

GXJH

工学结合新思维高职高专财经  
“十二五”规划教材

总主编 钱伟荣 魏秀梅

JINGJIXUE JICHU

# 经济学基础

——宏微观经济的理性选择

主编 赵红梅



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

JINGJIXUE JICHU

- HONGWEIGUAN JINGJI DE LIXING XUANZE

# 经济学基础

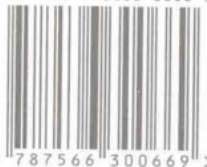
——宏微观经济的理性选择

● 基础课程

- 国际经贸
- 财会金融
- 工商管理
- 物流管理
- 电子商务
- 旅游与酒店管理

责任编辑 ● 李晨光  
责任印制 ● 陈治龙  
封面设计 ● 风得信·阿东  
Fondesy Design

ISBN 978-7-5663-0066-9



9 787566 300669 >

定价：24.00 元

工学结合新思维高职高专财经类“十二五”规划教材

# 经济学基础

——宏微观经济的理性选择

主编 赵红梅

对外经济贸易大学出版社

中国·北京

**图书在版编目 (CIP) 数据**

经济学基础：宏微观经济的理性选择 / 赵红梅主编

· 一北京：对外经济贸易大学出版社，2011

工学结合新思维高职高专财经类“十二五”规划教材

ISBN 978-7-5663-0066-9

I. ①经… II. ①赵… III. ①经济学 - 高等职业教育  
- 教材 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 134782 号

© 2011 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

## 经济学基础

——宏微观经济的理性选择

赵红梅 主编

责任编辑：李晨光

---

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码：100029

邮购电话：010-64492338 发行部电话：010-64492342

网址：<http://www.uibep.com> E-mail：[uibep@126.com](mailto:uibep@126.com)

---

山东省沂南县汇丰印刷有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸：185mm × 260mm 15.5 印张 359 千字

2011 年 8 月北京第 1 版 2011 年 8 月第 1 次印刷

---

ISBN 978-7-5663-0066-9

印数：0 001 - 5 000 册 定价：24.00 元

# 出版说明

工学结合新思维高职高专财经类“十二五”规划教材是对外经济贸易大学出版社贯彻教育部教高〔2006〕16号《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》精神，联合天津商务职业学院、天津职业大学、河北工业职业技术学院、北京工业职业技术学院、天津国土资源和房屋职业学院、天津海运职业学院等国家、省（直辖市）级示范性高等职业院校推出的一套面向高职高专层次、涵盖不同专业的立体化教材。本系列教材包括国际经贸、财会金融、工商管理、物流管理、电子商务、旅游与酒店管理六个专业。

根据教高〔2006〕16号文件关于“高等职业院校要积极与行业企业合作开发课程，根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照相关的职业资格标准，改革课程体系和教学内容，建立突出职业能力培养的课程标准，规范课程教学的基本要求，提高课程教学质量”的要求，本套教材以提高学生专业实际操作能力和就业能力为宗旨，采取情景模块、案例启发、任务驱动、项目引领、精讲解、重实训的编写方式，让学生在理论够用的基础上，在专业技能培养环节，特别是“教学做一体化”方面有所突破，“确保优质教材进课堂”。

根据国家职业教育的指导思想，目前我国高职高专教育的培养目标是以能力培养和技术应用为本位；根据教育部提出的高等职业教育“与行业企业共同开发紧密结合生产实际的实训教材”的要求，其教材建设突出强调应用性和适用性，既要满足专业教育，又能适应就业导向的“双证书”（毕业证和技术等级证）的人才培养目标需要。本套教材的作者不仅具有丰富的高等职业教育教学经验，而且具有企业第一线实践经验，主持或参加过多项应用技术研究。这是本套教材编写质量与高等职业特色的重要保证。

本套教材配有教师用PPT文稿，方便教师教学参考。

愿本套教材的出版对“十二五”期间我国高等职业教育的创新发展和高职人才培养质量的稳步提升有所助益！

对外经济贸易大学出版社

2010年2月

# 前 言

《经济学基础——宏微观经济的理性选择》是工学结合新思维高职高专财经类“十二五”规划教材之一。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》于2010年7月29日正式发布，这是我国进入21世纪之后的第一个教育发展长期规划，是今后一个时期指导全国教育改革和发展的纲领性文件。《规划纲要》进一步明确提出要实施职业教育办学模式改革试点，以服务为宗旨，以就业为导向，推进教育教学改革，实行工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式，以切实提高职业教育教学质量为重点，满足经济社会对高素质劳动者和技能型人才的迫切需要。

