

Human

Technology

Communication

信息时代

高等学校课程与教学设计

谢幼如 著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

014005443

G642

39

信息时代

高等学校课程与教学设计

谢幼如◎著



北航

C1693167



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

G642

39

010200310

图书在版编目(CIP)数据

信息时代高等学校课程与教学设计/谢幼如著. —北京:北京师范大学出版社, 2013.12

ISBN 978-7-303-17161-3

I. ①信… II. ①谢… III. ①高等学校—课程设计 ②高等学校—教学设计 IV. ①G642

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 242581 号

营销中心电话 010-58809014
北师大出版社教育科学分社网 <http://jyxx.bnup.com>
电子信箱 jiaoke@bnupg.com

出版发行:北京师范大学出版社 www.bnup.com
北京新街口外大街 19 号
邮政编码:100875

印刷:三河兴达印务有限公司
经销:全国新华书店
开本:170 mm×240 mm
印张:19
字数:320 千字
版次:2013 年 12 月第 1 版
印次:2013 年 12 月第 1 次印刷
定价:39.00 元

策划编辑:沈 炜	责任编辑:齐 琳
美术编辑:纪 潇	装帧设计:王广涛
责任校对:李 菡	责任印制:陈 涛

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话:010-58800697

北京读者服务部电话:010-58808104

外埠邮购电话:010-58808083

本书如有印装质量问题,请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话:010-58800825

序

树立学生学习主体理念，推进学生学习方式转变

随着信息时代的到来，知识无论在数量上还是在形式上都与传统时代不同，高校大学生的课程学习内容和学习方式也必然发生变化。大学生仅靠课堂学习获得知识已远远不够，大学生不能只依赖“教师讲、学生听”，“被动”“受控”地获得知识。大学生必须由被动接受者转向主动学习者，由共性化学习转向个性化学习。这就使得大学课程的教与学方式发生了巨大的转变。大学教师不能只把学习内容和过程规定好，对每个学习者都使用统一的教学目标、统一的教学内容、统一的教学方法、统一的学习进度、统一的学习环境来要求学生被动适应。面对今天信息时代的到来，当前我国大学生的学习方式大多仍然是以教师、书本、知识为中心的被动、单向、传承的学习，这种学习方式很大程度上忽略了学生的主体性、独立性、能动性和创造性。人们提出了一系列严肃的问题：在信息化的网络环境下，教师能让学生五彩斑斓、形式多样地学习吗？学生可以根据自己的知识基础、学习能力和学习时间等条件来灵活地选择学习内容、学习进度、学习方法吗？信息时代高校课程教学应该是怎样的？有何特点？信息时代高校课程的形态、内容、结构，与传统的高校课程有何不同？高校课程的教学设计内容、方法作怎样的变革才能适应信息时代的到来？

谢幼如教授的《信息时代高等学校课程与教学设计》一书，从教育理念、教学设计内容和方法、教学资源 and 教学模式的开发等方面，都对上述问题给出适当的回答。书中既有理论分析，在操作方法上也作了详尽介绍，读者如能认真阅读将对促进高等学校课程与教学改革有很大的帮助。我认为，在

阅读这本书时,不要只停留在方法论和操作层面,更重要的是,要领会书中高等学校课程教学设计要“以学生为主体”的教育理念。

谢幼如教授的《信息时代高等学校课程与教学设计》一书,强调信息时代高等学校课程的教学设计首先要树立学生主体地位的教学理念,要推进大学生学习方式的变革。

教学设计要体现学生的主体地位,其本质就是要冲破教师主宰一切的藩篱,转变“以教为本”为“以学为本”,充分尊重学生的人格,充分发挥学生的主体作用。在课程教学设计中要体现“以学生为主体”的教育理念,就是要把成长、成才的选择权交给学生,赋予学生学习自由。没有主体能动的、创造性的发挥,就不会有创新。尊重学生在教育教学中的主体性,就要强调学生自主选择的权利和学习的自由。赋予学生学习自由,对大学生来说,学习自由的具体内容应包括学生选择学什么的自由、决定什么时间学和怎样学的自由,以及形成自己思想的自由。学习自由既是高等教育的重要信念,也是高等教育的必然。

