

陈安妮  
◎ 著

# 恋 恋 红 茶



【陈安妮◎著】

# 恋恋红茶

The title '恋恋红茶' is rendered in a large, white, stylized font. The characters '恋恋' are on the left, and '红茶' are on the right. The '红' character is integrated with a white teacup and saucer illustration, with a small green leaf on the rim of the cup. The '茶' character has a decorative flourish at its base. The background is a warm orange color with a subtle pattern of curved lines at the top.

**图书在版编目 (CIP) 数据**

恋恋红茶/陈安妮著. —福州: 福建人民出版社,

2011.10

ISBN 978-7-211-06365-9

I. ①恋… II. ①陈… III. ①红茶—文化 IV.

①TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 210289 号

**恋恋红茶**

LIANLIAN HONGCHA

---

作 者: 陈安妮

责任编辑: 代媛媛

出版发行: 海峡出版发行集团

福建人民出版社

电 话: 0591-87533169 (发行部)

网 址: <http://www.fjpph.com>

电子邮箱: [fjpph7211@126.com](mailto:fjpph7211@126.com)

地 址: 福州市东水路 76 号

邮政编码: 350001

经 销: 福建新华发行 (集团) 有限责任公司

印 刷: 福州德安彩色印刷有限公司

地 址: 福州市金山浦上工业区标准厂房 B 区 42 幢

开 本: 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张: 8

字 数: 100 千字

版 次: 2011 年 10 月第 1 版

2011 年 10 月第 1 次印刷

印 数: 1-5000

书 号: ISBN 978-7-211-06365-9

定 价: 35.00 元

---

本书如有印装质量问题, 影响阅读, 请直接向承印厂调换

版权所有, 翻印必究



# 序

我一直认为红茶是具有深厚中国传统文化内涵的国饮，红茶西渐400多年后，能在祖国大陆重新红火起来，窃以为安妮将来一定功不可没。

安妮久居香港，但骨子里流淌的还是传统的文化。多次交往，熟识安妮后，我笑着说，安妮是个很适合做茶人的人，因为安妮的个性比较内敛和宽容，这和鄙人提倡的茶人治茶境界是一脉相承的——就是“俭、清、和、静”。

安妮到舍下拜访，我偶然间和她提及目前中国红茶的发展现状堪忧，没想到她记在心头。不久以后，她在自己的博客中写了一篇文章叫《中国红茶什么时候才会红起来》，并且身体力行开始推广起红茶文化来。等到下次她再从香港回来和我叙旧时，她竟然说她决定开始做红茶了。安妮女士的认真劲和执著让我很感慨，现在弘扬中国茶文化的重担落在年轻人的身上，但像安妮这样完全从一个门外汉到进入状态，是很需要勇气和努力的。做茶浮躁不得，要的是坚持和不计较个人得失地付出。作为一个在茶界摸爬多年的老人，我能做的也仅是鼓励他们了。

但安妮接下来做的事情真让我刮目相看了，她及元泰茶业公司同仁做红茶可谓新招频频，用心良苦。先是启动“元泰”茶业品牌，接着遍访各地红茶茶区，虚心求访红茶茶人，了解红茶制



作工艺，收集各地红茶文化，洽谈复兴红茶产业事宜；尔后对各地产红茶推出具有欧式风格又不失中国传统文化的茶叶包装。为了普及红茶文化，推广红茶事业，让更多的人了解中国红茶，2007年，又斥资开始举办“元泰杯”红茶世界征文大赛，应之者众，各地茶友纷纷投稿，效果很好。更为难能可贵的是，元泰茶业公司每月还邀请各地著名红茶专家到元泰红茶屋开讲座，花钱在报纸上打广告免费邀请红茶爱好者前去听讲并做交流。商人逐利，本无可厚非，但在逐利过程中多承担点社会责任，多为行业发展考虑就不是那么容易做到了。做茶能做到这样，值得在此嘉许。

