

中大管理研究

China Management Studies

2013年 第8卷 (3)



经济科学出版社

中大管理研究

China Management Studies

第8卷 (3)



经济科学出版社

2013年

图书在版编目 (CIP) 数据

中大管理研究.2013.第8卷.3/李新春主编.--北京:经济科学出版社,2013.9

ISBN 978-7-5141-3852-8

I. ①中… II. ①李… III. ①企业管理-文集 IV. ①F270-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第234682号

责任编辑:文远怀 卢元孝

技术编辑:邱 天

中大管理研究 (2013年第8卷-3)

李新春 主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址:北京市海淀区阜成路甲28号 邮编:100142

总编室电话:88191217 发行部电话:88191537

网址:www.esp.com.cn

电子邮件:esp@esp.com.cn

天猫网店:经济科学出版社旗舰店

网址:http://jjkxcbs.tmall.com

北京季蜂印刷有限公司印装

787×1092 16开 13.25印张 160 000字

2013年9月第1版 2013年9月第1次印刷

ISBN 978-7-5141-3852-8 定价20.00元

(图书出现印装问题,本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

《中大管理研究》学术委员会

(按姓氏拼音字母排序)

陈工孟	上海交通大学
陈信元	上海财经大学
Michael Firth	香港岭南大学
黄俊英	高雄 中山大学
贾建民	香港中文大学
李维安	东北财经大学
刘常勇	高雄 中山大学
陆正飞	北京大学
毛蕴诗	广州 中山大学
钱共鸣	香港中文大学
Joachim Schwalbach	柏林洪堡大学
王重鸣	浙江大学
汪寿阳	中国科学院
吴世农	厦门大学
张 华	香港中文大学
赵曙明	南京大学

《中大管理研究》编辑委员会

(按姓氏拼音字母排序)

陈志祥

韩小芸

李广众

李新春

梁琦

刘静艳

刘运国

林斌

王海忠

辛宇

张书军



管理學院
SYSBS



CSSCI (2012-2013) 收录集刊

中大管理研究

2013年 第8卷 (3)

主 编 李新春
特邀主编 刘静艳
副 主 编 (按姓氏拼音字母排序)
韩小芸 张书军

《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库全文收录

《中文科技期刊数据库》全文收录

《华艺线上图书馆》全文收录

中大管理研究

2013年 第8卷(3)

目 录

- 1 基于世界顶级学术期刊的中国酒店研究概述
罗振雄 冯学能 梁尧忠
- 30 酒店与服务管理研究领域学术期刊的发展综述
Fevzi Okumus 刘静艳 赵新元
- 45 碳管理：旅游目的地环境管理新框架
高 峻 孙瑞红
- 63 旅游小企业成长研究：前因变量与结果变量
傅 慧 赵世伟 蔡筱霞
- 80 会展企业员工学习导向和主动性人格对员工创造力的影响
——创造自我效能感的中介作用
谢礼珊 关新华 邹佩芳
- 101 酒店社会资本、顾客契合及品牌资产关系研究
韩小芸 袁 静
- 119 区域特征与R&D支出
——基于珠三角、长三角和环渤海的比较证据
刘运国 廖歆欣 钟婷婷
- 147 附录一 基于世界顶级学术期刊的中国酒店研究综述（英文版）
- 183 附录二 酒店与服务管理研究领域学术期刊的发展综述（英文版）

