

高职高专外贸英语专业人才培养方案与课程体系设计

◎ 林文斌 黄晶晶 / 著



南开大学出版社

高职高专外贸英语专业人才培养方案与课程体系设计

林文斌 黄晶晶 著

南开大学出版社
天 津

内 容 提 要

本书以进出口贸易的工作过程为主线,通过对外贸行业不同工作岗位的剖析,明确了对外贸易的六个主要工作模块和对应的职业能力要求,并以此为依据,打破传统的学科界限,构建了基于工作模块的课程体系,重组了适于职业能力培养的课程内容,完善了与国家职业标准相适应的考评体系,形成了一种外语语言(Language)+职业技能(Profession)+素质拓展(Extension)的LPE人才培养模式和一个基于工作过程的外贸英语专业人才培养方案。

本书涵盖了对外贸易的基本业务流程,具有较强的理论性、专业性和实用性,是一部指导专业建设的工具性书籍,可供各高职高专经贸专业、商务英语专业和其他相关专业教师参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

高职高专外贸英语专业人才培养方案与课程体系设计 /
林文斌 黄晶晶著, —天津:南开大学出版社, 2012. 5
ISBN 978-7-310-03914-2

I. ①高… II. ①林… ②黄 III. ①高等职业学校
—外贸—英语—人才培养—研究 IV. ①H31—4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 094881 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人:孙克强

地址:天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码:300071

营销部电话:(022) 23508339 23500755

营销部传真:(022)23508542 邮购部电话:(022)23502200

*

天津午阳印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2012 年 5 月第 1 版 2012 年 5 月第 1 次印刷

787 X 1092 毫米 16 开本 11.25 印张 256 千字

定价:29.00 元

如遇图书印装质量问题,请与本社营销部联系调换,电话:(022)23507125

前 言

入世十多年,中国已成为世界上第一大出口国和第二大进口国,对外贸易有力地拉动着中国经济的增长。据海关总署公布的数据显示:2011年,中国进出口总额36 421亿美元(其中,出口18 986亿美元,进口17 435亿美元),对外贸易依存度为50.1%,中国在世界贸易中的比重从4.3%提高到10.4%,已经成为世界经济稳定增长的重要力量;对外贸易在优化国内经济运行、扩大就业、维护国际收支平衡、协调国内物价水平等宏观调控目标上的重要作用日渐得到体现;同时,随着中国经济与世界经济的深度融合,社会对既懂外语又会做外贸的复合型人才的需求将会越来越多,越来越专业。

《教育部关于推进高等职业教育改革创新引领职业教育科学发展的若干意见》(教职成[2011]12号)指出“以区域产业发展对人才的需求为依据,明晰人才培养目标,深化工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式改革。要与行业(企业)共同制定专业人才培养方案,实现专业与行业(企业)岗位对接;推行“双证书”制度,实现专业课程内容与职业标准对接;积极试行多学期、分段式等灵活多样的教学组织形式,将学校的教学过程和企业的生产过程紧密结合,校企共同完成教学任务,突出人才培养的针对性、灵活性和开放性。要按照生源特点,系统设计、统筹规划人才培养过程。”为此,我们开展了一系列教学改革活动,针对产业发展对外贸人才的需求特点,编写了本书。

本书的内容主要包括以下七章。第一章为绪论,主要阐明了成书的背景和动因,分析了国内高职教育的主要人才培养模式,列明了本人才培养方案的特点。第二章是对高职高专外贸英语专业发展现状的分析。第三章是针对外贸英语专业的社会需求调查与分析。在这一章中,对调研简介、调研内容和目的、调研方法进行了详细介绍,同时对调研结果也进行了详细分析。第四章是基于工作过程的外贸英语专业人才培养目标与人才培养方案的制定,在通过对外贸行业的工作岗位和职业标准进行剖析的基础上,明确了对外贸易的工作模块、具体工作描述与工作能力要求,同时对岗位职业资格证书与外贸工作岗位的关联度进行了简单的分析。然后,细化专业能力目标和职业发展历程,明确制定人才培养目标的原则,在对专业岗位中的工作任务和职业能力进行综合分析和归纳的基础上,确定专业人才培养目标,形成工学结合的LPE人才培养模式。第五章是基于工作过程的外贸英语专业课程体系设计,分别从课程体系设计原则与思路、外贸英语专业知识领域归纳和设计、外贸英语专业课程体系设计、培养目标与课程设置、主要课程之间逻辑结构关系等方面构建外贸英语专业课程体系。第六章是针对外贸英语专业人才培养方案的典型设计。第七章是基于工作过程的外贸英语专业人才培养模式及课程体系架构的创新与实践解析。附录部分列出了本专业两门核心课程“进出口贸易实务Ⅰ—Ⅱ”和“外贸制单Ⅰ—Ⅱ”的课程标准,以及实训课程设计安排。