把一个在中国沉寂很久的茶类要重新推向市场是个很艰巨的任务，要的是耐得住寂寞，沉得下心。现在看来，安妮及元泰茶业公司初步做到了。

安妮和我一样，都是虔诚的基督徒，碰面的时候常有交流，因信称义和救赎在安妮的博客中常有体现，这也可以在我们的清谈中感觉出来。而且，安妮也把这样的博爱和信义都融合到治茶过程中，我想这也是她这么执著的精神动力之一。

这次安妮将从事红茶事业五年中的苦辣酸甜结集出版是个好事，这些文章都是从她自己的博客中精选出来的，可以说代表了她红茶事业的心路历程。有些内容也是我与她茶叙中的个人陋见，但安妮不以为俗，却能发挥很好，名曰“智慧人生”，实在令我汗颜。篇幅中有些是记录安妮本人的“红茶情缘”，好就好在“情”字，安妮全身心投入红茶事业付出了心血，付出了时间，更付出了爱心，这样的“情”就更显得弥足珍贵。这种情是对红茶事业的“真情”和“真爱”，这也是我们茶人治茶需要的精神。

本书付梓之际，安妮要我为此书作序，感慰之余，以资鼓励，是为序。

张元福

辛卯年夏季于榕城



## 红茶有大爱（序二）

众所周知，中国是世界茶叶的发源地，有红茶、绿茶、乌龙茶、白茶、黑茶和黄茶六大茶类，花色品种更是数不胜数，同时也是世界茶文化的输出地。如果说中国绿茶、乌龙茶影响了日本、韩国，普洱茶影响了东南亚诸国，那么，中国红茶则影响了世界，因为中国红茶以及由它衍生出来的红茶文化是传播最广、影响最深远的一种中国茶，直到今天，西方国家尤其是欧美，红茶依然是主流饮料之一。

福建是中国红茶之原乡，早在明代，武夷山先民就发明创制了正山小种红茶，它漂洋过海后很快就受到欧洲人的喜爱，在英伦皇室中风光无限，引领了英国人乃至欧人的饮茶之风数百年，它的影响力可见一斑。不过，在20世纪80年代初，红茶因茶产业结构的调整，内销曾一度萎靡不振，以至于濒临消亡，好在有茶学家张天福的强烈呼吁才得以留存，继而发展壮大，否则我们今天也很难看到或者喝到纯正的红茶了。如今，中国红茶不仅是茶叶出口的主要品种之一，而且在祖国大陆市场也是异常火爆，几乎占据了茶叶市场的半壁江山。之所以会出现这样的盛况，这在很大程度上是与中华茶人以及茶企的积极努力分不开的。作为中国红茶茶企之一，元泰茶业可谓有先见之明，早在7年前，正当福建茶界考虑如何“红改绿”“红改乌”之时，它就开始尝试推广红茶了，此后并通过举办红茶征文比赛、中国红茶节、中国红茶文化知识讲座等活动普及中国红茶文化。

我和元泰茶业董事长陈安妮、总经理魏文生的结缘正是以红茶为“媒”。2008年11月，魏总打算在第二届海峡两岸茶业博览会期间推出一套纪念红茶，名为“五缘红茶”，里面囊括了福建的4种红茶以及台湾红茶，以象征海峡两岸地缘相近、血缘相亲、文缘相承、商缘相连、法缘相循，这在两岸无疑是首创。于是，魏总就请我为这套茶寄语。当时，我想：茶业是海峡两岸都有的产业，而且闽台都有红茶，既然要发展茶业，两岸就要联袂发展。所以，我就题写了“要

红，两岸一起红”这七个字，祝愿两岸红茶产业共同繁荣。此后，我又应魏总的邀请，来元泰红茶屋开设《台湾红茶》讲座，并参加了元泰茶业发起的首届海峡两岸茶人高峰论坛，有幸与茶学家张天福进行了对话。近来，也常常听闻元泰茶业活跃于两岸茶事交流中。为此，我能深刻体会到，元泰茶业为两岸红茶产业乃至中国红茶产业的发展做了不少贡献。

