

MINGSHI BANDU



名师伴读系列丛书

名师伴读

主编 薛晓梅

高中政治

一年级 上



东北师范大学出版社

Q N G S H Q B a N D U



名师伴读

高中政治 一年级 上

主 编 / 薛晓梅
东北师范大学出版社
中国·长春



(吉)新登字 12 号

☐ 出版人：贾国祥

☐ 总策划：第一编辑室

☐ 责任编辑：赵向荣

☐ 封面设计：魏国强

☐ 责任校对：宋平

☐ 责任印制：栾喜湖

☐ 主 编：薛晓梅

☐ 本册主编：王笑梅

☐ 编 者：薛晓梅 王笑梅 李发林 刘红梅 王海军
王培琰 李 丹 于德泉 李 辉 苏金霞

名师伴读

高中政治（一年级上）

薛晓梅 主编

东北师范大学出版社出版发行

长春市人民大街 138 号（130024）

电话：0431—5695744 5688470

传真：0431—5695744 5695734

网址：<http://www.nenu.edu.cn>

电子函件：Chubs@ivy.nenu.edu.cn

东北师范大学出版社激光照排中心制版

长春市永昌福利印刷厂印刷

开本：787×1092 1/16 印张：6.5 字数：190 千

2000 年 6 月第 1 版 2000 年 6 月第 1 次印刷

印数：00 001 — 50 000 册

ISBN 7 - 5602 - 2576 - 4/G · 1483 定价：7.50 元

如发现印装质量问题，影响阅读，可直接与承印厂联系调换

目 录

前 言	1	第一节 企业是市场的主体	35
		第二节 企业的经营者	38
第一课 商品和商品经济	3	第四课 产业和劳动者	51
第一节 商品	3	第一节 三大产业	51
第二节 货币	5	第二节 劳动者的权利和义务	57
第三节 价值规律	8	期中测试	71
第二课 社会主义初级阶段的经济制度		期末测试	76
和社会主义市场经济	17	参考答案	81
第一节 社会主义初级阶段的经济制度 ...	17		
第二节 社会主义市场经济的基本特征 ...	22		
第三课 企业和经营者	35		

前言

思维启动 ○○○ 课前预习

1. 什么是经济?
2. 经济的科学含义是什么?
3. 经济常识主要包括哪些内容?
4. 学习经济常识有什么重要意义?

思维训练 ○○○ 课后练习

一、单项选择题

1. 人类社会存在和发展的基础是()。
A. 吃、穿、住、用等问题
B. 物质资料的生产活动
C. 生产资料的所有制形式
D. 粮食生产
2. 人类所进行的物质资料的生产活动,按照顺序有四个环节,它们应该是()。
A. 生产、交换、分配、消费
B. 消费、交换、分配、生产
C. 生产、分配、交换、消费
D. 交换、生产、消费、分配
3. 决定其他一切社会活动的是()。
A. 经济活动
B. 政治活动
C. 科学活动
D. 文化活动
4. 社会主义的根本任务是()。
A. 实现共同富裕
B. 发展市场经济
C. 完善社会主义生产关系
D. 发展生产力
5. 我们正在大力发展社会主义市场经济。今天的中学生,将来走上社会,如果想做商品经营者,现在要懂得()。
A. 依法享有的权利和应尽的义务
B. 有关企业的知识,具有经营者必备的素质
C. 依法保护自己的合法权益
D. 有关储蓄、债券、保险等知识

二、不定项选择题

1. 经济是指()。
A. 生产关系
B. 人类最基本的实践活动
C. 在一定的生产资料所有制基础上进行的生产、分配、交换、消费等活动,以及在这些活动中组成的人与人之间的关系
D. 生产资料和生活资料的生产
2. 抓住有利时机,进一步解放思想,加快改革开放步伐,特别是把经济建设搞上去,对巩固和发展社会主义有着特殊重要的意义。这说明()。
A. 经济活动是一切活动的基础
B. 物质资料的生产是人类社会存在和发展的基础
C. 经济和文化都是社会发展的根本因素
D. 经济与政治是相互决定关系
3. 要想提高学习经济常识的学习效果,就要在学习的过程中运用()。

- A. 比较的方法，提高辨别是非的能力
 - B. 历史、全面的观点和方法，提高分析问题的能力
 - C. 强记的方法，提高背诵的能力
 - D. 理论联系实际的方法，提高参与经济活动的能力
4. 学习经济常识的意义表现在()。
- A. 有助于明确社会主义现代化的任务和方向
 - B. 有助于提高参与经济活动的能力
 - C. 有助于规范自己在经济生活中的行为
 - D. 有助于正确认识国内外各种政治现象
5. 发展社会主义市场经济，有利于增强人们的()。
- A. 自主意识
 - B. 竞争意识
 - C. 效率意识
 - D. 民主法制意识和开拓创新精神

