

中国共产党新时期历史系列专题研究之六

新时期

典型模式
的产生与变革

中共中央党史研究室第三研究部 编

李向前 叶晖南 主编

中共党史出版社

中国共产党新时期历史系列专题研究之六

新时期

典型模式

的产生与变革

中共中央党史研究室第三研究部

李向前 叶晖南 主编

中共党史出版社

图书在版编目(CIP)数据

新时期典型模式的产生与变革/中共中央党史研究室第三研究部编.
—北京:中共党史出版社,2013.8

ISBN 978-7-5098-2252-4

I. ①新… II. ①中… III. ①乡镇企业—企业发展—研究—中国
IV. ①F279.243

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 151544 号

责任编辑:潘 鹏

出版发行:中共党史出版社

社 址:北京市海淀区芙蓉里南街6号院1号楼

邮 编:100080

网 址:www.dscbs.com

经 销:新华书店

印 刷:北京君升印刷有限公司

开 本:162mm×235mm 1/16

字 数:167千字

印 张:11.5

版 次:2013年8月第1版

印 次:2013年8月第1次印刷

ISBN 978-7-5098-2252-4

定 价:22.00元

此书如有印制质量问题,请与中共党史出版社出版业务部联系
电话:010-83072533

前 言

展现在读者面前的是一部集体著作。作者是常年工作在改革开放前沿的党史工作者和理论工作者。大家为了探讨一个使中国农村异军突起的课题,经过调查、讨论、总结和撰著,对新时期乡镇集体企业的兴起、发展和变革进行了深入的剖析,在积累资料和升华认识方面都有突破,为新时期党史研究,提供了一块基石。

党的十一届三中全会开辟了中国改革开放新的历史时期。新时期伊始,在南方有一批市县在党的政策指引下,大胆尝试,勇于探索,创造出一条适于当地快速发展的模式,在很短的时间内,经济得以迅猛发展。在这其中,尤以“苏南模式”“珠江模式”和“温州模式”最为典型。他们的出现与发展,不仅使当地的经济社会发生了重大变化,也对整个国家的改革开放、经济发展产生了明显影响。追寻这些典型模式诞生和发展的足迹,探索其中的规律,总结他们在前进中的经验,既是史学工作者义不容辞的责任,也有资政意义。基于这样的目的,中央党史研究室第三研究部同江苏省委党史工作办公室合作,于2011年5月在苏州举办了一次“新时期典型模式产生与变革”研讨会。来自江苏省、浙江省、广东省以及苏州、温州、义乌、东莞、中山、顺德等地的党史工作者以他们的亲身经历和深入思考,对典型模式的产生及发展做了探讨与总结,并在此基础上撰写出11篇专题论文。这些论文在大量实践素材基础上,事事有据,论列在理,形成了很好的成果。对于我们认识上述典型模式的发生发展足迹,打下了良好的基础。

党的十一届三中全会实现伟大历史性转折后,中国人民冲破长期“左”的思想束缚,迸发出前所未有的创造力和积极性。通过对“新时期典型模式产生与变革”的描述与研究,我们可以清楚地看出这一点,那是

一个极富创造性的时代。

广大农村的集体企业之所以能够迅速地迈向成功,首先在于当地的党政领导班子对党中央的路线、方针、政策把握及时,贯彻坚决,富于主动。三中全会之后,党中央陆续出台了一系列改革的方针、政策。对中央精神领悟的快与慢,深与浅,往往决定了一个地方发展的快与慢,好与差。典型模式的创造者们坚信党的路线方针的正确,顶住巨大的压力,坚持“实践是检验真理的唯一标准”,干起来再说。如“珠江模式”的创造者们,在1979年7月国务院《关于下发社队企业若干问题的规定(草案)》颁布不久,便闻风而动,从省到市县各级都成立了相应的管理局,乡镇(人民公社)也有了主管部门。地方党和政府在改革开放初期的引导帮扶,对地区的发展起了至关重要的作用。同样的情况在苏南,在温州,在义乌,也都能反映出来,几乎形成了一种“规律”。义乌县委县政府面对过去“野火烧不尽,春风吹又生”的自发性小商品市场,大胆转变思路,变被动为主动,在1982年8月出台《关于义乌小百货市场管理的通知》,由政府出资建起了规范的小商品市场,引导群众走向一条新路。政府搭台,群众唱戏。戏唱得好坏与台搭的好坏,导演和脚本的好坏密切相关。经典模式的创建者们为本地区搭了一个好台,所以才有后面的好戏。

