

轻而易举完成创意色彩创意搭配，让你一点就通，一学就会！

创意100%

无色彩，不创意！最具创意的色彩设计图书

在浩瀚的色彩海洋里，为你指出明路的色彩创意图书！

- + 100个创意配色技巧+丰富的设计应用
- + 3大技巧发现色彩
- + 4大配色规律
- + 3大主题色彩搭配应用

设计师必懂的100个配色创意



锐艺视觉

飞思数字创意出版中心

编著
监制

色彩是一个神秘的构想，
通过创意构思进行设计创作！



电子工业出版社

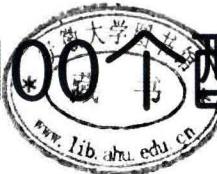
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>



创意100%

设计师必懂的100个配色创意



锐艺视觉
飞思数字创意出版中心

编著
监制

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

本书主要对设计师在设计工作中常遇到的色彩创意问题展开编写。全书共分为4个章节，通过对创意色彩新思维、色彩视觉魔力演变、色彩创意规律以及主题色彩创意搭配展开创意编写，解决设计师配色难的问题，同时并结合实际设计中常出现的配色问题进行有针对性的介绍，根据希望达到的不同表现效果和目的，展现了设计师必须要了解的配色创意技巧 将创意配色应用到实际操作中。

本书以创意角度出发，全书共分为100个设计师必备的配色创意法则，讲解细致配色技巧，力求将自然界与生活中的色彩融合到实际设计工作中，解密读者发现身边的色彩技巧且与实际工作关系密切。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

创意100%：设计师必懂的100个配色创意 / 锐艺视觉编著. — 北京 : 电子工业出版社, 2013.10
ISBN 978-7-121-20182-0

I . ①创… II . ①锐… III . ①配色—设计 IV . ①J063

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第075977号

责任编辑：何郑燕

特约编辑：赵树刚

印 刷：北京盛通印刷股份有限公司

装 订：北京盛通印刷股份有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开 本：889×1194 1/24 印张：9 字数：345.6千字

印 次：2013年10月第1次印刷

定 价：59.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，
联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88258888。

前言

色彩与我们的日常生活和工作都密切相关，不可否认有些色彩达人对配色有着天生的直觉，但只要理解了色彩的理念和规律，掌握使用的方法和技巧，每个人都有可能成为配色高手。

书中通过大量实例作品，详细讲解了从自然界、日常生活、艺术作品中寻找的创意色彩，寻找并分析色彩创意的规律，梳理配色方法，并详细讲解了色彩与版式、文字、图片之间相辅相成的关系，帮助读者全方位增强设计作品的水平。

书中展示的案例类型丰富，涵盖了平面、包装、产品、家居、插画、服装等众多媒介，给予读者多方位的参考。希望借由本书的内容，为正在从事或学习色彩搭配的广大读者带来更多的灵感和能力的提升，我们将不胜荣幸。

参与本书写作的有杨杰、宋洪榴、周建国、晓青、吕娜、陈东生、周世宾、刘尧、周亚宁、张敏娜、王世宏、孟庆岩、谢立群、黄小龙、高宏、尹国勤、崔桂青、陈璐、梁飞、胡迪、简娜娜。

本书使用说明

主要通过左页案例的对比效果，并在右页继续分析优秀案例，使讲解的内容更易理解。

针对当前页面所讲解的知识点进行简明扼要的文字叙述。

对知识点的重要作用或注意事项进行强调，强化记忆。

062 性感与中性

性感让人感觉诱惑、妩媚、欲望等感觉，是属于成人的词汇。红色、紫色、黑色和各种肤色是表现性的主要色彩，结合渐变更能突出魅惑深邃的感觉。中性配色没有明显的性别倾向，色彩饱和度偏低，不会有过于刺激的对比，突出稳定、平静的特点，有时也因此让人觉得有些乏味。

