

【全国职业教育改革发展示范学校建设规划教材（汽车类）】

汽车保险与理赔

QICHE BAOXIAN YU LIPEI

编著 薛金陵

主审 方俊



时代出版传媒股份有限公司
安徽科学技术出版社

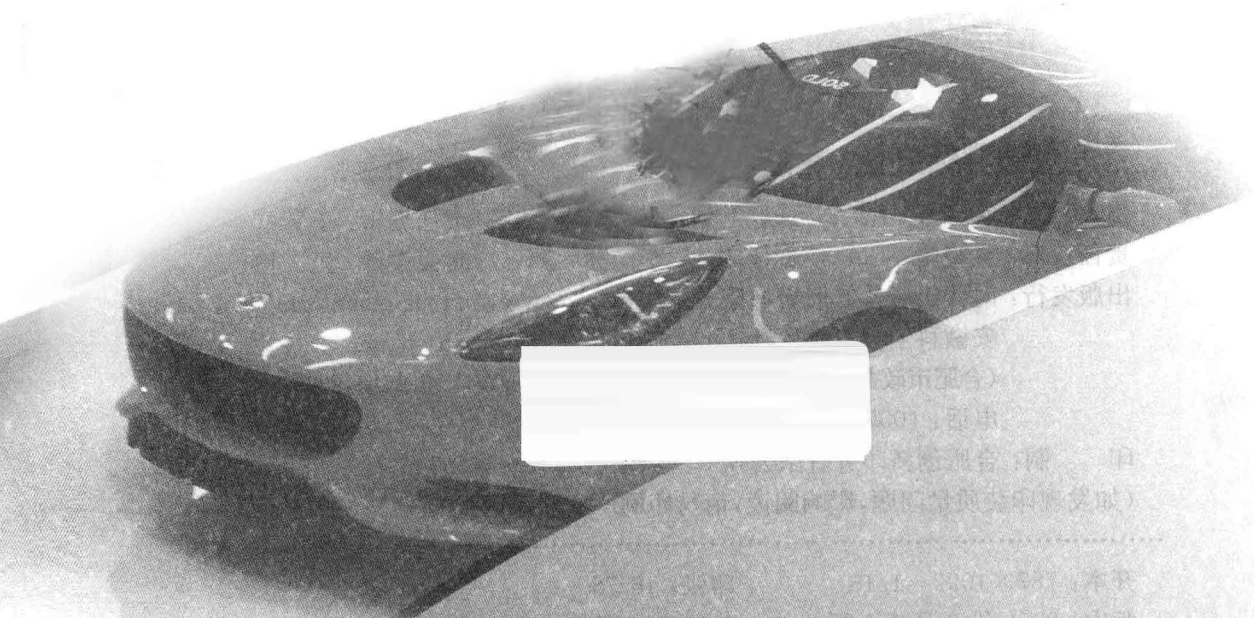
【全国职业教育改革发展示范学校建设规划教材(汽车类)】

汽车保险与理赔

QICHE BAOXIAN YU LIPEI

编著 薛金陵

主审 方俊



时代出版传媒股份有限公司
安徽科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

汽车保险与理赔/薛金陵编著. —合肥:安徽科学技术出版社, 2013. 9

全国职业教育改革发展示范学校建设规划教材. 汽车类
ISBN 978-7-5337-6109-7

I. ①汽… II. ①薛… III. ①汽车保险-中国-职业教育-教材 ②汽车保险-理赔-中国-职业教育-教材
IV. ①F842. 63

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 193170 号

汽车保险与理赔

薛金陵 编著

出版人: 黄和平

选题策划: 王菁虹

责任编辑: 王菁虹

责任校对: 吴晓晴

责任印制: 李伦洲

封面设计: 王 艳

出版发行: 时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>

安徽科学技术出版社

<http://www.ahstp.net>

(合肥市政务文化新区翡翠路 1118 号出版传媒广场, 邮编: 230071)

电话: (0551)63533330

印 制: 合肥创新印务有限公司

电话: (0551)64456946

(如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂商联系调换)

