



淬煉

哈佛菁英給你的激勵

Inspiration from Harvard People

禹宏・魯原◆編著



淬煉

哈佛菁英給你的激勵

Inspiration from Harvard People

禹宏・魯原◆編著

國家圖書館出版品預行編目資料

淬煉：哈佛菁英給你的鼓勵／禹宏、魯原著．-- 第一版．-- 臺北市：金銀樹出版文化，2004〔民93〕

面：公分，—（才經致富系）

ISBN 986-7409-04-3（平裝）

1. 成功法

177.2

93011212

圓夢

財經領域的作品

誠徵

才經智庫系—淬煉：哈佛菁英給你的激勵

著者／禹宏、魯原

負責人／杜明燦

出版者／金銀樹出版文化有限公司

地址／台北市敦化南路1段314號9樓A

電話：（02）2700-8919・2700-5537

傳真：（02）2700-5538

郵政帳號：19854396

編校／陳佩伶

總經理／旭昇圖書有限公司

台北縣中和市中山路二段352號2樓

電話：（02）2245-1480（代表號）

傳真：（02）2245-1479

排版／極翔企業有限公司

製版／家昌彩色印製版有限公司

印刷／龍驤印刷股份有限公司

裝幀／韋懋實業有限公司

定價／新台幣260元

2004年9月 第一版第一刷

本書經北京民主與建設出版社正式授權

Printed in Taiwan

版權所有・翻印必究

ISBN 986-7409-04-3

前言／向哈佛取經

哈佛大學是美國歷史悠久、名冠全球的高等學府。六位美國總統、三十二位諾貝爾獎金獲得者、全美五〇〇家最大財團中三分之二的決策經理們，從這裡走出來取得了輝煌成就，深深地吸引著人們去探求其成功的奧秘。

以往，有關哈佛的書只是側重於從管理、口才、營銷等不同角度對哈佛在美國取得的成功經驗介紹給中國讀者。如果我們不加思索、生吞活剝地把哈佛在美國取得的成功理念搬到中國的實踐中來，勢必收不到預期的效果，因為中國與美國的國情不同。於是，在讀者的心目中產生一系列的疑竇：哈佛理念在中國是否有生存的土壤？在實踐中可否行得通？是否已在中國生根發芽？結果與效益如何？我們應該怎樣去正確地借鑒哈佛理念？……凡此種種，實質上是讀者對哈佛理念在中國適用性的思考。

針對上述疑問，作者本著「洋為中用」、「拋磚引玉」的原則，在深入調查、研究、分析的基礎上編寫了這本書。

筆者先以簡練、生動的語言對哈佛的傳統、成就、教學藝術作了介紹，而後用大量的筆墨著重闡明我們應如何借鑒哈佛理念，特別強調了在當前我們最關心的問

題——人才管理問題上如何借鑒哈佛理念。書中大量的實例對讀者會有所裨益。

事實上，哈佛理念已經在中國得到了廣泛的應用，並且還具有廣闊的前景。

「他山之石，可以攻玉」，凡是好的東西我們都應該學習，並落到實處。但必須理論聯繫實際，特別是哈佛理念必須與實踐相結合，才能使我們在實際工作中作出正確的借鑒和選擇。

堅持理論與實際相結合；使讀者能夠理解理論與實踐相結合的真諦；深刻懂得哈佛的成功也可以在中國實現；讓每位讀者認識到「在自己的思路之外，還存在另一思路」的切實意義。這才是作者的願望和目的。本書也為中國的工商管理教育提供一個參考體系，為從事實際管理工作的人員提供一個先導性思路。

丁加波、焦若靜、王江濤、何龍燦、周建華、田文浩、李峰參加了本書中部分章節的撰稿；北京興友文化藝術交流中心的諸位同仁為本書的出版給予熱情的支持。

作者於北京

哈佛學子成功的秘訣

前言

第一章 哈佛的成就

- 名冠全球的學府.....010
- 哈佛學子，群星璀璨.....016
- 讓所有的金子閃閃發光.....023
- 「妙手回春」的哈佛人.....030
- 好中最好，哈佛永遠的追求.....036

第二章 哈佛的傳統

- VERITAS（真理），哈佛不泯的信條.....044
- 天才的學生，出色的教授.....047
- 是地獄，也是天堂.....053
- HBS，哈佛傳統的濃縮.....060

● 居安思危，永遠不敗.....	064
------------------	-----

第三章 哈佛的教學藝術

● 課程設置的實踐性與時代性.....	074
● 找不到唯一正確的答案.....	079
● 優秀的案例報告.....	086
● 用POM分析自己.....	094
● 哈佛的明星教授群.....	102
● 注重培養學生的獨立思考能力.....	109

第四章 哈佛的成功準則

● 樂觀主義：成功者的哲學.....	114
● 要有勇氣做別人所不為的事情.....	125
● 分數並非事業的唯一需要.....	138
● 創新：成功發展的第一步.....	153
● 脫穎而出：抓準機會，直達頂峰.....	163
● 青出於藍而勝於藍.....	169
● 成功的道路.....	173

第五章 哈佛的方法論

●教你賺：高明的推銷術.....	180
●適者生存：競爭的藝術.....	192
●運籌帷幄：決策的技巧.....	204
●攻心為上：談判制勝諸法寶.....	215
●攻城掠地：公關的妙用.....	231
●服務：全力做顧客的後盾.....	242
●生死攸關的質量競爭.....	249
●法律與企業經營.....	256