在《信息时代高等学校课程与教学设计》一书中,作者强调教学设计的教学目标定位不仅要传授学生知识,让学生掌握必要的基本知识和基本技能,更要着眼于学生的发展教育、终身教育和终身学习,教会学生学会学习,提升学生的学习能力和可持续发展的能力。这也是大学课程与教学改革的主要目标。教学目标就是要“教会思考”,这意味着教师不仅要传授知识,而且也要发展学生运用所掌握知识的能力,教师应当重视培养学生由实践而得来的能力、有益的思考方式及应有的思维习惯。相应地,在教学设计中,教师的活动就要从“授”转换到“导”:引导、指导、诱导、辅导和教导,成为方法的牵头人,活动的策划者,学习的导师。

在《信息时代高等学校课程与教学设计》一书中,作者强调教学设计必须改革传统的“继承性”教学模式,打破以“教师—教材—课堂”为中心的教学格局,对“教”进行系统的变革,构建新型的教与学的关系。在传统的学习中,大学生以接受知识为主,只知道发生了什么以及怎样发生的,学生学习的主要任务是继承和掌握人类已有的知识精华,在封闭的课堂中缺乏创造性。信息时代的学习具有开放性、多元性,形成多维的可能性空间,为学习者提供多种选择途径,使人的思维得到激活,从中演化出创造性的欲望和能力。

在《信息时代高等学校课程与教学设计》一书中，作者强调了教学过程中的师生互动，基于此，传统的教师讲和学生听，就要让位于师生互教互学，彼此将形成一个真正的“学习共同体”。在这个共同体当中，教师不再仅仅去教和导，而且也通过对话被教；学生在被教的同时，也同时在教。这样，师生共同对整个学生成长负责。在信息时代，会出现教师式学生和学生式教师的局面。信息时代的教学设计，需要改变传统课堂学习中只限于师生面对面有限的同步交流方式，而是要研究如何在信息化的环境中扩大学习的交互性。教学设计要引导学习者通过网络向世界各地的学习者和优秀教师提出问题 and 请求指导，这样才能使学习者从单向个体的封闭式学习和认识中走出来，参与到交互协作式的学习中，从而获得群体动力的支持。同时，教师自己以一个平等协作者的身份为群体作出贡献，极大地提高了学习的有效性和科学性。

在《信息时代高等学校课程与教学设计》一书中，作者强调高等学校课程教学设计应着眼于推进自主、合作、探究学习模式。信息时代高等学校课程的教学设计要创设学生自主学习环境，通过创设宽松的学习环境，让学生拥有更多自主学习权利，留给学生足够的自主学习时间。积极引导以学生主体性的姿态去参与教学过程，实际上也就是留给了学生足够的自主性学习机会。信息时代的教学设计要通过信息化环境改变学生个体封闭式学习倾向，培养学生与他人交流、沟通、合作、探究的意识和能力，就要积极倡导并组织合作、探究学习。

信息时代的教学设计要为学生提供丰富的自主学习资源。学习资源对学生的自主性学习具有支持和促进作用，学生的自主性学习必须依赖于一定的学习资源才能完成。信息时代教师所提供的信息资源，可为学生的自主学习带来各种新知识和新信息。

信息时代的教学设计要让学生参与学习的评价。学生通过信息化环境对自己学习的评价及学生之间的相互评价，可以对自己的学习活动进行反思，以培养学生学会审视自我、调控自我、激励自我。通过思考自己究竟想要学到什么、对什么感兴趣、自己是否全身心投入、是否发挥了自己的创造性等问题，激发学生学习的内在动机和自信心，强化对自己的学习负责任的态度。

总之，我认为阅读谢幼如教授的《信息时代高等学校课程与教学设计》一

书时，一定要领会它的核心思想，就是在教学设计时要真正树立“以学生为主体”的教育理念，教学设计主要不是帮助教师如何传授知识，而是帮助学生去发现、组织和管理知识，引导学生而不是塑造学生。对学生而言，更需要转变思想观念，改变学习方式，积极主动地进行学习，提高自主学习能力，学会选择学习资源，积极参与“学习共同体”的互动，分享彼此的思考、经验和知识，从而达成共识、共享、共进，切实担当起自己的学习责任，真正成为学习的主人。