其次是典型模式的创建者们勇于大胆实践,敢为天下先。改革开放伊始,由于长期以来“左”的倾向在人们的头脑中还占据着主导地位,一些错误的理论、观念根深蒂固,要在一夜之间冲破禁锢绝非易事。很多情况下,人们自觉不自觉地按照惯性思维去衡量新生事物,当改革开放春风乍起之际,新政策和旧观念不可避免地要发生剧烈碰撞。最典型的事例就是在改革开放初期,每遇新政,不少同志先要问一个姓“资”还是姓“社”。在纠结之中不知不觉丧失了宝贵的时间和机遇。广东顺德的改革者却较少有这样的顾虑。用当时的眼光看,他们的胆子实在够大。1978年6月,顺德容奇镇破天荒地同香港“牛仔大王”签订了一项来料加工补偿贸易协议,并由此建起了中国大陆地区第一家“三来一补”的企业。值得注意的是,这个在当地乃至整个中国都具有非凡意义的事情,发生在中共十一届三中全会召开的半年之

前。正如邓小平所指出：“我们所有的改革都是为了一个目的，就是扫除发展社会生产力的障碍。”“改革开放迈不开步子，不敢闯，说来说去就是怕资本主义的东西多了，走资本主义道路。”可见解放思想并非易事，患得患失，瞻前顾后，无形中捆住了许多人的手脚。只有真正解放了思想，才能成为驾驭时代的弄潮儿。

第三，人民的首创精神是改革开放的动力。1978年后，乡镇企业异军突起，这是中国农民的又一伟大创造。实践证明，改革只有同人民群众的利益结合在一起，成为人民群众自己事业的时候，才能像江河巨浪一样，推动经济社会前进。新时期典型模式的出现，充分证实了这个道理。可以说，这些乡镇企业的生成模式，多是人民群众根据当地的特有基础，各自特长，甚至文化特点创造出来的。这种创造具有极大历史力量。党的十八大提出必须坚持人民主体地位，发展人民主人翁精神，正是对这种精神的科学总结。总结历史，我们在深化改革开放的进程中，必须把人民群众的首创精神与顶层设计结合起来，推进改革开放的发展。

第四，经典模式的成功还在于与时俱进，锐意创新。改革开放三十余载，中国的经济发展、社会变革可谓日新月异。一个成功的模式在今天是发展的强大动力，明天随着情况的变化，就可能不适应发展的需要。只要形势在发生变化，改革就是永久的课题。人们看到，典型模式自创建起便没有固步自封，总是在不断地改进、完善之中，如苏南模式，在改革开放之初，以各级政府为主导，以集体经济为支柱，以乡镇企业为骨干，这让苏南广大地区迅速致富，经济高速发展。到20世纪90年代中期，中国社会主义市场经济初见端倪，从前以集体经济为主的苏南模式遇到了麻烦。于是就改，摒弃旧的苏南模式，变集体经济为主，为股份制经济为主，一个新的苏南模式在扬弃之中被创造出来。近年新苏南模式又有变革。即开始了重点向高科技领域的挺进。珠江三角洲一带，正在兴起变“中国制造”为“中国创造”的潮流，正以一浪高过一浪的态势迅猛推进。人们有理由相信，经典模式在改革之风的劲吹之下，将进一步焕发青春，继续引领和带动本地区 and 广大周边地带向前发展，为全面建成小康社会贡献力量。