第六章 哈佛的用人術

●人才是企業昌盛的保證.....	262
●建立一個人才銀行.....	269
●放而不亂，管而不死：企業用人之道.....	282
●量才：任人唯賢，知人善任.....	290
●激勵：提高士氣，講究藝術.....	300
●HRM分析與決策技巧.....	311

第七章 哈佛的管理新思想

● 管理好你的上級·····	322
● 大企業與小企業·····	336
● 融洽合群：建立人際關係·····	343
● 訊息：建立企業的情報總局·····	353
● 洞悉國情：運行與協調·····	364
● 迎接挑戰：走向國際市場·····	369

第八章 鑄就一個哈佛夢

● 固守成規猶自焚·····	378
● 大勢所趨·····	382
● 適應時代，內部調整·····	396
● 推動政府的運轉·····	405
● 哈佛夢在中國可以實現·····	409



淬煉

哈佛菁英給你的激勵

Inspiration from Harvard People

禹宏・魯原◆編著

前言／向哈佛取經

哈佛大學是美國歷史悠久、名冠全球的高等學府。六位美國總統、三十二位諾貝爾獎金獲得者、全美五〇〇家最大財團中三分之二的決策經理們，從這裡走出來取得了輝煌成就，深深地吸引著人們去探求其成功的奧秘。

以往，有關哈佛的書只是側重於從管理、口才、營銷等不同角度對哈佛在美國取得的成功經驗介紹給中國讀者。如果我們不加思索、生吞活剝地把哈佛在美國取得的成功理念搬到中國的實踐中來，勢必收不到預期的效果，因為中國與美國的國情不同。於是，在讀者的心目中產生一系列的疑竇：哈佛理念在中國是否有生存的土壤？在實踐中可否行得通？是否已在中國生根發芽？結果與效益如何？我們應該怎樣去正確地借鑒哈佛理念？……凡此種種，實質上是讀者對哈佛理念在中國適用性的思考。

針對上述疑問，作者本著「洋為中用」、「拋磚引玉」的原則，在深入調查、研究、分析的基礎上編寫了這本書。

筆者先以簡練、生動的語言對哈佛的傳統、成就、教學藝術作了介紹，而後用大量的筆墨著重闡明我們應如何借鑒哈佛理念，特別強調了在當前我們最關心的問

題——人才管理問題上如何借鑒哈佛理念。書中大量的實例對讀者會有所裨益。

事實上，哈佛理念已經在中國得到了廣泛的應用，並且還具有廣闊的前景。

「他山之石，可以攻玉」，凡是好的東西我們都應該學習，並落到實處。但必須理論聯繫實際，特別是哈佛理念必須與實踐相結合，才能使我們在實際工作中作出正確的借鑒和選擇。

堅持理論與實際相結合；使讀者能夠理解理論與實踐相結合的真諦；深刻懂得哈佛的成功也可以在中國實現；讓每位讀者認識到「在自己的思路之外，還存在另一思路」的切實意義。這才是作者的願望和目的。本書也為中國的工商管理教育提供一個參考體系，為從事實際管理工作的人員提供一個先導性思路。

丁加波、焦若靜、王江濤、何龍燦、周建華、田文浩、李峰參加了本書中部分章節的撰稿；北京興友文化藝術交流中心的諸位同仁為本書的出版給予熱情的支持。

作者於北京

哈佛學子成功的秘訣

前言

第一章 哈佛的成就

- 名冠全球的學府.....010
- 哈佛學子，群星璀璨.....016
- 讓所有的金子閃閃發光.....023
- 「妙手回春」的哈佛人.....030
- 好中最好，哈佛永遠的追求.....036

第二章 哈佛的傳統

- VERITAS（真理），哈佛不泯的信條.....044
- 天才的學生，出色的教授.....047
- 是地獄，也是天堂.....053
- HBS，哈佛傳統的濃縮.....060

● 居安思危，永遠不敗	064
-------------	-----

第三章 哈佛的教學藝術

● 課程設置的實踐性與時代性	074
● 找不到唯一正確的答案	079
● 優秀的案例報告	086
● 用POM分析自己	094
● 哈佛的明星教授群	102
● 注重培養學生的獨立思考能力	109

第四章 哈佛的成功準則

● 樂觀主義：成功者的哲學	114
● 要有勇氣做別人所不為的事情	125
● 分數並非事業的唯一需要	138
● 創新：成功發展的第一步	153
● 脫穎而出：抓準機會，直達頂峰	163
● 青出於藍而勝於藍	169
● 成功的道路	173

第五章 哈佛的方法論

●教你賺：高明的推銷術	180
●適者生存：競爭的藝術	192
●運籌帷幄：決策的技巧	204
●攻心為上：談判制勝諸法寶	215
●攻城掠地：公關的妙用	231
●服務：全力做顧客的後盾	242
●生死攸關的質量競爭	249
●法律與企業經營	256

第六章 哈佛的用人術

●人才是企業昌盛的保證	262
●建立一個人才銀行	269
●放而不亂，管而不死：企業用人之道	282
●量才：任人唯賢，知人善任	290
●激勵：提高士氣，講究藝術	300
●HRM分析與決策技巧	311

第七章 哈佛的管理新思想

● 管理好你的上級·····	322
● 大企業與小企業·····	336
● 融洽合群：建立人際關係·····	343
● 訊息：建立企業的情報總局·····	353
● 洞悉國情：運行與協調·····	364
● 迎接挑戰：走向國際市場·····	369

第八章 鑄就一個哈佛夢

● 固守成規猶自焚·····	378
● 大勢所趨·····	382
● 適應時代，內部調整·····	396
● 推動政府的運轉·····	405
● 哈佛夢在中國可以實現·····	409