经济学历来被誉为“社会科学之皇后”，她倾心研究如何合理地配置和充分利用稀缺的经济资源来满足人们的多种需求。微观经济学与宏观经济学是经济学的两个组成部分，微观经济学研究社会中单个经济单位的经济行为，以及相应的经济变量的单项数值如何决定的经济学说，亦称市场经济学或价格理论，其中心理论是价格理论；宏观经济学则是以国民经济总过程的活动为研究对象，主要研究就业总水平、国民总收入等经济总量，宏观经济学也称为就业理论或收入理论。

经济学发展至今，国内外大师学者在经济学经典教材的创建与积淀方面做出了巨大贡献，经济学界据此培育与滋养了一代又一代经济学家与经济领域的从业者。然而，国内现有的经济学教材大多较适用于大学本科或研究生教育，对于充分体现“工学结合”的职业教育理念，为广大财经类高等职业院校学生服务的经济学基础性教科书尚难满足需要。本教材的建设初衷，旨在努力落实高职高专“就业为导向”的办学目标，尽力满足财经类专业人才的培养目标和课程设置要求，着力提升经济贸易领域从业人员所必需的经济学原理应用能力。本教材的编写者在深入社会经济生活，进行广泛调研的基础上，从框架构建、内容筛选、深广度定位和体例编排等方面都倾力以“工学结合”为纽带创新建设，既突出了经济学原理对于财经类高职人才培养目标的基础性指导，也适用于经济学在百姓日常经济生活中的应用，本书亦可作为初学者走进经济学的入门教材。

《经济学基础——宏微观经济的理性选择》围绕经济主体的理性选择设定了经济学的研究对象、领域和方法，价格的理性选择，消费者的理性选择，生产者的理性选择，市场的理性选择，市场失灵的各种现象，宏观经济基础，宏观经济目标的选择，宏观经济政策的选择共9章内容。全书的每章均以“Eco的故事”导入，在图文并茂地揭示了经济学的经典理论基础，再用“生活中的经济学”将理论与实际紧密地结合起来。每章的最后都设有经济学术语的提炼、总结和归纳，并精心安排了复习思考与训练项目，以利学习者加深理解、联系，达到掌握的目的。本教材特点如下：

## 2 经济学基础

一是，注重学生经济学基本素质的培养。本书特别强调学生对于经济学元素画图分析能力的运用，训练学生会看图、能画图、擅分析的技能。经济学特别是微观经济学部分的前后关联紧密，学生在前面章节中养成以上能力不仅会对后面章节的学习有极大的促进作用，也将为他们学习经济类的其他课程以及日后走进社会经济生活打下良好的基础。

二是，注重学生经济学应用能力的培养。本书注重理论与实际的紧密结合，注重把经济学的基本理论渗透乃至融入社会经济现状、真实经济环境、国家政治决策和个人的经济行为，使学生学习目标明确，能够学以致用。另外本书在保证结构基本完整的基础上，并不强调经济理论的面面俱到，重点突出了应用较为广泛的内容。

三是，注重学生对经济学学习兴趣的培养。教材中案例非常丰富，涉及经济生活的方方面面，插入了与内容关系密切的漫画，内容深入浅出。大量的实例不仅让学生感受到经济学的的神奇作用，增强学习兴趣，启发学习热情，还有助于他们养成经济学的习惯思维，为其走进市场经济大环境经营商贸活动奠定良好基础。

参加本书编写的教师均多年从事经济学教学，并具有先进的职业教育理念和丰富的职业教育经验。本书由天津商务职业学院的赵红梅老师担任主编，靳晶老师担任副主编。其中第一章由赵红梅老师编写，第二章和第三章由赵红梅与齐雅莎老师共同编写，第四章和第五章由赵红梅老师编写，第六章由齐雅莎老师编写，第七章由王炜老师编写，第八章和第九章由靳晶老师编写。在编写过程中得到了中国人民银行、中国农业银行、国家发展和改革委员会、中国商业联合会等多家单位专家学者的支持与指导。天津商务职业学院的魏秀敏教授为本教材的风格特色与内容的确定及至文字调整付出了大量的心血，借此深表感谢。

