

第二版

JIANZHU

SHINEI SHEJI SIWEI SHEJI YU ZHITU

建筑 室内设计

——思维、设计与制图

胡海燕 主 编

逯海勇 苗 蕾 副主编



化学工业出版社

第二版

建筑 室内设计

——思维、设计与制图

胡海燕 主 编 ■
蕾 副主编 ■



化学工业出版社

· 北京 ·

在建筑室内设计工作中, 设计思维与表达是成功设计的重要途径与关键环节。为了把预想转化为设计图形符号, 就必须通过设计思维与表达完成。本书从建筑室内设计原理、理念出发, 详尽论述建筑室内设计的思维方法、设计表现以及设计图纸的绘制, 内容包括: 建筑室内设计基本原理; 建筑室内设计思维与表达; 建筑室内设计工程制图的基本知识; 建筑室内设计平面布置图的绘制; 建筑室内设计顶棚平面图的绘制; 建筑室内设计立面图的绘制; 建筑室内设计节点详图的绘制; 建筑室内设计设备工程图的绘制; 建筑室内设计透视图的绘制; 建筑室内设计竣工图的绘制; 设计说明、图纸图表、图纸目录的编制; 建筑室内设计工程实例等内容。

全书重点突出实际操作、实践步骤并提供详尽实用的技术资料, 还附有成套的设计图纸案例, 力求丰富、实用、可操作性强。本书既可作为广大建筑设计和建筑装饰设计人员的良好自学指导用书, 也可作为环境艺术专业、建筑专业、室内设计专业、建筑装饰专业师生的教学参考书。

图书在版编目 (CIP) 数据

建筑室内设计——思维、设计与制图/胡海燕主编.—2版.
北京: 化学工业出版社, 2014.1
ISBN 978-7-122-18857-1

I. ①建… II. ①胡… III. ①室内装饰设计 IV. ①TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 257524 号

责任编辑: 朱 彤
责任校对: 王素芹

文字编辑: 王 琪
装帧设计: 刘丽华

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)
印 装: 三河市延风印装厂
787mm×1092mm 1/16 印张 21½ 字数 574 千字 2014 年 2 月北京第 2 版第 1 次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 58.00 元

版权所有 违者必究

第二版前言

《建筑室内设计——思维、设计与制图》第一版自2010年出版以来，得到了广大读者的广泛好评。从读者的反馈来看，该书是一本内容丰富、深入浅出、图文并茂、理论与实践并重的教学书籍，也是一本实用而简明的设计参考用书。

第二版修订基于以下考虑：首先，最新《房屋建筑室内装修设计制图标准》（JGJ/T 244—2011）已通过中华人民共和国住房和城乡建设部批准通过，并且于2012年3月1日起正式实施。这就使得第一版在阅读交流、读图识图以及规范化推广方面造成了诸多不便，而第二版撰写的依据正是根据最新规范编写；其次，在低碳减排的新形势下，人们对工作、学习和居住环境的质量要求越来越高，极大地促进了建筑室内设计和装修行业的繁荣。新材料、新结构、新设备和新工艺不断向高新技术发展，使得室内设计的技术含量不断增加，室内设计的艺术与技术的内涵也在不断加深，整个行业对设计人员的要求也越来越高；最后，编者在近年来的教学实践中也获得一些经验和体会，再加上最近室内设计制图的最新进展和最新成果，对全书的撰写、内容选取等方面有了新的认识和进一步的提高。

第二版修改与增加的主要内容包括：删除第一版第3章、第11章，将部分内容整合到其他章节中，并且在相应章节中增加有关建筑室内设计制图技术内容；增加建筑室内设计的基本法则、人机工学、建筑室内设计的表达程序等章节；增加制图工具介绍与使用方法、几何作图画法、建筑室内设计制图规范等章节；增加建筑室内设计设备工程图的绘制一章，目的是让读者了解各种设备管线的走向和位置；增加建筑室内设计透视图的绘制一章，目的是让读者系统掌握透视学的原理及各种透视制图画法；对图纸深度要求进行了重新规定和编写；按新规范要求，重点修改与规范不一致的数据、符号。修订后的第二版仍为12章，各章内容彼此衔接，图文并茂，紧密联系，易于理解，便于掌握，更加适合普通高等院校环境设计、建筑装饰技术等专业的学生阅读和专业人员的推广使用。

本书由胡海燕任主编，逯海勇、苗蕾任副主编。具体分工如下：逯海勇编写第1章、第2章、第3章；胡海燕编写第4章、第5章、第9章、第10章、第12章；苗蕾编写第6章、第7章、第8章；孙燕编写第11章。

在此，对化学工业出版社编辑为本书的顺利出版所付出的辛勤劳动和大力支持，以及对参与本书修订的各位同仁的大力支持，表示衷心的感谢。

尽管作者对本书进行了认真修改，但书中难免存在不足之处，真诚希望各位专家、学者和广大读者给予批评指正，以便在今后的修订中不断充实和完善。

编者

2013年12月

第一版前言

在建筑室内设计过程中,设计思维与表达是成功设计的重要设计途径与环节,要想把预想变为视觉图形符号,就必须通过设计思维与表达来完成:设计图纸的绘制表现是表达设计者设计意图的重要手段之一,是设计者与各相关专业之间交流的标准化语言,是控制现场施工人员能否正确理解、消化并实施设计理念的重要环节。

在多年的室内设计实践中,编者发现不少行业人员虽然有较新颖的设计构思,但其设计表现或制图方法却存在诸多问题,甚至不能正确表达设计思想。同时目前在国内许多设计单位中,尤其是一些中小型设计公司的图纸表现也不太规范,这极大影响了其市场竞争力。产生这种状况的原因,大概有几种:一是国内的装饰设计市场尚未完善,至今没有颁发本行业装饰设计制图标准;二是《建筑设计制图标准》和《房屋建筑设计制图标准》虽然可以用于装饰设计制图的基础,但室内设计毕竟有其特定的表现语言;三是由于从事建筑室内设计人员虽然众多,但设计水平参差不齐,在装饰设计中的制图方法有时并不相同。

鉴于以上情况,编者有针对性地编著本书,内容包括:建筑室内设计基本原理;室内建筑设计的思维与表达;建筑室内设计的草图表现;建筑室内设计工程制图的基本知识;建筑室内设计平面布置图的绘制;建筑室内设计吊顶平面图的绘制;建筑室内设计立面图的绘制;建筑室内设计节点详图的绘制;建筑室内设计竣工图的绘制;设计说明、图纸图表、图纸目录的编制;建筑室内设计制图中常见错误;建筑室内设计工程实例分析,共12章。其中第12章列举了室内设计工程的常见案例,可供相关读者使用和参考。本书在编写内容上突出实际操作技巧,具体的实践步骤,详细的技术文件资料,成套的不同建筑空间装饰设计方案案例图纸,力求内容丰富、实用、可操作性强。本书既可作为广大建筑设计和建筑装饰设计人员的良好自学指导用书,也可作为环境艺术专业、建筑专业、室内设计专业、建筑装饰专业师生的教学参考书。

本书由胡海燕任主编,逯海勇、刘海艳任副主编。具体分工如下:第1~3章、第8章由逯海勇编写;第4章由孙燕编写;第5章、第9章、第10章、第12章由胡海燕编写;第6章、第7章由刘海艳编写;第11章由苗雷编写。全书由胡海燕统稿。本书在编写过程中,还有其他老师和学生为本书提供了宝贵的编写资料和图片,还得到化学工业出版社编辑的大力支持,在此深表衷心感谢!

