



田里 李柏文 李雪松 等著

云南乡村旅游 发展研究



YUNNAN XIANGCUN LUYOU FAZHAN YANJIU

中国旅游出版社



云南乡村旅游 发展研究



田里 李柏文 李雪松 等著

中国旅游出版社

责任编辑：郭海燕

责任印制：冯冬青

封面设计：鲁 筱

图书在版编目（CIP）数据

云南乡村旅游发展研究 / 田里等著. --北京：中国旅游出版社，2013.6

ISBN 978-7-5032-4762-0

I. ①云… II. ①田… III. ①乡村—旅游业发展—研究—云南省 IV. ①F592.774

中国版本图书馆CIP数据核字（2013）第143672号

书 名：云南乡村旅游发展研究

作 者：田 里 李柏文 李雪松 等

出版发行：中国旅游出版社

（北京建国门内大街甲9号 邮编：100005）

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cmta.gov.cn

发行部电话：010-85166503

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷：河北省三河市灵山红旗印刷厂

版 次：2013年6月第1版 2013年6月第1次印刷

开 本：720毫米×970毫米 1/16

印 张：25.25

字 数：400千

定 价：98.00元

I S B N 978-7-5032-4762-0

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

前言

旅游业作为一种综合性产业，其发展与社会生产生活的诸多领域有关。以农村环境为背景、以农业生产为依托、以农事民俗为对象的乡村旅游，以其特殊的魅力、迅猛的发展、满足近距离市场需求的特征而成为我国最具发展潜力的旅游形式，是近年来充分体现满足人民群众需求、缩小城乡差距、提高生活质量的旅游方式。

在我国，乡村旅游是社会主义新农村建设的重要途径。发展乡村旅游，有利于促进农村产业结构的调整和优化，推动农村经济的发展；能够带动农村基础设施建设，使农村环境卫生和村容村貌得到明显改善，农民思想观念和文明程度明显提高；有利于增加传统农业的附加值，吸纳农民成为旅游从业者，增加农民收入。因而，发展乡村旅游可以增加城乡之间信息流、资金流、物流，是统筹城乡协调发展的重要抓手。

乡村旅游是云南旅游业发展新的增长点。国外一般经验表明，乡村旅游人数占旅游总人数的 35%，乡村旅游收入占旅游总收入的 15%~20%。我国一般的情况是，乡村旅游人数占旅游总人数的 21.7%，乡村旅游收入占旅游总收入的 6.67%。目前，云南省乡村旅游人数占旅游总人数的 25%，乡村旅游收入占旅游总收入的 7.2%。因此，云南省乡村旅游人数、乡村旅游收入尽管高于国内平均水平，却大大低于国外平均水平，由此表明云南省乡村旅游发展拥有巨大空间和潜力。随着云南省社会经济发展，在大力发展以接待外来游客为主的旅游业的同时，还需要发展以满足本地人民群众休闲需求、提高本地城乡群众生活质量的乡村旅游，乡村旅游在云南省旅游业发展中仍然具有巨大的发展潜力与发展空间。

云南省拥有发展乡村旅游得天独厚的资源条件。云南省既是一个充满

原生淳朴性的乡村资源大省，又是一个乡村文化遗产丰富多样的乡村民俗大省，还是一个民族特征十分突出的乡村文化大省。在旅游业拥有较高的产业位能和拥有国内与国外两个客源市场的背景下，云南省乡村旅游资源不仅对海外旅游者具有吸引力，而且对国内旅游者同样具有魅力，同时对本省当地旅游者具有召唤力。因而云南省发展乡村旅游潜力巨大，乡村旅游是云南省旅游业二次创业的生力军。

《云南乡村旅游发展研究》在认真梳理云南省乡村旅游发展历程、经验及存在问题的基础上，分析了云南省乡村旅游的意义、资源、市场、机遇等条件；确立了云南省乡村旅游发展的指导思想、发展原则、发展战略、目标体系；提出了云南省乡村旅游发展空间布局、城镇体系、产品升级、客源市场、基础设施、公共服务、质量保证七个方面的任务；并从统筹协调、政策支持、资金渠道、科学管理、氛围营造几个方面制定了发展保障措施，以此描绘今后十年云南省乡村旅游发展的蓝图。

