

XINWEN PINGLUN FAXIAN YU BIAOXIAN

● 新闻传播学丛书

新闻评论

发现  表现 (第二版)

李法宝◎著

焦点访谈

用事实说话

中山大学出版社

《新闻评论》课程教材

新闻评论

发现与表现

廖卫华主编

重点访谈

廖卫华主编

中国传媒大学出版社

● 新闻传播学丛书

新闻评论

发现与表现 (第二版)

李法宝◎著

中山大学出版社
· 广州 ·

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻评论: 发现与表现/李法宝著. 2 版. —广州: 中山大学出版社, 2013. 10
ISBN 978-7-306-04646-8

(新闻传播学丛书)

I. ①新… II. ①李… III. ①评论性新闻—研究 IV. ①G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 192049 号

出 版 人: 徐 劲

策划编辑: 邹岚萍

责任编辑: 邹岚萍

封面设计: 曾 斌

责任校对: 曾育林

责任技编: 黄少伟

出版发行: 中山大学出版社

电 话: 编辑部 020-84111996, 84113349, 84111997, 84110779

发行部 020-84111998, 84111981, 84111160

地 址: 广州市新港西路 135 号

邮 编: 510275 传 真: 020-84036565

网 址: <http://www.zsup.com.cn> E-mail: zdcbs@mail.sysu.edu.cn

印 刷 者: 江门市新教彩印有限公司

规 格: 787mm × 1092mm 1/16 22.5 印张 462 千字

版次印次: 2005 年 7 月第 1 版 2013 年 10 月第 2 版 2013 年 10 月第 3 次印刷

印 数: 5001—7000 册 定 价: 46.00 元

如发现本书因印装质量影响阅读, 请与出版社发行部联系调换

作者简介

李法宝，男，教授。复旦大学新闻学院新闻学博士，北京师范大学艺术与传媒学院影视艺术学博士后。曾在报社和电视台从事新闻业务工作，获得过省级新闻奖；后投身新闻教育事业，在几间大学任过教。已出版的专著有《新闻写作的艺术与技巧》、《新闻传播方法论》、《影视受众学》、《电视竞争策略》等10部。

内 容 提 要

新闻评论就是要从纷繁复杂的现实生活中挖掘和发现有意义、有价值的意见性信息；同时，新闻评论也要讲究表现，因此，新闻评论的写作就是一门讲究发现与表现的艺术。新闻评论的著作或教材，既要注重评论作品形成这样一个“技术”层面的问题，又要“帮助他人提高观点表达能力”^①。

本书在学习和借鉴已有的新闻评论著作的基础上，依照“评论写作，就是发现与表现”的框架写作，并强调评论写作要有受众意识，评论写作应该关注公共利益，增强评论作品的可读性，等等，具有创新性和现实指导意义。

本书适合高等院校新闻学与传播学专业的师生以及新闻媒体从业人员阅读与参考。

① 曹林著：《时评写作十讲》，复旦大学出版社2011年版，第12页。

第二版前言

本书于2005年出版，后又重印。承蒙读者的厚爱，得到了一些积极的评价。但本人诚惶诚恐，深感此书的瑕疵不少。此次改版，保留了原书的优点，同时又改进了其中的一些不足。其中，第一章第四节新闻评论的负功能，第二章新闻评论的源流及发展，第三章第三节评论写作：追求理性与情感的融合，第七章第四节引用，第八章第七节读者投书均为本书新增的内容，第十一章中国新闻奖与普利策奖获奖评论比较。另外，对第一版的章节部分也作一些修改，或替换例子，或删减内容……修订内容较多，不亚于一本新书的写作。