由于编写者深入社会经济领域的实践经历有限，疏漏之处在所难免，恳请经济学的前辈、专家与财经类高等职业教育同仁、广大读者不吝赐教。

编者  
2011年3月

# 目 录

<b>第一章 经济学的研究对象、领域和方法</b>	<b>1</b>
第一节 经济学的研究对象	2
第二节 经济学的发展和领域	10
第三节 经济理论和研究方法	16
<b>第二章 价格的理性选择——需求与供给</b>	<b>27</b>
第一节 消费者的需求	28
第二节 生产者的供给	37
第三节 供给与需求的均衡	42
第四节 供求定理的实践	50
<b>第三章 消费者的理性选择</b>	<b>61</b>
第一节 消费者行为的基本概念	61
第二节 基数效用论	63
第三节 序数效用	67
第四节 效用论的应用	73
<b>第四章 生产者的理性选择</b>	<b>83</b>
第一节 生产者和生产的组织	84
第二节 生产者最优产量的选择	88
第三节 生产者最优成本的选择	102
第四节 厂商的收益与利润	107
<b>第五章 市场的理性选择</b>	<b>115</b>
第一节 市场类型	115
第二节 完全竞争的市场均衡	120
第三节 不完全竞争市场的均衡	124
第四节 寡头市场与博弈分析	128
<b>第六章 市场失灵的各种现象</b>	<b>139</b>
第一节 市场失灵	139
第二节 公平与效率	142

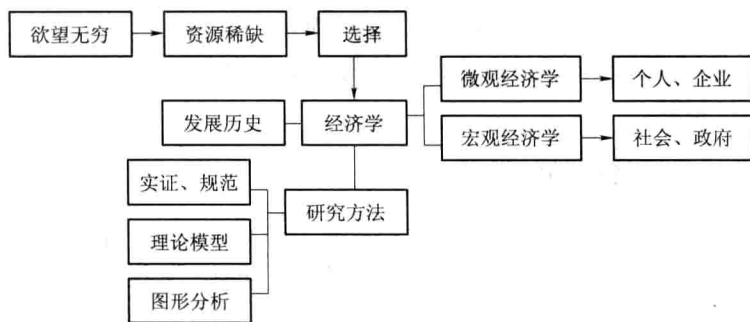


## 2 经济学基础

第三节	外部性	144
第四节	公共产品	146
第五节	信息不对称	149
<b>第七章</b>	<b>宏观经济基础</b>	<b>157</b>
第一节	与 GDP 相关的基本概念	158
第二节	国民收入核算	162
第三节	国民收入决定	165
第四节	$IS-LM$ 模型及其实践	171
第五节	$AD-AS$ 模型及其实践	175
<b>第八章</b>	<b>宏观经济目标的选择</b>	<b>183</b>
第一节	宏观经济目标的选择	183
第二节	经济周期	187
第三节	经济增长	191
第四节	失业与通货膨胀	195
<b>第九章</b>	<b>宏观经济政策的选择</b>	<b>215</b>
第一节	财政政策	216
第二节	货币政策	221
第三节	宏观经济政策的运用与作用	229
<b>参考资料</b>		<b>236</b>

# 第一章 经济学的研究对象、 领域和方法

## 本章核心内容结构图



### Eco 的故事（一）

#### 每时每刻都要进行的选择

经过漫长的挣扎，Eco 终于完成了自己高考志愿的填报——选择了任何一个城市、大学、专业，就要放弃其他的，而这个选择可能影响终生。直到拿到录取通知书，Eco 才松了一口气。不过接了两个好友的电话后他又开始发愁，朋友 A 约他周末去听演唱会，朋友 B 约他周末去打篮球，最终 Eco 决定周六和周日各分配一天，两个朋友都很高兴，不过这就意味着 Eco 这个周末不能安排其他活动了——毕竟时间就那么多。

此时，爸爸进来跟 Eco 商量马上要上大学了，Eco 的积蓄还有 3 000 多元钱，是买一台电脑还是买一部手机？这两者 Eco 都想要啊，不过他不愿意让父母额外花钱，最终决定先买一部手机。于是爸爸开车带着 Eco 去买新手机。路上车很多，他们在一个路口堵了半个多小时，Eco 抱怨，“我们比自行车还慢”，爸爸笑着说，“没办法，中国人多，交通设施很难一下子建设到位，资源稀缺嘛！”

