



1CD多媒体教学光盘



中国计算机用户入门必修课  
精品课程  
★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

王改性 唐娟 朱黎明 等编著

GEN WO CONG LING XUE

# 跟我从零学

## 网上购物与开店



**体例丰富，由浅入深**

在系统知识后安排了“知识扩展”和“疑难解答”两个特色板块。



**版式生动，混栏排版**

读者在学习氛围中充满趣味，学习起来更轻松。



**操作简练，通俗易懂**

精心安排了针对入门读者的各阶段学习的实例。



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

# 跟我从零学

# 网上购物与开店

王改性 唐娟 朱黎明 等编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

## 内 容 简 介

随着网络的普及和电子商务的发展,网上购物与开店也被越来越多的人所了解和接受。在网上交易平台中不仅可以足不出户搜罗遍布天下的宝贝,购买物美价廉的商品,并且只要你有创业的梦想和恒心,便可以不用花一分钱,轻轻松松通过网上交易平台实现自己的创业梦,收获财富。为了让初学者能够在短时间内掌握网上购物与开店的相关知识,本书以淘宝网为例分别对网上购物与开店的流程、方法和技巧进行了讲解。全书共分12章,分别介绍了电脑上网基础知识、淘宝购物与开店必做工作、足不出户逛网上商城、购买看中的商品、网上开店必知必会、不花一分钱开设淘宝店铺、拍摄与美化商品图片、为网店批量铺货、精装店铺、店铺宣传与推广、选择寄送方式和轻轻松松售出商品等内容。

本书内容丰富、结构清晰、语言简练,图文并茂地介绍了在网上购物与开店必须掌握的方法和技巧。本书适合在校大学生、白领、教师、公务员以及不同年龄阶段喜欢在网络上进行交易的电脑爱好者学习或参考,同时还可以作为各类电脑培训学校、大中专院校的教学辅导用书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

### 图书在版编目(CIP)数据

网上购物与开店 / 王改性等编著. —北京:电子工业出版社,2010.7

(跟我从零学)

ISBN 978-7-121-11246-1

I. ①网… II. ①王… III. ①电子商务—基本知识IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第125525号

策划编辑: 祁玉芹

责任编辑: 鄂卫华

印 刷: 北京市天竺颖华印刷厂

装 订: 三河市鑫金马印装有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 18 字数: 461千字

印 次: 2010年7月第1次印刷

定 价: 38.00元(含光盘1张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010)88258888。

# 前言

## FOREWORD

在当今这个快节奏和追求高效率的时代，忙碌于工作和各种社会活动的人们大多已没有耐性去阅读一本像教科书一样生硬地累积知识点的图书，人们总是希望能够轻松、快速、高效地学会电脑知识，并将所学的内容应用到实际工作中，解决工作中的问题或提高工作效率，用好计算机这个现代化的工具。

本系列图书正是定位于这样一批零基础或会一些简单操作，同时希望快速提升自己电脑操作水平的读者，结合他们的需求和学习习惯，本系列图书重点突出快速入门、学以致用的特点，在体例结构和编写上进行创新，简化理论介绍，将读者关心的问题作为知识点，以实例进行介绍，并用大量的“知识扩展”和“疑难解答”将编者多年的经验积累和技巧总结奉献给读者，或解答读者学习中遇到的各种疑难问题。

### 一、丛书特点

《跟我从零学》系列图书主要具有以下特点。

#### 1. 体例丰富，由浅入深

本套丛书融合了市场上同类书籍的特点及优势，在写作体例上进行了创新。本书在系统知识后安排了“知识扩展”和“疑难解答”两个特色版块，让初学者在学习入门知识的基础上得到进一步提高。每章知识点后安排了一个或几个非常实用的例子，让读者在巩固本章知识的同时不断提高、步入高手。每章最后还安排了精选的习题版块，引导读者回顾本章知识并加以巩固。

#### 2. 版式生动，双色混栏

章首页以有趣的对话引出本章需要学习的知识，让读者感觉在严肃的学习氛围中充满趣味，学习起来更轻松。全书采用单双栏混合排版的方式，既能合理有效地利用空间，让页面看起来更加整齐、紧凑，还可以减轻读者的阅读疲劳。书中穿插了大量的“提示”、“注意”和“技巧”等特色小栏目，方便读者解决学习过程中遇到的疑难问题，还扩大了知识面，让读者倍感实用。

