

室内细部集成 II

Interior Details Collection II

广州市唐艺文化传播有限公司 编著

◎ 酒店 ◎ SPA ◎

1



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

INTERIOR
DETAILS
COLLECTION II

室内细部集成 II

广州市唐艺文化传播有限公司 编著

◎ 酒店 ◎ SPA ◎

1



江苏理工学院图书馆



21294765



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目 (C I P) 数据

室内细部集成. 第2辑. 1 / 广州市唐艺文化传播有限公司编著. — 武汉 : 华中科技大学出版社, 2013. 6
ISBN 978-7-5609-9159-7

I. ①室… II. ①广… III. ①室内装饰设计—细部设计—图集 IV. ①TU238-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第132312号

室内细部集成 II 1

广州市唐艺文化传播有限公司 编著

出版发行: 华中科技大学出版社 (中国·武汉)

地 址: 武汉市武昌珞喻路1037号 (邮编: 430074)

出 版 人: 阮海洪

责任编辑: 赵慧蕊

责任监印: 张贵君

责任校对: 张雪姣

装帧设计: 林国代 林国仁 陈光宝

印 刷: 利丰雅高印刷 (深圳) 有限公司

开 本: 1016 mm×1320 mm 1/16

印 张: 22

字 数: 176千字

版 次: 2013年9月第1版 第1次印刷

定 价: 335.00元 (USD 67.00)

套装定价: 1070.00元 (USD 214.00)



投稿热线: (027)87545012 design_book_wh01@hustp.com

本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换

全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务

版权所有 侵权必究

前言

一个优秀的室内设计作品和文学、戏剧、舞蹈以及绘画艺术一样，需要精心设计的细部形态来支撑。纵观风格多样的室内设计市场一片繁荣，但出类拔萃的作品却为数不多。一个重要原因就是室内细部处理不够重视，从方案创作到施工图设计阶段，对细部元素的提炼运用、构造技术认识不足，导致整体表达与把握能力的缺失，无法体现空间感染力和场所精神。

室内细部，是指在整体室内环境中，针对不同空间的重点视觉观赏部位，运用一种或多种不同的元素所形成的细节。对于强调装饰性的室内环境，细部设计指的是附加给空间的物质形态，是作品中细致的部分。

在室内环境中，精心设计的细部能烘托出整体环境的氛围，并赋予整体环境以性格特征。细部设计虽包含在整体环境之中，但整体环境的设计并不是细部的简单相加，而是对总体效果控制与细部特征把握相结合的产物。只有相互协调的细部才能构筑出精致、完美的整体环境，它是按形式美的规律精心组织起来的，是有主次之分的有序形态，是艺术作品意与匠的体现。

对细部设计“度”的表现，需要设计师用心去感悟、去把握、去表现。设计时只有心怀全局，从一个细部的做法就可折射出大空间的感觉，才能达到最后理想的整体设计效果。

综观室内设计的各种书籍，深感目前市场上缺乏对各阶段概念的视觉表述，尤其是细部资料的匮乏。于是我们特别编辑了《室内细部集成Ⅱ》这套书，该套书承袭《室内细部集成》的编排风格，但分类更为细致，指导性更加清晰。该套书共分为三册，着重介绍了人们生活、工作、购物以及休闲活动的室内场所：住宅、酒店、办公、餐厅等空间，在这些场所中收录最新的、极具参考价值的室内细部创意元素。本书精选决定室内整体基调的六大版块：平面元素的设计、材料的选择、色彩的搭配、空间的布局、照明的应用、软装的陈设，全面剖析它们的美学品质和应用潜力，致力引导室内设计专业领域的时尚潮流。希望通过一系列的图书，让室内设计及相关行业的设计人员、院校学生等得到有益的启发。

目录

酒店

酒店作为一个高端的休息场所，具有多功能、奢华、多样化、人性化、个性化、环保化等共性，能最大限度地满足客户的不同需求。

大堂·····008~045

大堂是酒店的身份和象征，其设计、布局以及所营造出的独特氛围，将直接影响酒店的形象与其本身功能的发挥。

平面元素·····	008~015
材料·····	016~020
色彩·····	021~023
空间·····	023~036
照明·····	037~039
软装·····	040~045

宴会厅、会议厅·····046~067

宴会厅与会议厅主要用于宴会、会议、婚礼和展示等，装备现代化的影音和灯光设备是显示它们档次的重要标志。

平面元素·····	046~050
色彩·····	051~054
空间·····	055~062
照明·····	063~066
软装·····	067~067