手机店门口的停车位难找，Eco 和爸爸若选择在店附近停车就要等待一会儿，且停车费较贵，若选择较远一点的地方停车，车位好找且价格便宜，最终他们选择了较远的地方，徒步行走一段来到店里。

Eco 面对众多的手机品牌和型号，简直挑花了眼，虽有好几个款式他都很喜欢，不过最后还是放弃了其他，选择了一个。

回家的路上，妈妈打电话问晚上吃什么，Eco 不禁说：“天哪，又要选择！”

## 第一节 经济学的研究对象

“经济”是生活中出现非常频繁的一个词，所谓“经济学”是不是就是研究“经济”的学科呢，它到底研究什么，如何研究，学习经济学到底有什么用处，这是本节内容要解决的问题。

——经济学研究的起源在于人的欲望，人的欲望具有无穷性的特点。

——由于人的欲望是无穷的，就导致了地球上有限的资源是稀缺的。

——为了解决稀缺的问题，就必须要进行选择。

——要进行哪些方面的选择？What? How? Who?

——什么样的“选择”是正确的，这就是经济学研究的核心，也是无数经济学家争论不休的永恒话题。

### 一、人类对于经济物品的欲望

人类的生存与发展，离不开形形色色的物品，广袤的土地，充裕的阳光以及作为生命之源的水，都是大自然赋予人类的基本生存条件。同时，人类也在不断生产出各式各样的物品，既有能够满足人类各种需要的有用物品，如房子、汽车、衣服、食品等，也有为人类带来各种麻烦的物品，如垃圾、汽车尾气等。从经济学的角度，可以把与人类生存和发展息息相关的物品分为三类，即自由物品、经济物品和有害物品。

(1) 自由物品 (Free Goods)：是指那些不需要付出任何代价就能够得到的有用物品，如阳光、空气等。这类物品的基本特点是“取之不尽，用之不竭”，对人类有用且价格为零，在日常生活中，没有人愿意为呼吸的空气付给其他经济主体报酬。由于买方不用花费任何代价，卖方也得不到任何好处，因此通常不存在供求双方形成的买卖市场。

(2) 经济物品 (Economic Goods) 也叫稀缺物品 (Scarce Goods)：是指人类必须付出相应代价才能够得到的有用物品，如房子、衣服、粮食等。这类物品的共同特点是有一定的市场价格，如果免费相送，人们得到的数量必然小于人们想要的数量。经济物品具有四个特点：

一是，有用性。

二是，人们获得时通常都要花费代价。

三是，经济物品相对于自由物品来说一定是稀缺的。这与我们平时在日常生活中的感觉相一致——有用的物品总是相对缺乏的。换句话说，人的欲望是无限的，但是我们面临的经济物品是有限的，这两者构成了一对矛盾，即经济物品的稀缺性。

四是，价格为正。价格为正的物品在市场交易时，通常是买方向卖方支付代价。这与我们平时购买商品、劳务时的经验相一致。

(3) 有害物品 (Harmful Goods)：是指人类必须付出相应代价才能够消除的物品，它来源于人们的经济活动或其他活动，或是大自然的力量留下来的灾害，如垃圾，尘垢和汽车尾气等。人们总是希望有害物品越少越好，多了就会更多地降低物质生活水平。这类物品可以被看成是价格为负的物品，从经济学角度来看，负的价格意味着卖方向买方

付费。例如清洁工为居民清除垃圾，由于垃圾是有害物品，可以认为居民是卖方而清洁工则是买方，居民为了运走垃圾需要向清洁工付费。垃圾不仅没有用，还会对人们的身心健康造成更多的负面影响，这就是有害物品的典型一例。

需要指出，自由物品、经济物品和有害物品在经济学中是相对的，随着时间、地点和条件的变化，三者可以互相转化。例如，石头对于居住在大山中的居民可能是自由物品，但对居住在平原上的居民却可能是经济物品；海水对居住在海边的居民可能是自由物品，但对远离大海的海产品养殖者则是经济物品；化工厂的废气在今天可能是有害物品，但在未来可能被“变废为宝”，成为经济物品。经济学家们把经济学研究的着眼点放在经济物品和有害物品上，而把自由物品排除在外。