也许在关注典型模式发展的共性的同时,更应该研究他们之间的不同。差异来自不同的历史、人文、环境,更来自当地党和政府因地制宜,扬长避短的决策思路。虽说沿着改革开放大政方针前进,“条条大路通罗马”,但闷头瞎干或异想天开,草率决策难免走弯路。典型模式的起步千差万别,各领风骚。苏南靠集体经济起家,温州则一开始就是个体经济唱戏,义乌却从不起眼的小商品上做足了大文章。最奇特的还是所谓的“珠江模式”,佛山、东莞、中山、顺德各有各的招数,就是在一个市县中不同的乡镇,发展模式也不一样,八仙过海各显神通。以至于在本次研讨会上,有广东的学者声称在实际当中,根本就不存在“珠江模式”。珠江模式不过是珠江三角洲地区多种多样发展模式的一个集合体、代名词。姑且不论这个提法恰当与否,但各地根据自己的实践不断创造,不断创新,走出适合自己发展的道路和创新自己的“模式”,则是不能改变的事实。东莞当年以吸引外资,发展外向型经济为主;顺德则以发展乡镇企业推动增长;南海以“五个轮子一起转”,发展非公有制经济;中山却以国营经济为龙头带动经济均衡发展。差别如此之大,却都取得了成功。由此看来,走什么样的发展之路并无一定之规,要看当地的实际,看现有的条件,找准方向,坚定不移;出现问题,努力纠正;形势变化,及时跟进;于是奇迹就产生了。

其实,关于“模式”问题,理论界、学术界争论很多,当前一个非常著名的讨论热点,即所谓“中国模式”问题,论说汗牛充栋。但大家多少都对“模式”一词有所怀疑。因为,“中国模式”之说,是外国人加给我们的。所谓“华盛顿共识”“中国模式”者也。人们不大喜欢“模式”,是由于一用“模式”二字,就有了固定之感,就似乎要遵循框框,无法变革了。“模式”把人给框了起来,这不符合中国人的改革精神,也为三十多年来中国改革开放历史的巨大革新所击破。正如本书各篇论文所阐述的,所谓各地的“模式”仅是最初有一个模样,而后随着整体性的形势发展,不断被突破,不断有新样式出现,有些甚至走到了与老样式完全相反的式样上去。因此,中国改革开放的历史,无法用“模式”来概括,改革开放就是一个不断思想解放,方式不断创新,沿着中国特色社会主义道路不断深入的历史过程,它波澜壮阔,奔腾不息,永无止境。因此,典型从来不是一成不

变的,它们还在发展,前进。它们还会不断遇到新问题,还会在改革中沿着科学发展的轨迹创造出新的方式。我们将密切关注它们的发展,并将对它们的研究,不断推向深入。

本次研讨会得到了江苏省委党史工作办公室和苏州市委党史工作办公室的大力支持,在此谨表真诚的谢意!

编 者

2013年7月

目 录

CONTENTS

江苏民营经济发展与“新苏南模式”	聂红琴	/1
“苏南模式”的演进历程及创新发展	冯 鹰	/11
从“苏南模式”到“新苏南模式”的创新发展		
——科学发展观在苏南地区的成功实践	吴晨潮	/28
对“温州模式”的再认识	俞红霞	/37
义乌发展经验浅析	余 昕	/60
改革开放初期珠江三角洲经济发展模式刍议	谢 涛	/95
20 世纪 70 年代末至 90 年代初小珠江三角洲的发展		
——以广东“四小虎”为例	王 涛 卢 荻	/108
试论改革开放以来中山市经济的协调发展	谢长贵	/125
“东莞模式”研究	陈立平	/134
“顺德模式”从“三个为主”向现代产业的		
演变	中共广东省顺德市顺德区委党史研究室	/146
积聚与突变 发展与跨越		
——“顺德模式”的形成、发展和		
转型	中共广东省顺德市顺德区委党史研究室	/159

江苏民营经济发展与“新苏南模式”

聂红琴

随着乡镇企业改制的结束,盛极一时的“苏南模式”的使命走向终结。在“苏南模式”的基础上,一种崭新的经济发展形式产生了,为区别原有的苏南模式,称其为新苏南模式。说到“新苏南模式”,不能不说到江苏的民营经济。江苏民营经济经过改革开放到1997年漫长的起步阶段,21世纪以来,已经成为江苏经济发展一道亮丽的风景线。正如“苏南模式”的繁荣离不开乡镇企业这一特定微观经济组织支撑一样,民营经济也成为“新苏南模式”微观经济载体的主体之一。民营企业的蓬勃发展正日益成为推动新时期苏南乃至江苏经济增长的重要引擎之一,将不断演绎“新苏南模式”的内涵,成为持续创新演进及彰显发展特色的重要角色。