餐饮区·····068~119

餐饮区是酒店重要的公共活动场所，其室内布局、装饰和家具布置应力求达到宽敞气派、整洁整齐、安静舒适、美观雅致、柔和协调的艺术效果。

平面元素·····	068~081
材料·····	082~087
色彩·····	088~093
空间·····	094~109
照明·····	110~114
软装·····	115~119

客房·····120~175

客房作为酒店的基本要素，是酒店设计中最重要的一环，是浓缩了休息、私人办公、娱乐、商务会谈等诸多使用要求的多功能空间。

平面元素·····	120~135
材料·····	136~143
色彩·····	144~151
空间·····	152~163
照明·····	164~165
软装·····	166~175

卫浴间、洗手间·····176~189

卫生间是酒店的细节体现，其设计原则除了完整的功能和方便、卫生、安全的因素之外，还要考虑格局的创新、空间的变化、视觉的丰富和照明光效的专业化标准等。

平面元素·····	176~177
材料·····	178~181
色彩·····	182~183
空间·····	184~186
照明·····	187~187
软装·····	188~189

休闲健身·····190~201

休闲健身场所的设计通常分为康体和休闲两种类型，无论哪一种，在装修时都需要划分出独立的空间环境，并配备相应的辅助设施。

平面元素·····	190~191
材料·····	192~193
色彩·····	194~197
空间·····	198~201



走道.....202~237

走道包括电梯间、廊道和楼梯，这些区域是连接酒店各个功能区域的重要纽带，对于整个酒店形象及品质来说非常重要。

平面元素.....202~207

材料.....208~213

色彩.....214~221

空间.....222~233

照明.....234~235

软装.....236~237

其他.....238~283

酒店其他空间功能的完善、布局的合理，关键在于做到动静分明，而且主次有序。

平面元素.....238~244

材料.....245~251

色彩.....252~259

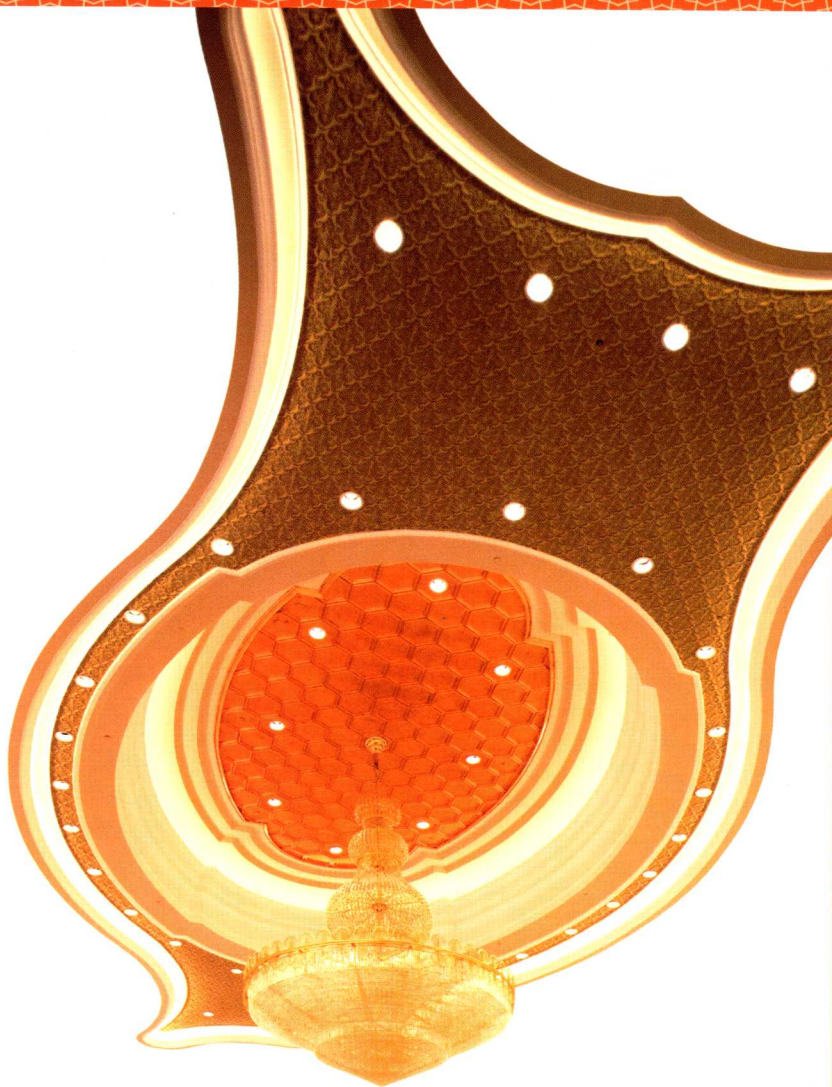
空间.....260~270

照明.....271~273

软装.....274~283

室内景观.....284~291

在酒店空间中，把自然景观移植室内，不仅能够为人们提供新鲜空气，而且对室内环境进行美化与装饰，提升室内环境的视觉质量。



SPA

SPA场所在装修设计时必须注意空间关系、美容服务流程、室内造型设计以及软装饰搭配等。整体设计而言，其装修不能显得老气、过时，又不能过于前卫、张扬。

