

中国装饰 三十年

1981—2011

赵春生 张盈 主编

北京出版集团公司
北 京 出 版 社

中国装饰 三十年

1981—2011

赵春生 张盈 主编

北京出版集团公司
北 京 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

中国装饰三十年 / 赵春生, 张盈主编. — 北京 : 北京出版社, 2011. 6

ISBN 978 - 7 - 200 - 08791 - 8

I. ①中… II. ①赵… ②张… III. ①建筑装饰—建筑业—概况—中国 IV. ①F426.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 107247 号

责任编辑: 张秋月

责任印制: 宋 超

版式设计: 罗 瑞 杨 阳

中国装饰三十年

ZHONGGUO ZHUANGSHI SANSHI NIAN

赵春生 张盈 主编

*

北京出版集团公司 出版
北 京 出 版 社
(北京北三环中路 6 号)

邮政编码: 100120

网 址 : www.bph.com.cn

北京出版集团公司总发行
新 华 书 店 经 销
深圳市市直机关文印中心印刷

*

850 × 1168 16 开本 17.5 印张

2011 年 8 月第 1 版 2011 年 8 月第 1 次印刷

印数 1—10 000

ISBN 978 - 7 - 200 - 08791 - 8

定价: 90.00 元

质量监督电话: 010 - 58572393

三十年
中国装饰

1981—2011

总顾问

张恩树 马挺贵

顾问专家

刘晓一 何文祥 高刚

顾问

黄白 王本明 贝文丽

总策划

高刚

执行策划

赵春生 张盈 崔亚涛 秦玉 刘静 翁斓嫣 唐婷 徐立 卞君君 孙晓彤

主办机构

中国建筑装饰协会
深圳市装饰行业协会
深圳海外装饰工程有限公司

敢为人先
装点城市
好风景
立志高远
营造文明
新境界

歲在辛卯五月葉如棠



叶如棠为本书题词

叶如棠 中华人民共和国建设部原部长，现全国人大常委会、全国人大环境与资源委员会副主任委员

装点精品工程 美化人间生活

马挺贵  辛卯年仲夏

马挺贵为本书题词

马挺贵 中国建筑装饰协会名誉会长

绿色装饰、人文精品
行业排头、国际一流

易军

易军为本书题词

易军 中国建筑工程总公司董事长、党组书记，中国建筑股份有限公司董事长

序 I

30年前，我第一次带队到科威特考察。作为一名建筑人，我特别关注当地的建筑风格与装修特色，发现当地的房子都非常漂亮、精致。而此刻的中国，刚刚拉开改革开放的大幕，装修意识也还处于朦胧的状态。由于受历史环境的束缚，中国的现代化建筑装饰可以用空白来形容，通体洁白的墙壁，水泥铺的地面，千篇一律，与科威特形成鲜明对比。人们既缺乏装饰的意识，又没有心思和精力来装扮自己的生活空间。这就是当时中国建筑装饰的真实写照。

尽管中国现状如此，但我坚定地认为，人们对美的追求和改善生活质量的愿望都是相通的，只不过受困于不同的历史文化环境。一旦这种束缚被打破，随之而来的改变将是天翻地覆的。尤其是邓小平同志提出的改革开放之路循序展开以后，中国建筑装饰的面貌也必然会焕然一新。

果然，首先打破这种状态的是中国改革开放的前沿阵地——深圳。改革开放的时代优势、毗邻香港的地理优势，都使深圳具备了对装饰发展气息最敏锐的嗅觉。1981年，中国建筑工程总

公司与深圳市相关部门商榷后，决定将原中国海外建筑工程有限公司深圳装饰工程部升级为“深圳装饰工程公司”。于是，中国第一家具有专业装饰装修资质的装饰企业——深圳装饰工程公司正式挂牌成立，这一举动，也由此宣告了中国建筑装饰时代的崛起和兴盛。这就是深圳海外装饰工程有限公司的前身，时任经理是杨效白。