一、江苏民营经济发展

1. 民营经济起步阶段(1997年前)。改革开放之初,江苏大力发展乡镇企业,一定程度上推动了城乡个体经济发展。随着农村改革的深入和城乡个体经济的起步,城乡出现了私营经济的萌芽。但江苏的私营经济起点很低,规模很小,发展缓慢,数量以个体经济为主。20世纪90年代初,在邓小平南方谈话精神的指引下,江苏以“三个有利于”作为标准,冲破姓“社”姓“资”的思想束缚,民营经济开始发展。1992年10月,省政府出台《关于鼓励支持我省个体私营经济进一步健康发展的意见》,进一步解放思想、尊重实践,大力营造发展私营经济的氛围。江苏个体私营经济得到蓬勃发展。1992年全省私营企业仅5984家、注册资金

67085 万元,个体工商户 87.7612 万户、注册资金 27.52 亿元,到 1997 年全省私营企业数猛增至 6.99 万家,注册资金 322.02 亿元,个体工商户 136.36 万户,注册资金 114.54 亿元,个体私营经济实现总产值 461.92 亿元。^① 特别是一些私营企业在对外资的协作配套中实现了加快发展,一方面,从提供原材料、半成品或组装配件,到发展配套产业,不断嵌入外资经济产业链;另一方面,通过吸引外商投资组建各类合资、合作企业,同时借助外资企业的理念、技术和人才等要素提升竞争力。个体私营经济开始逐渐成为一支重要的经济力量。

但是当时江苏侧重于集体性质的乡镇企业和利用外资的外向型经济的发展,民营经济发展一直处于被排挤的境地。虽然江苏个体私营经济的纵向发展是快的,但总体而言,与浙江、广东、山东、上海等兄弟省市相比差距较大。在 20 世纪 90 年代中期之前,江苏经济结构中,国有、集体以及外资经济占据了主要部分,而作为民营经济中主要形态的个体私营经济所占比重并不高。1997 年个体私营经济总量在江苏国民经济中的比重只有 5%,而同期浙江是 33.5%。^②

2. 民营经济创业创新阶段(1997—2004 年)。党的十五大成了江苏民营经济开始起飞的航标。面对集体经济发展的困境,1997 年,江苏省高层审时度势,确立了把发展民营经济作为 21 世纪江苏经济战略重大转型过程中的重要决策,提出不能陶醉于 20 世纪 80 年长“苏南模式”曾经的辉煌,而要面对现实、直面差距,从差距中促学习,在反思中求创新。在此基础上,江苏民营经济走上了一条学习与创新相结合的发展道路,并探索出具有江苏特色的民营经济发展模式,即实现以存量嫁接为基础和发展平台,带动增量跨越发展的“次生性模式”,进而构筑高起点下的后发优势。

从 1996 年开始,江苏在全省范围内启动集体乡镇企业大规模改制浪潮,这期间一些地区如无锡、常州,在很短时间内就基本完成了乡镇企业的民营化改造,并迅速取得了成效。

① 《江苏年鉴(2005 年)》,江苏年鉴杂志社 2005 年版,第 267 页。

② 徐康宁主编:《中国特色社会主义在江苏的成功实践》经济卷,江苏人民出版社 2008 年版,第 237 页。

在 2000 年前后,江苏又陆续在城镇开展了国有及集体中小企业改制,按照“抓大放小”和“国退民进”原则推动企业公有产权制度改革,又有一大批经过成功改制的公有企业转变成“民营身份”,经过三年多的努力,到 2004 年基本实现了城镇公有企业改制工作,经过一系列存量嫁接,使得江苏民营经济总量由小变大,民营企业整体实力由弱变强。

江苏一方面注重通过存量嫁接实现民营经济发展的高起点,构筑发展的高平台,另一方面更强调通过政策引导、环境优化,强化服务等措施,培育和鼓励新生民营经济力量的成长。《关于进一步加快发展个体、私营经济的意见》(1997 年)、《江苏省发展个体私营经济条例》(1998 年)、《江苏省发展民营科技企业条例》(1999 年)、《中共江苏省委、省政府关于进一步放手发展个体私营经济的意见》(1999 年)相继颁布和出台,在全省范围内掀起了进一步放手发展个体、私营经济,壮大企业规模,提高发展水平创业的高潮。2000 年底,江苏省委、省政府召开了全省私营经济工作会议,2001 年 1 月,省委、省政府出台《关于加快发展私营个体经济的意见》,提出放心、放胆、放手、放开、放宽、放活的“六放”方针,大力发展私营经济,并积极寻求有效途径,扩大经济总量,扩宽经营领域,提升发展层次。