美容型SPA.....294~307

美容型SPA以女性为主客源，多以调理肌肤、塑身及保养为诉求，是一个放松、自由的场所。

平面元素.....	294~295
材料.....	296~297
色彩.....	298~298
空间.....	299~303
照明.....	304~305
软装.....	306~307

都会型SPA.....308~315

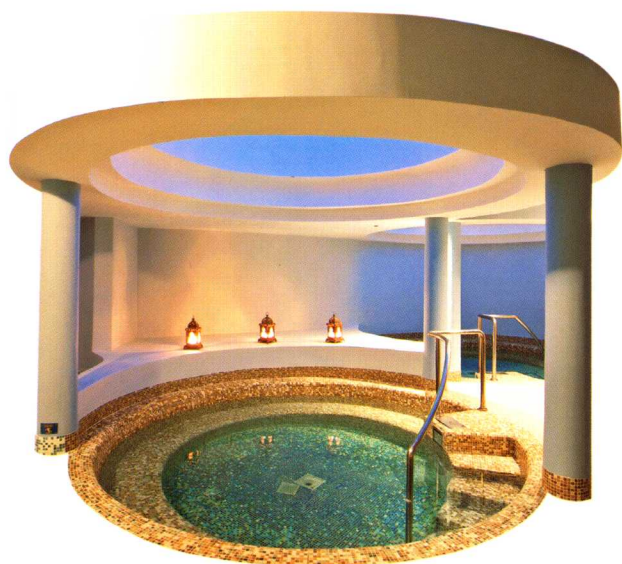
都会型SPA，顾名思义，主要位于都会区，专为繁忙的现代人而开设的一种小型、精致、方便造访的SPA。

平面元素.....	308~309
空间.....	310~313
软装.....	314~315

俱乐部型SPA.....316~321

俱乐部型SPA多以会员制为主，主要目的为健身、运动，并提供各类SPA疗程护理。现已发展成为结合美容、健身、水疗为一体的复合式休闲中心。

平面元素.....	316~318
空间.....	319~320
照明.....	321~321





度假型SPA.....322~339

度假型SPA的规模通常较大，它的特色是与大自然融为一体，户外及室内皆有宽阔的视野。

平面元素.....	322~324
材料.....	325~327
色彩.....	328~328
空间.....	329~337
照明.....	338~338
软装.....	339~339

Hair SPA.....340~347

Hair SPA是对传统的美发店进行空间上的改进，讲究时尚、简洁、宽敞的气氛，更倾向于一种舒适、亲切的豪华感。

平面元素.....	340~341
色彩.....	342~343
空间.....	344~346
软装.....	347~347

前言

一个优秀的室内设计作品和文学、戏剧、舞蹈以及绘画艺术一样，需要精心设计的细部形态来支撑。纵观风格多样的室内设计市场一片繁荣，但出类拔萃的作品却为数不多。一个重要原因就是室内细部处理不够重视，从方案创作到施工图设计阶段，对细部元素的提炼运用、构造技术认识不足，导致整体表达与把握能力的缺失，无法体现空间感染力和场所精神。

室内细部，是指在整体室内环境中，针对不同空间的重点视觉观赏部位，运用一种或多种不同的元素所形成的细节。对于强调装饰性的室内环境，细部设计指的是附加给空间的物质形态，是作品中细致的部分。

在室内环境中，精心设计的细部能烘托出整体环境的氛围，并赋予整体环境以性格特征。细部设计虽包含在整体环境之中，但整体环境的设计并不是细部的简单相加，而是对总体效果控制与细部特征把握相结合的产物。只有相互协调的细部才能构筑出精致、完美的整体环境，它是按形式美的规律精心组织起来的，是有主次之分的有序形态，是艺术作品意与匠的体现。