本书的编写是基于武汉职业技术学院课题——基于工作过程应用英语专业(外贸方向)课程开发与实践的研究成果,由湖北青年职业学院的林文斌老师承担整体构思并编写第一、二、四、五、六章,武汉职业技术学院的黄晶晶老师协助整理并编写第三、六、七、九章,该人才培养方

案主要针对武汉职业技术学院应用英语专业和湖北青年职业学院商务英语专业。在此，对湖北青年职业学院的魏毅副院长和武汉职业技术学院外语学院的宁毅院长、李永林副院长以及应用英语专业的骆琼、高洁、杨慧、瞿颖、孔丹等老师在本书编写过程中给予的帮助表示感谢。

由于时间仓促和作者水平所限，书中定有许多不足之处，诚望全国高职高专经贸专业、商务英语专业的同行和广大读者多提宝贵意见。

林文斌 黄晶晶

2012年2月于湖北青年职业学院

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 成书背景和动因	1
第二节 国内外主要人才培养模式	3
第三节 研究特点	8
第二章 高职高专外贸英语专业发展现状分析	9
第三章 外贸英语专业社会人才需求调查与分析（对应岗位任务及岗位能力 调研）	12
第一节 调研简介	12
第二节 调研内容和目的	13
第三节 调研方法	14
第四节 调研分析	15
第四章 基于工作过程的外贸英语专业人才培养目标与培养方案的制定	31
第一节 外贸行业的职业标准和职（执）业资格证书分析	31
第二节 专业能力目标和职业发展	38
第三节 明确制定人才培养目标的原则	41
第四节 制定专业人才培养目标	42
第五节 形成 LPE 人才培养模式	47
第五章 基于工作过程的外贸英语专业课程体系建设	54
第一节 课程体系设计的原则与思路	55
第二节 外贸英语专业知识领域归纳和设计	60
第三节 外贸英语专业课程体系建设	75
第四节 培养目标与课程设置	101
第五节 主要课程之间逻辑结构关系	108
第六章 外贸英语专业人才培养方案的典型设计	115
第一节 人才培养目标及规格	115
第二节 培养模式	117

第三节	课程体系	117
第四节	教学活动安排	119
第五节	方案实施说明	123
第六节	专业人才培养实施与保障	128
第七节	毕业条件	137
第七章	基于工作过程的外贸英语专业人才培养模式及课程体系架构的创新与实践解析	143
第一节	创新之处	143
第二节	实践效果	144
第三节	发展方向	147
附录一	专业核心课程标准（核心职业课程标准 2 门）	148
第一节	“进出口贸易实务 I-II” 课程标准	148
第二节	“外贸制单 I-II” 课程标准	156
附录二	实训课程设计安排	168
参考文献		173

第一章

绪论

第一节 成书背景和动因

一、成书背景

2004年7月,《中华人民共和国对外贸易法》(修正案)开始实施,外贸经营者的范围再次扩大,享有外贸经营权的门槛再度降低,作为自然人的普通老百姓可以以个人身份从事进出口贸易。

同时,随着国家相关政策的放宽以及网络化和全球经济一体化的发展,中国与世界接轨的步伐逐渐加快,出口型中小企业蓬勃发展,企业的数量以及出口商品的总额与日俱增,出口型中小企业成为国家GDP的主力军:截至2010年年底,中国在工商部门注册的中小企业已达1023万户,占中国企业总数的99%以上,对GDP的贡献超过60%,对税收的贡献超过50%,提供了近70%的进出口贸易额,创造了80%左右的城镇就业岗位。^①与此同时,有些企业在资金等条件成熟的情况下甚至直接在国外投资建厂,这样的现状必然导致社会对外贸人才的需求量急剧加大;出口型中小企业对既精通进出口业务流程,又擅长外语交流,还能运用现代办公设备熟练处理日常事务的复合型、应用型外语人才更加青睐。