本书在写作的过程中，参考了丁法章的《新闻评论教程》、范荣康的《新闻评论学》、邵华泽的《同研究生谈新闻评论》、马少华的《新闻评论教程》等著作，在此深表谢意。

本书能够出版，特别要感谢中山大学出版社编审邹岚萍女士及其单位的领导，没有他们的支持和帮助，就不会有本书的面世。

由于本人水平有限，疏漏及不当之处在所难免，敬请读者批评指正。

作者

二〇一三年八月

目 录

第一章 导论	(1)
第一节 新闻评论：传播意见性信息	(1)
第二节 新闻评论的信息传播功能	(4)
第三节 建构评论价值	(9)
第四节 新闻评论的负功能	(17)
第二章 新闻评论的源流及发展	(25)
第一节 中西方新闻评论的起源	(26)
第二节 广播评论：从“学别人走路”到“走自己的路”	(32)
第三节 电视评论：致力新闻评论的“电视化”	(41)
第四节 电视评论栏目的品牌战略	(52)
第五节 公共领域的微评论	(59)
第三章 受众为本：评论写作的原则	(71)
第一节 从“传者本位”到“受众本位”	(71)
第二节 尊重 and 了解受众	(79)
第三节 评论写作：追求理性与情感的融合	(93)
第四章 选题与立意	(104)
第一节 选题要新	(105)
第二节 讲究立意	(115)
第三节 立意方式	(122)
第四节 选题与立意注意事项	(127)
第五章 论证：怎样说理	(138)
第一节 立论	(138)
第二节 反驳	(151)



第三节 事实论证与逻辑推理	(161)
第六章 谋篇与布局	(170)
第一节 “万事开头难”：精心撰写引论	(170)
第二节 挺拔有力的“豹尾”：悉心写好结论	(177)
第三节 结构：体现评论的逻辑性	(183)
第七章 易读：提高评论传播效率	(196)
第一节 易懂	(196)
第二节 简洁	(204)
第三节 幽默	(211)
第四节 引用	(218)
第八章 体裁：评论的表现形式	(224)
第一节 社论和社评	(225)
第二节 本报评论员和特约评论员文章	(238)
第三节 编者按语与“配”评论	(240)
第四节 新闻述评	(247)
第五节 专栏评论	(251)
第六节 时评	(256)
第七节 读者投书	(264)
第九章 新闻评论写作的法律与伦理	(270)
第一节 侵权的新闻评论	(271)
第二节 公正评论：未侵权的新闻评论	(279)
第三节 新闻评论伦理失范的表征及防范	(288)
第十章 西方新闻评论写作原则	(297)
第一节 独立性原则	(297)
第二节 公平性原则	(305)
第三节 公共利益原则	(313)
第十一章 中国新闻奖与普利策奖获奖评论比较	(320)
第一节 中国新闻奖与普利策奖获奖评论的差异	(321)



第二节 中西方新闻评论写作存在宣传与传播的区别	(330)
第三节 中国新闻奖与普利奖获奖评论差异产生的文化根源	(336)
主要参考文献	(345)

第一章 导 论

美国学者弗莱德里克做过测算：如果以公元元年人类掌握的信息量为单位 1 的话，那么第一次信息量翻番花费 1500 年，第二次翻番花费 250 年，第三次翻番花费 150 年，此后，翻番速度越来越快，并呈几何级数趋势。如今，人类的信息总量在 18 个月至 5 年之间倍增，这就意味着，在今后的 70 年间，人类累积起来的信息总量将是今天的 100 万倍。于是，有人就将当今时代命名为“信息爆炸时代”。信息爆炸是有积极意义的，它可以增加大众的知识储量，从而使大众更好地了解世界。但也有负面影响，它分裂或削弱传媒作为社会一致性传承者的功能；信息呈现的多样性会削弱人们对社会的理解力，这是因为生活节奏的加快和获得最新信息的迫切心情，受众没有时间或不具备相应的文化知识去深入地理解事件。^①当代社会，受众是影响传媒信息生产的重要因素，主要原因有两个方面：一是传媒组织需要吸引受众，而为了达到这一目标，它们必须迎合受众；二是由于社会交流的需要，传媒必须重视受众对于信息的制作与传播所起到的决定性作用。因此，强化新闻评论既是观点的传播也是信息的传播，其意义十分重要。

