

世界大都市的 文化与发展

SHIJIE DADUSHI DE WENHUA YU FAZHAN

吕拉昌 黄茹 编著



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

本书为以下项目或课题的部分研究成果:

国家社科重大招标课题: 国家文化中心建设的历史现状与未来设计 (12

国家自然科学基金项目: 基于城市创新职能的创新城市体系研究 (41071103)

北京市自然科学基金项目: 城市创新职能的测度及北京城市创新职能研究 (9132002)

国家社科基金重点项目: 中国创新型都市圈发展的路径设计与规划导控研究 (12AZD100)

世界大都市的 文化与发展

SHIJIE DADUSHI DE WENHUA YU FAZHAN

吕拉昌 黄茹 编著



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

·广州·

图书在版编目(CIP)数据

世界大都市的文化与发展/吕拉昌,黄茹编著. —广州:华南理工大学出版社, 2013. 9

ISBN 978 - 7 - 5623 - 4035 - 5

I. ①世… II. ①吕… ②黄… III. ①城市文化-文化产业-产业发展-研究-世界 IV. ①G114

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 207160 号

世界大都市的文化与发展

吕拉昌 黄茹 编著

出 版 人: 韩中伟

出版发行: 华南理工大学出版社

(广州五山华南理工大学 17 号楼, 邮编 510640)

<http://www.scutpress.com.cn> E-mail:scutc13@scut.edu.cn

营销部电话: 020 - 87113487 87111048 (传真)

策划编辑: 王 磊 (QQ: 65617175)

责任编辑: 潘江曼 王 磊

印 刷 者: 广州市怡升印刷有限公司

开 本: 787mm × 960mm 1/16 印张: 14.5 字数: 284 千

版 次: 2013 年 9 月第 1 版 2013 年 9 月第 1 次印刷

印 数: 1 ~ 1000 册

定 价: 38.00 元

版权所有 盗版必究 印装差错 负责调换

前 言

城市与文化相伴而生，城市是文化的载体与积淀。每一代人在城市文化建设中添砖加瓦，而文化的运行产生出人类的文明，“城市是文化的容器”，“城市成为文明的孕育所”。城市是城市外在与内在的有机统一，城市外在方面是由建筑、道路、广场、经济、生态等构成，形成城市的结构与骨架；内在则包括精神风貌、文化、文明程度等，反映城市的内在素质与力量。文化是城市生长的灵魂和生命力，是此城市区别于彼城市，并满足该城市市民精神生活的源流，成为文明鲜活的细胞。

近些年来，全球城市文化勃兴，文化已成为城市政治和政策的一个显著部分。文化全球化与民族化，正深刻地影响着每个城市。原来被作为“财富”储存的“文化”，变成了城市增值的有效手段。资本不再限于经济资本、社会资本，文化资本也成为城市的重要资本，它与投资资本一样，对城市产生重大影响。城市文化被作为城市的根本软实力，被作为城市核心的竞争力。城市，尤其是发达地区的城市正在从传统物质商品生产转向文化生产，各种文化符号被生产与消费，文化产业成为城市的新动力，创造出像迪士尼之类的象征经济，它们正形成城市经济的新旋风。

站在全球象牙塔尖的全球大都市凭借其跨国公司总部的聚集、良好的通信设施、高端服务业以及创新的集聚，形成了强大的全球文化与经济统治力，将世界年复一年带向“流行前线”，并通过文化的全球化影响其他城市。这些全球城市连同与其关系紧密的国际性城市、区域性中心城市分享世界主要财富并形成强大的世界影响力与辐射力。然而，这些国际大都市成功的利器到底是什么？诚然有政治、经济等多方面的原因，但文化也是一个重要因素。

我国许多城市热衷于建设国际大都市，但国际大都市的建设不可能一蹴而就，我们需要学习与借鉴世界大都市建设的经验，尤其



要在保持与发扬自身文化魅力的基础上，努力学习与整合现代大都市的文化，形成我国大都市发展的“新能量”，文化产业发展的新动力；同时，国际大都市文化有其独特的文化范式、文化价值观以及文化生态，它们对每个生活在都市中的人具有重要的教育意义，因此了解世界大都市的文化不仅是学者、政治家、企业家的事，而且是作为我们生活在都市的人们的一门“必修课”，基于这种背景我们编写了这本教材。