CONTENTS

- 1 Hospitality Research in China: A Review of Publications in Leading Journals
(Chinese Version)
Rob Law Lawrence Hoc Nang Fong Daniel Leung
- 30 Evolution of Research Journals in the Hospitality Field (Chinese Version)
Fevzi Okumus Jingyan Liu Xinyuan (Roy) Zhao
- 45 Carbon Management: A New Framework of Environmental Management for
Tourism Destination
Gao Jun Sun Ruihong
- 63 Small Tourism Enterprises Growth: Antecedents and Consequences
Fu Hui Zhao Shiwei Cai Xiaoxia
- 80 Impact of Learning Orientation and Proactive Personality on Employee Creativity in
Exhibition: Mediation Effect of Creative Self-efficacy
Xie Lishan Guan Xinhua Zou Peifang
- 101 The Relationships among Social Capital, Customer Engagement and Brand Equity
in Hotel
Han Xiaoyun Yuan Jing
- 119 Characteristics of Regions and R&D Expenditure: Comparative Evidences
from Three Main Economic Regions in China
Liu Yunguo Liao Xinxin Zhong Tingting
- 147 Appendix 1 Hospitality Research in China: A Review of Publications in
Leading Journals
- 183 Appendix 2 Evolution of Research Journals in the Hospitality Field

基于世界顶级学术期刊的中国酒店研究概述

罗振雄 冯学能 梁尧忠^①

摘 要：本文对 1978 年-2012 年间发表在三大权威酒店期刊《*Cornell Hospitality Quarterly*》（*CHQ*）、《*International Journal of Hospitality Management*》（*IJHM*）以及《*Journal of Hospitality & Tourism Research*》（*JHTR*）上的有关中国酒店研究的 80 篇文献进行了综述，以分析和展现国际上中国酒店研究的变革和发展。分析发现，中国酒店研究在近 5 年（2008-2012）的发展尤为迅猛，研究视角、研究方法、数据收集方式及分析方法都日趋多样和科学。在地区贡献上，以亚太地区为主，未来亟需更多跨地区的合作。但是，本文的文献回顾范围仍有待扩充，今后的综述研究可以尝试运用更多的分析标准以及标准之间的交叉制表分析。

关键词：中国、酒店研究、研究趋势、变革、发表分析

中图分类号：F592.3

^① 罗振雄、冯学能和梁尧忠，香港理工大学酒店及旅游业管理学院。

一、引言

自 1978 年改革开放以来，中国经济在过去 35 年间实现了惊人的高速增长。现在，中国已发展成为世界第二大经济体（Monahan，2011）。随着经济的快速增长，中国旅游业的发展可谓日新月异，取得了一系列突破性的进展（Chan 和 Ni，2011）。2011 年，中国旅游者人数（1.35 亿）是 1978 年旅游人数（1800 万）的 75 倍（Leung 等，即将发表）。World Tourism Organization（2001）预测，到 2020 年，中国将成为世界领先的旅游目的地国家。由于旅游和酒店行业之间天然的密不可分的关系，中国酒店行业尽管在发展过程中遇到过不少阻碍（Chan 和 Ni，2011），但其取得的巨大进步仍然是有目共睹的（Hung，2012；Zhao 和 Li，2001）。

随着开放政策的逐步实施，中国吸引了越来越多来自世界各地的旅游者，因此，在改革开放的初期中国酒店行业出现了严重的供不应求问题（Hung，2012）。为解决这一困境，中国政府在第六个五年计划（1981~1985）中就提出了酒店业的优先发展和投资政策（Yu，1992a）。在住宿供给压力逐渐得到缓解之后，中国政府又将目光放到了整个酒店行业服务质量的提升上。1990 年，中国大陆引进了酒店评级系统（Liu 和 Liu，1993），并根据实践不断修正和改善该系统，2000 年以后，“绿色环保酒店”等理念和政策陆续引入中国大陆，推动中国酒店业的发展走向日渐成熟的道路（Huang 等，2012）。在餐饮方面，中国也制定了许多与消费者健康和食品生产质量有关的法规政策，如 1995 年颁布的《食品卫生安全法》、1997 年出台的《猪屠宰条例》以及 2000 年颁布的《食品饮料安全卫生措施》等（Zhao 和 Li，2001），这些法律法规的出台都进一步帮助中国酒店业提高服务及生产质量。随着外商投资的逐渐增多（Huang 等；2012；Zhang 等，2012），国内外酒店运营商之间的角逐日益激烈（Chan 和 Ni，2011），而与国际酒店集团的本土竞争则大大推动了中国酒店行业与国际标准的快速接轨。