经济物品在“生产过程”中，人们就要研究怎样以尽可能少的成本生产出尽可能多的产品。在“交换过程”中，人们总是希望尽可能多地降低交易成本，让商品能够自由自在地在全社会流动。在“消费过程”中，人们总是希望货币支出一定的情况下，多得到经济物品；或消费经济物品数量一定的情况下，少花费货币。“分配过程”更蕴含着深刻的经济学道理，古诗云“陶尽门前土，屋上无片瓦。十指不沾泥，鳞鳞居大厦。”建筑工地的民工，日日辛苦盖高楼，高楼盖起来自己却依旧蜗居在棚屋里，其中就寓含着经济物品的分配道理。可以讲，整部经济学史，很大一部分蕴含在上面讲的经济物品的四个过程中。

对于有害物品的处置也是一个经济问题，因其涉及制度安排，因此，有害物品常常是新制度经济学的重要研究对象。经济学家研究有害物品的产生原因，怎样能够最大限度地减少有害物品的产生，怎样使有害物品对人们的活动产生最小的负面影响。例如在考虑减少汽车尾气对人们的影响时，经济学家的想法无非是减少汽车数量，但是这样一来又会给人们生活带来不便。经济学家的工作就是在汽车尾气损害人们健康和减少汽车数量带来生活不便两个方面之间权衡利弊，找到对全社会最有利的均衡解。或者说，在既定汽车数量的情况下，最大可能地减少尾气排放。当然，还要考虑减少尾气排放的成本，如果超出了人们的承受能力，这种方法也是不可取的，或者说是经济不合理的。怎样减少尾气排放呢？尾气对司机的影响相对较小，司机才会不太在意尾气排放数量，但他的行为直接对整个社会产生了负面影响。这就是我们后面要讲到的社会成本和个人成本之间的对立。如果有方法使司机从自身利益出发，自觉自愿地减少尾气排放，才是解决问题的根本之道。例如理论上强制每辆汽车安一根管道，尾气通过管道排放到车厢里一部分，加大司机的行为对自己的成本，司机就会有所忌惮，把排放量降到最低。



## 生活中的经济学

### 南柯一梦西

选自胡澹庵（清）《解人颐》

终日奔波只为饥，方才一饱便思衣；衣食两般皆俱足，又想娇容美貌妻；  
娶得美妻生下子，恨无田地少根基；买到田园多广阔，出入无船少马骑；

## 4 经济学基础

槽头扣了骡和马，叹无官职被人欺；县丞主簿还嫌小，又要朝中挂紫衣；  
做了皇帝求仙术，更想登天驾鹤飞；若要世人心里足，除是南柯一梦西。

### 二、欲望无穷导致的资源稀缺

#### (一) 稀缺性的含义

经济物品是有限的，而人类的欲望是无限的，有限的经济物品总是难以满足无限产生和膨胀的人类欲望，这一矛盾就是经济学中通常所说的稀缺性（Scarcity）。

稀缺性是指经济物品的稀缺性，自由物品不存在稀缺性，有害物品也无需谈什么稀缺性。同时，稀缺性一般可以分为消费品的稀缺和生产要素的稀缺，后者决定前者，换言之，如果生产消费品的所有生产要素都是取之不尽，用之不竭的自由物品，那么，消费品也不存在稀缺性，而会自然成为自由物品。

其实，经济学中所说的稀缺性，归根到底源于时间的稀缺，即“人的生命是有限的”这一基本事实。可以想象，如果人的生命是无限的，时间对人并不稀缺，那么，任何经济物品都可以通过人类长期不懈的努力得到并加以享用，时间偏好也不复存在，即现在享用和将来享用是没有区别的，稀缺性因此也就无从谈起。

稀缺性是经济学研究的根本主题，没有稀缺性，就无所谓经济学。

#### (二) 资源的含义

在稀缺的经济物品中，经济资源占有极其重要的地位。经济资源（Economic Resources）也叫稀缺资源（Scarce Resources）或生产要素（Factors of Production），是指那些用于生产商品或劳务所必须投入的物品。

一般而言，人类在物质产品的生产活动中，需要投入经济资源，例如在汽车的生产过程中，需要机器设备、各种零部件、工人劳动力、厂房、技术等资源，还需要社会提供稳定的环境，企业家提供经营管理才能，这些经济资源或生产要素通常是不可缺少的。各种经济资源是人类社会组织生产的物质基础，也是现代市场经济运行的基本保证，资源之间互相配合，共同发挥作用，生产出各种产品满足社会的需求。