三、简答题

1. 你是怎样理解经济的含义的？
2. 谈一谈学习经济常识的意义。

四、辨析题

1. 有的学生认为：“我长大了既不想做经理，又不想做商人，所以学习经济常识没有用。”

第一课 商品和商品经济

第一节 商品

思维启动 ○○○ 课前预习

1. 什么是商品？商品经济的存在条件有哪两个？
2. 商品的两个基本属性是什么？
3. 商品的价值和交换价值的关系如何？
4. 商品的价值量是由什么决定的？
5. 商品的价值量与社会劳动生产率的关系如何？

思维训练 ○○○ 课后练习

一、单项选择题

1. 关于商品生产和商品交换的历史顺序，下列说法中正确的是()。
A. 同时出现的，因为商品经济包括商品生产和商品交换
B. 先有商品生产，后有商品交换，因为只有生产出来才能交换
C. 先有商品交换，后有商品生产，因为在未出现以交换为目的的商品生产之前，就有了剩余劳动产品的偶然交换
D. 要具体问题具体分析，甲地可能先有商品生产，后有商品交换，乙地可能相反
2. 商品经济产生的根本原因是()。
A. 生产力和生产关系的相互关系
B. 生产力的发展
C. 剩余产品的出现
D. 私有制的产生
3. 商品经济存在的条件是()。
A. 不同生产者生产出不同的产品
B. 生产力的发展和生产关系的变革
C. 市场经济体制的建立
D. 社会分工和生产资料、劳动产品属于不同的所有者
4. 商品的两个基本属性是()。
A. 价值和交换价值
B. 使用价值和交换价值
C. 使用价值和价值
D. 价值和价格
5. 形成商品价值的是()。
A. 体力劳动
B. 具体劳动
C. 无差别的劳动
D. 整个劳动过程
6. $2 \text{ 只羊} = 1 \text{ 把斧子}$ ()。
A. 2 只羊 是 1 把斧子 的交换价值
B. 1 把斧子 是 2 只羊 的交换价值
C. 羊和斧子互为交换价值
D. 2 只羊 与 1 把斧子 的使用价值相等
7. 关于使用价值和价值相互关系的说法中，不正确的是()。
A. 有使用价值的东西一定有价值
B. 有价值的东西一定有使用价值

- C. 使用价值是价值的物质承担者
D. 价值是不同的使用价值相互交换的基础
8. 个别商品生产者首先改进技术, 改善经营管理, 其直接结果是()。
A. 降低了单位商品的价值量
B. 缩短了社会必要劳动时间
C. 缩短了个别劳动时间
D. 提高了社会劳动生产率
9. 某企业生产某商品的劳动生产率同社会劳动生产率相同, 该企业在出售产品时()。
A. 必然赚钱
B. 必然亏本
C. 既不赚钱也不亏本
D. 可能赚钱也可能亏本
10. 如果 1 件上衣=2 双皮鞋符合等价交换原则, 现在生产上衣的社会必要劳动时间增加 1 倍, 而生产皮鞋的社会劳动生产率提高 1 倍, 那么, 1 件上衣可换()。
A. 8 双皮鞋
B. 16 双皮鞋
C. 4 双皮鞋
D. 2 双皮鞋