由于编写时间和水平有限,书中疏漏在所难免,恳请广大读者批评、指正!

编者

2009年10月

目 录

第1章 建筑室内设计基本原理	1	2.4.2 形成初步方案	48
1.1 建筑室内设计的概念界定	1	2.4.3 设计方案的表达	49
1.1.1 设计的概念	1	2.5 建筑室内设计草图表现	50
1.1.2 建筑设计概念	1	2.5.1 草图表现基础知识	50
1.1.3 室内设计的概念	1	2.5.2 功能分析草图表现	57
1.2 建筑室内设计的原则和方法	2	2.5.3 平面草图表现	58
1.2.1 建筑室内设计的原则	2	2.5.4 立面草图表现	63
1.2.2 建筑室内设计的方法	3	2.5.5 节点详图草图表现	65
1.3 建筑室内设计的基本法则	4	2.5.6 透视草图表现	65
1.3.1 体量与尺度	4	第3章 建筑室内设计工程制图的基本知识	71
1.3.2 对比与微差	5	3.1 制图工具介绍与使用方法	71
1.3.3 节奏与韵律	5	3.1.1 图板、丁字尺、三角板	71
1.3.4 层次与渗透	6	3.1.2 圆规与分规	72
1.3.5 引导与暗示	6	3.1.3 比例尺、曲线板与模板	72
1.4 建筑室内设计与人机工学	6	3.1.4 铅笔与针管笔	73
1.4.1 人机学的概念及特点	6	3.2 图幅、线型、比例、图层的设置	74
1.4.2 室内空间常用尺寸	7	3.2.1 图幅与图框	74
1.5 建筑室内设计的空间处理与手法	10	3.2.2 线型	76
1.5.1 设计内容分类	10	3.2.3 比例	77
1.5.2 空间形象与尺度设计	12	3.3 符号标注、文字标注、尺寸标注	78
1.5.3 空间界面与装饰设计	13	3.3.1 符号标注	78
1.6 建筑室内采光与照明设计	15	3.3.2 文字标注	84
1.6.1 照明设计基本原理	15	3.3.3 尺寸标注	86
1.6.2 室内照明计算与灯具选择	18	3.3.4 定位轴线	90
1.6.3 室内采光与照明设计	23	3.4 几何作图画法	92
1.7 建筑室内设计的发展过程及趋势	24	3.4.1 正多边形画法	92
1.7.1 建筑室内设计的发展过程	24	3.4.2 黄金比矩形画法	93
1.7.2 建筑室内设计的未来发展趋势	25	3.4.3 圆弧画法	93
第2章 建筑室内设计思维与表达	28	3.4.4 椭圆和渐开线画法	93
2.1 设计思维与表达的目的	28	3.5 图纸深度要求	94
2.1.1 设计思维与思想观念	28	3.5.1 方案设计图深度要求	95
2.1.2 设计思维与文化修养	28	3.5.2 扩初设计图	96
2.1.3 设计思维与表达的目的与意义	29	3.5.3 施工图	97
2.2 建筑室内设计思维的方法	29	3.5.4 变更设计图	99
2.2.1 建筑室内设计思维的特征	29	3.5.5 竣工图	100
2.2.2 建筑室内设计思维的方法	33	3.6 图纸图面构图原则	100
2.3 建筑室内设计思维的表达	40	第4章 建筑室内设计平面布置图的绘制	101
2.3.1 建筑室内设计的思维表达特征	40	4.1 平面布置图绘制的目的与要求	101
2.3.2 建筑室内设计的思维表达方式	41	4.1.1 平面布置图的形成	101
2.4 建筑室内设计表达程序	46	4.1.2 平面布置图的绘制目的	102
2.4.1 从画草图入手	46		

4.2 轴线(控制线)的绘制	103
4.3 墙体、门、窗的绘制	104
4.3.1 墙体与柱体的绘制	104
4.3.2 门与窗的绘制	105
4.4 平面布置图的绘制	106
4.4.1 绘制平面布置图的依据	106
4.4.2 平面布置图的绘制内容	106
4.4.3 室内平面布置图的绘制要点与步骤	106
4.4.4 地面铺装图的绘制要点	109
4.5 家具、陈设及其他小品的绘制	112
4.5.1 家具和陈设的绘制	112
4.5.2 其他小品的绘制	113
4.6 尺寸标注、符号标注、文字标注	114
4.6.1 尺寸标注	114
4.6.2 符号标注	114
4.6.3 文字标注	115
4.7 图纸命名、图框绘制及图面调整	117
4.8 平面布置图绘制中的常见错误	118
4.9 地面材质填充及参考图样	121

第5章 建筑室内设计顶棚平面图

的绘制	129
5.1 顶棚平面图绘制的目的及要求	129
5.1.1 顶棚平面图的形成	129
5.1.2 顶棚平面图绘制的目的	129
5.2 顶棚平面图的绘制	131
5.2.1 顶棚平面图的绘制内容	131
5.2.2 顶棚平面图的绘制要点	131
5.2.3 顶棚平面图的绘制步骤	133
5.3 灯具的绘制及图例	136
5.4 符号标注、尺寸标注、文字标注	137
5.4.1 符号标注	138
5.4.2 尺寸标注	139
5.4.3 文字标注	140
5.5 图纸命名、图框绘制及图面调整	140
5.6 顶棚平面图绘制中的常见错误	142

第6章 建筑室内设计立面图的绘制

6.1 立面图绘制的目的及要求	144
6.1.1 室内立面图的形成	144
6.1.2 室内立面图的种类	144
6.1.3 室内立面图绘制的目的及要求	145
6.2 轴线(控制线)的绘制	148
6.3 结构梁柱、墙体、门窗的绘制	148
6.3.1 圈梁	148
6.3.2 构造柱	149
6.3.3 墙体的装饰构造	149
6.3.4 门与窗	149