这个夜店的户外广告以黑色和紫红色作为基调，结合带光的线条和动感的美女剪影，突出性感、诱惑、庆典的感觉，突出夜店的真实可靠，给人信赖。

这个招聘网站的户外广告以中性色的卡其色为背景，搭配黑色的线条和深蓝色文字，体现出稳重的感觉，突出网站的真实可信，给人信赖。

Turner Duckworth
这个零食包装以红紫色为主色调，搭配火焰状的红色图形，强调出魅惑、性感的印象。

依罗那 / Nastja Zabrotnica
深橘的姜黄色与粉红色、肉色搭配，突出成熟、性感的印象。

巴盖斯尼 / e-opleo
这个网站界面以米色、暖灰色等中性色为主，点缀青色、蓝色体现轻松、舒适的感觉，突出特别的性价比。

运用实际案例形象对比讲解知识点，分析设计重点，加强理解。

展示优秀的案例作品并加以分析说明，对知识点进行巩固。

目录

Chapter 1

创意色彩新思维

001	从认识色彩开始	2
002	发现身边的色彩	4
003	应用所见色彩	6
004	明度	8
005	饱和度	10
006	色调	12
007	补色	14
008	对比	16
009	残像	18
010	辨识度	20
011	前进色与后退色	22
012	膨胀色与收缩色	24

Chapter 2

色彩视觉魔力演变

013	黎明	28
014	晨光	30
015	午后	32
016	夕阳	34

017	暖春	36
018	初夏	38
019	秋雨	40
020	冬雪	42
021	月光	44
022	天空	46
023	乡村	48
024	早餐	50
025	购物	52
026	家居	54
027	节日	56
028	工作	58
029	运动	60
030	家庭	62
031	宠物	64
032	水果	66
033	记事	68
034	流行元素	70
035	图案图腾	72
036	古罗马建筑	74
037	文化遗址	76
038	绘画艺术	78
039	装饰艺术	80
040	传统文化	82
041	西方文化	84
042	现代设计	86

Chapter 3

色彩创意规律

043	类似色	90
044	反自然色	92
045	浊色	94
046	明艳色	96
047	单色系	98
048	双色系	100
049	三色系	102
050	主体色	104
051	辅助色	106
052	点缀色	108
053	区隔色	110
054	轻巧与厚重	112
055	高端与大众	114
056	粗犷与细腻	116
057	感性与理智	118
058	幻想与现实	120
059	平静与动感	122
060	自由与严肃	124
061	都市与田园	126
062	性感与中性	128
063	成熟与幼稚	130
064	美味与新鲜	132
065	高饱和度色彩	134

066	暖色调	136
067	冷色调	138
068	全相型配色	140
069	三角型配色	142
070	黑、白、红搭配	144
071	万能黑色	146
072	增强色彩	148
073	衬托画面主体	150
074	重复色彩	152
075	渐变色	154
076	统一色价	156
077	色群配色	158
078	调节色	160

Chapter 4

创意色彩新思维

079	提升视觉	164
080	统一视觉	166
081	增强亲和力	168
082	增添光彩	170
083	划分区域	172
084	增强活跃度	174
085	无彩色	176
086	色彩层次	178
087	背景色	180
088	色彩与图表	182

089	醒目文字	184
090	营造氛围	186
091	明确文字	188
092	增强可读性	190
093	文字符号	192
094	图形文字	194
095	为照片降温	196
096	统一图片色调	198
097	黑白图片	200
098	图片层次	202
099	色彩图案	204
100	融合图像	206

Chapter 1

创意色彩新 思维

001 从认识色 彩开始

色彩包含色相、明度、饱和度三大属性，是非常重要的设计元素之一。每种色相都会给人相应的视觉和心理感受，由于明度和饱和度的变化也会随之改变，如果单一的色相无法表现所要的效果时，就需要与其他色彩结合起来共同发挥作用，从而更加准确地传达信息。

