

现代服装设计与工程专业系列教材

主 编 戴建国 副主编 杨玉平 叶 泓

男装结构设计 (第二版)

Pattern Making for Man's Wear
Design



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

现代服装设计与工程专业系列教材

男装结构设计

(第二版)

主 编 戴建国

副主编 杨玉平 叶 泓



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

内容提要

本书从男性体形分析入手,深入探讨衣片结构与人体的关系,深入浅出地阐述了男装裤子、西装、衬衫、夹克、大衣风衣、休闲便服、礼服等七个大类品种纸样设计的基本原理与要求、纸样设计的方法与步骤。此外还依据服装企业的生产实际,就服装纸样面、里、衬的配置、服装纸样确认的内容、方法与要求进行了详尽规范的介绍。

本书衣片图形准确规范、原理阐述正确到位,不仅可供服装院校师生教学使用,还适合于服装企业的专业技术人员及服装打板爱好者的学习。

图书在版编目(CIP)数据

男装结构设计 / 戴建国主编. —2 版. —杭州:
浙江大学出版社, 2013.5
ISBN 978-7-308-11409-7

I. ①男… II. ①戴… III. ①男服—结构设计
IV. ①TS941.718

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 084721 号

男装结构设计(第二版)

戴建国 主 编

责任编辑 樊晓燕

封面设计 续设计

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州好友排版工作室

印 刷 德清县第二印刷厂

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 15

字 数 374 千

版 印 次 2013 年 5 月第 2 版 2013 年 5 月第 8 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-11409-7

定 价 29.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话(0571)88925591

序

我国的服装业源于外贸加工,由加工型企业发展起来了一大批大众品牌,目前正在由大众品牌阶段向设计品牌时代过渡,也正力图实现从世界服装生产大国向世界服装强国的转变。改革开放以来,服装产业的快速发展得到了我国各级政府的充分重视,发展环境不断优化,产业集群和大量服装园区的形成与发展,确立了中国服装业在全球的战略地位。但是我国服装产业长期以来依靠低价格及数量取胜,尽管在面料、加工技术方面我国与国际先进水平的差距已经很小,而产品的附加值和科技含量与发达国家相比仍存在很大差距。创国际品牌、提高产品附加值涉及我国服装业的整体发展水平、设计研发能力等,需要深厚的人文底蕴和历史沉淀,更需要大量高素质的专门人才。

中国的高等服装教育源于上世纪80年代初,只有二十余年的历史,尽管已经培养了一批为服装行业服务的优秀人才,但行业的发展与进步更需要有一批能适应行业进步与发展的人才。如何按照行业的发展与学科建设的需求来培养人才,是我们一直在追求的目标。

浙江省是我国服装制造业的重要基地,所拥有的服装“双百强企业”数位居全国首位。目前行业的发展现状是:截至2004年年末,全省服装行业国有及销售收入500万元以上企业计2423家,从业人员58.58万人。2004年完成服装生产总量24.66亿件,占全国同行业生产总量的20.85%,产量继续保持全国第二位;实现利润47.93亿元,占全国同行业利润总额的31.43%;上缴利税27.26亿元,占全国同行业的25.73%。近年来,浙江服装产业发展迅速,在国内的影响越来越大,已经形成了一批有影响的服装企业和服装品牌。浙江的服装业在经历了群体化、规模化、集约化、系列化的发展历程之后,产品创新求变、生产配套成龙,初步形成了以名牌西服、衬衫、童装、女装为龙头,以男装生产为主,内衣、休闲装、职业服装、羊绒服装、西裤等配套发展的服装产业格局。在空间布局上,已经逐渐显现出区域性发展的脉络,众多区域性品牌凸显,形成以杭、宁、温、绍、海宁为首,化纤及面料、领带、袜业、纺织服装机械等相关行业区际分工配套的多中心网状格局。应该说,浙江省具有优良的服装产业背景,正在打造国际先进服装制造业基地,发展势态呈现出持续发展的良好趋势。