《云南乡村旅游发展研究》成果由六部分组成：

- 第一部分，云南省乡村旅游发展总论；
- 第二部分，云南省乡村旅游发展基础研究；
- 第三部分，云南省乡村旅游发展专题研究；
- 第四部分，云南省乡村旅游发展范例研究；
- 第五部分，云南省乡村旅游建设与评价标准；
- 第六部分，云南省乡村旅游发展规划图集。

《云南乡村旅游发展研究》是在完成《云南省乡村旅游发展规划》的基础上提炼完成的成果。该项目由云南大学工商管理与管理学院院长田里教授担任组长，李柏文教授、李雪松副教授担任副组长，参加成员有毛志睿博士、周运瑜博士、杨懿博士、胥兴安硕士、班璇硕士、邓丽硕士、苗小虎硕士、王雪逸硕士、王佳麒硕士。

目录

CONTENTS

第一部分 云南省乡村旅游发展总论

第一章	云南省乡村旅游发展回顾.....	3
	一、乡村旅游发展基本情况	3
	二、乡村旅游发展主要经验	6
	三、乡村旅游发展存在的问题	7
第二章	云南省乡村旅游发展前景.....	9
	一、发展乡村旅游意义重大	9
	二、云南乡村旅游资源丰富	10
	三、乡村旅游市场需求强劲	11
	四、发展乡村旅游面临的机遇	13
第三章	云南省乡村旅游发展战略.....	15
	一、乡村旅游发展指导思想	15
	二、乡村旅游发展战略	16
	三、乡村旅游发展目标	18

第四章	云南省乡村旅游发展任务	20
一、	构建乡村旅游发展格局	20
二、	建设乡村旅游城镇体系	23
三、	推动乡村旅游产品升级	24
四、	拓展乡村旅游客源市场	28
五、	加强乡村旅游基础设施	30
六、	建立乡村公共服务体系	32
七、	乡村旅游质量提升工程	34
第五章	云南省乡村旅游发展措施	39
一、	加强乡村旅游统筹协调	39
二、	加大乡村旅游政策支持	40
三、	拓展乡村旅游资金渠道	41
四、	推进乡村旅游科学管理	41
五、	营造乡村旅游社会环境	42

第二部分 云南省乡村旅游发展基础研究

第一章	云南省乡村旅游发展背景与依据	45
一、	发展背景与意义	45
二、	发展任务与依据	48
第二章	云南省乡村旅游资源禀赋与综合评价	51
一、	乡村旅游资源禀赋状况	51
二、	乡村旅游资源分类评价	55
三、	乡村旅游资源综合评价	56

第三章	云南省乡村旅游客源市场分析与预测	62
一、	乡村旅游客源市场分析	62
二、	云南乡村旅游市场现状	64
三、	乡村旅游客源市场定位	73
四、	乡村旅游客源市场预测	77
第四章	云南省乡村旅游发展战略及目标体系	82
一、	乡村旅游发展战略与思路	82
二、	乡村旅游发展任务与目标	87
三、	乡村旅游发展形象与塑造	90
第五章	云南省乡村旅游空间布局与功能定位	92
一、	乡村旅游总体布局	92
二、	乡村旅游功能分区	96
第六章	云南省乡村旅游特色村镇体系建设	104
一、	20个乡村旅游特色县建设工程	104
二、	60个乡村旅游特色乡镇建设工程	110
三、	200个乡村旅游特色村建设工程	116
第七章	云南省乡村旅游产品开发规划	127
一、	乡村旅游产品开发现状	127
二、	乡村旅游产品体系构建	129
三、	三大乡村旅游产品系列	130
四、	六大乡村旅游精品线路	142
五、	十大经典旅游节庆活动	144
六、	区域性乡村旅游产品规划	147

第八章	云南省乡村自然环境保护规划	153
一、	云南乡村自然环境概述	153
二、	乡村旅游与环境的关系与评估	155
三、	环境保护指导思想与原则	156
四、	保护目标	157
五、	分类保护规划	158
六、	环保管理、任务与措施	163
第九章	云南省文化遗产保护与管理规划	167
一、	乡村文化遗产与保护原则	167
二、	文化遗产保护体系与措施	169
三、	非物质文化遗产保护与利用	171
四、	乡村文化保护区规划与遗产申报	174
第十章	云南省乡村旅游发展保障规划	184
一、	产业支撑体系	184
二、	配套服务体系	188
三、	基础保障体系	191
第十一章	云南省乡村旅游发展五年行动计划	195
一、	营销行动计划	195
二、	产品建设与品牌打造计划	198
三、	社区参与计划	200
四、	人力资源培训计划	200
五、	环境保护行动计划	202
六、	招投资计划	202