任何事物的成长都要经历初生的磨砺，虽然有了一个可喜的开头，但真正要走上正轨，可谓步履维艰。尤其是随着行业队伍的不断壮大，如何推动行业又好又快地发展，迫切需要一个跨部门的机构来推动和助力。这样的想法也得到了当时政府相关部门领导的重视、支持。1984年，经过各方积极努力和筹备，中国建筑装饰协会在北京成立。如果说深圳海外装饰的成立开创了一个行业的历史，那么中国建筑装饰协会的成立，则正式拉开了中国建筑装饰行业迅猛发展的大幕。

30年过去了，历经不断学习、进步、再学习，中国建筑装饰行业逐步成长为一个不断成熟的独立行业，并跻身国民经济支柱产业的行列。尤其近些年来，伴随中国经济的快速增长，建筑装饰行业愈加显示出了巨大的发展潜力，市场空间以年均20%的速度递增。建筑装饰行业不仅在建筑业中的比重不断上升，而且在经济发展和社会进步中的作用日益突出。

在中国迎来改革开放30周年之后，中国建筑装饰行业也迎来了自己的30周年。很荣幸地，我亲历了行业从诞生到发展、从成熟到腾飞的发展历程。曾经走过的每一步、每件大事，都清晰地脑海中烙印。然而，这么多年来，我们一直执著于行业的进步，却忽略了行业的理论建设。因此，早在前些年，我就与协会商议，酝酿编撰这样一本行业发展的书稿。在有生之年，若能再次见证行业史册的编撰完成，也算了却一个心愿。

解读历史是为了更好地创造未来。书稿的内容，就

在于通过对中国建筑装饰行业 30 年的历史进行有序地还原，对已经成型的设计、施工、材料、幕墙和家装等类别进行系统全面的研究，以推动行业健康、持续地发展下去。我们期望这本书，能够成为装饰企业的“理论引领”，不仅指明过去，更指明前进的道路；能够成为装饰行业从业人员的“可读教材”，让每一个“装饰人”都洞察历史，了解过去，给未来希望；能够成为行业管理者的“前车之鉴”，规避发展迷途，少走弯路，健康而正确地引导行业的未来发展。

所以，书稿的组织编写任务非常艰巨。经与协会领导商榷，最终决定由中国建筑装饰协会主导，由深圳市装饰行业协会具体安排，由深圳海外装饰工程有限公司承担编写任务。这主要是考虑到：

第一，深圳是建筑装饰行业的发祥地，30 年来，“深圳装饰军团”享誉全国，在全国范围内具备最为深厚的行业基础、实践经验和人才积累，由深圳的装饰同行来组织编写本书，是最合适也是时代的最佳选择。第二，深圳海外装饰作为深圳乃至全国最早的装饰企业，通过多年的实践积累了大量资源优势，具备了著书的基础和条件。同时，行业的 30 周年，也是海外装饰的 30 周年，在历史传承与发展感悟上，海外装饰能够与行业形成共鸣，具有一定的情感优势。

经过 3 年的筹备和编写，在行业 30 周年来临之际，这本恢弘、珍贵的书稿终于得以面世。之所以恢弘，是因为 30 年的时间跨度之巨，累积的数据和材料无比巨大和庞杂；之所以珍贵，是因为这本书稿，凝聚了协会领导人和业界同人的心血，更是 30 年来行业发展历程的浓缩，30 年来仅此一稿，具有珍贵的典藏价值，这本书稿也是装饰行业的经验总结，为行业理论建设作出了重大贡献。

所以，在这里，要非常感谢深圳市装饰行业协会提

供珍贵的历史资料，非常感谢深圳海外装饰工程有限公司为本书编写所付出的艰辛工作，还要感谢所有行业同仁的支持和配合。希望这本书，能为各位同仁提供“精神食粮”，希望在这方寸之地，所有人都能有所收获。