二、成书动因

据《中国人才蓝皮书(2011)》预计,2011年外贸人才需求较2010年的79.344万人仍有攀升,而教育部高校就业指导中心统计,中国每年高校经济类专业毕业生有13万人左右,即使这13万人全部从事外贸行业,也仍然有很大的供需缺口。专家表示,未来三年,我国的外贸人才中,负责外贸公司重大投资和战略投资的决策人才最为欠缺,需求缺口为2/3以上;业务营销人才欠缺30%左右;专业管理人员估计欠缺一半以上;服务外贸人才估计欠缺七至八成;投资人员的供求缺口也在60%左右。^②

虽然社会对外贸人才有着强烈的需求,但另一方面以培养外贸人才为主的国际贸易专业和商务英语专业却面临着求职困难的问题。从网络检索资料来看,我国普通高校国际贸

^① 《中国中小企业数量已超千万户》, http://news.xinhuanet.com/fortune/2010-05/14/c_12102294.htm.

^② 潘展光:《中国人才发展报告——人才蓝皮书(2011版)》,北京,社会科学文献出版社,2011.9.

易专业和应用英语（外贸英语）专业毕业生专业对口就业率约为 60%，高职院校相关专业的专业对口就业率更低。国际贸易专业和应用英语（外贸英语）专业形成了需求旺和就业率低、入学的热门和就业的冷门这两对鲜明的矛盾。分析高职高专现有人才培养体系，会发现以下问题。

第一，目前大多数外贸英语专业课程体系还没有摆脱传统学科课程的束缚，课程设计还留有学科体系“三段式”的明显烙印，在整体上依然承袭了传统学科课程的结构模式，按照学科结构编排课程，课程之间相互独立、缺乏联系。

第二，教学模式以传授式为主。在学科体系的课程教学中，专业基础课时较多，内容偏深，虽然也有演示、模拟、练习等教学方法，但所占的比例不大，教师仍习惯采用读讲法；同时，在某些职教理念的指导下，在教学过程中增加实践、实训教学的课时数，也仅仅是满足了课程本身实践技能的重复训练，课程内容与工作过程脱离的问题并没有得到根本解决，即这种“被增强的实践”与工作结果之间没有形成联系，学生没有基于工作流程的实践体验，课程中的技能知识与操作也没有很好地同具体的工作任务相结合。

第三，评价体系以教师为主体。学科体系下的课程教学，往往按照识记、了解、理解和掌握的层次来实施，对学生知识目标达成情况的考核多以试卷考试形式进行，在成绩分析中，多认为呈正态分布为正常和合理。这种评价方式难以反映学生运用知识和技能解决实际问题的能力，学生在校的学习成绩与他们的职业成就之间相关度较低，即缺乏对学生在识记、了解、理解、掌握知识的基础上，将知识运用于工作实际并完成某项工作任务的能力的客观评价。

第四，学生学习效率低。传统教学以知识传授为主，忽视学生在学习过程中的主体作用，使学生成为被动接受知识的机器；过于注重理论知识的传播，忽视职业技能的培训，学生无法仅通过课堂理论教学掌握学科型课程高深繁难的专业知识。教师本想教学生系统的专业理论知识，使学生充满发展后劲，而实际情况是学生在教师进行单纯的课堂专业理论教学中对专业知识的掌握情况极不理想，部分学生只掌握二至三成，教师认为已经全部讲过的内容，学生实际上并未理解多少。在企业只需几周或几个月就能熟练掌握的单证制作、贸易洽谈等业务技能，学生在职业院校学习了两年半后还是不会。这样低的教学效率和教学质量如何能培养出高素质的专业人才。不仅如此，由于教学内容过于高深、烦琐、陈旧，学生无法理解所学知识，学习的挫败感使得学生逐渐失去了信心，甚至产生厌学情绪。

此外，虽然出口一直是拉动中国经济发展的三大马车之一，且中国近十年平均对外贸易依存度均不低于 50%，但面对外贸行业离不开英语的客观现实，在我国现有专业体系中（教育部现行《普通高等学校本科专业目录》和《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录（试行）》）却无外贸英语专业，虽然大多数学校将商务英语专业当做外贸英语专业在建设，但是商务英语专业的内涵却远大于外贸英语，将二者混为一谈似有所不妥，所以在专业对口时，将本研究依托的专业命名为应用英语（外贸英语）专业（以下简称“外贸英语专业”）。