Yoo 等人（2011）提出学术期刊的研究趋势应该与行业发展的现实需要紧密结合。尽管政府报告和新闻媒体都在一定程度上报告了行业发展的概况，但对学术研究的系统性回顾则像一面镜子能够更真实、更直接地反映一个行

业的发展全貌。同时,优秀的行业研究综述也能为政府、酒店管理者提供有力的战略规划参考,从而推动整个酒店行业的健康、稳步增长。为此,越来越多的学者开始在学术期刊上发表与酒店研究有关的综述性论文 (Chon 等, 1989; Gross 等, 2013; Kong 和 Cheung, 2009)。

除了为政府和行业提供管理依据外,系统、完整的文献综述还能帮助学术研究人员较快把握该领域的前沿趋势,明晰未来研究的思路 and 方向,从而产生出更多的优秀研究成果。因此,文献综述在医学健康 (Beaulac 等, 2009; Painter 等, 2008)、心理学 (Cascio 和 Aguinis, 2008; Weaver 等, 2003)、信息科学 (Dybå 和 Dingsøyr, 2008; Kitchenham 等, 2009)、管理学 (Becheikh 等, 2006; Pittaway 等, 2004) 及营销学 (Nill 和 Schibrowsky, 2007) 等各领域都十分盛行。而在旅游酒店研究领域,也有聚焦于研究视角 (Pike, 2002; Wang 和 Song, 2010)、研究地区 (Andreu 等, 2010; Mehmetoglu, 2004)、发表期刊 (Law、Leung 和 Lee, 2012; Lu 和 Nepal, 2009) 及研究方法 (Lee 和 Law, 2012; Xiao 和 Smith, 2006) 等不同主题的研究综述。虽然过往的综述性论文不同程度地对行业研究进行了综合分析,但这些方法却未必能有效地指明各自领域的研究趋势。表 1 是依据作者、发表年份、综述主题、综述时期和综述标准而划分的酒店研究综述列表,可以看出大部分综述都是将研究焦点、相关行业、数据收集方法、数据分析方法及论文作者作为明晰研究趋势的共同标准。尽管现在已经有两篇关于中国酒店的研究综述 (Gross 等, 2013; Kong 和 Cheung, 2009), 但这两篇论文都局限于酒店行业本身而未囊括其他相关行业 (如餐饮业), 此外, 他们的综述仅涵盖了 2009 年前发表的研究文献, 而 2009 年之后中国酒店业发生了什么, 酒店研究有哪些变化, 则是本文将要弥补的空白。

尽管现在全球的酒店类期刊不可胜举, 但其中最权威、最具学术研究关注价值的还是一些世界顶级学术期刊。在 McKercher 等人 (2006) 的期刊评级研究中, *Cornell Hospitality Quarterly (CHQ)*、*International Journal of Hospitality Management (IJHM)* 及 *Journal of Hospitality & Tourism Research (JHTR)* 被列为在酒店研究领域从论文质量、期刊知名度方面综合评分位居前三的学术期刊。因此, 本文就选取这三大期刊中 1978~2012 年发表的有关中国酒店的研究来综述, 我们将分别围绕研究主题、研究方法及作者等主题进行回顾和总结, 以找出中国酒店研究领域未来的发展趋势。

