

轻松完成创意色彩创意搭配，让你一点就通，一学就会！

# 创意100%

无色彩，不创意！最具创意的色彩设计图书

在浩瀚的色彩海洋里，为你指出明路的色彩创意图书！

- + 100个创意配色技巧+丰富的设计应用
- + 3大技巧发现色彩
- + 4大配色规律
- + 3大主题色彩搭配应用

## 设计师必懂的100个配色创意



锐艺视觉  
飞思数字创意出版中心

编著  
监制

色彩是一个神秘的构想，  
通过创意构思进行设计创作！

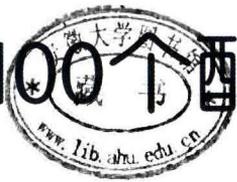


电子工业出版社  
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY  
<http://www.phei.com.cn>



创意100%

# 设计师必懂的100个配色创意



锐艺视觉  
飞思数字创意出版中心

编著  
监制

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

# 内容 简介

本书主要对设计师在设计工作中常遇到的色彩创意问题展开编写。全书共分为4个章节，通过对创意色彩新思维、色彩视觉魔力演变、色彩创意规律以及主题色彩创意搭配展开创意编写，解决设计师配色难的问题，同时并结合实际设计中常出现的配色问题进行有针对性的介绍，根据希望达到的不同表现效果和目的，展现了设计师必须要了解的配色创意技巧 将创意配色应用到实际操作中。

本书以创意角度出发，全书共分为100个设计师必备的配色创意法则，讲解细致配色技巧，力求将自然界与生活中的色彩融合到实际设计工作中，解密读者发现身边的色彩技巧且与实际工作关系密切。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。  
版权所有，侵权必究。

## 图书在版编目(CIP)数据

创意100%·设计师懂的100个配色创意 / 锐艺视觉编著. — 北京 : 电子工业出版社, 2013.10  
ISBN 978-7-121-20182-0

I. ①创… II. ①锐… III. ①配色—设计 IV. ①J063

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第075977号

责任编辑: 何郑燕

特约编辑: 赵树刚

印刷: 北京盛通印刷股份有限公司

装订: 北京盛通印刷股份有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编: 100036

开本: 889×1194 1/24 印张: 9 字数: 345.6千字

印次: 2013年10月第1次印刷

定价: 59.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zllts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。



# 前言

色彩与我们的日常生活和工作都密切相关，不可否认有些色彩达人对配色有着天生的直觉，但只要理解了色彩的理念和规律，掌握使用的方法和技巧，每个人都有可能成为配色高手。

书中通过大量实例作品，详细讲解了从自然界、日常生活、艺术作品中寻找的创意色彩，寻找并分析色彩创意的规律，梳理配色方法，并详细讲解了色彩与版式、文字、图片之间相辅相成的关系，帮助读者全方位增强设计作品的水平。

书中展示的案例类型丰富，涵盖了平面、包装、产品、家居、插画、服装等众多媒介，给予读者多方位的参考。希望借由本书的内容，为正在从事或学习色彩搭配的广大读者带来更多的灵感和能力的提升，我们将不胜荣幸。

参与本书写作的有杨杰、宋洪榴、周建国、晓青、吕娜、陈东生、周世宾、刘尧、周亚宁、张敏娜、王世宏、孟庆岩、谢立群、黄小龙、高宏、尹国勤、崔桂青、陈璐、梁飞、胡迪、简娜娜。

# 本书使用说明

主要通过左页案例的对比效果，并在右页继续分析优秀案例，使讲解的内容更易理解。

针对当前页面所讲解的知识点进行简明扼要的文字叙述。

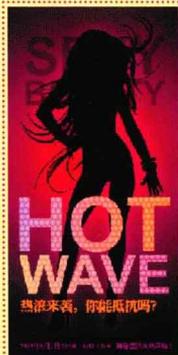
对知识点的重要作用或注意事项进行强调，强化记忆。

062

性感与中性

性感让人感到诱惑、炫耀、欲望等感觉，是属于成人的词汇。红色、紫色、黑色和各种暖色是表现性感的主要色彩，结合渐变更能突出魅惑深邃的感觉。中性配色没有明显的性别倾向，色彩饱和度和偏低，不会有过于刺激的对比，突出稳定、平静的特点，有时也因此让人觉得有些乏味。