浙江省有中国最早开设服装专业之一的浙江理工大学(前浙江丝绸工学院)等院校,是培养服装设计师、服装工程师的摇篮。浙江理工大学服装学院经过多年的探索与实践,提出了艺术设计与工程技术相结合、创意设计与产品设计相结合、校内教学与社会实践相结合的服装专业教学思路,形成了自己的鲜明特色。2001年获浙江省教学成果一等奖、国家级教学成果二等奖。服装设计与工程专业被列入浙江省重点建设专业,所属学科是浙江省唯一的重点学科并具有硕士点和硕士学位授予权。为服装行业培养了一大批优秀的适用人才,声誉卓著,社会影响力巨大。

这次由浙江大学出版社和浙江省纺织工程学会服装专业委员会共同组织浙江理工大学、中国美术学院等具有服装专业的相关院校编著“现代服装设计与工程专业系列教材”,依托浙江省重点建设专业和重点学科,旨在进一步为中国的高等服装教育及现代服装产业的发展与繁荣作出更大的贡献。参加教材编著的成员是浙江省各院校的骨干教师,多年来一直与服装产业紧密结合,既具有服装产业的实际工作经历,又有丰富的服装理论教学经验。我相信这套系列教材的出版,一定会有助于中国现代高等服装教育的发展,为培养服装行业发展需求与适应21世纪要求的高素质的专门人才服务,同时为我国服装产业的提升与技术进步及增强国际竞争力作出应有的积极贡献。

浙江省重点学科“服装设计与工程”带头人

浙江省重点建设专业“服装设计与工程”负责人

浙江省纺织工程学会服装专业委员会主任委员

邹奉元教授

2005年8月

再版前言

随着生活水平的提高,人们对服装的品质要求日益提高,粗制滥造的服装哪怕售价再低也越来越难卖,服装制造者与消费者对服装品质感空前重视。服装的品质与档次并非同一概念,不论生产什么档次的服装都应讲究品质感。

所谓品质感是消费者透过产品感受到的制造者对待自己的态度是尊重还是怠慢、是严谨还是随意、是专心还是马虎的感觉。比如同样一本书的封面,粗糙纸的封面和细心打磨的小羊皮封面当然就是不同的概念;一件服装即使是同样的材料,精致的手工和随意的手工、合体美观的廓型和垮塌歪斜的廓型给消费者的感受是截然不同的。

服装的品质感是由材料质地与做工体现的。材料更多地与成本相关,而做工则更多地与工作态度和技术素养相关。提升产品的品质感不一定要增加成本,因此作为板师应更注重自身工作态度和技术素养的修炼。

服装市场的消费水平在不断提升,板师的技术水平也须不断提升,同样有关服装制板的教材也需不断更新。本教材自2005年8月初版以来,已历时七年有余,书中所主张的有些观点、方法已比较陈旧,书中为制图案例所配置的有些规格尺寸与当今流行也显得不相吻合了。趁再版之际,作者针对上述问题对本教材作了全面修改。

再版书中所介绍的有关裤片结构原理、西装袖配置方法等,是作者近年来的研究心得与成果,相比第一版阐述得更加准确、可操作性更强,期望能给广大读者带来更多益处。

本教材第二、第七、第八章分别由浙江理工大学陈敏之、叶泓、杨玉平编写、第五章由浙江轻纺职业技术学院陈尚斌编写、第十章由杭州职业技术学院徐剑编写,第一、第三、第四、第六、第九、第十一、第十二章由浙江理工大学戴建国编写,全书由戴建国通稿并修改,本书再版由戴建国、叶泓、杨玉平负责构成方法试样验证与文字修改。

浙江理工大学服装学院 戴建国

2013年3月

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 男装的发展与现状	1
第二节 男装的特点	3
一、男装的功能性	4
二、男装的程式化	4
三、男装穿着的严谨性	5
第三节 男装结构设计的特点与要求	6
一、追求工艺精良的技术美	7
二、追求结构精当的功能美	7
三、追求简练大气之美	8
第四节 从事服装结构设计所需的资质素养	8
第二章 男性体形特征及其与女性的主要差异	12
第一节 男女体形轮廓的差异分析	12
第二节 男子号型及体形参考数据	14
一、号型的定义	14
二、体形的划分	14
三、号型标志	16
四、号型系列	16
第三节 男子体形分析	17
一、长度比例关系	17
二、围度比例关系	19
三、男体立体形态分析	20
附：随机测量男子体形数据	22
第三章 裤装结构设计原理与方法	23
第一节 裤子结构与人体下肢的关系分析	23
第二节 男裤的种类与规格设计	25