表 1 酒店研究综述列表

作者（发表年份）	综述主题	综述时期	综述标准
Chon, Evans 和 Sutherlin (1989)	酒店研究综述	1967~1986	研究焦点、数据收集方法、作者类型（大学教员、行业专家或学生）
Crawford-Welch 和 McCleary (1992)	酒店研究综述	1983~1989	研究焦点、相关行业、研究方法和数据分析方法
Baloglu 和 Assante (1999)	酒店研究综述	1990~1996	研究焦点、相关行业、研究类别（实证或定性）、分析单位（个人、组织或其他）、数据收集方法、样本类型（概率或非概率）以及数据分析方法
Oh, Kim 和 Shin (2004)	酒店营销研究综述	2002~2003	研究焦点、相关行业、研究类别（实证或定性）、数据收集方法，目标样本，样本大小，问卷回收率以及数据分析方法
Leung 和 Law (2005)	酒店信息技术研究综述	1985~2004	研究焦点
Rivera 和 Upchurch (2008)	International Journal of Hospitality Management 期刊的酒店研究综述	2000~2005	研究焦点、管理阶段、相关行业、数据分析方法、研究类型（实证或定性）以及数据来源（一手数据或二手数据）
Kong 和 Cheung (2009)	中国酒店研究发展综述	1984~2007	研究焦点和研究方法（定量、定性和案例分析等）
Yoo, Lee 和 Bai (2011)	酒店营销研究综述	2000~2009	研究焦点、相关行业、数据收集方法
Law, Leung, Au 和 Lee (2013)	Cornell Hospitality Quarterly 期刊的酒店信息技术研究综述	1960~2011 中	研究焦点、研究区域、相关行业、数据来源（一手数据、二手数据，或同时用两种数据）、作者类型（研究学者和行业专家）、作者数量及研究合作
Law, Leung 和 Cheung (2012)	Cornell Hospitality Quarterly 期刊的酒店研究综述	2008~2011	研究焦点、相关行业、数据收集方法、数据分析方法、研究地理区域、数据来源国家/地区、作者数量、作者职位及机构贡献
Line 和 Runyan (2012)	酒店营销研究综述	2008~2010	研究焦点、相关行业、研究类型（实证或定性）、数据收集方法、目标样本、样本大小、问卷回收率、数据分析方法
Gross, Gao 和 Huang (2013)	中国酒店研究发展综述	1984~2009	研究焦点、数据分析方法、发表趋势、机构贡献和地区贡献

二、研究方法

本文采用系统分析法进行文献的综述,该方法指的是作者将检索到的与主题相关的文献按预先确定好的框架来进行梳理和分析(Weed, 2006)。Leung 等人(即将发表)指出,系统分析法在一个确定的时间表中可以清晰明了地展示内容分析对象的研究进展情况,因而得到了学术界的广泛应用。因此,本文也将运用该方法进行文献综述,试图揭示中国酒店管理研究的最新趋势。

首先,我们以“China(中国)”和“Chinese(中国的,中国人)”作为通用检索词在 *CHQ*、*IJHM* 和 *JHTR* 期刊里检索 1978 年以后发表的所有文献。*CHQ* 和 *JHTR* 的相关文献从 Sage Publications(<http://www.sagepub.com>)数据库中下载全文,而 *IJHM* 里的论文则在数据库 Science Direct (<http://www.sciencedirect.com>)中获得。需要特别指出的是,本文的综述仅聚焦于在中国大陆本土酒店的研究,排除了针对香港、澳门、台湾等地区的研究。此外,鉴于研究纪要、文献综述、书评、社评、会议报告、评论论文和新闻报道等在研究发展贡献上的局限,本文也筛选掉了这些文献,最终保留了 80 篇中国酒店研究用于综述分析。

然后,我们运用内容分析法对中国酒店研究文献按研究焦点、相关行业、研究方法和论文作者进行分类划分。研究焦点的分类以 Law、Leung 和 Cheung (2012)研究中的最新分类框架为标准进行划分,该框架是在以往研究的基础上加以更新完善的、较为完整的酒店研究视角分类标准,包括:会计与财务(ACF)、消费者行为(CB)、教育(EDU)、餐饮服务管理(FSM)、绿色环保问题(ENV)、人力资源管理(HRM)、信息技术和管理信息系统(IT/MIS)、法律(LAW)、市场营销(MKT)、运营管理(ORM)、战略管理(STM)以及其他(OTH)。相关行业的分析同样依据 Law、Leung 和 Cheung (2012)研究中的标准来划分,同时本文还根据检索的论文新增了“航空业”和“会展旅游业”两个行业类型。关于研究方法的划分,数据收集方法和数据分析方法分别引自 Law、Leung 和 Cheung (2012)的研究及 Leung 等人(即将发表)的论文,其中主要的数据分析方法增加了多层线性模型法。如果一篇论文中使用了超过一种以上的方法,我们的分类划分以其最复杂的那种分析方法为准。鉴于定性方法和定量方法存在本质上的区别,且它们在分