对细部设计“度”的表现，需要设计师用心去感悟、去把握、去表现。设计时只有心怀全局，从一个细部的做法就可折射出大空间的感觉，才能达到最后理想的整体设计效果。

综观室内设计的各种书籍，深感目前市场上缺乏对各阶段概念的视觉表述，尤其是细部资料的匮乏。于是我们特别编辑了《室内细部集成Ⅱ》这套书，该套书承袭《室内细部集成》的编排风格，但分类更为细致，指导性更加清晰。该套书共分为三册，着重介绍了人们生活、工作、购物以及休闲活动的室内场所：住宅、酒店、办公、餐厅等空间，在这些场所中收录最新的、极具参考价值的室内细部创意元素。本书精选决定室内整体基调的六大版块：平面元素的设计、材料的选择、色彩的搭配、空间的布局、照明的应用、软装的陈设，全面剖析它们的美学品质和应用潜力，致力引导室内设计专业领域的时尚潮流。希望通过一系列的图书，让室内设计及相关行业的设计人员、院校学生等得到有益的启发。

目录

酒店

酒店作为一个高端的休息场所，具有多功能、奢华、多样化、人性化、个性化、环保化等共性，能最大限度地满足客户的不同需求。

大堂·····008~045

大堂是酒店的身份和象征，其设计、布局以及所营造出的独特氛围，将直接影响酒店的形象与其本身功能的发挥。

平面元素·····	008~015
材料·····	016~020
色彩·····	021~023
空间·····	023~036
照明·····	037~039
软装·····	040~045

宴会厅、会议厅·····046~067

宴会厅与会议厅主要用于宴会、会议、婚礼和展示等，装备现代化的影音和灯光设备是显示它们档次的重要标志。

平面元素·····	046~050
色彩·····	051~054
空间·····	055~062
照明·····	063~066
软装·····	067~067

餐饮区·····068~119

餐饮区是酒店重要的公共活动场所，其室内布局、装饰和家具布置应力求达到宽敞气派、清洁整齐、安静舒适、美观雅致、柔和协调的艺术效果。

平面元素·····	068~081
材料·····	082~087
色彩·····	088~093
空间·····	094~109
照明·····	110~114
软装·····	115~119

客房·····120~175

客房作为酒店的基本要素，是酒店设计中最重要的一环，是浓缩了休息、私人办公、娱乐、商务会谈等诸多使用要求的多功能空间。

平面元素·····	120~135
材料·····	136~143
色彩·····	144~151
空间·····	152~163
照明·····	164~165
软装·····	166~175

卫浴间、洗手间·····176~189

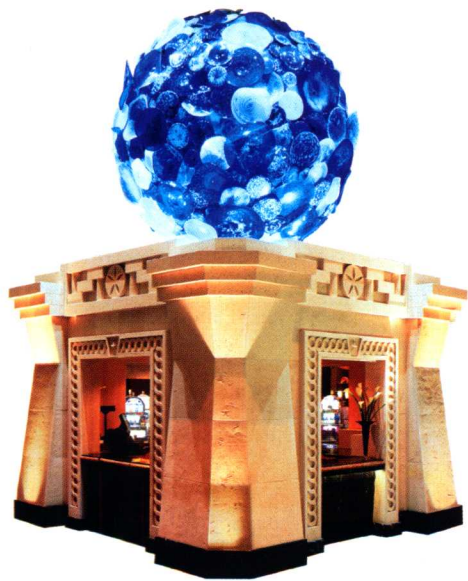
卫生间是酒店的细节体现，其设计原则除了完整的功能和方便、卫生、安全的因素之外，还要考虑格局的创新、空间的变化、视觉的丰富和照明光效的专业化标准等。

平面元素·····	176~177
材料·····	178~181
色彩·····	182~183
空间·····	184~186
照明·····	187~187
软装·····	188~189

休闲健身·····190~201

休闲健身场所的设计通常分为康体和休闲两种类型，无论哪一种，在装修时都需要划分出独立的空间环境，并配备相应的辅助设施。

平面元素·····	190~191
材料·····	192~193
色彩·····	194~197
空间·····	198~201



走道·····202~237

走道包括电梯间、廊道和楼梯，这些区域是连接酒店各个功能区域的重要纽带，对于整个酒店形象及品质来说非常重要。

平面元素·····	202~207
材料·····	208~213
色彩·····	214~221
空间·····	222~233
照明·····	234~235
软装·····	236~237