第二节 国内外主要人才培养模式^①

人才培养模式是指学校为实现其培养目标而采取的培养过程的构造样式和运行方式。目前,国际上流行的高职人才培养模式主要有德国“双元制”模式、美国 CBE 模式和澳大利亚 TAFE 模式,三种模式各有特点和优势。我国的高职教育虽然起步较晚,但经过十多年的实践与探索,也初步提出了一些适合我国国情的高职教学模式,如“五阶段周期循环高职教学”模式、“产学研结合”模式、“产教结合”模式以及传统的“三段式”教学模式等,在此,简单介绍德国“双元制”模式、美国 CBE 模式和中国的“五阶段周期循环高职教学”模式。

一、德国“双元制”模式

“双元制”是德国职业技术教育的主要形式。其根本标志是学生一边在企业(通常是私营的)中接受职业技能培训,一边在部分时间制的职业学校(公立的)中接受包括文化基础知识和专业理论知识在内的义务教育。这种“双元”特性,主要表现为企业与学校、实践技能与理论知识的紧密结合,每一“元”都是培养一个合格的技术工人过程中不可或缺的重要环节,如果说职业技术教育是德国经济腾飞的“秘密武器”,“双元制”教学模式则可以说是这一“秘密武器”的“发射机关”。

(一)“双元制”模式的内涵

“双元制”是学校与企业分工协作、以企业为主,理论与实践紧密结合、以实践为主的一种成功的职教模式。“双元制”模式的“双元”特性主要表现在以下几个方面。

1) 职业培训是在两个完全不同的机构——企业和职业学校中进行的,并以企业培训为主。

2) 企业的职业培训由行会负责监督与管理,它受德国的《职业教育法》约束;职业学校的组织、管理则由各州负责,其法律基础是各州的《学校法》或《职业义务教育法》。

3) 受训者兼有双重身份。一方面受训者根据他与企业签订的培训合同在企业里接受培训,他是企业的学徒;另一方面,根据《学校法》,受训者在职业学校里接受理论课教学,他是学校的学生。

4) 教学文件由两部分组成。企业严格按照联邦政府颁布的培训规章及培训大纲对学徒进行实践技能的培训;职业学校则遵循州文教部制订的教学计划、大纲,对学生进行文化及理论知识的传授。

5) 培训者由两部分人员担任。在企业里实施实践技能培训的师资称为培训师傅,在职业学校里教授普通文化课和专业理论课的师资称为职校教师。

6) 职业教育经费来源有两个渠道。企业及跨企业的培训费用大部分由企业承担,职

^① 邓泽民,陈庆合,郭化林,等:《高等职业教育教学模式的比较与创新研究》,职教论坛,2002(20),7~12页。

业学校的费用则由国家及州、镇政府负担。

（二）“双元制”模式的特点

1. 同生产紧密结合

“双元制”职业教育形式下的学生大部分时间在企业中进行实践操作技能培训，所接受的知识涉及企业目前使用的设备和技术。该培训在很大程度上是以生产性劳动的方式进行，从而减少了费用并提高了学习的目的性，这样有利于学生在培训结束后即可投入工作。

2. 企业的广泛参与

大型企业多数拥有自己的培训基地和人员；没有能力单独按照培训章程提供全面和多样化职业培训的中小企业，也能通过跨企业的培训和学校工厂的补充训练或者委托其他企业代为培训等方法参与职业教育。

3. 互通式的各类教育形式

德国各类教育形式之间的随时分流是一个显著特点。在基础教育结束后的每一个阶段，学生都可以从普通学校转入职业学校。接受了“双元制”职业培训的学生，也可以在经过一定时间的文化课补习后进入高等院校学习。近年来，有许多已取得大学入学资格的普通高中毕业生也来接受“双元制”职业培训，目的是在上大学之前获得一定的职业经历和经验。

4. 培训与考核相分离的考核办法

这种考核办法体现了公平的原则，使岗位证书更具权威性。

“双元制”教学模式于20世纪80年代初由原国家教委引入我国。当时主要在中等技术学校中进行试点，经过20年来“双元制”自身的发展与完善以及在我国实践表明，“双元制”教学模式对于我国的高等职业技术教育有许多可借鉴之处。

