

公共文化服务研究丛书

主 编◎戴 言
执行主编◎张卫中

浙江公共文化 服务创新研究

王全吉 周 航◎主编

Zhejiang Gonggong Wenhua
Fuwu Chuangxin Yanjiu



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

公共文化服务研究丛书

主 编◎戴 言
执行主编◎张卫中

浙江公共文化 服务创新研究

王全吉 周 航◎主编

Zhejiang Gonggong Wenhua
Fuwu Chuangxin Yanjiu



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

浙江公共文化服务创新研究 / 王全吉, 周航主编.
—杭州: 浙江大学出版社, 2013. 11
ISBN 978-7-308-12439-3

I. ①浙… II. ①王… ②周… III. ①公共管理—文化工作—研究—浙江省 IV. ①G249.275.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 258584 号

浙江公共文化服务创新研究

主编 王全吉 周 航

责任编辑 余健波

封面设计 黄晓意

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州好友排版工作室

印 刷 杭州丰源印刷有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 14.25

字 数 205 千

版 次 2013 年 11 月第 1 版 2013 年 11 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-12439-3

定 价 40.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部联系方式: (0571) 88925591, <http://zjdxcbbs.tmall.com>

编委会

主 编 王全吉 周 航

副主编 黄 放 朱 伟

撰 写 阮 静 贾建良 李 华 金 笑

金才汉 黄霞芳 龚 蓓 杨卓娅

目 录

浙江公共文化服务创新研究

第一章 公共文化服务的概念与内涵	3
一、公共文化服务的概念	3
二、公共文化服务的内涵	8
三、公共文化服务的意义	12
四、公共文化服务相关理论研究	14
第二章 浙江公共文化服务创新的动力	22
一、政治动力:政府积极推动,政策引领创新	22
二、经济动力:经济持续增长,发展促进创新	27
三、社会动力:传统走向当代,需求激发创新	32
四、科技动力:现代科技呈现,网络推动创新	37
第三章 浙江公共文化服务创新的发展历程	43
一、以“以文补文”为特征的调整探索阶段:1978—1998 年	44
二、以“公益性理念”为特征的改革发展阶段:1999—2004 年 ...	49
三、以“公共服务理念”为特征的快速提升阶段:2005 年至今 ...	55
第四章 浙江公共文化服务创新的基本特征	71
一、均等性	72



二、时代性	76
三、创造性	80
四、科技性	84
第五章 浙江公共文化服务创新分析	87
一、服务理念创新	87
二、服务内容创新	92
三、服务形式创新	98
四、服务机制创新	106
五、理论研究创新	112
第六章 浙江公共文化服务创新的基本经验	119
一、理念领先、文化自觉是浙江公共文化服务创新的强大引擎	119
二、统筹兼顾、分类指导是浙江公共文化服务创新的有效策略	122
三、科技应用、共建共享是浙江公共文化服务创新的根本途径	126
四、以人为本、满足需求是浙江公共文化服务创新的内在要求	130
五、锻炼队伍、提升素质是浙江公共文化服务创新的重要保障	134
六、项目管理、绩效考评是浙江公共文化服务创新的有效抓手	137
第七章 浙江公共文化服务创新趋势	143
一、公共文化服务体系建设制度化	143
二、公共文化服务数字化	147



三、公共文化服务品牌化	151
四、公共文化服务队伍专业化	154

浙江公共文化服务创新案例

浙江省“唱响文明赞歌”文化关爱老少边贫地区系列活动	159
一、主要做法和创新亮点	159
二、创新启示	162
杭州市群众文化“集约化、一体化”运行机制创新出成效	164
一、以平台创建促“三整合”	164
二、以资源整合促“三转变”	166
三、以机制转变促大发展	168
庆元县“月山春晚”——中国最山寨春晚	170
一、“月山春晚”的内容和特色	170
二、“月山春晚”的成效和影响力	172
三、“月山春晚”的示范和辐射效应	173
“一证通”让杭州人享受家门口的图书馆	175
一、资源整合是“一证通”的最大优势	175
二、方便快捷是“一证通”的最大特征	176
三、文化创新是“一证通”的最大亮点	176
“唱响定海·全民 K 歌赛”——草根文化的盛宴	179
一、“全民 K 歌赛”运作方式的创新	179
二、“全民 K 歌赛”创新化运作取得的成效	181