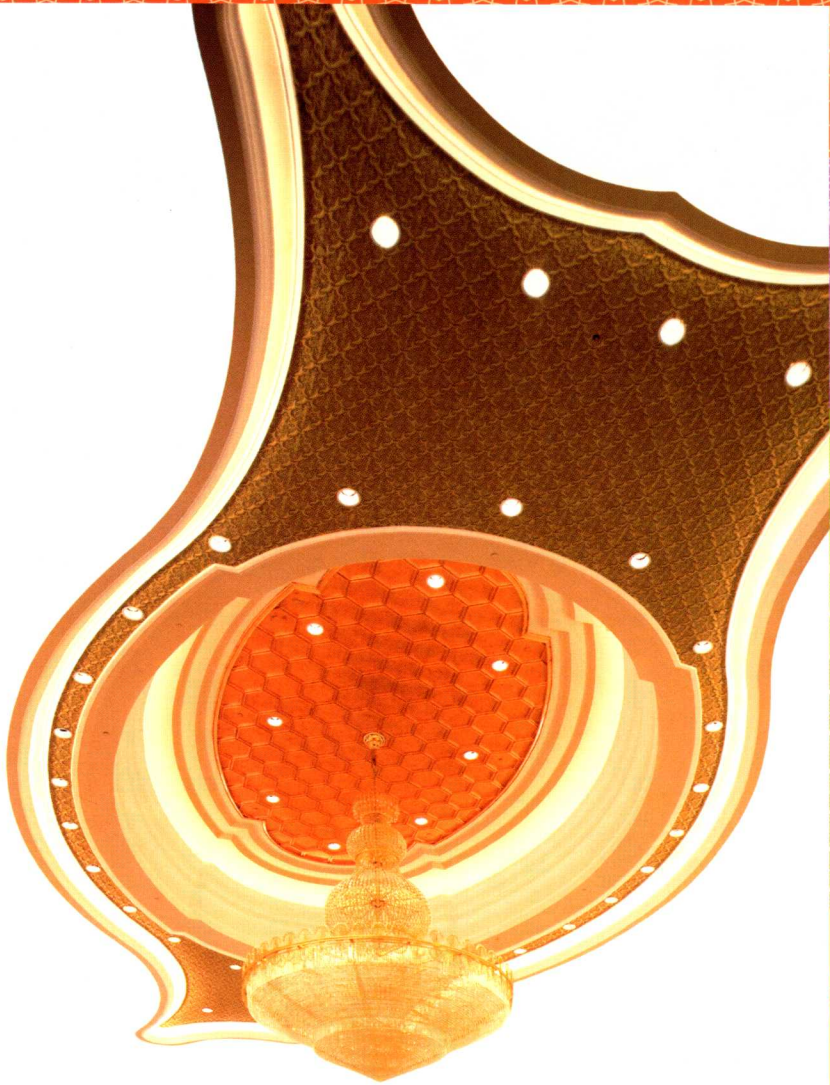
其他·····238~283

酒店其他空间功能的完善、布局的合理，关键在于做到动静分明，而且主次有序。

平面元素·····	238~244
材料·····	245~251
色彩·····	252~259
空间·····	260~270
照明·····	271~273
软装·····	274~283

室内景观·····284~291

在酒店空间中，把自然景观移植室内，不仅能够为人们提供新鲜空气，而且对室内环境进行美化与装饰，提升室内环境的视觉质量。



SPA

SPA场所在装修设计时必须注意空间关系、美容服务流程、室内造型设计以及软装饰搭配等。整体设计而言，其装修不能显得老气、过时，又不能过于前卫、张扬。

美容型SPA.....294~307

美容型SPA以女性为主客源，多以调理肌肤、塑身及保养为诉求，是一个放松、自由的场所。

平面元素.....	294~295
材料.....	296~297
色彩.....	298~298
空间.....	299~303
照明.....	304~305
软装.....	306~307