第一节 新闻评论：传播意见性信息

当前，有关新闻评论的定义可以说是众说纷纭、莫衷一是。中国的新闻评论自产生以来，既深深地扎根于中华民族源远流长的论说文的传统，又受到了西方新闻评论的浸润，它虽然曾经仅仅刊登在报刊上，但随着通讯社、广播、电视和网络媒体的出现，已经发展成为一个包括报刊、广播、电视与网络等多个成员的“大家族”。新闻评论这种历史的发展进程，在《辞海》中有关“评论”的释义中得到了充分的体现。20 世纪 60 年代出版的《辞海》（未定稿）给“评论”所下的定义为：“①评论，报刊言论的总称。包括社论、短评、述评、编后记、编者按和以‘本报评论员’名义发表的文章等体裁，及时分析社会生活中的重要问题，直接阐明报刊编辑部的观点和主张。②报刊言

①（美）塞伦·麦克莱著：《传媒社会学》，曾静平译，中国传媒大学出版社 2005 年版，第 56 页。



论的一种体裁。有的报刊特辟‘评论’一栏，刊载评述某一问题或事件的论文。”^①而1989年出版的《辞海》（修订本）给“评论”所下的定义为：“①批评与议论……②评论，报刊言论的总称。包括社论、短评、述评、编后记、编者按和以‘本报评论员’名义发表的文章等体裁，及时分析社会生活中的重要问题，直接阐明报刊编辑部的观点和主张。③报刊言论的一种体裁之一。评述某一问题或事件的文章。”^②

20世纪60—80年代末，中国的新闻评论主要是报刊言论。这个时期虽然出现了少量的广播电视评论，但也仅仅是报刊评论的补充，更谈不上体现广播电视和网络个性特征的新闻评论。那时的《辞海》将“评论”定义为“报刊言论的总称”和“报刊言论的体裁”，真实客观地反映了中国新闻评论在当时的历史现状。但是，这种情况到了20世纪90年代发生了根本性的变化。1999年出版的《辞海》（修订本）则把新闻评论作为报刊、广播、电视、通讯社多个家族成员来看待，因此，它对“评论”的定义作了修正：“①批评与议论。②就新近发生的事件、社会现象、思想倾向、公众普遍关注的问题等发表议论的文章。③特指新闻评论。有社论、评论员文章、短评、述评、编后、编者按等形式，具有新闻性和政论性，代表编辑部的观点。”^③20世纪90年代是中国新闻评论的大发展时期，尤其是随着中央电视台的《焦点访谈》和中央人民广播电台的《新闻纵横》开播，广播电视评论适应媒体各自的传播方式和特点，发展并完善了自己的个性特征，这不仅意味着新闻评论运用范围的不断扩大，也赋予它以巨大的活力，促进了新闻评论的不断发展。这种发展变化至今仍在继续进行着，不仅广播电视评论在继续充实和完善自己的个性特征，而且报刊评论也在探索自己新的表现形式和方法，1999年的《辞海》（修订本）就客观地反映了新闻评论发生的这种变化。

坚持用历史的、发展的观点审视新闻评论，这是纵向考察新闻评论。此外，还应该横向剖析新闻评论，考察它的内在构成，其中信息传播的视角不失为一种有效的方法。早在20世纪80年代初，伴随着改革开放的进行和西方文化思想（包括传播学）的广泛传播，在我国兴起了一股“信息热”，社会上各行各业重视信息。这种“信息热”在新闻界也迅速引起强烈的反响，强调信息传播成为新闻工作改革的强大推动力，人们的新闻观念发生了重大变化。从信息传播的视角来探讨新闻理论或新闻业务，拓宽了人们的视野。因此，从信息传播的角度来考察新闻评论的定义也是一种新尝试。