中国人饮茶有千年的历史，不仅仅是为了解渴提神，更重要的是通过泡茶饮茶实现自我精神的一种升华，这种精神的升华就是我们常说的“茶道”，而元泰茶业在中国红茶的推展、普及上亦是不遗余力。除了举办各种红茶主题活动之外，近年还出版了几部红茶茶书，元泰茶业董事长安妮女士著述的《恋恋红茶》便是继《话说福建红茶》（2009年）、《中国红茶经典》（2010年）之后的又一部红茶著作。它与前面两本书不同的是，这本书侧重点不在谈红茶的生产、制作或是历史文化，而是在于分享通过品味一杯红茶而产生的心灵感动，是一本红茶“心饮”、心灵之书。它不可简单地视为她个人博客的汇总或者汇编，而是要把它看作是她品味中国红茶、体验红茶生活、思考与感悟中国红茶文化以及中国茶道的心得，更确切地说，这是她多年来静参中国红茶之“道”的心路历程。书中，有她与红茶从结缘到眷恋的经历，有她游历世界红茶茶乡、感受异国饮茶风情的所见所闻，有她品味红茶的美丽心情，也有她体验红茶生活的人生感悟，还有她对中国红茶能否再次红遍世界的深深祝福……或诗或文，或叙或议，或长或短，不论是哪种形式，哪种体裁，哪种篇幅，都可以归结为一个词——真爱，不光光是对红茶的喜爱、热爱，更是一种从品味红茶所产生的一种心灵之爱，这是一种大爱、博爱，红茶也正是一种拥有大爱的饮料——它有着博大的“胸襟”，包容性很强，可清饮，亦可调饮。推而广之，这种“海纳百川，有容乃大”的精神也正是中华茶人的品格和精神，更是中华民族民族性的象征：以和为贵，和而不同。

是为序。

范增平

辛卯年秋于台北



# 自序

因为茶，认识张老，和张老结下了茶缘、友缘。这个友缘，包括在地上的忘年之交和在天上的兄妹之谊。没有红茶，则没有和张老的故事，没有那99朵的机场玫瑰，就没有代言人的诞生，也就没有以后的故事和这本书的问世。原本这本书要取名作：《红茶情缘·智慧人生》。我怕读者误解我是一个红茶专家，更惶恐把我当作是智慧之人，所以，谨慎取名为《恋恋红茶》，把对恋上红茶的点滴心情略作分类，和大家一起分享我对红茶的些微往事和琐事。

往事从古旧的长巷迂回穿梭在繁华的都市，一路充斥着茶事的回忆，体验和憧憬。其中，既有造就红茶故事的背后往事，也有唯美的爱情故事。然而，人间最美，莫如真情，尤其是我们和张老结缘的故事。中间还有很多值得记忆的零碎往事，惟吾笔拙，不能一一尽述，但我还是深感张老茶学思想的不凡，总想写点什么，所以就绕着张老提倡的四种喝茶境界——“俭，清，和，静”，作出班门弄斧式的感悟和延伸。同时，在日常生活中，我还喜欢旅游，当时的风景和曾经



的心情都记载在我的“茶旅日志”中。翻阅日志，脑海中如电影般回放：各地风土人情至今仍历历展现，何时回看，都仿佛昨日之景，真实而感动着，快乐并留恋着。此外，在此书中，我还集结了一些自己平日读书、写字、看戏、赏画的心得，与大家一起分享，就权当是红茶以外的心情，聊以凑数吧。

之前的两本书《话说福建红茶》和《中国红茶经典》，我只是编者。只有这本书才算是我的处女作，望请大家带着包容的心情，把我当作茶外汉和写作新丁来看待，就不至于太失望了。