随着生产力的发展和社会的进步，各种生产要素在价值创造过程中发挥的作用都在发生着变化。在封建社会，土地和劳动特别是前者在社会产品价值创造过程中发挥的作用主要的，这就决定了社会赖以发展和运行的主要经济资源是土地和劳动。谁拥有了土地和劳动，谁就可以支配社会，谁就可以占有大部分的社会产品。因此，在以农业经济为特征的封建社会中，地主阶级占有大部分的社会产品，成为社会的主导力量，在社会产品的分配中也占有极其有利的地位，这也是农业经济的基本特征。

在资本主义社会，随着大机器对劳动力的替代，资本在社会产品价值创造过程中发挥的作用逐步增加，在这样的社会形态中，谁拥有了资本，谁就可以支配社会，谁就可以占有大部分的社会产品。因此，在资本主义社会，资本家占有的社会产品的份额也随之增加，资本家阶级成为社会的主导力量，在社会产品的分配中占有极其有利的地位，这也是工业经济的基本特征。

20世纪60年代以后，企业家在社会产品价值创造过程中的作用越来越重要，于

是，企业家的报酬也越来越高。在这样的社会形态中，谁拥有了企业家才能，谁就可以支配社会，谁就可以占有大部分的社会产品。因此，在资本主义社会的高级阶段，企业家占有的社会产品的份额也随之增加，职业经理阶级逐步成为社会的主导力量，在社会产品的分配中占有极其有利的地位，这也是后工业经济的基本特征。西方国家在 20 世纪 60 年代以后出现的所谓“经理革命”和“企业家时代”都支持了这一论断。

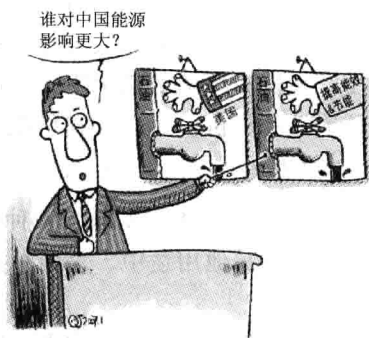
历史发展到 20 世纪 90 年代，知识在社会产品价值创造过程中的作用空前重要，知识经济时代随之到来，高新技术产业、咨询业等知识密集型产业的快速发展使得知识阶层的报酬大大提高了。在这样的社会形态中，谁拥有了知识和技术，谁就可以支配社会，谁就可以占有大部分的社会产品。因此，在知识经济时代，知识拥有者占有的社会产品的份额也随之增加，知识阶层逐步成为社会的主导力量，在社会产品的分配中占有比较有利的地位，这也是知识经济的基本特征。西方国家在 20 世纪 90 年代以后出现的所谓“知识革命”和“新经济时代”都支持了这一论断。可以预见，未来的社会必然是知识所有者充分发挥作用的社会。

综上所述，经济资源有一个共同特点，那就是稀缺性。一个企业不可能像得到自由物品那样无偿得到无限的资本、劳动、土地、企业家才能、知识和公共产品，因为这些资源的取得都必须付出相应代价，而整个社会中的资本存量、劳动存量、土地存量、企业家才能存量、知识存量和公共产品的规模都是有限的。另一方面，人类对物质产品、精神产品等经济物品需要的无限性又决定了对生产这些经济物品的经济资源的需要的无限性，有限的经济资源相对无限的人类需要而言总是稀缺的。因此，任何社会都一样，必须做出选择，把有限的经济资源应用到最能发挥作用的方面去。



## 讨论

在历史发展的各个阶段，石油、天然气、矿产等能源都在各国经济发展中起到至关重要的作用，未来这些稀缺资源可能会成为世界经济发展的瓶颈。作为增长速度最快的发展中国家，中国应如何面对能源稀缺？



### 三、资源稀缺导致选择的必然

#### (一) 选择的含义

经济资源的稀缺性衍生出一个重要的经济学概念——选择。选择与稀缺性是一对孪生概念，反映了一个问题的两个方面。土地是稀缺的，那就必须做出选择：有限的土地应该如何使用，用来生产农产品呢，还是用来建工厂？资本是稀缺的，那就必须做出选择：有限的资本是用来生产飞机大炮以屠杀敌人呢，还是用来生产衣食品以满足人类的基本生存需要？劳动是稀缺的，那就必须做出选择：有限的劳动者是被武装起来派往好战者发动的战争中，还是派往企业、农村、科研院所去从事和平劳动？这些都是经济活动中的选择问题。