那么，信息又是什么呢？信息就是不确定性的减少或消除。通俗地说，信息是人们对客观存在的一切事物的反映。信息包括三个不同的层次：一是反映事物运动状态的语法信息；二是揭示事物状态内在含义的语义信息；三是阐明事物状态的价值及其效用的

① 《辞海》（未定稿）（上册），中华书局1965年版，第684页。

② 《辞海》（上册），上海辞书出版社1989年版，第1021页。

③ 《辞海》（缩印本），上海辞书出版社2000年版，第473页。



语用信息。^① 在现实生活中,人们对语义信息、语用信息的需求,实际上与语法信息是成正比的。换句话说,现实生活中的新事物、新情况和新问题越多,人们就越需要掌握它的意义、影响以及应对措施等,也就是越来越渴求语义、语用信息。消息、通讯等新闻报道擅长描摹事物、反映事物运动状态,长于提供语法信息;而新闻评论则擅长阐释事物的本质、意义和影响等,长于提供语义、语用信息。从这个意义上说,新闻评论必然会随着社会信息的增多而日益成为人们生活中不可或缺的信息。信息又是无形的,只有通过大众媒体的传播或借助于媒体的形态,才能变成有形的东西。大众传播媒体是信息的载体,信息发生社会作用,主要依赖于传播媒体,尤其是大众传播媒体。由此可见,信息和传播的关系极为密切,前者为内容,后者为形式;对于“传播”而言,“信息”处于本体的位置,也就是说“传播”是为“信息”服务的。所以,从信息传播的角度,新闻评论可以概括为:报纸、广播、电视和网络等媒体普遍运用的、面向受众传播的有关新近(或正在发生的)事实的意见性信息。

该定义是符合形式逻辑规则的。从亚里士多德开始,古典逻辑就提出,定义的界定要遵循属加种差的规则,即所谓 a 类是 b 类的属,或者 b 类是 a 类的种,也就是说, a 类从属于 b 类。在一个属下,可以有几个种。b 种不同于其他种的某种属性,就叫做 b 种的种差。属加种差的定义,就是定义项是由属与种差组成的定义。^② 用一个公式表示:被定义概念 = 种差 + 邻近的属概念。比如,“人就是有理性的动物”,定义项“有理性的动物”是由人的属(动物)与人的种差(有理性的)组成的。

那么,新闻评论这个被定义概念的种差和邻近的属概念是什么呢?这个定义的种差是否符合要求呢?种差的任务在于表述事物的个性。“信息”是一个极其广泛的概念,定义中的“意见性信息”一词,抓住了新闻评论说理性的特征。实际上,“新闻评论”还有时效性问题,“新近(或正在发生的)”一词不可缺少。但是,这种不经传播的意见性信息不能成为新闻评论,新定义于是又加上了“各种新闻媒体普遍运用的面向受众传播”的限定。因此,新定义有了自己的种差:“各种新闻媒体普遍运用的面向受众传播的意见性信息”,这显示了它的周密性。另外,从逻辑上说,“信息”是和“新闻评论”相邻近而又比它更为广泛的概念,以“信息”作为“新闻评论”的属概念,也是恰当的。定义的作用在于揭示这一事物与其他事物的区别,以及自身的特有属性。新定义就具有这种作用,它使用“意见性信息”一词,就突出了新闻评论的“说理性”;使用“新近(或正在发生)事实”一词,就突出了其“时效性”;使用“面向受众传播”一词,就突出了其“群众性”。因此,新闻评论这种说理性、时效性和群众性特征,既反映了新闻评论自身的特有属性,又体现了新闻评论与新闻报道的根本区别。