第三部分 云南省乡村旅游发展专题研究

第一章	国内外乡村旅游发展实践与经验概述·····	207
一、	国外乡村旅游发展实践·····	207
二、	国内乡村旅游发展实践·····	212
三、	国内外乡村旅游研究综述·····	219
第二章	云南省乡村旅游发展现状与潜力分析·····	223
一、	乡村旅游发展进程与现状·····	223
二、	乡村旅游发展问题与潜力·····	225
三、	乡村旅游发展作用与效益·····	230
第三章	云南乡村旅游圈、带、群建设战略·····	235
一、	昆、玉、曲、楚四大绕城乡乡村旅游圈·····	235
二、	沿边、沿路、沿江三类乡村旅游带·····	237
三、	依托热点旅游目的地的乡村旅游群·····	240
第四章	乡村旅游社区发展与参与规划·····	244
一、	乡村旅游经营模式与管理体制·····	244
二、	乡村旅游社区参与及其实现·····	253
三、	乡村旅游社区的建设与协调·····	255
第五章	云南省乡村旅游人力资源开发·····	257
一、	云南省农村人力资源开发的现状·····	257
二、	云南省乡村旅游人才需求的现状与趋势·····	259

三、人力资源开发规划	261
四、乡村旅游人力资源培训	265

第四部分 云南省乡村旅游发展范例研究

第一章 人类学乡村——翁丁佤族村落	275
一、发展定位	275
二、总体布局	277
三、建设项目	278
第二章 风景型乡村——西湖高原水乡	292
一、发展定位	292
二、总体布局	297
三、建设项目	299
第三章 音乐型乡村——密祉旅游小镇	306
一、发展战略及定位	306
二、总体布局	308
三、建设项目	309
第四章 边境型乡村——南伞跨国溶洞	315
一、发展战略	316
二、总体布局	318
三、建设项目	322

第五部分 云南省乡村旅游建设与评价标准

第一章 云南省乡村旅游特色县建设与评价标准·····	333
第二章 云南省乡村旅游特色乡镇建设与评价标准·····	342
第三章 云南省乡村旅游特色村建设与评价标准·····	352

第六部分 云南省乡村旅游发展规划图集

1. 云南省乡村旅游发展规划区位分析图·····	362
2. 云南省乡村旅游发展规划市场分析图·····	363
3. 云南省乡村旅游发展规划农业景观分布图（一）·····	364
4. 云南省乡村旅游发展规划农业景观分布图（二）·····	365
5. 云南省乡村旅游发展规划总体布局图·····	366
6. 云南省乡村旅游发展规划重点项目分布图（一）·····	367
7. 云南省乡村旅游发展规划重点项目分布图（二）·····	368
8. 云南省乡村旅游发展规划主题线路布置图·····	369
9. 云南省乡村旅游发展规划节庆活动规划图·····	370
10. 云南省乡村旅游发展规划旅游特色县分布图·····	371
11. 云南省乡村旅游发展规划旅游特色乡镇分布图·····	373
12. 云南省乡村旅游发展规划旅游特色村分布图（一）·····	374
13. 云南省乡村旅游发展规划旅游特色村分布图（二）·····	375
14. 云南省乡村旅游发展规划旅游特色村分布图（三）·····	376

15. 云南省乡村旅游发展规划旅游特色村分布图（四）	377
16. 云南省乡村旅游发展规划国家级非物质文化遗产分布图（一）	378
17. 云南省乡村旅游发展规划国家级非物质文化遗产分布图（二）	379
18. 云南省乡村旅游发展规划国家级非物质文化遗产分布图（三）	380
19. 云南省乡村旅游发展规划国家级非物质文化遗产分布图（四）	381
20. 云南省乡村旅游发展规划省级非物质文化遗产分布图（一）	382
21. 云南省乡村旅游发展规划省级非物质文化遗产分布图（二）	383
22. 云南省乡村旅游发展规划省级非物质文化遗产分布图（三）	384
23. 云南省乡村旅游发展规划省级非物质文化遗产分布图（四）	385
24. 云南省乡村旅游发展规划省级非物质文化遗产分布图（五）	386

