

张学明◎著

余英时作序推荐

中西神话

余英时题



世界图书出版公司

中西神话

余英时题



张学明 著

世界图书出版公司

图书在版编目 (CIP) 数据

中西神话 / 张学明著. —北京: 世界图书出版公司北京公司, 2013. 9

ISBN 978-7-5100-6899-7

I. ①中… II. ①张… III. ①神话—对比研究—中国、西方国家 IV. ①B932

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第 192409 号

本书由中华书局 (香港) 有限公司授权出版, 仅限中国内地销售。

中西神话

著 者: 张学明

责任编辑: 张瑶瑶 于 彬

出 版: 世界图书出版公司北京公司

出 版 人: 张跃明

发 行: 世界图书出版公司北京公司

(地址: 北京市朝内大街137号 邮编: 100010 电话: 010-64038355)

销 售: 各地新华书店

印 刷: 北京博图彩色印刷有限公司

开 本: 787 mm × 1092 mm 1/32

印 张: 6.5

字 数: 124千

版 次: 2013年9月第1版 2013年9月第1次印刷

版权登记: 01-2012-8685

ISBN 978-7-5100-6899-7

定价: 28.00元

版权所有 翻印必究

推荐序

张学明先生的《中西神话》，深入浅出，从神话角度对中西古代文化做了清楚的叙述和比较。通过神话，本书让我们看到当时人民的思想、价值观和社会状况。书中所呈现的中西神话异同尤其富有启发性。例如其中有关开天辟地、从母系社会到父系社会、英雄、爱情、洪水、猛兽，以至命运等故事，中西之间既同中有异，也异中有同，是值得我们更进一步深思和探究的。《中西神话》是一部取材丰富的学术作品，但同时又趣味盎然、引人入胜，我极力推荐本书给广大的读者。

余英时

自序

过去十多年来，我在香港中文大学历史系任教的科目，包括“西方的传统与变革”、“西方文化的特质”、“西洋上古、中古史”、“英国早期宪法史”，我还用英语教授“中国的传统与变革”和“中国传统思想史”等，但最受学生欢迎的科目却是“中西神话”。在各方面的鼓励，并得到黎耀强编辑的支持下，我终于把这本《中西神话》交由香港中华书局出版，谨致谢意。

本书尝试探讨中西神话的本质、学派、理论及主题，例如：创世、人类起源、英雄、女神、爱情、洪水、猛兽、死亡等，而最令我迷惑的是“命运”，它好像一个网罗，所谓“天网恢恢”，把神和人都盖着，众神或英雄都不能逃出命运的网罗，又或者可说是“冥冥中有主宰”？！

中西的古代神话其实是远古当代的产品，反映先民的价



值观念，有助我们了解原始社会，甚至先民和不同民族的想法和心理状况。

坊间研究中国古代神话，又或者西方（尤其希腊、罗马）神话的专书、译著颇多，但可惜的是：比较中西神话的著作则相对贫乏；所以，我希望这本《中西神话》能“抛砖引玉”，引发更多比较中西神话的研究。

张学明

2012年4月

鸣 谢

感谢余英时教授的题字，他的墨宝令这本书的封面生辉，亦使这本书更有意义。又要感谢范家伟博士为这本书校订，及赵钟维助教协助整理和中文打字。最后，要感谢十数年来修读我的“中西神话”课的同学，他们的热情、投入、参与和支持，令我十分鼓舞！

目 录

引言：古代神话中神的定义、类别与本质 / 001

一、比较中西神化学简介 / 017

二、中国与西方的创世神话 / 027

三、中国与西方的人类起源神话 / 047

四、中国与西方的英雄神话 / 061

五、中国与西方神话中的女神 / 073

六、中国与西方神话中的爱情 / 085

七、中国与西方的洪水神话 / 097

八、中国与西方神话中的猛兽 / 127

九、中国与西方神话中的死亡 / 137

十、中国与西方神话中的命运 / 153

总结 / 165

参考书目 / 171

引言

古代神话中神的 定义、类别与本质

“神”的四种分类 •

图腾与物形神 •

神话与人类社会 •

神话与原始思维 •

中国神话与哲学思想 •

先民自拥有思考的能力，便对四周环境有着无数的猜测、幻想与估量。当他们面对一些不能理解的自然现象时，常以相对现代科学而言不甚理性的方法作解释。这是先民解释自然现象的初步尝试；所以，古代神话可视为先民解释自然的“科学”及（或）“哲学”。人与自然关系则是神话的永恒主题；袁珂先生为神话下定义时，转引苏联学者高尔基的《苏联的文学》，指“神话乃是自然现象，对自然的斗争，以及社会生活在广大的艺术概括中的反映”。¹