一、男裤的种类与特点	25
二、裤子规格设计	26
三、男裤成衣系列规格设计	28
四、裤子成品规格测量方法与极限误差允许范围	28
第三节 裤子结构设计的基本原理与要求	29
一、裤腰的形状与宽度	29
二、直裆深、后翘与前浪、后浪	30
三、臀围线的位置与臀围	31
四、中裆线位置	32
五、前中缝与后中缝	32
六、外侧缝与内侧缝	34
七、腰节线、腰围与裤腰	37
八、脚口	39
九、褶与省	39
十、裤袋与袋布	42
十一、门襟与里襟	44
第四节 男裤结构制图方法	45
一、H 型裤纸样设计	45
二、A 型裤纸样设计	47
三、V 型裤纸样设计	49
附：裤子用料及排料参考图	52
第四章 上衣结构设计基本原理与要求	53
第一节 衣身结构平衡的基本要求	53
第二节 纸样差异匹配设计的基本原理	54
一、层叠型差异匹配设计原理、方法与应用	54
二、转折型差异匹配设计原理、方法与应用	57
第三节 男装纸样关键部位设计原理与要求	59
一、衣身关键点位的控制	59
二、劈胸	62
三、胸、腰、肩省	63
四、衣片分割线的设置	64
五、领子结构设计原理	64
六、袖子结构设计原理	72
第五章 男西服结构设计原理与方法	76
第一节 西服的种类分析	76
一、西服概述	76
二、西服的种类	77

第二节 西服常用材料	78
一、西服常用面料	78
二、西服常用辅料	80
第三节 西服的放松量设计与成品规格设计	81
一、西服成衣部位名称与功能	81
二、西服纸样部位名称	81
三、放松量设计与成品规格设计	81
四、西服(大衣)成品规格测量方法	84
五、西服(大衣)成品主要部位规格极限偏差	84
第四节 西服结构设计的原理与方法	85
一、H 型、双排扣、戗驳领西服的纸样设计	85
二、X 型四粒扣西服纸样设计	93
三、T 型一粒扣西服纸样设计	98
四、西装背心纸样设计	102
附:西服用料及排料参考图	106
第六章 男衬衫结构设计原理与方法	107
第一节 男衬衫种类分析与常用材料	107
一、男衬衫的种类与特点	107
二、衬衫常用材料	110
第二节 男衬衫规格设计	113
一、采寸法男衬衫规格设计	113
二、推算法衬衫规格设计	113
三、衬衫成品规格测量方法	114
第三节 男衬衫结构设计基本原理与要求	115
一、正装衬衫结构设计的基本要求	115
二、休闲衬衫结构设计的基本要求	117
第四节 男衬衫结构制图方法	117
一、正装长袖衬衫纸样设计	117
二、短袖休闲衬衫纸样设计	121
三、短袖休闲衬衫纸样设计(夏威夷衫)	124
附:衬衫用料及排料参考图	127
第七章 男夹克结构设计	128
第一节 男夹克种类分析与常用材料	128
第二节 男夹克放松量设计与规格设计	129
第三节 男夹克结构制图方法	129
一、普通夹克衫纸样设计	129
二、插肩袖夹克衫纸样设计	132

三、运动型夹克纸样设计	135
四、牛仔夹克纸样设计	139
附:夹克用料及排料参考图	143
第八章 男运动休闲装结构设计	144
第一节 运动休闲装的种类分析	144
一、运动休闲装的定义	144
二、运动休闲装的种类	144
第二节 运动休闲装的材料选用	146
第三节 运动休闲装的放松量设计与规格设计	146
第四节 运动休闲装结构制图方法	147
一、脱卸袖户外服纸样设计	147
二、有内胆的休闲服纸样设计	150
三、镶拼式便服纸样设计	155
四、羽绒服纸样设计	158
第九章 男大衣、风衣结构设计	161
第一节 大衣、风衣种类分析与常用材料	161
一、大衣、风衣的种类	161
二、大衣、风衣的常用材料	165
第二节 大衣、风衣的规格设计	167
一、采寸法大衣、风衣规格设计	167
二、推算法大衣、风衣规格设计	167
第三节 大衣、风衣结构设计的原理与方法	167
一、柴斯特大衣纸样设计	167
二、巴尔玛大衣纸样设计	172
三、特莱彻风衣纸样设计	176
四、达夫尔大衣纸样设计	179
附:大衣用料及排料参考图	184
第十章 男士礼服结构设计	185
第一节 男士礼服概述	185
一、日间礼服	185
二、晚间礼服	186
三、简礼服	188
第二节 礼服规格设计	189
一、采寸法规格设计	189
二、推算法规格设计	189
三、礼服成品规格测量方法	189

