



怎样开展共青团宣传工作

zen yang kai zhan
gong qing tuan
xuan chuan gong zuo

李家运
／
著

中国青年出版社

014934669

D296
06



怎样开展共青团宣传工作

zen yang kai zhan
gong qing tuan
xuan chuan gong zuo

李家运
／
著



D296
06



北航

C1714833

中国青年出版社

030380310

图书在版编目 (CIP) 数据

怎样开展共青团宣传工作/李家运著.

—北京: 中国青年出版社, 2013. 12

ISBN 978-7-5153-2161-5

I. ①怎… II. ①李… III. ①中国共产主义青年团
—共青团工作—宣传工作 IV. ①D296.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第301907号

责任编辑: 彭明榜

书籍设计: 孙初+林业

中国青年出版社 出版 发行

社址: 北京东四12条21号

邮政编码: 100708

网址: www.cyp.com.cn

编辑部电话: (010) 57350506

门市部电话: (010) 57350370

三河市世纪兴源印刷有限公司印刷 新华书店经销

700mm×1000mm 1/16 16印张 162千字

2014年2月北京第1版 2014年2月河北第1次印刷

定价: 30.00元

本书如有印装质量问题, 请凭购书发票与质检部联系调换

联系电话: (010) 57350377

目 录

序一 / 马宁宇 /	001
------------	-----

序二 / 马 雷 /	004
------------	-----

前言	012
----	-----

一、综合篇

第一章	共青团宣传工作的历史回顾	016
-----	--------------	-----

新民主主义革命时期的共青团宣传	017
-----------------	-----

社会主义革命建设时期的共青团宣传	020
------------------	-----

改革开放以来的共青团宣传	023
--------------	-----

第二章	共青团宣传工作的重要性和“瓶颈”突破	029
-----	--------------------	-----

开展青年宣传工作的现实意义及面临的挑战	029
---------------------	-----

青年宣传工作存在的“六大误区”	031
-----------------	-----

破解“六大误区”的对策思路	035
---------------	-----

第三章	共青团宣传工作的职能划分和关系协调	040
-----	-------------------	-----

二、理论探索篇

第四章	做好共青团宣传工作的十大要诀	046
第五章	新时期共青团宣传工作十大特性	052
第六章	团的宣传应立足于青年利益诉求	058
第七章	以科学发展态度打造“土”型宣传人才	063
第八章	互联网时代下的共青团宣传工作如何开展	069
第九章	新媒体与青少年	075
第十章	青年宣传工作的“四化”思路	082
第十一章	社会动员是青年干部的一门艺术必修课	086
第十二章	新时期青年思想政治工作	092

三、业务指导篇

第十三章	共青团宣传工作影响力的提升	102
------	---------------	-----

	共青团宣传工作影响力的来源途径	103
	提升共青团宣传工作影响力的意义探讨	116
	现阶段共青团宣传工作影响力的现状分析	123
	提升共青团宣传工作影响力的机制、体制探讨	134
第十四章	如何抓住共青团新闻宣传的“眼”	144
第十五章	分类引导青年	148
	分类引导问题的提出	148
	开展分类引导工作应具备的素养	152
第十六章	如何写活动方案	156
第十七章	如何写新闻通稿	170
第十八章	如何写工作简报	174
第十九章	如何写调查报告	178
	撰写调查报告的目的	179
	调查报告的类别	179
	调查报告的撰写技巧	180

第二十章	宣传干部的选拔和培养	192
第二十一章	如何打造共青团宣传品牌	196
第二十二章	共青团品牌成长的几点因素	203

四、业务拓展篇

第二十三章	活动与宣传	210
	活动在共青团组织中的重要性	210
	活动开展对共青团宣传工作的影响	211
	活动与宣传的关系协调	213
第二十四章	如何与媒体打交道	215
第二十五章	活动策划	220
	活动与共青团	221
	活动与策划	222
	活动策划技巧	224

目 录

第二十六章	如何当好团内新闻发言人	228
	设立团内新闻发言人的必要性	230
	团干部应对媒体的能力和水平	231
	团内新闻发言人的养成	232
第二十七章	宣传工作报道的主要内容和载体	236
	宣传报道的主要内容	237
	宣传工作报道的主要载体	241
第二十八章	通讯员队伍的建立和培养	243
	通讯员的选拔	244
	通讯员的培训	245
	通讯员的奖惩	246
后 记		249