**结论** 性感的配色多用于表现时尚女性的主题，中性的黑白灰则是表现职场广告。



这个商店的户外广告以黑色和紫红色作为基调，结合渐变的处理和动感的美女摄影，突出性感、诱惑、炫耀的感觉，突出夜店中释放自我的激情。



这个招聘网站的户外广告以中性的卡其色为背景，搭配黑色的幽默和深蓝色文字，体现踏实稳重的感觉，突出网站的真实可靠，让人信赖。

运用实际案例形象对比讲解知识点，分析设计重点，加强理解。



Turner Daxwatt  
这个薯条包装以红紫色为主色，搭配火焰状的红色图案，强调出性感、性感的形象。



俄罗斯 / Nestlé Zabrodina  
深暗的蓝紫色与粉红色的、肉色搭配，突出成熟、性感的氣息。



三基斯尼 / elmad  
这个网站背景以米色、嫩黄色等中性色为主，点缀褐色、蓝色体现轻松、舒适的感觉，没有特别的性别感。

展示优秀的案例作品并加以分析说明，对知识点进行巩固。

# 目录

## Chapter 1

### 创意色彩新思维

001	从认识色彩开始	2
002	发现身边的色彩	4
003	应用所见色彩	6
004	明度	8
005	饱和度	10
006	色调	12
007	补色	14
008	对比	16
009	残像	18
010	辨识度	20
011	前进色与后退色	22
012	膨胀色与收缩色	24

## Chapter 2

### 色彩视觉魔力演变

013	黎明	28
014	晨光	30
015	午后	32
016	夕阳	34

017	暖春	36
018	初夏	38
019	秋雨	40
020	冬雪	42
021	月光	44
022	天空	46
023	乡村	48
024	早餐	50
025	购物	52
026	家居	54
027	节日	56
028	工作	58
029	运动	60
030	家庭	62
031	宠物	64
032	水果	66
033	记事	68
034	流行元素	70
035	图案图腾	72
036	古罗马建筑	74
037	文化遗址	76
038	绘画艺术	78
039	装饰艺术	80
040	传统文化	82
041	西方文化	84
042	现代设计	86

## Chapter 3

### 色彩创意规律

043	类似色	90
044	反自然色	92
045	浊色	94
046	明艳色	96
047	单色系	98
048	双色系	100
049	三色系	102
050	主体色	104
051	辅助色	106
052	点缀色	108
053	区隔色	110
054	轻巧与厚重	112
055	高端与大众	114
056	粗犷与细腻	116
057	感性与理智	118
058	幻想与现实	120
059	平静与动感	122
060	自由与严肃	124
061	都市与田园	126
062	性感与中性	128
063	成熟与幼稚	130
064	美味与新鲜	132
065	高饱和度色彩	134

066	暖色调	136
067	冷色调	138
068	全相型配色	140
069	三角型配色	142
070	黑、白、红搭配	144
071	万能黑色	146
072	增强色彩	148
073	衬托画面主体150	
074	重复色彩	152
075	渐变色	154
076	统一色价	156
077	色群配色	158
078	调节色	160

## Chapter 4

### 创意色彩新思维

079	提升视觉	164
080	统一视觉	166
081	增强亲和力	168
082	增添光彩	170
083	划分区域	172
084	增强活跃度	174
085	无彩色	176
086	色彩层次	178
087	背景色	180
088	色彩与图表	182

089	醒目文字 .....	184
090	营造氛围 .....	186
091	明确文字 .....	188
092	增强可读性 .....	190
093	文字符号 .....	192
094	图形文字 .....	194
095	为照片降温 .....	196
096	统一图片色调 .....	198
097	黑白图片 .....	200
098	图片层次 .....	202
099	色彩图案 .....	204
100	融合图像 .....	206