第三节 男礼服结构设计的原理与方法	190
一、晨礼服纸样设计	190
二、燕尾服纸样设计	193
三、塔士多礼服纸样设计	195
第十一章 里、衬配置的方法与要求	198
第一节 上衣的面、里配置	198
一、上衣面、里的配合关系	198
二、西装里布配置实例	201
三、夹克里布配置实例	201
四、开衩部位里布配置实例	201
第二节 裤子的里布配置	203
第三节 两层以上缝合部件面、里的配合关系	204
第四节 衬布的配置	206
第十二章 服装样板确认	208
第一节 服装纸样的评价标准	208
第二节 服装纸样确认内容、方法与要求	210
一、规格确认	210
二、形态确认	213
三、匹配确认	215
四、对刀确认	216
五、标记确认	217
第三节 纸样缝份处理	219
一、缝份大小	219
二、缝份凸角	219
附录1 中山装纸样设计	221
附录2 中式上衣(唐装)纸样设计	224
主要参考文献	226

第一章 绪 论

第一节 男装的发展与现状

提到男装,最具代表性的当数男西装。随着我国的经济生活日益融入国际社会,西装已成为中国男性出入正式场合的正式装束。另一方面,西装的板型设计与工艺质量要求也是所有男装品种当中最为讲究的,因此西装的历史与发展,既可以代表我国当代男性着装的发展与现状,也可以代表我国当代男装生产技术的发展与现状。

谁都知道,中国原先没有西装,只有中装。“峨冠博带、巨袖长袍”的中式服装一直沿用到清末。直到民国时期服装才有较大的改革,才有中国人开始穿西装。

在我国服装业的历史上,曾出现过三次西装热,期间也经历过两次大萧条。每一次繁荣与萧条,都与当时社会的政治、经济状况密切相关。第一次西装热是抗战胜利至新中国成立这段时间。这期间国内知识界、工商界人士普遍兴穿西装,这种状况在影视作品里随处可见。而且在那时,西装的缝制技术已趋成熟。新中国成立后,国内兴穿中山装、人民装,西装逐渐受冷落。“文革”期间,由于整个社会意识形态上的偏差,西装被认为是资产阶级的装束,因此被打入冷宫,无人敢穿,因此出现西装市场的第一次大萧条。第二次西装热出现在改革开放初期。经过十年动乱,百业凋零,当时老百姓的物质与文化生活极度贫乏。改革开放伊始,国家为了繁荣经济,尽快改善人民生活,决定首先扶持轻纺工业(轻工业与纺织工业)的发展。服装行业在这一时期大规模地引进了西装缝制设备。全国各地的西装生产流水线纷纷上马,西装制造业成为投资热点。但由于刚刚改革开放,整个服装行业也同其他行业一样缺乏对外商务谈判、设备选型等经验,加之国内服装消费市场尚未成熟,特别是因为新中国成立以后西装长期被冷落,西装的设计、打板、缝制技术几近失传;同时还受到西装面料、辅料等方面的制约,所有这些负面影响导致第二次西装热很快变成第二次大萧条。一时间几乎所有引进设备的西装企业产品大量积压,资金周转困难,无力还贷,不少企业甚至因此倒闭;造型难看、缝制粗糙的劣质西装充斥街头,削价处理后仍无人问津。

这种状况一直持续到 20 世纪 80 年代末。

说到第三次西装热,就不能不提及当时我国西装业的领军企业和领军品牌“杉杉”。“杉杉”公司原名宁波甬港服装总厂,创建于 1984 年,它也是在第一次西装热期间引进西装生产流水线的企业。该厂开业以后就遇上西装全行业积压滞销的大环境。迫于资金压力,该企业放弃内销改做外销。但因外销加工费收入微薄,企业入不敷出,连年亏损。投资各方已经