陈安妮

2011年9月29日于香港

# 目录

## CONTENTS

### 第1辑 我的红茶生活

- 1 最早的茶事 / 2
- 2 我和红茶 / 4
- 3 那一杯奶茶 / 6
- 4 High Tea / 8
- 5 并不遥远的梦想 / 10



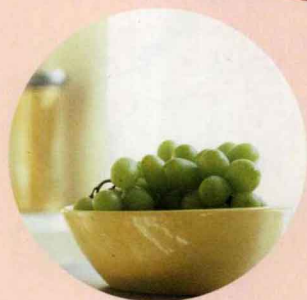
### 第2辑 我的红茶故事

- 6 当年的故事 / 14
- 7 君子务本 / 17
- 8 上善若水的爱情 / 19
- 9 我自临风鸣素琴 / 22
- 10 想念我的老师 / 25



## 第3辑 张老与我

- 11 张老印象 / 32
- 12 张老的好奇心 / 33
- 13 再说我的好奇心 / 35
- 14 拜见张老张太 / 38
- 15 博雅之说 / 41



## 第4辑 茶——俭、清、和、静

- 16 茶尚俭，勤俭朴素 / 44
- 17 茶贵清，清正廉明 / 46
- 18 茶导和，和衷共济 / 47
- 19 茶致静，宁静致远 / 49



## 第5辑 我的茶旅日志

- 20 WOODSTOCK 的下午茶 / 52
- 21 法国印象 / 56
- 22 马来西亚之旅——给雪梨小姐的信 / 60
- 23 真实的台北 / 62
- 24 台北街角的陈小姐 / 65



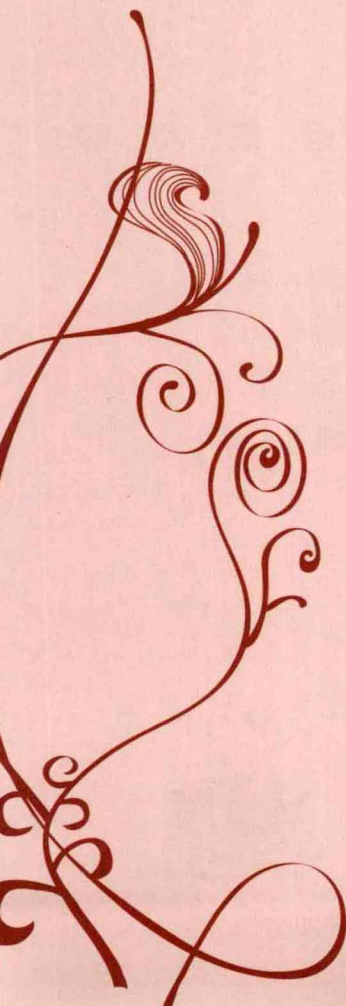
## 第6辑 读书·电影

- 25 心中的石榴又红透了 / 70
- 26 读书的感悟，作画的心情 / 72
- 27 慕夏·沐夏 / 75
- 28 但愿人长久 / 78
- 29 私语·色戒 / 80
- 30 杜拉拉的成功之道 / 82
- 31 “锦”玉良言 / 85

## 第7辑 红茶·人生

- 32 让爱成为一种习惯 / 90
- 33 留香 / 92
- 34 遥念母亲 / 94
- 35 这也是一种爱 / 96
- 36 教育的良心 / 98
- 37 终身教育 / 100
- 38 安妮的背影 / 105
- 39 陈安妮·魅力女人的红茶情缘 / 107  
(《闽商》杂志记者采访稿)
- 40 来自博友的声音 / 112