二、不定项选择题

1. 凡是商品都是()。
A. 有使用价值和交换价值的
B. 使用价值与价值的统一体
C. 用来交换的劳动产品
D. 体现了人与自然的关系
2. 下列选项中属于商品的是()。
A. 农贸市场的黄瓜
B. 待售的矿泉水
C. 实物地租
D. 自制的帽子
3. 价值是商品的()。
A. 特有属性
B. 社会属性
C. 共同属性
D. 本质属性
4. 一种商品能和另一种商品相交换, 说明它们之间有着“共同的东西”, 这个“共同的东西”就是()。
A. 它们都是劳动产品
B. 在产品中都凝结了人类劳动
C. 它们都有价值
D. 它们都有使用价值
5. 商品交换从实质看()。
A. 是物与物的交换
B. 是商品生产者的劳动互相交换
C. 体现的是人与自然的关系
D. 体现的是人与之间的关系
6. 人们选购商品的标准是“物美价廉”, 对此, 应这样来认识()。
A. “物美”是使用价值的标准
B. “价廉”是从交换价值角度提出的要求
C. 商品是使用价值和价值的统一体
D. 人们选购商品时, 总是力图找到使用价值和价值的最佳结合点
7. 假设制鞋行业按平均劳动熟练程度每生产 16 双鞋需 8 小时, 而甲制鞋厂生产同样数量的鞋需要 24 小时, 乙制鞋厂需要 16 小时。那么, 在同一时间内()。
A. 甲乙两厂生产的单位鞋价值量一样大
B. 甲厂生产的单位鞋价值量比乙厂小
C. 甲厂创造的价值总量比乙厂大
D. 甲乙两厂创造的价值总量一样大
8. 商品的价值量与生产商品的社会劳动生产率成反比。这个劳动生产率是指()。
A. 某个企业的劳动生产率
B. 某个生产部门的劳动生产率
C. 某个部类的劳动生产率
D. 整个社会的劳动生产率
9. 商品价值量不是由个别劳动时间决定的, 但不能由此说个别劳动时间没有意义, 个别劳动时间的意义主要表现在()。
A. 个别劳动时间的变化最终会引起社会必要劳动时间的变化
B. 只有降低个别劳动时间, 企业才能在竞争中处于有利地位
C. 个别劳动时间越低, 企业就有可能获得越高的经济效益
D. 降低个别劳动时间就可增加商品的价值量
10. “中国质量万里行”等一系列活动说明, 商品的质量状态, 无论对社会还是对企业都是十分重要的。

这是因为()。

- A. 商品的质量直接关系到商品价值的形成和实现,从而直接关系到企业的生存或发展前途
- B. 质量低劣的商品虽有价值,但没有使用价值或使用价值很少,在市场上没有销路
- C. 劣质产品既损害消费者的利益,也导致对社会资源的浪费
- D. 商品的质量决定商品价值

三、简答题

1. 在商品经济条件下,以一件衣服和 50 斤面粉相交换为例,请回答有关的经济学问题:
 - (1) 两者为什么需要交换?
 - (2) 两者为什么能够进行交换?
 - (3) 为什么一件衣服只能换 50 斤面粉?
 - (4) 在这里一件衣服的价值是如何表现的?
2. 运用商品的使用价值与价值两因素之间的关系,简要说明商品生产者为什么必须重视产品的质量。

四、比较题

1. 比较物品、劳动产品和商品的区别和联系。

五、辨析题

1. 生产力越发展,社会发展的水平越高,商品经济就越发达。
2. 商品的使用价值和价值不可分割地属于商品生产者所有。

第二节 货 币

思维启动 ○○○ 课前预习

1. 什么是货币?货币的本质是什么?
2. 货币的职能有哪些?
3. 什么是纸币?什么是通货膨胀?
4. 怎样正确认识货币的作用?

思维训练 ○○○ 课后练习

一、单项选择题

1. 商品和货币似乎是一对孪生兄弟,在历史上()。
 - A. 货币的出现要比商品早,因为有了货币才能购买商品
 - B. 商品的出现比货币早,因为在货币出现以前就有物物交换
 - C. 商品和货币是同时出现的,因为它们是孪生兄弟,难分彼此
 - D. 在不同的地方,它们二者出现的顺序可能不同
2. “商品—货币”被马克思称为是“商品的惊险跳跃。这个跳跃如果不成功,摔坏的不是商品,但一定是商品所有者。”这段话表明()。
 - A. 所有的商品必须表现为一定数量的货币
 - B. 商品生产者关心的是商品的使用价值,商品如果卖不出去,使用价值就白费了
 - C. 商品生产者关心的是商品的价值,如果商品不能按价值交换,商品生产者就可能亏本,甚至破产
 - D. 只有商品变为货币,才能实现商品的使用价值
3. 在原始社会末期,人们有时用两只羊换一把石斧。这种交换如果用等式来表示,就是 2 只羊=1 把石斧。这种交换表示的是()。

- A. 偶然的物物交换
- C. 一般等价物的出现

- B. 扩大的物物交换
- D. 2 只羊是 1 把石斧的交换价值

$$4. 2 \text{ 只羊} = \left\{ \begin{array}{l} 1 \text{ 把石斧} \\ 1 \text{ 袋米} \\ 20 \text{ 斤盐} \\ 10 \text{ 尺布} \\ 6 \text{ 分黄金} \end{array} \right. \text{ 这一等式表示的是()。}$$

- A. 偶然的物物交换
- C. 一般等价物的产生

- B. 扩大的物物交换
- D. 货币的出现

$$5. \text{ 如果把上题的等式反过来, 改为} \left\{ \begin{array}{l} 1 \text{ 把石斧} \\ 1 \text{ 袋米} \\ 20 \text{ 斤盐} \\ 10 \text{ 尺布} \\ 6 \text{ 分黄金} \end{array} \right\} = 2 \text{ 只羊, 在这里 2 只羊是()。}$$