#### 3. 一步一图，操作性强

本套丛书采用大小步骤的方式进行编写，其中大步骤为操作主线，小步骤为实现大步骤的具体操作，并以序号在插图上标识出具体的操作顺序，与小步骤相对应。这种图文结合的方式便于读者在学习过程中能够更加直观、清晰地看到操作效果，易于理解和掌握。

#### 4. 操作简练，通俗易懂

本套丛书在内容上摒弃了空洞无用的知识和深奥难懂的理论，以读者的实际学习理念为向导，以通俗易懂的文字讲述了电脑初学者迫切需要掌握的内容，以及实际生活、学习和工作中需要用到的知识和技能，注重实用性，充分体现了动手操作的重要性。

#### 5. 书盘结合，轻松易学

本系列各图书附赠一张精彩生动、内容充实的多媒体教学光盘，为读者提供了一个立体的教学环境。光盘具有直观生动、交互性强等特点，与图书结合使用能起到相互补充的

作用，大大提高了读者的学习效率，从而轻松地达到最佳的学习效果。

## 二、适用人群

本系列丛书主要适合以下读者群体：

- 对电脑一无所知的读者：这类读者出于好奇心或自我提高的目的，来接触电脑、办公软件和网络等新生事物，本书能激发这类读者的好奇心，帮助其快速找到并解决实际问题，获得学习的成就感。
- 迫于工作任务而学习电脑的读者：不少原本对电脑没有兴趣的人，会因为临时的工作任务或者生活需求，而不得不使用电脑，这类人群更希望书中能有大量贴近工作的实例，参考这些例子稍作修改即可应用到工作中。
- 想要放一本工具书在身边的读者：学生、上班族、电脑爱好者和电脑发烧友这类人群，在日常生活、娱乐、学习和工作中遇到了疑难问题时，会希望有一本电脑工具书拿来翻翻，快速找到解决办法。

## 三、光盘使用说明

丛书配套的多媒体教学光盘采用虚拟人物场景式教学模式，全程真人语音讲解，使读者可以轻松地进行学习，达到无师自通的效果。光盘使用方法如下：

第1步 将光盘放入光驱，几秒钟后光盘会自动运行。如光盘没有自动运行，可进入光驱所在盘符，双击“AutoRun.exe”文件手动运行。

第2步 进入光盘主界面，读者可以根据自己的需要选择学习内容。将光标指针移到菜单上并单击，即可进入相关内容的讲解界面。

第3步 接下来读者可以根据演示内容进行学习，并且可以通过单击界面下方的按钮进行相应的控制。



## 四、关于本书作者

参与本书编写的人员都是长期从事计算机基础教学的教师和专业技术人员，他们是王改性、唐娟、朱黎明、周余、罗黄斌、乔婧丽、曾繁宇、田野、苏田、张亚兰、陈正荣、娄方敏、徐友新、肖劲、许丰华和周瑞金等。

由于作者水平有限，书中难免存在疏漏与不足，欢迎广大读者批评指正。

编者  
2010年4月

# 目录

## CONTENTS

第 1 章 电脑上网基础知识 .....	1
1.1 连入与断开 Internet .....	2
1.1.1 连入 Internet .....	2
1.1.2 断开 Internet .....	6
1.1.3 疑难解答——如何让家里的两台电脑同时连网 .....	6
1.1.4 疑难解答——使用无线路由器，如何防止他人“蹭网” .....	10
1.2 使用 IE 浏览网页 .....	12
1.2.1 通过地址栏打开网页 .....	13
1.2.2 访问超链接 .....	13
1.2.3 疑难解答——最前浏览过的网站，忘记网址还有办法找到吗 .....	14
1.2.4 知识扩展——将“淘宝网”设置为主页 .....	15
1.3 使用搜索引擎搜索网络信息 .....	15
1.3.1 通过关键字搜索 .....	15
1.3.2 通过分类搜索 .....	16
1.3.3 知识扩展——使用“百度知道”，让网友解答难题 .....	17
1.4 保存网页信息 .....	19
1.4.1 保存网页中的文字 .....	19
1.4.2 保存网页中的图片 .....	21
1.4.3 保存网页 .....	21
1.4.4 知识扩展——将网址添加到 IE 收藏夹 .....	22
1.4.5 疑难解答——为什么有些网页中的文字不能复制 .....	23
1.5 下载网络资源 .....	24
1.5.1 直接下载 .....	24
1.5.2 使用下载软件下载 .....	25
1.6 典型实例——第一次进入淘宝网 .....	26
1.7 课后练习 .....	28