6.4 立面图的绘制	153
6.4.1 立面图绘制的基本内容	153
6.4.2 立面图的绘制要点	154
6.4.3 立面图的绘制步骤	155
6.5 材质填充及参考图样	158
6.6 家具、陈设及其他零星小品的绘制	160
6.7 符号标注、文字标注、尺寸标注	167
6.8 图纸命名、图框绘制及图面调整	168
6.9 立面图绘制中的常见错误	169

第7章 建筑室内设计节点详图

的绘制	171
7.1 节点详图绘制的目的及要求	171
7.1.1 节点详图的种类	171
7.1.2 节点详图绘制的目的及要求	181
7.2 节点详图的绘制	181
7.2.1 节点详图的绘制要点	181
7.2.2 节点详图的绘制步骤	183
7.3 材质填充及参考图例	185
7.4 符号标注、文字标注、尺寸标注	187
7.5 图纸命名、图框绘制及图面调整	189
7.6 节点详图绘制中的常见错误	190

第8章 建筑室内设计设备工程图

的绘制	193
8.1 设备工程图绘制的目的及要求	193
8.2 室内给排水工程图的绘制	193
8.2.1 绘制给排水工程图的有关规定	193
8.2.2 室内给水工程图的绘制	194
8.2.3 室内排水工程图的绘制	196
8.3 室内电气工程图的绘制	197
8.3.1 绘制电气工程图的有关规定	197
8.3.2 室内电气工程图的绘制	199
8.4 室内采暖工程图的绘制	200
8.4.1 绘制采暖工程图的有关规定	200
8.4.2 室内采暖工程图的绘制	201

第9章 建筑室内设计透视图的绘制

9.1 透视图的基本原理	203
9.1.1 透视的基本概念	203
9.1.2 透视图的基本术语	204
9.2 透视图的制图基础	205
9.3 一点透视图画法	206
9.3.1 一点透视原理及其规律	206
9.3.2 一点透视制图步骤	206
9.3.3 一点透视的应用	208
9.4 两点透视图画法	209
9.4.1 两点透视原理及其规律	209
9.4.2 两点透视制图步骤	210
9.4.3 两点透视的应用	212

9.5	微角透视制图法	213
9.5.1	微角透视原理及其规律	213
9.5.2	微角透视制图步骤	213
9.5.3	微角透视的应用	214
9.6	三点透视制图法	216
9.6.1	三点透视原理及其规律	216
9.6.2	三点透视制图步骤	216
9.6.3	三点透视的应用	217

第10章 建筑室内设计竣工图的绘制

10.1	竣工图绘制的目的及要求	218
10.1.1	竣工图绘制的目的	218
10.1.2	竣工图绘制的要求	218
10.2	室内设计竣工图的绘制	219
10.2.1	竣工图类型	219
10.2.2	竣工图的绘制内容	219
10.2.3	竣工图的绘制方法	219
10.2.4	竣工图改绘注意事项	221
10.3	竣工图章	222
10.4	竣工图的分类和归档	224
10.4.1	竣工图的分类	224
10.4.2	竣工图的归档	225

附录 国家建委关于编制基本建设工程竣工图的几项暂行规定

1	基本建设工程竣工图编制办法	225
1.1	总则	225
1.2	编制范围	225
1.3	编制原则	225
1.4	编制程序	225
1.5	编制要求	225
1.6	编制方法	225
1.7	编制责任	225
1.8	编制时间	225
1.9	编制地点	225
1.10	编制人员	225
1.11	编制工具	225
1.12	编制材料	225
1.13	编制费用	225
1.14	编制奖励	225
1.15	编制处罚	225
1.16	编制其他	225
1.17	编制说明	225
1.18	编制附录	225
1.19	编制索引	225
1.20	编制其他	225
1.21	编制其他	225
1.22	编制其他	225
1.23	编制其他	225
1.24	编制其他	225
1.25	编制其他	225
1.26	编制其他	225
1.27	编制其他	225
1.28	编制其他	225
1.29	编制其他	225
1.30	编制其他	225
1.31	编制其他	225
1.32	编制其他	225
1.33	编制其他	225
1.34	编制其他	225
1.35	编制其他	225
1.36	编制其他	225
1.37	编制其他	225
1.38	编制其他	225
1.39	编制其他	225
1.40	编制其他	225
1.41	编制其他	225
1.42	编制其他	225
1.43	编制其他	225
1.44	编制其他	225
1.45	编制其他	225
1.46	编制其他	225
1.47	编制其他	225
1.48	编制其他	225
1.49	编制其他	225
1.50	编制其他	225
1.51	编制其他	225
1.52	编制其他	225
1.53	编制其他	225
1.54	编制其他	225
1.55	编制其他	225
1.56	编制其他	225
1.57	编制其他	225
1.58	编制其他	225
1.59	编制其他	225
1.60	编制其他	225
1.61	编制其他	225
1.62	编制其他	225
1.63	编制其他	225
1.64	编制其他	225
1.65	编制其他	225
1.66	编制其他	225
1.67	编制其他	225
1.68	编制其他	225
1.69	编制其他	225
1.70	编制其他	225
1.71	编制其他	225
1.72	编制其他	225
1.73	编制其他	225
1.74	编制其他	225
1.75	编制其他	225
1.76	编制其他	225
1.77	编制其他	225
1.78	编制其他	225
1.79	编制其他	225
1.80	编制其他	225
1.81	编制其他	225
1.82	编制其他	225
1.83	编制其他	225
1.84	编制其他	225
1.85	编制其他	225
1.86	编制其他	225
1.87	编制其他	225
1.88	编制其他	225
1.89	编制其他	225
1.90	编制其他	225
1.91	编制其他	225
1.92	编制其他	225
1.93	编制其他	225
1.94	编制其他	225
1.95	编制其他	225
1.96	编制其他	225
1.97	编制其他	225
1.98	编制其他	225
1.99	编制其他	225
2.00	编制其他	225

第11章 设计说明、图纸图表、图纸目录

11	设计说明、图纸图表、图纸目录的编制	227
11.1	设计说明、图纸目录编制的目的及要求	227
11.1.1	设计说明、图纸目录编制的目的及要求	227
11.1.2	室内设计图纸的编码设计	227
11.2	设计说明编制	228
11.2.1	设计说明书	228
11.2.2	施工说明书	228
11.3	图纸图表编制	229
11.3.1	图纸目录表	229
11.3.2	材料表	232
11.3.3	门表	235
11.3.4	窗表	236
11.3.5	灯具表	237
11.4	图纸目录编制	238