# Chapter 1

创意色彩新  
思维



# 001 从认识色彩开始

色彩包含色相、明度、饱和度三大属性，是非常重要的设计元素之一。每种色相都会给人相应的视觉和心理感受，由于明度和饱和度的变化也会随之改变，如果单一的色相无法表现所要的效果时，就需要与其他色彩结合起来共同发挥作用，从而更加准确地传达信息。

**idea** 利用色彩明度与纯度的结合配色，能够更准确愉悦地传递信息。

我们无法断定一个单纯的色块好看或不好看，只能感受它的色彩特征。



将蓝绿色应用到女装的铅笔裙上，成为纯色单品，但仍然缺乏显著的风格特点。

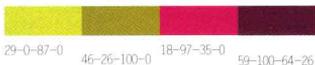


与以黄色为主色的T恤、高跟鞋，以及灰紫色的皮包组合到一起形成搭配后，突出清新、自在、开朗的特点，醒目又时尚。蓝绿色此时在整套服装中起到黄色与紫色之间的过渡作用，与T恤中的蓝色、绿色形成呼应，强调整体感。



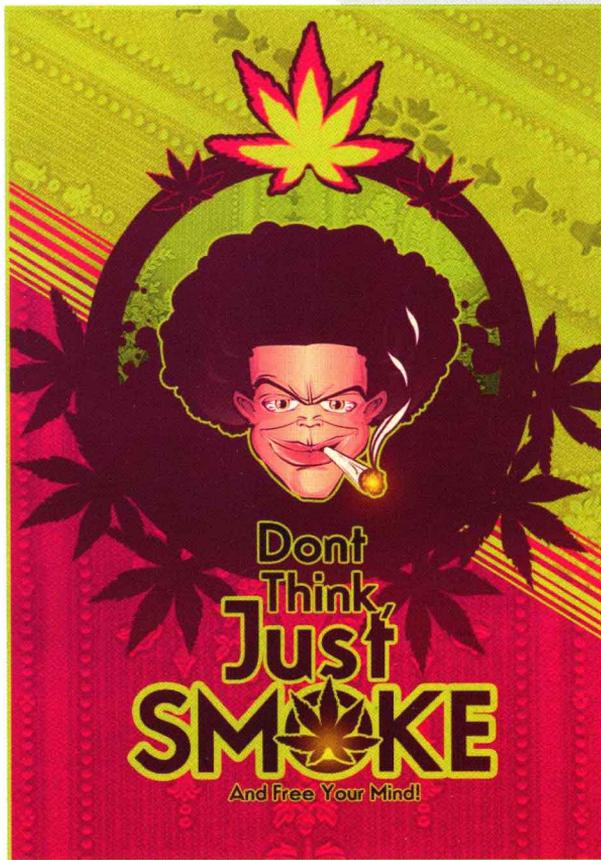
英国 / SAWDUST

这个黑胶唱片的包装设计以橙色系色彩为基调，添加的黑色文字起到了稳定效果的作用，更强调了华丽的感觉。



巴西 / Rockfield

这幅插画运用了绿色系和红色系色彩使彼此得到衬托和强调，色相特征更加鲜明，也令画面更为醒目、突出。



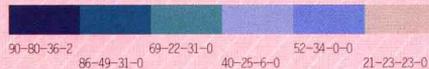
