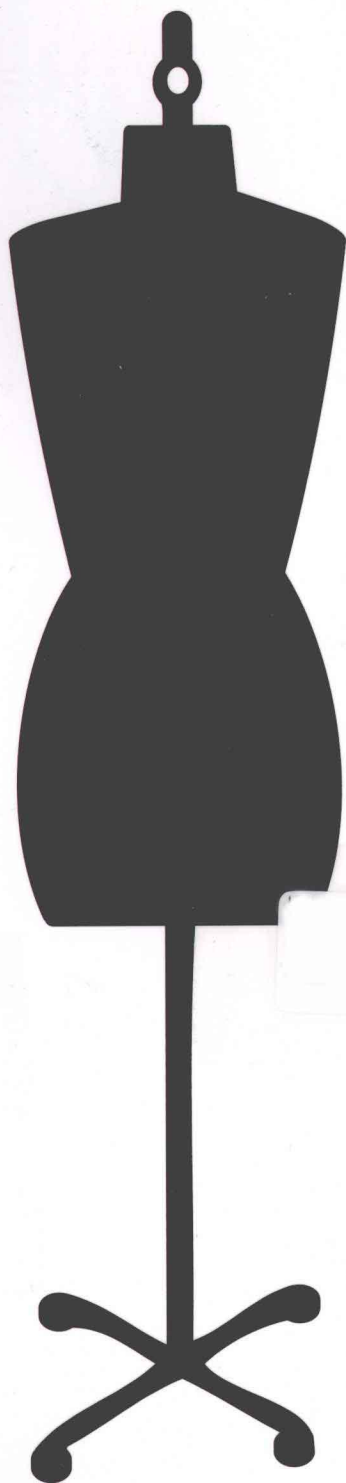




如何成为 **服装** 设计师

[美] 玛卡雷娜·圣·马丁 著

徐凡婷 译

 中国纺织出版社

如何成为 服装设计师

【美】玛卡雷娜·圣·马丁 著
徐凡婷 译



中国纺织出版社

内 容 提 要

很多服装设计者都梦想着成为一名优秀的服装设计师。然而要想获得成功,只有简单的创意是不够的。本书作为一本服装设计师的指导书,从服装的历史、产品开发、生产流程、销售与分销、推广五方面进行讲解,为读者展示了从设计灵感到作品完成,再到销售推广的整个流程。内容丰富实用,通俗易懂,还配有大量的图片、实例和信息资料,有利于读者学习、理解,并有一定的借鉴和启发作用。

本书适合服装从业人员、服装设计相关专业的师生以及广大爱好服装设计的人士阅读与参考。

原文书名 FIELD GUIDE: HOW TO BE A FASHION DESIGNER

原作者名 Marcarena San Martin

Copyright © 2009 by maomao publications

First published in 2009 in the United States of America by Rockport Publishers, a member of Quayside Publishing Group.

All rights reserved.

本书中文简体版经 Rockport Publishers Inc 授权,由中国纺织出版社独家出版发行。

本书内容未经出版者书面许可,不得以任何方式或任何手段复制、转载或刊登。

著作权合同登记号: 图字: 01-2011-4991

图书在版编目(CIP)数据

如何成为服装设计师 / (美) 马丁著; 徐凡婷译. -- 北京: 中国纺织出版社, 2013. 7

书名原文: Field guide: how to be a fashion designer

ISBN 978-7-5064-9806-7

I. ①如… II. ①马… ②徐… III. ①服装设计 IV. ①TS941.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 108053 号

策划编辑: 李春奕 责任编辑: 杨 勇 特约编辑: 张 玮 王 璐

版权编辑: 徐屹然 责任校对: 梁 颖 责任设计: 何 建 责任印制: 何 艳

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码: 100124

邮购电话: 010-67004461 传真: 010-87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

北京利丰雅高长城印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2013 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 710×1000 1/16 印张: 11.5

字数: 95 千字 定价: 48.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

目录

前言	11
服装的世界	13
什么是服装	15
着装的原因和目的	15
服装的起源和演变	16
贵族服装	17
近代服装	19
多元化服装	20
目前服装体系的结构	22
高级定制服装	23
什么是高级定制服装	23
高级定制服装顾客	25
服装表演	27
成衣	27
什么是成衣	27
成衣的分类	32
运动装	33
运动装的历史	33
运动装三要素	36
快销服装连锁店	41
盖普 (Gap)	42
英迪泰克斯 (Inditex)	42
海恩斯莫里斯 (H&M)	43
奢侈品市场	45
奢侈品的演化	46
奢侈品市场组成	46

创作过程	51
参考资料	53
速记本	54
服装造型	57
色彩	58
纤维和面料	60
纤维	60
机织面料	61
辅料	62
概念手册也称为提案板	62
服装效果图	70
人体比例	70
姿势	70
表现技法	71
工艺设计说明	72
纸样	72
立体裁剪	83
试验样衣	84
成衣原型	84
生产	87
生产流程	89
原材料采购	90
纺织品展会	91
采购代理	92
供应商	92

面料整理	96
染色	96
漂白	99
印花	99
涂层	101
样衣系列	101
推板	103
成本预算	103
生产加工厂	104
仓库	107
产品周期	109
产品成本	110
销售与分销	113
销售过程	115
代理商或销售代表	115
服装展示	117
展厅	118
展会和服装发布会	120
达成销售	124
定价	125
订货	125
交货日期	126
季前系列服装	127
应景款式和更新款式	127
售后服务和处罚	127