- A. 一般等价物
- C. 等价物

- B. 货币
- D. 扩大的物物交换

6. 下面等式表示的是()。

$$\left\{ \begin{array}{l} 1 \text{ 把石斧} \\ 1 \text{ 袋米} \\ 20 \text{ 斤盐} \\ 10 \text{ 尺布} \\ 2 \text{ 只羊} \end{array} \right\} = 6 \text{ 分黄金}$$

- A. 偶然的物物交换
- C. 等价物的产生

- B. 扩大的物物交换
- D. 货币的出现

7. 货币之所以能充当价值尺度是因为()。

- A. 货币本身有价值
- C. 货币是一般等价物

- B. 货币是商品交换发展的产物
- D. 货币是商品交换的媒介

8. 在下列经济活动中, 货币执行的是流通手段职能的有()。

- A. 一台彩电标价 2000 元
- C. 王力用 12 元钱买了 1 只鸡

- B. 学校财务人员向教职工发工资
- D. 张为到银行取出存款利息 200 元

9. 纸币之所以能买到各种商品, 是因为()。

- A. 纸币的本质是一般等价物
- B. 印刷纸币耗费了人类劳动, 即纸币有价值
- C. 纸币是一种交换价值
- D. 纸币是国家发行的强制使用的货币符号

10. 对于通货膨胀与物价上涨之间的关系, 正确的是()。

- A. 通货膨胀必然引起物价上涨
- B. 物价上涨就是通货膨胀
- C. 通货膨胀未必引起物价上涨
- D. 抑制物价上涨必然抑制通货膨胀

二、不定项选择题

1. 随着商品交换的进一步发展, 最后, 一般等价物都集中到金银上, 这是因为()。

- A. 金银体积小, 价值大, 便于携带
- B. 金银性质稳定, 久藏不坏
- C. 金银质地均匀, 容易分割
- D. 金银在自然界的储量多

2. 从上题的材料中可以看出()。
- A. 金银天然足货币
B. 货币天然足金银
C. 货币的产生有个过程
D. 金银具有最适宜充当一般等价物的特点
3. 作为价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段的货币，其不同点是()。
- A. 作为价值尺度的货币可以是观念上的货币
B. 作为流通手段的货币，必须是足值的货币
C. 作为贮藏手段的货币必须是实实在在而又足值的货币
D. 作为支付手段的货币可以是想象中的货币
4. 货币作为价值尺度和作为流通手段，它们的相同点是()。
- A. 价值尺度是用来衡量一切商品价值的大小
B. 流通手段是商品交换的媒介
C. 价值尺度和流通手段都是货币本质的体现
D. 价值尺度产生在前，流通手段产生在后
5. 下列属于货币单位的是()。
- A. 美国的美元
B. 中国的元
C. 法国的法郎
D. 德国的马克
6. 世界货币的作用是()。
- A. 用来清偿债务或支付赋税、租金、工资等
B. 作为一般的购买手段，用来购买外国的商品
C. 作为一般的支付手段，用来平衡国际收支差额
D. 作为社会财富的代表，由一国转到另一国，如国际贷款、转移财产、战争赔款等等
7. 纸币是金属货币的代表物，它与铸币相比，其优点是()。
- A. 纸币的成本低
B. 纸币能防止贵金属的无形流失
C. 纸币能避免流通不畅的现象
D. 纸币更容易保管、携带、运输
8. 金属货币与纸币的区别是()。
- A. 金属货币是商品，有价值，纸币只是货币符号
B. 金属货币能固定地充当一般等价物，纸币则不能
C. 金属货币能执行流通手段的职能，纸币能充当商品交换的媒介
D. 金属货币与纸币都是商品交换发展的产物
9. 纸币是由国家发行的强制使用的货币符号，这就是说()。
- A. 在一定时期内发行多少纸币是由国家决定的
B. 纸币的面值(如1元、10元、100元)是由国家决定的
C. 每种面值的纸币各发行多少是由国家决定的
D. 每种面值的纸币各代表多大价值是由国家规定的

三、简答题

1. 通货膨胀是怎么回事?