三、“全民 K 歌赛”的创新启示	182
东阳“百姓文化茶坊”——百姓的“文化乐园”	185
一、基本做法	185
二、社会成效	186
三、创新亮点	188
公共图书馆建设的“嘉兴模式”	191
一、主要做法	191
二、主要成效	194
三、创新亮点	195
宁波“群星展厅”——打造视觉艺术的“星光大道”	198
“群星展厅”的品牌打造经验	199
“文化走亲”——打造开放式“欢乐湖州”活动平台	203
一、主要内容	203
二、成效评价	205
三、创新亮点	207
杭州上城区文艺团队——群众文化活动的生力军	209
一、实践经验	210
二、社会效应	211
参考文献	215
后 记	217

浙江公共文化服务创新研究

第一章 公共文化服务的概念与内涵

近年来,公共文化服务越来越频繁地出现在各个语境的各种表述中,体现出越来越丰富、复杂的内涵与外延。为了在最大限度上明确本书中所指涉的公共文化服务的含义,本章节特对“公共文化服务”这一基本概念进行必要的界定,并对其内涵进行概括和阐述,以使本书中所论及的公共文化服务在既定范围内保持较高的一致性,亦使该概念原则上得到更为明确的理解。

一、公共文化服务的概念

因其丰富性、复杂性和综合性,“公共文化服务”这一概念目前尚未有特定、明确的定义,但其基本指涉的内容、含义与性质仍具有一定的统一性。本节将从学术界、政府及公共部门、群众文化界三个不同主体出发,从不同立场、角度或意图对“公共文化服务”这一概念进行界定和阐述。

(一) 学术界对公共文化服务概念的界定

学术界对公共文化服务概念的界定与阐述,建立在公共文化研究和公共管理学研究两个范畴的研究基础之上,是“公共文化”和“公共服务”两个概念的整合性表述。在此,首先需厘清两组关系,即“公共文化服务”和“公共文化”、“公共文化服务”和“公共服务”的关系。通过对这两组关系的梳理,归纳总结出当前学术界对公共文化服务这一概念的界定。



1. 公共文化服务与公共文化

从文化研究的角度来看,公共文化是一种以公共性为内在本质属性的特殊的文化范畴,其有深厚的精神人文内涵与外化为丰富物质形态的外延。在内涵方面,除内在公共性本质属性之外,公共文化还具有与本质属性内在关联或衍生出来的相关属性,如普适性、开放性、公益性、公正性、平等性等。公共文化在文化的精神品质与属性上折射出来的文化力量与人文意蕴丰富、延展了公众的公共观念与意识,培养了他们对所处社会及群体文化价值观念的认同感,引导他们追求文化发展和社会和谐并深化内心对该文化与社会归属感。这是公共文化追求的理想化境界,而这也正是公共文化服务所追求的根本目标。在外延方面,公共文化外化为以文化馆(站)、群众艺术馆为代表的公共文化场所和以公共图书馆和公共博物馆为代表的公共文化资源等物质形态,体现了公共文化资源的共享性。这与公共文化服务整合文化资源、鼓励公众参与、深化文化资源共享等功能和意图高度契合。就其属性而言,公共文化服务所具有的公共性、公益性、公平性与公开性等基本属性以及与此内在关联或衍生的普适性、规范性、公利性、公正性、开放性、平等性等相关属性与公共文化所具属性具有相同或接近的核心价值。从两者在市民社会中的地位 and 作用来看,按照哈贝马斯的观点,公共文化领域与社会经济领域、国家政治领域彼此独立又相互制衡,在市民社会中的地位与作用相当,当前我国的公共文化服务也被提升到与政治、经济相同的发展战略高度,成为我国当前社会建设的主体之一。由此,我们不难看出,公共文化服务与公共文化有着类同的相关属性、文化形态、价值追求和发展方向。可以说,公共文化服务其实质正是公共文化在我国与实践与发展。

2. 公共文化服务与公共服务

从公共管理学的角度来看,公共服务是公共部门与准公共部门为满足社会公众需要,提供公共产品和准公共产品的服务行为的总称。将这一定义扩展到公共文化领域,则可简要表述为:公共文化服务是公共



文化部门为满足社会公共文化需求,提供公共文化产品的服务行为的总称。公共文化服务的实质是一种文化层面的公共服务,其生产、提供的产品同样具有公共产品和准公共产品的特性。但同时,从公共经济学的角度来说,公共文化服务本身也是一种以文化为实体的公共产品,包括了精神和物质两种形态,具体表现为文化产品与文化服务,并有着自身的生产标准、分配原则和提供渠道。由此可见,公共文化服务与公共服务的关系在一定范围内表现为从属关系,简单来说,公共文化服务就是提供文化产品和文化服务的公共服务,是涵盖面丰富多元的公共服务中的一个重要组成部分。