Idea

利用色彩明度与纯度的结合配色，能够更准确愉悦地传递信息。

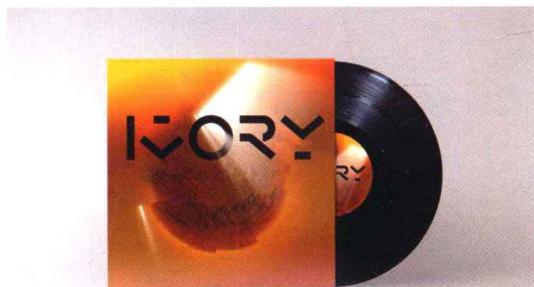
我们无法断定一个单纯的色块好看或不好看，只能感受它的色彩特征。



将蓝绿色应用到女装的铅笔裙上，成为纯色单品，但仍然缺乏显著的风格特点。



与以黄色为主色的T恤、高跟鞋，以及灰紫色的皮包组合到一起形成搭配后，突出清新、自在、开朗的特点，醒目又时尚。蓝绿色此时在整套服装中起到黄色与紫色之间的过渡作用，与T恤中的蓝色、绿色形成呼应，强调了整体感。



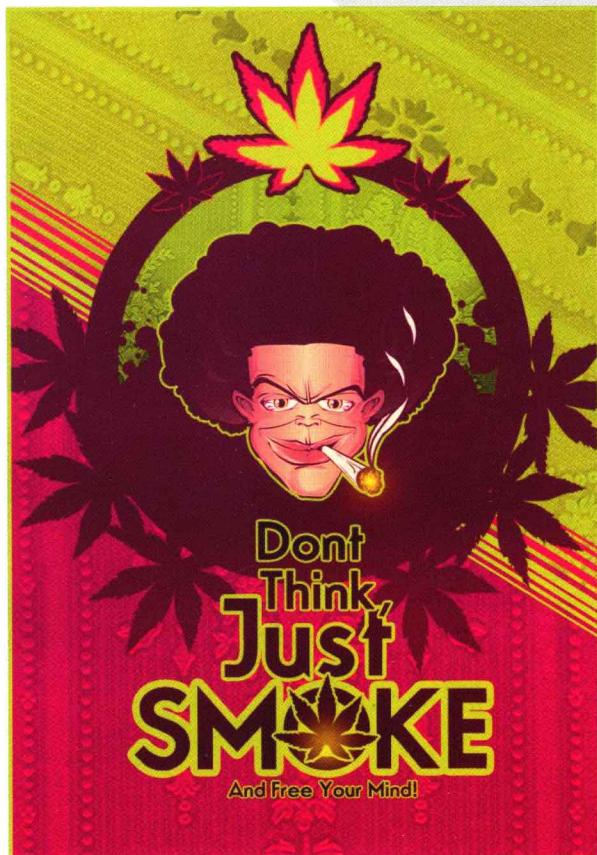
英国 / SAWDUST

这个黑胶唱片的包装设计以橙色系色彩为基调，添加的黑色文字起到了稳定效果的作用，更强调了华丽的感觉。



巴西 / Rockfield

这幅插画运用了绿色系和红色系色彩使彼此得到衬托和强调，色相特征更加鲜明，也令画面更为醒目、突出。





发现身边的色彩

生活中，色彩无处不在，但我们在设计时往往容易忽视身边的色彩，而是凭空去想象，反而给配色增加了难度。例如，当我们要为一家商务公司设计视觉形象时，应该用什么色彩为主色呢？联想一下身边的常见事物：天空、大海的广阔和冷静很适合商务公司的定位，因此蓝色是最适合的主色。