<b>第 2 章 淘宝购物与开店必做工作 .....</b>	<b>29</b>
2.1 了解网上交易流程.....	30
2.1.1 淘宝购物流程.....	30
2.1.2 淘宝开店流程.....	30
2.2 获取淘宝网上交易账号.....	31
2.2.1 申请个人免费电子邮箱.....	31
2.2.2 注册淘宝网会员.....	32
2.2.3 知识扩展——提高淘宝密码的安全性.....	34
2.2.4 疑难解答——如果忘记密码或密码被盗怎么找回密码.....	36
2.2.5 疑难解答——与淘宝账号关联的邮箱地址可以修改吗.....	38
2.3 开通网上银行.....	39
2.3.1 申请银行卡并开通网上银行.....	40
2.3.2 重置登录密码.....	40
2.3.3 通过网上银行查询账户余额.....	42
2.3.4 知识扩展——使用网上交易安全工具——U 盾.....	43
2.3.5 疑难解答——工行电子口令卡和 U 盾作用一样吗.....	44
2.4 准备电子钱包.....	44
2.4.1 激活支付宝账户.....	45
2.4.2 为支付宝充值.....	47
2.4.3 知识扩展——查看支付宝账户余额及提现.....	49
2.4.4 疑难解答——可以将支付宝中的资金转到朋友的支付宝账号中吗.....	51
2.4.5 疑难解答——如何防止支付宝账户被盗.....	52
2.5 课后练习.....	54
<b>第 3 章 足不出户逛网上商城.....</b>	<b>55</b>
3.1 了解淘宝网上商品出售的形式.....	56
3.1.1 一口价购买.....	56
3.1.2 竞拍出价.....	56
3.1.3 知识扩展——“一口价”与“竞拍出价”的区别.....	56
3.2 进入淘宝网“淘”宝贝.....	57
3.2.1 从感兴趣的分类开始逛.....	57
3.2.2 从感兴趣的店铺开始逛.....	58
3.2.3 搜索宝贝.....	59
3.2.4 知识扩展——收藏特色店铺.....	60
3.3 货比三家网上看商品.....	62
3.3.1 将宝贝按价格排序.....	62

3.3.2	对比看商品.....	63
3.3.3	查看卖家详细的商品信息.....	63
3.3.4	知识扩展——使用宝贝筛选器.....	64
3.4	新手网上购物防骗必读.....	65
3.4.1	学会使用支付宝.....	65
3.4.2	防范各种骗局.....	66
3.4.3	疑难解答——遇到欺诈怎么办.....	66
3.4.4	疑难解答——卖家的信用指数是怎么回事.....	68
3.5	典型实例——在淘宝网看床上用品.....	68
3.6	课后练习.....	69
<b>第4章</b>	<b>购买看中的商品.....</b>	<b>71</b>
4.1	与店铺掌柜讨价还价.....	72
4.1.1	下载并安装淘宝聊天工具——阿里旺旺.....	72
4.1.2	使用阿里旺旺与卖家进行沟通.....	74
4.1.3	添加旺旺好友.....	75
4.1.4	使用旺旺发送文件或图片.....	76
4.1.5	使用其他方式与卖家沟通.....	78
4.1.6	知识扩展——妥善保存与卖家的聊天记录.....	81
4.1.7	疑难解答——在淘宝电器城中购物如何与卖家联系.....	82
4.2	放心购买和支付.....	83
4.2.1	用支付宝购买商品.....	84
4.2.2	确认收到货物.....	85
4.2.3	知识扩展——购买拍卖商品.....	87
4.2.4	疑难解答——收到的宝贝有质量问题, 如何退货.....	89
4.2.5	疑难解答——如何使用购物车.....	90
4.3	认真给予卖家评价.....	92
4.3.1	认识评价的必要性.....	92
4.3.2	给出评价.....	93
4.3.3	知识扩展——修改评价.....	94
4.4	典型实例——通过淘宝网预订机票.....	95
4.5	课后练习.....	98
<b>第5章</b>	<b>网上开店必知必会.....</b>	<b>99</b>
5.1	网上开店软、硬件准备.....	100
5.1.1	网上开店必备硬件设施.....	100
5.1.2	网上开店软件要求.....	101