析方法上的复杂程度也难以比较,因此,作者在研究方法的分类中排除了 10 篇采用定性定量混合方法的论文。最后,我们对作者、机构/区域贡献的情况也做了统计分析。对于每一篇多作者合作的论文,每个作者的贡献、相应的机构或区域贡献都以同样的权重来计量。举例来说,如果某篇论文有 4 个合作者,其中 2 位作者来自美国的 2 所不同的大学,而另外两名作者来自中国的两所不同大学,每个大学将获得 0.25 的分值,而美国和中国两个区域则分别获得 0.5 的分值。

对文献的内容分析由每个作者独立完成。对于在分类上存在分歧的论文,所有作者将重新阅读该篇论文,讨论直至意见达成一致,以此保证内容分析过程的准确和严谨(Law、Leung 和 Cheung, 2012)。为把过去 35 年间(1978~2012)中国酒店研究的演进过程勾勒出一个更为清晰的画面,本文的文献统计将以 5 年作为时间间隔,并用图表的形式展示在论文中(Cascio 和 Aguinis, 2008)。

三、发现和讨论

(一) 发表时期和发表期刊

在我们综述的 80 篇论文中,有超过半数(47 篇, 58.8%)的论文都集中于近五年(2008~2012)发表,还有五分之一(16 篇, 20%)的论文是在前一个五年时期(2003~2007)发表的,而 2003 年之前出现的中国酒店管理研究数量则非常之少。分析结果(见图 1)表明,中国酒店研究在近年得到了较为迅速的发展,受到了越来越多学者的关注。同时,中国酒店研究的兴起也是中国酒店行业蓬勃发展的直接反映,因为在过去十年里,无论是中国经济的高速发展还是旅游酒店行业日新月异的变化,都带来了许多新的研究问题,给学者们留下了大量探索和分析的空间。我们的文献回顾,也在某种程度上证实了行业学术研究与行业发展动态的高度相关性,这就意味着随着中国酒店行业的持续快速发展,未来将出现越来越多关于中国酒店的研究。

在三大酒店学术期刊中, *IJHM* 发表的有关中国酒店管理的论文最多(49 篇, 61.3%),其次是 *CHQ*(21 篇, 26.2%),最后是 *JHTR*(10 篇, 12.5%)。其中, *CHQ* 最早开始关注中国酒店行业,在 1978~1982 年间曾出现过一篇有关文献,而在随后的时期中 *CHQ* 中关于中国酒店研究的论文发表数量则没有太大的增长。虽然 *JHTR* 总共发表的中国酒店研究并不多,但仍然能从数据上

看出较为明显的上升趋势 (1998~2002 年 1 篇, 2003~2007 年 3 篇, 2008~2012 年 6 篇)。而作为发表中国酒店研究最多的 *IJHM* 期刊, 其数据统计结果则更能体现过去十年中国酒店研究的飞跃发展 (从 2003~2007 年的 6 篇到 2008~2012 年的 36 篇)。显然, *IJHM* 无疑为近年来发表中国酒店研究论文最受欢迎的学术渠道。