四、辨析题

1. “金银天然不是货币，但货币天然足金银。”
2. 国家有权发行纸币，有权规定纸币的面值和纸币的实际购买力。

五、论述题

在一次思想政治课讨论会上，围绕着社会主义市场经济条件下怎样正确对待货币的问题，同学们展开了热烈的讨论，纷纷发表自己的见解。

甲同学认为：“金银万能”，“有钱能使鬼推磨”，在社会主义市场经济条件下也不例外，金钱仍然是财富的象征，有了钱就有了一切，所以，应该采取一切手段赚钱。

乙同学认为：甲的观点不正确，在社会主义市场经济条件下，不能把金钱作为人生的最高目标。人

还应该有更高层次的精神追求，所以，人们应该只讲无私奉献，要蔑视金钱，不要计较个人的得失。

丙同学认为：甲乙两名同学的观点都不正确，“金钱不是万能的”，但“没有钱是万万不能的。”所以，搞社会主义市场经济应该既要讲赚钱，又要反对拜金主义。但是钱不能赚得太多，钱多了害人，许多丑恶现象都是由金钱引起的。

运用本节有关知识，分析、评说甲、乙、丙三位同学的观点，并联系实际加以论述。

第三节 价值规律

思维启动 ○○○ 课前预习

1. 什么是价值规律？
2. 价值规律的基本内容如何？
3. 如何理解价格围绕价值上下波动这一价值规律的表现形式？
4. 价值规律的作用是什么？

思维训练 ○○○ 课后练习

一、单项选择题

1. 价值规律是()。
A. 资本主义社会特有的经济规律
B. 私有制社会的经济规律
C. 商品生产和商品交换的经济规律
D. 人类社会普遍存在的经济规律
2. 价值规律的基本内容是()。
①商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的
②商品的价值量是由生产商品的个别劳动时间决定的
③商品的交换要以价值量为基础，实行等价交换
④商品的交换由供求关系决定，市场形成价格
A. ①④ B. ②④ C. ①③ D. ②③
3. 下列说法正确的是()。
①货币出现以后，商品的价值都由货币来衡量，表现为价格
②等价交换就是要求商品的价格应该与价值相符合
③等价交换就是两个价格相等的商品相互交换
④在现实生活中，价值并不总是与价格相一致
A. ①②③ B. ①②④ C. ②④ D. ③④
4. 价值规律是通过()。
A. 买卖双方交换彼此的商品表现出来的
B. 等价交换表现出来的
C. 价格围绕价值波动表现出来的
D. 货币表现出来的
5. 价格的涨落总是环绕着一个中心来进行的，这个中心就是()。
A. 商品的价值
B. 生产商品所耗费每个劳动者的劳动量
C. 价值规律
D. 供求关系
6. 价值规律是()。
①客观的 ②主观的 ③人们可以创造的 ④人们可以利用的 ⑤人们不能取消的
A. ①②③ B. ①④⑤ C. ②③④⑤ D. ①③
7. 在市场上，经常会出现商品的价格与价值相背离的现象。其主要原因是()。

- A. 出卖商品的人总想多赚钱
B. 购买商品的人总想少花钱
C. 买卖双方讨价还价的结果
D. 市场上商品的供给和需求不平衡
8. 价格不会无限制地上涨，也不会无限制地下跌，其原因是()。
- A. 价格和供求之间存在着一种相互制约的关系
B. 无限制地上涨或下跌，是违背价值规律的
C. 出现这种现象时，政府会用行政命令的手段予以干涉
D. 从生产者角度，价格降得过低会损害其利益；从消费者角度，价格涨得太高，人们买不起
9. 随着我国经济的发展，人民生活水平的提高，企业不断推出精美高质商品。精美高质商品之所以高价，是因为()。
- A. 精美高质商品可以满足人们高层次的需要
B. 精美高质商品的使用价值大
C. 生产精美高质商品的劳动生产率高
D. 生产精美高质商品耗费的劳动量大
10. 商品的市场价格是这样形成的()。
- A. 由商品的价值决定，并受市场供求关系的影响，上下波动
B. 由市场供求关系决定，供不应求商品就贵
C. 由商品的质量好坏决定的，质量好的商品就贵
D. 由商品的使用价值决定的，用处大的商品就贵
11. 近几年来，VCD 市场日新月异，不断升级换代，而价格却不断下跌。VCD 价格不断下跌的根本原因是()。
- A. 社会劳动生产率不断提高
B. 市场供给超过市场需求
C. 通货膨胀得到抑制，纸币增值
D. 市场主导的价格形成机制逐渐形成
12. 在现实经济生活中，同一品牌同一数量的商品，有时贵，有时便宜；同一商品在同一时间里，有的商店价格高，有的商店价格低。对这一经济现象的正确认识应该是()。
- A. 商品的价值量是由生产该商品所耗费的社会必要劳动时间决定的，商品的价格是由销售者决定的
B. 在商品交换中，等价交换只存在于平均数中，并不存在于每个个别场合
C. 等价交换只是一种观念，在现实经济生活中并不存在
D. 商品的价格与价值相背是绝对的，价格符合价值只是暂时的
13. 价值规律存在于()。
- A. 一切社会形态
B. 资本主义社会
C. 社会主义社会
D. 商品经济存在的社会
14. 供求关系的变化直接影响商品的()。
- A. 价值，使价格围绕价值波动
B. 生产，使生产扩大或缩减
C. 价格，使价格围绕价值上下波动
D. 交换，使商品不能等价交换