一般来说，原始人类探索自然现象与规律之际，会倾向相信其中具有超自然、超人力的主宰，即“神”。这被称作“神”的主宰力量，可以具有形体，但不受自然物理与生理所限制，乃至影响、主宰人类的物质与精神世界。

初民社会的神祇体系，是由多神体系转向一元化。初民的神祇体系，以多神主义（Polytheism）为主；新石器时代时，万物有灵观念支配人类思维，此种古老的宗教观念，更形成了原始神话核心，其后孕育出种种神话故事。²但随着人类社会从原始部族、氏族走向较有系统的社群、城邦制，“神”亦由多神走向“主神”（家族）系统，而“神”的数量

亦趋一神化。最后，不少神祇体系发展至后期，皆出现一位主宰的至高神明——天帝或上帝（或亦有统领各具司职的下属神僚）统治天堂、人间的主神系统；后期的古埃及宗教、希伯来人的信仰、基督教信仰与伊斯兰信仰皆如此。

“神”的四种分类

中西古代神话中的“神”，大致可据四种方法区辨，即（1）据属性而分辨的自然神、社会神与兽形神；（2）据形式分辨的物形神（图腾）、拟人神与抽象神；（3）据民族学分辨的部落神与民族神；（4）据发展历程而分辨的单独神、家族系统神、主神与属神。

自然神是最早出现的神祇，他们皆出于人类对大自然的畏服。初民时期，人类对自然界的物象与事理不甚了解，又在生活上倚赖日、月、风、雨、山、河、海甚至树木等物象，自然地产生了畏惧。先民认为自然神与人类一样，皆有喜、怒、哀、乐的百般情感；所以，先民对自然神作出崇拜与感恩，以讨好各神祇的同时，亦满怀畏惧之心；这令他们每遇天灾或人祸时，皆会视之为自然神对人类生怒施罚的结果。这些共通的环境因素，是中西神话共享的主题；但环境的分别，亦会导致各地神话出现相歧之处。例如，中国以农

立国，是相对封闭的国家，又为第一代自发、独立演进文明，她神话亦会反映出较为独特与封闭的特色。相反，希腊是处于地中海贸易环境下的第三代文明，她神话亦反映出多元的接受形文化特色。³

社会神则出现于社会演化进程。社会生产力上升与社会结构变得复杂，先民的心理认知（如感情与意向）亦随之演变。例如追求异性，即由单纯的生理本能变而为寻求延续后代，其后更发展出爱情与亲情等复杂的情感。人类对此感到不能理解、驾驭，心感“无奈”，乃至觉得“造物弄人”；所以，只好将之投诸新的神明控制，从而出现“命运神”、“爱神”等。宗族、城邦出现后，又有“祖先神”、“守护神”；社会生产分工而形成行业后，又有“功能神”，如“工艺女神”雅典娜（Athena）、“铁匠神”赫菲斯托斯（Hephaestus）等。社会功能神是指把社会现象和社会力量人格化后，形成的神工艺术，以及具有各种社会功能的神祇。

其实，不少社会神源生于自然神。他们既代表某种自然力量，也代表某种社会功能。例如命运神话中的阿波罗（Apollo），他原为太阳神，是光明之源，每天驾着太阳车由东向西走，为人类带来“白昼”；但他同时掌管医药、畜牧、弓箭甚至预言等社会职能。又例如宙斯（Zeus）原是雷神，

后又掌管奥林匹斯山，成为众神之神。

图腾与物形神

物形神则是古老的神之形态，属初民崇拜的对象。物形神的出现，是人类对动物、植物或一般物件加以神化崇拜的结果。物神一词，源出于拉丁文“factitus”，原意为“精心制成的东西”。物形神被视为具有神秘能力的物件（可以是自然或人造）。采集时代，人类把赖以生或曾对氏族有所贡献的某些野果树，封为“圣树”及作崇拜。法国学者布罗塞（Charles de Brosses）在 1760 年完成的《物种崇拜》，即为论述物形神的经典著作。

图腾本为古代社会的部族标志，属于原始神话与宗教。“图腾”一词出于印第安语（Red Indian）“totem”的音译；“totem”源于奥吉布瓦族（Ojibwa）方言，有亲属、标记的含意，意指一个民族的标志或图徽。发展至氏族社会阶段，人类相信各民族分别源出于特定的物类，并以该物类作为氏族的“图腾”。大多数氏族以动物为图腾，其次是植物；如奥吉布瓦部族有 23 个氏族，全以动物为图腾，如狼氏、鹤氏、鹰氏等等。虽然约翰·朗格（John Long）早在 1791 年出版的 *Voyages and Travels of an Indian Interpreter and*