第12章 建筑室内设计工程实例

12.1	居住类空间	240
12.2	酒店类空间	260
12.3	办公类空间	287
12.4	商业类空间	322

参考文献

1	参考文献	334
1.1	参考文献	334
1.2	参考文献	334
1.3	参考文献	334
1.4	参考文献	334
1.5	参考文献	334
1.6	参考文献	334
1.7	参考文献	334
1.8	参考文献	334
1.9	参考文献	334
1.10	参考文献	334
1.11	参考文献	334
1.12	参考文献	334
1.13	参考文献	334
1.14	参考文献	334
1.15	参考文献	334
1.16	参考文献	334
1.17	参考文献	334
1.18	参考文献	334
1.19	参考文献	334
1.20	参考文献	334
1.21	参考文献	334
1.22	参考文献	334
1.23	参考文献	334
1.24	参考文献	334
1.25	参考文献	334
1.26	参考文献	334
1.27	参考文献	334
1.28	参考文献	334
1.29	参考文献	334
1.30	参考文献	334
1.31	参考文献	334
1.32	参考文献	334
1.33	参考文献	334
1.34	参考文献	334
1.35	参考文献	334
1.36	参考文献	334
1.37	参考文献	334
1.38	参考文献	334
1.39	参考文献	334
1.40	参考文献	334
1.41	参考文献	334
1.42	参考文献	334
1.43	参考文献	334
1.44	参考文献	334
1.45	参考文献	334
1.46	参考文献	334
1.47	参考文献	334
1.48	参考文献	334
1.49	参考文献	334
1.50	参考文献	334
1.51	参考文献	334
1.52	参考文献	334
1.53	参考文献	334
1.54	参考文献	334
1.55	参考文献	334
1.56	参考文献	334
1.57	参考文献	334
1.58	参考文献	334
1.59	参考文献	334
1.60	参考文献	334
1.61	参考文献	334
1.62	参考文献	334
1.63	参考文献	334
1.64	参考文献	334
1.65	参考文献	334
1.66	参考文献	334
1.67	参考文献	334
1.68	参考文献	334
1.69	参考文献	334
1.70	参考文献	334
1.71	参考文献	334
1.72	参考文献	334
1.73	参考文献	334
1.74	参考文献	334
1.75	参考文献	334
1.76	参考文献	334
1.77	参考文献	334
1.78	参考文献	334
1.79	参考文献	334
1.80	参考文献	334
1.81	参考文献	334
1.82	参考文献	334
1.83	参考文献	334
1.84	参考文献	334
1.85	参考文献	334
1.86	参考文献	334
1.87	参考文献	334
1.88	参考文献	334
1.89	参考文献	334
1.90	参考文献	334
1.91	参考文献	334
1.92	参考文献	334
1.93	参考文献	334
1.94	参考文献	334
1.95	参考文献	334
1.96	参考文献	334
1.97	参考文献	334
1.98	参考文献	334
1.99	参考文献	334
2.00	参考文献	334

第1章 建筑室内设计基本原理

1.1 建筑室内设计的概念界定

1.1.1 设计的概念

设计(design)是一个经常使用的概念,有多种解释。根据《辞海》的解释,设计是指根据一定的目的要求,预先制定方案、图样等。事实上,设计是寻求解决问题的方法与过程,是在有明确目的引导下的有意识创造,是对人与人、人与物、物与物之间关系问题的求解,是生活方式的体现,是知识价值的体现。

设计总体表现为:意匠、计划、草图等。因此,设计是人为的思考过程,是以满足人的需求为最终目标。而作为现代的设计概念来讲,设计更是综合社会的、经济的、技术的、心理的、生理的、人类学的、艺术的各种形态的特殊的美学活动。

1.1.2 建筑设计的概念

建筑设计(architectural design)是指建筑物在建造之前,设计者按照建设任务,把施工过程和使用过程中所存在的或可能发生的问題,事先做好通盘的设想,拟定好解决这些问题的办法、方案,用图纸和文件表达出来。作为备料、施工组织工作和各工种在制作、建造工作中互相配合协作的共同依据,便于整个工程得以在预定的投资限额范围内,按照周密考虑的预定方案,统一步调,顺利进行,使建成的建筑物充分满足使用者和社会所期望的各种要求。

广义的建筑设计是指设计一个建筑物或建筑群所要做的全部工作。由于科学技术的发展,在建筑上利用各种科学技术的成果越来越广泛深入,设计工作常涉及建筑学、结构学以及给水、排水、供暖、空气调节、电气、煤气、消防、防火、自动化控制管理、建筑声学、建筑光学、建筑热工学、工程估算、园林绿化等方面的知识,需要各种科学技术人员的密切协作。狭义的建筑设计通常是指“建筑学”范围内的工作。它所解决的问题,包括建筑物内部各种使用功能和使用空间的合理安排,建筑物与周围环境、与各种外部条件的协调配合,内部和外表的艺术效果,各个细部的构造方式,建筑与结构、建筑与各种设备等相关技术的综合协调,以及如何以更少的材料、更少的劳动力、更少的投资、更少的时间来实现上述各种要求。其最终目的是使建筑物做到适用、经济、坚固、美观。

1.1.3 室内设计的概念

与建筑设计相比,室内设计(interior design)是一门相对独立的年轻的学科,其自身发展的历史并不太长,对其概念的理解也有种种说法。现简略介绍如下。

有的学者认为:“建筑设计与室内设计是一对孪生兄弟,室内设计是建筑设计的继续、深化和发展。室内设计所包含的主要内容有:室内空间设计、室内建筑构件的装修设计、室内陈设品的陈设设计、室内照明和室内绿化这五大部分。”

有的学者认为:“室内设计是建筑设计的一部分,是建筑设计中不可分割的组成部分。一座好的建筑物,必须包含着内、外空间设计的两个基本内容。”

还有的学者认为:“室内设计是对建筑空间的二次设计,是建筑设计的延续,是建筑设计生活化的再深入。它是对建筑内部围合的空间的重构与再建,使之能适应特定功能的需

要,符合使用者的目标要求,是对工程技术、工艺、建筑本质、生活方式、视觉艺术等方面进行整合的工程设计。”

我国的《辞海》把室内设计定义为:“对建筑内部空间进行功能、技术、艺术的综合设计。根据建筑物的使用性质(生产或生活)、所处环境和相应标准,运用技术手段和造型艺术、人体工程学等知识,创造舒适、优美的室内环境,以满足使用和审美要求。”

因此,综合各家之言,可以把室内设计简要地理解为:是对建筑内部空间进行的设计,是为了满足人类生活、工作的物质要求和精神要求,根据建筑物的使用性质,所处环境的相应标准,运用物质技术手段及美学原理,是在有限的室内空间环境及有限的物质条件下,为提高生活质量而进行的有意识地营造理想化、舒适化的内部空间的设计活动。

建筑室内设计相对室外环境设计而言,是为人们提供居住、生活、工作的相对隐蔽的内部空间,室内设计所涉及的工作面非常广泛,其范围不仅仅是指由墙面、地面、吊顶等界面所围合的建筑物内部,还应包括汽车、火车、飞机、轮船等交通工具的内部空间。