本书概要地介绍了世界大都市的划分、文化特征、趋势以及文化产业的发展情况，尤其是对全球有重要影响的大都市（纽约、伦敦、东京、巴黎）文化发展的特征、文化产业的发展进行了介绍，也对我国内地最有可能发展为国际大都市的两个城市——北京、上海的文化及文化产业的发展进行了介绍。

世界大都市的文化与发展是一个较为宽广的研究命题，也是当今学术界的研究热点，我们虽然努力尽可能反映研究的最新成果，但也不一定能真正深刻理解世界大都市深邃的文化内涵。在本书出版社之际，感谢我的研究生刘珊、林康子、陈博群、郭梅对本书资料的收集、整理及部分章节的初稿撰写，也要感谢华南理工大学出版社王磊老师、潘江曼老师的认真编辑。由于编著研究水平有限，疏漏及错误在所难免，敬请广大读者批评指正！

编 者
2013 年 5 月

目 录

第一章 全球城市理论	1
第一节 全球城市理论的发展脉络与研究范式	1
一、发展脉络	1
二、研究范式	4
第二节 全球城市体系的划分研究	5
一、弗里德曼的方案	5
二、从生产服务业角度的划分方案	6
三、从经济网络联系（主要是航空联系）角度的划分方案	7
四、从信息流及其服务设施角度的划分方案	8
五、从经济与文化综合角度的划分方案	9
第三节 对全球城市理论评述	10
第四节 中国的国际城市建设	12
第二章 城市文化与发展	14
第一节 城市文化	14
一、城市文化的内涵、特点和类型	14
二、城市文化与城市发展	17
第二节 城市文化生产	19
一、城市文化生产的含义	19
二、城市文化生产的重要性	20
三、现代城市文化生产的阶段及特点	21
第三节 城市文化的消费	22
一、全球消费主义	22
二、文化消费的内涵	27
三、文化消费的发展阶段	28
四、消费文化与城市空间	29
第四节 城市文化经营	30
一、城市文化经营的内涵及途径	30
二、城市文化资本	33



三、城市文化软实力	38
第三章 世界大都市的文化发展概述	42
第一节 全球化与文化全球化	42
一、全球化	42
二、文化全球化	43
三、文化全球化发展的特征	45
四、文化全球化的发展趋势及途径	46
第二节 世界大都市的文化发展特征	48
一、集中性	48
二、层次性	49
三、多元性	49
四、辐射性	49
五、开放性	50
六、创新性	50
七、人本化	50
第三节 世界大都市文化发展趋势	51
一、文化经济一体化趋势	51
二、文化世界化趋势	52
三、文化多样化趋势	52
四、文化娱乐化趋势	52
五、文化科技化趋势	53
六、文化布局多中心化趋势	53
七、文化建设生态化趋势	54
第四节 大都市的文化发展比较	54
一、文化基础设施	54
二、文化活动	60
三、文化参与与文化消费	61
四、文化吸引力	63
第四章 世界大都市的文化产业	65
第一节 文化产业概论	65
一、文化产业的内涵	65

二、文化产业的分类	66
第二节 文化创意产业的相关理论	67
一、熊彼特的创新理论	68
二、罗默的新增长理论	68
三、创意经济理论	69
四、创意城市理论	70
第三节 文化创意产业对大都市发展的影响	72
一、大都市是全球文化创意中心	73
二、文化创意产业成为大都市经济的重要支柱	73
三、文化创意产业为城市提供新的就业机会	74
四、文化创意产业加速城市内部空间的创新	74
五、文化创意产业提升城市的文化品质	75
六、文化创意产业带动城市相关产业的发展	76
第四节 国际大都市的文化创意产业	76
一、大都市文化创意产业的空间特征	76
二、大都市文化创意产业的发展路径	78
三、大都市文化创意产业的发展模式	80
第五章 纽约的文化产业与发展	86
第一节 纽约文化产业发展背景	86
一、纽约文化的多元化	87
二、强大的制造业基础	87
三、发达的科技水平与丰富的人力资源	87
第二节 纽约文化产业发展的现状	88
一、纽约文化产业及文化创意产业的发展概况	88
二、纽约文化产业发展特征	90
三、文化产业与纽约城市发展	93
第三节 纽约文化产业发展的动力	95
一、产业结构的调整	95
二、政府对文化产业的扶持政策	96
三、移民对文化产业发展的贡献	97
四、文化产业区的成功发展	97
第四节 纽约文化创意产业发展的优势、挑战及政策	99