序一

马宁宇

共青团宣传工作是共青团组织实现用科学的理论武装青年、用正确的舆论引导青年、用高尚的精神塑造青年、用优秀的作品鼓舞青年的重要载体，是实现“两个全体”青年目标的重要抓手。

李家运同志结合工作思考，耗时四年完成了这本《怎样开展共青团宣传工作》。捧读该书，作者对共青团宣传工作的热爱、激情跃然纸上，既有感性上的认识，也有理论上的思考，既有工作中的总结，也有它山之石的经验借鉴。全书由综合概括、理论探讨、业务探讨、业务拓展四个篇章组成，28章各章节既独立又呼应，对共青团宣传工作的历史定位、职能作用、个性特征、作用发挥、材料写作、问题处理等等均作了全面的介绍，比如在如何增强共青团媒体影响力、如何开展分类引导、如何运用新媒体等方面均作了一定的探讨和思考。有些章节还以贵州团组织的工作实践为例加以说明，对从事共青团宣传工作的青年团干而言，该书在如何认识、推动、突破、实现共青团宣传等等方面作了认真的研究，具有一定的借鉴性和参



考性，为新时期做好共青团宣传工作提供了又一新的蓝本。

李家运同志不仅学的是宣传，在共青团也干过宣传，这为他今天完成《怎样开展共青团宣传工作》一书奠定了基础，是他写作此书的活水源头。从书中的观点、思路、对策等等看，作者对如何做好新时期共青团宣传工作充满了责任感、使命感和忧患感，对一些非主流的价值现象、观点、做法进行了直面的批判，并将自己的观点毫不保留地抛了出来。尽管书中有些观点还值得商榷，但我们要以包容的态度对待。

党的十八大报告号召：“广大青年要积极响应党的号召，树立正确的世界观、人生观、价值观，永远热爱我们伟大的祖国，永远热爱我们伟大的人民，永远热爱我们伟大的中华民族，在投身中国特色社会主义伟大事业中，让青春焕发出绚丽的光彩。”作为团干，更有责任和使命去抓好十八大精神的贯彻落实，以开风气之先的青春朝气去艰苦奋斗、开拓创新，争做科学发展的推动者、和谐社会的构建者，以实际行动，从小事做起，从身边的一点一滴做起，不妄自菲薄、不好高骛远，兢兢业业、脚踏实地，为实现“中国梦”奉献青春智慧和力量。

在新时期新形势下，研究并做好共青团宣传工作已显得尤为重要，由于群体青年的个性特征越来越明显，思维逻辑和行为方式越来越具有个性化、差异性，这就需要我们善于研判新时期青年的行为特征，要探索从“内容供应”向“产品供应”的路径渠道，以青年喜欢沟通、聚集的方式做好引导青年的工作，不断创新并丰富引导青年的载体，结合共青团政治性、思

想性、社会性和群众性的特点，以更加贴近青年的方式努力将共青团宣传工作做实、做好。

生有涯而学无涯，希望李家运同志以此为起点，努力学习、认真工作，以更加优异、丰硕的成果献给党和团组织，献给广大团员青年。

是为序。

（作者为共青团贵州省委书记）



序二

马雷

李家运将他写了四年的《怎样开展共青团宣传工作》的书稿呈给我，请我写个序。作者所在的部门一直由我分管，我是既高兴又不安，高兴的是作者这么多年来一直笔耕不辍，一直在为共青团的工作而努力着。2007年，当他随我前往天柱开展党建扶贫工作时，我便了解了其爱好写作的习惯，果不其然，在他2010年举行新婚大礼时便别出心裁地当着满座高朋送了一本30多万字的小说《在幸福中折腾》给自己的新婚妻子以示纪念。也就在他结婚不久，有一天他兴匆匆地跟我说自己正在思考共青团的宣传工作，打算就此写一本有关共青团宣传方面的书，我当时以为他只是随便说说，鼓励了他几句后早把此事给忘了。不曾想，两年后他果然将这么一本《怎样开展共青团宣传工作》的书稿拿了出来。不安的是写序乃是件非常神圣的事，序乃眼睛、乃灵魂、乃导语，马虎不得，大意不得，我认真地阅读，每一个章节、每一篇论述，都不放过，从字里行间，我看到了作者思想的火花，看到了作者对共青团工作的孜孜追求，也看到了他对青年工作的热爱。全书二十八个章节，