后记 / 113

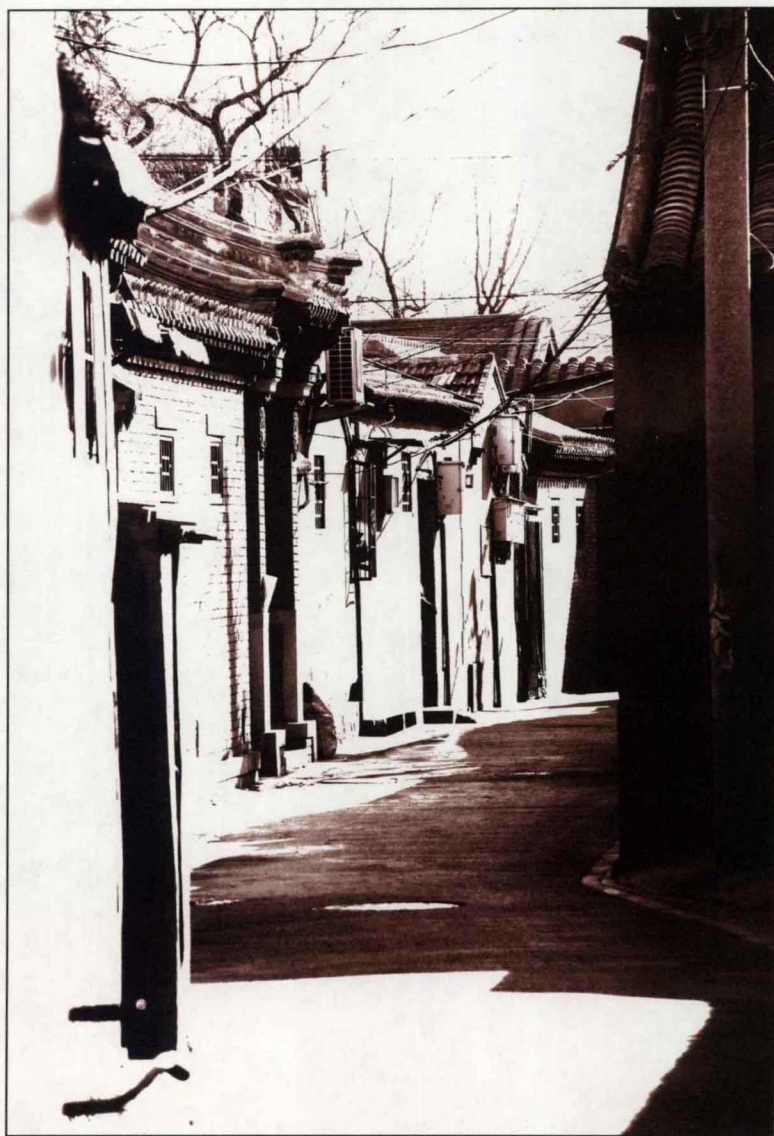






第 1 辑 我的红茶生活

## 最早的茶事





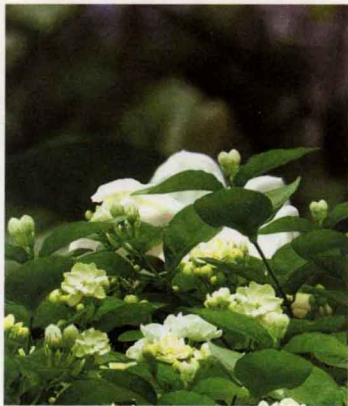


说起喝茶，最早的茶缘还是来自故乡的回忆。

那时，我家住在永安南门下旧街的城墙巷里，一条长长的巷子里住着各式人家。抗战时期，福建省政府迁至永安，永安成为当时福建的政治中心。很多祖辈都在那时随着政府的迁移一起来到永安落地生根，我爷爷就是其中一户从福州长乐金峰镇迁移过来的人家。爷爷生于20世纪初，和谢婉莹（冰心）属同一代人，同一祖籍。所以，我印象中永安的福州人颇多，夏天时喝茶也多以茉莉花茶为主。