更为重要的是,2000 年以后,通过反思江苏经济发展速度高但老百姓可支配收入低,而浙江省经济总量较低但人民收入大大高于江苏省的事实,江苏省委、省政府进一步认识到:民营经济在扩大就业、致富百姓、增加税收、创造社会财富方面具有不可替代的作用,是促进社会生产力发展的重要力量,也是建设社会主义和谐社会的重要力量。进而省委、省政府把加速发展本土民营经济作为实现“两个率先”的重大战略举措。此后,民营经济一直保持较快的发展,到 2004 年,江苏民营经济已逐渐形成了国资、外资、民资三足鼎立,非国有经济和国有经济比翼齐飞的格局。

3. 民营经济的快速发展阶段(2004 年以后)。2004 年 1 月,江苏省委、省政府召开盛大的学习浙江发展民营经济经验报告会。3 月,省委、省政府召开全省民营经济工作会议。这两次会议共同推动江苏解放思

想,牢固确立发展民营经济在实现“两个率先”、富民强省中的重要战略地位,形成党委政府全力主导民营经济发展、各职能部门全力以赴齐抓共促民营经济发展的全新局面。省委、省政府出台《关于进一步加快民营经济发展的若干意见》《关于进一步改善企业发展环境的规定》,进一步拓宽了民营经济市场准入领域,降低了准入门槛,废止各类不合理的限制政策;2005年12月,江苏省人大常委会通过了全国首部促进中小企业发展的地方性法规《江苏省中小企业促进条例》,条例在贯彻实施《中小企业促进法》的同时,结合江苏实际,规范政府职责,加大资金支持力度,加强服务指导,保护合法权益,以进一步扶持创业,推动中小企业技术创新和市场开拓,促进其健康发展,力求消除制约中小企业发展的不利因素,为民众创业和民营中小企业发展创造一个良好的外部环境。此后,又陆续通过了《江苏省私营经济条例》《江苏省民营科技企业条例》等一系列扶持民营企业发展的重要文件,从构建公平竞争平台、规范行政许可行为、加大扶持力度、完善服务体系等方面入手,促进民营经济快速发展。

在这些“民营新政”的推动下,江苏民营经济一路高歌,到2007年底,江苏民营经济已占据全省经济“半壁江山”。到2010年末,江苏省私营企业和个体工商户总数405.4万户,注册资本金突破3万亿元,其中注册资本超亿元的私企2905家。全省私营企业104.8万户,企业集团超1000家,私营企业总数连续多年保持全国第一位。2010年,江苏省地区生产总值40903亿元,其中民营经济21596.96亿元,占52.8%。在全国民营企业500强中,江苏占129席,居全国第二位,在百强中,江苏有35家。其中沙钢集团、苏宁电器集团分列第一、第二位,雨润集团排名第七位。

二、民营经济与“新苏南模式”

民营经济为主要载体的内生力量再次崛起,彰显了“新苏南模式”发展的活力和特色。民营经济的蓬勃发展带动了“新苏南模式”的转型和提升。在苏南继续推进改革开放和坚持科学发展、和谐发展的实践过程

中,“新苏南模式”的创新突破也推动了民营经济的腾飞。

1. 民营经济发展带动了新苏南模式的转型和提升。首先民营经济是民本经济。广大人民群众是民营经济的主体。2008年,全省个体私营经济户数已占全省市场主体92.8%以上,解决实际就业机会1300万个,全省城镇私营个体就业人数734.9万人,城镇登记失业率5年下降并控制在3.5%以内,新增农村劳动力转移就业年均70万人,民营经济正在改变以往江苏经济总量大而老百姓不够富的情况,城乡居民经营性、财产性收入连续多年保持30%左右的年增幅。^①民营企业还积极参与新农村建设和社会公益事业。2009年,江苏省民营企业实施新农村建设项目53个,项目带动村数508个。新增357家民营企业与370个村实现了结对帮扶,结对村人口82万人,帮助农民增加收入1.89亿元,其中产业带动和就业带动是帮助农民增收的主要途径。2009年,江苏省有5488家企业参与社会公益事业捐赠5774项,捐赠款物总计12.99亿元。其中捐款10.64亿元。^②