① 《迎接新的技术革命》,湖南科技出版社 1984 年版,第 219 页。

② 金岳霖主编:《形式逻辑》,人民出版社 2000 年版,第 45 页。



第二节 新闻评论的信息传播功能

一、人类的信息需求

亚里士多德说过：“求知是人类的本性。”^① 人类求知的途径通常有两种：一是通过个人的生产和生活实践获取知识；二是通过知识的交流与传播来获取信息。但由于个人的亲身实践领域有限，人们的大部分知识往往来源于他人，在社会分工日益细化的今天尤其如此。著名未来学家托夫勒指出：“我们今天生活在一个巨大的信息潮流之中。我们需要更加频繁地与社会、与他人交换信息以维持自己的生存。这样的生活方式要求我们在交换信息、取舍信息的过程中尽量减少时间和思考成本，以求信息效益的最大化。”^② 人类要生存发展，需要了解环境，而了解环境就是消除不确定性。在不断消除不确定过程中，人类对环境的适应性才可以逐步实现；而且人类的其他共同活动只有在信息交换的基础上才能够获得进展。因此，获取信息，消除认识的不确定性，不仅对于生产活动、社会交往是重要的，而且对于人的心理发展也有重要意义。因为人类如果经常处于不确定性中，就会产生焦虑和畏惧。这诚如马斯洛所说：“一切不熟悉的、朦胧感觉到的、难以理解的、隐蔽的、意外的东西，全是有威胁倾向的东西。把它们加工成为熟悉的、能断言的、易处理的、能控制的，即不可怕的和无危害的东西的一个方法，就是了解它们和理解它们。”^③

现代社会充满着悖论。著名社会学理论家安东尼·吉登斯在对“现代性”及其动力机制进行研究后发现：一方面，面对现代社会的风险与不确定性，公众只有求助于那些经长期专业化训练的专家学者，借助对“专家”的“信任”，才能构筑起“本体性安全”；另一方面，在现代社会，一切科学结论本身已经成为一种“假设”，需要不断地加以“证伪”。因为，“在现代性的条件下，再没有什么知识仍是‘原来’意义上的知识了”。现代社会没有终极的权威，现代社会的知识环境不仅具有风险性，而且具有相当的可变性，一切“专家”都在不断被修正中。^④ 尤其是在当代社会，人们的信息需求日益增加。美国学者施拉姆指出：“现在我们发现或者我们相信，我们正进入另一次社会革命。某些当代历史学家称它是一次‘信息革命’，另外的人则称之为‘信息时代’。

①（古希腊）亚里士多德著：《形而上学》，吴寿彭译，商务印书馆1996年版，第1页。

②（美）阿尔文·托夫勒著：《第三次浪潮》，黄明坚译，中信出版社2006年版，第210页。

③（美）马斯洛等著：《人的潜能和价值》，林方译，华夏出版社1987年版，第162～163页。

④（比利时）安东尼·吉登斯著：《现代性的后果》，田禾译，译林出版社2004年版，第54页。



但越来越多的观察家正开始把变化的深广度看成是革命，把信息看成是工业化以后时代的主要力量来源，正像土地、能源和机器是过去两次革命中的主要资源一样。”^① 新闻评论主要传递一种观点和意见，它传递观念化的或者政策性的信息；且通常要以新闻事实为由头来阐述事理，也传播信息。

当前，中国正处于社会转型期。由于文化是影响社会变迁的重要因素，因而所谓社会转型，本质上即是一种文化转型。因为“新闻传播史证明，任何社会转型期，都是本土传媒的黄金时代”^②，同时也是人们对大众传播媒体高度依赖的时期。据统计，中国生活富裕阶层抑或中产阶层的人数达到4亿~5亿。^③ 一个社会进入中产阶层不断扩大的时期，也就意味着这个社会正处于市民意识提高、法律日益完善、民主意识迅速发展的时期，中国这个变化过程是从20世纪90年代开始逐渐明显起来的，进入新世纪之后不断地提速，以“非典”事件为契机，中国开始促进信息公开化，增强行政透明度，放宽对传媒的限制。同时，随着社会的发展，大众传媒给人类带来的信息量大大丰富了人们的生活，信息传播已进入“多视角”时代，这就需要从不同的角度对社会现象和问题进行全面而透彻的分析和评论。