开本: 787×1092 1/16

印张: 16.75

字数: 380 千

版次: 2013 年 9 月第 1 版

2013 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5337-6109-7

定价: 33.00 元

版权所有, 侵权必究

P 前言

REFACE

近年来,随着我国经济的快速发展和人民生活水平的日益提高,汽车保有量迅猛增长,伴随而来的则是道路交通事故的急剧增加,道路交通伤害已经成为我国伤害死亡的第一原因。统计表明,2011年,全国共发生道路交通事故210 812起,造成62 387人死亡,237 421人受伤,直接经济损失超过10亿元。另据统计,截至2012年10月,我国机动车保有量为2.38亿辆、机动车驾驶人2.56亿人,近5年来平均每年新增机动车1 600多万辆,新增驾驶人2 000多万。我国道路交通事故虽然稳中有降,但是总量仍然较大,道路交通安全形势依然非常严峻,并且80%以上的道路交通事故是因交通违法导致。大量的道路交通事故给当事者和受害人造成了巨大的经济损失或精神伤害,也造成了一定的社会负担和压力。我国机动车辆保险的持续健康飞速发展将有助于充分地发挥保险在汽车风险分担和损失补偿两大方面的基本职能。

作者结合多年本学科及相关学科的教学经验及教研成果,在充分学习、研究与借鉴相关专业人士研究成果的基础上,编写了这本教材。本教材内容图文并茂、立足实际,并注意结合我国汽车行业和机动车辆保险业务的最新情况,穿插了大量的生动案例与相关知识链接,融知识性、实用性、趣味性为一体,是包括汽车4S店在内的汽车从业人员、职业院校汽车相关专业的在校学生、汽车保险与理赔人员以及广大汽车爱好者、购车者与驾驶者理想的培训教材或学习参考书。

本书共分八章,重点介绍了与汽车选购、保险和理赔相关的基础知识,系统地阐述了汽车保险与理赔方面的基本概念与基本理论,汽车保险合同,汽车保险产品,汽车投保、承保、理赔、索赔、车贷险等车险实务相关内容。全书由安徽省汽车工业学校薛金陵老师编著,由安徽省汽车工业学校方俊老师主审。

本书编写过程中,参考了许多专著、教材、报纸、杂志及网站相关内容,在此对原作者表示由衷敬意和衷心感谢。同时,东风标致4S合肥店姚鹏先生也为本书的编写提供了东风标致各车型的相关宣传资料,在此一并致谢。

汽车保险与理赔涉及内容极为广泛,实践操作性很强。由于作者水平有限,书中难免有疏漏和不妥之处,恳请同行和广大读者提出宝贵意见,以便在今后的修订中加以不断完善。

作 者

目 录

第一章 汽车选购知识概要	1
一、汽车分类	4
二、乘用车的基本分类	4
三、汽车品牌标志识别	13
四、汽车车型主要参数	15
五、汽车的车体结构与悬架系统	24
六、汽车车身及内饰颜色	25
七、车辆识别代号(VIN)——汽车的“身份证”	26
八、汽车轮辋、轮胎与行车制动器	27
九、汽车变速器型式	28
十、汽车的安全配置	29
本章小结	36
思考题	37
第二章 风险与保险	38
第一节 风险	39
一、风险的含义	39
二、风险的特征	40
三、风险的种类	41
第二节 风险管理	42
一、风险管理的含义	42
二、风险管理的意义	43
三、风险管理的方法	43
第三节 保险的职能	44
一、保险的基本职能	44
二、保险的派生职能	45
本章小结	45
思考题	45
第三章 汽车保险基础	46
第一节 保险基础知识	47
一、保险的含义	47
二、保险的分类	48