选择广泛存在于社会生活的方方面面。从宏观方面来看，一个社会每时每刻都在做出选择，只是选择的方式不同而已。在传统计划经济体制下，计划者以行政命令的方式把社会经济资源调节到他们认为应该调节到的部门和地区去，这就是行政命令式的选择。而在市场经济条件下，经济资源的流向主要依靠市场调节。例如，当社会大量需要小汽车时，小汽车市场旺盛，生产小汽车的企业就会盈利并扩大产量，于是，经济资源如钢材、劳动力、资金、技术、企业家就会自动流向这样的企业，这就是市场选择。从微观方面来看，社会中的每个企业和个人每时每刻都在做出选择。对企业而言，要不要开发一个新产品，要不要开发一个新市场等等，都是必须做出的选择。对个人而言，选择就更加广泛，是读研究生呢，还是先就业？将来是从政呢，还是到企业工作或从事学术研究？这些都是比较重要的选择。其他选择如“今晚是去看电影呢，还是学习经济学？”等，虽然是次要的选择，但也每时每刻发生在我们身边。

可见，选择具有广泛存在性，选择是稀缺性的必然结果，稀缺性是选择的直接原因。可以说，没有经济资源和经济物品的稀缺性，就根本不会存在选择；反过来，没有选择余地的稀缺性同样没有任何意义。下面给出选择的定义：

把稀缺的经济资源从多种用途中挑选一种或几种加以利用的过程就是经济学中所说的选择（Choice）。

从定义来看，选择具有几个特征：

一是，经济学中所说的选择是指对稀缺资源（经济资源）的选择，自由物品不存在选择。

二是，经济资源可以被选择到几种用途中，而不一定只有一种。例如，100元钱可以买两张电影票，还可以买一桶爆米花和两杯可乐。

三是，选择同时也意味着放弃，换句话说，选择也需要付出代价。同一时间的两场电影，选择看一场就必须放弃另外一场。

在经济资源稀缺的情况下，选择一种用途必然意味着放弃其他用途。放弃的用途，也就是选择的代价。这样，我们就引出了一个十分重要的经济学概念——机会成本。

### （二）选择的成本——机会成本

机会成本也叫择一成本。一种经济资源被选择了特定用途时，必然要放弃其他用途，在放弃的其他用途中，可能给选择者带来的最大收益就是选择这种特定用途的机会成本。

机会成本是经济学中非常重要的一个概念，要从四方面加以理解：

一是，从被放弃的选择中考虑机会成本。即选择一旦确定，必然放弃一种或几种其他选择，机会成本只能从被放弃的其他选择中考察。

二是，机会成本是被放弃的选择可能带来的最大收益，换句话说，综合考虑所有可能选择，机会成本是次优选择可能带来的收益。

三是，这种最大收益是可能的而非现实的，即最大收益是一种不存在的可能性，因为最优选择已经被确定了，就不可能使次优选择同时发生，收益也不可能真正存在。

四是，机会成本不是被放弃的几种选择可能带来的收益的加总，而只是其中最大的可能收益。

让我们举一个例子来说明机会成本：假定你有 100 万元人民币用于投资，可供投资的方向和年收益见表 1-1，假定投资的其他成本都相同。

表 1-1 不同投资方向可能带来的收益 单位：万元

投资方向	股票	债券	房地产	贸易	储蓄	放贷
投资收益	20	10	15	12	7	8

如果你是理性投资者，你必然选择股票投资而放弃其他投资方向。在放弃的投资方向中，房地产可能给你带来最大的收益（15 万），则你投资股票的机会成本就是 15 万元。

机会成本是衡量决策正确与否的重要因素，一旦做出决策，决策者一般会取得相应的现实收益，同时付出机会成本。当现实收益大于机会成本时，决策是正确的，否则属于决策失误。我们通常所说的“后悔”就是由于机会成本大于现实收益所造成的，因此，可以说，选择不一定导致后悔，但后悔必然是选择的结果。



## 生活中的经济学

### 大炮还是黄油

选择是重要的，许多灾难性的后果无一不是机会成本远远大于现实收益的产物。二战以后，苏美冷战不断升级，苏联为赢得冷战的胜利，不顾自身国力不济，把有限的经济资源大量投入到重工业和军工领域，结果导致经济畸变，人民生活水平低下，最终酿成解体的后果。