Trader⁴ 中向世界介绍了图腾的社会与宗教意义，但现时学术界对图腾的定义，依然众说纷纭。主要的学派分为：（1）认为图腾是半宗教、半社会组织（以 J.G.Frazer 为代表）；（2）认为图腾是纯社会组织（以 W. H. Rives 为代表）；（3）认为图腾是纯宗教表征（以马列唯物史观学派为代表）。⁵

图腾观念产生的原因约有下列数项：第一，先民认为图腾有超自然能力，确认氏族与图腾关系，会得到庇佑和保护；其二是氏族曾受益于某种动物、植物，例如饥荒时曾借“他”维持食物来源，因此认其为图腾，以表感恩，也望借膜拜而得丰衣足食；其三是相信祖先是图腾物的化身或转世，因而“认祖归宗”；最后则为根据氏族与图腾物长期相处、共存，认定两者连结有如兄弟般的同盟关系。

对动植物的崇拜，相信是最早形式的神话。袁珂先生指出，人类关于宇宙、人类起源的神话，是很后期才出现的，最早的应为先民“就眼前所见切近的景物”所创造的神话。⁶

而图腾与中国神话中的“感生神话”，关系密切，各部族间，亦以图腾为其权力的根本来源与标志。《诗经·商颂·玄鸟》称：“天命玄鸟，降而生商，宅殷土芒芒。”又《商颂·长发》载：“有娥方将，帝立子生商。”⁷ 这里将商祖，

即契的出生，归功于始祖神（“老祖母”）简狄（有娥氏之女）与图腾玄鸟的结合，即为一明显例子。而希腊普罗米修斯盗天火，在部分神话学家眼中，亦是图腾与族群关系的表现。⁸ 经由老祖母，或称大祖母而追溯民族发展之初的历史，袁珂先生称为“史影”，即“或多或少会曲折地反映出一些历史的面影来的”，⁹ 这一点为我们经由神话，以了解人类早期发展历程带来的重要启示。

神话与人类社会

另拟人神是人格化神，如古希腊与罗马人信奉的神，大都具有人的形象和本性，甚至拥有七情六欲等。在中国神话中，《九歌》所载的人格化神，与西方的神祇一样，具有鲜明的人格。如《少司命》“悲莫悲兮生别离，乐莫药兮新相知”，《河伯》“心飞扬兮浩荡，日将暮兮怅忘归”，《山鬼》“披薜荔兮带女萝，既含睇兮又宜笑”¹⁰ 等，皆显出中国神话中具人性形象的神祇。

抽象神是中国古代（尤其是商、周时期）的特别信仰。例如周人崇拜的“天”并没有具体形象，也没有人称，更没有位格；但他们认定“天”是宇宙万物的主宰；而伊斯兰教的阿拉真神（Allah）也是无形无象的。

神的等级（神格）是先民建立社会等级制度后的产物。人类出现阶级社会后，为合理化人间等级统治，将之延伸至神的世界。神格体系中，主神位居神谱之首，为众神之神，例如身居奥林匹斯山十二主神之首的宙斯。¹¹ 其他如埃及的太阳神拉（Ra）与阿蒙（Amon）亦然。中国在建立起一个相对完整的神谱后，亦出现了“少典氏”这个最高神，少典氏生黄帝、炎帝的神话奠立后，大部分的中国神话神大都可归源自少典，及后，少典氏的地位为其后的中央帝黄帝、上帝帝俊、北帝颡项等所继承。属神的出现，则在主神形成后：在必须附属于主神领导之大前提下，其他各神成为主神的属神，各从其类、各掌其职，担负一定的神职与社会职能。一般而言，职能分工的细致程度，则反映出神话的原始程度，愈是原始的神话之神祇，会掌握愈多的职能；如中国的西王母，兼掌五刑与瘟疫，即可见其原始性。¹² 但希腊的神祇，一般身兼多职，如阿波罗兼掌青春、医药、畜牧、诗歌、音乐、神谕，普罗米修斯兼掌畜牧、航行、医药、历法、计算、文字、矿藏、预言等；¹³ 可见除原始程度，职能分工，尚可见神话融合的历史演进过程。还有身无职司、静休或退出原有地位的逊位神（字源自拉丁文 *Deus Otiosus*）。

上述数类的“神”，在各学派眼中，皆具特殊的历史意义与时代特性。¹⁴ 神话与民族发展的历史与传说，有着极为密切的关系。神话历史论学派认为“神”的本体是古代英