一、纽约文化创意产业发展的优势	99
二、纽约文化创意产业面临的挑战	101
三、美国及纽约的文化创意产业政策	103
第五节 大都市创意产业园的成长及全球拓展——以迪士尼为例	106
一、迪士尼创意产业园区的兴起与成长	106
二、迪士尼创意产业园区的空间拓展	108
 第六章 伦敦的文化产业与发展	111
第一节 伦敦文化产业的发展背景	111
一、伦敦的工业经济	111
二、伦敦由工业经济向服务经济转型	112
三、伦敦创意经济兴起	112
第二节 伦敦的文化产业现状	113
一、伦敦文化产业概况	113
二、伦敦文化创意产业现状	114
第三节 伦敦文化产业的发展战略	119
一、文化大都会的目标	119
二、大伦敦文化战略	120
三、文化大都会的方略	121
四、文化战略的传播	122
第四节 伦敦创意产业集聚的空间分布	125
一、伦敦西区——传统文化自发性集聚区	126
二、伦敦 SOHO 区——城市空间演绎综合性集聚区	127
三、网络——创意产业的虚拟集聚	127
 第七章 东京的文化产业与发展	129
第一节 东京文化产业的发展背景	129
一、国家文化产业兴起与发展	129
二、东京的文化产业兴起	131
第二节 东京文化产业与城市发展	132
一、东京文化产业发展概况	132
二、东京文化产业发展特征	133
三、文化产业与东京城市发展	135



第三节 东京文化产业发展的动力	137
一、国家经济发展带动文化繁荣	137
二、政府行政指导, 社会共同参与	138
三、高效的产业规划	138
四、行业协会组织发育比较完善	139
五、东京的文化发展政策	141
第四节 东京文化创意产业现状、挑战及政策	142
一、东京文化创意产业发展现状	142
二、东京创意产业发展面临的问题	143
三、东京文化创意产业发展的政策措施	144
第五节 东京动漫产业发展与集聚的空间组织	146
一、国家动漫产业的发展	146
二、东京动漫产业的发展	147
三、东京动漫产业的空间组织	148
 第八章 巴黎的文化产业与发展	 151
第一节 巴黎文化产业的阶段划分	152
一、初始阶段 (1959—1969 年)	152
二、文化产业飘摇不定时期 (1969—1981 年)	153
三、文化产业的新兴时期 (1981—1993 年)	153
四、文化产业平衡发展时期 (1993 年至今)	154
第二节 巴黎文化产业的发展概况	155
一、巴黎文化产业的总体发展特征	155
二、巴黎文化产业各行业的发展概况	156
第三节 巴黎文化创意产业的空间分布及特征	159
一、分布具有强烈的地理集群倾向	159
二、行业分布的集中趋势明显	161
第四节 巴黎文化产业的发展经验	162
一、重视文化遗产和民族文化特色的保护	162
二、重视文化基础设施的建设与修复	163
三、发挥文化产业惠及市民的公共服务职能	163
四、包容非主流文化, 积极引入新的文化元素	164
五 以发展艺术为中心的文化产业为战略重点	164



第九章 北京的文化产业与发展	166
第一节 北京文化产业发展阶段划分	166
一、起步阶段——推动文化事业发展（1990—2002 年）	166
二、发展阶段——文化体制改革（2003—2005 年）	167
三、稳步增长阶段——文化创意产业的大发展时期（2006 年至今）	168
第二节 北京文化创意产业发展概况	169
一、北京文化创意产业的类型	170
二、北京文化创意产业的发展特征	173
第三节 北京文化创意产业的空间分布	178
一、北京文化创意产业集聚区	179
二、北京文化创意产业空间分布特征	179
第四节 北京文化创意产业发展模式	183
一、龙头企业带动发展模式	183
二、产业关联发展模式	185
三、科技支撑发展模式	185
四、体制转型发展模式	186
五、公共平台支撑发展模式	186
六、产业集聚区发展模式	187
第五节 北京——建设世界级文化中心	188
一、北京建设世界级文化中心的必要性	188
二、北京打造“世界文化之都”	189
第十章 上海的文化产业与发展	193
第一节 上海文化发展及特征	193
一、上海文化的发展历程	193
二、上海城市文化的特征	195
第二节 上海的文化产业现状	196
一、文化产业概况	196
二、上海文化创意产业发展的特征	198
第三节 文化产业空间布局与发展路径	201
一、文化产业空间的历史变化	201
二、上海创意产业园的发展	201