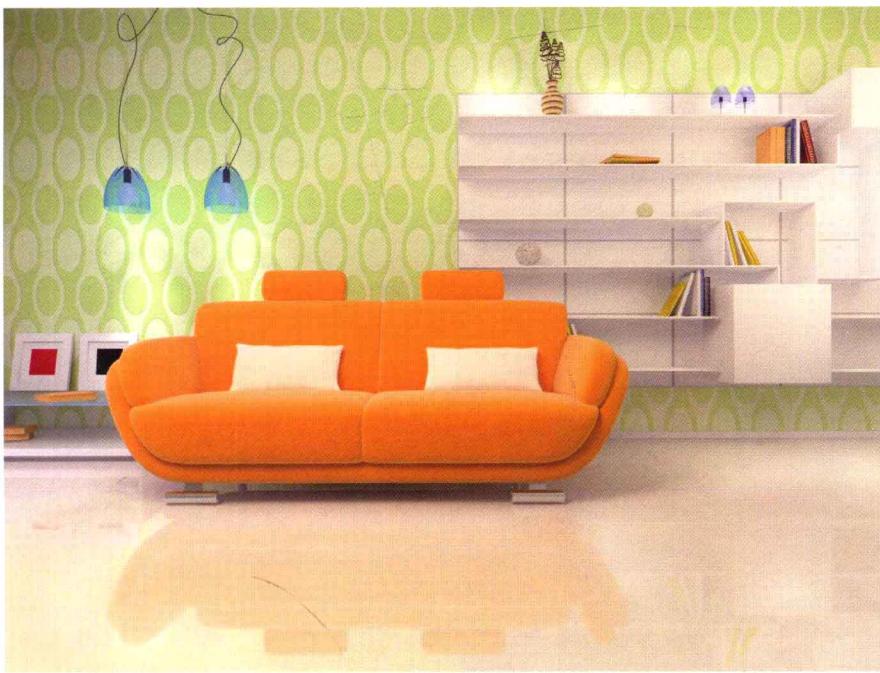


在日常生活中多留意身边的色彩，理解并加以记忆，可以为以后的设计工作带来许多便利。



越南 / koibito8x

以海滨的色彩为灵感，适当调整后应用到医疗主题的网站界面中，结合大面积白色突出医疗环境的洁净、专业、认真感。皮肤的色彩及点缀的黄色强调画面的亲切感。



9-51-93-0 13-33-66-0 36-11-63-0 49-23-10-0

这个家居装潢设计从自然界中常见的花草中提取黄色、绿色等色彩，结合明亮的色调打造出强烈春天气息的配色效果，让人们在家中也能体会到自然的感觉。

98-96-44-8 81-62-22-0 19-43-67-0

15-65-87-0 75-73-51-11

Architectura Record

2010.05

这个建筑设计杂志直接以夜色中的建筑照片作为主要素材，通过夜景的绚烂色彩来突出建筑的优美构造。

LIGHTING [www.foster.com](#) THE FUTURE

The Yas Viceroy Hotel, Abu Dhabi, UAE. Foster + Partners' Yas Viceroy Hotel is the first five-star hotel to open on Yas Island, part of the Yas Viceroy complex. The Yas Viceroy is the second hotel to open on Yas Island, following the opening of the Yas Viceroy Hotel in 2006.

ASYMPTOTE PRINCIPALS Yas Viceroy

Asymptote's lighting design for the Yas Viceroy Hotel in Abu Dhabi, UAE, illuminates the fast track.

BY LINDA C. LENTZ

MEDIA ASYMMETRY PRINCIPALS Yas Viceroy Hotel, Abu Dhabi, UAE. Foster + Partners' Yas Viceroy Hotel is the first five-star hotel to open on Yas Island, part of the Yas Viceroy complex. The Yas Viceroy is the second hotel to open on Yas Island, following the opening of the Yas Viceroy Hotel in 2006.

Lighting can be an art form or an amorphous mass, just as it can be an architectural element or a decorative object. In this case, the Yas Viceroy's lighting is both art and architecture, designed to illuminate the hotel's unique form and its surrounding landscape. The lighting design is a key part of the hotel's overall aesthetic, creating a sense of depth and atmosphere that complements the building's organic shape.