中国建筑装饰协会名誉顾问 张恩树

2011年1月于北京

序 II

我走上建筑装饰这条路有一定的偶然性。如果不是机缘巧合，我也许就在土建这条路上一直走下去，也就不会进入现在的中国建筑装饰协会。我很荣幸自己能够成为一名行业管理人员，与其他协会同仁一起，为推进行业的发展贡献余生。虽然进入协会工作时间并不长，但协会工作已经融入我的事业，成为我生命的一部分。

2011 年对行业来说是一个具有特殊意义的年份。历经 30 年改革开放的沉浮变迁，中国建筑装饰行业也将迎来 30 周岁华诞。一个人的 30 年，是在不断学习和积累中蓄势，等待勃发的过程；一个行业的 30 年，则是在广阔而残酷的市场中摸爬滚打，寻求立业之本的过程。

可喜的是，30 年来，我国建筑装饰行业从草莽之初到如今获得蓬勃发展，从粗放型经营转向集约化经营、从劳动密集型走向技术密集型、从高污染高能耗走向低污染低能耗、从工厂化走向工业化，正在形成以房地产业、建筑业及建筑装饰业、建材生产流通业组成的产业集群。巨大的产业势能已经成为国民经济稳步增长的有力保障

之一。这也是让所有行业管理者和从业者特别欣慰的事情。

遗憾的是，虽然 30 年的漫长演练，行业蕴育了巨大的成长动能，释放出巨大的发展潜力，但在近乎“脱胎换骨”的发展历程中，各种问题也不断衍生，这让我们不得不去正视，也为之忧心忡忡。其中非常突出的一个问题就是，虽然中国建筑装饰行业正在逐渐迈向成熟，却严重缺乏引导行业向更加稳健有序方向发展的建设性理论指导。这也是行业协会的创建者——张恩树老会长一直耿耿于怀的首要问题，是迫切需要解决的问题。在张老会长的倡议下，以中国建筑装饰协会为主导，开始着手编撰这样一部行业发展的书稿。

今天，在行业 30 周岁诞辰即将到来之际，《中国装饰三十年》也正式出版了。这无疑是献给 30 周年最好、最贵重的礼物，它不仅凝聚着张老的毕生心血，也是以中国建筑装饰协会为代表的行业管理者的智慧结晶，更是献给所有行业管理者和从业者的一部“装饰经典之作”，无论是对即将进入建筑装饰行业的学习者来说，还是对已经在行业有所建树的企业家来说，这部书稿都具有非常大的指导意义。

我们有理由相信，借这部书稿之力，以全行业管理人员、从业人员的团结一致、共同奋进为基础，我们一定可以迎来更加辉煌的下一个行业 30 周年！一定会创造出更加美好、更加长远的发展宏图！

最后，感谢深圳市装饰行业协会的大力支持！感谢深圳海外装饰工程有限公司的辛苦工作！感谢高刚董事长以及所有行业同仁的全力配合！感谢所有为本书编写及出版作出贡献的同志们！

中国建筑装饰协会 副会长兼秘书长 刘晓一

2011 年 5 月 23 日

序

III

20 世纪 80 年代初，改革开放春风渐进，国门开启，中国建筑装饰业在深圳特区蹒跚起步。30 年来，深圳装饰行业大致经历了从初期向香港学习借鉴（俗称“偷师学艺”），到自主创业（众多专业装饰公司在此期间应运而生），再到以设计为龙头、以品牌制胜、创新管理、协调有序发展、拥抱资本市场（目前已有两家上市公司）三个阶段。今天的深圳装饰行业可谓蔚然大观，不仅早已蜚声海外，而且无可争辩地成为全国同行业的骄傲和深圳的亮丽名片。

深圳装饰行业产值和获奖工程数量已连续多年稳居全国装饰行业第一。据不完全统计，深圳装饰行业拥有近 400 家会员企业、20 余万从业人员、年产值超过 800 亿元的超强规模。全国装饰百强企业深圳就有 37 家，占 1/3 以上，前 10 强深圳就有 7 强荣膺其中。深圳上市装饰企业 2 家，占全国半数（还有一大批优秀企业正在紧锣密鼓地筹备上市）。无论是在京沪穗深这样的国际化大都市，还是在二、三线的区域中心城市，步履所至，目光所及，深圳企业承揽的标志性工程流

