入一个高速发展的阶段。由于学科历史短，基础弱，艺术设计的教学方法与课程体系受苏联美术教育模式与欧美国家 20 世纪初形成的课程模式影响，导致了专业划分过细，过于偏重技术性训练，在培养学生的综合能力、创新能力等方面表现出突出的问题。

随着经济和文化的大发展，社会对于艺术设计专业人才的需求量越来越大，市场对艺术设计人才教育质量的要求也越来越高。为了应对这种变化，教育部将“艺术设计”由原来的二级学科调整为“设计学”一级学科，既体现了对设计教育的重视，也体现了把设计教育和国家经济的发展密切联系在一起。因此教育部高等学校设计学类专业教学指导委员会也在这方面做了很多工作，其中重要的一项就是支持教材建设工作。此次由设计学类专业教指委副主任林家阳教授担纲的这套教材，在整合教学资源、结合人才培养方案，强调应用型教育教学模式、开展实践和创新教学，结合市场需求、创新人才培养模式等方面做了大量的研究和探索；从专业方向的全面性和重点性、课程对应的精准度和宽泛性、作者选择的代表性和引领性、体例构建的合理性和创新性、图文比例的统一性和多样性等各个层面都做了科学适度、详细周全的布置，可以说是近年来高等院校艺术设计专业教材建设的力作。

设计是一门实用艺术，检验设计教育的标准是培养出来的艺术设计专业人才是否既具备深厚的艺术造诣，实践能力，同时又有优秀的艺术创造力和想象力，这也正是本套教材出版的目的。我相信本套教材能对学生们奠定学科基础知识、确立专业发展方向、树立专业价值观念产生最深远的影响，帮助他们在以后的专业道路上走得更长远，为中国未来的设计教育和设计专业的发展注入正能量。

教育部高等学校设计学类专业教学指导委员会主任

中央美术学院 教授 / 博导 谭平

2013 年 8 月

谭平



序二

PROLOG 2

建设“美丽中国”、“美丽乡村”的内涵不仅仅是美丽的房子、美丽的道路、美丽的桥梁、美丽的花园，更为重要的内涵应该是贴近我们衣食住行的方方面面。好比看博物馆绝不只是看博物馆的房子和景观，而最为重要的应该是其展示的内容让人受益，因此“美丽中国”的重要内涵正是我们设计学领域所涉及的重要内容。

办好一所学校，培养有用的设计人才，造就出政府和人民满意的设计师取决于三方面的因素，其一是我们要有好的老师，有丰富经历的、有阅历的、理论和实践并举的、有责任心的老师。只有老师有用，才能培养有用的学生；其二是有一批好的学生，有崇高志向和远大理想，具有知识基础，更需要毅力和决心的学子；其三是连接两者纽带的，具有知识性和实践性的课程和教材。课程是学生获取知识能力的宝库，而教材既是课程教学的“魔杖”，也是理论和实践教学的“词典”。“魔杖”即通过得当的方法传授知识，让获得知识的学生产生无穷的智慧和智慧，使学生成为文化创意产业的使者。这就要求教材本身具有创新意识。本套教材包括设计理论、设计基础、视觉设计、产品设计、环境艺术、工艺美术、数字媒体和动画设计八个方面的50本系列教材，在坚持各自专业的基础上做了不同程度的探索和创新。我们也希望在有限的纸质媒体基础上做好知识的扩充和延伸，通过教材案例、欣赏、参考书目和网站资料等起到一部专业设计“词典”的作用。

为了打造本套教材一流的品质，我们还邀请了国内外大师级的学者顾问团队、国内具有影响力的学术专家团队和国内具有代表性的各类院校领导和骨干教师组成的编委团队。他们中有很多人已经为本系列教材的诞生提出了很多具有建设性的意见，并给予了多方面的指导。我相信以他们所具有的国际化教育视野以及他们对中国设计教育的责任感，这套教材将为培养中国未来的设计师，并为打造“美丽中国”奠定一个良好的基础。

教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会主任

同济大学 教授 / 博导 林家阳

2013年6月



前言

FOREWORD

本人从事网页设计教学工作多年，也为多个企业设计网站，在这个过程中，积累了一些经验，一直希望与大家分享。这次有幸参与林家阳教授总主编的这套系列教材的编写，将本人的一些拙见总结成《网页设计》一书。

随着互联网的迅速发展，能够以网页为载体进行信息的网络发布与传播已经成为当代许多职业工作者的必备技能，网页设计人才已经成为当前最紧缺的人才之一。网页设计也成为大学本科、高职高专的数字媒体、计算机、电子商务等专业普遍开设的课程。网页设计课程的教学应该紧随时代的步伐，使学生更好地掌握职业岗位所需的知识和专业技能，能更适应社会的需求。

本教材内容由浅入深，风格活泼，通俗易懂，案例新颖丰富。全面系统地针对刚接触网页设计的读者介绍了网页设计基础、网页特性、网页设计与表现、网页浏览引导等内容。并通过图文并茂的方式，简洁直观地介绍网页设计所需要的基础知识与实用技巧。每个实例均结合初学者的特点，在讲解时对操作过程中的每个步骤都有详细的说明，并配有明确的指示图形，以帮助读者理解。

市面上很多网页设计的教材都是以软件教学或网站页面的排版设计为主，但网页设计并不仅仅是“网页排版”，网页具有“互动性”这一重要特点，因此，如何引导用户浏览是隐含在网页中的重要设计，本教材在这个部分作了详细的探讨。本书不仅教授如何才能设计好一个网页的版面，还教授如何为用户创造舒适流畅的浏览体验。

《网页设计》可作为高等院校数字媒体、计算机或电子商务等专业的教材，同时也是网页制作者理想的参考书。

李蓓宁

2013年5月



课时安排

建议 60 课时

章 节	课 程 内 容	课 时	
第一章 网页设计的 概念与原则 (4 课时)	第一节 网页设计的基本概念	2	4
	第二节 课程的设计原则和评价标准	2	
第二章 网页设计与 实训 (46 课时)	项目一 课程网站页面设计		16
	1. 作业要求	1	
	2. 设计案例	3	
	3. 知识点	6	
	4. 实践程序	6	
	项目二 小型网站设计		30
	1. 作业要求	1	
	2. 设计案例	4	
	3. 知识点	6	
	4. 实践程序	19	
第三章 欣赏与分析 (10 课时)	第一节 商业推广网站	4	10
	第二节 设计、艺术、文化类网站	4	
	第三节 其他网站	2	