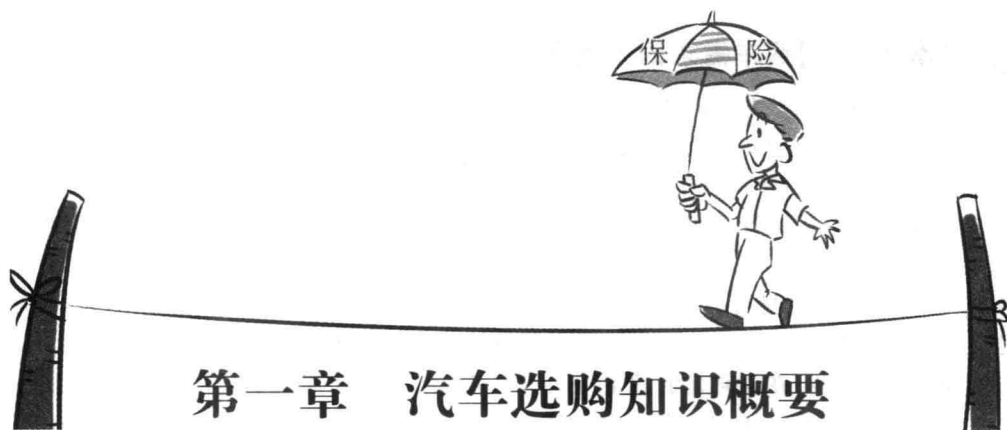
三、保险的作用	50
第二节 汽车保险简介	51
一、汽车保险的起源与发展	52
二、汽车保险的特征	53
三、汽车保险的作用	57
第三节 汽车保险原则	58
一、保险利益原则	58
二、最大诚信原则	59
三、近因原则	60
四、损失补偿原则	61
五、分摊原则	63
本章小结	64
思考题	65
第四章 汽车保险合同	66
第一节 汽车保险合同概述	68
一、汽车保险合同的概念及特征	68
二、汽车保险合同的常见形式	70
第二节 汽车保险合同的主要内容	78
一、保险标的	78
二、汽车保险合同的当事人	78
三、汽车保险合同的关系人	79
四、汽车保险合同的内容	80
第三节 汽车保险合同示范条款的识读	82
中国保险行业协会机动车辆商业保险示范条款	82
总则	82
第一章 机动车损失保险	83
第二章 机动车第三者责任保险	86
第三章 机动车车上人员责任保险	89
第四章 机动车全车盗抢保险	91
第五章 通用条款	93
附加险	93
附加险:玻璃单独破碎险	94
附加险:自燃损失险	94
附加险:新增加设备损失险	94
附加险:车身划痕损失险	95

附加险:发动机涉水损失险	95
附加险:修理期间费用补偿险	95
附加险:车上货物责任险	96
附加险:精神损害抚慰金责任险	97
附加险:不计免赔险	97
附加险:机动车损失保险无法找到第三方特约险	98
附加险:指定修理厂险	98
部分词义的释义	98
第四节 汽车保险合同的订立流程	99
一、汽车保险合同的订立	99
二、汽车保险合同的订立流程	100
三、汽车保险合同的生效	100
四、汽车保险合同的无效	100
五、汽车保险合同的变更	101
六、汽车保险合同的解释和争议处理	101
七、汽车保险合同的解除	102
八、汽车保险合同的终止	102
本章小结	102
思考题	103
第五章 汽车保险产品	104
第一节 汽车保险产品概述	105
一、汽车保险产品简介	105
二、我国机动车辆保险产品的分类	105
三、2009 版机动车商业保险的实施说明	106
第二节 机动车交通事故责任强制保险	107
一、交强险的定义	107
二、交强险的法律依据	107
三、交强险与商业第三者责任险的主要区别	108
四、实施交强险制度的意义	108
五、交强险的保险条款	109
六、交强险的基础保费	110
七、全国版的交强险费率浮动	111
八、车船税的代缴	113
九、交强险的保险单与统一标志	114
十、涉及交强险理赔案例	116



第三节 机动车辆商业保险	117
一、机动车辆商业保险险种的分类	118
二、基本险的险种	118
三、附加险的险种	129
四、汽车组合险种的选择	136
本章小结	140
思考题	141
第六章 汽车保险投保与承保实务	142
第一节 汽车保险投保实务	143
一、汽车保险投保的含义	143
二、汽车保险投保的原则	144
三、汽车风险识别与规避	145
四、常见险种的保障对象	147
五、汽车投保方式的选择	147
六、保险公司的选择	153
第二节 汽车保险承保实务	161
一、汽车保险承保的概念	161
二、汽车保险承保的基本内容	162
三、特殊车辆的承保	167
第三节 汽车保险核保实务	169
一、汽车保险核保的概念	169
二、汽车保险核保的意义	169
三、汽车保险的核保程序	170
四、汽车保险费率与保险费的核定	171
本章小结	176
思考题	177
第七章 汽车保险理赔实务	178
第一节 汽车定损基础知识	179
一、汽车定损的总原则	179
二、事故车辆的定损方法	180
三、汽车发动机定损	181
四、汽车底盘定损	181
五、车身的定损	182
六、其他风险事故的定损	183
七、物损的定损	186