对其失去信心,不愿意继续追加投资,以弥补其经营赤字。企业的主管部门在更换过几任厂长仍不见起色的情况下,忍痛割爱,把刚刚实现扭亏转赢的鄞县棉纺厂厂长调来甬港服装总厂任厂长。这位厂长到任后不久,就做出了惊人之举,即放弃外销,改做内销。该厂长敢作这样的战略决策,是因为他经过市场调查与企业技术及财务分析,发现自己的工厂拥有先进的西装生产设备,而且经过几年外销西装的生产,在境外的设计师与工艺师的指导下,积累了相当的工艺技术经验,生产出来的西装已能达到国际市场的品质要求,比起国内同类企业生产的产品,在造型与品质上具有明显优势。但是,因为当时外销产品加工费的定价权企业无法自主,因此继续做外销企业将扭亏无望。虽然此时国内服装市场西装还到处在削价销售,处理库存,但该厂长认为这正是自己的企业进军内销市场的绝佳时机,他坚信自己的产品具备竞争优势,西装市场一定会有春暖花开的那一天。于是注册了商标,开始了西服的制造和杉杉品牌的建设。后来的事实证明当时的这一重大决策是正确的。“杉杉”西装取得了巨大成功,曾经一段时间,“杉杉”西装独领中国西装市场的风骚。

榜样的力量是无穷的,“杉杉”的成功又重新燃起了众多投资者投资西装业的热情。紧接着 20 世纪 90 年代初,中国服装业迎来了第三次西装热。经历了十余年的市场洗礼,迄今为止榜上有名的国产西装品牌大都是在 20 世纪 90 年代初投资建设的。第三次西装热与前两次不同,如果我们试着把三次西装热划分为三个不同的阶段的话,可以说第一次是起步阶段,第二次是探索阶段,第三次则是成熟阶段。第三次西装热能经久不衰、繁荣至今的原因,一方面是经过了三十多年改革开放,我国经济获得空前繁荣,人民逐步富裕,服装市场趋向成熟;另一方面是由于对外交流的不断增进,使企业掌握了对外商务谈判的方法与技巧,了解国内外服装工业技术的最新动态,对于西装生产流水线设备的选型与配置更有经验;再一方面是西装设计制作的软技术有了相当的积累与提高。因此第三次西装热期间引进设备、投资西装生产的企业几乎无不例外都取得了成功,不仅投资回报丰厚,而且在品牌建设方面硕果累累。

伴随西装市场的冷冷热热,西装的缝制技术也经历了巨大的变化。西装的缝制方式由最初的纯手工到半机械化,从半机械化到机械化,再由机械化到自动化、电脑程控化的方向不断进步。西装工艺的变革,是在服装机械和服装材料科技成果的双重影响下产生的。20 世纪 50 年代,由于西欧战后技术工人缺乏,为寻求简易的服装缝制工艺而发明了粘合衬。粘合衬的出现又与第二次世界大战以后化学工业特别是高分子化学的飞速发展密切相关。粘合衬既挺括又富有弹性,服装面料经粘合衬粘合加工后,其可缝制性能得到极大改善。粘合衬的使用大大简化了服装缝制工艺。粘合衬西服具有加工效率高、产品保型性好的优点,因此在我国,迄今为止施加粘合衬缝制工艺仍是西装制造的主流技术。

然而近年来,随着人们环保意识的不断增强,西装企业正在对传统的粘合衬工艺进行改革。西装粘合衬一般选用聚酰胺类的热熔胶。因为聚酰胺(PA)粘合衬的弹性和悬垂性很理想,而且其熔点较低,便于粘合加工,其缺点是仅耐干洗不耐水洗,所以粘合衬西服一般要求干洗。而干洗剂中的全氯乙烯(也称 perc 或 PCE)对人体与环境有害。因此一些发达国家又重新对西装的材料与工艺进行新的改进,开始推出不用粘合衬或不以粘合衬作为主衬的可以水洗的西装。这种西装的衬布采用高支高密的黑碳衬和马尾衬,在缝制工艺上对半成品经过二次同步恒温恒湿预缩和免烫处理,改善了产品的抗变形性能,保证了产品的软、挺、薄和洗涤不变形。当今的西装工艺不仅注重产品的软、挺、薄等一般的手感和外观指标,还注重产品具备散热、透气、透湿、抗菌、抗静电、抗皱等性能以及水洗不变形等特殊的物性