都会型SPA.....308~315

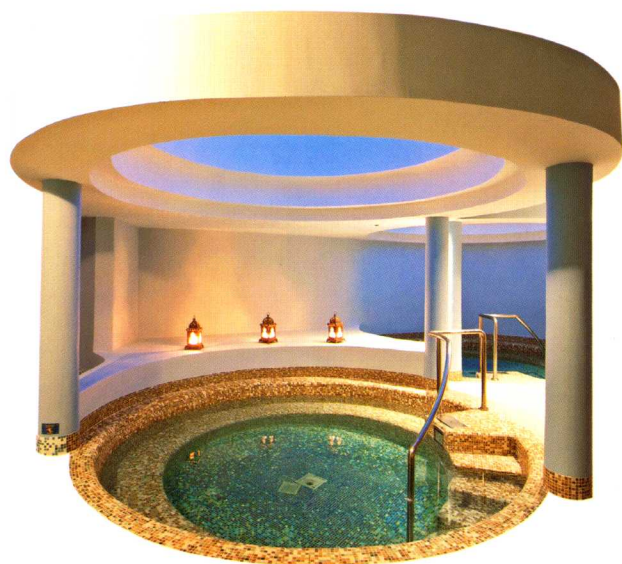
都会型SPA，顾名思义，主要位于都会区，专为繁忙的现代人而开设的一种小型、精致、方便造访的SPA。

平面元素.....	308~309
空间.....	310~313
软装.....	314~315

俱乐部型SPA.....316~321

俱乐部型SPA多以会员制为主，主要目的为健身、运动，并提供各类SPA疗程护理。现已发展成为结合美容、健身、水疗为一体的复合式休闲中心。

平面元素.....	316~318
空间.....	319~320
照明.....	321~321





度假型SPA.....322~339

度假型SPA的规模通常较大，它的特色是与大自然融为一体，户外及室内皆有宽阔的视野。

平面元素.....	322~324
材料.....	325~327
色彩.....	328~328
空间.....	329~337
照明.....	338~338
软装.....	339~339

Hair SPA.....340~347

Hair SPA是对传统的美发店进行空间上的改进，讲究时尚、简洁、宽敞的气氛，更倾向于一种舒适、亲切的豪华感。

平面元素.....	340~341
色彩.....	342~343
空间.....	344~346
软装.....	347~347

酒

关键词：大气 奢华 尊贵 舒适

酒店作为一个高端的休息场所，具有多功能、奢华、多样化、人性化、个性化、环保化等共性，最大限度地能够满足客户的不同需求。酒店设计最关键的是整体氛围的营造，从装修风格到照明设计，都应与其自身的酒店定位及类型相吻合。设计中应用新材料和工艺技术加强设计的品质，带来全新的视觉效果。特别是在大堂和客房的设计上，融入表达人文风情、地域符号、中国文化特色的设计，不断开发华丽中的细节，让人们在享受奢华的同时感受到酒店中的静谧。

店

- 
- 大堂
 - 宴会厅、会议厅
 - 餐饮区
 - 客房
 - 卫生间
 - 休闲健身
 - 走道
 - 其他
 - 室内景观

大堂

关键词：华丽 大方 文化韵味

酒店大堂是酒店的身份和象征，其设计、布局以及所营造出的独特氛围，将直接影响酒店的形象与其本身功能的发挥。一个好的酒店大堂一定有其内在的文化内涵、精神气质，使空间富有灵魂和生命力，这

就要求设计师运用与众不同的表现角度和表现手法，通过对空间造型、比例尺度、色彩构成、光照明暗、材料质感等诸多因素的成功组合，构成一个气势恢弘、高雅独特的空间。

平面元素

关键词：各种图案 丰富 动感

平面构成的基本设计元素为点、线、面，依其特殊的个性，运用分割、集合、重叠等方法构成各种变化的平面图案。当这些图案应用于空间设计时，二维平面与三维空间结合，即空间成为平面元素的载体，平面元素得到了更丰富的运用，而空间则以三维的形式和不同的材质把平面图案勾勒得更惟妙惟肖。平面图形元素在空间中的运用，在很大程度上为室内空间提供丰富的视觉和精神品质。

地面

关键词：耐用 豪华 高雅 艺术感

作为酒店大堂空间的基础面，地面承担着支撑人们室内活动的作用。其中，耐用性是地面最重要的一项标准，大堂的地面多用磨光花岗石和大理石铺装，既豪华，又便于洁净。由于大多数大堂的中央没有什么家具，故常在这里作拼花，图案多种多样，设计风格大气高雅，在视觉上给人以冲击和美感，更赋予了空间全新的艺术感。另外，橡胶地面、编织地毯、玻璃地面这类特殊的地面装饰材料也逐渐得到应用。