第二节 汽车保险理赔实务	188
一、汽车保险理赔的基本含义	188
二、汽车保险理赔的基本原则	188
三、汽车保险理赔的特点	190
四、汽车保险理赔流程	191
五、汽车保险的索赔	193
六、汽车出险简易案件的快速处理	201
七、汽车保险赔款的正确理算	204
第三节 汽车保险欺诈预防	215
一、汽车保险欺诈的概念	215
二、汽车保险欺诈的主要表现形式	215
三、汽车保险欺诈的预防	217
本章小结	219
思考题	220
第八章 汽车消费贷款保证保险与分期付款售车信用保险	221
第一节 汽车消费贷款保证保险	223
一、汽车消费贷款	223
二、汽车消费贷款保证保险	228
第二节 分期付款售车信用保险	230
一、分期付款售车信用保险的投保人、被保险人和担保人	230
二、分期付款售车信用保险的保险责任与除外责任	230
三、分期付款售车信用保险的保险期限、保险金额和保险费率	231
四、分期付款售车信用保险的赔偿处理	231
本章小结	231
思考题	233
附录 A 道路交通事故处理程序规定	234
附录 B 道路交通安全违法行为处理程序规定	246
参考文献	256



第一章 汽车选购知识概要

在我国,目前对大多数购车的消费者来说,买辆车是件大事。车主自己不仅事先要做足了购车“功课”,而且往往在很大程度上受到家人、亲戚、朋友的意见、建议或观点影响。总有人不断地问,“什么样的车是好车”“哪个品牌好”“哪个车好”“我究竟需要什么样的车”“这车够用吗”“我该不该换车了”“周围的人添了一台车,我的车又 out 了”等。实际上,针对所有购车者心理来说,“没有最好,只有更好”! 一台豪华型 SUV 车,其性能、配置、舒适性、娱乐功能等都可称为上乘,而对于广大的普通消费者不仅很难买得起,而且也很难“供养”(包括投保)得起。那么,这样的车如常年仅作为上下班、接送孩子上幼儿园等代步工具之用,就是



图 1-1 车展上展出的众多汽车品牌 and 车型

一种“奢侈”,可谓功能过剩。相反,一辆“江淮悦悦”“长安奥拓”或“东风悦达起亚 K2”等小车,对有的车主来说,可能就是一台好车,不仅买得起,而且消费得很轻松。因此,可以这么说:“适合您的车就是好车”;“不买贵的,只买对的”应该成为大多数购车者的消费理念。事实上,好车标准不仅因人而异,而且因各人用途、使用环境等不同而有所不同。世界上没有绝对好的车,只有相对好的车。



【案例 1-1】购车需求因人而异

(1)杨先生,35岁,公务员职业,新考取驾照,拟购家庭第一台车。车子主要供夫妻俩上下班作代步工具、周末短途郊游使用;要求整车质量和品牌口碑较好,动力机构成熟,油耗及保养费用适中且久经市场考验的自动挡车型,车购总预算为10万~15万元。

(2)赵女士,40岁,设计师职业,驾龄3年。家里已经拥有一辆铃木天语 SX4 了,车倒是满喜爱的,开起来也挺顺手,对油耗及保养费用也没有什么意见,只是在车内空间方面一直不是很满意。由于家庭成员身材都比较高,因此,打算添置一台空间宽大、通过能力较强的 SUV 车型,对于合资的哪个品牌则没有要求,购车总预算为25万~30万元。

(3)张小姐,21岁,在读研究生,驾龄1年多。需经常往返于居民小区和进修学院之间,闲暇之余,常和闺蜜、同学一起到近郊聚会,拟购一台微型或小型车。要求外观靓丽,突出女孩个性,车型为自动挡以解堵车时频繁换挡之劳苦,购车总预算为6万~10万元。

(4)欧阳先生,48岁,某大型公司副总经理,驾龄8年。所购车辆除了作为城市内的上下班代步工具外,还需经常出入城际高速公路,兼备商务与休闲功用;要求整车质量、品牌口碑好且久经市场考验的欧系车型或美系车型,购车总预算为35万~50万元。

案例分析:

一辆车只要能满足您的基本需求、给您带来便利、不会给您带来很多麻烦、售后服务有保障、您能供养得起,就是一部好车,就是专属于您的爱车。您为这样的爱车投机动车辆保险,就能更好地享受着汽车文明,为自己、家人和他人构建一道安全保障。