光溢彩，深圳设计师的作品气势恢弘，深圳装饰企业家笑傲江湖尽显一代风流，深圳装饰“风景这边独好”！“全国装饰看广东，广东装饰看深圳”、“深圳是中国建筑装饰企业家的黄埔军校”已成为全国装饰业界广为流传的佳话。

30年弹指一挥间。作为较早投身装饰行业的一员，我非常荣幸地亲历了深圳装饰行业这30年的发展变迁。回首往日，在为行业发展感慨的同时，也和我的同行们一样时刻感受着作为一个装饰人的崇高和自豪。深圳装饰行业的每一个进步、每一次成长、每一次华丽的转身都深深铭刻在我们的脑海里。

在国际化和资本市场双轨并行的全新市场环境下，装饰企业的机遇和挑战日新月异。辉煌发展的历程和特殊的历史地位，使得深圳装饰企业和企业家们责无旁贷。深圳的装饰企业依然要做引领中国装饰行业开疆拓土、除旧布新的生力军和领头羊。作为服务于深圳装饰企业的协会，我们同样担负着更多的责任和义务，承载着全国装饰同仁们的殷切希望，为了延续昨日辉煌，也为了明天更加美好，我们更要加倍努力地工作！

此次由中国建筑装饰行业老前辈张恩树老先生倡议、中国建筑装饰协会主导、深圳市装饰行业协会具体安排、深圳海外装饰工程有限公司组织编写的《中国装饰三十年》，不仅是行业的史鉴、从业者的珍贵史料，毫无疑问将成为指导中国建筑装饰行业在新的形势下科学发展的重要推手。我希望借助这个载体，让深圳装饰再为全国的同行们尽一点绵薄之力，也为即将到来的深圳市装饰行业协会成立25周年献礼！

深圳市装饰行业协会会长 何文祥

2011年2月15日

寻找迷雾中的装饰记忆

我们是海
公元 1981 年开始的一个存在
我们在天地间静默
在静默中
一点一滴丰富自己的胸怀

我们是海
执著进取是不懈的追求
万千江河是永恒的期待
风雨历练
成就浩若云天的豪迈

.....

这首《我们是海》是中国内地第一家专业建筑装饰企业——深圳海外装饰工程有限公司为纪念 1981 年注册创办而作的诗歌，中国建筑装饰企业第一次用清晰而富有气质的语言勾勒出了企业的管理哲学、公司使命与精神。透过这些文字，我们仿佛看到，从 30 年前“海外装饰”开始起航，经历了诸多刻骨铭心的磨炼之后，在“引领潮流、追求卓越”的精神引领下，一代具有创新意识和强大生命力的建筑装饰企业群体已然崛起。

或许，30 年时间沧海的变故不够，尚不足以证明真正伟大的企业，但这 30 年间，从深圳特区走出的建筑装饰企业，在一定程度上深深影响了一个行业的发展。就是这样一个创造美的行业，在改革开放的时针走动中，走过了从无到有、从行业年产值微乎其微到突破万亿元的长足进步，形成了公共装饰（以下简称公装）与家庭装饰（以下简称家装）的产业大军，奠定了行业的发展格局。从某种意义上讲，新中国的建筑装饰行业从侧面完美地诠释了一部改革开放的发展史。

今天，当我们试图去勾勒新中国建筑装饰行业 30 年的脉络，寻找建筑装饰散落在历史长河中的有意义的人物和真相时，内心是彷徨和不安的。但我们依然小心翼翼地翻开历史的一角，从彩画、木雕、华丽的厅堂、繁华的装饰市场中，找寻那一个个值得纪念的细节。然后，让它们娓娓道来。