二、美国 CBE 模式

CBE (Competency Based Education) 意为“以能力培养为中心的教育教学体系”。该教学模式是美国休斯顿大学以著名心理学家布鲁姆的“掌握性学习”和“反馈教学原则”以及“目标分类理论”为依据，开发出的一种新型教学模式。

CBE 模式主要流行于加拿大、美国、英国、澳大利亚等发达国家，运用较为广泛，20世纪90年代初逐渐在其他国家推广，现在已有三十多个国家和地区学习和运用 CBE 教学模式。

（一）CBE 模式的内涵

CBE 教学模式分为四个阶段：职业分析形成 DACUM 图表、学习包的开发、教学实施与管理、教学评价。其特性体现在以下几个方面。

1) 任何学生，如果给予高水平的指导都可以熟练地掌握所学的内容。

2) 不同学生的学习成绩之所以不同，是因为学习环境不充分，而不是学生本身的差异，大多数学生，若有适合自己的学习条件，那么在学习能力、学习进度、学习动力等方面都会很相似。

- 3) 教育工作者应该重视学,而不是重视教。
- 4) 在教与学的过程中,最重要的是学生接受指导的方式、方法和指导质量。

(二) CBE 模式的特点

1) 以职业能力作为教育的基础、培养目标和评价标准;以通过职业分析确定的综合能力作为学习的科目;根据职业能力分析表所列的专项能力从易到难的顺序,安排教学和学习的教育体系和学习计划。打破了传统的以学科为科目,以学科的学术体系和学制确定的学时安排教学和学习的教育体系。CBE 中的能力是指一种综合职业能力,包括四个方面:知识(与本职相关的知识领域)、态度(动机、动力、情感领域)、经验(活动的领域)、反馈(评估、评价领域)。这四个方面都能达到,方构成一种专项能力,一般以一个学习模块的形式表现出来。综合能力与专项能力的确定工作是由来自企业的专家和专门课程设计的专家组成的顾问委员会完成。

2) 以能力作为教学的基础,而不是以学历或学术知识体系为基础,因此,对入学学员原有经验所获得的能力经考核后予以承认,可以用较短的时间完成原定课程。

3) 强调学生自我学习和自我评价。教师是学习过程中的管理者 and 指导者,负责按职业能力分析表所列各项能力提供学习资源,编出模块式的“学习包”、“学习指南”,集中建立起学习信息室。学生要对自己的学习负责,按学习指南的要求,根据自己的实际情况制订学习计划,完成学习任务后,先进行自我评价,认为达到要求后,再由教师进行考核评定。

4) 办学形式的灵活多样性和严格的科学管理。课程可以长短不一,随时招收不同程度的学生,学生可按自己的情况决定学习方式和时间。毕业时间也不一致,易做到小批量、多品种、高质量。由于学生入学水平、学习方式不同,而且具有相当程度的个别化,这就要求有一套严格的科学管理制度,才能最大限度地满足教学的需要和发挥设备的作用。

CBE 模式于 20 世纪 90 年代初,由原国家教委通过“中国—加拿大高中后职业技术教育交流合作项目”(CCCLP)引入中国,并在许多高职院校得到广泛应用。

三、澳大利亚 TAFE 模式

TAFE (Technical And Further Education, 技术与继续教育)是澳大利亚以公立学院为主要办学基地,在国家资格框架体系(包括资格认证框架、培训框架、认证框架)下,以产业推动为力量,以政府、行业与学校相结合为特征,以客户(学生)为中心,与中学、大学有效衔接的、相对独立的、多层次的综合性职业教育培训体系,至今已有一百多年的历史,在国际上具有较高地位。

(一) TAFE 模式的内涵

TAFE 通常把能力描述为从事某项确定的职业所要求的知识、能力、素质和态度的综合性结构体系。由此产生的课程能力观是为实现各类职业学校教育目标而规定的教学科目及其目的、内容、范围和进程等教学建设活动的总和,并体现在校企合作、教学建设及为学生个性全面发展而营造的学校环境等全部内容和过程中。TAFE 课程开发始终注意解决四个问题:① 选择什么样的培养目标;② 选择什么作为学习内容;③ 如何组织和安排所

选择的学习内容；④ 选择什么样的途径和方法实现教学目标。四者之间是目标、内容、形式和方法的关系，而支配及决定它们的是能力观、课程观、人才观和质量观。以培养具备较高职业素质、职业能力和较强社会适应性的人才为目的的课程观是 TAFE 的标志。