面对众多的车系、汽车品牌、车型,其数据参数、技术术语、配置档次、车身颜色、悬架系统等不同,消费者在购车时如何根据这些基本信息加以正确选择?新上市的新版车型与市场上原有的热销车型并排一起在4S店里陈列和展销,诸如,大众速腾普通版车型与高性能版车型 GLI 的共存,东风雪铁龙 C4 与 C4L 版本的同时促销等,更是加剧了消费者选购爱车时的纠结情绪。近年来,消费者的消费观念也悄悄地发生了变化,从我要有一辆车,到我要有一辆好车,再到我要有一辆自己的好车。面对车市如此的“信息爆炸”,消费者如何才能选购好一辆所谓的真正属于自己的“好车”?实际上,正如本章一开头所提及的那样,一台适合自己的车辆,就是一部真正的好车。了解汽车的一些基本知识,有助于人们以不变应万变,更加理性地面对来自购车、用车等的多种诱惑。汽车知识的体系、内容繁杂,因此,本章仅从十个方面简要介绍选购汽车时所需的一些基本知识。

本章主要内容

汽车分类

乘用车的基本分类

汽车品牌标志识别

汽车车型主要参数

汽车的车体结构与悬架系统

汽车车身及内饰颜色

车辆识别代号(VIN)

汽车轮辋、轮胎与行车制动器

汽车变速器型式

汽车的安全配置



【案例 1-2】一汽大众速腾 GLI 最近上市



图 1-2 一汽大众速腾 (Sagitar) GLI 亮相上海车展

2013 年上海车展上一汽大众官方宣布速腾 GLI 车型正式上市。速腾 GLI 车身尺寸与普通版保持一致,主要是在外观进行了较大的改变。作为高尔夫 GTI 的兄弟车型,速腾 GLI 比高尔夫 GTI 晚来中国市场好多年。起源于 1984 年的大众 GLI 是大众 A 级三厢轿车中的高性能车系,至今已有近 30 年的历史。

表 1-1 速腾 GLI 车型的基本参数

速腾 GLI 上市时间 2013 年 4 月(参考价格 22.58 万元)	
基本规格	
长、宽、高	4 644 毫米,1 778 毫米,1 482 毫米
轴距	2 651 毫米
行李箱容积	510 升
最小转弯半径	11 米
整备质量	1 455 千克
动力系统及车辆性能	
发动机型式	L4
发动机排量	2.0 升
最大功率	147 千瓦(5 100~6 000 转/分)
最大扭矩	280 牛·米(1 700~5 000 转/分)
变速器型式	6 档 DSG
燃油标号	95
环保标准	国 5
综合百公里油耗	8.0 升
0~100 千米/小时加速时间	7.1 秒
最高车速	235 千米/小时
其他系统	
驱动型式	前置前驱
转向系统	EPS 电动随速助力转向
悬架系统(前/后)	麦弗逊式独立/四连杆独立
轮胎型号(前/后)	225/45R17
制动系统(前/后)	通风盘式/盘式



案例分析:

一汽大众速腾车型的普通版与高性能版共存,既满足了大众的消费需求,又顾及了少数追求动感和操控的车迷的口味。可以说,速腾 GLI 的登场,对速腾品牌的提升起到重要作用。

一、汽车分类

根据 2005 年国家汽车统计分类标准 GB/T3730.1—2001,汽车分为乘用车和商用车两大类。

1. 乘用车

乘用车,是指在其设计和技术特性上主要用于载运乘客及其随身行李或临时物品的汽车,



图 1-3 乘用车

车,车辆座位包括驾驶人座位最多不超过 9 个,可牵引一辆挂车。乘用车还可进一步分为基本乘用车、MPV、SUV 和其他车型。乘用车代表着当今世界汽车制造业的最新成果。

2. 商用车

商用车,是指在设计和技术特性上主要用于运送人员和货物、车辆座位大

于 9 个座位的汽车,并且可以牵引挂车。商用车还可进一步分为客车、货车和半挂牵引车等 3 类。



图 1-4 商用车之客车



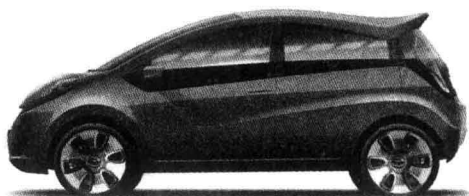
图 1-5 商用车之货车

二、乘用车的基本分类

根据汽车的发动机排量大小和用途不同,一般将乘用车分为基本型汽车、多功能车(MPV)、运动型多用途车(SUV)、交叉型汽车和专用汽车 5 类。

其中:基本型乘用车有很多分类方式。但是,目前按车身长度、轴距、发动机排量综合因素将基本乘用车分为微型车、小型车、紧凑型车、中型车、中大型车和豪华车这一分类方法,为汽车营销界和广大的汽车爱好者们普遍接受。