三、上海创意产业集聚区的空间分布	202
四、上海文化创意产业发展的路径	205
第四节 上海文化产业的目標与战略	208
一、总体目标	208
二、阶段性目标	209
三、七大文化发展战略	209
参考文献	211

第一章 全球城市理论

全球化及全球化过程对世界空间格局产生了巨大影响。全球通信网络的扩展以及距离和地点“中性”，使得生产地点及过程越来越依赖跨国权力及资本的超级流动，正形成一个新的地理中心性，与此相应形成新的世界空间格局与关系网络，全球城市与全球城市体系是这种空间格局中最重要的一种。

数十年来，关于全球城市、全球城市体系的研究成为社会学界、地理学界、规划界、政府及国际组织等关注的重大理论与实践课题，但对全球城市及全球城市体系的认识远未达成一致，仍存在很大争论。对全球城市的定义以及全球城市体系的划分标准上也没有形成定论。在研究方法上，主要是通过理论假设以及大量的实证研究。弗里德曼（John Friedmann）通过理论假设研究全球城市，萨森（Saskia Sassen）则通过实证分析研究全球城市，此两种研究方法，成为全球城市及全球城市体系最重要的研究方法，二者相互补充。对世界城市体系的研究，涉及经济、文化等方面，其研究有两条基本的研究路径，一种是从城市之间关系（linkage-based strategy）研究世界城市体系，另一种是从特定的城市（the attributional strategy）研究其在全球城市中的等级与位序。前者突出整体关系的研究，需要获得城市间关系的资料；后者需要获得特定城市的资料。

本章在回顾与总结全球城市及全球城市体系研究已有的主要研究成果的基础上，对其研究现状进行评析，通过评析更进一步明确今后的全球城市及全球城市体系研究的路径与方向，并探讨中国国际城市建设问题。

第一节 全球城市理论的发展脉络与研究范式

一、发展脉络

帕特里克·盖迪斯（Patrick Geddes）是最早提出“世界城市”这一名词并进行研究的学者，但真正对世界城市进行深度研究的当首推英国学者彼得·霍尔（Peter Hall），他在1966年出版的《世界城市》（*The World Cities*）一书中，从多个角度对“世界城市”进行了定义，他认为“世界城市”是国内和国际的政治力量中心，也是与政府相关的组织机构中心；是国内贸易和国际贸



易的中心，扮演着本国甚至邻国贸易货栈的角色；是银行、保险以及相关的金融服务中心；是医疗、法律、高等教育以及科学技术应用等高级专业活动的中心；是以出版业和大众媒体为代表的信息聚集和扩散中心；是奢侈品和大众商品的消费中心；是艺术、文化和娱乐以及与之相关的活动中心。彼特·霍尔对伦敦、巴黎、莫斯科、纽约、东京等处于世界顶尖位置的城市的政治、贸易、通信设施、金融、文化、技术以及高等教育进行了全面研究。

斯蒂芬·海莫（Stephen Hymer）在世界经济研究中，首先提出世界“经济转向”（economic turn）及“总部控制”（corporate control mechanism）对当今世界的主宰地位，跨国公司总部趋向集中于世界主要的城市如纽约、伦敦、巴黎、波恩、东京、莫斯科及北京等。在这之后的许多研究把跨国公司总部作为判别城市在全球城市体系中的位序的重要指标。这些研究确定了城市相对重要性，但并未在全球城市的网络中确定城市的等级。在科恩（Cohen）提出新的城市等级体系的主宰后，基于资本的组织意义以及新劳动地域分工理论，弗里德曼提出了其著名的“世界城市假设”理论，他把世界城市体系看作是国际劳动分工在空间组织上的表现，提出了七个彼此相关的论断：①城市与世界经济的融合程度与融合形式，以及在新劳动空间分工中的职能，将决定城市的结构转型；②全球资本把某些关键城市作为空间组织的“基点”以及生产和销售的“节点”，这些关键城市即为世界城市；③世界城市成长的推动力来源于少数快速成长的部门，例如公司总部、国际金融部门、全球运输及通信部门以及高层次的商业服务业（生产者服务业）；④世界城市是国际资本的主要汇聚地点；⑤世界城市是大量国内和国际移民的主要目的地；⑥世界城市的形成加深了产业资本主义的矛盾，造成阶层和空间的极化；⑦世界城市增长所带来的社会成本往往超过国家财政的负担能力，容易引起社会 and 财政危机。弗里德曼的“世界城市假设”实质是把新国际劳动分工理论运用于城市的空间组织研究方面，试图揭示出全球化对城市社会经济结构的深刻影响。因而，该理论为世界城市研究提供了一个基本的分析框架。但是，弗里德曼的研究重于理论，轻于实证，对许多变量如金融、跨国公司总部、商业服务业、制造业活动、交通以及人口等指标没有进行测量。许多学者对弗里德曼的“世界城市假设”提出了批评，就连弗里德曼自己也承认其观点存在某些不足。后来的研究大都建立在几个全球城市主宰的基础上，通过对某些城市的实证研究，在世界城市框架下研究其等级与位序。