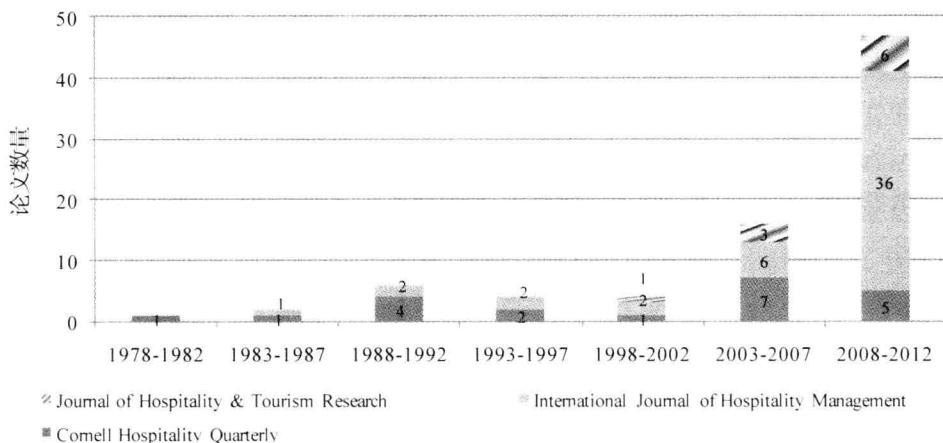


图 1 1978~2012 年不同时期的期刊发表分布图

(二) 研究焦点

表 2 是根据研究焦点划分的论文列表。根据统计数量可见, 几乎三分之一 (24 篇, 30%) 的论文都是与人力资源管理有关的研究, 其次是战略管理 (16 篇, 20%) 和运营管理 (12 篇, 15%) 方面的研究。有趣的是, 尽管在其他的论文中该研究主题出现的频率并不低, 但这 80 篇研究文献中没有一篇是关于餐饮服务管理的 (例如: Law、Leung 和 Cheung, 2012)。因此, 我们可以推断, 在过去的这几十年间, 酒店人力资源管理是中国酒店研究最热门的话题, 而几乎一片空白的餐饮服务管理则可能是学者们今后可以更多关注的话题。

表 2 研究焦点和论文发表数量列表

研究焦点	相关论文	论文数量
人力资源管理	Au 等 (1998); Chan (2010); Chang 等 (2011); Feng 和 Pearson (1999); Fisher 等 (2010); Fock 等 (2011); Hon (2011, 2012); Hon 和 Leung (2011); Hon 和 Lu (2010); Kong 等 (2011, 2012); Leung 等 (2011); Li 等 (2012); Miao 等 (2011); Shen 和 Huang (2012); Song 和 Chathoth (2010, 2011); Song 和 Chon (2012); Wang 和 Wong (2011); Wong 和 Chan (2010); Yu 和 Huat (1995); Zhao 和 Namasivayam (2012); Zhao 等 (2011)	24
战略管理	Cook (1989); Denizci Guillet 和 Tasci (2010); Guillet 等 (2011); Harrison 等 (2005); Heung 等 (2008); Jin 等 (2012a, 2012b); Lam 和 Han (2005); Mak (2008); Pine (2002); Pine 和 Phillips (2005); Tang 等 (2006); Xiao 等 (2008); Yu (1992a); Yu 和 Gu (2005); Zeng 等 (2012)	16
运营管理	Cai 和 Woods (1993); Chan (1993); Cheng 和 Lam (2008); Chow 等 (2007); Gu 和 Ryan (2008); Jogaratnam 和 Tse (2004); Kim 和 Lee (2009); Lee 和 Sparks (2007); Qu 和 Tsang (1998); Ryan 和 Gu (2007); Su 和 Sun (2007); Yu (1992b)	12
消费者行为	Bojanic 和 Xu (2006); Hoare 等, (2011); Hsu 和 Huang (2012); Kwortnik 和 Han (2011); Lam 和 Hsu (2004); Lau 等, (2005); Law 等, (2008); Liu 和 Wan (2011); Wong 和 Rosenbaum (2012)	9
会计与财务	Chan 和 Chan (2008); Chen (2007); Chen 和 Kim (2010); Mattila (1997); Zhang 等 (2012)	5
教育	Cullen (1984, 1988); Schrock 等, (1989); Yam (1987); Zhao (1991)	5
市场营销	Latour 等 (2009); Tasci 和 Denizci Guillet (2010); Xie 和 Heung (2012)	3
绿色环保问题	Chan (2012); Tong (1979)	2
信息技术和管理信息系统	Bai 等 (2008); Lam 等 (2007)	2
法律	Gu 和 Ryan (2011); Kivela 和 Leung (2005)	2