当时，基本上每户人家都在阳台或天井里种着一盆盆的茉莉花，家里家外甚至连整个巷子都散发着茉莉的清香。家家还都备有一个搪瓷的大茶杯，福州人把它叫作“牙罐”，里面装满一大缸的花茶，上面漂着好几朵洁白的茉莉花，谁家的屋子都洋溢着馥郁的茉莉花香。任谁先回到家，谁就能痛痛快快的先喝上半茶缸的茶水，仿佛喝进去的是夏天冰凉的气息。从早到晚，巷子里都弥漫着这种沁人心脾的味道。我们高兴起来还会摘下几朵盛开的茉莉，放在大茶缸里不停地摇晃着，欣赏着，呼呼地吹着，用力地闻着。不亦乐乎！最近又读了冰心在83岁高龄写的《我家的茶事》，里面记载着她对茉莉花独有的情怀，不由得会心一笑。

之后，随着我上了大学，家也搬迁了，下旧街的城墙巷子也不复存在，各式的人家都各奔东西。不久，我的爷爷和父亲相继去世，我也出嫁从夫，就再也闻不到从巷子里飘来的清香之气。但是，小时候的记忆是一辈子的记忆，茉莉花的味道也是一辈子的味道。





## 我和红茶

现在想起，也许我的一生和茶还真是脱不了干系。小时候，随着祖父辈喝茉莉花茶。嫁到魏家后，公公的茶几上总是摆放着整齐精美的日本茶具，茶具里好像时刻都冒着热气腾腾的铁观音，有时是矮脚乌龙，有时是老枞水仙。各种茶的清香常常吸引着我坐下来，陪着公公、婆婆喝茶，聊聊天。那时，印象中我的先生不怎么喝茶。如今，他却天天离不开茶，还做起茶的事业，真是奇妙得很。



开始，我反对先生做红茶。我说，福建人大多喝铁观音，喝茉莉花茶，红茶几乎没有市场，何必要做这样冷门的事业。直到有一天，我代夫从军帮着先生到香港会展中心参加一个世界食品节展览。我揣着几包我们福建的红茶样品，和同样经营红茶的外商攀谈起来，互相品尝了对方的红茶之后，他们一直夸我带去的茶好喝，好喝。我还得知，原来他们经营的好多红茶都是来自中国。我顿时豁然明白，为什么先生执意要做红茶：这是一种来自内心呼唤的民族情结在作怪。是啊，为什么我们



中国就不能有一种像“立顿”这样的红茶品牌？中国的红茶为何非要打着外国的旗号才能红起来？真是墙内开花墙外香。何时，我们中国的红茶才能红起来？

再后来，我从反对到沉默再到被他诱惑拖下水，做他公司的形象代言人，登上了他的这艘“贼船”，就再也下不来了，只好陪伴着他一条道走到黑（英语“black”，红茶英文名“black tea”）。刚开始，真是没什么人喝红茶，我也从未喝过红茶——感觉红茶很陌生，好像是外国人的玩意儿，是他们的下午茶，心里有点抗拒。后来，因为逐渐喜欢上我们公司各种红茶的外包装，就开始尝试着喝。特别是18种红茶拥有的18种不同口味深深地吸引着我，让我渐渐从冷漠到了心动再到如今热恋的程度。现在，每天都会随着不同的心情品着不同的红茶茶香，不同的口感轮流品味。糖果味的坦洋工夫、紫罗兰香的政和工夫、橘糖味的川红、兰花香的祁门红茶、蜜桃香的英德红茶和桂花香的桂红都是我常常挑出来和学生、朋友共享的红茶。我的至爱是我们元泰公司出品的“盛典1228”——来自云南的滇红：玫瑰的甜香伴着琥珀的汤色，含在口中，唇齿留香，那刻的感觉自己仿佛已化作玫瑰，透着丝丝美丽、馨香的气息。

我和红茶的感情刚开始就像盲婚哑嫁，这样的缘分还真让我误打误撞，嫁对了人。我肠胃一直不太好，这几年常常胃痛。一喝铁观音或绿茶胃痛就马上发作，痛苦难当，只有喝红茶才相安无事。我对她产生了依恋的感觉，一天也不能离开。