其次,民营经济是“活力经济”。民营经济在体制和经营机制上的优势有利于进一步调整产业结构,优化产权结构,促进产业升级。从产业结构看,苏南的产业结构与全省平均水平相比,表现出明显的优势。第一,形成以“七区五园”为代表的信息产业高地。“七区”,即苏州高新区、苏州工业园区、南京江宁开发区、无锡高新区、昆山开发区、江阴开发区、南京珠江科技园区等7个省级电子信息产业基地,销售收入超亿元的IT企业有100多家。“五园”,即国家认可的南京、常州、无锡、苏州四市的软件园及江苏软件园等,集中了全省60%的软件企业,创造了70%以上的软件销售收入,成为江苏软件产业的主要聚集地。第二,现代物流业、旅游业、生态农业以及化工、钢铁、造纸、能源、食品加工、汽车和汽车零部件、材料、新医药等一批产业崛起,逐步形成苏南沿江新材料产业带、重化工产业带和新医药产业带,形成新的经济增长点。苏南跨江开发正在启动,南北联动,整合资源,共同发展。苏南各市积极融入以上海

① 李仁:《解放思想 争创江苏民营经济发展新优势》,载《群众》2008年第6期。

② 《江苏省民营企业履行社会责任新闻发布会在南京举行》,中华全国工商业联合会网站,2010年10月26日。

为龙头的长三角经济一体化,利用上海吸收先进技术、人才和资本,努力把苏南建设成我国重要的现代制造业基地。

再次,民营经济是创新的主体。根据专利申请的数字看,有将近70%至80%是来自非公有制企业,而且当中绝大多数是中小型企业。江苏省现有的200多个“中国名牌”中,民营企业创造和拥有90%以上,1731个江苏名牌中,民营企业占92%，“江苏阳光”“波司登”荣获世界名牌称号。^① 民营经济在长期经济增长潜力当中,自主创新是一个核心,现在已经表现出民营经济的核心竞争力,相信将来这个力量会更为突出。

最后,民营经济是“开放经济”。发展民营经济有利于增强企业生命力,“走出去”,完成国际接轨。至2010年7月底,共核准民营企业境外投资项目1013个,中方协议投资达26.54亿美元。^② 民营企业赴境外投资,项目规模不断扩大,投资市场更加多元化,投资领域逐步拓宽。

2.“新苏南模式”不断创新演进成为推动民营经济腾飞发展的重要推动力。“新苏南模式”实质是对新时期苏南地区新发展经验的总结。随着经济建设和社会建设的进步,“新苏南模式”仍呈现动态发展演进过程。从“新苏南模式”涵义的不断丰富和演进中,折射出新时期苏南发展的基本规律与突出特征。首先科学发展是核心。科学发展观是具有时代意义的新型集约式发展战略,其强调以人为本、统筹发展、和谐发展与可持续发展等战略理念,构成了对传统粗放式发展模式的全面超越。“新苏南模式”的实质是以科学发展观为核心思想,既体现对传统“苏南模式”发展思路的一次理论扬弃,更体现了新时期苏南人民贯彻落实科学发展观战略,推动经济社会又好又快发展的持续实践探索过程。

其次创新是主线。从“苏南模式”到“新苏南模式”,体现了创新体系的持续演进。“苏南模式”实现了对计划经济体制的成功突破,而“新苏南模式”则体现了对“苏南模式”的持续创新。“新苏南模式”以创新为主线,贯穿于不同发展阶段。“新苏南模式”不仅是持续制度创新过程,更

^① 中共江苏政策研究室:《江苏民营经济发展调查与建议》,载《群众》2010年第8期。

^② 《江苏省民营企业家“走出去”培训班在无锡举行》,中华全国工商业联合会网站,2010年9月8日。

是对传统增长方式和传统发展观的根本突破。新时期新阶段江苏提出要按照科学发展的要求,加快实现经济发展方式转变,立足从制度、产业、市场、政府与社会等多层面领域深化改革创新,实现经济发展结构由投资驱动转向创新驱动、由“江苏制造”转向“江苏创造”的升级;形成引领江苏发展的“三创”精神,以创新为核心,通过创新推动创业,实现创优目标。因此,创新构成了“新苏南模式”的发展主线和持续动力。