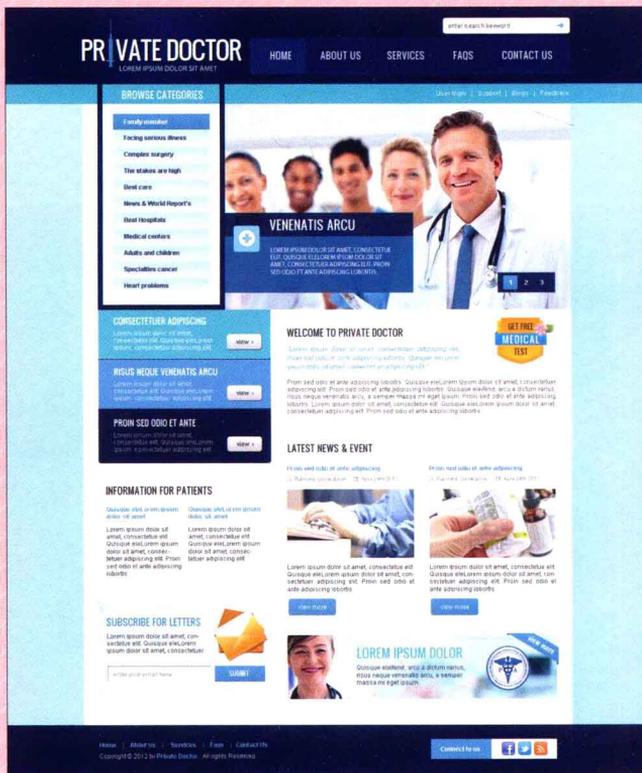
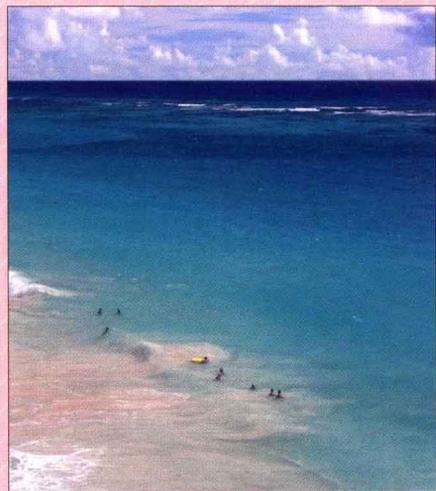
# 007

## 发现身边的色彩

生活中，色彩无处不在，但我们在设计时往往容易忽视身边的色彩，而是凭空去想象，反而给配色增加了难度。例如，当我们要为一家商务公司设计视觉形象时，应该用什么色彩为主色呢？联想一下身边的常见事物：天空、大海的广阔和冷静很适合商务公司的定位，因此蓝色是最适合的主色。

idea

在日常生活中多留意身边的色彩，理解并加以记忆，可以为以后的设计工作带来许多便利。



海滨以蓝色系色彩为主，从远处的深蓝色海水到近处偏绿的海水形成显著的层次感，天空也是淡淡的蓝色，整体给人清爽、凉快、轻松的感觉。



越南 / koibito8x

以海滨的色彩为灵感，适当调整后应用到医疗主题的网站界面中，结合大面积白色突出医疗环境的洁净、专业、认真感。皮肤的色彩及点缀的黄色强调画面的亲切感。



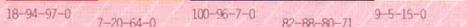
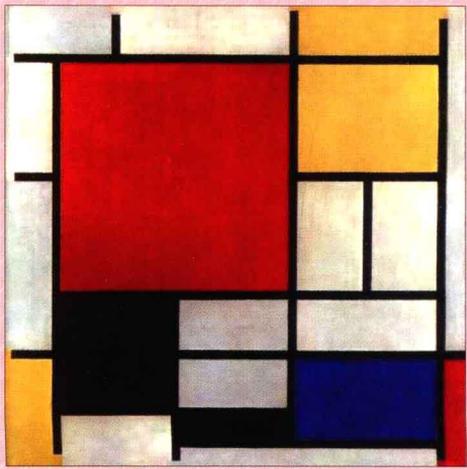
# 003

## 应用所见色彩

对色彩的敏锐度和把控能力不可能一夕练就，分析、学习优秀的配色作品是提升配色能力的有效方法。绘画、建筑等艺术形式或是网页、时装等现代设计都是值得参考的配色来源，分析这些作品中配色的主题和意象，提取这些色彩组合应用到不同的设计形式中，形成全新的效果。