指标。

就企业的技术装备而言,现在国内一流的西装企业,其装备丝毫不比国外的西装大企业逊色,从西装设计、制板、工艺文件制订到裁剪、缝制、锁钉、整烫都采用了计算机辅助技术,每一道工序都有相应的专用设备(见图 1.1)。



图 1.1 雅戈尔西装生产流水线

我国服装机械方面的专家闻力生教授曾指出,21 世纪的服装企业将是数字化技术企业。包括男装业在内的我国广大服装企业将会广泛采用数字化服装设计和加工系统。服装设计师利用二维 CAD 系统进行服装款式的创意设计、服装衣片结构设计、加放缝份、放码、排料等;利用服装数字化三维 CAD 系统建立人体三维模型、对服装平面纸样进行三维成型效果分析及动态显示等;利用三维非接触人体测量系统全方位精确测量人体各部位的参数、测定人体各个部位的截面形态,为衣片纸样设计和成衣规格设计提供人体参数依据,还可与服装 CAD 系统联机,形成个性化服装加工系统;利用计算机数字控制自动裁剪系统(CAM),将 CAD 系统的信息直接与自动生产制造系统联机作业,制成数字控制(NC)加工指令,控制自动生产制造系统。

经济的持续增长大大改善了人民群众的生活质量,改革开放与全球经济一体化使我国人民的衣着观念、衣着样式融入了国际潮流之中。西装已成为中国男性出入社交活动、商务活动等一切正式场合的礼仪着装。中国已成为全球服装制造业中心,而浙江宁波与温州则已成为全国乃至全球的男装制造业中心。

第二节 男装的特点

论及男装特点,还得从人类的性别意识说起。所谓性别意识是指社会人对性别角色的社会作用的理解和评价。一般来说社会期望男性和女性具有各自特有的行为模式。性别角色的行为模式是由社会文化和男女两性社会分工形态而形成的。其形成始于原始人类,主要与种属和两性的生理特性有关。随着社会的发展,性别角色的行为模式则随社会文化和男女两性社会分工的变化而演变。

在原始社会,男性从事狩猎和战斗,女性进行采集和养育子女;在农业社会,则过着男耕女织的生活;在封建社会,妇女受到礼教的约束,活动大多限制在家庭内,男性则有更多的社会交往自由。人们广为称道的是“贤妻良母”和“男儿志在四方”的行为模式。

不管是过去还是现在,社会对男女角色分化已形成基本固定的观念。

性别角色的传统观念仍然是男性应有事业心、进取心和独立性,行为粗犷豪爽、敢于竞争,即具有“男性气质”;女性则应富同情心和敏感性,善于理家和哺育子女,对人温柔体贴,举止文雅娴静,即具有“女性气质”。

在这种社会对男女行为模式传统的定义下,无论是男性还是女性若其行为模式与社会所期望的性别角色一致,便会受到社会的接纳和赞许,否则就会遭到周围人群的冷嘲热讽或排斥。因此绝大多数人的思维方式、行为方式和对事情的判断,包括自己的服饰、打扮,都已经习惯于从性别角色的角度加以考虑和处置。

上述男女性别意识在服饰打扮上的表现形成了男装与女装各自不同的特点。

概括地讲,男装的特点主要表现在以下三个方面。

一、男装的功能性

男装造型最大的特点是显示力量与健康。男性的服装在形式与结构设计上大多强调其身体强健和社会地位的优势,这更多地让人联想起工作、品德和功能;而女性的服装则将设计的重点放置于对胸、腰、臀部的强调,这似乎在无意地提醒人们,女性的天职在于生儿育女,繁衍后代。这种由服装样式所表现出来的性格对立是与社会的一般认同相一致的,但在不同的社会背景和文化思潮下,也会显现出违背传统伦理规范的特征。

服装是构成“第二自然界”的物质文化的重要组成部分。从美学范畴看,服装具备艺术制品的所有特征。服装要满足人的生理需要,同时须满足人的精神需要。服装的功能性正是服装使用价值的体现,而男装强调功能性特点则是人们对人类衣着文化的悟性总结。