5.1.3	知识扩展——建立淘宝资料电子文档.....	102
5.1.4	知识扩展——提高淘宝资料的安全性.....	105
5.2	了解商品进货渠道.....	106
5.2.1	从批发市场进货.....	106
5.2.2	从网络批发商品.....	107
5.2.3	成为网络代销商.....	107
5.2.4	寻找商家余货.....	108
5.2.5	自己动手制作商品.....	108
5.2.6	知识扩展——选择适合自己的网店形式.....	109
5.3	了解商品定价方法.....	112
5.3.1	竞争比价定价法.....	112
5.3.2	成本导向定价法.....	112
5.3.3	需求导向定价法.....	112
5.3.4	“撇脂”定价法.....	113
5.3.5	渗透定价法.....	113
5.3.6	尾数定价法.....	113
5.4	淘宝网自助服务指南.....	113
5.4.1	使用淘宝打听.....	113
5.4.2	使用淘宝大学.....	115
5.4.3	疑难解答——什么是“淘宝客”.....	116
5.5	典型实例——上阿里巴巴寻找货源.....	117
5.6	课后练习.....	119
<b>第6章</b>	<b>不花一分钱开设淘宝店铺.....</b>	<b>121</b>
6.1	通过支付宝实名认证.....	122
6.1.1	申请支付宝个人认证.....	122
6.1.2	确认真名认证.....	124
6.1.3	知识扩展——对其他账户认证授权.....	126
6.1.4	疑难解答——支付宝实名认证失败是什么原因.....	127
6.2	申请店铺.....	127
6.2.1	准备商品图片.....	128
6.2.2	准备商品信息资料.....	131
6.2.3	发布宝贝到店铺.....	131
6.2.4	轻松申请店铺地址.....	134
6.2.5	疑难解答——如何修改正在出售的商品的价格.....	135
6.2.6	疑难解答——没有店铺，可以在淘宝网卖东西吗.....	136
6.2.7	疑难解答——什么是系统自动发货平台.....	136

6.3	新店装修风格设置.....	138
6.3.1	选择店铺的基本风格.....	138
6.3.2	修改店铺介绍.....	140
6.3.3	上传店标.....	141
6.3.4	简单设计店铺公告.....	142
6.3.5	设置宝贝分类.....	143
6.3.6	知识扩展——了解淘宝旺铺.....	144
6.3.7	疑难解答——商品被系统下架是怎么回事.....	145
6.4	推荐优势商品.....	145
6.4.1	使用橱窗推荐位.....	146
6.4.2	使用店铺推荐位.....	146
6.4.3	疑难解答——怎样才能让自己的优势商品出现在淘宝首页.....	147
6.5	课后练习.....	148
<b>第7章</b>	<b>拍摄与美化商品图片.....</b>	<b>149</b>
7.1	拍摄宝贝图片.....	150
7.1.1	了解拍摄工具.....	150
7.1.2	布置拍摄环境.....	151
7.1.3	使用模特与道具.....	151
7.2	拍摄技巧.....	152
7.2.1	掌握相机功能.....	152
7.2.2	拍摄照片时的注意事项.....	153
7.2.3	拍摄技巧.....	154
7.2.4	拍摄实战.....	155
7.2.5	疑难解答——拍摄时应先拍哪些类型的商品.....	157
7.3	调整图片.....	157
7.3.1	调整拍歪的照片.....	157
7.3.2	将横向照片调整为纵向.....	160
7.3.3	调整曝光不足或曝光过度的照片.....	160
7.3.4	将模糊的照片调清晰.....	161
7.3.5	调整照片的饱和度.....	163
7.3.6	疑难解答——处理淘宝用照片时，有哪些注意事项.....	164
7.4	修饰照片.....	164
7.4.1	为照片添加文字.....	165
7.4.2	为照片添加相框.....	166
7.4.3	为照片添加防盗水印.....	168
7.4.4	疑难解答——用PS做相框太麻烦，有没有简单的方法.....	171