综合以上两个方面的论述,可以归纳总结出学术界对公共文化服务这一概念的界定,或者说大致可以从以下几点来予以把握:第一,公共文化服务是公共文化与公共服务的有机关联;第二,公共文化服务生产、提供的公共产品有精神、物质两种形态,包括文化产品和文化服务;第三,公共文化服务的生产、提供者是公共部门和准公共部门;第四,公共文化服务的目的在于满足公众文化需求,维持社会与发展所必需的文化环境与条件,最终实现人的全面发展。在此基础上,可以将公共文化服务综合表述为:公共文化服务是以满足社会公众基本文化需求、实现公民基本文化权益、维系社会生存与发展所必需的文化环境与条件为目的,由社会公共部门和准公共部门共同生产并向全体公众提供的公共文化产品和文化服务的行为。

(二) 政府及公共部门对公共文化服务概念的阐述

相比之下,政府及公共部门对公共文化服务概念的表述和概括则更为完整和具体,表意也更为明确。在政府层面,公共文化服务始终是作为公共服务的一个重要组成部分来进行相关阐述的。不过,政府及公共部门关于公共文化服务概念的提出也是一个循序渐进、逐步明晰的过程,经过了“公共服务—公共文化服务—公共文化服务体系”这样一个发展过程。



1. 关于公共服务的阐述

2003年10月,党的十六届三中全会《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》指出,今后政府的职能主要是经济调节、市场监管、社会管理、公共服务,首次明确提出将提供“公共服务”作为政府职能之一。2004年2月,温家宝总理在“树立和落实科学发展观”专题研究班结业时的讲话中,指出公共服务“就是提供公共产品和服务,包括加强城乡公共设施建设,发展社会就业、社会保障服务和教育、科技、文化、卫生、体育等公共事业,发布公共信息等,为社会公众生活和参与社会经济、政治、文化活动提供保障和创造条件”。这段讲话对“公共服务”进行了更为详细、明确的表述,表明公共文化服务是国家公共服务体系建设的一个重要组成部分。

2. 关于公共文化服务的阐述

2002年11月,党的十六大明确了对发展文化事业和文化产业的重要性,特别提出“要加强政府对文化公益事业扶持的力度,为人民群众提供良好的公共文化服务”,表明公共文化服务是国家文化事业建设的有机组成部分。2006年9月,国家颁布了《“十一五”时期文化发展规划纲要》,将加强“公共文化服务”作为下一步文化建设的重要组成部分,这是国家首次明确提出“公共文化服务”的概念。此后,公共文化服务作为当前文化建设的核心理念,越来越频繁地出现在从中央到地方有关部门的文件和领导讲话中。

3. 关于公共文化服务体系的阐述

2011年10月,中共十七届六中全会通过了《中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》,提出要以公共财政为支撑,以公益性文化单位为骨干,以全体人民为服务对象,以保障人民群众看电视、听广播、读书看报、进行公共文化鉴赏、参与公共文化活动等基本文化权益为主要内容,完善覆盖城乡、结构合理、功能健全、实用高效的公共文化服务体系。



从上述三个方面的阐述可见,公共文化服务的概念是在经济体制改革、政府职能转变和文化改革创新的基本框架中提出的,政府从国家宏观公共服务体系建设出发,加强了对文化公益事业的扶持力度,明确了公共文化服务及其体系建设在社会建设中的重要地位与作用。在此,公共文化服务的概念可以阐述为:公共文化服务就是通过发展公共文化事业,为社会公众参与社会文化活动提供保障和创造条件,着力提高全体公众的文化素质和文化生活水平,为公众提供公共文化产品 and 精神文化享受的服务行为。

(三) 群众文化界对公共文化服务概念的理解

所谓群众文化界其实是从事与群众文化相关工作与研究的人的群体性指称。这一概念具有特定时代内涵和文化内涵。群众文化是特定历史时期和文化背景下产生的概念,其实质、内容与形式等各个意向指标都对应着前文所表述的“公共文化”,在此意义上可将群众文化界理解为公共文化服务工作者群体,包括公共文化产品的创作、生产者以及公共文化服务的参与、执行者等。在狭义的范围内,则特指各级群众文化学会、群众艺术馆、文化馆(站)的群文工作者和理论研究人员。