1. 微型车



(a)江淮悦悦



(b)吉利熊猫

图 1-6 微型车车型

微型车,也被称为 A00 级车。一般情况下,属于该级别的车,其轴距在 2.0~2.3 米,车身长度在 4.0 米之内,搭载的发动机排量在 1.0 升左右。微型车具有体积较小、外观时尚、油耗较低、价格便宜、易于驾驶等优势。比较典型的微型车车型有比亚迪 F0、奇瑞新 QQ、江淮悦悦、吉利熊猫、瑞麒 M1、长城精灵、长安奔奔 MINI、铃木奥拓、雪佛兰乐驰、奔驰斯玛特 (Smart) 等。

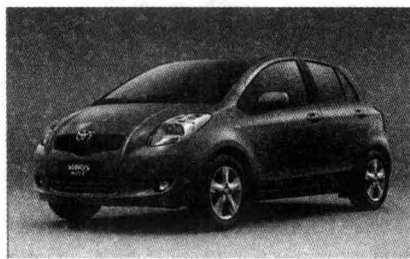
随着汽车市场竞争的加剧,为迎合消费者需求,近年来微型车的轴距和车身尺寸在不断地增加。比如,长安铃木新奥拓的轴距从 2175 毫米增加到 2360 毫米,吉利熊猫则采用了 1.3 升排量的发动机。

部分品牌车型的市场参考价为:江淮悦悦 4.38 万~4.78 万元,长安铃木新奥拓 5.09 万元,奇瑞 QQ3 3.08 万~3.68 万元,吉利熊猫 3.98 万~4.18 万元,比亚迪 F0 3.69 万元,长安奔奔 MINI 2.99 万~3.98 万元,奇瑞旗云 1 3.99 万~5.49 万元,奔驰斯玛特 (Smart) 1.0 11.5 万元。

2. 小型车



(a)起亚 K2



(b)丰田雅力士

图 1-7 小型车车型

小型车,也被称为 A0 级车。一般情况下,属于该级别的车,其轴距在 2.3~2.5 米,车身长度在 4.0~4.3 米,搭载的发动机排量在 1.0~1.5 升。小型车具有体积较小、外观时尚多变、油耗较低、价格较为便宜、满足多人乘坐空间需求、易于驾驶等优势。比较典型的小型车车型有一汽夏利 N5、江淮同悦、奇瑞 A1、奇瑞风云 2、长城炫丽、长安悦翔、起亚 K2、本田飞度、奥迪 A1、雪铁龙 C2、本田锋范、大众 POLO、本田思迪、马自达 2、标致 207、日产玛驰、丰田雅力士、福特嘉年华、铃木雨燕、名爵 MG3、现代雅绅特、斯柯达晶锐、日产骊威等。

随着汽车市场竞争的加剧,为迎合消费者需求,近年来小型车的轴距、车身尺寸、发动机排量在不断地增加。比如,东风日产骊威的轴距为 2600 毫米,而本田锋范则搭载了 1.8 升排量的发动机。

部分品牌车型的市场参考价为:雪铁龙 C2 7.78 万~8.78 万元,长安悦翔 5.39 万~5.59 万元,长城炫丽 5.39 万~6.49 万元,江淮同悦 4.98 万~6.28 万元,雪佛兰乐风 7.49 万~9.39 万元,雪佛兰乐驰 7.19 万~8.99 万元,马自达 2 8.38 万~8.88 万元,本田飞度 7.98 万~9.42 万元,起亚 K2 7.29 万~9.99 万元,日产玛驰 6.99 万元,标致 207 7.18 万~8.38 万元,铃木雨燕 1.3 升 5.98 万元,大众 POLO 8.59 万~9.99 万元,斯柯达晶锐 7.89 万~9.66 万元,名爵 MG3 12.68 万~15.28 万元,福特嘉年华 7.99 万~10.38 万元,丰田雅力士 8.70 万~8.88 万元,奥迪 A1 22.48 万元。