“室内设计”有别于“室内装饰”、“室内装潢”、“室内装修”等概念。相对于“室内设计”而言,后三者均为较狭隘、片面的概念,不能涵盖“室内设计”的总体概念的全部。“室内装饰”与“室内装潢”的差别不大,主要是为了满足视觉艺术要求而对空间内部及围护体表面进行的一种附加的装点和修饰,以及对家具、灯具、陈设的选用配置等,它除了注意空间构图和色调等审美价值外,亦须保持技术和材料的合理性,较多地迎合当下的时尚流行意识;“室内装修”偏重于材料技术、构造做法、施工工艺,乃至照明、通风设备等方面的处理。而室内设计则是以人在室内的生理、行为和心理特点为前提,综合考虑室内环境各种因素来组织空间,包括空间环境质量、空间艺术效果、材料结构和施工工艺等,运用装修、装饰、家具、陈设、照明、音响、绿化等手段,结合人体工程学、行为科学、视觉艺术心理,从生态学角度对室内空间进行综合性的功能布置及艺术处理。

目前,室内设计已逐渐成为完善整体建筑环境的一个重要组成部分,是建筑设计不可分割的重要内容,它受建筑设计的制约较大,是对建筑设计的继续、深化、发展以及修改和创新,应综合考虑功能、形式、材料、设备、技术、造价等多种因素,既包括视觉环境,也包括心理环境、物理环境、技术构造和文化内涵的营造,是物质与精神、科学与艺术、理性与感性并重的一门学科。

1.2 建筑室内设计的原则和方法

现代建筑室内设计从设计理念、设计手法到施工阶段,甚至于在室内环境的使用过程中,也就是从设计、施工到使用的全过程中,都强调节省资源、节约能源、防止污染、有利于生态平衡以及可持续发展等具有时代特征的基本要求。

1.2.1 建筑室内设计的原则

建筑室内设计应坚持“以人为本”的设计原则,体现对人的关怀,如空间的舒适性、安全性、人情味,对老人、儿童和残疾人的关注等,这里不仅包括功能和使用要求、精神和审美要求以及通过必要的物质技术手段来达到上述两个方面的要求,而且要符合经济原则,各要素间处于一种辩证而统一的关系。

1.2.1.1 功能和使用要求

结合人体工程学、建筑物理等学科,满足人类对舒适、健康、安全、方便、卫生等方面的要求,包括空间的宜人尺度、照明、采暖、空调、通风、音响、自来水、排污等方面内容,这些属于室内设计的实用层面。设计行为之所以有别于纯粹艺术,就是基于功能原则,任何设计行为都有既定的功能要满足,是否达到这一要求,也是判断设计结果成功与失败的

一个先决条件。

1.2.1.2 结构和材料要求

为了满足功能和使用要求,任何设计必须由可加工技术的材料来建筑。材料与技术的选择对工程的耐久性和存在的价值体现大有影响。而价值与功能是分离的,比如一把椅子用了不相符的材料,但它也可能是舒适而实用的(也就是说,实用是初步的功能)。

工程的材料使用和建造技术必须适合它的设计用途。耐久与昂贵的材料不一定在每种情形下都很合适,临时建的展览厅与期望保持长久的纪念馆不同,纸杯和金杯可能同样是好的设计作品,只要它们能各自适合用途且制造精良。

在室内,木地板、抹灰墙以及简单的木家具可能是一种配套适宜的配置,而大理石、花岗岩、皮革和不锈钢可能适合另一种情形。在每一种情形下,合理地满足需求和适当地选择工艺技术适合于各种材料中。

1.2.1.3 精神和审美要求

运用审美心理学、环境心理学原理,满足美感以及私密性、领域感等精神、心理要求,通过空间中实体与虚体的形态、尺度、色彩、材质、光线、虚实等表意性因素,来抚慰心灵,创造恰当的风格、氛围和意境,以有限的物质条件创造出无限的精神价值,提升空间的艺术质量,以引起观者大致相同的情绪,是用于增强空间的表现力和感染力的审美层面内容。

1.2.1.4 舒适性和安全性要求

各个国家对舒适性的定义各有所异,但从整体上来看,舒适的室内设计离不开充足的阳光、无污染的清新空气、安静的生活氛围、丰富的绿地和宽阔的室外活动空间、标志性的景观等。阳光可以给人以温暖,满足人们生产、生活的需要;阳光也可以起到杀菌、净化空气的作用;安静的生活氛围可以使人们聚精会神地工作;绿地景园可以遮阳、隔声、净化空气、改善室内小环境。

安全性是检验建筑室内环境质量是否合格的重要标准。人们在室内环境空间中活动,无论是公共活动区,还是私有活动区,都会担心自己的安全是否有保证。因此,在室内公共场所、半公共场所和私人场所设计好安全保卫工作就显得非常重要。合理的空间领域性划分,合理的空间组合处理,不仅有助于密切人与人之间的关系,而且有利于环境的安全保卫。

1.2.2 建筑室内设计的方法

建筑室内设计的方法,这里着重从设计者的思考方法来分析,主要有以下三个方面。

1.2.2.1 设计定位

设计定位包括功能定位、时空定位和标准定位。

建筑室内空间的使用性质决定了功能定位的走向,室内环境是居住空间,是办公空间,还是其他性质的空间,由于不同性质使用功能的室内环境,需要满足不同的使用特点,塑造出不同的环境氛围。当然在设计时还要根据使用要求设计出与功能相适应的合理的空间组织和平面布局,这就要求设计师对空间进行全面了解,深入分析,以便拿出符合客户要求的设计方案。

时空定位也就是说所设计的室内环境应该具有时代气息和时尚要求,无论是国内还是国外,南方还是北方,城市还是乡镇,都需要考虑所设计的室内环境及其位置所在,以及地域空间环境和地域文化等。

至于标准定位则是指室内设计、建筑装修的总投入和单方造价标准(指核算成每平方米的造价标准),这涉及室内环境的规模,各装饰界面选用的材质品种,采用设备、家具、灯具、陈设品的档次等。

1.2.2.2 整体与局部的协调统一

在设计室内空间时,应有一个设计的全局观念,这样思考问题和着手设计的起点就高。

具体进行设计时,必须根据室内的使用性质,深入调查,收集信息,掌握必要的资料和数据,从最基本的人体尺度、人流动线、活动范围和特点、家具与设备等必需的空间着手,做到从里到外、从外到里,整体与局部的协调统一。