李克东

华南师范大学教育技术研究所所长

2013年8月

目 录

CONTENTS

第一章 信息时代高等学校课程与教学特点 1

第一节 信息时代高等学校课程的特点 1

一、课程的基础化 1

二、课程的综合化 2

三、课程的现代化 2

四、课程的国际化 3

第二节 信息时代高等学校教学的特点 4

一、教学目标人本化 4

二、教学内容多媒体 5

三、教学结构超文本 5

四、教学过程开放性 6

五、教学评价多元化 6

第二章 信息时代高等学校课程与教学理念 7

第一节 现代教育思想 7

一、主体教育思想 7

二、体验教育思想 11

三、终身教育思想 15

第二节 创新人才培养模式 19

一、创新人才与创新人才培养模式 19

二、创新人才培养模式对课程设计的挑战 20

三、创新人才培养模式对教学设计的挑战 23

第三节 创新课程文化	25
一、当代课程文化的转向	25
二、生成性课程的形成	27
三、整体课程的凸显	30

第三章 信息时代高等学校课程与教学设计方法

33

第一节 信息时代高等学校课程设计的方法	33
一、课程目标的设计	34
二、课程内容的设计	36
三、课程资源的设计	38
四、课程实施的设计	40
五、课程评价的设计	43
第二节 信息时代高等学校教学设计的方法	46
一、教学目标的设计	46
二、教学内容的设计	48
三、教学资源的设计	51
四、教学策略的设计	55
五、教学模式的设计	57
六、教学评价的设计	59

第四章 信息时代高等学校课程与教学资源开发

62

第一节 专题学习网站开发	62
一、专题学习网站概述	62
二、专题学习网站的设计	64
三、专题学习网站的开发方法	69
第二节 网络课程开发	74
一、网络课程概述	74
二、网络课程的设计	75

三、网络课程的开发方法	82
第三节 教学资源库开发	91
一、教学资源库概述	91
二、教学资源库的开发	93

第五章 信息时代高等学校课程与教学建设

第一节 精品课程建设	104
一、精品课程概述	104
二、精品课程建设	106
三、精品课程研究	122
第二节 精品视频公开课建设	141
一、精品视频公开课概述	141
二、精品视频公开课建设	143
三、精品视频公开课研究	144
第三节 精品资源共享课建设	157
一、精品资源共享课概述	157
二、精品资源共享课建设	160
三、精品资源共享课研究	177
第四节 专业主干精品课程群建设	194
一、研究背景与问题提出	194
二、课程群内涵与研究现状	195
三、教育技术专业主干精品课程群的建设	198
四、课程群支持专业综合改革的实践方法	203

第六章 信息时代高等学校课程与教学改革

第一节 基于课程学习的个人学习环境构建与应用	209
一、个人学习环境 (PLE) 与高校课程学习	210
二、基于课程学习的 PLE 要素分析与构建方式	212
三、基于课程学习的 PLE 构建	214

四、基于课程学习的 PLE 应用	216
第二节 高等学校课程混合学习研究与实践	222
一、混合学习与高等学校教学改革	223
二、混合学习的课程教学设计	225
三、高等学校课程混合学习模式研究	232
第三节 项目驱动的协作知识建构模式的研究	237
一、协作知识建构 (CKB) 与高等学校教学改革	238
二、项目驱动的协作知识建构模式的理论分析	239
三、项目驱动的协作知识建构模式的构建	240
四、项目驱动的协作知识建构模式的效果评价	248
第四节 课程群支持的专业综合改革与实践	260
一、后现代主义课程观下的专业课程群特征分析	261
二、专业课程群数字教学资源的建设	262
三、专业课程群数字教学资源的应用	266
四、应用效果与评价	267

第七章 信息时代高等学校课程与教学设计发展

第一节 高等学校课程与教学研究的新发展	272
一、高等学校课程与教学研究的时代背景	273
二、高等学校课程与教学研究的新视点	274
三、对我国课程与教学实践的借鉴意义	280
第二节 教学设计研究的新发展	282
一、教学设计研究发展的背景	282
二、教学设计研究发展的现状特征	284
三、教学设计研究的新发展	285
四、对我国教学设计研究与实践的启示	289