比如，2010年1月7日，《人民日报》开设观点版，主办观点版的评论部在它的《致读者》栏目中指出：“《人民日报》历史上第一块评论类版面——观点版，在您的关注和支持下，已经走过一年。从探讨信任流失产生‘社会墙’，到关注‘物质潮流中的心灵之感’；从思考新形势下的党群干群关系，到追问现代社会应给道德怎样的激励；从社会的分层、流动与变化，到公共话语空间中你我共同的责任……一年来，我们从党报评论工作者应有的责任感和使命感出发，保持对各类社会事件、社会现象的敏锐触感，力求在辨名析理、交流互动中形成普遍的社会共识。”阐明了观点版的调整思路，那就是，“在党心民心的共鸣中，始终保持《人民日报》评论的锐气、朝气”。观点版在触及当下社会问题的深度和广度上，在剖析社会情绪把握社会脉搏的贴近与聚焦上，在触及人们内心、把脉人们心理的准确性上，有了进一步的提高。选题瞄准社会管理的难点，党群干群关系的焦点，和谐社会进程的纠结点，现代文明培育的新生点……观点版推出了一批佳作，说到了点子上，说到了人们心坎里。所点出的社会现象却是人人都能感觉到甚至熟悉的，而所说的道理，新颖而深刻，使读者眼睛为之一亮。

2013年1月4日，《人民日报》首开新闻评论版，称将其打造成群众的言论广场，

①（美）威尔伯·施拉姆等著：《传播学概论》，李启、周立方译，新华出版社1984年版，第41页。

② 参见张立伟、韩德全：《人世之初，我们干什么？——竞争机遇份额》，载《新闻战线》2002年第8期。

③ 《中产阶级人数达3.5亿，中国消费者将引领世界吗？》，载《环球时报》2012年11月14日。



《人民日报》历史上第一块新闻评论版诞生了。在《人民日报》第5版，从周一至周五，都设置评论版。第一块评论版有五篇文章，既有宏观方面的内容，如改革、中国机遇、世界关系，也有当前的社会热点，如异地高考、史上最严交规。其《致读者》栏目称：“评论版上，将汇集您可能熟悉的《钟声》、《人民时评》、《本报评论部》、《声音》等言论栏目”，且“传递‘中国好声音’，谋求最大公约数，推进社会前进的步伐”。《人民日报》评论版开篇即聚焦改革：为人民而改革，是改革的唯一价值；尊重人民意愿，是改革的唯一立场。据《人民日报》介绍，这组“深化改革方法论”系列评论，是年初推出的“深化改革认识论”的姊妹篇，意在为新一轮改革鼓与呼。开篇文章题目为《改革，回应人民的强烈期待》。文章说：“顺应民心，尊重民意，凝聚民智，方能干群一致、上下同心，突破思想观念的障碍可期，冲破利益固化的藩篱可待，实现中国梦的未来可望。”文章提出两个问题：何谓回应群众呼声？如何读懂人民期待？文章指出，改革要“从人民群众反映最强烈的问题入手、从社会发展凸显最突出的矛盾入手”。文章认为，今天的改革，更着眼全面发展，追求的是社会公正，关切的是民众尊严，铸就的是发展动力。文章重申：“改革开放是决定当代中国命运的关键一招，也是决定实现两个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招。”

在评论版的五篇文章中，有两篇“直击”当前的社会热点：一是异地高考；二是“黄灯困境”。其中《异地高考“不怕慢就怕站”》指出，任何一项改革都不可能孤军深入，必须有相应配套措施做支撑，必须与全面综合改革相协调。而评论版的《人民日报微博》栏目，讨论的是如何看待“黄灯困境”。文章指出：“立足实际、及时微调，公安部对‘黄灯罚则’的解释回应，并听取民意表示要改进信号设置，相信能在互动中完善决策，这也是科学决策的题中之义。”^①因此，《人民日报》设置观点版和评论版，强化了评论工作的指导与引导功能，满足了广大读者的信息需求。