The lighting design for the Yas Viceroy is based on the principle of "asymmetry," which means that the lighting elements are not symmetrical, but rather follow a curved or organic path. This approach creates a sense of movement and fluidity, reflecting the hotel's organic form and its surrounding landscape. The lighting design also uses a variety of different types of lighting, including spotlights, recessed lights, and ambient lighting, to create a range of moods and atmospheres.

The lighting design for the Yas Viceroy is a testament to the power of lighting as an architectural element. It shows how lighting can be used to enhance the beauty and functionality of a building, and how it can create a unique atmosphere that is both functional and aesthetically pleasing.

ASYMPTOTE ILLUMINATES THE FAST TRACK

Asymptote's lighting design for the Yas Viceroy Hotel in Abu Dhabi, UAE, illuminates the fast track.

BY LINDA C. LENTZ

MEDIA ASYMMETRY PRINCIPALS Yas Viceroy Hotel, Abu Dhabi, UAE. Foster + Partners' Yas Viceroy Hotel is the first five-star hotel to open on Yas Island, part of the Yas Viceroy complex. The Yas Viceroy is the second hotel to open on Yas Island, following the opening of the Yas Viceroy Hotel in 2006.

Lighting can be an art form or an amorphous mass, just as it can be an architectural element or a decorative object. In this case, the Yas Viceroy's lighting is both art and architecture, designed to illuminate the hotel's unique form and its surrounding landscape. The lighting design is a key part of the hotel's overall aesthetic, creating a sense of depth and atmosphere that complements the building's organic shape.

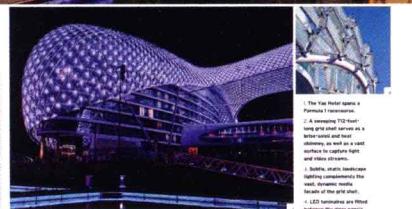
The lighting design for the Yas Viceroy is based on the principle of "asymmetry," which means that the lighting elements are not symmetrical, but rather follow a curved or organic path. This approach creates a sense of movement and fluidity, reflecting the hotel's organic form and its surrounding landscape. The lighting design also uses a variety of different types of lighting, including spotlights, recessed lights, and ambient lighting, to create a range of moods and atmospheres.

The lighting design for the Yas Viceroy is a testament to the power of lighting as an architectural element. It shows how lighting can be used to enhance the beauty and functionality of a building, and how it can create a unique atmosphere that is both functional and aesthetically pleasing.



15-65-87-0

75-73-51-11



The Yas Hotel spans 4 Formula 1 racecourses. A massive 720' long roof is suspended over a steel cable and set on a rigid surface to capture light. Double-shade landscape lighting complements the translucent panels of the glass roof. The panels are tilted between the glass roof.

15-65-87-0

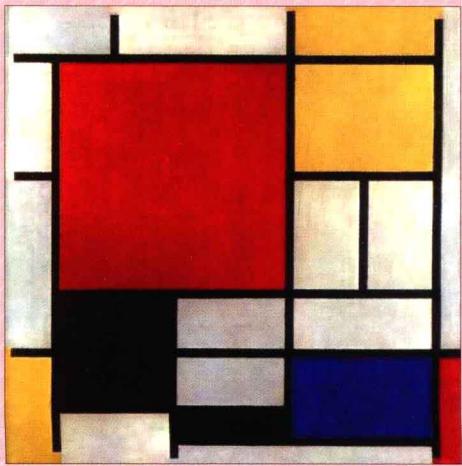
75-73-51-11



对色彩的敏锐度和把控能力不可能一夕练就，分析、学习优秀的配色作品是提升配色能力的有效方法。绘画、建筑等艺术形式或是网页、时装等现代设计都是值得参考的配色来源，分析这些作品中配色的主题和意象，提取这些色彩组合应用到不同的设计形式中，形成全新的效果。