（二）TAFE 模式的特点

1) 职业能力为本位。TAFE 学院着重培养学员职业能力，以便使其较快适应社会职业岗位的需要。

2) 灵活的职业教育体系。TAFE 的课程安排既有阶段性的又有可连续性的，学生可以在不同时期，针对不同需求选择相应的课程，可以通过学分的认证，灵活地在证书、文凭或者提高个人品位等方面自由选择；学生修读 TAFE 课程后可升读有关大学的学位课程，所升的大学承认已修的 TAFE 课程，课程学分也可以转移。

3) 学术资格得到普遍承认。TAFE 学院所举办的各种课程均得到澳大利亚政府的承认，学员按教学计划完成规定课程的学习后，获得职业资格证书和文凭，澳大利亚政府给予承认，同时获得所有英联邦国家的认可。

4) 学员年龄不受限制。学生入学基本上没有门槛，学员年龄分布在 14~70 岁之间，但对证书和文凭的管理很严格。一些本科生为了就业，还重新到 TAFE 学院学习。

5) 针对不同的学习对象和课程类型，采取各种灵活的方式、方法和手段开展教学工作，基本上做到了从以教师的教学为主向以学生的学习为主设计教学模式的转变。

6) 与企业紧密合作。企业帮助学校建设培训基地，提供最先进的设备，负责教学质量评估等，为 TAFE 的发展和确保教学质量奠定了坚实的基础。而 TAFE 学院也为企业培养了实用型人才。

四、五阶段周期循环高职教学模式

五阶段周期循环高职教学模式是借鉴国外先进的高职教学模式，结合中国国情，在全面总结经验的基础上，从“市场调查与分析、职业能力分析、教学环境开发、教学实施与管理、教学评价”等五个阶段，做了较为深入的理论与实践研究，并运用教育学、心理学、教育技术学、课程设计理论和一般系统理论、营销学、技术经济学、质量管理学等现代科学理论，设计开发的一套较为完整的、适应我国社会主义市场经济特点的能力本位高职教学培养模式。这一模式分为五个基本阶段，具有周期循环提高的特点，我们称之为“五阶段周期循环高职教学模式”。

（一）五阶段模式的内涵

1. 第一阶段：市场调查与分析阶段

此阶段的工作分为两项：一是市场调查，主要研究国家特别是本地区的有关政策，调查人才市场需求，正确作出专业设置的决定；二是专业开办的可行性研究，即根据人才需求，决定培养方式、学制等，并进行经济分析，决定是否开设此专业。

2. 第二阶段：职业能力分析阶段

经过市场调查分析，确定开设的专业和专业培养目标。根据职业教育能力本位原则，



应用职业能力和素质分析方法,进行培养目标专项职业技能和素质的分析。各个专业从现场聘请优秀第一线人员对职业岗位进行分析,确定某职业和岗位所需的能力领域(Area of competencies)和技能(skills),并最终形成一份职业能力图表。

3. 第三阶段:教学环境开发阶段

由教学环境开发专家、行业专家和教师组成教学环境开发小组。

(1) 开发教学软环境

1) 技能分析,对职业能力图表中的全部技能进行分析,列出每一个技能的全部操作步骤与活动内容:必须够用的理论知识;工作态度;考核评价标准;用到的设备、工具、材料与人员及安全须知。

2) 技能组合分析,通过技能分析将相近的、便于一起教学的技能组合在一起,制定课程教学大纲并形成课程体系。

3) 教学进程计划开发,按教学规律和技能形成规律,将各个课程和技能按学期排列。

4) 技能整合学习指导书的开发,为了使相关的一组技能形成能力,针对这一组技能开发一份学习指导书。

(2) 开发教学硬环境

教学硬环境包括教室的设计、实训与实验场所的设计、资料室的设计、实习基地的建立。

4. 第四阶段:教学实施与管理

教学实施过程分为四个阶段:①入学水平测试;②制订学习计划;③实施学习计划;④成绩的考核与评定。

教学管理中要注意以下几个方面:①根据职业教育特点,增设市场、教学开发与评估和学生就业咨询等部门;②教师由知识的传播者转变为学习活动的管理者,学生由被动的接受者转变为主动的学习者;③教学设施设备和工具等要存取使用方便,便于指导教师观察指导学生的学习活动;④建立健全学生学习档案管理制度。