3. 紧凑型车

紧凑型车,也被称为 A 级车。一般情况下,属于该级别的车,其轴距在 2.5~2.7 米,车身长度在 4.2~4.6 米,搭载的发动机排量在 1.6~2.0 升之间。紧凑型车具有车内空间能够满足一般要求、宜家宜商兼具、外观尺寸多样化、能满足多样化乘用需求等优势。比较典型的紧凑型车车型有长城腾翼 C30、奔腾 B50、比亚迪 F3、标致 307、标致 308、别克英朗、江淮和悦、吉利帝豪 EC-7、雪佛兰科鲁兹、日产轩逸、大众速腾、铃木天语 SX4、奇瑞 A3、起亚赛拉图、斯柯达明锐、现代伊兰特、雪铁龙 C4、丰田卡罗拉、本田思域、大众高尔夫、新桑塔纳、新捷达、别克荣威 350、别克荣威 550、奥迪 A3、奔驰 A 级、奔驰 B 级、福特福克斯、名爵 MG6、雷诺梅甘娜、宝马 1 系、吉利远景、上海英伦 SC6、力帆 520、长安 CX30、莲花 L3、沃尔沃 S40 等。



(a) 大众新捷达



(b) 起亚 K3

图 1-8 紧凑型车车型

随着汽车市场竞争的加剧,为迎合消费者需求,近年来紧凑型车的轴距和车身尺寸也在不断地增加。比如,经过全新升级的别克荣威 550,其轴距加长到 2705 毫米。

部分品牌车型的市场参考价为:大众新捷达 8.28 万~8.82 万元,别克凯越 9.69 万元,奔腾 B50 9.38 万元,比亚迪 F3 5.98 万~8.08 万元,雪铁龙 C4L 12.39 万~16.19 万元,东风风神 A60 8.68 万~11.88 万元,福特福克斯 9.98 万~19.98 万元,沃尔沃 S40 23.8 万~28.8 万元,马自达 3 11.28 万~13.28 万元,广汽传祺 12.38 万~14.88 万元,江淮和悦 7.18 万元,悦达起亚赛拉图 9.18 万~12.78 万元,日产新轩逸 9.98 万~14.00 万元,奇瑞 A3 7.58 万~9.08 万元,斯柯达明锐 12.34 万~16.90 万元,起亚 K3 10.28 万~14.98 万元,标致 308 10.39 万~12.19 万元,标致 408 12.19 万~12.99 万,奥迪 A3 25.5 万~30.9 万元,宝马 1 系 24.2 万~28.9 万元,大众速腾 16.98 万~18.58 万元,大众新宝来 10.78 万~12.63 万元,雪佛兰科鲁兹 12.79 万~15.99 万元。

4. 中型车

中型车,也被称为 B 级车。一般情况下,属于该级别的车,其轴距在 2.7~2.9 米,车身

长度在 4.5~4.9 米,搭载的发动机排量在 1.8~2.4 升之间。中型车具有车内空间较大、车型配置丰富、发动机功率较大等优势。比较典型的中型车车型有江淮宾悦、奇瑞瑞麒 G5、奔腾 B70、别克荣威 750、吉利帝豪 EC8、克莱斯勒铂瑞、斯柯达昊锐、比亚迪 F6、起亚远舰、中华骏捷、马自达睿翼、名爵 MG7、福特蒙迪欧致胜、大众帕萨特、本田雅阁、尼桑天籁、现代索纳塔、大众迈腾、标致 407、标致 508、凯迪拉克 CTS、丰田凯美瑞、别克君威、别克君越、雪佛兰景程、雪佛兰迈瑞宝、奥迪 A4、奥迪 A4L、宝马 3 系、奔驰 C 级、雪铁龙 C5、丰田锐志、大众 CC、斯巴鲁力狮、萨博 9-3、沃尔沃 S60 等。



(a) 标致 508

(b) 大众新帕萨特

图 1-9 中型车车型

部分品牌车型的市场参考价为:华晨宝马 3 系 32.65 万~59.96 万元,奔腾 B70 11.98 万元,雪铁龙 C5 17.69 万~29.89 万元,北京现代新索纳塔 16.69 万~22.89 万元,本田雅阁 18.98 万~21.98 万元,起亚 K5 15.98 万~22.68 万元,马自达 6 17.08 万元,日产天籁 21.98 万~24.48 万元,标致 508 16.97 万~19.17 万元,大众帕萨特 18.38 万~31.08 万元,斯柯达昊锐 17.19 万~22.29 万元,大众迈腾 19.98 万~24.78 万元,大众 CC 25.18 万~34.98 万元,丰田凯美瑞 17.98 万~21.98 万元,奥迪 A4L 27.28 万~57.81 万元,奔驰 C 级 200 42.5 万元,通用迈瑞宝 16.29 万~20.99 万元,别克君威 18.59 万~28.39 万元,别克君越 22.69 万~32.29 万元,沃尔沃 S60 28.29 万~49.99 万元。