群众文化界自身并未提出关于公共文化服务的定义或阐释,而是对前两者给出的相关定义和阐释加以引用,或在前两者给出的定义中进行选择性运用。应该说,每个群文工作者和理论研究人员基于各自知识结构和理解程度的不同,对公共文化服务的理解也有着一定差异。但从总体来看,群众文化界对公共文化服务这一概念的理解大致趋于一致,且更为倾向于政府及公共部门对该概念的阐述。不过,基于群众文化界在日常工作中更多地接触、实践了公共文化服务中的具体事务,因此,他们对于公共文化服务这一概念的理解有着更为具体、更为直观的理解和认识。他们对公共文化服务的理解和认识一般可以表述为:公共文化服务是为满足人民日益增长的文化需求,维护好、实现好、发展好人民群众基本文化权益,由各级公共文化部门和文化事业单位提供公共文化产品和



服务,开放公共文化场所及设施的文化惠民工程。

上述三个方面的含义阐释,构成了公共文化服务的基本概念或范式。它们在整体能指上具有高度的同一性,但在具体所指上又有着一定的差异性。本书中涉及的“公共文化服务”概念接近政府和群众文化界对这一概念的阐述和理解。

二、公共文化服务的内涵

如前所述,公共文化服务是一个极为丰富、复杂的综合性概念,因此,深入分析和把握其内涵对本书即将展开探讨的内容显得尤为重要。本节意图从文化层面,以文化研究视角来讨论和阐述公共文化服务的本质属性以及在此基础上衍生的其他基本属性。因其他基本属性对公共文化服务内涵的支撑在相当程度上接近于本质属性,故本节将其并列表述。其中,公共性为公共文化服务的本质属性,公益性、公平性和公开性为其基本属性。

(一) 公共性

1. 公共性的含义简述

“公共性”是一个内容丰富、含义复杂的现代性概念,是公共文化服务的本质属性。从其存在范围和基本内涵来概括,公共性是指“公共组织、公共权力、公共事务、公共物品、公共服务、公共利益等‘事物’所具有的公有性(非私有性)、共享性(非排他性)和共同性(非差异性)”。从个体的权利与权力的关系来阐述,公共性是“一种体现共同体生存价值的先验的普遍权利”,具有“它的空间与时间内涵”,“是一个空间与时间融合在一起的概念”。而从文化人类学的范畴和角度对公共性进行狭义的定义,则为“某一文化圈里的公共性即为有关该圈里成员所能共同(其极



限为平等)享受某种权益,因而共同承担相应义务的制度的性质”。^①因此,从公共性角度来说,公共文化服务就是借助公共权力对公共文化资源和公共文化产品进行二次分配并提供相应公共服务的程式的整体概括。

2. 公共性的文化内涵

要简要表述公共性的丰富含义是极为困难也难以实现的。因此,要从公共文化视角来理解文化的公共性,须从其内在属性进一步分析。可以说,公共性与文化性互为本质属性。文化从本质上说具有社会交往意义上的公共性,这一属性内在地依赖于规范化和理想化的交往结构,依赖于对公众基本文化权利,即参与文化活动、开展文化创造、享受和保护文化成果等文化权利的普遍承认和确立。而在大文化观的视野中,公共性的本质是文化性的。一个社会的公共性通常都打上了这个社会历史文化的烙印,它在特定时间和空间范围内所体现的不同差异、内容、形式与特性都由其相对应的文化范式和体系决定,同时它亦凸显特定地域范围内的社会文化手段和文化追求方式,体现人们在长期共同社会生活中形成的文化状态和文化品质。

3. 公共性包含或关联的几组概念

公有性与共享性:这一组概念体现了政府和公共部门的公共属性。伴随着政府从“管理型”特性向“服务型”方向转型与变革的不断深化,公共文化服务也越来越深层地体现了它的公有性与共享性。理论上,政府及公共文化部门提供的公有文化资源与公共文化产品无障碍、非排他地为全体公众所公有、共享并受益。

整合性与开放性:包含公共资源的整合性和公共空间的开放性。目前,我国政府与相关部门提供的公共文化资源是一个整合的资源,整合了文化产品、文化设施及文化空间等公共事物与资源。但公共空间及设施的公共属性同时也意味着它具有相对的开放性,即公共空间作为公众

^① 郭湛主编:《社会公共性研究》.北京:人民出版社,2009年,69—96页。