二、不定项选择题

1. 商品价格的变化要受到下列因素的影响()。
- A. 社会劳动生产率的变化
B. 市场供求关系的变化
C. 使用价值的大小
D. 通货膨胀
2. 一分钱一分货，但实际上往往一分钱买不到一分货，或多买一分货的情况很多，这说明()。
- A. 商品价格的高低由价值决定并受供求关系的影响
B. 价格围绕价值上下波动是价值规律发生作用的表现形式

- C. 供求关系和价格的涨落是相互影响的关系
D. 有些商品交换受价值规律的影响，有些则不受它的影响
3. 价值规律调节劳动力和生产资料在社会生产各部门之间的分配，是通过()。
- A. 个别劳动时间高于社会必要劳动时间实现的
B. 价格围绕价值上下波动实现的
C. 商品生产者之间的竞争实现的
D. 社会必要劳动时间决定商品价值量实现的
4. 一些稀有的物品，如文物、珍贵邮票等，它们的价格一般不是围绕其价值上下波动，而总是高于价值，对这种现象的正确认识有()。
- A. 价值规律其实不是商品交换的基本规律
B. 价格围绕价值上下波动不是价值规律的惟一表现形式
C. 这些稀有物品价格的上涨不会促使生产扩大和商品供应量增加
D. 这种现象属于商品交换中的特殊现象，不能用特殊现象否定价值规律的普遍性
5. 1999 年，我国粮食大丰收，市场上粮食售价比 1998 年有较大幅度的下跌。针对这一情况，应该()。
- A. 遵循价值规律，适当缩小粮食生产的规模
B. 采取必要措施，保证粮食收购价的相对稳定，保护农民的生产积极性
C. 由市场自发调节粮价，国家不应干预粮食的销售价格
D. 粮食是关系民生的大事，越多越好，价格越低越好，但是，由于粮价过低给农民造成的损失，应该由政府拨款加以弥补
6. 1996 年，我国“长虹”、“康佳”两大彩电生产集团同外国同行展开了一场大规模的空间争夺战。同年 3 月 26 日，“长虹”率先降价，6 月 6 日，“康佳”又打出了“价格”、“服务”两张牌。这场争夺战对我国彩电生产、彩电市场乃至整个经济生活都产生了巨大影响，尤其使人感受到：中国必须拥有一批具有国际竞争力的大企业和名牌产品。“长虹”、“康佳”的这种做法()。
- A. 违背社会主义国家平等竞争的原则，是资本主义市场经济中“大鱼吃小鱼”的行为
B. 有利于人力、物力、财力等经济资源的合理配置
C. 违背了公平竞争的原则
D. 是优胜劣汰的市场竞争机制发生作用的表现
7. “长虹”、“康佳”的做法证明()。
- A. 政府必须运用行政职能，对大型国有企业加强管理，国有企业也应对政府负责
B. 国有企业必须彻底转变经营机制，既走向国内市场，又走向国际市场
C. 上规模经营和创名牌产品是国有企业的最佳选择
D. 国有企业也应参与市场的残酷竞争，彻底摆脱政府的干预
8. 竞争是商品经济的必然产物，它促进了社会生产力的发展。这是因为()。
- A. 为了在竞争中处于有利地位，会促使商品生产者扩大生产规模或改善生产条件
B. 竞争可以加快商品生产者的两极分化
C. 在竞争中一切商品生产者都能获得额外收益
D. 为了在竞争中处于有利地位，会刺激商品生产者努力改进技术，不断提高劳动生产率
9. 商品的价值量由社会必要劳动时间决定，而不是由个别劳动时间决定。这会()。
- A. 调节生产资料和劳动力在社会生产各部门的分配
B. 刺激商品生产者改进技术，提高劳动生产率
C. 导致商品生产者优胜劣汰
D. 促进国民经济有计划，按比例地发展
10. 北京八大商场曾在一段时间对彩电竞相降价，以赢得顾客，增加销售量，后来，八大商场联合起来

与厂家达成协议,实行联合限价。物价管理部门认为不妥,进行干预,要求取消限价。对此,正确的看法是()。

- A. 应该限价,因为只有限价才能保护销售者的利益
- B. 应该限价,否则,会违反价值规律,助长不正当竞争
- C. 不应限价,因为限价限制竞争,损害消费者利益
- D. 不应限价,因为商品的价值量不是固定不变的

三、简答题

1. 在本节中,课本里说:“价值规律像一只看不见的手,支配着商品经济的变化和发展。”请回答:

(1) 这只“看不见的手”指的是什么?