尽管从总的数量上来看，酒店人力资源管理是学者们的研究热点，然而从 1978~2012 年的七个五年时期来看，人力资源管理问题并没有在每个阶段都得到如此多的关注。正如图 2 所示，在 2008 年以前，有关酒店人力资源管理的论文发表数量并不多（1993~1997 年间 1 篇，1998~2002 年间 2 篇），而

是在 2008 年之后 (2008~2012) 才爆发式地增长到 21 篇。这一统计数据表明, 近年来中国酒店人力资源方面的问题的确非常突出, 酒店的人力资本因素显然已成为中国大陆各酒店竞争角逐的关键所在 (Cooke, 2009)。尽管酒店人力资源管理问题似乎仍然是最受顶级学术期刊欢迎的研究话题, 但从长远来看, 对一个研究问题的过于集中和数量上的严重饱和, 很可能将导致顶级期刊缩减关于这一研究问题的论文发表数量。因此, 有志于在中国酒店人力资源管理方面进行研究的学者, 可能有必要重新考虑未来的研究方向。

与人力资源管理研究爆发式的增长不同, 有关酒店战略管理和运营管理的论文在过去几十年间一直都保持着平稳的增长。而有关酒店管理教育的研究, 则主要出现在较早的时期 (1983~1987 和 1988~1992), 这是由于在中国酒店行业的起步阶段, 中国社会整体教育水平不高, 再加上幼年期的酒店行业亟需专业的人才培养和教育, 因此, 5 篇与教育有关的论文全部出现在早期。2000 年以后, 随着中国酒店行业的发展及行业内竞争的加剧, 有关绿色环保问题、会计与财务问题、消费者行为及市场营销问题的研究日渐增多, 中国酒店行业的研究焦点也日趋多样 (2003~2007 年间 6 个研究焦点, 2008~2012 年间 9 个研究焦点, 更早期的研究焦点则不超过 4 个)。

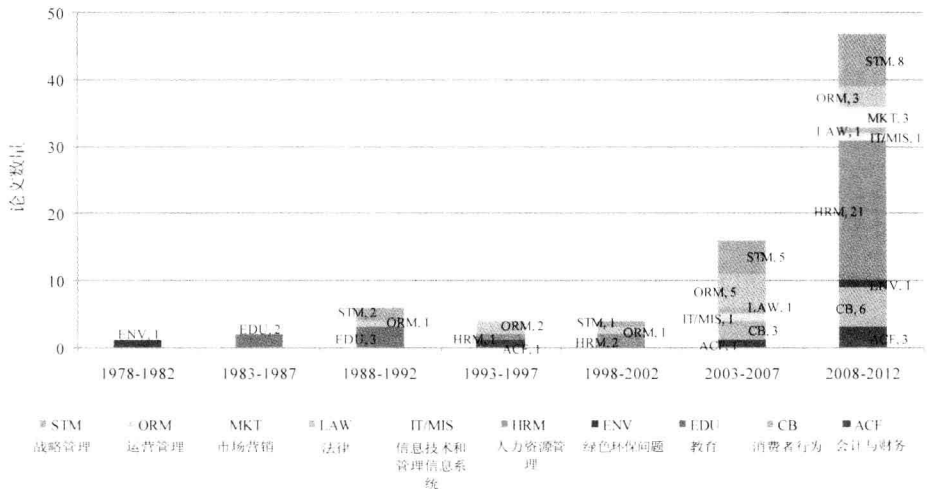


图 2 1978~2012 年不同时期的研究焦点分布图

(三) 相关行业

图 3 展示了 1978~2012 年间不同时期中国酒店研究的相关行业分布情况。总体来说, 大部分研究都聚焦在酒店业本身 (49 篇, 61.3%), 其次是有关餐饮业的研究 (9 篇, 11.3%), 与酒店相关的其他行业受到的关注则相对较