与弗里德曼不同，萨森以纽约、伦敦、东京三大城市实证研究为基础，把世界城市看成是世界国际金融中心，强调高级生产服务业如会计、广告、保险、法律、管理咨询、房地产以及银行和金融方面在全球城市中的巨大作用。

萨森在着重分析全球经济的三个顶级城市——纽约、伦敦和东京后认为：经济越是全球化，中心功能在少数几个城市集聚的程度就越高。在上述三个城市，金融业和专业服务业已替代制造业成为城市的主导经济部门，它们不仅重塑了城市自身的社会和经济秩序，而且有能力对全球经济进行控制。因此，“全球城市”是世界经济关键部门集中的城市，这些城市既受到新国际劳动分工的影响，又被整合到当代全球化的进程之中。但萨森并没有提及及其他城市，也没有论及与其他城市的联系。萨森提出的“全球城市”概念与弗里德曼先前定义的“世界城市”在内涵上有相似之处，两者都认为这类城市是在全球化和新国际劳动分工的背景下形成，并且对全球经济的运作具有控制能力。同时，萨森强调“全球城市”在区位特征上具有四个特点：①世界经济组织高度集中的控制中心；②金融机构和专业服务公司的主要集聚地；③高新技术产业的生产和研发基地；④作为产品和创新的市场。

在萨森研究的基础上，卡斯特尔斯（Castells）提出了“流的空间”（space of flow），全球城市被作为全球网络的结点。他指出，全球城市不是一个地点而是一个过程，即把生产中心、消费中心、服务中心以及从这些中心的地方社会融入某个整体网络的过程。作为全球网络中的主要节点，全球城市是那些在全球网络中将高等级服务业的生产和消费中心与它们的辅助性社会联结起来的地方，而且城市不是依靠它所拥有的东西而是通过流经它的东西来获得和积累财富、控制和权力的。

近年来，全球城市及体系研究，更关注从全球城市的网络、等级体系、网络组织、全球城市的现实联系以及全球城市区域（city - region）。20 世纪 90 年代末期，部分学者开始关注一种正在逐渐形成的新的地域现象，即全球城市区域。其代表人物斯科（A. J. Scott）于 2001 年在其主编的《全球城市区域》一书中指出，全球城市区域既不同于普通意义上的城市范畴，也不同于仅有地域联系形成的连绵区，而是在全球化高度发展的前提下，以经济联系为基础，由全球城市及其腹地内经济实力较为雄厚的二级大中城市扩展联合而成的一种独特的空间现象。全球城市区域作为一个新的理论视角，是在“世界城市（world city）—全球城市（global city）—世界城市网络（world city network）”研究脉络基础上的理论创新。全球城市区域更加准确地表述了全球化和本地化互动中形成的空间分工的全新格局，不仅讨论自上而下的全球化过程对于世界经济格局的推动，而且强调自下而上的本地化过程的内生发展力量；既考虑世界城市承载的生产服务业功能，又考虑作为整体存在的全球生产体系。全球城市区域不仅仅重视 CBD 和生产服务业的能级，而是通过对区域腹地和生产链整体的重新重视，更为全面系统地阐释了全球化的地理空间过程，为研究和引



导城市区域的发展奠定了科学依据，并最终推动了一个完整的世界城市体系发展谱系的形成。全球城市区域形成的基本条件，是此区域中相互联系的诸多城市均参与到经济全球化的进程之中。