### 讨论

你现在上学的机会成本是什么？姚明如果也在应该上学的年纪放弃了打球，选择上学，机会成本是什么？

## 四、选择的内容

人类社会总是通过选择的方法来处理自身面临的经济问题。从本质上来看，人类对经济资源的选择内容构成了人类面临的最基本的经济问题，这就是：在经济资源稀缺的情况下，人们必须做出这样三个最基本的选择：

- What? ——生产什么？生产多少？
- How? ——如何生产？
- For whom? ——为谁生产？

这三个问题是任何社会都无法回避的基本问题，下面分别加以说明。

### （一）What? ——生产什么？生产多少？

由于经济资源的稀缺性，人类往往会面临这样的问题：生产了这种产品，就不能再



生产那种产品，或者这种产品生产多了，那种产品就必须少生产。有限的资源，是生产大炮枪支，还是生产黄油奶酪？不同的社会，不同的决策者，在不同的条件下会做出不同的选择。在传统的计划经济体制下，生产什么，生产多少，是由计划当局的主观意志所决定；而在市场经济条件下，则是由市场的需求所决定。换句话说，企业必须生产那些有市场需求的产品，必须多生产那些市场需求量大的产品，只有这样，有限的经济资源才能最大限度满足社会的需要。与此同时，低收入的社会一般会生产或多生产那些与衣食住行息息相关的产品，高收入的社会一般会生产或多生产一些高档用品。当然，好战的法西斯分子和军国主义者总会把大量经济资源投入到军事武器的研制和生产中。显然，生产什么、生产多少的问题是经济学首先应该解决的问题，最终的选择取决于被选择对象的轻重缓急和生活需求的数量。经济社会总是把这些备选对象根据轻重缓急进行排序，然后根据需求的数量再决定生产多少。

### （二）How? ——如何生产?

在决定了生产什么和生产多少的问题以后，一个重要的问题随之产生，那就是如何生产。这实际上涉及生产要素在生产单位（企业）内部的配置问题。是投入更多的资本，还是投入更多的劳动或土地以生产出既定的数量？在计划产出决定的条件下，如何配置投入的生产要素才能达到成本最小？这里，技术水平和产品的性质决定上述问题的解决。例如，技术水平和资本缺乏决定了中国 1958 年的钢产量只能靠全民动员建造土高炉的生产方法达到。但采用人海战术无论如何也不可能生产出相当数量的电子计算机。其实，如何生产的问题暗含了生产要素具有一定的可替代性，即一单位一种生产要素（比如劳动）可以按照一定比例替代若干单位另一种生产要素（比如资本）而保持产出不变。经济学家的任务是在支付成本一定时，选择一种最优的要素配置比例实现最大的产出，或在产出一定时，选择一种最优的要素配置比例实现最小的成本支出。例如，同样是纺织品，在美国应该采取资本密集型生产方式（较多的资本和较少的劳动力），因为美国的劳动力成本较高；而在中国则应该采取劳动密集型生产方式（较少的资本和较多的劳动力），因为中国的劳动力成本非常低。这显然是一个如何生产的问题。

### （三）For whom? ——为谁生产?

社会实现产出以后这些产品如何在社会成员之间进行分配？这实际上涉及产品的公平分配问题。目前中国的小轿车基本上不会是给下岗工人家庭生产的；自行车也不会是给腰缠万贯的大款们生产的。上面已经谈到，产品的生产一般需要投入相应的资本、土地、劳动、企业家才能、知识和公共产品，各种要素的相应所有者——资本家、自然资源占有者、劳动者、企业家、知识所有者和政府都应该根据各自在生产中的贡献取得相应的产品或报酬。谁得到报酬，就意味着为谁生产。问题在于，各自的贡献份额如何确定？通常这是很难解决的问题，但又是一个非常普遍而基本的问题。不同的经济学家对此有不同的回答，形成了形形色色的分配理论。

上述三个基本经济问题既互相联系，又互相区别，构成了人类经济社会选择的基本内容。从本质上看，“生产什么，生产多少”决定着“如何生产”和“为谁生产”，大炮，导弹只能在先进的技术条件下为战争狂人们生产（正义的战争除外），小汽车和飞