(2) 这只“看不见的手”为什么能支配商品经济的变化和发展?

2. 今年某市鲜蛋的产量预计在 1.5 亿公斤左右,而禽蛋公司合同定购数才 9000 万公斤。目前,禽蛋公司鸡蛋库存大量积压,难以销售。据了解某市蛋鸡场生产的鸡蛋每 500 克成本是 2.15 元,而外地进入该市的鸡蛋每 500 克成本为 1.65 元。在鲜蛋零售市场上,某市生产的鸡蛋尽管以每 500 克 2.10 元亏本出售,但人们纷纷购买既便宜又符合市民口味的外地鸡蛋。在外地鸡蛋源源不断地冲击下,某市众多蛋鸡场处于严重困境。

(1) 请用本节中学到的有关知识对上述材料加以分析说明。

(2) 假如你是某市一家蛋鸡场场长,你以为有哪几种摆脱困境的方案可供选择。

四、辨析题

1. 市场上同一种东西多了就便宜,少了就贵,这说明商品的价格是由供求关系决定的。

2. 国家平抑物价是以价值规律的调节作用为前提进行的。

五、论述题

材料一:目前,部分国有企业面临不同程度的困难和问题,如多数产品从过去的供不应求变为供求平衡,甚至供过于求,市场竞争日益激烈,加上长期“大而全,小而全”和盲目重复建设,导致一些行业生产能力过剩,而又缺乏优胜劣汰机制,该淘汰的难以淘汰,产销矛盾更加突出。

材料二:朱镕基总理在 2000 年政府工作报告中提到 1999 年国有企业改革和脱困取得了重要进展。重点国有企业的改组继续推进,组建了一批大型企业集团。企业内部改革和转换经营机制的工作进一步加强。通过兼并、破产等措施,国有及国有控股大中型企业中的亏损户有了显著减少。

阅读材料,用本节学到的有关知识加以回答:

(1) 一些行业生产能力过剩,产品供过于求。如果你是这些行业企业的经理,你将怎样解决这一问题?

(2) “兼并、破产”是推进国有企业改革的措施,你对此是怎样认识的?

课后习题选解

P31—[判断]

1. 有价值的东西就一定有使用价值。

此观点是正确的。因为价值是商品特有的属性,有价值的必定是商品,商品一定有使用价值,所以有价值的东西一定有使用价值。

2. 有使用价值的东西就一定有价值。

此观点错误。因为有使用价值的东西不一定是商品,有的物品不是商品但也有使用价值。价值是商品的特有的属性,不是商品的物品就没有价值。

3. 有使用价值的东西不一定有价值。

此观点正确。理由同第 2 题。

4. 有价值的东西不一定有使用价值。

此观点错误。理由同第1题。

P31—[问答]

1. 某企业提出：“时间就是生命，效率就是金钱”的口号。你认为这个口号有道理吗？为什么？

某企业提出的这个口号是有道理的。生产效率高了，说明这个企业的个别劳动时间低于社会必要劳动时间，而商品的价值是由社会必要劳动时间决定的，由于这个企业的个别劳动时间低于社会必要劳动时间，商品出售时是按价值出售，所以这个企业能获得更多的利润。

P32 答：

学习了经济常识之后，两位同学发生争论：

甲认为，商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的，因此，个别劳动时间对商品生产者没有实际意义。

乙表示不同意，认为社会必要劳动时间是看不见、摸不到的，因此，只有个别劳动时间对商品生产者才有实际意义。

你认为他们谁的看法对？为什么？

(1) 他们两人的看法都不全面。

(2) 甲认为商品价值量是由社会必要劳动时间决定的，这是正确的。但他认为个别劳动时间对商品生产者没有实际意义，这是不对的。因为商品生产者的赔与赚，与他的个别劳动时间有着直接联系。当个别劳动时间大于社会必要劳动时间时，商品生产者就会赔本；当个别劳动时间小于社会必要劳动时间时，商品生产者就会赚钱。

(3) 乙认为社会必要劳动时间是看不见、摸不到的，所以没有实际意义，这是错误的。因为商品的价值量是由生产这种商品的社会必要劳动时间决定的，价格又是由价值决定的，所以社会必要劳动时间和商品生产者有直接联系。乙认为只有个别劳动时间对商品生产者才有实际意义，这个看法不全面。个别劳动时间对商品生产者有实际意义，但不是只有个别劳动时间才有实际意义，社会必要劳动时间也有实际意义。