1.2.2.3 立意与构思并重

立意是创新的“灵魂”,没有立意设计就很难有原创性。一个较为成熟的设计构思,往往要求设计师有足够的信息量,有商讨和思考的时间,因此可以边构思边动笔,即所谓笔意同步,在设计前期和出方案过程中使立意、构思逐步明确。对于设计师来说,正确、完整地表达出室内环境设计的构思和意图,使建设者和评审人员能够通过图纸、模型、说明等,全面地了解设计意图,是非常重要的。

1.3 建筑室内设计的基本法则

就室内空间而言,一方面要满足人们一定的功能使用要求;另一方面还要满足人们精神感受上的要求。为此,不仅要赋予它实用的属性,而且还应当赋予它美的属性。设计师的一项重要任务就是要创造美,创造美的环境。“美”的含义很广泛、很复杂,但是形式美无疑是其中很重要、很直观的一项内容。重视对形式的处理是建筑设计、室内设计乃至工业产品设计与景观设计的共同之处,也是一切造型艺术的重要内容。

由于时代的不同,地域、文化及民族习俗的不同,古今中外的室内设计作品在形式处理方面有很大的差别,具体来说,主要包含以下几个方面的内容。

1.3.1 体量与尺度

在一般情况下,室内空间的体量主要是根据房间的使用功能要求确定的。对于一般的公共活动来讲,过小或过低的空间会使人感到局促或压抑,不适当的尺度感也会损害它的公共性。出于功能要求,公共活动的空间一般都具有较大的面积和高度。某些特殊类型的建筑,如教堂、纪念堂或某些大型公共建筑,为了造成宏伟、博大或神秘的气氛,室内空间的体量往往可以大大超出一般使用功能的要求。尤其是一些纪念性建筑和宗教建筑等,都要求有巨大的空间,这里功能要求与精神要求是一致的。如人民大会堂的万人大礼堂,要容纳一万人集会,从空间效果上要达到庄严、博大、宏伟的气氛。

在处理室内空间的尺度时,按照功能的性质合理地确定空间的高度具有特别重要的意义。如果尺寸选择不当,过低会使人感到压抑;过高又会使人感到不亲切;另外是相对高度——不单纯着眼于绝对尺寸,而且要联系到空间的面积来考虑。人们从经验中可以体会到:在绝对高度不变的情况下,面积越大的空间越显得低矮。

在室内设计的实践中,往往建筑的空间与体量是有限定,或是固定的,这往往就要求设计师运用室内设计的一些手段来改变或改善既有的空间状态,如采用不同的吊顶天花、选用不同层高的空间进行组合等。

尺度可用来表示物体的尺寸与形状。建筑空间的尺度对使用者深具影响,尺度的选择不仅涉及功能好用与否,而且随着物体尺度规格与我们之间的关系发生变化,我们对其反应也会发生改变,超乎寻常的尺度可以强调空间重点,或夸张与相邻物体的悬殊尺度,而大小适当的尺度会使空间中的我们看上去不是巨人或侏儒。空间环境的尺度可从两个方面来分析。

(1) 物理尺度(或称绝对尺度) 是指由标准度量衡器测出的物体实际尺寸。空间环境的物理尺度往往取决于人体尺度及功能要求,不会因周围的事物而受影响或发生改变。

(2) 视觉尺度(或称相对尺度) 与比例一样,指的是室内各部件之间的相对关系,是一种“心理尺度”,而并非实际的物质性尺寸,这种通过比较而得出的相对尺度更易于被我们感知。室内空间环境中,门窗、家具、人体等已知要素,物体表面的肌理、图案都会影响视觉尺

度的建立,而使空间趋于增大或拥挤不堪。有人将建筑尺度分为三种类型,即“自然的尺度”、“超人的尺度”和“亲切的尺度”。所谓“自然的尺度”,是试图让建筑物表现它本身自然的尺寸,使观者就个人对建筑的关系而言,能度量出他本身正常的存在。“超人的尺度”,企图使一个建筑物显得尽可能地大,而且用这样一个方法使个人不致因对比而感觉建筑物小了,它将使建筑物增大。“亲切的尺度”,则希望把建筑物或房间做得比它的实际尺寸明显地小些。纪念性、宗教性场所,由于需要环境向人们灌输一种崇敬、遵从的心理,往往尺寸大得惊人,运用的是一种超人的尺度。而居住、休息场所强调与人体的和谐关系,更接近人的体量。

1.3.2 对比与微差

室内空间的功能多种多样,再加上结构类型、家具和设备配套方式、业主爱好等的不同,必然会使室内空间在形式上也呈现出各式各样的差异。这些差异有的是对比,有的则是微差,作为室内设计师来讲,研究的正是如何利用这种对比与微差去创造富有美感的室内空间。

对比指的是要素之间的差异比较显著;微差则指的是要素之间的差异比较微小。当然,这两者之间的界线也很难确定,不能用简单的数学关系加以说明。例如,一列由小到大连续变化的要素,相邻者之间由于变化微小,具有连续性,表现出一种微差的关系;如果从中间抽去若干要素,就会使连续性中断,凡是连续性中断的地方,就会产生引人注目的突变,这种突变会表现为一种对比关系。而且突变程度越大,对比就越强烈。

在室内设计中,对比与微差是十分常用的手法。对比可以借彼此之间的烘托来突出各自的特点以求得变化;微差则可以借相互之间的共同性而求得和谐。没有对比,会使人感到单调,但过分强调对比,也可能因失去协调而造成混乱,只有把两者巧妙地结合起来,才能达到既有变化又充满和谐的效果。在室内环境中,对比与微差主要体现在同一性质间的差异上,如大与小、直与曲、虚与实以及不同形状、不同色调、不同质地等。

1.3.3 节奏与韵律

节奏和韵律是由于设计要素在空间与时间上的重复而产生的,这种重复既可能是完全不变的简单重复,也可能是通过些许的变化以增加其复杂性。节奏和韵律是表达动态感觉的重要手段,相同、相似的因素有规律地循环出现,或按一定规律变化,如同利用时间间隔使声音规律化地反复出现强弱、长短变化一样,会造成视线在时间上的运动,使人心理情绪有序律动而感受到节奏,这种律动或急促,或平缓,使空间充满动感和生机。但也应注意过多重复而可能导致的呆板和单调。

在设计实践中,韵律的表现形式很多,比较常见的有连续韵律、渐变韵律、起伏韵律与交错韵律,它们分别能产生不同的节奏感。

连续韵律一般是以一种或几种要素连续、重复地排列形成的,各要素之间保持恒定的距离与关系,可以无止境地连绵延长。连续韵律往往可以给人规整、整齐的强烈印象。

渐变韵律是把连续、重复的要素在某一方面按照一定的秩序或规律逐渐变化,如逐渐加长或缩短、变宽或变窄、增大或减小、变紧密或变稀疏。渐变韵律往往能给人一种循序渐进的感觉或进而产生一定的空间导向性。