5. 中大型车

中大型车,也被称为 B+ 级车。一般情况下,属于该级别的车,其轴距在 2.8~3.0 米,车身长度在 4.8~5.0 米,搭载的发动机排量一般超过 2.4 升。中大型车具有发动机储备功率大、车身尺寸大、车内空间宽裕、适用用途广泛、车价较高等特点。比较典型的中大型车车型有红旗 HQ、红旗 H7、奇瑞瑞麒 G6、奥迪 A6、奥迪 A6L、宝马 5 系、奔驰 E 级、丰田皇冠、起亚凯尊、别克林荫大道、雷克萨斯 GS、捷豹 XF、沃尔沃 S80、克莱斯勒 300C、凯迪拉克 SLS 赛威、萨博 9-5、现代劳恩斯等。



(a) 红旗盛世 HQ3

(b) 奥迪 A6L

图 1-10 中大型车车型



部分品牌车型的市场参考价为:红旗 H7 19.38 万~45.00 万元,奥迪 A6L 38.30 万~74.26 万元,华晨宝马 5 系 42.86 万~63.96 万元,北京奔驰 E 级 43.80 万~58.80 万元。

6. 豪华车

豪华车,也被称为 C 级车。一般情况下,属于该级别的车,其轴距在 3.0 米以上,车身长度一般在 5.0 米以上,搭载的发动机排量一般超过 3.0 升。大型车具有发动机储备功率大、车身尺寸超大、车内空间极为宽敞、内饰配置和车内设施奢华、车价高昂等特点。

比较典型的豪华车车型有:奔驰 S 级、宝马 7 系、奥迪 A8、捷豹 XJ、大众辉腾、劳斯莱斯幻影、雷克萨斯 LS、玛莎拉蒂总裁等。



(a) 宝马 730



(b) 劳斯莱斯幻影

图 1-11 豪华车

部分品牌车型的市场参考价为:奥迪 A8 87.10 万~250.10 万元,宝马 7 系 92.80 万~329.80 万元,奔驰 S 级 93.00 万~259.80 万元,雷克萨斯 LS460L 139.80 万元,宾利欧陆 338 万元,宾利雅致 1288 万元,捷豹 XJ 89.80 万~258.80 万元,玛莎拉蒂总裁 3.8T 267 万元,大众辉腾 99.88 万~253.18 万元。

相关链接Google:关于三厢车、两厢车、一厢车之间的划分

习惯上,人们对乘用车的基本车型按其外观车身结构的不同分为三厢车、两厢车和一厢车。所谓的“三厢车”,是指其车身结构由三个相互封闭、用途各异的“厢”组成,三厢分别指车身前部的发动机舱、中部的乘员舱和后部的行李舱(参见图 1-9,图 1-11)。“两厢车”则是指驾驶室或乘员舱与后备厢做成为贯通式的同一个厢体,而发动机舱仍为一个独立的厢体。

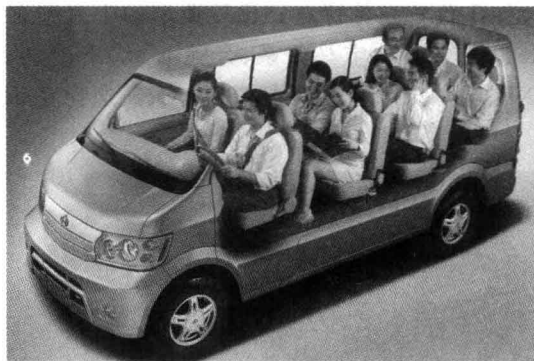


图 1-12 长安微型面包车(一厢车)

这种布局形式能适度增加车内乘员乘坐和后备厢空间,多用于小型车或紧凑型车。这类车型一般外观时尚、变化多样,加之人们消费观念的变化,因此日益受到人们的喜爱与认可(参见图 1-6)。“一厢车”是指从外观上看,汽车的发动机舱、乘员舱和行李舱合在了一起,如驰骋在广大城市道路、城乡结合部的微型面包车。这种车型具有乘坐空间灵活,同时具有能满足广大车主平时从事少量小件货运要求的优势,如图 1-12 所示。

7. MPV 汽车

MPV 的全称是 Multi-Purpose Vehicle,即多功能用途汽车。它集轿车、旅行车和厢式