二、研究范式

全球城市研究范式不断进行调整。20 世纪初期，城市研究以城市人类生态为主要研究范式，把城市内部的变化看成与自然界的动物和植物遵从的自然法则一样，认为城市内部的变化是一种自然变化。这种研究范式，最大的不足是忽视了人的行为及政府的作用。20 世纪 70 年代，城市生态范式被马克思主义的政治经济学的范式所取代。政治经济学的范式强调财富、权力及人的能力的重要性，城市及其组成部分被看成是商品，适用市场规则。拥有财富和权利的决策者，决定城市空间格局。这一范式强调经济利益与政治行为及其关系。

许多全球化的分析者，把这一研究范式用来研究全球城市，把控制城市内部变化的规则应用到城市之间，认为其具有相似性。因此，他们把眼光放在了世界财富集中的城市，如大型股票交易市场、银行及金融机构所在的城市，这些城市资本集中，对决策有很强影响力，形成了全球的战略地点（strategic site），分析家认为这些“权力”城市，必然对其他城市产生影响，因而把资本的集中度和决策影响作为全球城市的重要指标。

20 世纪 70 年代的世界系统理论（world system theory，简称 WST）有很大的影响，也是源于马克思主义的政治经济学的分析范式。根据 WST 理论，几百年来世界被划分成核心区与边缘区，处于核心区的国家与边缘区的国家具有不同的财富和影响，核心区剥削边缘区。虽然 WST 理论是建立在马克思主义理论基础上，但马克思主义主要强调国家内部的资本主义的影响，而 WST 则强调资本主义的国际影响。处在核心区的国家（如英国、法国等），通过殖民、对边缘区的原料掠夺、劳动力的剥削取得对边缘区的支配地位，核心区的国家或公司通过对边缘区的剥削实现超额利润。世界城市体系早期的研究，也是基于 WST 理论之下。弗里德曼认为城市与世界经济联系非常重要，同样城市间的联系也非常重要。他把居于领导地位的城市概念化为全球控制城市（global command center），这些城市处于世界市场与生产的最高点，具有较高级的服务功能；把城市的财政经济、商业服务作为划分城市等级体系重要的标准，同时强调核心区与边缘区的划分的重要性，按他的定义世界城市不可能出现在边缘地区。萨森则放弃了 WST 的分析框架，在对三大城市伦敦、纽约、东京处于世界顶尖位置的城市研究的基础上，认为全球城市对所在的国家及世界经济都具有重要的影响，她认为世界经济的主要结构是城市而非国家，从而



把城市与国家区分开来。

20 世纪 80 年代以来,新经济地理学兴起,地理经济学强调空间集聚、制度锁定 (institutional lock)、路径依赖 (path independence),强调主体合作、文化与制度对区域与城市发展的作用。事实上两者均是强调全球化与地区化的作用的范式。全球化下经济要素在全球存在超级的流动,伴随后现代主义文化的“超级合理”(superrationality),出现相互联系的网络城市,与此同时,区域性也颇受关注,世界城市区域的概念受到很多学者的关注。

第二节 全球城市体系的划分研究

对全球城市等级体系的研究,目前主要从经济、文化两方面展开。在经济方面,主要是从跨国公司总部以及跨国公司的决策与权力出发,来分析全球城市的等级体系。在文化角度,则是主要关注全球城市文化产业的发展。以下对几种有代表性的全球城市体系划分方案进行简单的介绍与评述。

一、弗里德曼的方案

1986 年弗里德曼在其《世界城市假设》一文中,指出了几个大的全球城市成为全球资本的控制中心,区分了 30 多个世界城市。1995 年,弗里德曼对其方案进行了进一步修改,称为“世界城市等级体系”。其划分的主要依据是城市处于世界体系的核心区还是边缘区,以及这些城市的功能特征。这一划分方案,对全球城市研究具有里程碑的意义,给出了全球城市体系的概貌,但缺乏对各个城市及城市之间的联系的实证分析(表 1-1)。

表 1-1 弗里德曼的全球城市划分方案

核心区国家		半边缘区的国家	
首位	次位	首位	次位
伦敦	布鲁塞尔		
巴黎	米兰		
鹿特丹	维也纳		
法兰克福	马德里		
苏黎世			约翰内斯堡
纽约	多伦多	圣保罗	布宜诺斯艾利斯
芝加哥	迈阿密		里约热内卢