idea

应用优秀作品的配色需要保证两个作品在主题意象上比较接近，符合自己的设计主题才是适合的色彩。



18-94-97-0    7-20-64-0    100-96-7-0    82-88-90-71    9-5-15-0

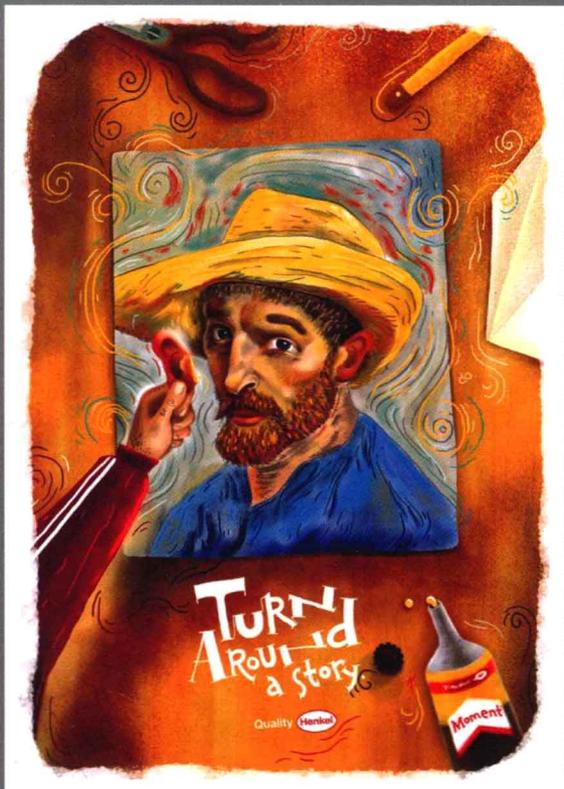
荷兰风格派运动幕后艺术家与冷抽象的创始人彼埃·蒙德里安的著名画作《红黄蓝构成》，运用基本的元素创作（直线、直角、三原色）组成抽象画面，具有极强的构成感和装饰性。



19-97-83-0    8-7-85-0    84-47-23-0    93-87-68-79    11-5-10-0

Gerrit Rietveld

根据《红黄蓝构成》的色彩及线条设计的家具，将艺术品与日常用品完美结合，同时具备了艺术性和实用性，具有很高的收藏价值。



俄罗斯插 / Fil Dunsky

从梵高的画作中提取出最具代表性的橙色、黄色、蓝色，应用到新的插画广告中，形成有趣的效果。



这件短袖T恤将中国青花瓷的色彩和剪纸图案印花相结合，突出清爽素雅的特点。



色彩明度指的是色彩的明亮程度，主要分为同一色相的不同明度，以及不同色相的不同明度。在有彩色中黄色的明度最高，紫色的明度最低，红、橙、蓝、绿的明度比较接近，属于中等明度。同一色相的色彩之间也有明度的差异，例如，红色中粉红、大红、酒红的明度就由高到低变化。

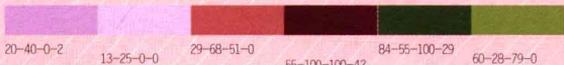
**idea** 通常情况下，高明度色彩轻盈透明，低明度色彩沉稳厚重。



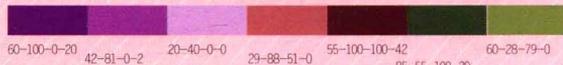
以60色相环为例，越靠近圆心的色彩明度越高，越靠近边缘的色彩明度则越低。



无彩色中白色的明度最高，黑色的明度最低。在白色和黑色之间存在若干不同明亮程度的灰色。



这张美容机构的名片设计以高明度的紫色为基调，突出优雅、温柔的女性特质。



如果使用低明度的紫色为基调，名片的感觉就变得更为高贵、华丽、成熟。



这个居室装潢设计以白色搭配高明度的有彩色，使空间显得非常宽阔、通透，突出清新舒适的感觉。



荷兰 / OD

这是JUMBO婴儿奶粉的包装设计，运用白色和高明度的蓝色为基调，突出婴儿般的柔软、透明感，让人对商品产生信赖。



迪拜 / TBWARAAD

这是迪拜皇家歌剧院的宣传招贴设计，以低明度的绿色为基调，体现出神秘、幽深的氛围，让人感受到深刻的内涵。