分销渠道	128
多品牌经营店	131
单品牌专卖店	132
大型百货商店	132
折扣店（奥特莱斯）	134
超市和大卖场	134
产品目录销售	134
街道市场	135
网站销售	135
产品推广	139
服装与产品推广	141
内部执行与外部代理	142
宣传机构	143
公共关系	144
广告代理机构	146
时尚名流	152
产品广告植入	152
推广方式	154
常用的推广方式	154
品牌化宣传	154
标签	157
销售点	158
支持和赞助	158
公司刊物	160
网站	161
季节性推广方式	161
画册	161

产品目录	161
新闻汇编	161
服装发布会	162
展会	171
媒体	172
出版物	172
日报	172
期刊	173
专业刊物	174
电视和广播	174
户外广告	174
推荐阅读	176
服装设计学院指南	178

如何成为 服装设计师

如何成为 服装设计师

【美】玛卡雷娜·圣·马丁 著
徐凡婷 译

 中国纺织出版社

内 容 提 要

很多服装设计者都梦想着成为一名优秀的服装设计师。然而要想获得成功,只有简单的创意是不够的。本书作为一本服装设计师的指导书,从服装的历史、产品开发、生产流程、销售与分销、推广五方面进行讲解,为读者展示了从设计灵感到作品完成,再到销售推广的整个流程。内容丰富实用,通俗易懂,还配有大量的图片、实例和信息资料,有利于读者学习、理解,并有一定的借鉴和启发作用。

本书适合服装从业人员、服装设计相关专业的师生以及广大爱好服装设计的人士阅读与参考。

原文书名 FIELD GUIDE: HOW TO BE A FASHION DESIGNER

原作者名 Marcarena San Martin

Copyright © 2009 by maomao publications

First published in 2009 in the United States of America by Rockport Publishers, a member of Quayside Publishing Group.

All rights reserved.

本书中文简体版经 Rockport Publishers Inc 授权,由中国纺织出版社独家出版发行。

本书内容未经出版者书面许可,不得以任何方式或任何手段复制、转载或刊登。

著作权合同登记号: 图字: 01-2011-4991

图书在版编目(CIP)数据

如何成为服装设计师 / (美) 马丁著; 徐凡婷译. -- 北京: 中国纺织出版社, 2013. 7

书名原文: Field guide: how to be a fashion designer

ISBN 978-7-5064-9806-7

I. ①如… II. ①马… ②徐… III. ①服装设计 IV. ①TS941.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第108053号

策划编辑: 李春奕 责任编辑: 杨 勇 特约编辑: 张 玮 王 璐

版权编辑: 徐屹然 责任校对: 梁 颖 责任设计: 何 建 责任印制: 何 艳

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码: 100124

邮购电话: 010—67004461 传真: 010—87155801

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

北京利丰雅高长城印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2013年7月第1版第1次印刷

开本: 710×1000 1/16 印张: 11.5

字数: 95千字 定价: 48.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

目录

前言	11
服装的世界	13
什么是服装	15
着装的原因和目的	15
服装的起源和演变	16
贵族服装	17
近代服装	19
多元化服装	20
目前服装体系的结构	22
高级定制服装	23
什么是高级定制服装	23
高级定制服装顾客	25
服装表演	27
成衣	27
什么是成衣	27
成衣的分类	32
运动装	33
运动装的历史	33
运动装三要素	36
快销服装连锁店	41
盖普 (Gap)	42
英迪泰克斯 (Inditex)	42
海恩斯莫里斯 (H&M)	43
奢侈品市场	45
奢侈品的演化	46
奢侈品市场组成	46

创作过程	51
参考资料	53
速记本	54
服装造型	57
色彩	58
纤维和面料	60
纤维	60
机织面料	61
辅料	62
概念手册也称为提案板	62
服装效果图	70
人体比例	70
姿势	70
表现技法	71
工艺设计说明	72
纸样	72
立体裁剪	83
试验样衣	84
成衣原型	84
生产	87
生产流程	89
原材料采购	90
纺织品展会	91
采购代理	92
供应商	92

面料整理	96
染色	96
漂白	99
印花	99
涂层	101
样衣系列	101
推板	103
成本预算	103
生产加工厂	104
仓库	107
产品周期	109
产品成本	110
销售与分销	113
销售过程	115
代理商或销售代表	115
服装展示	117
展厅	118
展会和服装发布会	120
达成销售	124
定价	125
订货	125
交货日期	126
季前系列服装	127
应景款式和更新款式	127
售后服务和处罚	127

分销渠道	128
多品牌经营店	131
单品牌专卖店	132
大型百货商店	132
折扣店（奥特莱斯）	134
超市和大卖场	134
产品目录销售	134
街道市场	135
网站销售	135
产品推广	139
服装与产品推广	141
内部执行与外部代理	142
宣传机构	143
公共关系	144
广告代理机构	146
时尚名流	152
产品广告植入	152
推广方式	154
常用的推广方式	154
品牌化宣传	154
标签	157
销售点	158
支持和赞助	158
公司刊物	160
网站	161
季节性推广方式	161
画册	161

产品目录	161
新闻汇编	161
服装发布会	162
展会	171
媒体	172
出版物	172
日报	172
期刊	173
专业刊物	174
电视和广播	174
户外广告	174
推荐阅读	176
服装设计学院指南	178