在“新苏南模式”落实科学发展,不断推进创新突破的过程中,民营经济也不断得到腾飞。

三、加快民营经济的发展,不断丰富和完善“新苏南模式”

一种发展模式并非十全十美的。随着历史发展和实际情况的变化,它仍然需要不断地吸取其他模式的长处,克服自身的不足,不断地发展、创新和提升。现阶段,“新苏南模式”最主要的问题是增长方式和新模式的可持续性发展。苏南在长期发展中没有彻底摆脱对粗放型经济增长路径的依赖,产业结构调整效应不明显,技术层次升级太慢,对外技术依存度过大,自主创新能力不强,能源、资源的瓶颈制约以及环境、生态问题,高投入、低收益、产业同质竞争的问题都暴露出来了。

“新苏南模式”发展中的问题也是江苏民营经济发展面临的矛盾和问题。民营企业总体上处于价值链的中低端,多数民营企业属于劳动密集型、资源依赖型和能源消耗型,主要为外资和国内大企业加工配套,盈利空间比较小。多数民营企业缺乏核心技术和自主品牌。新的经济历史条件下要求新苏南模式必须加快经济增长方式,促进转型升级。而肩负起此重任的,正是民营经济。江苏民营经济要以科学发展观为统领,按照“创新驱动、优化结构、外向开拓、做强做精”的要求,着重在以下三个方面展开实践:

1. 自主创新。首先培养自主创新意识,民营企业必须通过自我制度的完善以及理念的更新从而达到新时代背景下的技术创新,管理创新以及制度创新,并通过树立正确而积极的科技风险投资意识,尽快融入日新月异的全球“技术经济”发展格局。其次重视在科技创新方面的合

作。以大企业带动小企业,以小型企业作为科技开发的先锋,而大企业则担当投资者与风险承载主体的角色。通过不同规模企业间科技创新合作,发挥互补优势,通过资源整合达到双赢效果。加强同业间交流合作,共享科技人才。注重民营企业与大学、研究机构建立长期合作,整合企业、教育机构资源,通过专业技术委托培养,项目委托开发,技术成果转移等加强企业与科研机构的合作,加速科研成果产业化和专利转化。同时,应当充分利用政府为民营企业的发展所设立的培训扶持机构,积极参与到和政府的项目合作中去。

2. 品牌意识。名品牌成为推进企业可持续发展的宝贵财富。美国哈佛大学商学院迈克尔波特教授认为,国家竞争优势来源于成功的明星企业,明星企业越多,国家竞争能力越强。目前,苏南制造业仅处于“品牌商—主要零部件供应商—零部件分包商”这一垂直一体化供应链条的低端,在生产技术上缺乏自己的核心技术能力,这是造成自主创新能力弱、名牌产品少的主要原因之一。因此,江苏必须发挥自身优势,提高对国内外技术、资本的吸引力,培植和发展一批技术含量高、产品质量好、市场占有率高、品牌信誉好的中国名牌产品,重点培育一批具有国际竞争力的世界品牌。

3. 人才战略。无论是企业的自主创新,抑或是市场的品牌角力,归根到底起决定性作用的仍然是“人”。民营企业应该将人才战略作为企业发展的第一战略,将人才优势作为企业一切优势的起点与根基。首先民营企业不单单只需要单纯的技术人才或者传统的管理人才。它们更需要一批可以带领企业尽快融入这个全新经济历史环境中的先进人才。如具备国际视野与宏观经济理念的战略型人才,具备先进管理经验与开拓精神的管理型人才,具备丰富法律知识与熟知市场规律的营销型人才等。其次,苏南的民营企业应当重视和充分利用人力资源公司这一块资源,加强与人力资源企业的优化合作,借鉴国外先进的人力资源经验,通过这样一个中介和平台达到节省人力资源成本,引进专有技术人才或高端人才的目的。最后注重企业家素质的培养。一个优秀企业家的素质影响着企业核心竞争力的凝练与聚合。

4. 必须自觉履行企业的社会责任。市场经济下的企业,应当是产