后 记

第一章

信息时代高等学校课程与教学特点

21 世纪是知识爆炸的时代,随着多媒体技术、网络技术与通信技术的迅速发展,社会需求的不断变化,高校的课程与教学都呈现出新的特点。

第一节 信息时代高等学校课程的特点

信息时代高校的课程紧跟时势,呈现出课程的基础化、课程的综合化、课程的现代化、课程的国际化等特点^①。

一、课程的基础化

课程基础化主要是指课程知识的基础化。随着信息时代的发展,知识的更新速度越来越快,学生单纯掌握某项知识或者技能已经不能满足社会的需求。信息时代的社会需要能够跟得上时代步伐、与时俱进的人才。人才的培养最终要回归到对知识、技能等的掌握上来。基础性知识能够客观地反映事物变化的规律以及事物间的联系,属于普适性的知识,是人类智慧的结晶,变化较小,迁移性较强。基于基础性知识的这些特点,在信息时代,课程的基础化是必然。

基础性课程的开设在世界各国均有体现。美国大学一般先让学生经过一年的基础性课程学习,在掌握一般知识后,根据自己的爱好选择自己的专业。英国大学的第一年主要开展一般教育,开设共同必修的基础课程,让学生通过一般教

^① 高有华,王银芬.国际高校课程改革发展的发展趋势[J].辽宁教育研究,2008,(11):117~119.

育的学习,为以后的发展打下坚实的基础。法国大学为了体现信息时代需要的基础学科,设置了广泛的基础课程,先让学生掌握一般的基础性知识,然后再选择自己喜爱的专业。中国高校一般是先定专业,经过两年基础课的学习,再学习和自己的专业相关的“专业课”。

二、课程的综合化

课程的综合化主要指课程内容的综合化,主要表现为基础课与专业课的结合,专业课与扩展课、边缘课的结合,自然科学课与社会科学课的结合等。如各种综合程度不同的课程以某种组织结构呈现在课程体系,即根据课程之间的逻辑关联形成链式结构的课程体系。

课程综合化的特征表现在四个方面:开放性、灵活性、整体性与集中性。开放性是指综合化课程与外界进行信息的交流,以及课程体系各组成要素之间的信息的交流。在信息时代主要表现为课程能够吸收国内外优质资源,将其转化为课程内容。灵活性是指根据课程体系内部的变化灵活地对整个课程体系作出调整。整体性是指综合性课程综合考虑学科发展、社会和学习者诸多因素构成其课程体系,对学习者的而言,学习者能够接受结构性的课程知识,形成系统的知识结构。集中性是指综合性课程围绕某一个主题,有一个统一的目的。

三、课程的现代化

课程的现代化主要从两个方面体现出来:课程呈现方式的现代化以及课程表达的现代化。

(一)课程呈现方式的现代化

课程呈现载体由传统的纸制为主转向以多媒体为主,如以网络教学平台为载体等;课程内容呈现个性化,个性化系统使学习者可以按自己的意愿去学习,系统会根据学习者的特点推荐相关的课程内容,并及时给出反馈,以作出调整;课程信息传播的网络化,课程的教学信息以网络为介质传递给学习者,学习者可以跨越时间和空间的限制,实现随时、随地的学习。

(二)课程表达的现代化

课程内容组织方式的非线性,打破了以往的线性学习,以知识点间内在的逻辑关系对课程的组织,改变了学生的思维方式;而将相关度较大的课程

以课程群的方式体现出来,既节省了授课的时间,又加深了学生对各门课程以及课程之间关系的理解。

四、课程的国际化

课程的国际化是指在国际先进观念的指导下,把国际的知识和观念融合到课程中,通过课程内容、课程结构、课程管理、教材建设、外语教学等各种形式,培养出具有国际观念、视野与能力的国际性人才的课程建设过程。^①课程国际化有广义和狭义之分。课程国际化按广义理解是指课程目标的国际性与课程体系的国际通用性;按狭义理解是指学科普遍化,即从具体课程的概念出发,指课程的全球适应性。^②

课程国际化的趋势,呈现出以下特点^③。一是共享性。首先,学校邀请国际上知名学者、专家、教授访问,互派教师进行项目研究并进行国际学术交流等,促进了教育观念、课程体系和教学管理的国际化。其次,学生和教师通过网络访问国际名校课程,并利用网络进行师生间的交互。二是开放性。开放性主要是指高校课程能与外界进行交流。课程作为一个系统,只有不断地与外界进行物质、信息和能量的交换才能保持其生命力。具体表现为不断地与国外高校进行交流,并根据社会发展需求与学生的需要进行课程的调整。三是课程的通用性。通用性主要是指有关课程学分、文凭在国际上得到相互承认。因此,必须建立一个国际公认的高等教育质量评估标准,促进不同文化背景的课程体系的互动。