男装设计强调实用性。外表不甚惹眼,翻开衣里,各种口袋配件功能齐全。功能性设计细致得像精密仪器。

从事服装结构设计的人都知道,在服装结构设计中功能性与装饰性(或者说机能性与合身性)是一对永恒的此消彼长的矛盾。设计师的任务就是协调处理两者的关系,依据设计思想或是强化功能,或是强化装饰,抑或折中处置。但在处理男装衣片结构时,往往需要强调功能优先。男装设计的功能优先是由男性社会分工要求决定的。由于男性承担更多的社会活动,更多的体力劳动,因此相对而言,男装对于时间、场合和目的性的要求更为讲究。即便是强调合体设计的男装也必须充分重视功效与审美的高度统一。

二、男装的程式化

男装较之于女装,显然要沉闷和单调得多,款式变化缓慢,造型基本程式化,这是不争的事实。由于男性更多地参加社会活动,受趋同从众的心理意识的作用,在装束和装扮行为方面须遵循社会约定俗成的“规章”和“禁忌”,以便使自己的礼仪、举止得到社会的认同,这就是男装程式化的社会心理因素。

在服装消费方面,就大部分消费者而言,男性的理智和自信的程度要多些,男性消费行为的目的性较强,不容易受他人或流行广告影响。这也从另一个侧面强化了男装的程式化倾向。

男装的程式化主要表现在:

(1)材料的程式化。男装材料多选用高密织物,讲究质地结实硬朗,不用或少用疏松织

物、轻柔且悬垂性强的织物。

(2)用色的程式化。男装常以素色为主,蓝、黑、灰为基本色调,多彩色、花纹、格纹等较少应用。

(3)款式的程式化。男装的整体造型基本恒定,注重细部变化和细节的功能化设计。

(4)结构的程式化。男装衣片结构基本稳定,衣身的形状一般为三开身和四开身两种,领型不外乎立领、翻领和驳领三类,袖型也无非是衬衫、夹克常用的一片袖,西装常用的二片袖和外套常用的插肩袖三种基本类型;男装的衣片结构不用或较少用女装结构设计中经常采用的剪切、展开、褶皱、波浪等造型元素。男装结构的程式化是由男装款式的程式化决定的。

(5)规格的程式化。由于男装设计更注重功效与审美的高度统一,因此在男装规格设计时,出于对服装机能性的考虑,一般多采用中庸的尺寸配置,而很少会为了追求廓型的强烈变化,采用极长极短、极肥极瘦的极端尺寸配置。最近几年随着经弹织物、纬弹织物和经纬弹性织物的开发应用,女装的紧身衣与紧身裤大为流行。街上年轻女子穿着的紧身裤、细腿裤几乎不放一点松量,臀部、大腿曲线一览无余。这种造型样式不仅女性本身喜欢,也迎合男性对女性的审美目光。但是男装却是万万不能这样设计的,若是也像女性一样穿着身体曲线一览无余的紧身裤,不但男性本身会觉得别扭,同样也讨不到异性欣赏的目光。

从目前国内服装品牌建设的情况看,大凡在全国最有名、企业规模与实力最大的企业几乎全都是男装企业。究其原因,这与男装具有程式化的特点不无关系。正是因为男装程式化,男装的材料、款式、工艺与设备变化较少,相对稳定,所以经营风险相对要小,有利于企业专业化生产、规模化经营。

近年来,很多服装设计师试图对男装传统的着装理念和造型样式进行突破,提出“中性化”、“多元化”、“超性别主义”等主张,力图弱化服装的性别差异。这种主张是对长期以来,男装业已形成的刻板、保守、深沉、暗淡甚至有点冷漠特征一统天下的一种修正。

三、男装穿着的严谨性

西装作为男装的代表品种,其形成与发展已有近二百年的历史,西装的着装常识和文化定义已经成为国际常识。在西方发达国家主导世界经济文化的社会大背景下,我国男性的着装礼仪标准也不可例外地受到西方文化的影响。西装穿着的礼仪标准与西装的造型样式是形影相随的。在引进西装的造型样式的同时,我们也引进了西装穿着的礼仪标准。现代男士西服的着装规范基本上是沿袭欧洲传统习惯而形成的,其装扮行为具有一定的礼仪意识,如双排扣西服给人以庄重、正式之感,多在正式场合穿着,适合于正式的仪式、会议等;单排扣西服穿着场所普遍,既可作为工作中的职业着装,也可作为日常生活中的休闲着装。