每一章、每一部分言及的问题都是当前团干部所最为关注的问题，从共青团宣传的背景回顾到共青团宣传工作的具体操作，从对共青团品牌工作的提出到对共青团宣传工作的理论探讨，从新时期共青团宣传工作十大特性到如何当好团内新闻发言人等等问题，有理论也有作者的日常实践，既紧扣当前形势，也密切联系当前共青团的现实工作，分析问题入木三分，解决问题深入浅出，娓娓道来，情真意切，不失为广大团干部开展共青团宣传工作的一本辅助性书籍。

理论学习、理论研究不仅是促进共青团各项事业发展的导航灯，更是促进团干事业发展的催化剂。这些年，共青团贵州省委一直强调团干部要在理论学习上下功夫，为此也开展过一些有针对性的培训，全省团干在理论学习上取得了一定成就，一大批理论成果纷纷涌现，今天李家运同志出版的《怎样开展共青团宣传工作》一书仅是其中之一，书中也尚有一些不足，但瑕不掩瑜，我们要支持这种尊重理论、热衷思考的团干。

该书之得以胜利完成，我想不仅仅是李家运同志对共青团工作的热爱，更主要的是体现了作者一份坚定的人生理想，没有一点理想我看是万万完不成此书的。当前，尽管我们看到了社会上种种的无奈，看到了一些甚嚣尘上的非主流文化价值，身为团干部，就应该具有政治典范、工作垂范、修养示范的起码要求。作者还抱有这么一份难能可贵的理想在为共青团的事业而奋斗，我不能不为这样始终高擎理想之旗的团干而击节叫好，正是有了这样一大批怀揣理想的团干，我们的共青团事业才得以蓬勃发展。



由于分管作者所在部门工作的缘故，对李家运的接触和了解便多了许多，从接触他的第一天起，我便知道了他是个真诚、坦荡、内心干净的小伙子，不仅勤于思考，而且善于学习，每次交给他办的工作，总是力争在第一时间完成。多年来，他没向我请过一次假、没跟我谈过任何一次条件，有的只是踏踏实实地干好分内工作和维护好自己的小家庭。我知道，他生长在贵州黔东南的少数民族地区，从小吃了不少苦，兄弟姊妹至今生活在农村，但他从不抱怨、从不因此而懈怠工作，这是一种本分、是一种难能可贵的品质。我想，刚过而立之年的他，将来一定还会给我们更多惊喜、一定还会有更加丰硕的成果拿出来与大家分享。

（作者为原共青团贵州省委副书记、现任贵州省六盘水市副市长）

目 录

序一 / 马宁宇 /	001
------------	-----

序二 / 马 雷 /	004
------------	-----

前言	012
----	-----

一、综合篇

第一章	共青团宣传工作的历史回顾	016
-----	--------------	-----

新民主主义革命时期的共青团宣传	017
-----------------	-----

社会主义革命建设时期的共青团宣传	020
------------------	-----

改革开放以来的共青团宣传	023
--------------	-----

第二章	共青团宣传工作的重要性和“瓶颈”突破	029
-----	--------------------	-----

开展青年宣传工作的现实意义及面临的挑战	029
---------------------	-----

青年宣传工作存在的“六大误区”	031
-----------------	-----

破解“六大误区”的对策思路	035
---------------	-----

第三章	共青团宣传工作的职能划分和关系协调	040
-----	-------------------	-----

二、理论探索篇

第四章	做好共青团宣传工作的十大要诀	046
第五章	新时期共青团宣传工作十大特性	052
第六章	团的宣传应立足于青年利益诉求	058
第七章	以科学发展态度打造“土”型宣传人才	063
第八章	互联网时代下的共青团宣传工作如何开展	069
第九章	新媒体与青少年	075
第十章	青年宣传工作的“四化”思路	082
第十一章	社会动员是青年干部的一门艺术必修课	086
第十二章	新时期青年思想政治工作	092

三、业务指导篇

第十三章	共青团宣传工作影响力的提升	102
------	---------------	-----

	共青团宣传工作影响力的来源途径	103
	提升共青团宣传工作影响力的意义探讨	116
	现阶段共青团宣传工作影响力的现状分析	123
	提升共青团宣传工作影响力的机制、体制探讨	134
第十四章	如何抓住共青团新闻宣传的“眼”	144
第十五章	分类引导青年	148
	分类引导问题的提出	148
	开展分类引导工作应具备的素养	152
第十六章	如何写活动方案	156
第十七章	如何写新闻通稿	170
第十八章	如何写工作简报	174
第十九章	如何写调查报告	178
	撰写调查报告的目的	179
	调查报告的类别	179
	调查报告的撰写技巧	180