(4) 甲、乙两个同学的想法都是片面的，他们都只强调了一方面的实际意义，忽视了另一方面的实际意义。

能力养成训练 高考信息

一、单项选择题

1. 对于商品经济的理解，正确的是()。

- A. 它是商品生产和商品交换的总和
- B. 它是以交换为目的而进行的生产
- C. 它是商品交换和商品流通的总和
- D. 它以不同类型存在于人类社会发展的不同时期

2. 劳动产品能否成为商品的关键是()。

- A. 是否无偿给别人消费
- B. 是否赠送别人使用
- C. 是否通过交换供他人使用
- D. 是否留给自己使用

3. 商品交换的本质是()。

- A. 商品生产者相互交换劳动的关系
- B. 具体劳动和抽象劳动相互交换的关系
- C. 不同使用价值相互交换的关系
- D. 私人劳动和社会劳动相互交换的关系

4. 人们在选购商品时，总是力求价廉物美。这说明人们是根据自身的实际经验从两个不同的角度，把商品看做是具有两个因素的东西来考察。商品这两个因素是()。

- A. 商品的质量和数量
B. 商品的自然属性和社会属性
C. 商品的使用价值和价值
D. 商品的价值和价格
5. 上题材料中消费者选购商品的行为说明()。
①物美价廉是商品本身应具有的两个基本属性的反映
②价廉是从商品价格角度提出的要求
③物美是从商品使用价值的角度提出的要求
④商品是使用价值和价值的统一
A. ①②③ B. ②③ C. ①④ D. ①②③④
6. 关于使用价值和价值相互关系的说法中, 不正确的是()。
A. 有使用价值的东西一定有价值
B. 有价值的东西一定有使用价值
C. 使用价值是价值的物质承担者
D. 价值是不同的使用价值相互交换的基础
7. 个别商品生产者首先改进技术, 改善经营管理, 其直接结果是()。
A. 降低了单位商品的价值量
B. 缩短了社会必要劳动时间
C. 缩短了个别劳动时间
D. 提高了社会劳动生产率
8. 某企业生产某商品的劳动生产率同社会劳动生产率相同, 该企业在出售产品时()。
A. 必然赚钱
B. 必然亏本
C. 既不赚钱也不亏本
D. 可能赚钱也可能亏本
9. 上题结论的原因在于()。
A. 等价交换是商品经济的重要原则
B. 供求关系对于商品价格的高低起决定作用
C. 销售者个人的能力也是决定价格高低的重要因素
D. 商品的价格不仅由价值决定, 也受供求影响
10. 如果 1 件上衣 = 2 双皮鞋符合等价交换原则, 现在生产上衣的社会必要劳动时间增加 1 倍, 而生产皮鞋的社会劳动生产率提高 1 倍, 那么, 1 件上衣可换()。
A. 8 双皮鞋 B. 16 双皮鞋 C. 4 双皮鞋 D. 2 双皮鞋
11. 在市场上, 冬天西瓜的价格要比夏天高得多, 其根本原因是()。
A. 冬天卖西瓜的少, 夏天卖西瓜的多
B. 冬天和夏天西瓜的使用价值不同
C. 物以稀为贵, 冬天卖西瓜的人故意抬高西瓜的价格
D. 冬天的西瓜价值最大
12. 1999 年 8 月 24 日《经济日报》指出: “农产品从长期短缺过渡到相对丰裕, 并不意味着 ‘物多必贱’。相反, 农民们可通过改变作物种植方式以及搞好储藏, 巧妙地利用好时间差, 从微观上创造出大量 ‘物以稀为贵’ 的市场机会, 使产品保值增值。” 在这里, “物以稀为贵”()。
A. 是正确的。它是指商品的价格由价值决定并受供求关系影响
B. 是正确的, 它认为商品价值受供求关系影响
C. 是错误的, 它承认供求关系对价格有决定作用
D. 是错误的, 它否认供求关系决定商品价值
13. 上题中的 “物多必贱”()。
A. 否认了供求关系对价格的影响
B. 未看到价格是由价值决定的
C. 确认了价格对供求关系的制约
D. 坚持了价值是由个别劳动时间决定的
14. 货币的本质是()。
A. 商品 B. 交换价值 C. 等价物 D. 一般等价物
15. 在以货币为媒介的商品交换中, 价值的表现形式是()。
A. 交换价值 B. 货币 C. 使用价值 D. 价格