穿两粒扣西装扣第一粒表示庄重,不扣扣子则表示气氛随意;三粒扣西装扣上中间一粒或上面两粒为郑重,不扣表示融洽;一粒扣西装以系扣和不系扣区别郑重和非郑重。此外,两个纽扣以上的西装款式,忌讳系上全部扣子。双排扣西装可全部扣,亦可只扣上面一粒,表示轻松、时髦,但不可不扣。

西装的驳头眼,本来是用作防寒纽洞的,后演变成插花纽或仅作装饰用;袖扣本为实用,现只是程式化的装饰,1~2粒表示休闲和运动,3~4粒表示正规。

西装表面的胸袋以及腰腹部的两个大袋,已演变成徒具形式的装饰符号,其实用功能已

向里袋与西装拎包转移,在日常穿着时切忌将口袋塞得鼓鼓囊囊的。——

配合西装穿着的衬衣必须保持洁净,下摆必须塞进裤子里,领扣和袖扣必须扣上;衬衣袖口应露出1厘米左右,衬衣衣领应高出西装衣领0.5厘米,以保护西装衣领,增添美感。

正式场合穿着西装必须系领带。领带的色调要与西装、衬衣的颜色呼应。非正式场合可以不系领带,但应把衬衣领扣解开,以示休闲洒脱,避免给人以忘记了系领带之感。

正式场合西裤一定要与西装上衣同料同色,西裤的裤线需烫挺烫直;非正式场合可用同色系,有深浅;休闲或轻松的场合可采用对比色。

深色西装可配深色腰带,浅色西装则可配深色腰带也可配浅色腰带;此外,皮带的颜色应与皮鞋协调。

马甲可穿可不穿,穿的话表示庄重。马甲一般与上衣同料,也可用腰饰带代替马甲。

穿西装一定要配皮鞋,还必须注意色彩及风格的统一。黑色皮鞋是万能鞋,它能配任何一种深颜色的西装。灰色的鞋子绝不宜配深色的西装,浅色的鞋只可配浅色西装,而漆皮鞋只宜配礼服。

深色袜子可以配深色的西装,也可以配色浅的西装。浅色的袜子能配浅色西装,但不可以配深色西装。忌用白色袜子配西装。袜子长度宁长勿短。

第三节 男装结构设计的特点与要求

通过前一节男装特点分析,我们知道男装从总体上讲具有在结构上强调功能性、在形式上遵循程式化、在穿着上讲究严谨性的显著特点。结构设计的方法与手段必须服从结构设计的目的与要求,因此男装结构设计的特点与要求正是男装的特点在结构设计中的具体体现。

那么男装结构设计究竟有哪些特点与要求呢?

首先就结构设计的方式来讨论。众所周知服装结构设计的方式分平面与立体两大类,比较平面裁剪与立体裁剪各自的适用性,不难发现平面裁剪比较适合宽松、直统、平面几何分割造型服装的结构处理;立体裁剪则更适用于紧身、合体、曲面褶皱造型服装的结构处理,因此男装多采用平面方式来进行结构设计。

平面结构设计又可分为比例裁剪、原型裁剪(或者分为直接比例裁剪与间接比例裁剪)等多种具体形式。比较比例裁剪和原型裁剪各自的适用性,我们还是能够觉察得到:比例裁剪更适用于相对更宽松、直统、衣片分割线少、无需胸省转移的男装结构设计;原型裁剪则非常适用于相对紧身、合体、衣片分割线多、需要胸省转移的女装结构设计,因此我们主张男装结构设计采用平面的比例裁剪的方式,这不仅符合男装结构的特点,也符合国内外服装行业结构设计技术工作的实际。

接着我们就男装结构设计的基本要求进行讨论。俗话说“男装穿品位、女装穿款式”。所谓品味是指服装的品质与韵味。男装因为整体变化小,如果不在工艺精良、结构精当、细部精致上下工夫的话,恐怕就很难再有其他作为,就无法形成较之于女装而言的男装的特色。因此男装结构设计自有其独特的基本要求。从事男装产品结构设计的人应当将这些基本要求自觉转化为指导男装结构设计实践的基本理念,形成自己的风格,创造自己的特色。