渐变韵律如果按一定的规律时而增加,时而减小,有如波浪起伏或者具有不规则的节奏感时,就形成起伏韵律,这种韵律常常比较活泼而富有运动感。

交错韵律是把连续重复的要素按一定的规律相互交织、穿插而形成的韵律。各要素相互制约,一隐一显,表现出一种有组织的变化。这种韵律既有明显的条理性,又因为各元素的穿插而表现出丰富的变化。

韵律在室内设计中的体现十分普遍,我们可以在形体、界面、陈设等诸多方面都感受到

韵律的存在。韵律本身所具有的秩序感与节奏感,既可以加强室内环境的整体统一效果,又能够产生丰富的变化,从而体现出多样统一的原则。

1.3.4 层次与渗透

两个相邻的空间,如果在分隔的时候,不是采用实体的墙面把两者完全隔绝,而是有意识地使之互相连通,将可使两个空间彼此渗透,相互因借,从而增强空间的层次感。

中国古典园林建筑中“借景”的处理手法就是这种空间渗透的最好例子。“借”就是把彼处的景物引到此处来,这实质上就是使人的视线能够越出有限的屏障,从这一空间而及于另一空间或更远的地方,从而获得层次丰富的景观。

西方古典建筑,由于大多采用砖石结构,一般都比较封闭,彼此之间界线分明,从视觉上讲也很少有连通的可能。西方近现代建筑,由于技术、材料的进步和发展,特别是由于以框架结构来取代砖石结构,从而为自由灵活地分隔空间创造了极为有利的条件,凭借着这种条件,西方近现代建筑从根本上改变了古典建筑空间组合的概念。以对空间进行自由灵活的“分隔”的概念代替了传统的把若干个六面体空间连接成为整体的“组合”的概念,这样,各部分空间就自然地失去了自身的完整独立性,而必然和其他部分空间互相连通、贯穿、渗透,从而呈现出极其丰富的层次变化。“流动空间”的理论正是对这种空间所做的形象概括。

这种“流动空间”的理论也对住宅建筑产生了不少影响,许多建筑师和室内设计师更是把空间的渗透及层次变化当作一种设计的目标来追求。他们不仅利用灵活隔断来使室内空间互相渗透,而且还通过大面积的玻璃幕墙使室内、外空间互相渗透,有的甚至透过一层又一层的玻璃隔断,不仅可在室内看到庭园中的景物,而且还可以看到另一室内空间,乃至更远的自然空间的景色。有些设计不仅考虑到同一层面内若干空间的互相渗透,同时还通过楼梯、夹层的设置和处理,使上下层,乃至许多层空间互相穿插渗透,从而获得丰富的层次变化。

1.3.5 引导与暗示

在一些比较重要的公共空间中,如展示性空间设计,设计师往往把某些重要的空间置于隐蔽处,避免开门见山,一览无余。在这种情况下,需要对人流加以引导或暗示,从而使人们可以循着一定的途径而达到特定的目标,而这种引导和暗示不同于路标,而是属于空间处理的范畴,运用巧妙、含蓄的空间处理手法,使人在不经意之中沿着一定的方向或路线从一个空间依次地走向另一个空间。

空间的引导与暗示归纳起来有以下几种途径。

(1) 以弯曲状的墙面把人流引向某个确定的方向,暗示另一个空间的存在。这种处理手法是以人的心理特点和人流自然地趋向于曲线形式为依据的。它的特点是阻力小、富有运动感,会使观者产生一种期待感。

(2) 利用特殊形式的楼梯或特意设置的踏步,暗示出上层空间的存在。楼梯和踏步通常都具有一种引人向上的吸引力。如大而开敞的直跑楼梯、自动扶梯等,吸引力更为强烈。

(3) 利用地面或天花的处理,暗示出前进的方向。通过地面或天花处理形成一种具有强烈方向性或连续性的图案,这也会左右人前进的方向,有意识地利用这种处理手法,将有助于把人流引导至某个确定的目标。

1.4 建筑室内设计与人机工学

1.4.1 人机工学的概念及特点

人机工学是一门新兴的学科,研究的是如何通过建立合理的尺度关系,来营造舒适、

安全、健康、科学的生活环境。它也是应用人体测量学、人体力学、劳动生理学、劳动心理学等学科的研究方法,对人体结构特征和机能特征进行研究,提供人体各部分的尺寸、重量、体表面积、比例、重心以及人体各部分在活动时的相互关系和可及范围等人体结构特征参数。它还提供人体各部分的出力范围、活动范围、动作速度、动作频率、重心变化以及动作时的习惯等人体机能特征参数,分析人的视觉、听觉、触觉以及肤觉等感觉器官的机能特性,分析人在各种劳动时的生理变化、能量消耗、疲劳机理以及人对各种劳动负荷的适应能力,探讨人在工作中影响心理状态的因素以及心理因素对工作效率的影响等。

人机工学的显著特点是,在认真研究人、机、环境三个要素本身特性的基础上,不单纯着眼于个别要素的优良与否,而是将使用“物”的人和所设计的“物”以及人与“物”所共处的环境作为一个系统来研究。在人机工学中,将这个系统称为“人-机-环境”系统。这个系统中,人、机、环境三个要素之间相互作用、相互依存的关系决定着系统的总体性能。室内设计中的人机系统设计理论,就是科学地利用三个要素间的有机联系来寻求建筑与室内围合界面的最佳参数。

从建筑室内设计这一范畴来看,商业建筑空间、酒店建筑空间、办公建筑空间、居住建筑空间等各种空间设计中各种生产与生活所创造的“物”,在设计和构造时都必须把“人的因素”作为一个重要的条件来考虑。室内家具尺度关系不仅涉及生理学的层面,而且必须兼顾心理学层面,需要符合美学及潮流的设计,也就是应以室内人性化的需求为主,在满足基本尺度关系的前提下,探寻更为美观舒适的空间。

毫无疑问,未来的人性化设计具有更加全面立体的内涵,它将超越我们过去所局限的人与物关系的认识,向时间、空间、生理感官和心理方向发展;同时,通过现代高科技技术如虚拟现实、互联网络等多种数字化的形式而扩展。对使用者状况的设计构想,研究室内设计的可能外观和生活方式,无论在造型上,还是在围合材料设计上,都使人机交互关系达到物我统一的状态。