5. 第五阶段:教学评价

教学评价是职教模式周期中承上启下的一个重要环节。因此,教学评价必须标准化、规范化和制度化,以保证模式的顺利运行和周期提高。教学评价包括:学生培训目标评价、教学环境评价、教学过程评价、教师评价等。

(二) 五阶段模式的特点

1) 以市场为导向。强调职业技术教育的专业设置,随着社会对人才需求的变化而变化。

2) 以能力培养为中心,重视综合素质和职业能力的提高。

3) 以科学方法为指导,具有较强的系统性和实用性。

4) 具有自我完善的功能。

总之,五阶段职教模式针对中国的国情和实际,在市场调查与分析、职业能力分析、教学环境开发、教学实施与管理与教学评价五个阶段,均较CBE、TAFE等教学模式有较

大的发展和创新，得到了职教专家的高度评价。

另外，传统的“三段式”模式，虽然教学体系较为完善，但从培养学生的职业能力和综合素质方面看，显得力不从心；然而，大多数教师和管理者对“三段式”轻车熟路，加之国家对高职教学尚无规范性要求，对高职人才没有统一的标准要求，而教学模式的改革又是一场艰苦卓绝的教学“革命”，因此，多数高职院校仍然采用旧模式。

第三节 研究特点

以就业为导向培养能适应职业岗位需要的人才，是高职教育的出发点和落脚点。为适应市场需要，高职高专外贸英语专业应以市场需求为主导，以岗位工作为基础，以学生个体发展为目标，建立更加完善的专业课程体系，同时加强教师队伍和实习实训基地的建设。

本研究参考“五阶段周期循环职教模式”，以外贸岗位职业能力培养为主线，结合企业、学校和学生的共同需求，具有以下特点。

一、以职业能力为主线

外贸英语专业的课程开发始终坚持岗位职业能力本位。职业能力是完成职业岗位工作任务所要求的综合职业能力，它不仅仅指外贸和英语专业技能与知识，而且还包括工作态度与情感。职业能力作为教学目标，应分解到课程体系的各个部分，落实到课程内容的各个环节，努力实现知识与应用、理论与实践的有效融合。

二、以职业生涯为背景

学生的职业生涯发展是实现学生个体和社会经济协调发展的结合点。通过项目课程的开发，不仅具有能直接面对外贸工作某一岗位的职业知识与能力，而且还具有能关注在该职业领域内可迁移的职业知识与能力、职业态度和情感，为学生的终身发展奠定基础。

三、以社会需求为依据

高职外贸英语专业课程教学必须随时掌握国内外经济发展的动态。在社会、行业、企业需求发生变化时，其培养目标、课程设置和教学内容等方面必须随之变化。不仅要适应需求的变化，而且还要有一定的前瞻性，要对未来的进出口贸易和外贸往来的趋势有所预测。

四、以工作结构为框架

项目课程不同于学科课程，它有其独特的逻辑体系和结构体系。以对外贸易活动中工作任务的相关性为逻辑基础，其课程体系以工作任务体系结构为框架，根据工作任务体系结构确定课程体系结构、划分课程门类、排列课程顺序，以实现课程体系结构从学科结构向工作结构的转变。

第二章

高职高专外贸英语专业发展现状分析^①

在我国，外贸英语专业的起步及真正发展是在最近二十年，尽管时间短暂，但外贸英语专业（商务英语外贸方向、应用英语外贸方向）已经迅速成为当今的热门专业之一。据不完全统计，目前我国开设国际经济与贸易专业的高校有近四百所（开设商务英语专业的高校有五百多所），其培养目标大多为具备较强的英语语言应用能力、掌握一定的外贸理论、拥有熟练的进出口业务操作技能、能运用现代办公设备处理日常事务的复合型、应用型人才。他们在专业体系构建、专业课程设置、课程内容选取上各有侧重，有的重视外语语言应用能力的培养，有的重视外贸职业能力的培养，有的则相互效仿、没有特色，因此在外贸英语专业体系的建设和教学过程中都存在着一些问题，特别是在高职高专层次，问题尤为突出。