7.5	照片特殊效果处理技法	173
7.5.1	把照片中的产品抠出来	173
7.5.2	把抠出来的照片合成在一起	175
7.6	课后练习	176
<b>第 8 章</b>	<b>为网店批量铺货</b>	<b>177</b>
8.1	使用网络相册	178
8.1.1	申请网络相册	178
8.1.2	上传图片到网络相册中	179
8.1.3	知识扩展——开通淘宝图片空间	180
8.1.4	疑难解答——为什么宝贝图片不能正常显示了	181
8.2	淘宝助理	182
8.2.1	什么是淘宝助理	182
8.2.2	在线安装淘宝助理	183
8.2.3	启动与关闭淘宝助理	184
8.3	使用淘宝助理快速铺货	185
8.3.1	建立宝贝模板	185
8.3.2	使用宝贝模板	188
8.3.3	上传发布大量宝贝	189
8.3.4	保存宝贝发布资料	190
8.3.5	疑难解答——上传宝贝时出错是怎么回事	192
8.3.6	疑难解答——怎么将一个淘宝账号下的商品导入到另一个 淘宝账户中	193
8.3.7	疑难解答——什么是 DB 文件类型，如何使用	194
8.4	课后练习	196
<b>第 9 章</b>	<b>精装店铺</b>	<b>197</b>
9.1	使用 Photoshop 制作个性化店标	198
9.1.1	制作店标文字图片	198
9.1.2	制作动态店标	203
9.2	美化店铺招牌	207
9.2.1	使用 Photoshop 制作招牌图片	207
9.2.2	在店铺中应用制作的图片	211
9.2.3	知识扩展——在网上获取招牌模板	213
9.3	制作宝贝描述模板	215
9.3.1	制作宝贝描述 HTML 文件	215
9.3.2	应用宝贝描述模板	223

9.3.3	在网店购买现成模板.....	228
9.3.4	疑难解答——淘宝店铺中的计数器是如何添加的.....	229
9.4	课后练习.....	230
<b>第 10 章</b>	<b>店铺宣传与推广.....</b>	<b>231</b>
10.1	在淘宝网做宣传.....	232
10.1.1	利用“淘江湖”宣传店铺.....	232
10.1.2	设置好的店名使店铺更容易被搜到.....	233
10.1.3	为网店做促销活动.....	234
10.1.4	知识扩展——在店铺交流区发帖与回帖.....	236
10.1.5	疑难解答——如何让淘友将我的店铺添加为友情链接.....	237
10.2	到社区宣传店铺.....	238
10.2.1	预订广告位.....	238
10.2.2	经常在社区中发表宣传言论.....	240
10.2.3	知识扩展——加入淘宝商盟.....	241
10.2.4	知识扩展——了解消费者保障服务.....	242
10.2.5	疑难解答——什么是银币,有什么作用.....	242
10.3	其他商品宣传与推广方法.....	243
10.3.1	写好商品描述勾起买家的购买欲望.....	243
10.3.2	在商品标题中突出卖点.....	244
10.3.3	利用旺旺群做宣传.....	245
10.4	知识扩展——利用旺旺个性签名宣传店铺.....	247
10.5	课后练习.....	248
<b>第 11 章</b>	<b>选择寄送方式.....</b>	<b>249</b>
11.1	了解各种寄送方式.....	250
11.1.1	中国邮政业务介绍.....	250
11.1.2	各大快递公司服务介绍.....	252
11.1.3	疑难解答——什么是淘宝推荐物流,有什么优点.....	255
11.2	降低商品运费.....	256
11.2.1	运费的正确计算方式.....	256
11.2.2	节省运费有妙招.....	256
11.2.3	知识扩展——快递砍价小窍门.....	258
11.3	包装商品.....	258
11.3.1	首饰类商品.....	258
11.3.2	灯饰类商品.....	259
11.3.3	化妆品类商品.....	259