idea

应用优秀作品的配色需要保证两个作品在主题意象上比较接近，符合自己的设计主题才是适合的色彩。

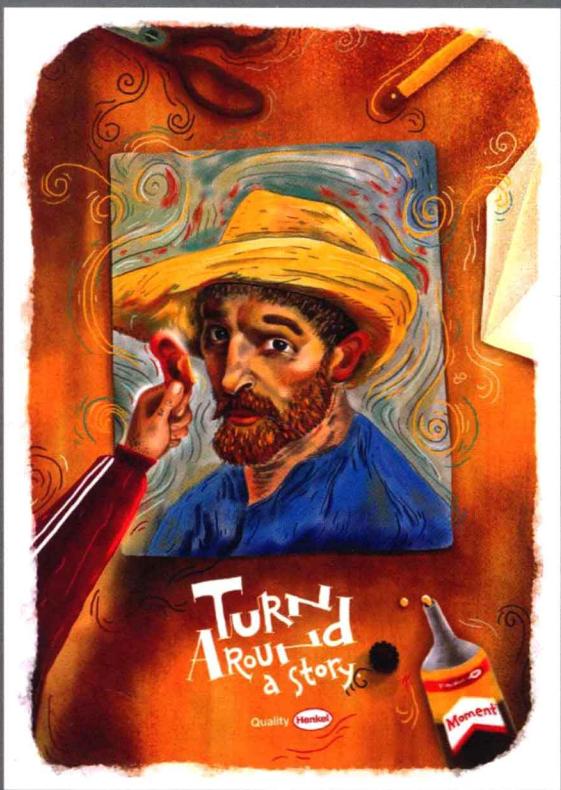


荷兰风格派运动幕后艺术家与冷抽象的创始人彼得·蒙德里安的著名画作《红黄蓝构成》，运用基本的元素创作（直线、直角、三原色）组成抽象画面，具有极强的构成感和装饰性。



Gerrit Rietveld

根据《红黄蓝构成》的色彩及线条设计的家具，将艺术品与日常用品完美结合，同时具备了艺术性和实用性，具有很高的收藏价值。



25-79-100-0 9-53-89-0 52-100-100-36 24-23-49-0 7-30-90-0
82-45-11-0

俄罗斯插 / Fil Dunsny

从梵高的画作中提取出最具代表性的橙色、黄色、蓝色，应用到新的插画广告中，形成有趣的效果。



82-77-16-0 4-10-15-0

这件短袖T恤将中国青花瓷的色彩和剪纸图案印花相结合，突出清爽素雅的特点。



色彩明度指的是色彩的明亮程度，主要分为同一色相的不同明度，以及不同色相的不同明度。在有彩色中黄色的明度最高，紫色的明度最低，红、橙、蓝、绿的明度比较接近，属于中等明度。同一色相的色彩之间也有明度的差异，例如，红色中粉红、大红、酒红的明度就由高到低变化。

Idea

通常情况下，高明度色彩轻盈透明，低明度色彩沉稳厚重。



以60色相环为例，越靠近圆心的色彩明度越高，越靠近边缘的色彩明度则越低。



无彩色中白色的明度最高，黑色的明度最低。在白色和黑色之间存在若干不同明度程度的灰色。



这张美容机构的名片设计以高明度的紫色为基调，突出优雅、温柔的女性特质。



如果使用低明度的紫色为基调，名片的感觉就变得更为高贵、华丽、成熟。



这个居室装潢设计以白色搭配高明度的有彩色，使空间显得非常宽阔、通透，突出清新舒适的感觉。



47-4-11-0 20-2-0-0 6-4-2-0 10-36-91-0

荷兰 / OD

这是JUMBO婴儿奶粉的包装设计，运用白色和高明度的蓝色为基调，突出婴儿般的柔软、透明感，让人对商品产生信赖。



迪拜 / TBWARAAD

这是迪拜皇家歌剧院的宣传招贴设计，以低明度的绿色为基调，体现出神秘、幽深的氛围，让人感受到深刻的内涵。