例如,2001年美国麻省理工学院(MIT)逐步将其开设的全部课程的教学材料和课件公布于网上,供全世界的求知者和教育者们无偿地享用。2005年6月,在MIT开放课程(Open Courseware, OCW)的影响下,日本的6所大学都建设了自己专门的开放课程网站,并提供了开放课程。^④

总体而言,高校课程在培养学生掌握普适性内容、促进知识迁移、形成知识结构、拓展思维发展等方面发挥着重要的作用。紧跟信息时代课程的发展趋势,关注课程的基础化、综合化、现代化、国际化等特点,创新人才培养模式,对提升高校办学质量与水平,具有重要的意义。

① 邱伟芬.财经类高校课程国际化策略分析[J].高等教育研究,2009,(3):92.

② Mestenh Auser J A, Ellingbore B J. Reforming the Higher Education: Internalizing the campus [M]. American Council of Education, Series on Higher Education, Oryx Press, 1998: 8.

③ 高蓉.对我国高校课程国际化的思考[J].教育探索,2010,(11):37.

④ 高慧君.国际高等学校开放课程对我国高校课程建设的启示[J].职业技术,2008,(9):13.

第二节 信息时代高等学校教学的特点

21 世纪是资讯科技日新月异的信息时代,信息技术对于数字教育的建设、创新人才的培养至关重要。信息技术在教育领域的广泛应用,不仅使传统的教学内容、教学方法、教学手段发生了深刻变化,而且对教学资源和学习过程的组织、教学系统内的师生(社会)关系乃至整个教学系统模式都产生了重大影响。世界各国极力倡导信息技术与教学深度融合,以培养出宽口径、强能力、高素质、高创新、有个性的符合信息时代要求和未来信息社会发展需要的新型人才。

在信息时代背景下,高校教学凸显出时代映衬下的特征,主要体现在教学目标人本化、教学内容多媒体、教学结构超文本、教学过程开放性、教学评价多元化等方面。

一、教学目标人本化

传统教学注重知识传递,使学习者在很短时间内掌握人类历史的文化成果,高效率地为社会输送知识型、技术型人才。无可否认,它曾经为工业社会带来了进步和繁荣。然而,这种做法扭曲了教育的本质^①。卡尔·西奥多·雅斯贝尔斯(Karl Theodor Jaspers)说过,所谓教育,不过是对人的主体间的交流活动,它包括知识内容的传授、生命内涵的领悟、意志行为的规范和文化传递功能,它使年青一代自由地生成,并启迪其自由天性。教育活动关注的是,如何最大限度地调动和实现人的潜能,以及人的内部灵性与可能性如何充分生成。简而言之,教育是人的灵魂的教育,而非理智知识和认识的堆积。^②

在信息时代背景下,知识信息浩如烟海,被技术资料压垮的科学家抱怨出现了信息污染,指责说做实验所用的时间比找出这项实验是不是已经做过还要少^③。因此,在人本主义学习理论的指导下,高校教学目标不再以灌输知识为首要目的,而是回归到以人为本,关注人类发展的本性问题,转向以学生的个性、长远发展为教学目的,教会学生选择和判断、学习的方法和获取最佳信息的能力,培养批判的思维和眼光。其次,信息技术在教学中的普

① 王景枝. 信息时代的教学反思[J]. 中国石油大学学报, 2006, (5): 109~112.

② [德]雅斯贝尔斯. 什么是教育[M]. 邹进, 译. 北京: 生活·读书·新知三联书店, 1991. [M]

③ [美]约翰·奈斯比特. 大趋势——改变我们生活的十个新趋向[M]. 孙道章, 译. 北京: 新华出版社, 1984: 32.