一、课程设置专业性不突出

《教育部关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》中提出：“课程和教学内容体系改革是高职高专教学改革的重点和难点。要按照突出应用性、实践性的原则重组课程结构，更新教学内容。要注重人文社会科学与技术教育相结合，教学内容改革与教学方法及手段的改革相结合。教学内容要突出基础理论知识的应用和实践能力培养，基础理论教学要以应用为目的，以必需、够用为度；专业课教学要加强针对性和实用性。”学术界普遍认为外贸英语专业属于应用语言专业的范畴，一方面要求专业学生以英语语言为理论指导，具备英语语言最基本的听说读写译技能；另一方面还要把贸易、经济、营销等学科紧密结合在一起。目前高职高专院校开设的外贸英语专业中，英语语言课程的分量太重，课程设置中专业特色不够突出。一方面，有些高职高专院校的外贸英语专业课程中，“综合英语”、“英语口语”、“英语听力”、“英语阅读”、“英语写作”等基础课程占据了三年学时的一半甚至更多，而且这些课程的教学几乎完全与贸易、营销、外贸的课程脱节；另一方面，虽然大部分高职高专院校也开设“进出口贸易实务”、“国际商法”、“国际营销”等专业课程，但在课时、开课时间、开课顺序以及课程的考评制度等问题上的重视程度不够，院校间多采用东施效颦的做法，其他院校有什么课程，自己就开设什么课程，很少了解该课程的实用性、连贯性以及延续性。

^① 陈跃：《面向出口型中小企业高职高专商务英语专业分析及改革探索》，商场现代化，2010（19）。

二、教师队伍结构不完善

高职高专在引进教师时一般要求研究生学历，有一定年限的工作经验或要求有高级职称。但在外贸行业里，有研究生学历的人一般都能得到很好的发展，而且会有一个很有“钱”途的职业发展空间，要他们放弃既有利益去从事专职教学工作，很多人都不会作出这样的选择；另外，中小型企业鲜有注重职称的，职业院校能够提供的福利待遇有限，有发展空间的业务员一般不愿弃高就低，到学校从事教学工作。科班出生的学生（即语言类或师范类毕业生）由于缺少企业经历，他们虽然懂基本教学方法、基本教师礼仪，但由于缺少实践的支撑，很难在技能培养方面给予学生有效指导。这种状况限制了高职高专教师队伍的成长，一定程度上也直接影响了外贸英语专业的发展。教师队伍中英语语言功底很好的教师几乎不懂外贸，且专业知识基本从书本获得，没有公司的实践作为专业知识的支撑。

从企业引进的教师不能发挥其应有作用是高职高专专业建设的普遍现象之一。一般来讲，有较好的英语语言基础和有丰富外贸经验的企业人员，在企业一般都承担着不同层次的管理职责，有较强的业务与管理能力，其目标明确、思维缜密、行为果断，这与大多数高校管理体系中论资排辈、思想僵化、墨守成规的行为准则有一定的冲突，在二者不能有效融合的前提下，从企业引进的专业教师很容易弱化专业建设，将工作重点转向其他非专业建设方面，进而失去引进的意义。

三、职业资格认证制度不成熟

目前，国家职（执）业资格准入制度和相关职（执）业标准日渐完善，对部分专业技能要求较高的职业开始实施资格证书许可制度（如海关总署主考的报关员、质检总局主考的报检员等）。高职高专学生的知识结构以及能力水平在很大程度上需要用职业资格认证考试来衡量，这些证书在很大程度上是高职高专学生就业的敲门砖，也是高职高专学生的优势所在，而证书的获得也是知识积累的过程，但以外语为工具的外贸英语专业还没有对口的职业资格认证考试。目前，市场上有国际商务单证员、进出口贸易业务员、外贸跟单员、剑桥商务英语（BEC）和翻译证书等与外贸英语专业有关的职业资格认证，这些与进出口贸易专业联系很紧密，但主考机构为各类协会，缺乏应有的权威性和企业认同感。

四、实践教学环节比较薄弱

根据教育部要求，当前的高职高专院校在课程体系中基本都有实践实训的教学环节。但实训环境的模拟、实训场地的限制和师资力量的制约使得外贸英语专业的实训在高职高专院校基本都处于启蒙和徒有形式的阶段。如外贸英语专业中“外贸英语谈判”这门课要求学生掌握基本的外贸对话用语，但在课堂教学中书本知识往往比较陈旧、对话内容老套、教师对该课程的实训基本以创造外贸情景对话为主，课堂模拟效果很差，学生参与性不高，也几乎没有进出口贸易的语言实践情景；再如外贸英语专业中“进出口贸易实务”这门课不仅要求有校内实训中心，配备专业软件，还要求建立校外实训基地，但由于基金