11.3.4	食品类商品.....	260
11.4	如何避免发物流纠纷.....	260
11.4.1	买家签收注意事项.....	260
11.4.2	物流纠纷的解决办法.....	260
11.4.3	知识扩展——新卖家配送货物注意事项.....	261
11.5	课后练习.....	261
<b>第 12 章</b>	<b>轻轻松松售出商品 .....</b>	<b>263</b>
12.1	与买家交流.....	264
12.1.1	使用阿里旺旺卖家版.....	264
12.1.2	回复宝贝页面上的留言.....	265
12.1.3	回复站内信.....	266
12.1.4	知识扩展——巧用旺旺最近联系人.....	267
12.1.5	知识扩展——用最短的时间了解买家的购买意向.....	268
12.1.6	疑难解答——离开电脑时，如何让阿里旺旺自动回复.....	269
12.2	出售商品.....	270
12.2.1	修改商品价格.....	270
12.2.2	确认发货.....	271
12.2.3	处理退款申请.....	272
12.2.4	对买家进行评价.....	274
12.2.5	疑难解答——被买家给了中/差评怎么办.....	275
12.3	课后练习.....	275



## 1.1 连入与断开 Internet

在现今社会，Internet（网络）对大多数人来说都已不再陌生。通过 Internet 不仅可以浏览网页信息、与世界各地的朋友进行交流、搜索并下载各种需要的信息资料，近年来随着电子商务的兴起，人们更可以通过 Internet 在网上购物，或者创业开店。

### 1.1.1 连入 Internet

将电脑连接到 Internet 的方法有很多种，常见的上网方式有 ADSL、小区宽带以及无线上网等。下面以家庭用户使用最多的 ADSL 方式为例，介绍将电脑连入 Internet 的方法。

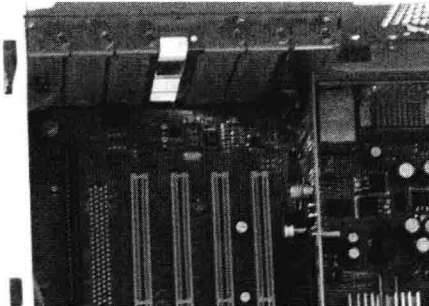
#### 1. 开通 ADSL 上网服务

开通 ADSL 上网服务，个人用户需要携带本人身份证；单位用户则需携带公章，然后到当地电信或网通等 ISP 运营商营业厅进行申请。申请成功后，用户将获得一台 ADSL Modem 和一组登录用户名及密码。

#### 2. 安装网卡

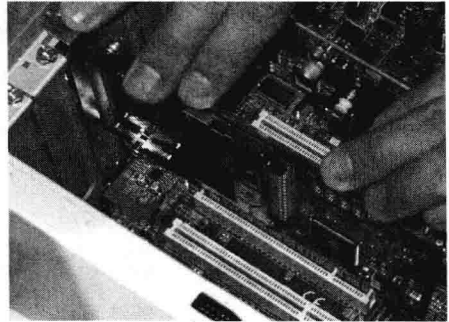
开通 ADSL 上网服务后，还需要安装一些必要的硬件设备，网卡就是其中之一。通常来讲，用户在配置电脑时都安装了网卡，如果未安装网卡，可通过下面的方法进行安装。

##### 第 1 步：拆下机箱挡板



在断开电脑电源的情况下，打开机箱盖，然后在主板上找到一个空闲的 PCI 插槽，并用螺丝刀将插槽后面机箱上对应的挡板去掉。

##### 第 2 步：安装网卡



将网卡轻轻插入对应的插槽内，使网卡引脚与插槽正常接触，用螺丝钉将网卡固定好，最后安装好机箱盖即可。

#### 3. 连接 Modem

安装好网卡后，还需用 ADSL Modem 将电脑和外网连接起来。连接前须准备一台 ADSL Modem 和两根连接线（一根网线和一根电话线），准备好这些硬件设备后，就可以进行连接了，具体操作如下。