第一部分

云南省乡村旅游发展总论

- 第一章 云南省乡村旅游发展回顾
- 第二章 云南省乡村旅游发展前景
- 第三章 云南省乡村旅游发展战略
- 第四章 云南省乡村旅游发展任务
- 第五章 云南省乡村旅游发展措施

第一章 云南省乡村旅游发展回顾

一、乡村旅游发展基本情况

云南省乡村旅游起源于 20 世纪 80 年代初期。到目前为止，云南省乡村旅游发展大致经历了三个阶段，已具有一定规模，并且在发展中形成几种较为典型的发展模式，乡村旅游产品呈现出多样化的形态。

（一）云南乡村旅游经历三个发展阶段

伴随着云南省旅游业的不断发展，作为旅游业重要组成部分的云南乡村旅游大致走过了三个发展阶段。第一阶段（20 世纪 80 年代）：乡村旅游自发发展阶段。乡村旅游首先在云南省旅游发达地区产生，并以依托知名旅游景区的形式自发发展起来。最具代表性的是昆明石林风景区的五棵樹彝族村、大理蝴蝶泉的周城白族村、西双版纳的曼景兰傣族村、德宏瑞丽的大等喊傣族村等。第二阶段（20 世纪 90 年代）：乡村旅游倡导发展阶段。乡村旅游在城市周边迅速发展，在地方乡镇政府的倡导下以多个乡村联合为载体，乡村旅游进入环城发展阶段。这一时期最具有代表性的是昆明西山区团结乡的“农家乐”、香格里拉县的“藏民家访”、红塔区大营街的“云南第一村”、丽江玉龙县的纳西族“黄山乡”等。第三阶段（进入 21 世纪以来）：乡村旅游大力发展阶段。乡村旅游按照“以旅助农”的发展思路，以建设旅游小镇、旅游特色村的形式发展，在全国率先提出建设旅游小镇和旅游特色村的重大计划，制定和颁布了一系列发展乡村旅游的政策和规定，以引导和规范乡村旅游发展。

（二）云南乡村旅游已具有一定规模

随着乡村旅游需求的日益升温，云南省乡村旅游迅速发展，全省范围的16个州市都不程度地形成了多种乡村旅游形式。

从数量规模上，全省有近10000家“农家乐”，500多个乡村度假村，70余个特色村。2009年，全省乡村旅游接待人数达3402万人次，总收入达到58.04亿元，直接从业人员达17万人，间接从业人员达38万人。

从发展水平看，全省乡村旅游发展水平与当地旅游产业发展规模相对应。旅游接待规模较大的昆明、大理、丽江、西双版纳、曲靖、玉溪等州市，乡村旅游点数量也较多，乡村旅游点在500~10000个之间；旅游接待规模较小的普洱、临沧、昭通、怒江等州（市），乡村旅游点也较少，一般在100~200之间。

从空间分布看，全省乡村旅游呈现“环城”、“临景”、“沿路”三大分布特征。“环城”，即依托城市辐射形成环城周边乡村旅游点；“临景”，即依靠大型旅游景区带动在景区附近形成若干乡村旅游点；“沿路”，即沿交通线路在干道两侧形成散布的乡村旅游点。

从客源构成看，全省乡村旅游以本省居民为主要客源，交通方式以自驾车为主，公共交通和旅游车为辅。出游目的有休闲游览、餐饮娱乐、乡村观光、风情体验、探亲访友等。出行距离以100公里半径的一日游为主。休闲度假型的过夜游客比例较低，一般集中于乡村度假村。

从消费结构看，乡村游客的人均消费大约为85元/人天，其中交通消费25元，占30%；餐饮消费35元，占40%；购物消费17元，占20%；其他消费8元，占10%。全省2009年乡村旅游人数3402万人次，乡村旅游收入58.04亿元。

（三）云南乡村旅游初步形成几种模式

从乡村旅游发展看，云南省已经形成五种乡村旅游驱动模式：一是资源导向型（临景型）发展模式，即依托旅游景区分布的乡村旅游点，如依托石林的五棵樹彝族村、依托大理的周城白族村、依托西双版纳的曼景兰、依托丽江的黄山纳西族乡等；二是区位驱动型（环城型）发展模式，即围绕城