及为学生的个性发展提供了广阔的空间,由此,高校的教学目标同时定位在学生的社会化和个性化的发展,使学生不仅学会认知,更学会做事、合作和生存,使学生真正地“成人”。

二、教学内容多媒体

在传统的教学过程中,教师通常采用“粉笔+黑板+书本”来展示和讲授教学内容,学生只能被动地接受线性呈现的有限知识。这种利用教科书、参考书、挂图的单一的教学方式,限制了教学内容的选择与呈现,导致教学内容缺乏丰富性和灵活性。由于传统的教学内容一般只涉及某学科范围内的知识领域,因此难以培养出开拓型、知识交叉型的人才。^①

随着社会的发展和科技的进步,知识量大幅度增加,各学科、各专业的知识交叉渗透,在信息技术的支持下,单一学科范围内的知识结构已经逐渐被丰富多元的立体化教学内容取代。具体表现在高校教学一改传统教材单纯以文字为载体传授知识的呆板方式,利用计算机网络和多媒体技术,取而代之以集文本素材、图形/图像素材、音频素材、视频素材和动画素材等多种媒体素材为一体的全新表现形式,提供图文声像并茂的教学内容。

与传统教学相比,教学内容多媒体化使教学内容更具有直观性、动态性、交互性、虚拟性和针对性,有利于突破视觉的限制,多角度调动学习者的情绪、注意力和兴趣,提高学习者的主动参与性。

三、教学结构超文本

教学结构是为了完成一定的教学目标,对构成教学的诸因素在时间和空间上的比较稳定的、简化的组合方式及其活动程序。^②随着信息技术在教育中的广泛应用,高校的教学结构逐渐从传统的直线性向非线性转变,知识结构超文本化当选首要标志。当前高校里的各学科各专业普遍利用基于互联网的课程平台进行教学,在网络环境下,知识点间以超文本方式(hypertext)连接,为学生的个性化学习、自主学习提供极大便利。例如,在课程平台中对重点、难点知识设置超链接,学生学习一个知识点时,可以获取许多对该知识点的解释材料或与之相关的材料,这些材料可以是跨学科的资料,也可以是跨领域的资料,打破了传统教学中按照教材内容直线性授课的尴尬局面。

① 傅秀芬,汤庸.高校教师如何适应网络信息时代教育的新特点[J].教育技术,2003,(3):4.

② 徐继存,周海银,吉标.课程与教学论[M].济南:山东人民出版社,2010:163.

超文本的教学结构为学习者根据自身的学习基础,进行个性化学习提供了便捷有效的条件。

四、教学过程开放性

在传统教学中,教师扮演着一个权威者角色,特别在高校教学中,教师本身附有“专家”身份,导致部分学生怯于与教师进行探究、研讨。在后现代主义的影响下,在信息技术的支持下,高校教学过程从教师权威向学生主体转变,利用网络的多点连通性提供教学资源的充分开放共享,利用网络通信提供开放式教学环境和更便于协作交流的平台,提倡启发式教学和探究发现式学习^①,使得教学过程更显开放平等。

信息技术赋予教学过程的“开放性”,有助于突出“人”的价值,培养学生的独立精神、创新能力和批判精神。

五、教学评价多元化

互联网的出现,创造出一个全新的教育时空,高校课程教学正在经历一场历史性变革,教学评价作为教学中的关键环节之一无疑也受到了现代信息技术的洗礼。伴随着高校教学呈现出网络化、跨时空、大信息量、交互性和个性化的特点,高校教学更加注重个性化、多媒体化、网络化、智能化、多元化的教学评价,以期培养出一批能够理解和适应网络文化,并能参与网络文化创造的优秀师生队伍。^②

信息时代高校的教学评价一方面秉承了传统教学评价的理论、方法和原则;另一方面信息时代的背景、文化、特征决定了当前往后的教学评价在传统教学评价的基础上更加细致和深入,注重多元化评价。主要体现在评价内容、评价主体、评价方式、评价标准等多元化。强调评价对象的广泛性,评价主体的多元性,评价过程的动态性,评价结构的效益性。^③

总之,信息时代的高校教学具有跨地域、跨时空的优势,能最大限度地满足人们随时随地进行个性化学习的要求,它丰富了教学内容,改善了教学过程,充实了现代教学思想,不仅有助于学生掌握更多、更新、更深的教学内容,而且有助于培养他们分析问题、解决问题的能力和创新精神,对于提高教学质量和教学水平具有极其重要的意义。

① 魏小琳. 后现代高校课程建设的人本取向[J]. 教育发展研究, 2007, (7): 53~55.

② 桑新民. 探索信息时代高校课程与教学的新模式[J]. 中国大学教育, 2005, (6): 38~41.

③ 谢幼如, 尹睿. 网络教学设计与评价[M]. 北京: 北京师范大学出版社, 2010: 16.