1.4.2 室内空间常用尺寸

1.4.2.1 家装空间常用尺寸

- (1) 衣橱:深度 600~650mm,宽度 400~650mm。
- (2) 推拉门:高度 1900~2400mm。
- (3) 矮柜:深度 350~450mm,柜门宽度 300~600mm。
- (4) 电视柜:深度 450~600mm,高度 600~700mm。
- (5) 单人床:宽度 900mm、1050mm、1200mm,长度 1800mm、1860mm、2000mm、2100mm。
- (6) 双人床:宽度 1350mm、1500mm、1800mm,长度 1800mm、1860mm、2000mm、2100mm。
- (7) 圆床:直径 1860mm、2125mm、2424mm(常用)。
- (8) 入户门:宽度 900mm,高度 2000mm。
- (9) 室内门:宽度 800~900mm。
- (10) 厕所、厨房门:宽度 800mm、900mm,高度 1900mm、2000mm、2100mm。
- (11) 窗帘盒:高度 120~180mm,深度单层布 120mm,双层布 160~180mm(实际尺寸)。
- (12) 单人式沙发:长度 800~950mm,深度 850~900mm,坐垫高 350~420mm,背高 700~900mm。
- (13) 双人式沙发:长度 1260~1500mm,深度 800~900mm。

- (14) 三人式沙发: 长度 1750~1960mm, 深度 800~900mm。
- (15) 四人式沙发: 长度 2320~2520mm, 深度 800~900mm。
- (16) 小型茶几: 长方形长度 600~750mm, 宽度 450~600mm, 高度 380~500mm (380mm 最佳)。
- (17) 中型茶几: 长方形长度 1200~1350mm, 宽度 380~500mm 或者 600~750mm。
- (18) 正方形茶几: 长度 750~900mm, 高度 430~500mm。
- (19) 大型茶几: 长方形长度 1500~1800mm, 宽度 600~800mm, 高度 330~420mm (330mm 最佳)。
- (20) 圆形茶几: 直径 750mm、900mm、1050mm, 高度 330~420mm。
- (21) 方形茶几: 宽度 900mm、1050mm、1200mm、1350mm、1500mm, 高度 330~420mm。
- (22) 固定式书桌: 深度 450~700mm (600mm 最佳), 高度 750mm。
- (23) 活动式书桌: 深度 650~800mm, 高度 750~780mm。
- (24) 餐桌: 高度 750~780mm (一般), 西式方桌高度 680~720mm, 一般方桌宽度 1200mm、900mm、750mm。
- (25) 长方桌: 宽度 800mm、900mm、1050mm、1200mm, 长度 1500mm、1650mm、1800mm、2100mm、2400mm。
- (26) 圆桌: 直径 900mm、1200mm、1350mm、1500mm、1800mm。
- (27) 书架: 深度 250~400mm (每一格), 长度 600~1200mm。

1.4.2.2 公装空间常用尺寸

- (1) 墙面尺寸
- ① 踢脚板: 高 80~200mm。
 - ② 墙裙: 高 800~1500mm。
 - ③ 挂镜线: 高 1600~1800mm (画中心距地面高度)。
- (2) 餐厅
- ① 餐桌: 高 750~790mm, 间距应大于 500mm (其中座椅占 500mm)。
 - ② 餐椅: 高 450~500mm。
 - ③ 圆桌: 直径二人 500mm, 三人 800mm, 四人 900mm, 五人 1100mm, 六人 1100~1250mm, 八人 1300mm, 十人 1500mm, 十二人 1800mm。
 - ④ 方餐桌: 尺寸二人 700mm×850mm, 四人 1350mm×850mm, 八人 2250mm×850mm。
 - ⑤ 餐桌转盘: 直径 700~800mm。
 - ⑥ 主通道: 宽 1200~1300mm。
 - ⑦ 内部工作道: 宽 600~900mm。
 - ⑧ 酒吧台: 高 900~1050mm, 宽 500mm。
 - ⑨ 酒吧凳: 高 600~750mm。
- (3) 商场营业厅
- ① 单边双人走道: 宽 1600mm。
 - ② 双边双人走道: 宽 2000mm。
 - ③ 双边三人走道: 宽 2300mm。
 - ④ 双边四人走道: 宽 3000mm。
 - ⑤ 营业员柜台走道: 宽 800mm。
 - ⑥ 营业员货柜台: 厚 600mm, 高 800~1000mm。
 - ⑦ 单靠背立货架: 厚 300~500mm, 高 1800~2300mm。
 - ⑧ 双靠背立货架: 厚 600~800mm, 高 1800~2300mm。

- ⑨ 小商品橱窗：厚 500~800mm，高 400~1200mm。
- ⑩ 陈列地台：高 400~800mm。
- ⑪ 敞开式货架：厚 400~600mm。
- ⑫ 放射式售货架：直径 2000mm。
- ⑬ 收款台：长 1600mm，宽 600mm。

(4) 饭店客房

- ① 标准面积：大 25m²，中 16~18m²，小 16m²。
- ② 床：高 400~450mm，床靠高 850~950mm。
- ③ 床头柜：高 500~700mm，宽 500~800mm。
- ④ 写字台：长 1100~1500mm，宽 450~600mm，高 700~750mm。
- ⑤ 行李台：长 910~1070mm，宽 500mm，高 400mm。
- ⑥ 衣柜：宽 800~1200mm，高 1600~2000mm，深 500mm。
- ⑦ 沙发：宽 600~800mm，高 350~400mm，靠背高 1000mm。
- ⑧ 衣架：高 1700~1900mm。

(5) 卫生间

- ① 卫生间面积：3~55m²。
- ② 浴缸：长度一般有三种，1220mm、1520mm、1680mm，宽 720mm，高 450mm。
- ③ 坐便器：750mm×350mm。
- ④ 冲洗器：690mm×350mm。
- ⑤ 盥洗盆：550mm×410mm。
- ⑥ 淋浴器：高 2100mm。
- ⑦ 化妆台：长 1350mm，宽 450mm。

(6) 会议室

- ① 中心会议室：会议桌边长 600mm。
- ② 环式高级会议室：环形内线长 700~1000mm。
- ③ 环式会议室服务通道：宽 600~800mm。

(7) 交通空间

- ① 楼梯间休息平台净空：等于或大于 2100mm。
- ② 楼梯跑道净空：等于或大于 2300mm。
- ③ 客房走廊高：等于或大于 2400mm。
- ④ 两侧设座的综合式走廊宽度：等于或大于 2500mm。
- ⑤ 楼梯扶手：高 850~1100mm。
- ⑥ 门的常用尺寸：宽 850~1000mm。
- ⑦ 窗的常用尺寸：宽 400~1800mm（不包括组合式窗子）。
- ⑧ 窗台高：800~1200mm。

(8) 灯具

- ① 大吊灯：最小高度 2400mm。
- ② 壁灯：高 1500~1800mm。
- ③ 反光灯槽：最小直径等于或大于灯管直径两倍。
- ④ 壁式床头灯：高 1200~1400mm。
- ⑤ 照明开关：高 1000mm。

(9) 办公家具

- ① 办公桌：长 1200~1600mm，宽 500~650mm，高 700~800mm。