### 第1步：连接 Modem 电源线



将 ADSL Modem 的电源线插入左侧的接口中，将另一端插到电源插座上。

### 第2步：连接电话线

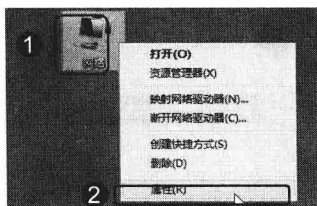


将电话线的一端插入 ADSL Modem 的“Line”端口中，然后将电话线的另一端与室内的电话线端口相连。

## 4. 创建 ADSL 拨号连接

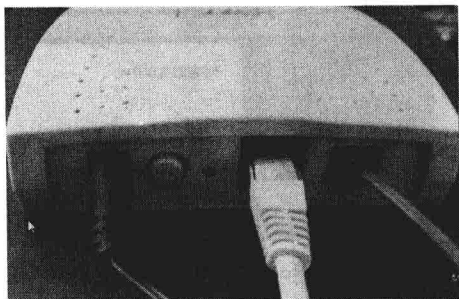
安装好 ADSL Modem 后，还需要创建拨号连接才能将电脑连入 Internet，具体操作步骤如下。

### 第1步：单击“属性”命令



- ① 右键单击“网络”桌面图标。
- ② 在弹出的快捷菜单中单击“属性”命令。

### 第3步：连接网线



将网线的一端插入 ADSL Modem 中间的接口，另一端插入电脑主机后的网卡接口即可。



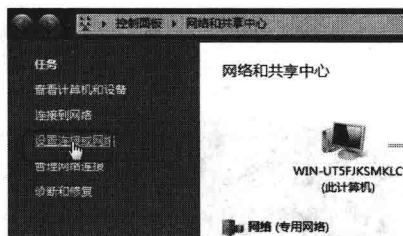
用户在办理 ADSL 服务时营运商会派专业的技术人员上门进行 ADSL Modem 安装和网络连接。但是建议用户掌握连接 ADSL 设备的方法，以方便日后自己动手维护。



如果桌面上没有“网络”图标，则右键单击桌面空白处，在弹出的快捷菜单中单击“个性化”命令，在打开的“个性化”窗口中，单击“更改桌面图标”链接，然后在打开的“桌面图标设置”对话框中，勾选“网络”复选框添加“网络”桌面图标。



## 第2步：单击“设置连接或网络”链接



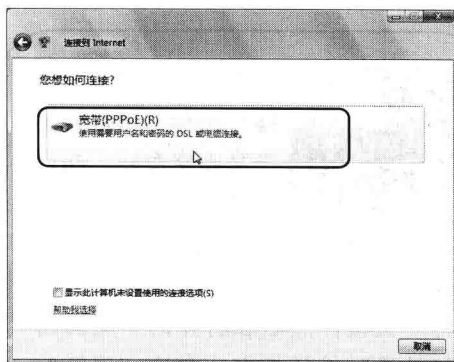
在打开的“网络和共享中心”窗口中，在左侧任务列表中单击“设置连接或网络”链接。

## 第3步：选择连接选项



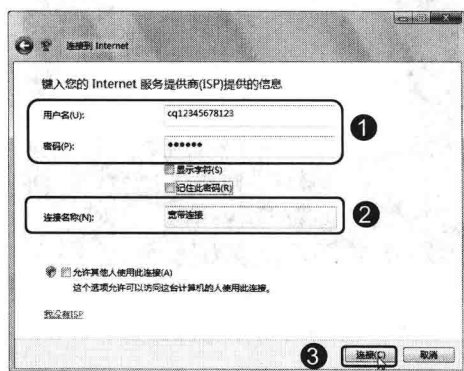
- 1 在弹出的“设置连接或网络”对话框中，单击“连接到 Internet”选项。
- 2 单击“下一步”按钮。

## 第4步：单击链接



在弹出的“连接到 Internet”对话框中单击“宽带 (PPPoE)”选项。

## 第5步：输入用户名和密码



- 1 在弹出的对话框中，根据提示输入从网络运营商处获取的 ADSL 用户名和密码。
- 2 在“连接名称”文本框中输入宽带连接名称。
- 3 单击“连接”按钮。



若勾选“记住此密码”复选框，以后进行拨号连接时就不需要输入密码了。

## 第6步：系统自动拨号



弹出“连接到 宽带连接”对话框，系统自动进行拨号。