二、新闻评论的信息传播功能

功能即作用。新闻评论的作用：一是传受信息；二是反映社会舆论，引导社会舆论。但是，这两种作用在性质上却是不同的，前者属于手段，后者属于目的。换句话说，新闻评论的传受信息功能是基本手段，它的导向功能、监督功能、社会整合功能、教育功能和服务功能则是目的。新闻评论是一项必须履行一定功能的传播活动，传播功能则是传播活动所具有的能力及其对人和社会所起的作用。任何一项传播活动都必须具有其功能，否则就没有进行的必要。尤其是大众传播，传播者事先应该充分认识此次活动所应发挥的作用，然后运用全部传播手段或方式充分地展示和释放这些功能。新闻评论是大众传播媒体的一种发言方式，而作为各种意见性信息的传播方式，它在传播信息

^① 参见《人民日报》2013年1月4日第5版。



方面具有自己的特殊功能。

（一）新闻评论传播事实信息

这种事实信息包括两个方面的内容：一是新闻评论自身透露出来的事实信息。新闻评论可以借助于事实作立论的由头，或引述事实用作印证论点的论据。这些事实由头和事实论据都是新闻评论的自有信息，即事物自我显现的信息，评论作者可以把这些事实材料收集汇总，然后进行信息加工，这样，新闻评论的观点便自然凸显出来了。比如，1997年12月13日正是日寇南京大屠杀60年祭日，14日，香港《快报》发表社论《毋忘南京大屠杀的双重意义》，文章针对日本右翼势力否定南京大屠杀一事，列举了三项事实：南京城挖出的万人坑，德国商人在南京大屠杀时拍下的照片，在美国发现的一部从未公开的南京大屠杀实况影片。事实胜于雄辩，短短500余字的社论，有确凿的事实论据，有针锋相对的论辩，有伸张正义的呼唤，有义愤填膺的控诉，有历史教训的阐发……这些内容表达了亿万中国人民的心声，从而振聋发聩地唤起人们的“忧患意识”，而这些论据也就成为整篇新闻评论中，乃至整个版面上熠熠闪光的“信息亮点”。二是新闻评论所揭示事物的本质信息。现象与本质是一对范畴。新闻事实所显现出来的总是现象方面的信息。而作为新闻评论，要求评论作者能够透过现象看本质，即从现象信息入手，借助于人脑的思维活动，充分地认识现象背后的本质信息。比如，评论《这也是一种腐败》（《人民日报》1997年1月7日）以宁波一家珠宝店总经理无偿赠予某影星价值16万元的珠宝一事为由头，作者议论道：

诚然，捧星、宠星，是各人的自由。谁爱捧星，尽管捧去，爱捧谁就捧谁，爱奉赠什么就奉赠什么，由不得别人说三道四。但是有一条，奉赠给“星”的必须是个人财物，而不是、也不应当是属于国家或集体的财物。然而不然，这些年，见之于报端的，慷慨赠予影星、歌星的轿车、别墅、珠宝，乃至海滨名城寸土寸金的地皮，有哪些是董事长、总经理、市长个人的私产……（他们）有什么权利将国家或集体的巨额财物“信手”、“信口”赠给明星？

作者的分析可说是触及事件的实质。那么，对这类事又应当如何看待呢？作者又评论说：

（他们）随心所欲，将国家或集体的巨额资财赠予影星歌星，我以为这是变相地侵吞“公物”，实质上是一种腐败。既是腐败，就在应坚决反对之列，而且应加以查处。

这篇评论作品从具体事实入手，联系到其他类似的情况，又由表及里、由实入虚，从反腐败斗争的高度进行分析论证，揭示了事物的现实意义和普遍意义，向人们提供了新闻事件的本质信息。